

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamri dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Abdurahman, Nana Hadiana. 2015. *Manajemen Pemasaran*. CV Pustaka Setia, Bandung
- Gani dan Amalia. 2015. *Alat Analisis Data (Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi Dan Sosial)*. Edisi 1.penerbit Andi, Yogyakarta.
- Gunawan, Imam. 2017. *Pengantar Statistika Inferensial*. Pt. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Univeristas Diponegoro. Semarang.
- <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170615192732-277-222079/menyusuri-tenun-indonesia-dari-aceh-hingga-nusa-tenggara>
- Kotler, Philip dandan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. PT. Indeks. Erlangga, Jakarta.
- Paramitasari, Sintya. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kain Sutra PD. Soleh Aman Sanusi Di Garut.
- Samsudin dan Fathurrozi. 2016. Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Bingka Al-Fajar Di Kota Pontianak”. *Manajemen Universitas Muhammadiyah Pontianak Manajemen Motivasi Edisi 2016 Vol.12. No 2*.
- Sentyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perhitungan Manual & SPSS*. Edisi Pertama. Cetakan kedua. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- _____.2014. *Statistik Parametrik untuk penelitian kuantitatif. Dilengkapi SPSS*. Jakarta:Bumi Aksara
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta, Bandung.

Tiningrum, Erna. 2014 “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Usaha Kecil Menengah Batik Surakarta”.Manajemen STIE Adi Unggul Bhirawa *ADVANCE Edisi Pebruari 2014 Vol.1. No. 2.*