

DAFTAR PUSTAKA

- Gani, Irawan, dan Siti Amalia, 2015, *ALAT ANALISIS DATA - Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*, Edisi 1, CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2013, *Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Oentoro, Deliyanti, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, LaksBang PRESSindo, Yogyakarta.
- Peter, J. Paul, dan Jerry C. Olson, 2014, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 9, Salemba Empat, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J., 2015, *Perilaku Konsumen*, Prenadamedia Group, Jakarta.
- Siregar, Syofian, 2010, *Statistik Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Suarjana, I Kadek, I Wayan Suwendra, dan Ni Nyoman Yulianthini, 2014, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Kecamatan Tampaksiring Gianyar, *Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*, Vol. 02, Hal. 1-10.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Suharyadi, dan Purwanto S.K., 2015, *STATISTIKA: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sujarweni, V. Wiratna, 2014, *Metodologi Penelitian*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang, 2015, *Perilaku Konsumen*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Ulus, Algrina Agnes, 2013, Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 01, No. 4, Hal. 1134-1144.

Wikipedia, Apotek, (Online), (<https://id.wikipedia.org/wiki/Apotek>, diakses 25 Juli 2017)