

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Seiring dengan perkembangan ilmu dan teknologi yang terjadi di Indonesia, membuat semua bidang usaha yang ada di Indonesia mengalami kemajuan dan persaingan di semua bidang usaha, baik transportasi, makanan serta minuman, dan pendidikan. Kondisi persaingan ini tidak terlepas dari peran konsumen dalam memilih produk-produk tertentu yang memiliki *brand* atau merek yang dianggap memiliki sisi positif dan pantas mewakili status keamanan tertentu. Citra merek atau *brand image* mewakili asosiasi yang dipersepsikan oleh konsumen terhadap produk tertentu. Semakin positif citra merek dari sebuah produk atau lembaga, dianggap membuka peluang untuk menarik minat konsumen. Anggapan ini merupakan sebuah fenomena yang penulis temukan dan penulis coba kembangkan dalam sebuah penelitian yang berkaitan dengan jasa pendidikan, khususnya pendidikan anak usia dini.

Kondisi persaingan di dunia pendidikan khususnya pendidikan anak usia dini sudah mulai dirasakan oleh setiap taman kanak-kanak. Berbeda dengan jaman dahulu, dimana orang tua menyekolahkan anaknya di taman kanak-kanak yang dekat dengan rumah, tetapi seiring dengan perkembangan jaman pihak orangtua menginginkan anaknya bersekolah di tempat yang memiliki kredibilitas dan cara pengajaran yang memiliki mutu yang lebih baik.

Kondisi yang sama berlaku juga di kota Pontianak dimana penulis melihat dan mengamati bahwa perkembangan lembaga pendidikan khususnya pendidikan anak usia dini telah mengalami suatu persaingan untuk menarik minat para orang tua menyekolahkan anaknya. Kondisi persaingan ini tidak hanya mempengaruhi taman kanak-kanak yang dikelola atau dimiliki oleh pemerintah, tetapi juga taman kanak-kanak yang dimiliki dan dikelola oleh swasta.

Salah satu pendidikan taman kanak-kanak swasta yang ada di Pontianak adalah TK Bina Mulia. Pada awal berdiri tepatnya pada tahun ajaran 2001/2002 TK Bina Mulia membuka pendaftaran untuk 2 lokal kelas TK Kelompok A dan 2 lokal kelas TK Kelompok B dan hingga tahun ajaran 2011-2012 terdiri dari 2 lokal kelas Kelompok Bermain, 3 lokal kelas TK kelompok A dan 3 lokal kelas TK Kelompok B. TK ini selain mendidik muridnya dengan menggunakan teknologi yang modern, juga memberikan keunggulan seperti pendidikan bahasa Tionghoa dan bahasa Inggris sebagai bahasa pendamping. Dengan sekolah di TK Bina Mulia, diharapkan bisa meningkatkan kemampuan generasi penerus bangsa yang pandai dan memiliki keunggulan berbahasa asing. Penelitian ini memilih objek TK Bina Mulia, karena TK ini sedang berkembang, dimana jumlah muridnya mengalami fluktuasi sejak berdiri pada tahun 2001.

Berikut ini adalah perkembangan jumlah murid TK Bina Mulia dari sejak berdiri tahun 2001 hingga tahun 2012 :

**Tabel 1.1**  
**TK Bina Mulia Pontianak**  
**Data Jumlah Siswa (2001-2013)**

No	Tahun	Jumlah Keseluruhan Siswa	Perkembangan Siswa
1	2001-2002	98	-
2	2002-2003	104	6,12 %
3	2003-2004	106	1,92 %
4	2004-2005	148	39,62 %
5	2005-2006	165	11,49 %
6	2006-2007	169	2,42 %
7	2007-2008	168	-0,59 %
8	2008-2009	173	2,98 %
9	2009-2010	191	10,40 %
10	2010-2011	189	-1,45 %
11	2011-2012	181	-4,23 %
12	2012-2013	187	3,315 %

*Sumber : Bag. Tata Usaha TK Bina Mulia Pontianak, 2013*

Dari tabel di atas dapat dilihat perkembangan siswa TK Bina Mulia mengalami fluktuasi jumlah. Pada tahun ajaran 2004-2005 terjadi peningkatan yang tajam sampai tahun ajaran 2009-2010 dan pada tahun ajaran 2010-2011 mengalami penurunan sebesar 1,45% .

Berikut adalah data siswa perkelas berdasarkan jenis kelamin dalam 3 tahun terakhir.

**Tabel 1.2**  
**TK Bina Mulia Pontianak**  
**Data Jumlah Murid Berdasarkan Jenis Kelamin (2010-2011)**

PG 1		PG 2		TK A1		TK A2		TK A3		TK B1		TK B2		TK B3	
L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P
12	7	11	7	11	11	12	11	9	8	16	14	16	14	16	14
19		18		22		23		17		30		30		30	
<b>37</b>				<b>62</b>				<b>90</b>							
<b>Total :</b>				<b>189 Siswa</b>											

*Sumber : Bag. Tata Usaha TK Bina Mulia Pontianak 2013*

Keterangan tabel :

PG = Play Group

TK = Taman Kanak-kanak

Tampak pada tabel, jumlah siswa berjenis kelamin laki-laki lebih banyak komposisinya daripada siswa berjenis kelamin perempuan dengan perbandingan laki-laki 54,50% dan perempuan 45,50%.

**Tabel 1.3**  
**TK Bina Mulia Pontianak**  
**Data Jumlah Murid Berdasarkan Jenis Kelamin (2011-2012)**

PG 1		PG 2		TK A1		TK A2		TK A3		TK B1		TK B2		TK B3	
L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P
9	8	10	7	13	13	13	13	11	8	14	12	13	12	15	10
17		17		26		26		19		26		25		25	
<b>34</b>				<b>71</b>				<b>76</b>							
<b>Total : 181 Siswa</b>															

*Sumber : Bag. Tata Usaha TK Bina Mulia Pontianak, 2013*

Tampak pada tabel, jumlah siswa berjenis kelamin laki-laki lebih banyak komposisinya daripada siswa berjenis kelamin perempuan dengan perbandingan laki-laki 54,14% dan perempuan 45,86%.

**Tabel 1.4**  
**TK Bina Mulia Pontianak**  
**Data Jumlah Murid Berdasarkan Jenis Kelamin (2012-2013)**

PG 1		PG 2		TK A1		TK A2		TK A3		TK B1		TK B2		TK B3	
L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P
10	9	8	9	13	12	14	10	13	11	13	13	13	13	14	12
19		17		25		24		24		26		26		26	
<b>36</b>				<b>73</b>				<b>78</b>							
<b>187</b>															

*Sumber : Bag. Tata Usaha TK Bina Mulia Pontianak, 2013*

Tampak pada tabel, jumlah siswa berjenis kelamin laki-laki lebih banyak komposisinya daripada siswa berjenis kelamin perempuan dengan perbandingan laki-laki 52,4% dan perempuan 47,6%.

Berikut ini juga disajikan tabel jumlah Taman Kanak-kanak dan siswanya yang terdapat di kota Pontianak :

**Tabel 1.5**  
**Dinas Pendidikan Kota Pontianak**  
**Data Jumlah Taman Kanak-Kanak Kota Pontianak 2013**

No	Kecamatan	TK	Data TK Kota Pontianak Tahun 2013							
			STATUS		JUMLAH GURU		Total	JUMLAH SISWA		Total
			Negeri	Swasta	LK	PR		LK	PR	
1	PONTIANAK SELATAN	17	1	16	19	87	106	400	551	951
2	PONTIANAK TENGGARA	10	0	10	8	54	62	175	215	390
3	PONTIANAK TIMUR	11	0	11	23	89	112	469	488	957
4	PONTIANAK BARAT	21	2	19	23	101	124	505	477	982
5	PONTIANAK KOTA	19	0	19	23	115	138	423	380	803
6	PONTIANAK UTARA	11	1	10	26	78	104	362	357	719
	<b>TOTAL</b>	<b>89</b>	<b>4</b>	<b>85</b>	122	524	646	2.334	2.468	4.802

Sumber: Dinas Pendidikan Kota Pontianak, 2013

Dari tabel ini diperoleh kesimpulan bahwa terdapat 4.802 Lembaga Pendidikan setingkat Taman Kanak-kanak yang ada di seluruh kota Pontianak.

**Tabel 1.6**  
**Dinas Pendidikan Kota Pontianak**  
**Data Jumlah Siswa Taman Kanak-Kanak Kota Pontianak 2013**

NO	WILAYAH	NAMA SEKOLAH	STATUS	ALAMAT	JUMLAH SISWA
I	<b>Kec. Pontianak Selatan</b>				
1	Kel. Benua Melayu Darat	TK BRUDER DAHLIA	Swasta	Jl. Gajah Mada No. 101 Pontianak	0
		TK KRISTEN IMMANUEL	Swasta	JL. GAJAHMADA NO. 250	383
		TK PERTIWI II	Swasta	JL. UNTUNG SUROPATI	40

		TK MULIA DHARMA	Swasta	Jl. W.R Supratman No. 19	37
2	Kel. Parit Tokaya	TK BRUDER NUSA INDAH	Swasta	Jalan Jendral Ahmad Yani No. 3	96
		TK KRISTEN KALAM KUDUS	Swasta	JL. PURNAMA RAYA NO. 52	89
3	Kel. Akcaya	TK NEGERI PEMBINA PONTIANAK SELATAN	Negeri	JL. KARYA BHAKTI	102
		TK LKIA II	Swasta	JL. Sulawesi No.25	28
		TK MUJAHIDIN I	Swasta	JALAN AHMAD YANI KOMP. PERGURUAN MUJAHIDIN	253
		TK LKIA III	Swasta	JALAN AHMAD YANI NO.5 PONTIANAK	32
		TK ISLAM AL- KAUTSAR	Swasta	JL. M. SOHOR GG. MEKAR NO. 42	120
		TK IDHATA	Swasta	Jl.M.SOHOR	73
		TK ADHYAKSA XI	Swasta	JL. KOLONEL SUBARCAH NO. 2	20
		TK ISLAM RAUDHATHUL MUHTADIN	Swasta	JL SELAYAR NO 02	78
4	Kel. Kota Baru	TK DARUL KHAIR	Swasta	Jl.Prof.M.Yamin. gg. Keluarga bersama nomor 20 A	78
II	<b>Kec. Pontianak Timur</b>				
1	Kel. Banjar Serasan	TK AISYIYAH V	Swasta	JL.TANJUNG RAYA II Gg.85	67
2	Kel. Saigon	TK DARUSSALAM	Swasta	Jalan Tani	24
		TK ISLAM BINA EMPAT LIMA	Swasta	JL. TANJUNG RAYA II	142
		TK MUJAHIDIN II	Swasta	JL.TEKAM, GG JELUTUNG DALAM PERUM 3 TANJUNG HULU	106
3	Kel. Tanjung Hulu	TK RAUDHATUL JANNAH	Swasta	JL. KOPRAL HARUN GG. RAMIN	33
		TK PERMATA BUNDA	Swasta	JLN.SEI LANDAK TIMUR NO.8	41
		TK CAHAYA BERSERI	Swasta	Jl Abdul Muis No 32 Perumnas 3	45

				TANJUNG RAYA I - JL. H. ABU NAIM GG. FAMILY LAUT	
4	Kel. Tambelan Sampit	TK ISLAM HARUNYAH	Swasta		34
III	<b>Kec. Pontianak Barat</b>				
1	Kel. Pal Lima	TK ASSALAM	Swasta	JL.HUSIN HAMZAH	113
2	Kel. Sungai Jawi Dalam	TK ISLAM HARAPAN INDAH	Swasta	Jl. Husein Hamzah Km 3	155
3	Kel. Sungai Jawi Luar	TK NEGERI PEMBINA PONTIANAK BARAT	Negeri	JL.KOMYOS SUDARSO GANG JARAK	46
		TK. HANG TUAH VI	Swasta	JL. KOM YOS SUDARSO KOMP. TNI-AL NO 1	115
		TK PERTIWI I	Swasta	JL. Apel Komplek Pemda Rambai Permai	66
		TK BARUNAWATI	Swasta	Jl. Komyos Sudarso Komp. Pandu No. 2	121
		TK BINA EMPAT LIMA II	Swasta	Jalan Komyos Sudarso Gg.Kelontan I	36
4	Kel. Sungai Beliang	TK SRIWIJAYA	Swasta	Jl.Atot achmad no.156 Perumnas 2	72
		TK AL-BAROKAH	Swasta	JL KOMYOS SUDARSO GANG ALPOKAT PERMAI	23
		TK AISYIAH BA II	Swasta	Jalan Tebu Gang Tebu Indah no.42	40
		TK ANANDA	Swasta	JL.K.Y.SUDARS O GG.KASTURI	95
		TK MEKAR HARAPAN	Swasta	JL KOMYOSSUDARSO ,NIPAH KUNING NO 86	28
		TK PELITA HARAPAN	Swasta	Jl Kom Yos Sudarso Gg Rambutan II No 19	29
		TK LKIA V	Swasta	Jeruju Permai	14
		RA AL-Ishlah	Swasta	JL.KOMYOS SUDARSO KOMP.JERUJU PERMAI	64
IV	<b>Kec. Pontianak Utara</b>				



1	Kel. Siantan Hulu	TK PERMATA	Swasta	JL. PARIT PANGERAN	32
		TK SOLA GRATIA	Swasta	JL.KEBANGKITAN NASIONAL	27
		TK ISLAM AL-FAJAR	Swasta	JL.28 oktober Gg.bima sakti 1	42
2	Kel. Siantan Tengah	TK KRISTEN MARANATHA	Swasta	JL. GUSTI SITUT MAHMUD	80
		TK BRUDER KANISIUS	Swasta	JL. GUSTI SITUT MAHMUD NO.96	177
		TK ABDI AGAPE	Swasta	Jl.Gusti Situt Mahmud Gg.Selat Sumba X	60
3	Kel. Siantan Hilir	TK KARTIKA XVII-3	Swasta	JL. Khatulistiwa	22
		TK MEKARSARI	Swasta	PURNAJAYA I	23
		RA BABUSSALAM	Swasta	JL. PARIT MAKMUR	115
		RA JAMI'ATUL KHAIR	Swasta	Jl. Khatulistiwa Gg. Teluk Air Jalur IV	31
		RA DARUL AMIN	Swasta	Jl. Dharma Putra Gg. Darma Putra 18 B	34
4	Kel. Batu Layang	TK NEGERI PEMBINA PONTIANAK UTARA	Negeri	JL. KHATULISTIWA A GG. SINAR PELITA	51
		TK KRISTEN VICTORIA	Swasta	Jln Khatulistiwa GG.Sianar Pelita No 50	19
V	<b>Kec. Pontianak Kota</b>				
1	Kel. Sungai Bangkong	TK KEMALA BHAYANGKARI 13	Swasta	JL. KH. AHMAD DAHLAN NO. 70	102
		TK IKAL	Swasta	Jl. URAI BAWADI GG. BUDI SETIA	50
		TK KESUMA	Swasta	Jl. P. nata kusuma gg. Langgar h. ali. 28 b	30
		TK MUTIARA BUNDA	Swasta	JL.PANGERAN NATAKUSUMA, GG.JAMBI NO.7 A/B	37
		TK PERTIWI KOTA	Swasta	Jl. K.H. Ahmad Dahlan	35
		TK ISLAM AL-IKHWAH	Swasta	JALAN PANGERAN NATAKUSUMA GANG	132

				SAMARUKUN	
		TK LKIA IV	Swasta	JL.PANGERAN NATAKUSUMA	17
		TK TUNAS IGTKI-PGRI	Swasta	JALAN DANAU SENTARUM GG. SUKA MULYA	35
		TK KEMALA BHAYANGKARI 1	Swasta	JL.ALIANYANG	110
		TK ISLAM SEMESTA KHATULISTIWA	Swasta	Jalan Wan Sagaf No.18	71
		TK AL-ADABIY	Swasta	JALAN DANAU SENTARUM NO 120	74
		TK JOYFUL KINDERGARTEN	Swasta	Jl. Gusti Hamzah No. 18	65
		TK ANDHIKA PUTRA	Swasta	JALAN DR SUTOMO GANG KARYA III	60
		TK ISLAM TERPADU AL MUMTAZ	Swasta	Jl. Alianyang Gg. Kencana 2 No. 9	143
		TK IT LEBAH KECIL	Swasta	JL.PANGERAN NATA KUSUMA	21
		RA BAWAMAI	Swasta	JL.KH AHMAD DAHLAN	70
2	Kel. Darat Sekip	TK BRUDER MELATI	Swasta	JL. AR HAKIM NO 92	116
		TK SANTA MARIA	Swasta	JL. IR. H. DJUANDA NO.200	182
		TK KARYA YOSEF	Swasta	JL. IR. H. DJUANDA NO.200	91
		TK CAHAYA MENTARI	Swasta	Jl. Hos Cokroaminoto No. 326	114
3	Kel. Tengah	TK LKIA I	Swasta	JL. FATIMAH 11	16
		TK KARTIKA XVII - 05	Swasta	JLN.TASLIM NO 2 A	10
		TK SUSTER PONTIANAK	Swasta	JL.RA KARTINI NO.09	139
4	Kel. Mariana	TK AISYIYAH BUSTANUL ATHFAL 1	Swasta	JALAN CAMAR No. 25	59
		TK PERMATA SARI	Swasta	JL. KHW. HASYIM NO. 229	16
5	Kel. Sungai Jawi	TK BINA SARI	Swasta	JALAN DR WAHIDIN SUDIROHUSOD O	61
VI	<b>Kec. Pontianak Tenggara</b>				

1	Kel. Bansir Laut	TK ISLAM AL-AZHAR 21	Swasta	Jl. Ahmad Yani	173
		TK PRIMANDA UNTAN	Swasta	JL.M.SYAFE'I KOMPLEK UNTAN	33
		TK ISLAMİYAH	Swasta	JALAN IMAM BONJOL NOMOR 88	97
		TK TOWN FOR KIDS PRESCHOOL	Swasta	JL. PERDANA NO. 8	146
		TK MUSLIMAT	Swasta	JL. IMAM BONJOL GG.BANSIR 2 NO.23	35
2	Kel. Bansir Darat	TK LAB MODEL UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH	Swasta	JALAN AHMAD YANI O 111	41
3	Kel. Bangka Belitung Laut	TK BINA MULIA	Swasta	Jl. Abdur Rahman Saleh	187
		TK PERTIWI DISBUN	Swasta	Jln. Adisucipto	42
		TK AISYIYAH 3	Swasta	Jalan A. Rahman Saleh III	140
4	Kel. Bangka Belitung Darat	TK AL-MADANI	Swasta	Jl. Sungai Raya Dalam Komp. Mitra Indah Utama 3 No. 16 B	0
JUMLAH		87			6364

*Sumber: Dinas Pendidikan Kota Pontianak, 2013*

Dari tabel di atas dapat diperhitungkan sekolah-sekolah yang menjadi favorit berdasarkan jumlah siswa terbanyak di kota Pontianak, yaitu :

1. TK KRISTEN IMMANUEL (383 siswa)
2. TK MUJAHIDIN (253 siswa)
3. TK BINA MULIA (187 siswa)
4. TK SANTA MARIA (182)
5. TK BRUDER KANISIUS (177 siswa)
6. TK ISLAM AL AZHAR 21 (173 siswa)
7. TK ISLAM HARAPAN INDAH (155 siswa)
8. TK TOWN FOR KIDS PRESCHOOL (146 siswa)

#### 9. TK ISLAM TERPADU AL MUMTAZ (143 siswa)

Terdapat beberapa variabel yang sangat mempengaruhi orangtua dalam memutuskan untuk memilih jasa pendidikan, yaitu karena faktor citra/nama besar sekolah (*brand image*), fasilitas yang disediakan, kurikulum yang ditawarkan, biaya pendidikan, dan faktor lokasi yang strategis.

Bahkan kini citra dari sebuah taman kanak-kanak menjadi sangat penting dan menjadi modal utama bagi para pengembang usaha di bidang pendidikan. Citra yang bagus mencerminkan kualitas dari sekolah tersebut .

Tetapi bukanlah perkara mudah untuk mengembangkan taman kanak-kanak di Pontianak, mengingat ketatnya persaingan dengan taman kanak-kanak lain.

Kenyataan akan adanya persaingan yang begitu ketat tersebut, membuat pihak terkait yaitu TK Bina Mulia Pontianak menyadari suatu kebutuhan untuk mengeksploitasi sepenuhnya aset-aset mereka demi memaksimalkan kinerja dan mengembangkan keunggulan kompetitif. Salah satu cara untuk mencapai keadaan tersebut adalah dengan usaha mengembangkan nama taman kanak-kanak mereka sehingga memiliki *brand image* yang kuat di mata masyarakat. Karena dengan *brand image* yang kuat di mata masyarakat, maka citra tersebut akan terus ada di benak masyarakat dan menimbulkan kepercayaan.

Citra merek yang positif sangat mempengaruhi konsumen dalam membeli produk atau jasa. Untuk itu merek dapat menjadi salah satu faktor

yang harus dipertimbangkan oleh konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Menurut Siswanto Sutojo, keputusan konsumen dalam membeli barang atau jasa sangat dipengaruhi oleh citra merek, sehingga konsumen lebih memilih produk atau jasa yang mereknya bercitra positif. (Sutojo, 2004:8).

Di dalam citra merek atau *brand image*, faktor yang dapat dipertimbangkan adalah kualitas, di mana kualitas erat kaitannya dengan citra merek yang diberikan. Bila citra merek suatu produk tergolong positif di mata konsumen maka orang cenderung akan menilai kualitas barang atau jasa tersebut bagus. Kualitas produk menurut Kotler (2006 : 272) mempunyai dampak langsung pada kinerja produk atau jasa. Dan ini secara langsung akan menimbulkan kepercayaan.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penelitian ini berusaha mengetahui dan menganalisis terhadap *brand image* yang mempengaruhi keputusan orangtua murid dalam memilih jasa pendidikan di TK Bina Mulia Pontianak, oleh karena itu penelitian ini mengambil judul **“Analisis Pengaruh *BrandImage* Terhadap Keputusan Orangtua Murid Memilih Jasa Pendidikan di TK Bina Mulia Pontianak”**.

## **B. Permasalahan**

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka muncul pertanyaan penelitian : Seberapa besar pengaruh *brand image* pada keputusan orangtua murid memilih jasa pendidikan di TK Bina Mulia Pontianak?

### **C. Pembatasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih terarah dan tepat sasaran, maka penulis menitikberatkan pada salah satu faktor yang dianggap mempengaruhi keputusan orang tua murid dalam memilih TK Bina Mulia sebagai pendidikan awal bagi anak-anak mereka, yaitu brand image.

### **D. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan permasalahan di atas, maka yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah : untuk mengetahui seberapa besar *Brand Image* berpengaruh terhadap keputusan orangtua murid memilih jasa pendidikan di TK Bina Mulia Pontianak.

### **E. Manfaat Penelitian**

Suatu penelitian dilakukan diharapkan dapat memberikan berbagai macam manfaat. Adapun manfaat yang ingin diperoleh dengan dilakukannya penelitian ini adalah :

#### 1. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai sarana untuk berlatih berpikir secara ilmiah dan menerapkan pengetahuan yang diperoleh semasa kuliah terutama yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

#### 2. Bagi Sekolah

Memberikan masukan bagi manajemen dalam melakukan pengelolaan usaha agar orang tua murid memilih jasa pendidikan TK Bina Mulia Pontianak.

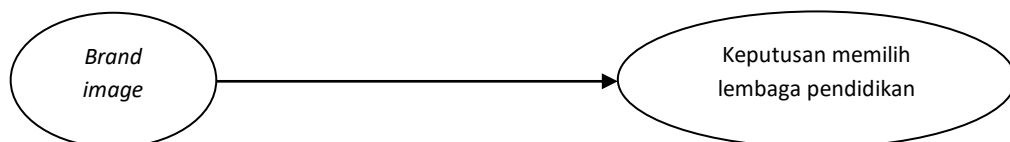
### 3. Bagi Almamater

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi atau kajian bagi penelitian-penelitian berikutnya sehingga mampu memperbaiki dan menyempurnakan kelemahan dalam penelitian ini.

## F. Kerangka Pemikiran

Pada berbagai literatur dikatakan bahwa keputusan memilih suatu produk atau jasa dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya citra merek atau *brand image*. Hal inilah yang mendasari penulis untuk menggunakan *brand image* yang dianggap mempengaruhi keputusan konsumen dalam pemilihan produk atau jasa. Bukan berarti faktor lain kurang mempengaruhi, hanya saja *brand image* sebagai faktor yang mempengaruhi keputusan memilih sebuah produk atau jasa masih sangat jarang untuk dianalisis.

**Gambar 1.1**  
**Kerangka Konsep**



## **G. Metode penelitian**

### **1. Bentuk Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian korelasional (*Correlational Study*). Penelitian ini digunakan untuk mengetahui hubungan antara *brand image* terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa pendidikan, studi kasus orangtua murid TK Bina Mulia Pontianak.

### **2. Teknik Pengumpulan Data**

Menurut Silalahi (2006:265) sumber data dalam teknik pengumpulan data terbagi menjadi dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

#### **a. Data Primer**

Data-data yang dikumpulkan di sumber primer ini berasal dari situasi langsung yang aktual ketika peristiwa itu terjadi (Silalahi, 2006:266). Dan untuk mengumpulkan data primer digunakan tiga cara yaitu :

- 1) Observasi, yaitu mengamati secara langsung terhadap objek yang diteliti, dalam hal ini adalah Taman Kanak-kanak Bina Mulia Pontianak.
- 2) Komunikasi langsung melalui wawancara, yaitu menanyakan langsung kepada Kepala TK atau guru guna memperoleh informasi yang lengkap dan relevan dengan masalah yang dibahas dalam penelitian ini.
- 3) Komunikasi tidak langsung melalui kuisisioner, yakni memberikan daftar pertanyaan tertulis yang berhubungan dengan masalah yang diteliti guna mengumpulkan informasi yang diperlukan.



### **b. Data Sekunder**

Yaitu data yang diperoleh berdasarkan keterangan yang didapat dari membaca literatur dan sumber informasi yang berhubungan dengan penelitian yaitu : Studi Kepustakaan, merupakan pengumpulan data-data yang berhubungan dengan penelitian ini.

## **3. Populasi dan Sampel**

### **a. Populasi**

Populasi adalah suatu data yang menjadi perhatian kita dalam suatu ruang lingkup dan waktu yang kita tentukan (Margono, 2010:118). Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh orangtua siswa TK Bina Mulia Pontianak pada tahun 2013.

### **b. Sampel**

Menurut Sugiyono (2010: 118), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Penarikan sampel dalam penulisan ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu penarikan sampel berdasarkan pertimbangan praktis. Pengambilan sampel dengan metode ini bertujuan untuk mendapatkan sampel yang representatif sesuai dengan kriteria yang ditentukan. Kriteria tersebut adalah responden yang menggunakan jasa TK Bina Mulia Pontianak, dan responden memiliki informasi yang cukup untuk diteliti. Mengingat besarnya waktu dan tenaga yang dikeluarkan, maka penulis menetapkan sampel sebanyak 100

orang responden yang merupakan orangtua siswa TK Bina Mulia Pontianak pada tahun 2013.

#### **4. Alat Analisis**

##### **a. Identifikasi Variabel**

- 1) Dalam penelitian ini, variabel yang akan diteliti adalah *brand image* sebagai variabel bebas atau *variabel independent* (X). Adapun indikator dari brand image adalah :
  - a) kredibilitas perusahaan
  - b) memiliki staf pengajar yang professional
  - c) reputasi yang baik dibanding pesaing
  - d) memiliki popularitas tinggi
- 2) Dan keputusan orangtua murid menggunakan jasa TK Bina Mulia sebagai *variabel dependent* (Y). Adapun indikatornya adalah :
  - a) menentukan pilihan dengan mengumpulkan data/ informasi
  - b) memprioritaskan pilihan
  - c) keyakinan dalam memutuskan memilih jasa
  - d) merekomendasikan jasa tersebut kepada pihak lain

##### **b. Batasan Operasional Variabel**

Citra merek (*brand image*) merupakan sekumpulan asosiasi yang dipersepsikan oleh konsumen terhadap merek tertentu. Keputusan konsumen merupakan keputusan yang ditentukan oleh konsumen dalam

menentukan pilihannya dalam pembelian sesuatu. Keputusan yang dimaksud adalah keputusan orangtua murid dalam memilih jasa pendidikan di TK Bina Mulia Pontianak.

### c. Pengukuran Variabel

Instrumen penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner ini dirancang menggunakan skala ordinal model *likert*. Pada tiap nomor pertanyaan disediakan lima kotak jawaban, dimana tiap kotak jawaban diberi kategori. Responden diminta memilih salah satu kotak diantara lima kotak jawaban yang disediakan sesuai dengan penilaian dengan membubuhkan tanda (P).

Skala liker pada variabel independent meliputi :

- 1) Sangat Berpengaruh diberi nilai lima
- 2) Berpengaruh diberi nilai empat
- 3) Cukup Berpengaruh diberi nilai tiga
- 4) Kurang Berpengaruh diberi nilai dua
- 5) Tidak Berpengaruh diberi nilai satu

Skala likert pada variabel dependent meliputi :

- 1) Sangat setuju diberi nilai lima
- 2) Setuju diberi nilai empat
- 3) Cukup Setuju diberi nilai tiga
- 4) Kurang Setuju diberi nilai dua
- 5) Tidak Setuju diberi nilai satu

#### **d. Teknik Analisis**

Analisis data dilakukan dengan dua acara, yaitu; analisis kuantitatif dan analisis kualitatif. Teknik analisis kuantitatif dilakukan pengolahan data dengan bantuan SPSS 11,5. Analisis yang dilakukan terhadap data antara lain; uji validitas, reabilitas, uji parsial (uji T) dan regresi linear sederhana, serta korelasi untuk mencari hubungan antara variabel X (Citra Merek) dan variabel Y (Keputusan Orangtua Murid).

Teknik analisis kualitatif dilakukan dengan cara menganalisis hasil analisis kuantitatif dengan menerapkan teori yang terkait. Hasil penelitian tersebut selanjutnya diinterpretasikan ke dalam bentuk pernyataan yang bersifat kualitatif. Hal ini dimaksudkan untuk menjelaskan makna analisis kuantitatif.

##### **1) Analisis Regresi Linear Sederhana**

$$Y = a + bx$$

Teknik analisis data yang digunakan dalam menganalisa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah analisis regresi liner sederhana dengan formula :

Dimana :

$Y$  = Keputusan Pembelian Konsumen (*Variabel dependent*)

$a$  = Nilai intercept (konstan)

$b$  = Koefisien regresi

$X$  = Brand Image

Analisa Regresi dilakukan dengan menggunakan alat bantu program *software* aplikasi statistik SPSS (*Statistic for Products and Services Solution*) for windows 11.5. Analisa yang akan dilakukan sebelumnya perlu dilakukan uji data untuk menjaga agar data yang diperoleh sesuai dengan harapan. Uji data yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, reabilitas, dan uji parsial (uji T) terhadap data primer yang sudah diolah.

## **2) Uji Validitas**

Data dikatakan valid, jika pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner tersebut. Butir-butir pertanyaan yang ada dalam kuesioner diuji terhadap faktor terkait. Jika ternyata tidak valid maka butir pertanyaan yang tidak valid tersebut akan disingkirkan dari kuesioner atau diperbaiki

Data dikatakan valid apabila nilai korelasi hitung data tersebut melebihi nilai korelasi tabelnya. Nilai  $r$  hitung adalah nilai-nilai yang berada dalam kolom "*corrected item total correlation*". Jika  $r$  hasil positif, dan  $r$  hasil  $>$   $r$  tabel, maka butir pertanyaan atau variabel tersebut valid.

## **3) Uji Reabilitas**

Uji reabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana alat pengukur dapat diandalkan. Uji reabilitas digunakan untuk

mengukur ketepatan atau kejituan suatu instrument jika dipergunakan untuk mengukur himpunan objek yang sama berkali-kali akan mendapatkan hasil yang serupa.

Suatu kuesioner dikatakan reliabel jika jawaban yang diberikan responden terhadap pertanyaan adalah konsisten. Hubungan tersebut dinyatakan dengan koefisien "r", koefisien r berkisar dari 0 sampai dengan 1 dan nilai  $r < 0.6 >$  dari 0.6 artinya butir pertanyaan/variabel tersebut adalah reliabel/ dapat dipercaya. Hal ini artinya data yang dipergunakan telah layak digunakan pada analisis berikutnya.