

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN MEMBELI AIR GALON MEREK AER QUA DI  
KOTA PONTIANAK**

**SKRIPSI**

OLEH:

**TRI HARIYANTI**

**NIM: 121310382**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK  
2017**