

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri (2003), *Manajemen Pemasaran Jasa*, jilid1, PT Gramedia, Jakarta.
- Anwar Prabu Mangkunegara, 2005, *Perilaku Konsumen*, PT. Rafika Aditama, Bandung.
- Buchari Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Durianto, Sugiarto, Budiman, 2004, *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- E.M Sangdaji, Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Griffin Jill, 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Erlangga, Jakarta.
- Irawan, Hadi, 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta : Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, P.Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Sabran Bob, Penerjemah. Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Jakarta : Erlangga.
- Lidia Meidina Sianipar, 2009. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Rinso (Studi Kasus Pada Hypermart Sun Plaza Medan)*.

[Http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/11059](http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/11059). (Diakses 13 Mei 2017).

Mulyadi, 2009. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Pada Pengguna Handphone Merek Nokia Di Universitas Halu Oleo Kendari*.

Nugroho J. Setiadi, 2010, *Perilaku Konsumen*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Shimp, Terence A., 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu Jilid I Edisi Kelima*, Erlangga, Jakarta.

Swastha, Basu, DH. 2002. *Saluran Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.

Swastha, Basu, DH. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.

Siregar, Syofian, 2012. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, PT Bumi Aksara, Jakarta.

Sudjana, 2001. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Niaga II*, Tarsito, Bandung.

Sugiyono, 2012. *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.

Sukardi, 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Bumi Aksara, Jakarta.

Sunyoto, Danang, 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta.

Sumarwan, Ujang, 2015. *Perilaku Konsumen*, Ghalia Indonesia, Bogor.

Tjiptono, Gregorius, 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*, Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran* : edisi 3. Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2005. *Manajemen Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta.

Umar, Husein, 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia
Pustaka Utama, Jakarta.