"PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA MEMILIH PINJAMAN ANGGOTA UMUM PADA CU KHATULISTIWA BAKTI PONTIANAK KP IMAM BONJOL"

SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

DESI LASUMA 121310460

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK

2016