

DAFTAR PUSTAKA

- Andre A. Lumintang. 2013. Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy Di Kota Manado. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 140-150.
- Cristian AD. Selang. 2013. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 71-80
- Darmadi, Hamid, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*, Cetakan Kesatu, CV. Alfabeta, Bandung.
- Dharmmesta, Basu Swastha, dan T. Hani Handoko, 2014. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Griffin, Jill, 2005, *Customer Loyalty*, Edisi Revisi, Erlangga, Jakarta.
- Hurriyati, Ratih, 2015. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan Keempat, CV. Alfabeta, Bandung.
- Nucholifah, Ita. 2012. *Manajemen Pemasaran*, STAIN Pontianak Press. Pontianak.
- Sandhi CH. Kakasih. 2014. Produk, Harga, Promosi Dan Filosofi Terhadap Loyalitas Konsumen Meubel Bambu Batik Tekun Jaya Di Kabupaten Kepulauan Sangehi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 379-388.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni V. Wiratna, 2015. *SPSS Untuk Penelitian*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.