

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH  
MEMBELI OBAT DI APOTEK MANDIRI SANGGAU**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**FEBRIANTI RAMADHANI**  
**NIM : 131310140**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK  
2017**