PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENJADI PEMEGANG POLIS (NASABAH) DI PT. ASURANSI JIWASRAYA KOTA PONTIANAK

SKRIPSI

Oleh :

KHOLID ROBIULIANSYAH

NIM 131310558

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK

2018

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENJADI PEMEGANG POLIS (NASABAH) DI PT. ASURANSI JIWASRAYA KOTA PONTIANAK

SKRIPSI

Oleh :

KHOLID ROBIULIANSYAH

NIM 131310558

Skripsi Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK

2018