

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN MEMBELI KENDARAAN RODA DUA MEREK YAMAHA
DI PD. TURBO MOTORPONTIANAK**

SKRIPSI

OLEH :

**RISKI EKA YULIANI
NIM.151310463**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK
2018**