

**PENGARUH HARGA, TEMPAT DAN BUKTI FISIK TERHADAP  
KEPUTUSAN KONSUMEN MENYEWA LAPANGAN  
FUTSAL SPORTIVO ARENA KABUPATEN KUBU RAYA**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**INDRA SYAHRUL**

**NIM 161310715**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

**2022**

**PENGARUH HARGA, TEMPAT DAN BUKTI FISIK TERHADAP  
KEPUTUSAN KONSUMEN MENYEWA LAPANGAN FUTSAL  
SPORTIVO ARENA KABUPATEN KUBU RAYA**

**Tanggung Jawab Yuridis Kepada :**

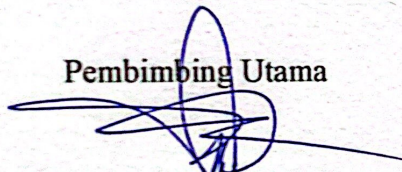
**INDRA SYAHRUL**  
**NIM. 161310715**

**Program Studi Manajemen**

**Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus Dalam Ujian  
Skripsi/Komprehensif  
Pada Tanggal : 12 Januari 2022**

**Manajelis Penguji :**

**Pembimbing Utama**



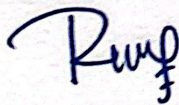
**Samsuddin, SE, M.Si**  
**NIDN. 1113117701**

**Penguji Utama**



**Dr. Helman Fachri, S.E, M.M**  
**NIDN. 1107056101**

**Pembimbing Pembantu**



**Ryani Yulian, S.Pd, M.Pd**  
**NIDN. 1107078401**

**Penguji Pembantu**




**Sumiyati, S.E, M.M**  
**NIDN. 1125117801**

**Pontianak, 12 Januari 2022**

**Disahkan Oleh :**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**  
**DEKAN**



**Dedi Harivanto, SE, MM**  
**NIDN. 1113117702**

## ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, place, and physical evidence on consumers' decisions to rent the Sportivo Arena futsal field, Kubu Raya Regency. The research method used in this study is the associative method. The population in this study are consumers who use the futsal field with a sample of 100 people. Sampling using *purposive sampling method*. The data analysis method in this study uses multiple linear regression analysis, correlation coefficient (R), coefficient of determination ( $R^2$ ), simultaneous effect test (F test), partial effect test (t test).

Based on the results of the study indicate that the value of the multiple linear regression equation is:  $Y = 1.550 + 0.194 X_1 + 0.250 X_2 + 0.221 X_3$ . The correlation coefficient value of 0.616 lies between 0.60 - 0.799, which is strongly correlated, meaning that the degree of relationship between the variables of price, place and physical evidence on the decision to use the futsal field is strong.  $R^2$  the result of the coefficient of determination ( $R^2$ ) obtained is 0.379. This shows that 37.9% of consumer decisions to choose the Kubu Raya futsal field can be influenced by price, place and physical evidence, while the remaining 62.1% decision to choose the Kubu Raya futsal field by other variables not examined in this study. The results of the simultaneous influence test (F test) show the calculated F value  $19.5433 > F$  table 2.47, and the sig value  $0.000 < 0.05$ , it can be concluded that  $H_0$  is rejected  $H_a$  is accepted, meaning price, place and evidence Physical activity simultaneously (together) has a significant effect on consumers' decisions to rent the Futsal Sportivo Arena Kubu Raya field.

**Keywords: Price, Place, Physical Evidence, Consumer Decision**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, tempat, dan bukti fisik terhadap keputusan konsumen menyewa lapangan futsal Sportivo Arena Kabupaten Kubu Raya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan lapangan futsal dengan jumlah sampel 100 orang. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Adapun metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, koefisien korelasi (R), koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji pengaruh simultan (Uji F), uji pengaruh parsial (uji t).

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai persamaan regresi linier berganda adalah :  $Y = 1,550 + 0,194 X_1 + 0,250 X_2 + 0,221 X_3$ . Nilai koefisien korelasi 0,616 terletak di antara 0,60 – 0,799 dikorelasi kuat artinya derajat hubungan antara variabel harga, tempat dan bukti fisik terhadap keputusan menggunakan lapangan futsal adalah kuat. Hasil nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh sebesar 0,379. Hal ini menunjukkan bahwa sebesar 37,9% keputusan konsumen memilih lapangan futsal sportivo arena kubu raya dapat dipengaruhi oleh harga, tempat dan bukti fisik, sedangkan sisanya yaitu 62,1% keputusan memilih lapangan futsal kubu raya oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.. Hasil uji pengaruh simultan (Uji F) menunjukkan nilai F hitung 19,5433 > F tabel 2,47, dan nilai sig 0,000 < 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima, artinya harga, tempat dan bukti fisik secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen menyewa lapangan Futsal Sportivo Arena Kubu Raya.

**Kata kunci : Harga, Tempat, Bukti Fisik, Keputusan Konsumen**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Olahraga adalah kesibukan yang benar-benar utama untuk menjaga kesehatan seseorang. Secara umum pengertian olahraga adalah sebagai salah satu aktifitas fisik maupun psikis seseorang yang berguna untuk menjaga dan meningkatkan kualitas kesehatan seseorang setelah olahraga. Manfaat olahraga bagi tubuh manusia dapat membantu melindungi dari penyakit seperti stroke, obesitas, osteoporosis, dan lainnya serta dapat meningkatkan suasana dan mengurangi stress. Selain dari manfaat yang telah disebutkan diatas, olahraga juga bisa membentuk otot-otot yang ada di dalam tubuh manusia baik yang menginginkan bentuk tubuh yang berotot juga bisa menjaga stamina tubuh agar selalu fit. Banyak sekali pilihan olahraga yang bisa kita pilih untuk membuat badan kita selalu bugar dan sehat, salah satunya seperti futsal yang saya teliti.

Istilah “futsal” adalah istilah internasional, berasal dari kata Spanyol atau Portugis yaitu *Futbol* atau *Futebol* yang berarti sepak bola sedangkan dari kata Prancis/Spanyol yaitu *Salon/Sala* yang berarti *indoor*. Futsal adalah salah satu jenis olah raga yang disukai oleh masyarakat sekarang sebagai olahraga sekaligus rekreasi. Hal ini terlihat dari kehidupan sehari-hari dimana pada waktu libur atau waktu luang, orang sering mengisi waktu dengan bermain futsal. Futsal sekarang ini berkembang sebagai salah satu aktivitas dikalangan masyarakat. Salah satu penyebab olahraga ini banyak digemari adalah karena minimnya lapangan sepak bola dengan persentase masyarakat yang hobi

bermain sepak bola sehingga futsal menjadi salah satu pilihan yang tepat, karena olahraga ini dimainkan dalam ruangan dan tidak terlalu membutuhkan tempat yang luas seperti olahraga sepak bola pada umumnya. Di Kabupaten Kubu Raya sendiri sudah lumayan terdapat lokasi yang menyediakan usaha jasa lapangan futsal yang sudah menjadi tempat favorit bagi masyarakat Kabupaten Kubu Raya untuk melakukan olahraga serta mempererat silaturahmi antar sesama teman melalui olahraga futsal ini. Banyak fasilitas tersebut membuat persaingan dalam bisnis jasa lapangan futsal semakin tinggi. Masing-masing tempat penyewaan jasa lapangan futsal harus meningkatkan kualitas pelayanan yang dimiliki, seperti kelengkapan fasilitas yang memadai dan memenuhi standar.

Pada bisnis penyewaan lapangan futsal, standar pelayanan yang harus diberikan adalah ketersediaan fasilitas yang baik, seperti ukuran lapangan dengan panjang 25 sampai 43 meter dan lebarnya dan lebarnya 15 sampai 25 meter. Selain itu, permukaan lapangan yang rata atau tak abrasit dengan jenis lapangan bisa berupa lapangan rumput sintetis dan lapangan lantai. Kelengkapan fasilitas lainnya juga harus terpenuhi seperti bola standar nasional, gawang dengan ukuran tinggi 3 meter dan lebar 2 meter, pencahayaan yang baik ketika lapangan digunakan. Sementara itu pelayanan yang diberikan oleh karyawan juga harus baik, agar konsumen yang menyewa lapangan futsal merasa nyaman. Perkembangan bisnis penyewaan lapangan futsal yang semakin pesat, membuat pelaku bisnis penyedia jasa penyewaan lapangan futsal saling bersaing dengan para kompetitornya. Persaingan yang semakin

pesat, mengharuskan usaha penyedia jasa penyewaan lapangan futsal melakukan pemasaran yang efektif. Upaya yang dapat dilakukan untuk bersaing dan dapat bertahan dari kompetitornya yaitu dengan memperhatikan harga, tempat dan bukti fisik yang diberikan, seperti pemenuhan fasilitas penunjang di tempat penyewaan lapangan futsal fasilitas penunjang tersebut antara lain: harga yang sesuai dengan kualitas lapangan dan juga pemasaran melalui ketersediaan lahan parkir yang luas, kamar mandi, mushola, warung menjual minuman dan wifi. Pemenuhan fasilitas penunjang dari lapangan futsal akan menambah pelayanan jasa yang diberikan kepada konsumen. Pada dasarnya peningkatan harga, tempat dan bukti fisik merupakan salah satu strategi pemasaran yang diutamakan terhadap pemenuhan keinginan konsumen. Pelayanan jasa perlu dilakukan dan dikerjakan dengan baik oleh penyedia jasa, karena konsumen akan semakin puas dan suatu produk jasa bergantung dari fasilitas serta kualitas yang diperlihatkan oleh jasa tersebut, apakah sesuai dengan harapan dan keinginan pelanggan atau belum.

Futsal Sportivo Arena adalah salah satu usaha jasa yang bergerak di bidang jasa penyewaan lapangan futsal yang terletak di Kabupaten Kubu Raya tepatnya di Kecamatan Sungai Kakap beralamat di Jalan Raya Sungai Kakap, Km 14 (selepas simpang punggur), yaitu lapangan futsal Sportivo Arena bertempat tepi jalan raya yang selalu di akses atau dilewati oleh masyarakat Kecamatan Sungai Kakap dan memiliki lahan yang luas yaitu tempat parkir untuk kendaraan roda dua maupun roda empat. Futsal Sportivo Arena cuman menyediakan 1 (satu) lapangan futsal saja. Futsal Sportivo Arena beroperasi

atau buka setiap hari mulai pukul 09:00-00:00 WIB. Futsal Sportivo Arena didirikan oleh bapak Jumardi pada tanggal 9 april 2014, harga Futsal Sportivo Arena bervariasi dari Rp40.000 sampai dengan Rp70.000 dengan *down payment* lapangan Rp20.000. Fasilitas yang dimiliki lapangan Futsal Sportivo Arena memiliki kantin mini yang menjual minuman untuk para pemain, tersedia juga tempat kursi pemain pengganti dan lapangan Futsal Sportivo Arena masih menggunakan karpet. Keinginan bapak Jumardi mendirikan lapangan futsal ialah melihat kondisi kegiatan olahraga masyarakat di daerah Kabupaten Kubu Raya khususnya daerah Sungai Kakap sangat antusias, terutama dalam bidang olahraga sepak bola yang sangat diminati oleh masyarakat daerah Sungai Kakap. Karena minimnya lapangan sepak bola di daerah Sungai Kakap disitulah Bapak Jumardi memiliki keinginan untuk mendirikan lapangan futsal supaya masyarakat di daerah Sungai Kakap bisa menyalurkan hobinya di bidang olahraga sepak bola khususnya futsal, karena olahraga ini dimainkan dalam ruangan dan tidak terlalu membutuhkan tempat yang luas seperti olahraga sepak bola. Futsal Sportivo arena juga menyediakan mini kantin yang menjual minuman saja. Namun sebagai usaha penyedia jasa penyewaan lapangan futsal, jasa yang diberikan di Futsal Sportivo Arena kadang kalanya tidak sesuai dengan harapan konsumen. Hal tersebut seperti, kebersihan lapangan futsal yang tidak dijaga, sehingga ketika lapangan akan di gunakan oleh pemain kondisinya masih kotor. Selain itu tidak adanya perlengkapan penunjang futsal yang disediakan oleh Futsal Sportivo Arena, seperti rompi yang bisa digunakan ketika bermain futsal dan juga karpet yang



di pakai sering kali terkelupas. Sedangkan kebersihan karpet dan ketersediaan rompi haruslah tersedia bagi usaha penyedia jasa penyewaan lapangan futsal. Dengan demikian, apabila pelayanan jasa tidak diberikan secara maksimal akan membuat konsumen merasa tidak puas. Sedangkan seperti yang diketahui bahwa keputusan konsumen merupakan suatu keadaan dimana kebutuhan, keinginan, dan harapan konsumen dapat terpenuhi melalui produk yang dikonsumsi.

Akan tetapi bukan hanya Futsal Sportivo Arena saja yang bergerak di bidang jasa penyewaan lapangan futsal, hal ini menimbulkan persaingan antar usaha yang juga bergerak di bidang jasa penyewaan lapangan futsal di kabupaten Kubu Raya. Berikut ini data lapangan futsal yang ada di Kabupaten Kubu Raya.

**Tabel 1.1**  
**Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Kubu Raya**  
**Lapangan Futsal di Kabupaten Kubu Raya**  
**Tahun 2020**

<b>No.</b>	<b>Nama futsal</b>	<b>Alamat</b>	<b>Desa</b>	<b>Kecamatan</b>
1	Futsal AJC Sport	Jln. Perumnas IV	Desa Durian	Sungai Ambawang
2	Futsal Eka Famili Mandiri	Jln. Jendral Ahmad Yani	Arang Limbung	Sungai Raya
3	Futsal Andika	Jln. Trans Kalimantan	Sungai Ambawang Kuala	Sungai Ambawang
4	Lestari Futsal	Jln. Pahlawan	Rasau Jaya Satu	Rasau Jaya
5	Futsal Papa Mama	Jln. raya Batu Ampar	Batu Ampar	Batu Ampar
6	Futsal Tiga Putri	Jln. Wonodadi 2	Teluk Kapuas	Sungai Raya
7	Futsal GM CUP	Jln. Jendral Ahmad Yani	Arang Limbung	Sungai Raya
8	Futsal Kristal	Jln. Raya Kuala Mandor B	Kuala Mandor B	Kuala Mandor B

**Tabel 1.1**  
**(lanjutan)**

9	Futsal Perdamaian	Jln. Pramuka No.80	Sungai Rengas	Sungai Kakap
10	Futsal Sportivo Arena	Jln. Raya sungai kakap, Km.13	Sungai Kakap	Sungai Kakap
11	Futsal Haikal	Jln. Trans Kalimantan	Sungai Ambawang Kuala	Sungai Ambawang
12	Futsal Brother Sport Centre	Jln. Hamzah II	Teluk Pakedai Hulu	Telok Pakedai
13	Futsal Kiss	Jln. Trans Kalimantan	Jawa Tengah	Sungai Ambawang
14	Futsal PALAPA	Jln. Raya Sungai Kakap, Pal 8	Pal IX	Sungai Kakap
15	Futsal Permata	Jln. Ahmad Yani	Sungai Radak 2	Terentang
16	Futsal Kubu Sport	Jln. Raya Kubu	Kubu	Kubu
17	Futsal Yogatama Mandiri Jaya	Jln. KH. Abdurahman Wahid	Limbang	Sungai Raya

Sumber : Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Kubu Raya, 2020

Dapat dilihat pada Tabel 1.1 menunjukkan bahwa usaha bergerak di bidang jasa lapangan futsal kabupaten Kubu Raya terdapat ada 2 kecamatan terbanyak, masing-masing memiliki 4 lapangan futsal dan terdapat ada 6 kecamatan yang memiliki sedikit lapangan futsal, masing-masing memiliki 1 lapangan futsal.

Futsal Sportivo Arena adalah salah satu usaha jasa yang bergerak di bidang jasa penyewaan lapangan futsal yang terletak di Kabupaten Kubu Raya tepatnya di Kecamatan Sungai Kakap beralamat di Jalan Raya Sungai Kakap, Km 14 (selepas simpang punggur). Futsal Sportivo Arena cuman menyediakan 1 (satu) lapangan futsal saja. Futsal Sportivo Arena beroperasi atau buka setiap hari mulai pukul 09:00-00:00 WIB. Untuk hari besar seperti hari raya besar Islam Idul fitri dan Idul Adha, hari raya besar Imlek dan juga hari raya Natal

Futsal Sportivo Arena libur atau tidak buka. Futsal Sportivo Arena juga menyediakan mini kantin yang hanya menjual minuman saja dan menyediakan 1 buah toilet.

**Tabel 1.2**  
**Futsal Sportivo Arena Kubu Raya**  
**Tarif Sewa**

<b>Hari</b>	<b>Jam</b>	<b>Tarif /Jam(Rp)</b>
Pagi	09:00-12:00	40.000
Siang	12:00-17:00	55.000
Malam	17:00-00:00	70.000

Sumber : Futsal Sportivo Arena, Tahun 2020

Dapat kita lihat dari Tabel 1.2 bahwa penyewaan lapangan futsal pada pagi hari Pukul 09:00-12:00 yaitu sebesar Rp40.000,00 dan di siang hari Pukul 12:00-17:00 sebesar Rp55.000,00 serta pada malam hari yaitu dari Pukul 17:00-00:00 sebesar Rp70.000,00. Pada pagi hari tarifnya Rp40.000,00 karena permintaan di pagi hari sangat kurang dikarenakan masih dalam waktu jam kerja dan sekolah, pada siang hari tarif meningkat menjadi Rp55.000,00 karena permintaan mulai meningkat dikarenakan waktu anak pulang sekolah dan di malam hari tarifnya yaitu Rp70.000,00 karena pada malam hari beban lapangan meningkat yaitu menggunakan listrik atau lampu yang semuanya menyala.

**Tabel 1.3**  
**Futsal Sportivo Arena Kubu Raya**  
**Jumlah Pendapatan Jasa Sewa Lapangan**

<b>No.</b>	<b>Tahun</b>	<b>Pendapatan (Rp)</b>	<b>Kenaikan/Penurunan (%)</b>
1	2017	150.240.000	-
2	2018	147.905.000	(1,55)
3	2019	144.826.000	(2,08)
4	2020	97.135.000	(32,92)

Sumber : Futsal Sportivo Arena, Tahun 2020

Berdasarkan Tabel 1.3 dapat dilihat pada Tahun 2018 ada penurunan pendapatan Lapangan Futsal Sportivo Arena yaitu sebesar 1,55%. Pada Tahun 2019 mengalami penurunan lagi sebesar 2,08%. dan pada Tahun 2020 mengalami penurunan yang sangat signifikan sebesar 32,92%.

Harga merupakan salah satu faktor penting dalam pemasaran jasa karena berkaitan langsung dengan nilai yang akan diberikan oleh konsumen. Futsal Sportivo Arena memberikan harga menyewa lapangan futsal dengan harga yang terjangkau sebesar dari Rp40.000 sampai dengan Rp70.000 sesuai dengan fasilitas yang didapatkan dan juga bersaing terhadap kompetitor usaha lapangan futsal lainnya di Kabupaten Kubu Raya. Futsal Sportivo Arena memiliki potongan harga jika telah memiliki kartu member dan juga menyewa lapangan tersebut untuk menyelenggarakan turnamen.

Tempat merupakan faktor dalam pemasaran jasa karena berkaitan dalam pemenuhan konsumen dalam memilih lokasi yang menyediakan usaha jasa lapangan futsal. Demikian pada jasa lapangan futsal Sportivo Arena yang memilih tempat parkir lapangan futsal yang luas dan aman serta memiliki akses yang mudah dilalui kendaraan roda dua maupun roda empat dan memiliki tempat yang sangat strategis di Jalan Raya Sungai Kakap Dusun Cendrawasih Rt. 001/ Rw.002 Desa Sungai Kakap Kecamatan Sungai kakap tepatnya Km 14 (selepas simpang punggur).

Sedangkan Bukti Fisik merupakan sarana yang berperan penting dalam memberikan jasa pada konsumen. Demikian pada jasa lapangan futsal Sportivo Arena yang juga ketersediaan fasilitas lapangan cukup baik seperti lapangan

menggunakan lantai (karpet), ukuran lapangan berstandar nasional dan perlengkapan untuk menggunakan jasa lapangan sudah tersedia. Oleh karena itu, maka dengan demikian penulis akan berfokus pada variabel harga, tempat dan bukti fisik jasa menyewa lapangan futsal.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis akan melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Harga, Tempat Dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Konsumen Menyewa Lapangan Futsal Sportivo Arena Kabupaten Kubu Raya”**.

## **B. Permasalahan**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka permasalahan pada penelitian ini adalah “Apakah Harga, Tempat dan Bukti Fisik Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen Menyewa Lapangan Futsal Sportivo Arena Kabupaten Kubu Raya”.

## **C. Pembatasan Masalah**

Batasan masalah dilakukan agar permasalahan yang diteliti lebih terfokus. Oleh karena itu, dalam penelitian ini permasalahan dibatasi pada variabel-variabel yang digunakan :

1. Variabel harga dalam penelitian ini diukur dengan indikator-indikator daftar harga, diskon dan potongan harga.
2. Variabel tempat dalam penelitian ini diukur dengan indikator-indikator lokasi, ketersediaan, Transportasi.
3. Variabel bukti fisik dalam penelitian ini diukur dengan indikator-indikator bangunan fisik, fasilitas, perlengkapan.

4. Variabel keputusan konsumen dalam penelitian ini diukur dengan indikator-indikator pengenalan kebutuhan, mencari informasi, mengevaluasi alternatif, mengambil keputusan dan perilaku pasca pembelian.

#### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Harga, Tempat dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Konsumen Menyewa Lapangan Futsal Sportivo Arena Kabupaten Kubu Raya.

#### **E. Manfaat Penelitian**

##### **1. Bagi Peneliti**

Penelitian diharapkan dapat menambah pemahaman teori yang di dapat selama mengikuti perkuliahan yang dikaitkan dengan pemecahan suatu permasalahan yang dihadapi oleh suatu perusahaan.

##### **2. Bagi Perusahaan**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dan manfaat sebagai sumbangan pemikiran atau masukan dan informasi bagi usaha penyewaan Lapangan Futsal Sportivo Arena Kabupaten Kubu Raya.

##### **3. Bagi Almamater**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan referensi bagi rekan-rekan mahasiswa dan peneliti lainnya yang berminat ingin melakukan penelitian mengenai harga, tempat, bukti fisik dan keputusan konsumen.

## **F. Kerangka Pemikiran**

Kerangka pemikiran merupakan inti dari teori yang dikembangkan untuk dapat mendasari perumusan hipotesis. Teori yang telah dikembangkan dengan tujuan memberi jawaban terhadap pendekatan pemecahan masalah yang menyatakan hubungan antara variabel berdasarkan pembahasan teori. Pada saat ini usaha yang menyediakan penyewaan lapangan futsal semakin banyak. Dalam persaingan yang semakin ketat di antara usaha penyewaan lapangan futsal saat ini, harga, tempat dan bukti fisik menjadi prioritas utama dimana tingkat kepentingan dan harapan konsumen serta pelaksanaan atau pelayanan yang dilakukan penyewaan lapangan futsal haruslah sesuai. Penyewaan lapangan futsal harus memperhatikan hal-hal yang dianggap penting oleh para konsumen agar mereka merasa puas terhadap jasa yang ditawarkan atau diberikan.

Menurut Hurriyati (2015:51): “Penentuan harga merupakan titik kritis dalam bauran pemasaran jasa karena harga menentukan pendapatan dari suatu usaha/bisnis”.

Menurut Zeithmal dan Bitner dalam Hurriyati (2015:49): “Tahapan-tahapan pengambilan harga adalah daftar harga, fleksibilitas, persyaratan, penawaran, diskon, tunjangan”.

Menurut Hurriyati (2015:55) : “Tempat sebagai lingkungan dimana dan bagaimana jasa akan diserahkan, sebagai bagian dari nilai dan manfaat dari jasa”

Menurut Zeithmal dan Bitner dalam Hurriyati (2015:49): “Tahapan-tahapan pengambilan Tempat adalah jenis saluran, paparan, perantara, lokasi, transportasi, penyimpanan, pengelolaan”.

Menurut Zeithmal dan Bitner dalam Hurriyati (2015:64) Sarana fisik merupakan suatu hal yang secara nyata turut mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli dan menggunakan produk jasa yang ditawarkan. Unsur-unsur yang termasuk di dalam sarana fisik antara lain lingkungan fisik, dalam hal ini bangunan fisik, peralatan, perlengkapan, logo, warna, dan barang-barang lainnya yang disatukan dengan *service* yang diberikan seperti tiket, sampul, label, dan lain sebagainya.

Menurut Kotler dan Armstrong (2008:181) : “Keputusan Pembelian Konsumen adalah membeli merek yang paling disukai, tetapi dua faktor bisa berada antara niat pembelian dan keputusan pembelian”.

Menurut Kotler dan Armstrong (2008:179) : “Tahapan-tahapan proses pengambilan keputusan pembelian terdiri dari lima tahap: pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian”.

Adapun hasil penelitian terdahulu yang menjadi acuan dalam penelitian ini yaitu :

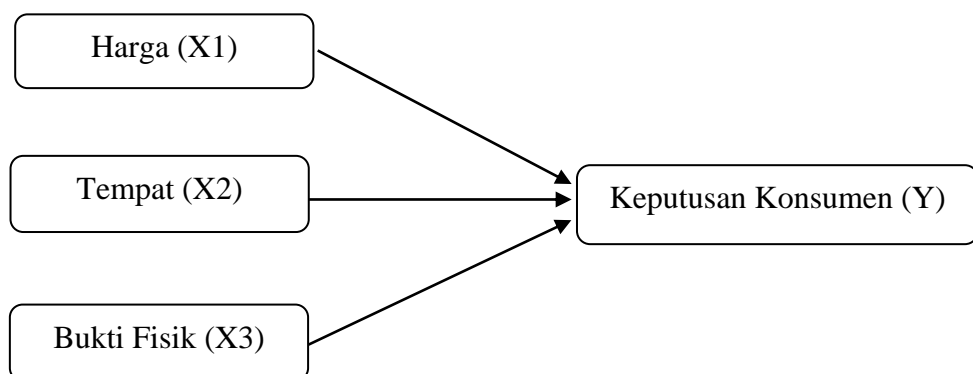
1. Dalam penelitian sebelumnya yang dilakukan Kharraz (2016) “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menyewa Lapangan Futsal Pada AMS Futsal Nganjuk”, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara simultan harga, promosi, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menyewa lapangan futsal pada AMS Futsal Nganjuk.



2. Dalam penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Satrio dan Andarini (2014), “Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Tempat Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Jersey dan Sepatu Futsal Di Toko Cak Dol”, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara simultan variabel produk, harga, promosi dan tempat berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen membeli jersey dan sepatu futsal di Toko Cak Doli Sidoarjo.

Adapun kerangka pemikiran dalam penelitian ini digambarkan sebagai berikut :

**Gambar 1.1**  
**Kerangka Pemikiran**



Keterangan :

X1 = Harga

X2 = Tempat

X3 = Bukti Fisik

Y = Keputusan Konsumen Menyewa Lapangan Futsal Sportivo Arena  
Kabupaten Kubu Raya.

## **G. Metode Penelitian**

### **1. Jenis Penelitian**

Penelitian ini adalah penelitian yang termasuk jenis penelitian Asosiatif. Menurut Siregar (2017:15) : “Metode penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih”.

## **2. Teknik Pengumpulan Data**

### **a. Data Primer**

Menurut Siregar (2017:37) : “Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan”. Data primer dikumpulkan secara langsung oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan. Data primer didapatkan dengan cara sebagai berikut:

#### **1) Wawancara**

Menurut Siregar (2017:40) : “Wawancara adalah proses memperoleh keterangan/data untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab, sambil bertatap muka antara pewawancara dan responden dengan menggunakan alat yang dinamakan panduan wawancara”. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara langsung dengan pemilik usaha futsal dengan tujuan mendapatkan data dan informasi yang dapat menjelaskan permasalahan penelitian.

#### **2) Kuesioner**

Menurut Sugiyono (2016:142) : “Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi

seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya”. Kuesioner diisi oleh responden yaitu pengguna jasa lapangan futsal Sportivo Arena Kabupaten Kubu Raya.

b. Data Sekunder

Menurut Siregar (2016:37) : “Data sekunder adalah data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengelolanya”. Data yang diperoleh dari secara tertulis, baik informasi yang di dapat dari pemilik usaha futsal dan pelanggan yang menggunakan jasa tersebut.

### **3. Populasi dan Sampel**

a. Populasi

Menurut Sugiyono (2016:80) : “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penulis untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang melakukan atau menggunakan jasa lapangan Futsal Sportivo Arena Kabupaten Kubu Raya.

b. Sampel

Menurut Sugiyono (2016:81) : “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Bila populasi besar, dan penelitian tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka

penelitian dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut.

Untuk jumlah populasi yang tidak diketahui jumlahnya, maka digunakan rumus Isac Michel dalam Siregar, (2017:62) sebagai berikut :

$$n = \frac{(Z_{\alpha/2})^2 p \cdot q}{e^2}$$

Keterangan :

n = sampel

Z = tingkat signifikan (1,64)

p = proporsi populasi (0,3)

q = 1-p

e = perkiraan tingkat kesalahan (1%) :

$$n = \frac{(1,64)^2 0,3 \cdot 0,7}{0,01^2} = 56,8$$

Berdasarkan perhitungan tersebut sampel minimum yang diambil sebanyak 56,8 atau 57 orang, maka penulis menetapkan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang, agar apabila ada data responden yang tidak valid dapat tertutupi.

Teknik sampel menggunakan metode pengumpulan sampel secara sengaja (*purposive sampling*) artinya penarikan sampel berdasarkan pertimbangan mengingat adanya keterbatasan dana, waktu dan tempat. Kriteria yang dipilih antara lain:

1. Konsumen yang menggunakan jasa lapangan futsal berusia minimal 17 tahun.

2. Konsumen yang memutuskan sendiri menggunakan jasa lapangan futsal.

#### **4. Variabel Penelitian**

Menurut Sugiyono (2016:38) : “Variabel penelitian adalah satuan atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek, organisasi atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Sering pula dinyatakan variabel penelitian itu sebagai segala sesuatu yang akan menjadi objek pengamatan penelitian. Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu :

##### **a. Variabel Bebas (*Independent Variable*)**

Menurut Sugiyono (2016:39) : “Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat)”. Variabel bebas atau *independent* yang digunakan pada penelitian ini yaitu :

1. Harga (X1)
2. Tempat (X2)
3. Bukti Fisik (X3)

##### **b. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)**

Menurut Sugiyono (2016:39) : “Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas”. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan konsumen diberi notasi tanda (Y).

## 5. Skala Pengukuran

Menurut Sugiyono (2016:92): “Skala pengukuran merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur, sehingga alat ukur tersebut bila digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif”.

Menurut Sugiyono (2016:93): “Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial”. Dengan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan, untuk keperluan analisis kuantitatif, maka jawaban itu dapat diberi skor, yang dapat dilihat diberi skor, yang dapat dilihat di Tabel 1.4 sebagai berikut:

**Tabel 1.4**  
**Skor Pernyataan Responden**

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Netral (N)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

## 6. Teknik Analisi Data

### a. Uji Instrumen

#### 1. Uji Validitas

Menurut Siregar (2017:75): “Validitas atau kesahihan menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur (*a valid measure if it succesfully measures the*

*phenomenon*””. Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan uji korelasi *product moment*. Korelasi *product moment* adalah untuk menentukan besaran yang menyatakan bagaimana kuat hubungan suatu variabel dengan variabel lain. Uji validitas data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan bantuan program SPSS.

Untuk mengetahui skor masing-masing item pernyataan valid atau tidak, maka ditetapkan kriteria sebagai berikut:

- a) Jika  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ , maka instrumen atau item-item pernyataan berkorelasi terhadap sektor total (dinyatakan valid)
- b) Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka instrumen atau item-item pernyataan tidak berkorelasi terhadap sektor total (dinyatakan tidak valid)

## 2. Uji Reliabilitas

Menurut Siregar (2017:87): “Uji reliabilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula”. Reliabilitas menunjukkan suatu alat pengukur di dalam mengukur gejala yang sama antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y), dengan teknik *Cronbach's Alpha* dan menggunakan SPSS, di mana dikatakan *reliable* jika *Cronbach's Alpha*  $> 0,60$ .

### b. Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

Menurut Siregar (2017:153): “Tujuan dilakukannya uji normalitas terhadap serangkaian data adalah untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak”. Adapun cara menghitung uji normalitas dengan metode Kolmogorov-Smirnov untuk mengetahui kriteria pengujian sebagai berikut :

- a) Jika  $\text{sig} \leq 0,05$ , maka data tidak berdistribusi normal.
- b) Jika  $\text{sig} > 0,05$ , maka data berdistribusi normal.

## 2. Uji Linieritas

Menurut Wiyono (2020:159) : “Uji Linieritas bertujuan untuk mengetahui variabel penelitian yang digunakan mempunyai hubungan yang linier atautakah tidak signifikan”. Uji ini biasanya digunakan sebagai prasyarat dalam analisis korelasi atau regresi linier. Pengujian dibantu program SPSS dengan menggunakan *Test Form Linearity*. Kriteria pengujian adalah sebagai berikut :

- a) Jika nilai *Deviation from Linearity*  $\text{sig} \leq 0,05$ , maka tidak ada hubungan yang linier.
- b) Jika nilai *Deviation from Linearity*  $\text{sig} > 0,05$ , maka variabel bebas dan variabel terikat berpola linier.

## 3. Uji Multikolinieritas

Menurut Wiyono (2020:162) : “Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik multikolinearitas”, yaitu adanya hubungan linear antar variabel independen dalam model regresi.



Menurut Wiyono (2020:163) : untuk mengetahui terjadi atau tidaknya gejala multikolinieritas dengan melihat nilai *Tolerance* dan *Inflation Factor* (VIF) pada model regresi. Menurut Santoso dalam buku Gendro Wiyono (2020:163) : jika  $VIF > 10$  maka variabel tersebut mempunyai persoalan dengan variabel lainnya. Kriteria keputusan adalah sebagai berikut :

- a) Jika nilai *tolerance*  $\geq$  dari 0,10 dan nilai VIF  $\leq 10$ , maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala multikolinieritas.
- b) Jika nilai *toletance*  $\leq$  dari 0,10 dan nilai VIF  $\geq 10$ , maka dapat disimpulkan bahwa terjadi gejala multikolinieritas

#### c. Analisis Regresi Berganda

Menurut Siregar (2017:405): “Regresi berganda merupakan perkembangan dari regresi linier sederhana, yaitu sama-sama alat yang dapat digunakan untuk melakukan prediksi permintaan dimasa yang akan datang, berdasarkan data masa lalu untuk mengetahui pengaruh satu atau lebih variabel bebas (*independent*) terhadap satu variabel tak bebas (*dependent*)”. Perbedaan penerapan metode ini hanya terletak pada jumlah variabel bebas (*independent*) yang digunakan.

Analisis ini dimaksudkan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antara variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas yang terdiri dari harga, tempat dan bukti fisik dengan simbol (X) dengan variabel terikat atau keputusan konsumen dengan simbol (Y). Pengolahan data menggunakan program statistik SPSS.

Adapun rumus regresi linier berganda yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

Keterangan:

$X_1$  = Harga

$X_2$  = Tempat

$X_3$  = Bukti Fisik

$Y$  = Keputusan Konsumen

$a,$  = Konstanta

d. Koefisien Korelasi (R)

Menurut Siregar (2017:337): “Koefisien korelasi adalah bilangan yang menyatakan kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, juga dapat menentukan arah hubungan dari kedua variabel”. Koefisien korelasi (R) dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui kekuatan hubungan antara variabel harga ( $X_1$ ), tempat ( $X_2$ ) dan bukti fisik ( $X_3$ ) terhadap (Y) Keputusan Konsumen Menyewa Lapangan Futsal Sportivo Arena Kabupaten Kubu Raya. Metode yang digunakan untuk menghitung nilai koefisien korelasi (R) dalam penelitian ini adalah korelasi *Pearson Product Moment*.

Adapun untuk menginterpretasikan kekuatan hubungan antara variabel bebas dan terikat adalah:

**Tabel 1.5**  
**Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan**

Nilai Korelasi ( $r$ )	Tingkat Hubungan
0,00-0,199	Sangat Rendah
0,20-0,339	Rendah
0,40-0,599	Sedang
0,60-0,799	Kuat
0,80-1,000	Sangat Kuat

Sumber : Siregar (2017:337)

e. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Menurut Siregar (2017:338): “Koefisien determinasi adalah angka yang menyatakan atau digunakan untuk mengetahui kontribusi atau sumbangan yang diberikan oleh sebuah variabel atau lebih X (bebas) terhadap variabel Y (terikat)”. Adapun rumus untuk menghitung koefisien determinasi yaitu:

$$KD = (r)^2 \times 100\%$$

Sumber : Siregar (2017:338)

f. Uji Pengaruh Simultan (Uji F)

Menurut Siregar (2017:439) : “Hipotesis berdasarkan uji-F hanya digunakan untuk mengetahui apakah kedua variabel bebas secara bersama-sama (simultan) memengaruhi satu variabel tak bebas”

Pada tahapan ini dilakukan pengujian terhadap variabel bebas harga ( $X_1$ ), tempat ( $X_2$ ) dan bukti fisik ( $X_3$ ) apakah mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat atau kepuasan konsumen (Y). Dengan demikian akan diketahui model hubungan fungsional antara harga, tempat, bukti fisik dan keputusan konsumen yang terbentuk pada penelitian ini. Jika hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai probabilitas (*P value*) < alpha 0,05, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga dapat dikatakan bahwa variabel bebas dari model regresi dapat menerangkan variabel terikat secara serempak.

Adapun hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$H_0$  = Harga, Tempat dan Bukti Fisik secara simultan (bersama-sama) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen menyewa lapangan futsal Sportivo Arena Kabupaten Kubu Raya.

$H_a$  = Harga, Tempat dan Bukti Fisik secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen menyewa lapangan futsal Sportivo Arena Kabupaten Kubu Raya.

g. Uji Pengaruh Parsial (Uji t)

Menurut Siregar (2017:235) : “Korelasi parsial digunakan untuk menganalisis bila peneliti bermaksud mengetahui pengaruh untuk mengetahui hubungan antara variabel independen dan dependen”.

Pada tahapan ini dilakukan pengujian pengaruh masing-masing variabel bebas atau harga, tempat dan bukti fisik dengan simbol (X) apakah semua variabel harga, tempat dan bukti fisik yang ada pada model secara individual mempunyai pengaruh terhadap keputusan konsumen yang signifikan. Jika hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai probabilitas ( *P value* ) < alpha 0,05, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian variabel bebas dapat menerangkan variabel terikat secara parsial.

Adapun hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Uji pengaruh parsial variabel Harga ( $X_1$ ) terhadap variabel Keputusan konsumen (Y)

$H_0$  = Harga secara parsial (individu) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen menyewa lapangan futsal Sportivo Arena Kabupaten Kubu Raya.

$H_a$  = Harga secara parsial (individu) berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen menyewa lapangan futsal Sportivo Arena Kabupaten Kubu Raya.

b) Uji pengaruh parsial variabel Tempat ( $X_2$ ) terhadap variabel keputusan konsumen (Y)

$H_0$  = Tempat secara parsial (individu) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen menyewa lapangan futsal Sportivo Arena Kabupaten Kubu Raya.

$H_a$  = Tempat secara parsial (individu) berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen menyewa lapangan futsal Sportivo Arena Kabupaten Kubu Raya.

c) Uji pengaruh parsial variabel Bukti Fisik ( $X_3$ ) terhadap variabel keputusan konsumen (Y)

$H_0$  = Bukti Fisik secara parsial (individu) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen menyewa lapangan futsal Sportivo Arena Kabupaten Kubu Raya.

$H_a$  = Bukti Fisik secara parsial (individu) berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen menyewa lapangan futsal Sportivo Arena Kabupaten Kubu Raya.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Responden dalam penelitian ini berjenis kelamin laki-laki, berumur antara 17-25 tahun, bekerja sebagai pelajar/mahasiswa, dengan awal mula menggunakan lapangan futsal tahun 2014 hingga sekarang.
2. Persamaan regresi linier berganda adalah :  $Y = 1,550 + 0,194 X_1 + 0,250 X_2 + 0,221 X_3$
3. Hasil analisis koefisien korelasi (R) menunjukkan nilai R sebesar 0,616 terletak di antara 0,60-0,799. Nilai ini menunjukkan bahwa hubungan antara variabel harga, tempat dan bukti fisik terhadap keputusan menggunakan lapangan futsal adalah kuat.
4. Dari hasil uji nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh sebesar 0,379. Hal ini menunjukkan bahwa sebesar 37,9% ( $1 \times 0,379 \times 100\%$ ) keputusan konsumen memilih Lapangan Futsal Sportivo Arena Kubu Raya dapat dipengaruhi oleh harga, tempat dan bukti fisik, sedangkan sisanya yaitu 62,1% ( $100 - 37,9\%$ ) keputusan memilih Lapangan Futsal Sportivo Arena Kubu Raya oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
5. Dari hasil uji simultan (Uji F) menunjukkan nilai F hitung  $19,5433 > F$  tabel 2,47, dan nilai sig  $0,000 < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$

ditolak  $H_a$  diterima, artinya harga, tempat dan bukti fisik secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen menyewa lapangan Futsal Sportivo Arena Kubu Raya.

6. Hasil uji parsial (Uji t) menunjukkan bahwa Harga Nilai signifikan sebesar  $0,007 < 0,05$ , hal ini berarti bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen memilih lapangan Futsal Sportivo Arena Kubu Raya. Tempat nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$ , hal ini berarti bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya tempat secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen memilih lapangan Futsal Sportivo Arena Kubu Raya. Bukti fisik Nilai signifikan sebesar  $0,007 < 0,05$ , hal ini berarti bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya bukti fisik secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen memilih lapangan Futsal Sportivo Arena Kubu Raya.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang dapat di berikan penulis adalah sebagai berikut :

1. Lapangan Futsal Sportivo Arena Kubu Raya diharapkan dapat mempertahankan 3 (tiga) faktor harga, tempat dan bukti fisik, terutama di harus mempertahankan tarif harga seusia dengan fasilitas yang didapat, tempat juga harus memiliki parkir yang luas dan aman sedangkan bukti fisik harus meningkatkan fasilitas seperti karpet dan kursi penonton.

2. Untuk kedepannya diharapkan lapangan Futsal Sportivo Arena Kubu Raya dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas lapangannya karena dari hasil penelitian sebesar 61,6% konsumen yang mempengaruhi keputusan menggunakan lapangan Futsal Sportivo Arena Kubu Raya
3. Pada variabel harga Futsal Sportivo Arena Kubu Raya sebaiknya tetap memperhatikan harganya sesuai dengan tempat atau lapangan yang dimiliki.
4. Pada variabel tempat, diharapkan Futsal Sportivo Arena Kubu Raya dapat memperluas halaman atau tempat parkir untuk kendaraan roda 4, yang mana kendaraan yang berjenis mobil dapat memasuki kawasan Futsal.
5. Pada variabel bukti fisik, diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan fasilitasnya yaitu dari kursi penonton, jaring gawang dan karpet.
6. Penelitian selanjutnya hendaknya menambahkan variabel-variabel lain yang mempengaruhi keputusan konsumen selain harga, tempat dan bukti fisik, sehingga diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengelola lapangan Futsal Sportivo Arena Kubu Raya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Kharraz, Fahri 2016. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Menyewa Lapangan Futsal Pada AMS Futsal Nganjuk. *Jurnal Ekonomi Manajemen*
- Kotler, Philip, dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ke-12. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Satrio, Jefri Dwi, Sonja Andarini 2014. Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Tempat Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Jersey dan Sepatu Futsal Di Toko Cak Doli. *Jurnal Bisnis Indonesia* Vol. 6 No. 2
- Siregar, Syofian. 2017. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Wiyono, Gendro 2020. *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS*. Penerbit UPP STIM YKPN, Yogyakarta