

PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO TOTAL ASSET* DAN *EARNING PER SHARE*
TERHADAP HARGA SAHAM PADA SEKTOR BARANG KONSUMEN NON-PRIMER
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020

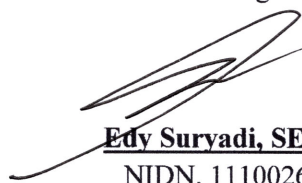
Tanggung Jawab Yuridis Kepada :

FITRATINNUR
NIM. 151310427


Program Studi Manajemen
Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus Dalam Ujian
Skripsi/Komprehensif
Pada Tanggal : 20 April 2022

Majelis Penguji :


Pembimbing Utama


Edy Suryadi, SE, MM
NIDN. 1110026301


Penguji Utama


Dedi Haryanto, SE, MM
NIDN. 1113117702

Pembimbing Pembantu


Fuad Ramdhan Ryanto, SE, Ak, M.AK
NIDN. 1118039101

Penguji Pembantu

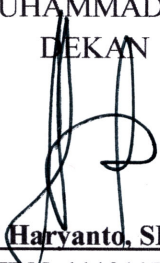

Heni Safitri, SE, MM
NIDN. 1103028901

Pontianak, 23 Juni 2022

Disahkan Oleh :

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK

DEKAN


Dedi Haryanto, SE, MM
NIDN. 1113117702

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO TOTAL ASSET* DAN
EARNING PER SHARE TERHADAP HARGA SAHAM PADA SEKTOR
BARANG KONSUMEN NON-PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2020**

SKRIPSI

OLEH:

FITRATINNUR

NIM.151310427



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan karunianya saya selaku penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “**Pengaruh *Return On Equity, Debt To Total Asset* dan *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham Pada Sektor Barang Konsumen Non-Primer Yang Terdaftar di BEI**”. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat penyelesaian studi pendidikan sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Doddy Irawan, ST, M.Eng selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pontianak
2. Bapak Dedi Hariyanto, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.
3. Ibu Heni Safitri, SE, MM selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.
4. Bapak Edy Suryadi, SE, MM selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini hingga skripsi ini selesai.

5. Bapak Fuad Ramdhan Ryanto, SE.AK, M.AK selaku Pembimbing Kedua yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini dari awal hingga skripsi ini selesai.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak membekali penulis dengan pengetahuan selama mengikuti perkuliahan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.
7. Ayahanda tercinta Sy. Ahmad Ridwan, Ibunda tercinta Samratunnur, kakak tercinta Nurul Fikri, S.Farm, Kedua adik tercinta Muhammad Rifqi dan Rahil Zahra, Keponakan tersayang Alwiya Azzahra, dan orang terdekat yang selalu mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian dan bantuan secara moril maupun materil.
8. Sahabat serta teman seperjuangan satu angkatan di Universitas Muhammadiyah Pontianak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi pihak yang membutuhkan dan memerlukan referensi terkait dengan penelitian yang sama dan menambah pengetahuan bagi mereka yang membaca.

Pontianak, Februari 2022

Fitratinnur
NIM. 151310427

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ROE, DAR dan EPS terhadap Harga Saham pada sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh emiten atau perusahaan pada sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan sampel berjumlah 106 perusahaan dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Adapun metode analisis dalam penelitian ini yaitu menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan persamaan regresi yaitu $Y = 372,129 + 2481,202 X_1 - 99,856 X_2 - 44,238 X_3$. Uji koefisien korelasi menunjukkan nilai R sebesar 0,297, yang menunjukkan hubungan antara ROE, DAR dan EPS terhadap Harga Saham adalah hubungan yang rendah. Koefisien determinasi menunjukkan nilai R^2 sebesar 0,088, yang berarti bahwa 8,8% harga saham dapat dipengaruhi oleh ROE, DAR dan EPS sedangkan sisanya yaitu sebesar 91,2% naik turunnya Harga Saham dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain yang tidak dimasukkan atau tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil uji simultan (F) menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara ROE, DAR dan EPS terhadap Harga Saham. Hasil uji parsial (t) menunjukkan bahwa ROE, DAR dan EPS secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

Kata Kunci: Harga Saham, ROE, DAR, EPS

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Abstrak.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Lampiran.....	viii
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang.....	1
B. Permasalahan.....	18
C. Pembatasan Masalah.....	18
D. Tujuan Penelitian.....	18
E. Manfaat Penelitian.....	18
F. Kerangka Penelitian.....	19
G. Metode Penelitian.....	21
BAB II	LANDASAN TEORI
A. Manajemen Keuangan dan Investasi.....	30
B. Pasar Modal	31
C. Saham.....	32
D. Harga Saham.....	33
E. Return On Equity.....	34
F. Debt To Total Asset	35
G. Earning Per Share.....	35
H. Penelitian Terdahulu	35
BAB III	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN
A. Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia.....	37

	B. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia.....	38
	C. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	38
	D. Profil Perusahaan Sampel.....	42
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Alat Analisis Variabel	76
	B. Uji Asumsi Klasik.....	85
	C. Uji Statistik.....	91
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	97
	B. Saran.....	97
	Daftar Pustaka.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama Emiten.....	4
Tabel 1.2 Harga Saham.....	6
Tabel 1.3 Laba/Rugi Bersih dan Total Ekuitas.....	8
Tabel 1.4 Total Aset dan Total Liabilitas.....	12
Tabel 1.5 Total Saham Beredar.....	16
Tabel 1.6 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	27
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan ROE.....	75
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan DAR.....	78
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan EPS.....	80
Tabel 4.4 Harga Saham.....	82
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	85
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	86
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	87
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	88
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	89
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas.....	90
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linear Berganda.....	91
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Korelasi Berganda.....	92
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Korelasi Berganda.....	93
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan.....	94
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial.....	95

DAFTAR gAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3.1 Struktur Organisasi BEI.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer	100
Lampiran 2 Close Prise Harga Saham	101
Lampiran 3 Hasil Perhitungan ROE	103
Lampiran 4 Hasil Perhitungan DAR	106
Lampiran 5 Hasil Perhitungan EPS	109
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas	112
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	112
Lampiran 8 Hasil Uji Linearitas	112
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	113
Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi	113
Lampiran 11 Hasil Koefisien Korelasi Berganda	113
Lampiran 12 Analisis Regresi Linear Berganda	114
Lampiran 13 Hasil Koefisien Determinasi	114
Lampiran 14 Hasil Uji Simultan	114
Lampiran 15 Hasil Uji Parsial	115

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini mendorong pertumbuhan dan persaingan di dunia bisnis menjadi semakin kompleks yang mengakibatkan ekonomi berubah dengan cepat sehingga berdampak pada para pelaku bisnis dan perusahaan. Untuk itu para pelaku bisnis harus selalu mengikuti perkembangan teknologi untuk dapat terus bersaing begitu pula dengan perusahaan harus dapat meningkatkan kinerja agar dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Salah satu cara menilai kinerja perusahaan yaitu melalui laporan keuangan perusahaan yang telah di *published* secara terbuka. Kinerja perusahaan yang baik menjadi tolok ukur untuk para pelaku bisnis melakukan investasi.

Investasi merupakan bentuk penundaan konsumsi masa sekarang untuk memperoleh konsumsi di masa yang akan datang, di mana di dalamnya terkandung unsur risiko ketidakpastian sehingga dibutuhkan kompensasi atas penundaan tersebut. Dalam melakukan investasi, hal-hal yang perlu diperhatikan yaitu menentukan tujuan investasi dengan mempertimbangkan tingkat pengembalian yang diharapkan, tingkat risiko dan ketersediaan jumlah dana yang diinvestasikan. Melakukan analisis baik dengan pendekatan fundamental maupun pendekatan teknikal. Membentuk portofolio dengan tolok ukur antara lain pengukuran, penilaian kinerja, perbandingan-perbandingan portofolio dengan risiko yang sama.

Pasar modal didefinisikan sebagai tempat bertemunya permintaan dan penawaran terhadap modal, baik dalam bentuk ekuitas maupun hutang jangka panjang. Pasar modal dapat pula dikatakan sebagai kegiatan yang berhubungan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek dan biasanya memperdagangkan berbagai instrumen keuangan jangka panjang berupa surat utang (obligasi), ekuiti (saham), reksadana, instrumen derivatif maupun instrumen lainnya. Pasar modal merupakan sarana pendanaan bagi perusahaan maupun institusi lain (misalnya pemerintah), dan sebagai sarana bagi kegiatan berinvestasi memiliki peran penting bagi perekonomian suatu negara karena pasar modal menjalankan dua fungsi yaitu sebagai sarana bagi pendanaan usaha atau sebagai sarana bagi perusahaan untuk mendapatkan dana dari masyarakat sebagai pemodal (investor).

Pelemahan harga saham terjadi pada sesi pertama perdagangan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) mengalami tekanan dan melemah 73,518 poin atau 1,11% ke 6.528,69 diakhir sesi pertama. Pelemahan IHSG ini disokong oleh penurunan dari sejumlah indeks sektoral salah satunya yaitu sektor Barang Konsumen Non-Primer dengan penurunan 0,37% (Kontan.co.id,2021).

Perusahaan *public* yang mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) diklasifikasikan ke dalam 12 sektor yang didasarkan pada klasifikasi industri yang ditetapkan oleh BEI yang disebut JASICA (*Jakarta Stock*

Exchange Industrial Classification) yaitu Sektor Energi, Sektor Barang Baku, Sektor Perindustrian, Sektor Barang Konsumen Primer, Sektor Barang Konsumen Non-Primer, Sektor Kesehatan, Sektor Keuangan, Sektor Properti & Real Estate, Sektor Teknologi, Sektor Infrastruktur, Sektor Transportasi dan Logistik, Sektor Produk Investasi Tercatat.

Sektor Barang Konsumen Non-Primer mencakup perusahaan yang melakukan produksi atau distribusi barang dan jasa yang secara umum dijual pada konsumen namun untuk barang yang bersifat siklis atau sekunder sehingga permintaan barang dan jasa berbanding lurus dengan pertumbuhan ekonomi. Saham-saham sektor Barang Konsumen Non-Primer cenderung lebih sensitif terhadap sentimen-sentimen yang ada di pasar. Sektor Barang Konsumen Non-Primer didominasi oleh saham-saham lapis kedua dan lapis ketiga yang mencetak kenaikan harga cukup tinggi sepanjang tahun. Berkaca dari indeks SMC Composite, indeks yang mengukur kinerja harga dari saham-saham yang memiliki kapitalisasi pasar kecil dan menengah, kinerjanya sudah meningkat hingga 25,85% ytd (kontan.co.id,2021)

Berikut ini adalah emiten atau perusahaan pada Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang telah tercatat di Bursa Efek Indonesia.

Tabel 1.1
Bursa Efek Indonesia
Nama Emiten
Sektor Barang Konsumen Non-Primer
Tahun 2020

No	Kode Saham	Nama emiten	No	Kode Saham	Nama emiten
1	ABBA	PT Mahaka Media Tbk.	63	MAMI	PT Mas Murni Indonesia Tbk.
2	ACES	PT Ace Hardware Indonesia Tbk.	64	MAMIP	PT Mas Murni Tbk (Saham Preferen)
3	AKKU	PT Anugerah Kagum Karya Utama Tbk.	65	MAPA	PT Map Aktif Adiperkasa Tbk.
4	ARGO	PT Argo Pantas Tbk	66	MAPB	PT MAP Boga Adiperkasa Tbk.
5	ARTA	PT Arthavest Tbk	67	MAPI	PT Mitra Adiperkasa Tbk.
6	AUTO	PT Astra Otoparts Tbk.	68	MARI	PT Mahaka Radio Integra Tbk.
7	BATA	PT Sepatu Bata Tbk.	69	MASA	PT Multistrada Arah Sarana Tbk.
8	BAYU	PT Bayu Buana Tbk	70	MDIA	PT Intermedia Capital Tbk.
9	BELL	PT Trisula Textile Industries Tbk.	71	MICE	PT Multi Indocitra Tbk.
10	BIMA	PT Primarindo Asia Infrastructure Tbk.	72	MINA	PT Sanurhasta Mitra Tbk.
11	BLTZ	PT Graha Layar Prima Tbk.	73	MKNT	PT Mitra Komunikasi Nusantara Tbk.
12	BOGA	PT Bintang Oto Global Tbk.	74	MNCN	PT Media Nusantara Citra Tbk.
13	BOLA	PT Bali Bintang Sejahtera Tbk.	75	MPMX	PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk.
14	BOLT	PT Garuda Metalindo Tbk.	76	MSIN	PT MNC Studios International Tbk.
15	BRAM	IPT ndo Kordsa Tbk.	77	MSKY	PT MNC Sky Vision Tbk.
16	BUVA	PT Bukit Uluwatu Villa Tbk.	78	MYTX	PT Asia Pacific Investama Tbk.
17	CARS	PT Industri dan Perdagangan Bintraco Dharma Tbk.	79	NASA	PT Andalan Perkasa Abadi Tbk.
18	CBMF	PT Cahaya Bintang Medan Tbk.	80	NATO	PT Surya Permata Andalan Tbk.
19	CINT	PT Chitose Internasional Tbk.	81	NIPS	PT Nipress Tbk.
20	CLAY	PT Citra Putra Realty Tbk.	82	NUSA	PT Sinergi Megah Internusa Tbk.
21	CNTB	PT Saham Seri B (Centex Tbk.)	83	PANR	PT Panorama Sentrawisata Tbk.
22	CNTX	PT Century Textile Industry Tbk.	84	PBRX	PT Pan Brothers Tbk.
23	CSAP	PT Catur Sentosa Adiprana Tbk.	85	PDES	PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk
24	CSMI	PT Cipta Selera Murni Tbk.	86	PGLI	PT Pembangunan Graha Lestari Indah Tbk.
25	DFAM	PT Dafam Property Indonesia Tbk.	87	PJAA	PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.
26	DIGI	PT Arkadia Digital Media Tbk.	88	PLAN	PT Planet Properindo Jaya Tbk.
27	DUCK	PT Jaya Bersama Indo Tbk.	89	PMJS	PT Putra Mandiri Jembar Tbk.
28	EAST	PT Eastparc Hotel Tbk.	90	PNSE	PT Pudjiadi & Sons Tbk.
29	ECII	PT Electronic City Indonesia Tbk.	91	POLU	PT Golden Flower Tbk.
30	ERAA	PT Erajaya Swasembada Tbk.	92	POLY	PT Asia Pacific Fibers Tbk.
31	ERTX	PT Eratex Djaja Tbk.	93	PRAS	PT Prima Alloy Steel Universal Tbk.
32	ESTA	PT Esta Multi Usaha Tbk.	94	PSKT	PT Red Planet Indonesia Tbk.
33	ESTI	PT Ever Shine Tex Tbk.	95	PTSP	PT Pioneerindo Gourmet International Tbk.
34	FAST	PT Fast Food Indonesia Tbk.	96	PZZA	PT Sarimelati Kencana Tbk.

Tabel 1.1 (Lanjutan)

35	FILM	PT MD Pictures Tbk.	97	RALS	PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk.
36	FITT	PT Hotel Fitra International Tbk.	98	RICY	PT Ricky Putra Globalindo Tbk
37	FORU	PT Fortune Indonesia Tbk	99	RISE	PT Jaya Sukses Makmur Sentosa Tbk.
38	GDYR	PT Goodyear Indonesia Tbk.	100	SBAT	PT Sejahtera Bintang Abadi Textile Tbk.
39	GEMA	PT Gema Grahasarana Tbk	101	SCMA	PT Surya Citra Media Tbk.
40	GJTL	PT Gajah Tunggal Tbk.	102	SCNP	PT Selaras Citra Nusantara Perkasa Tbk.
41	GLOB	PT Global Teleshop Tbk.	103	SHID	PT Hotel Sahid Jaya International Tbk.
42	HDTX	PT Panasia Indo Resources Tbk.	104	SLIS	PT Gaya Abadi Sempurna Tbk.
43	HOME	PT Hotel Mandarin Regency Tbk.	105	SMSM	PT Selamat Sempurna Tbk.
44	HOTL	PT Saraswati Griya Lestari Tbk.	106	SOFA	PT Boston Furniture Industries Tbk.
45	HRME	PT Menteng Heritage Realty Tbk.	107	SONA	PT Sona Topas Tourism Industry Tbk.
46	HRTA	PT Hartadinata Abadi Tbk	108	SOTS	PT Satria Mega Kencana Tbk
47	IIKP	PT Inti Agri Resources Tbk	109	SRIL	PT Sri Rejeki Isman Tbk.
48	IKAI	PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk.	110	SSTM	PT Sunson Textile Manufacture Tbk
49	IMAS	PT Indomobil Sukses Internasional Tbk.	111	TELE	PT Tiphone Mobile Indonesia Tbk.
50	INDR	PT Indo-Rama Synthetics Tbk	112	TFCO	PT Tifico Fiber Indonesia Tbk.
51	INDS	PT Indospring Tbk.	113	TMPO	PT Tempo Intimedia Tbk.
52	INOV	PT Inocycle Technology Group Tbk.	114	TOYS	PT Sunindo Adipersada Tbk.
53	IPTV	PT MNC Vision Networks Tbk.	115	TRIO	PT Trikonsel Oke Tbk.
54	JGLE	PT Graha Andrasentra Propertindo Tbk.	116	TRIS	PT Trisula International Tbk.
55	JIHD	PT Jakarta International Hotels & Development Tbk.	117	TURI	PT Tunas Ridean Tbk.
56	JSPT	PT Jakarta Setiabudi Internasional Tbk.	118	UANG	PT Pakuan Tbk.
57	KICI	PT Kedaung Indah Can Tbk	119	UNIT	PT Nusantara Inti Corpora Tbk.
58	KPIG	PT MNC Land Tbk.	120	VIVA	PT Visi Media Asia Tbk.
59	LMPI	PT Langgeng Makmur Industri Tbk.	121	WIFI	PT Solusi Sinergi Digital Tbk.
60	LPIN	PT Multi Prima Sejahtera Tbk	122	WOOD	PT Integra Indocabinet Tbk.
61	LPPF	PT Matahari Department Store Tbk.	123	YELO	PT Yelooo Integra Datanet Tbk.
62	MABA	PT Marga Abhinaya Abadi Tbk.	124	ZONE	PT Mega Perintis Tbk.

Sumber: www.idx.co.id, 2020

Tabel 1.1 menunjukkan jumlah perusahaan pada Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dari tabel terdapat 124 emiten atau perusahaan yang telah tercatat di Bursa Efek Indonesia untuk Sektor Barang Konsumen Non-Primer.

Penilaian harga saham merupakan hal yang sangat penting dan mendasar bagi para investor sebelum melakukan investasi karena saham merupakan salah satu jenis investasi yang menjanjikan untuk para investor. Harga saham sangat ditentukan dari penawaran dan permintaan akan saham itu sendiri. Semakin banyak orang yang membeli saham maka harga saham cenderung bergerak naik dan semakin banyak orang yang menjual sahamnya maka harga saham cenderung bergerak turun.

Berikut ini adalah harga saham penutup pada Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang telah tercatat di Bursa Efek Indonesia.

Tabel 1.2
Bursa Efek Indonesia
Harga Saham Penutup
Sektor Barang Konsumen Non-Primer
30 Desember 2020
Dalam Rupiah

No	Kode Saham	Haga Saham Penutup	No	Kode Saham	Haga Saham Penutup
1	ABBA	82	63	MAMI	50
2	ACES	1.715	64	MAMIP	600
3	AKKU	50	65	MAPA	2.430
4	ARGO	1.955	66	MAPB	1.355
5	ARTA	256	67	MAPI	790
6	AUTO	1.115	68	MARI	90
7	BATA	635	69	MASA	995
8	BAYU	1.115	70	MDIA	56
9	BELL	159	71	MICE	298
10	BIMA	50	72	MINA	50
11	BLTZ	2.990	73	MKNT	50
12	BOGA	1.380	74	MNCN	1.140
13	BOLA	164	75	MPMX	494
14	BOLT	790	76	MSIN	179
15	BRAM	5.200	77	MSKY	795
16	BUVA	55	78	MYTX	50
17	CARS	50	79	NASA	104
18	CBMF	570	80	NATO	585

Tabel 1.2 (Lanjutan)

19	CINT	240	81	NIPS	282
20	CLAY	1.335	82	NUSA	50
21	CNTB	250	83	PANR	153
22	CNTX	218	84	PBRX	246
23	CSAP	386	85	PDES	434
24	CSMI	540	86	PGLI	238
25	DFAM	206	87	PJAA	600
26	DIGI	400	88	PLAN	100
27	DUCK	384	89	PMJS	105
28	EAST	60	90	PNSE	1.070
29	ECII	655	91	POLU	750
30	ERAA	2.200	92	POLY	60
31	ERTX	120	93	PRAS	122
32	ESTA	130	94	PSKT	50
33	ESTI	52	95	PTSP	3.710
34	FAST	1.090	96	PZZA	810
35	FILM	190	97	RALS	775
36	FITT	85	98	RICY	114
37	FORU	137	99	RISE	424
38	GDYR	1.420	100	SBAT	129
39	GEMA	346	101	SCMA	2.290
40	GJTL	655	102	SCNP	256
41	GLOB	109	103	SHID	2.600
42	HDTX	120	104	SLIS	4.900
43	HOME	50	105	SMSM	1.385
44	HOTL	50	106	SOFA	108
45	HRME	52	107	SONA	6.000
46	HRTA	244	108	SOTS	198
47	IHKP	50	109	SRIL	262
48	IKAI	50	110	SSTM	570
49	IMAS	1.515	111	TELE	121
50	INDR	3.050	112	TFCO	474
51	INDS	2.000	113	TMPO	144
52	INOV	164	114	TOYS	615
53	IPTV	328	115	TRIO	426
54	JGLE	50	116	TRIS	208
55	JHHD	446	117	TURI	1.300
56	JSPT	850	118	UANG	196
57	KICI	212	119	UNIT	160
58	KPIG	106	120	VIVA	50
59	LMPI	85	121	WIFI	660
60	LPIN	244	122	WOOD	560

Tabel 1.2 (Lanjutan)

61	LPPF	1.275	123	YELO	50
62	MABA	50	124	ZONE	390

Sumber: www.idx.co.id, 2022

Tabel 1.2 menunjukkan emiten atau perusahaan dengan *close price* tertinggi dan terendah terhadap harga saham tahun 2020. Emiten dengan *close price* tertinggi yaitu Sona Topas Tourism Industry Tbk. (SONA) sebesar Rp 6.000. Terdapat 17 emiten atau perusahaan dengan *close price* terendah yaitu emiten atau perusahaan dengan kode saham AKKU, BIMA, CARS, HOME, HOTL, IIKP, IKAI, JGLE, MABA, MAMI, MINA, MKNT, MYTX, NUSA, PSKT, VIVA dan YELO sebesar Rp 50.

Return On Equity merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba setelah pajak dengan menggunakan modal sendiri yang dimiliki perusahaan dan memiliki peran penting bagi pihak pemegang saham untuk mengetahui efektivitas dan efisiensi pengelolaan modal sendiri yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan. Untuk menghitung *Return On Equity* diperlukan data berikut:

Tabel 1.3
Bursa Efek Indonesia
Laba/Rugi Bersih dan Total Ekuitas
Sektor Barang Konsumen Non-Primer
Tahun 2020
Dalam Rupiah

No	Kode Saham	Laba/Rugi	Total Ekuitas
1	ABBA	-	-
2	ACES	731.310.571.351	5.222.242.554.398
3	AKKU	(8.727.919.405)	591.654.282.984
4	ARGO	(72.076.775.680)	(1.297.600.801.315)
5	ARTA	(11.209.268.817)	342.691.195.224
6	AUTO	(37.864.000.000)	11.270.791.000.000

Tabel 1.3 (Lanjutan)

7	BATA	(177.761.030.000)	477.944.179.000
8	BAYU	1.245.008.804	398.130.555.576
9	BELL	(16.558.668.514)	256.527.353.965
10	BIMA	(37.196.777.887)	29.459.586.724
11	BLTZ	(445.828.632.000)	796.355.770.000
12	BOGA	9.748.220.012	437.154.579.457
13	BOLA	3.342.510.296	470.839.822.202
14	BOLT	(57.388.292.245)	700.034.091.362
15	BRAM	(57.060.606.785)	2.941.204.037.135
16	BUVA	-	-
17	CARS	(1.008.945.319.453)	927.589.968.038
18	CBMF	5.286.152.369	249.253.017.244
19	CINT	249.076.655	385.357.367.073
20	CLAY	(82.910.558.681)	114.757.371.008
21	CNTB	-	-
22	CNTX	-	-
23	CSAP	60.817.945.000	2.053.552.226.000
24	CSMI	(37.930.606.984)	30.994.233.341
25	DFAM	(14.365.570.923)	81.870.084.161
26	DIGI	(10.188.124.644)	27.472.412.877
27	DUCK	-	-
28	EAST	5.183.545.503	244.835.049.438
29	ECII	(20.502.166.781)	1.252.813.452.921
30	ERAA	671.172.137.000	5.687.996.190.000
31	ERTX	(13.683.993.600)	257.221.379.100
32	ESTA	1.719.445.744	58.642.155.539
33	ESTI	(8.151.900.120)	182.830.053.770
34	FAST	(377.184.702.000)	1.246.684.201.000
35	FILM	(58.796.521.151)	1.331.533.415.870
36	FITT	(8.542.260.341)	29.191.550.256
37	FORU	(24.450.472.095)	38.990.114.551
38	GDYR	(100.268.935.200)	635.601.322.800
39	GEMA	1.599.783.419	370.843.358.175
40	GJTL	318.914.000.000	6.855.147.000.000
41	GLOB	(50.608.122.770)	(795.562.867.745)
42	HDTX	(47.969.988.000)	20.985.638.000
43	HOME	-	-
44	HOTL	(47.950.002.449)	328.378.328.094
45	HRME	(26.639.091.015)	684.836.671.919
46	HRTA	170.679.197.734	1.356.947.214.766
47	IIKP	(41.519.336.887)	317.895.683.657
48	IKAI	(75.056.042.000)	841.238.780.000
49	IMAS	675.710.445.502	12.716.336.160.654
50	INDR	87.871.087.200	5.308.330.917.000

Tabel 1.3 (Lanjutan)

51	INDS	58.751.009.229	2.563.740.312.761
52	INOV	(9.234.526.000)	307.878.554.000
53	IPTV	240.368.000.000	7.303.952.000.000
54	JGLE	-	-
55	JIHD	(62.540.867.000)	4.878.438.035.000
56	JSPT	(235.772.754.000)	3.016.577.600.000
57	KICI	(10.658.558)	80.769.473.599
58	KPIG	258.812.539.573	23.279.260.210.587
59	LMPI	(41.331.271.519)	246.494.550.828
60	LPIN	6.732.478.855	309.963.828.867
61	LPPF	(873.181.000.000)	581.118.000.000
62	MABA	-	-
63	MAMI	-	-
64	MAMIP	-	-
65	MAPA	4.338.000.000	2.989.127.000.000
66	MAPB	(164.799.000.000)	1.020.083.000.000
67	MAPI	(585.304.000.000)	6.499.400.000.000
68	MARI	(49.587.656.953)	196.606.648.769
69	MASA	467.564.093.400	3.204.403.520.100
70	MDIA	100.205.945.000	2.541.085.146.000
71	MICE	2.701.416.962	680.711.709.737
72	MINA	(9.803.325.216)	110.956.830.625
73	MKNT	(63.440.559.860)	42.923.837.677
74	MNCN	1.871.028.000.000	14.461.907.000.000
75	MPMX	133.572.000.000	6.323.880.000.000
76	MSIN	168.876.000.000	1.547.578.000.000
77	MSKY	(200.618.000.000)	2.657.609.000.000
78	MYTX	(114.827.000.000)	33.694.000.000
79	NASA	(6.527.051.485)	1.076.831.375.991
80	NATO	907.190.475	807.595.396.114
81	NIPS	-	-
82	NUSA	-	-
83	PANR	(215.673.529.000)	708.611.442.000
84	PBRX	273.076.307.400	3.950.612.123.700
85	PDES	(87.393.671.376)	94.982.443.232
86	PGLI	-	-
87	PJAA	(393.866.133.851)	1.761.785.544.559
88	PLAN	399.939.185	64.156.091.860
89	PMJS	68.675.489.105	2.403.625.072.779
90	PNSE	(50.604.881.105)	214.887.218.760
91	POLU	(6.104.429.450)	160.914.837.292
92	POLY	(289.745.835.000)	(13.576.510.583.100)
93	PRAS	(4.948.479.351)	519.851.307.184
94	PSKT	(29.021.708.130)	369.160.960.416

Lanjutan Tabel 1.3

95	PTSP	(49.009.582.000)	145.509.852.000
96	PZZA	(93.519.909.374)	1.150.367.810.119
97	RALS	(138.874.000.000)	3.718.744.000.000
98	RICY	(77.578.476.383)	372.970.292.357
99	RISE	(39.146.758.147)	1.837.673.057.173
100	SBAT	(5.887.199.392)	173.909.463.762
101	SCMA	1.150.063.239.000	1.150.367.810.119
102	SCNP	(18.968.687.903)	397.760.715.090
103	SHID	(51.974.552.412)	3.718.744.000.000
104	SLIS	26.496.991.950	178.660.283.495
105	SMSM	539.116.000.000	2.648.510.000.000
106	SOFA	-	-
107	SONA	(131.555.433.792)	703.514.273.183
108	SOTS	(27.637.468.216)	280.747.560.264
109	SRIL	207.154.739	46.669.750.616
110	SSTM	(15.354.377.443)	186.331.318.094
111	TELE	-	-
112	TFCO	(12.091.299.900)	4.079.308.280.400
113	TMPO	(40.529.101.000)	192.796.036.000
114	TOYS	419.605.009	270.052.167.470
115	TRIO	-	-
116	TRIS	(3.987.303.838)	644.696.509.420
117	TURI	42.664.000.000	3.870.564.000.000
118	UANG	-	-
119	UNIT	-	-
120	VIVA	(809.081.475.000)	214.435.245.000
121	WIFI	924.320.699	413.221.984.830
122	WOOD	314.373.402.229	3.029.837.381.689
123	YELO	(40.194.972.779)	41.943.901.529
124	ZONE	(37.620.281.385)	260.434.007.262

Sumber: Bursa Efek Indonesia, 2021

Tabel 1.3 menunjukkan emiten atau perusahaan dengan laba tertinggi yaitu Media Nusantara Citra Tbk. (MNCN) sebesar Rp 1.871.028.000.000 dan emiten atau perusahaan dengan laba terendah yaitu Industri dan Perdagangan Bintraco Dharma Tbk. (CARS) sebesar Rp -1.008.945.319.453. Emiten atau perusahaan dengan total ekuitas tertinggi yaitu MNC Land Tbk. (KPIG) sebesar Rp

23.279.260.210.587 dan emiten atau perusahaan dengan total ekuitas terendah yaitu Asia Pacific Fibers Tbk. (POLY) sebesar Rp -13.576.510.583.100.

Debt to Total Asset Ratio yaitu rasio yang melihat perbandingan utang perusahaan yang diperoleh dari perbandingan total utang dibagi dengan total aset.

Untuk menghitung DAR diperlukan data berikut:

Tabel 1.4
Bursa Efek Indonesia
Total Aset dan Total Liabilitas
Sektor Barang Konsumen Non-Primer
Tahun 2020
Dalam Rupiah

No	Kode Saham	Total Aset	Total Liabilitas
1	ABBA	-	-
2	ACES	7.247.063.894.294	2.024.821.339.896
3	AKKU	726.551.136.516	134.896.853.532
4	ARGO	1.131.012.330.630	2.428.613.131.945
5	ARTA	394.280.340.197	51.589.144.973
6	AUTO	15.180.094.000.000	3.909.303.000.000
7	BATA	775.324.937.000	297.380.758.000
8	BAYU	692.609.391.235	294.478.835.659
9	BELL	554.235.931.111	297.708.577.146
10	BIMA	223.781.482.859	194.321.896.135
11	BLTZ	2.433.294.213.000	1.636.938.443.000
12	BOGA	595.139.264.972	157.984.685.515
13	BOLA	550.063.897.667	79.224.075.465
14	BOLT	1.119.076.870.425	419.042.779.063
15	BRAM	3.720.060.119.230	778.856.082.095
16	BUVA	-	-
17	CARS	5.687.165.848.188	4.759.575.880.150
18	CBMF	344.228.909.175	94.975.891.931
19	CINT	498.020.612.974	112.663.245.901
20	CLAY	621.305.510.843	506.548.139.835
21	CNTB	-	-
22	CNTX	-	-
23	CSAP	7.616.266.096.000	5.562.713.870.000
24	CSMI	125.393.703.496	94.399.470.155
25	DFAM	308.397.099.735	226.527.015.574
26	DIGI	46.699.647.241	19.227.234.364
27	DUCK	-	-

Tabel 1.4 (Lanjutan)

28	EAST	262.828.434.043	17.993.384.604
29	ECII	1.730.596.456.562	477.783.003.641
30	ERAA	11.211.369.042.000	5.523.372.852.000
31	ERTX	966.761.677.800	709.540.298.700
32	ESTA	74.190.327.576	15.548.172.037
33	ESTI	768.347.236.475	585.517.182.705
34	FAST	3.726.999.660.000	2.480.315.459
35	FILM	1.353.529.989.937	21.996.574.067
36	FITT	61.585.045.937	32.393.495.681
37	FORU	48.589.876.089	9.599.761.538
38	GDYR	1.642.797.260.400	1.007.195.937.600
39	GEMA	972.015.359.252	601.172.001.077
40	GJTL	17.781.660.000.000	10.926.513.000.000
41	GLOB	10.616.363.611	806.179.231.356
42	HDTX	384.116.199.000	363.130.561.000
43	HOME	-	-
44	HOTL	1.330.041.896.772	1.001.663.568.679
45	HRME	931.636.923.955	246.800.252.036
46	HRTA	2.830.686.417.461	1.473.739.202.695
47	IIKP	343.139.482.249	25.243.798.592
48	IKAI	1.285.201.213.000	443.962.433.000
49	IMAS	48.408.700.495.082	35.692.364.334.428
50	INDR	10.770.363.819.000	5.462.032.902.000
51	INDS	2.826.260.084.696	262.519.771.935
52	INOV	796.514.753.000	488.636.199.000
53	IPTV	11.064.703.000.000	3.760.751.000.000
54	JGLE	-	-
55	JHHD	6.719.372.766.000	1.840.934.731.000
56	JSPT	5.751.634.560.000	2.735.056.960.000
57	KICI	157.023.139.112	76.253.665.513
58	KPIG	29.427.611.990.774	6.148.351.780.187
59	LMPI	698.252.022.979	451.757.472.151
60	LPIN	337.792.393.010	27.828.564.143
61	LPPF	6.319.074.000.000	5.737.956.000.000
62	MABA	-	-
63	MAMI	-	-
64	MAMIP	-	-
65	MAPA	5.382.042.000.000	2.392.915.000.000
66	MAPB	2.441.888.000.000	1.421.805.000.000
67	MAPI	17.650.451.000.000	11.151.051.000.000
68	MARI	317.124.238.853	120.517.590.084
69	MASA	6.304.886.769.000	3.100.483.248.900
70	MDIA	6.549.597.223.000	4.053.512.077.000
71	MICE	1.000.283.894.657	319.572.184.920

Tabel 1.4 (Lanjutan)

72	MINA	115.906.164.889	4.949.334.264
73	MKNT	500.766.702.549	457.842.864.872
74	MNCN	18.923.235.000.000	4.461.328.000.000
75	MPMX	9.209.838.000.000	2.885.958.000.000
76	MSIN	2.306.597.000.000	759.019.000.000
77	MSKY	4.594.126.000.000	1.936.517.000.000
78	MYTX	3.884.567.000.000	3.850.873.000.000
79	NASA	1.135.507.968.087	58.676.592.096
80	NATO	808.770.530.038	1.175.133.924
81	NIPS	-	-
82	NUSA	-	-
83	PANR	1.766.974.297.000	1.058.362.855.000
84	PBRX	9.773.044.578.900	5.822.432.455.200
85	PDES	339.433.285.788	244.450.842.556
86	PGLI	-	-
87	PJAA	4.042.618.820.057	2.280.833.275.498
88	PLAN	88.347.975.682	24.191.883.822
89	PMJS	3.328.488.940.044	924.863.867.265
90	PNSE	403.840.911.977	188.953.693.217
91	POLU	281.999.247.242	121.084.409.950
92	POLY	3.257.524.635.600	16.834.035.218.700
93	PRAS	1.668.922.580.521	1.149.071.273.337
94	PSKT	436.430.544.368	67.269.583.952
95	PTSP	380.488.760.000	234.978.908.000
96	PZZA	2.231.266.338.455	1.080.898.528.336
97	RALS	5.285.218.000.000	1.566.474.000.000
98	RICY	1.736.897.169.061	1.363.926.876.704
99	RISE	2.362.014.962.050	524.341.904.877
100	SBAT	561.334.457.682	387.424.993.920
101	SCMA	2.231.266.338.455	1.080.898.528.336
102	SCNP	465.425.972.956	67.665.257.866
103	SHID	5.285.218.000.000	1.566.474.000.000
104	SLIS	383.801.312.705	204.941.029.210
105	SMSM	3.375.526.000.000	727.016.000.000
106	SOFA	-	-
107	SONA	853.905.287.718	150.391.014.535
108	SOTS	417.897.918.156	137.150.357.892
109	SRIL	68.265.043.218	21.595.292.602
110	SSTM	482.065.294.095	295.733.976.001
111	TELE	-	-
112	TFCO	4.479.892.481.100	400.584.200.700
113	TMPO	365.327.557.000	172.531.521.000
114	TOYS	372.174.373.231	102.122.205.761
115	TRIO	-	-

Tabel 1.4 (Lanjutan)

116	TRIS	1.068.940.700.530	424.244.191.110
117	TURI	5.764.700.000.000	1.894.136.000.000
118	UANG	-	-
119	UNIT	-	-
120	VIVA	9.584.281.930.000	8.369.846.685.000
121	WIFI	510.500.276.432	97.278.291.602
122	WOOD	5.949.006.786.510	2.919.169.404.821
123	YELO	48.661.813.182	6.717.911.653
124	ZONE	563.628.549.785	303.194.542.523

Sumber: Bursa Efek Indonesia, 2021

Tabel 1.4 menunjukkan emiten atau perusahaan dengan total aset tertinggi yaitu Indomobil Sukses Internasional Tbk. (IMAS) sebesar Rp 48.408.700.495.082 dan emiten atau perusahaan dengan total aset terendah yaitu Global Teleshop Tbk. (GLOB) sebesar Rp 10.616.363.611. Emiten atau perusahaan dengan total liabilitas tertinggi yaitu Indomobil Sukses Internasional Tbk. (IMAS) sebesar Rp 35.692.364.334.428 dan emiten atau perusahaan dengan total liabilitas terendah yaitu Surya Permata Andalan Tbk. (NATO) sebesar Rp 1.175.133.924.

Earning Per Share merupakan bentuk pemberian keuntungan kepada para pemegang saham dari setiap lembar saham yang dimiliki. Untuk menghitung *Earning Per Share* diperlukan data berikut:

Tabel 1.5
Bursa Efek Indonesia
Total Saham Beredar
Sektor Barang Konsumen Non-Primer
Tahun 2020
Dalam Lembaran Saham

No	Kode Saham	Total Saham Beredar	No	Kode Saham	Total Saham Beredar
1	ABBA	-	63	MAMI	-
2	ACES	48.000.000.000	64	MAMIP	-
3	AKKU	20.000.000.000	65	MAPA	5.000.000.000
4	ARGO	1.342.229.800	66	MAPB	6.868.800.000
5	ARTA	850.000.000	67	MAPI	40.000.000.000
6	AUTO	4.819.733.000	68	MARI	18.000.000.000
7	BATA	2.000.000.000	69	MASA	24.480.000.000
8	BAYU	960.000.000	70	MDIA	72.548.756.800
9	BELL	10.000.000.000	71	MICE	2.000.000.000
10	BIMA	172.000.000	72	MINA	21.000.000.000
11	BLTZ	601.883.608	73	MKNT	20.000.000.000
12	BOGA	8.000.000.000	74	MNCN	5.700.000.000
13	BOLA	16.000.000.000	75	MPMX	10.000.000.000
14	BOLT	7.500.000.000	76	MSIN	8.887.920.000
15	BRAM	700.000.000	77	MSKY	24.000.000.000
16	BUVA	-	78	MYTX	15.340.000.000
17	CARS	54.000.000.000	79	NASA	32.000.000.000
18	CBMF	6.000.000.000	80	NATO	24.000.000.000
19	CINT	2.000.000.000	81	NIPS	-
20	CLAY	8.200.000.000	82	NUSA	-
21	CNTB	-	83	PANR	3.000.000.000
22	CNTX	-	84	PBRX	6.478.295.611
23	CSAP	6.000.000.000	85	PDES	2.000.000.000
24	CSMI	40.803.075.000	86	PGLI	-
25	DFAM	1.899.599.640	87	PJAA	5.759.999.998
26	DIGI	70.000.000.000	88	PLAN	1.875.000.000
27	DUCK	-	89	PMJS	40.000.000.000
28	EAST	4.126.366.095	90	PNSE	2.480.000.000
29	ECII	1.334.333.000	91	POLU	3.000.000.000
30	ERAA	7.800.000.000	92	POLY	12.357.255.040
31	ERTX	3.143.552.000	93	PRAS	1.500.000.000
32	ESTA	1.688.880.000	94	PSKT	41.400.000.000

Tabel 1.5 (Lanjutan)

33	ESTI	3.000.000.000	95	PTSP	883.232.000
34	FAST	15.960.000.000	96	PZZA	9.000.000.000
35	FILM	20.000.000.000	97	RALS	28.000.000.000
36	FITT	1.000.000.000	98	RICY	1.152.000.000
37	FORU	1.000.000.000	99	RISE	15.000.000.000
38	GDYR	410.000.000	100	SBAT	6.000.000.000
39	GEMA	4.000.000.000	101	SCMA	9.000.000.000
40	GJTL	12.000.000.000	102	SCNP	2.500.000.000
41	GLOB	4.000.000.000	103	SHID	28.000.000.000
42	HDTX	12.000.000.000	104	SLIS	6.000.000.000
43	HOME	-	105	SMSM	8.000.000.000
44	HOTL	12.000.000.000	106	SOFA	-
45	HRME	595.875.000.000	107	SONA	1.320.000.000
46	HRTA	14.000.000.000	108	SOTS	2.400.000.000
47	IIKP	320.000.000	109	SRIL	5.000.000.000
48	IKAI	981.843.484	110	SSTM	2.000.000.000
49	IMAS	7.600.000.000	111	TELE	-
50	INDR	1.000.000.000	112	TFCO	4.823.076.400
51	INDS	900.000.000	113	TMPO	2.400.000.000
52	INOV	3.367.500.000	114	TOYS	1.435.000.000
53	IPTV	96.771.687.264	115	TRIO	-
54	JGLE	-	116	TRIS	4.000.000.000
55	JHHD	3.000.000.000	117	TURI	10.000.000.000
56	JSPT	3.430.400.000	118	UANG	-
57	KICI	400.000.000	119	UNIT	-
58	KPIG	295.000.000.000	120	VIVA	38.287.370.000
59	LMPI	2.000.000.000	121	WIFI	6.030.000.000
60	LPIN	425.000.000	122	WOOD	20.000.000.000
61	LPPF	3.911.120.640	123	YELO	920.000
62	MABA	-	124	ZONE	2.400.000.000

Sumber: Bursa Efek Indonesia, 2021

Tabel 1.5 menunjukkan emiten atau perusahaan dengan total saham beredar tertinggi yaitu MNC Land Tbk. (KPIG) sebesar 295.000.000.000 lembar saham dan emiten atau perusahaan dengan total saham beredar terendah yaitu Yeloo Integra Datanet Tbk. (YELO) sebesar 920.000 lembar saham.

Berdasarkan latar belakang, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang:

“Pengaruh *Return On Equity, Debt to Total Asset dan Earning Per Share*

Terhadap Harga Saham Pada Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang Terdaftar di BEI”.

B. Permasalahan

Berdasarkan uraian latar belakang, yang menjadi permasalahan pada penelitian ini yaitu: Apakah *Return On Equity* (ROE), *Debt to Total Asset* (DAR) dan *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham Penutup Tanggal 30 Desember 2020 pada Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di BEI?

C. Pembatasan Masalah

Adapun pembatasan masalah pada penelitian ini antara lain:

1. Variabel dalam penelitian ini meliputi *Return On Equity*, *Debt to Total Asset*, dan *Earning Per Share* sebagai variabel independen dan Harga Saham sebagai variabel dependen.
2. Periode Penelitian yang digunakan adalah laporan keuangan tahunan periode tahun 2020

D. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity*, *Debt to Total Asset* dan *Earning Per Share* terhadap Harga Saham pada Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di BEI.

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini merupakan langkah awal penulis dalam menulis karya ilmiah dan menerapkan teori-teori yang telah diperoleh di bangku kuliah terutama mengenai manajemen keuangan.

2. Bagi Investor

Sebagai bahan pertimbangan bagi investor untuk memilih investasi di perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer periode tahun 2020.

3. Bagi Almamater

Dapat menambah referensi bagi yang membutuhkan, terutama yang mengambil topik yang serupa dan menambah perbendaharaan penelitian di Universitas Muhammadiyah Pontianak.

F. Kerangka Pemikiran

Menurut Sudana (2011:22): *Return On Equity* (ROE) merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba setelah pajak dengan menggunakan modal sendiri yang dimiliki perusahaan. Rasio ini penting bagi pihak pemegang saham untuk mengetahui efektivitas dan efisiensi pengelolaan modal sendiri yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan. Semakin tinggi rasio ini berarti semakin efisien penggunaan modal sendiri yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan.

Menurut Fahmi (2017:127): “*Debt to Total Asset* atau *Debt Ratio* disebut juga rasio yang melihat perbandingan utang perusahaan, yaitu diperoleh dari perbandingan total utang dibagi dengan total asset”.

Menurut Fahmi (2017:138): “*Earning Per Share* atau pendapatan per lembar saham adalah bentuk pemberian keuntungan yang diberikan kepada para pemegang saham dari setiap lembar saham yang dimiliki”.

Menurut Hutami (2012:106): “Harga saham adalah harga selebar saham yang terjadi pada saat tertentu yang ditentukan oleh permintaan dan penawaran di pasar modal”.

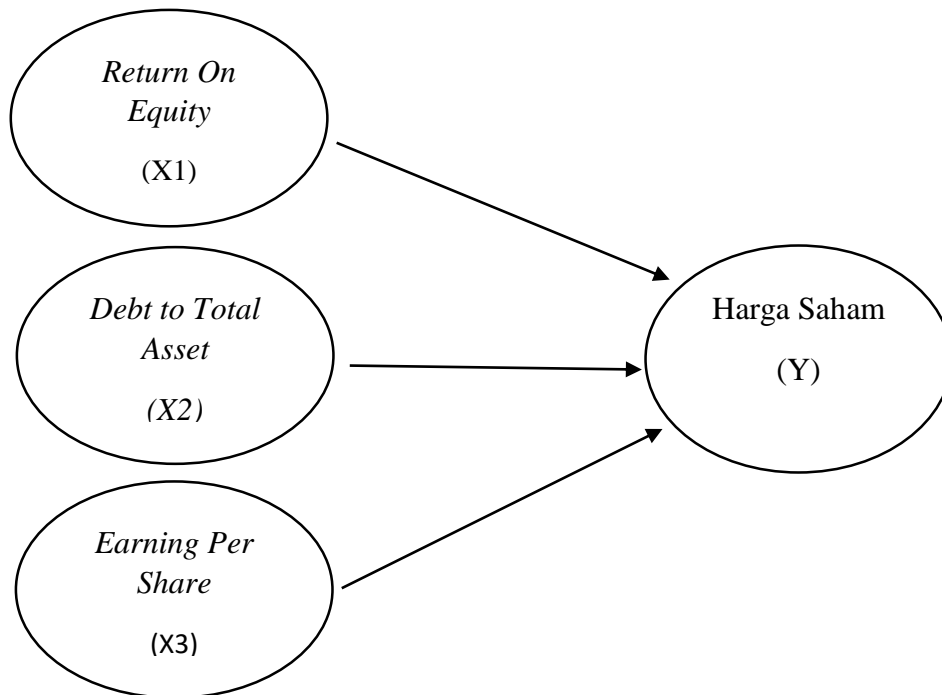
Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Abundanti dan Rahmadewi (2018) dengan judul “Pengaruh EPS, PER, CR dan ROE Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia”. Berdasarkan hasil analisis ditemukan *EPS*, *PER*, *CR* dan *ROE* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Secara parsial *PER* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Semakin tinggi *PER* akan semakin tinggi juga minat investor dalam menanamkan modal pada perusahaan, sehingga harga saham akan ikut naik. Secara parsial *EPS*, *CR* dan *ROE* berpengaruh negatif terhadap harga saham.

Penelitian lainnya juga dilakukan oleh Darmawan dan Utami (2018) dengan judul “Pengaruh DER, ROA, ROE, EPS dan MVA Terhadap Harga Saham Pada Indeks Saham Syariah Indonesia”. Hasil pengujian menunjukkan *EPS* dan *MVA* secara parsial berpengaruh positif terhadap harga saham. Sedangkan *DER*, *ROA* dan *ROE* secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Penelitian terdahulu juga dilakukan oleh Purnama dan Batubara (2018) dengan judul “Pengaruh *Current Ratio*, *Return On Equity* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Berdasarkan hasil analisis diperoleh *Current Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. *Return On Equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. *Current Ratio* dan *Return On Equity* berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Dari berbagai penjelasan tersebut, secara sistematis kerangka pemikiran dalam penelitian ini dapat dilihat pada gambar berikut :

Gambar 1.1
Kerangka Pemikiran



G. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Pada penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan adalah Penelitian Asosiatif. Menurut Nasehudin dan Gozali (2015:57): “Penelitian Asosiatif, yaitu penelitian yang dilakukan dengan tujuan melihat hubungan antar variabel atau pengaruh suatu variabel terhadap variabel lainnya. Penelitian ini sering disebut sebagai penelitian korelasional.”

2. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan data sekunder dengan studi dokumentasi. Menurut Sujarweni (2015:89): "Data sekunder dalam data yang didapat dari catatan, buku dan majalah berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, laporan pemerintah, artikel, buku-buku sebagai teori majalah dan lain sebagainya". Menurut Sugiyono (2011:240): "Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya-karya monumental dari seseorang." Data-data penelitian ini berupa laporan keuangan neraca dan laba rugi yang dipublikasikan oleh BEI melalui situs www.idx.co.id.

3. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Menurut Sugiyono (2011:80): "Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya". Populasi yang digunakan adalah Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 124 perusahaan.

b. Sampel

Menurut Sugiyono (2011:81): "Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut". Dalam penelitian ini, penulis menggunakan pengambilan sampel dengan teknik *Non Probability Sampling* yaitu dengan cara *Purposive Sampling*. Menurut Sugiyono (2011:85) : "*Purposive Sampling* merupakan teknik

penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu”. Kriteria dalam penentuan sampel pada penelitian ini yaitu: Perusahaan pada Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di BEI yang menerbitkan laporan keuangan tahunan secara aktif dan tepat waktu terutama untuk laporan keuangan tahun 2020. Berdasarkan kriteria tersebut, perusahaan yang telah memenuhi kriteria berjumlah 106 perusahaan.

4. Alat Analisis

a. *Return On Equity*

$$\text{ROE} = \frac{\text{Earning After Taxes}}{\text{Total Equity}}$$

Sudana (2011:23)

b. *Debt to Total Asset Ratio*

$$\text{Debt to Total Asset} = \frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Assets}}$$

Fahmi (2017:128)

c. *Earning Per Share Ratio*

$$\text{EPS} = \frac{\text{Earning After Taxes}}{\text{Jumlah Saham Beredar}}$$

Fahmi (2017:138)

5. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Menurut Sujarweni (2015:52): “Uji Normalitas yaitu uji yang digunakan untuk mengetahui distribusi data dalam variabel yang akan digunakan dalam penelitian. Data yang baik dan layak digunakan dalam penelitian adalah data yang memiliki distribusi normal”.

Uji normalitas dalam penelitian ini akan menggunakan uji Normalitas *One Sample Kolmogorov – Smirnov* dengan menggunakan taraf signifikansi 0,05.

Menentukan Hipotesis:

- 1) $H_0 : b_1 = 0$, data tidak berdistribusi normal
- 2) $H_a : b_1 \neq 0$, data berdistribusi normal

Kriteria keputusan:

- 1) Jika nilai sig. $> 0,05$ maka H_0 ditolak, H_a diterima
- 2) Jika nilai sig. $\leq 0,05$ maka H_0 diterima, H_a ditolak

b. Uji Multikolinieritas

Menurut Ghozali (2016;103):

Pengujian multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen. Jika variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal adalah variabel independen yang nilai korelasi antar sesama variabel independen sama dengan nol.

Cara untuk mengetahui terjadi atau tidaknya multikolinieritas dapat dengan melihat nilai *tolerance* dan lawannya, serta *variance inflation factor* (VIF) :

Maka keputusan yang akan diambil :

- 1) Jika nilai *tolerancenya* \geq dari 0,10 dan nilai VIF ≤ 10 maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinieritas.
- 2) Jika nilai *tolerancenya* \leq dari 0,10 dan nilai VIF ≥ 10 maka dapat disimpulkan terjadi multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghazali (2016:139): “Uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain”. Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap maka disebut Homoskedastisitas dan jika berbeda disebut Heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang Homoskedastisitas atau tidak terjadi Heteroskedastisitas.

Menurut Ghazali (2016): “cara memprediksi ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model dapat dilihat dengan menggunakan uji *glejser* yaitu mengusulkan untuk meregres nilai *absolut residual* terhadap variabel independen”.

Dasar pengambilan keputusan uji *glejser* yaitu sebagai berikut:

- 1) Nilai Sig > 0,05 tidak terjadi gejala Heteroskedastisitas.
- 2) Nilai sig \leq 0,05 terjadi gejala Heteroskedastisitas.

d. Uji Autokorelasi

Menurut Ghazali (2016:107): Uji Autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode t-1 (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada problem autokorelasi. Autokorelasi muncul karena observasi yang berurutan sepanjang waktu berkaitan satu sama lainnya. Masalah ini timbul karena residual (kesalahan pengganggu) tidak bebas dari satu observasi ke observasi lainnya.

Metode pengujian yang digunakan adalah dengan *Run Test*. Jika antar residual tidak terdapat hubungan korelasi maka dikatakan bahwa residual adalah acak atau random. *Run Test* digunakan untuk melihat

apakah data residual terjadi secara random atau tidak. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi autokorelasi.

Kriteria pengambilan keputusan:

- 1) Jika nilai sig. > 0,05 maka tidak terjadi Autokorelasi.
- 2) Jika nilai sig. \leq 0,05 maka terjadi Autokorelasi.

e. Uji Linearitas

Menurut Ghozali (2016:159): “Uji Linieritas digunakan untuk melihat apakah spesifikasi model yang digunakan sudah benar atau tidak. Apakah fungsi yang digunakan dalam suatu empiris sebaiknya berbentuk linier, kuadrat atau kubik”. Dengan uji linieritas akan diperoleh informasi apakah model empiris sebaiknya linier, kuadrat, atau kubik. Uji yang dilakukan adalah uji *Lagrange Multiplier* dengan tujuan untuk mendapatkan nilai c^2 hitung atau $(n \times R^2)$. Jika c^2 hitung > c^2 tabel, maka hipotesis yang menyatakan model linier ditolak dan sebaliknya.

6. Uji Statistik

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut Ghozali (2011:96): “Dalam analisis regresi, selain mengukur kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, juga menunjukkan arah hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen”. Model persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y	= Harga Saham
a	= Konstanta
b1–b3	= Koefisien Regresi
X1	= <i>Return On Equity</i>
X2	= <i>Debt to Total Asset</i>
X3	= <i>Earning Per Share</i>
E	= <i>Error</i>

b. Uji Koefisien Korelasi Berganda (R)

Menurut Ghazali (2011:96): “Uji koefisien Korelasi (Uji R) bertujuan untuk mengukur kekuatan asosiasi (hubungan) linier antara dua variabel”. Nilai r berkisar antara 0 sampai 1, jika mendekati 1 maka hubungan semakin erat tetapi jika mendekati 0 maka hubungan semakin lemah. Berikut adalah pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi.

Tabel 1.6
Interpretasi Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00– 0,199	Sangat rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat kuat

Sumber: Sugiyono (2011:287)

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghazali (2016:95): Koefisien determinasi R^2 pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variabel – variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah nol dan satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel–variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel–variabel

independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

d. Uji Simultan (Uji F)

Uji Simultan atau uji F atau analisis varian (ANOVA) menurut Ghozali (2016:98): “Pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen/terikat”.

Langkah – langkah untuk menentukan Uji F dengan menentukan hipotesis :

- 1) $H_0 : b_1 = 0$, *Return On Equity, Debt to Total Asset, dan Earning Per Share* secara bersama-sama tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap Harga Saham.
- 2) $H_a : b_1 \neq 0$, *Return On Equity, Debt to Total Asset, dan Earning Per Share* secara bersama-sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

Kriteria keputusan:

- 1) Jika nilai sig. $> 0,05$ maka H_0 diterima, H_a ditolak.
- 2) Jika nilai sig. $\leq 0,05$ maka H_0 ditolak, H_a diterima.

e. Uji Parsial (Uji t)

Menurut Ghozali (2011:98): “Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/independen secara individual dalam menerangkan variasi dependen”. Uji ini dapat

dilakukan dengan membandingkan t hitung dengan t tabel atau dengan melihat kolom signifikan pada masing-masing t hitung.

Pengambilan keputusan didasarkan pada nilai signifikansi dengan $\alpha = 0,05$ dengan kriteria pengujian sebagai berikut:

1) $H_0 : b_1 = 0$, *Return On Equity* secara individual tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

$H_a : b_1 \neq 0$, *Return On Equity* secara individual mempunyai pengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

2) $H_0 : b_1 = 0$, *Debt to Total Asset* secara individual tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

$H_a : b_1 \neq 0$, *Debt to Total Asset* secara individual mempunyai pengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

3) $H_0 : b_1 = 0$, *Earning Per Share* secara individual tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

$H_a : b_1 \neq 0$, *Earning Per Share* secara individual mempunyai pengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

Pengambilan keputusan:

1) Jika Nilai Signifikan $> 0,05$ maka H_a ditolak, H_0 diterima.

2) Jika Nilai Signifikan $\leq 0,05$ maka H_a diterima, H_0 ditolak.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa hasil dari penelitian sebagai berikut:

1. Uji koefisien korelasi (R) diperoleh nilai sebesar 0,297 yang menunjukkan bahwa terdapat hubungan korelasi rendah antara ROE, DAR dan EPS terhadap Harga Saham pada sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di BEI. Uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai sebesar 0,088 yang menunjukkan bahwa kontribusi pengaruh antara ROE, DAR dan EPS terhadap Harga Saham sebesar $0,088 \times 100\% = 8,8\%$, sedangkan tersisa 91,2% yang dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.
2. Uji F menunjukkan bahwa ROE, DAR dan EPS secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada sektor Barang Konsumen Non-Primer yang terdaftar di BEI
3. Uji t menunjukkan bahwa ROE, DAR dan EPS secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti selanjutnya

Dapat menambah variabel bebas lainnya untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan melakukan penelitian lain atau menambahkan sektor maupun

indeks seperti sektor Barang Konsumen Primer, *Property* dan *Real Estate*, Indeks Kompas100 atau yang lainnya yang sudah tercatat di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi Para Investor

Berdasarkan penelitian ini, investor dapat memperhatikan variabel selain ROE, DAR dan EPS, karena variabel tersebut tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Sektor Barang Konsumen Non-Primer periode tahun 2020. Investor dapat menambah variabel-variabel lain seperti *Financial Distress*, Pertumbuhan Laba, sedangkan bagi para investor yang menginginkan dividen dapat menggunakan analisis *Return On Equity* (ROE) sebagai dasar pengambilan keputusan, maka dapat dipilih untuk ROE dengan pertumbuhan positif dan terbesar, misalnya ACES, MARI, MASA dan lain-lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Abundanti Nyoman dan Rahmadewi Pande Widya. 2018. Pengaruh EPS, PER, CR dan ROE Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia. **E-Jurnal Manajemen Unud**. Vol. 7, No. 4, 2018: 2106-2133.
- Andriawan, Nur Fadli dan Dantje Salean. 2016. Analisis Metode Altman Z-Score Sebagai Alat Prediksi Kebangkrutan Dan Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. **Jurnal Ekonomi Akuntansi**. Vol. 01 (01), 67-82.
- Britama.com 2022. Profil Singkat Perusahaan tersedia di www.britama.com
- Bursa Efek Indonesia 2020. Data Laporan Keuangan Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer, 2020 tersedia di www.idx.co.id
- Bursa Efek Indonesia 2021. Daftar Emiten Perusahaan tersedia di www.idx.co.id.
- Darmaji, Tjiptono, Fakhruddin. 2012. **Pasar Modal di Indonesia Edisi Ketiga** Selemba Empat, Jakarta.
- Darmawan Arif dan Utami Martina Rut. 2018. Pengaruh DER, ROA, ROE, EPS dan MVA Terhadap Harga Saham Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. **Jurnal Of Applied Managerial Accounting**. Vol. 2, No. 2, September 2018, Page 206-218.
- Darmawan, Denii. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif**. PT Remaja Osdakarya, Bandung.
- Fahmi, Irham. 2017. **Analisis Laporan Keuangan**. Cetakan Keenam. Alfabeta, Bandung.
- Ghozali, Imam. 2016. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)**. Cetakan Ke VIII. Badan Penerbit-Undip, Semarang.
- Investasi Kontan 2021. Pelemahan IHSG Sesi Pertama, 2021 tersedia di Kontan.co.id
- Hadi, Nor. 2015. **Pasar Modal Edisi 2**. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Harjito, A & Martono. 2013. **Manajemen Keuangan (2nd end)**. EKONISIA, Yogyakarta.
- Hutami, Rescyana Putri. 2012. Pengaruh Dividend Per Share, Return On Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006- 2010. Dalam Jurnal Nominal/ Volume I Nomor I / Tahun 2012.
- Kasmir. 2012. **Analisis Laporan Keuangan**. Raja Grafindo, Jakarta.
- Kasmir. 2015. **Analisis Laporan Keuangan Edisi 1-8**. Rajawali Pers, Jakarta.

- Martalena, Malinda, Maya. 2011. Pengantar Pasar Modal di Desain Untuk Mempelajari Pasar Modal Dengan Mudah dan Praktis, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Nasehudin, dan Gozali. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit CV PUSTAKA SETIA. Bandung.
- Nurlina. 2017. Pengaruh Nilai Tukar dan Suku Bunga Terhadap Harga Saham PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1 (1), 33-43.
- Purnama Nadia Ika dan Batubara Hade Chandra. 2018. Pengaruh *Current Ratio*, *Return On Equity* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Finansial Bisnis*. Volume 2, Nomor2, 2018.
- Sudana, I Made. 2011. **Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik**. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono.2011. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono.2011. **Statistika Untuk Penelitian**. Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. **Spss Untuk Penelitian**. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Suteja, Jaja dan Gunardi, Ardi. 2016. **Manajemen Investasi dan Portopolio**, Penerbit Refika Aditama.
- Wira, Desmond. 2021. Belajar Saham Untuk Pemula Edisi Ketiga. JurisCUAN.com

Lampiran 1
Daftar Perusahaan Dalam Sektor Barang Konsumen Non-Primer

No	Kode Saham	Nama emiten	No	Kode Saham	Nama emiten
1	ABBA	PT Mahaka Media Tbk.	63	MAMI	PT Mas Murni Indonesia Tbk.
2	ACES	PT Ace Hardware Indonesia Tbk.	64	MAMIP	PT Mas Murni Tbk (Saham Preferen)
3	AKKU	PT Anugerah Kagum Karya Utama Tbk.	65	MAPA	PT Map Aktif Adiperkasa Tbk.
4	ARGO	PT Argo Pantas Tbk	66	MAPB	PT MAP Boga Adiperkasa Tbk.
5	ARTA	PT Arthavest Tbk	67	MAPI	PT Mitra Adiperkasa Tbk.
6	AUTO	PT Astra Otoparts Tbk.	68	MARI	PT Mahaka Radio Integra Tbk.
7	BATA	PT Sepatu Bata Tbk.	69	MASA	PT Multistrada Arah Sarana Tbk.
8	BAYU	PT Bayu Buana Tbk	70	MDIA	PT Intermedia Capital Tbk.
9	BELL	PT Trisula Textile Industries Tbk.	71	MICE	PT Multi Indocitra Tbk.
10	BIMA	PT Primarindo Asia Infrastructure Tbk.	72	MINA	PT Sanurhasta Mitra Tbk.
11	BLTZ	PT Graha Layar Prima Tbk.	73	MKNT	PT Mitra Komunikasi Nusantara Tbk.
12	BOGA	PT Bintang Oto Global Tbk.	74	MNCN	PT Media Nusantara Citra Tbk.
13	BOLA	PT Bali Bintang Sejahtera Tbk.	75	MPMX	PT Mitra Pinasthika Mustika Tbk.
14	BOLT	PT Garuda Metalindo Tbk.	76	MSIN	PT MNC Studios International Tbk.
15	BRAM	PT Indo Kordsa Tbk.	77	MSKY	PT MNC Sky Vision Tbk.
16	BUVA	PT Bukit Uluwatu Villa Tbk.	78	MYTX	PT Asia Pacific Investama Tbk.
17	CARS	PT Industri dan Perdagangan Bintraco Dharma Tbk.	79	NASA	PT Andalan Perkasa Abadi Tbk.
18	CBMF	PT Cahaya Bintang Medan Tbk.	80	NATO	PT Surya Permata Andalan Tbk.
19	CINT	PT Chitose Internasional Tbk.	81	NIPS	PT Nipress Tbk.
20	CLAY	PT Citra Putra Realty Tbk.	82	NUSA	PT Sinergi Megah Internusa Tbk.
21	CNTB	PT Saham Seri B (Centex Tbk.)	83	PANR	PT Panorama Sentrawisata Tbk.
22	CNTX	PT Century Textile Industry Tbk.	84	PBRX	PT Pan Brothers Tbk.
23	CSAP	PT Catur Sentosa Adiprana Tbk.	85	PDES	PT Destinasi Tirta Nusantara Tbk
24	CSMI	PT Cipta Selera Murni Tbk.	86	PGLI	PT Pembangunan Graha Lestari Indah Tbk.
25	DFAM	PT Dafam Property Indonesia Tbk.	87	PJAA	PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk.
26	DIGI	PT Arkadia Digital Media Tbk.	88	PLAN	PT Planet Properindo Jaya Tbk.
27	DUCK	PT Jaya Bersama Indo Tbk.	89	PMJS	PT Putra Mandiri Jembar Tbk.
28	EAST	PT Eastparc Hotel Tbk.	90	PNSE	PT Pudjiadi & Sons Tbk.
29	ECII	PT Electronic City Indonesia Tbk.	91	POLU	PT Golden Flower Tbk.
30	ERAA	PT Erajaya Swasembada Tbk.	92	POLY	PT Asia Pacific Fibers Tbk.
31	ERTX	PT Eratex Djaja Tbk.	93	PRAS	PT Prima Alloy Steel Universal Tbk.
32	ESTA	PT Esta Multi Usaha Tbk.	94	PSKT	PT Red Planet Indonesia Tbk.
33	ESTI	PT Ever Shine Tex Tbk.	95	PTSP	PT Pioneerindo Gourmet International Tbk.
34	FAST	PT Fast Food Indonesia Tbk.	96	PZZA	PT Sarimelati Kencana Tbk.
35	FILM	PT MD Pictures Tbk.	97	RALS	PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk.
36	FITT	PT Hotel Fitra International Tbk.	98	RICY	PT Ricky Putra Globalindo Tbk
37	FORU	PT Fortune Indonesia Tbk	99	RISE	PT Jaya Sukses Makmur Sentosa Tbk.

Lampiran 1 (Lanjutan)

38	GDYR	PT Goodyear Indonesia Tbk.	100	SBAT	PT Sejahtera Bintang Abadi Textile Tbk.
39	GEMA	PT Gema Grahasarana Tbk	101	SCMA	PT Surya Citra Media Tbk.
40	GJTL	PT Gajah Tunggal Tbk.	102	SCNP	PT Selaras Citra Nusantara Perkasa Tbk.
41	GLOB	PT Global Teleshop Tbk.	103	SHID	PT Hotel Sahid Jaya International Tbk.
42	HDTX	PT Panasia Indo Resources Tbk.	104	SLIS	PT Gaya Abadi Sempurna Tbk.
43	HOME	PT Hotel Mandarine Regency Tbk.	105	SMSM	PT Selamat Sempurna Tbk.
44	HOTL	PT Saraswati Griya Lestari Tbk.	106	SOFA	PT Boston Furniture Industries Tbk.
45	HRME	PT Menteng Heritage Realty Tbk.	107	SONA	PT Sona Topas Tourism Industry Tbk.
46	HRTA	PT Hartadinata Abadi Tbk	108	SOTS	PT Satria Mega Kencana Tbk
47	IIKP	PT Inti Agri Resources Tbk	109	SRIL	PT Sri Rejeki Isman Tbk.
48	IKAI	PT Intikeramik Alamasri Industri Tbk.	110	SSTM	PT Sunson Textile Manufacture Tbk
49	IMAS	PT Indomobil Sukses Internasional Tbk.	111	TELE	PT Tiphone Mobile Indonesia Tbk.
50	INDR	PT Indo-Rama Synthetics Tbk	112	TFCO	PT Tifico Fiber Indonesia Tbk.
51	INDS	PT Indospring Tbk.	113	TMPO	PT Tempo Intimedia Tbk.
52	INOV	PT Inocycle Technology Group Tbk.	114	TOYS	PT Sunindo Adipersada Tbk.
53	IPTV	PT MNC Vision Networks Tbk.	115	TRIO	PT Trikonsel Oke Tbk.
54	JGLE	PT Graha Andrasentra Propertindo Tbk.	116	TRIS	PT Trisula International Tbk.
55	JIHD	PT Jakarta International Hotels & Development Tbk.	117	TURI	PT Tunas Ridean Tbk.
56	JSPT	PT Jakarta Setiabudi Internasional Tbk.	118	UANG	PT Pakuan Tbk.
57	KICI	PT Kedaung Indah Can Tbk	119	UNIT	PT Nusantara Inti Corpora Tbk.
58	KPIG	PT MNC Land Tbk.	120	VIVA	PT Visi Media Asia Tbk.
59	LMPI	PT Langgeng Makmur Industri Tbk.	121	WIFI	PT Solusi Sinergi Digital Tbk.
60	LPIN	PT Multi Prima Sejahtera Tbk	122	WOOD	PT Integra Indocabinet Tbk.
61	LPPF	PT Matahari Department Store Tbk.	123	YELO	PT Yelooo Integra Datanet Tbk.
62	MABA	PT Marga Abhinaya Abadi Tbk.	124	ZONE	PT Mega Perintis Tbk.

Lampiran 2 Close Price Harga Saham

No	Kode Saham	Close Price	No	Kode Saham	Close Price
1	ABBA	82	63	MAMI	50
2	ACES	1.715	64	MAMIP	600
3	AKKU	50	65	MAPA	2.430
4	ARGO	1.955	66	MAPB	1.355
5	ARTA	256	67	MAPI	790
6	AUTO	1.115	68	MARI	90
7	BATA	635	69	MASA	995
8	BAYU	1.115	70	MDIA	56

Lampiran 2 (Lanjutan)

9	BELL	159	71	MICE	298
10	BIMA	50	72	MINA	50
11	BLTZ	2.990	73	MKNT	50
12	BOGA	1.380	74	MNCN	1.140
13	BOLA	164	75	MPMX	494
14	BOLT	790	76	MSIN	179
15	BRAM	5.200	77	MSKY	795
16	BUVA	55	78	MYTX	50
17	CARS	50	79	NASA	104
18	CBMF	570	80	NATO	585
19	CINT	240	81	NIPS	282
20	CLAY	1.335	82	NUSA	50
21	CNTB	250	83	PANR	153
22	CNTX	218	84	PBRX	246
23	CSAP	386	85	PDES	434
24	CSMI	540	86	PGLI	238
25	DFAM	206	87	PJAA	600
26	DIGI	400	88	PLAN	100
27	DUCK	384	89	PMJS	105
28	EAST	60	90	PNSE	1.070
29	ECII	655	91	POLU	750
30	ERAA	2.200	92	POLY	60
31	ERTX	120	93	PRAS	122
32	ESTA	130	94	PSKT	50
33	ESTI	52	95	PTSP	3.710
34	FAST	1.090	96	PZZA	810
35	FILM	190	97	RALS	775
36	FITT	85	98	RICY	114
37	FORU	137	99	RISE	424
38	GDYR	1.420	100	SBAT	129
39	GEMA	346	101	SCMA	2.290
40	GJTL	655	102	SCNP	256
41	GLOB	109	103	SHID	2.600
42	HDTX	120	104	SLIS	4.900
43	HOME	50	105	SMSM	1.385
44	HOTL	50	106	SOFA	108
45	HRME	52	107	SONA	6.000
46	HRTA	244	108	SOTS	198
47	IIKP	50	109	SRIL	262
48	IKAI	50	110	SSTM	570
49	IMAS	1.515	111	TELE	121
50	INDR	3.050	112	TFCO	474

Lampiran 2 (Lanjutan)

51	INDS	2.000	113	TMPO	144
52	INOV	164	114	TOYS	615
53	IPTV	328	115	TRIO	426
54	JGLE	50	116	TRIS	208
55	JHHD	446	117	TURI	1.300
56	JSPT	850	118	UANG	196
57	KICI	212	119	UNIT	160
58	KPIG	106	120	VIVA	50
59	LMPI	85	121	WIFI	660
60	LPIN	244	122	WOOD	560
61	LPPF	1.275	123	YELO	50
62	MABA	50	124	ZONE	390

Lampiran 3
Hasil Perhitungan ROE

No	Kode Saham	Laba Rugi	Total Ekuitas	ROE
1	ABBA	-	-	-
2	ACES	731.310.571.351	5.222.242.554.398	0,140
3	AKKU	(8.727.919.405)	591.654.282.984	-0,015
4	ARGO	(72.076.775.680)	(1.297.600.801.315)	0,056
5	ARTA	(11.209.268.817)	342.691.195.224	-0,033
6	AUTO	(37.864.000.000)	11.270.791.000.000	-0,003
7	BATA	(177.761.030.000)	477.944.179.000	-0,372
8	BAYU	1.245.008.804	398.130.555.576	0,003
9	BELL	(16.558.668.514)	256.527.353.965	-0,065
10	BIMA	(37.196.777.887)	29.459.586.724	-1,263
11	BLTZ	(445.828.632.000)	796.355.770.000	-0,560
12	BOGA	9.748.220.012	437.154.579.457	0,022
13	BOLA	3.342.510.296	470.839.822.202	0,007
14	BOLT	(57.388.292.245)	700.034.091.362	-0,082
15	BRAM	(57.060.606.785)	2.941.204.037.135	-0,019
16	BUVA	-	-	-
17	CARS	(1.008.945.319.453)	927.589.968.038	-1,088
18	CBMF	5.286.152.369	249.253.017.244	0,021
19	CINT	249.076.655	385.357.367.073	0,001
20	CLAY	(82.910.558.681)	114.757.371.008	-0,722
21	CNTB	-	-	-
22	CNTX	-	-	-
23	CSAP	60.817.945.000	2.053.552.226.000	0,030

Lampiran 3 (Lanjutan)

24	CSMI	(37.930.606.984)	30.994.233.341	-1,224
25	DFAM	(14.365.570.923)	81.870.084.161	-0,175
26	DIGI	(10.188.124.644)	27.472.412.877	-0,371
27	DUCK	-	-	-
28	EAST	5.183.545.503	244.835.049.438	0,021
29	ECII	(20.502.166.781)	1.252.813.452.921	-0,016
30	ERAA	671.172.137.000	5.687.996.190.000	0,118
31	ERTX	(13.683.993.600)	257.221.379.100	-0,053
32	ESTA	1.719.445.744	58.642.155.539	0,029
33	ESTI	(8.151.900.120)	182.830.053.770	-0,045
34	FAST	(377.184.702.000)	1.246.684.201.000	-0,303
35	FILM	(58.796.521.151)	1.331.533.415.870	-0,044
36	FITT	(8.542.260.341)	29.191.550.256	-0,293
37	FORU	(24.450.472.095)	38.990.114.551	-0,627
38	GDYR	(100.268.935.200)	635.601.322.800	-0,158
39	GEMA	1.599.783.419	370.843.358.175	0,004
40	GJTL	318.914.000.000	6.855.147.000.000	0,047
41	GLOB	(50.608.122.770)	(795.562.867.745)	0,064
42	HDTX	(47.969.988.000)	20.985.638.000	-2,286
43	HOME	-	-	-
44	HOTL	(47.950.002.449)	328.378.328.094	-0,146
45	HRME	(26.639.091.015)	684.836.671.919	-0,039
46	HRTA	170.679.197.734	1.356.947.214.766	0,126
47	IIKP	(41.519.336.887)	317.895.683.657	-0,131
48	IKAI	(75.056.042.000)	841.238.780.000	-0,089
49	IMAS	675.710.445.502	12.716.336.160.654	0,053
50	INDR	87.871.087.200	5.308.330.917.000	0,017
51	INDS	58.751.009.229	2.563.740.312.761	0,023
52	INOV	(9.234.526.000)	307.878.554.000	-0,030
53	IPTV	240.368.000.000	7.303.952.000.000	0,033
54	JGLE	-	-	-
55	JIHD	(62.540.867.000)	4.878.438.035.000	-0,013
56	JSPT	(235.772.754.000)	3.016.577.600.000	-0,078
57	KICI	(10.658.558)	80.769.473.599	0,000
58	KPIG	258.812.539.573	23.279.260.210.587	0,011
59	LMPI	(41.331.271.519)	246.494.550.828	-0,168
60	LPIN	6.732.478.855	309.963.828.867	0,022
61	LPPF	(873.181.000.000)	581.118.000.000	-1,503
62	MABA	-	-	-
63	MAMI	-	-	-
64	MAMIP	-	-	-
65	MAPA	4.338.000.000	2.989.127.000.000	0,001
66	MAPB	(164.799.000.000)	1.020.083.000.000	-0,162

Lampiran 3 (Lanjutan)

67	MAPI	(585.304.000.000)	6.499.400.000.000	-0,090
68	MARI	(49.587.656.953)	196.606.648.769	-0,252
69	MASA	467.564.093.400	3.204.403.520.100	0,146
70	MDIA	100.205.945.000	2.541.085.146.000	0,039
71	MICE	2.701.416.962	680.711.709.737	0,004
72	MINA	(9.803.325.216)	110.956.830.625	-0,088
73	MKNT	(63.440.559.860)	42.923.837.677	-1,478
74	MNCN	1.871.028.000.000	14.461.907.000.000	0,129
75	MPMX	133.572.000.000	6.323.880.000.000	0,021
76	MSIN	168.876.000.000	1.547.578.000.000	0,109
77	MSKY	(200.618.000.000)	2.657.609.000.000	-0,075
78	MYTX	(114.827.000.000)	33.694.000.000	-3,408
79	NASA	(6.527.051.485)	1.076.831.375.991	-0,006
80	NATO	907.190.475	807.595.396.114	0,001
81	NIPS	-	-	-
82	NUSA	-	-	-
83	PANR	(215.673.529.000)	708.611.442.000	-0,304
84	PBRX	273.076.307.400	3.950.612.123.700	0,069
85	PDES	(87.393.671.376)	94.982.443.232	-0,920
86	PGLI	-	-	-
87	PJAA	(393.866.133.851)	1.761.785.544.559	-0,224
88	PLAN	399.939.185	64.156.091.860	0,029
89	PMJS	68.675.489.105	2.403.625.072.779	-0,235
90	PNSE	(50.604.881.105)	214.887.218.760	-0,038
91	POLU	(6.104.429.450)	160.914.837.292	0,021
92	POLY	(289.745.835.000)	(13.576.510.583.100)	-0,010
93	PRAS	(4.948.479.351)	519.851.307.184	-0,079
94	PSKT	(29.021.708.130)	369.160.960.416	-0,337
95	PTSP	(49.009.582.000)	145.509.852.000	-0,081
96	PZZA	(93.519.909.374)	1.150.367.810.119	-0,037
97	RAIS	(138.874.000.000)	3.718.744.000.000	-0,208
98	RICY	(77.578.476.383)	372.970.292.357	-0,021
99	RISE	(39.146.758.147)	1.837.673.057.173	-0,034
100	SBAT	(5.887.199.392)	173.909.463.762	1,000
101	SCMA	1.150.063.239.000	1.150.367.810.119	-0,048
102	SCNP	(18.968.687.903)	397.760.715.090	-0,014
103	SHID	(51.974.552.412)	3.718.744.000.000	0,148
104	SLIS	26.496.991.950	178.660.283.495	0,204
105	SMSM	539.116.000.000	2.648.510.000.000	-
106	SOFA	-	-	-0,187
107	SONA	(131.555.433.792)	703.514.273.183	-0,098
108	SOTS	(27.637.468.216)	280.747.560.264	0,004
109	SRIL	207.154.739	46.669.750.616	-0,082
110	SSTM	(15.354.377.443)	186.331.318.094	-

Lampiran 3 (Lanjutan)

111	TELE	-	-	-0,003
112	TFCO	(12.091.299.900)	4.079.308.280.400	-0,224
113	TMPO	(40.529.101.000)	192.796.036.000	-0,210
114	TOYS	419.605.009	270.052.167.470	0,002
115	TRIO	-	-	-
116	TRIS	(3.987.303.838)	644.696.509.420	-0,006
117	TURI	42.664.000.000	3.870.564.000.000	0,011
118	UANG	-	-	-
119	UNIT	-	-	-
120	VIVA	(809.081.475.000)	214.435.245.000	-3,773
121	WIFI	924.320.699	413.221.984.830	0,002
122	WOOD	314.373.402.229	3.029.837.381.689	0,104
123	YELO	(40.194.972.779)	41.943.901.529	-0,958
124	ZONE	(37.620.281.385)	260.434.007.262	-0,144

**Lampiran 4
Hasil Perhitungan DAR**

No	Kode Saham	Total Liabilitas	Total Aset	DAR
1	ABBA	-	-	-
2	ACES	2.024.821.339.896	7.247.063.894.294	0,279
3	AKKU	134.896.853.532	726.551.136.516	0,186
4	ARGO	2.428.613.131.945	1.131.012.330.630	2,147
5	ARTA	51.589.144.973	394.280.340.197	0,131
6	AUTO	3.909.303.000.000	15.180.094.000.000	0,258
7	BATA	297.380.758.000	775.324.937.000	0,384
8	BAYU	294.478.835.659	692.609.391.235	0,425
9	BELL	297.708.577.146	554.235.931.111	0,537
10	BIMA	194.321.896.135	223.781.482.859	0,868
11	BLTZ	1.636.938.443.000	2.433.294.213.000	0,673
12	BOGA	157.984.685.515	595.139.264.972	0,265
13	BOLA	79.224.075.465	550.063.897.667	0,144
14	BOLT	419.042.779.063	1.119.076.870.425	0,374
15	BRAM	778.856.082.095	3.720.060.119.230	0,209
16	BUVA	-	-	-
17	CARS	5.687.165.848.188	4.759.575.880.150	0,837
18	CBMF	344.228.909.175	94.975.891.931	0,276
19	CINT	498.020.612.974	112.663.245.901	0,226
20	CLAY	621.305.510.843	506.548.139.835	0,815
21	CNTB	-	-	-
22	CNTX	-	-	-
23	CSAP	7.616.266.096.000	5.562.713.870.000	0,730
24	CSMI	125.393.703.496	94.399.470.155	0,753
25	DFAM	308.397.099.735	226.527.015.574	0,735
26	DIGI	46.699.647.241	19.227.234.364	0,412
27	DUCK	-	-	-

Lampiran 4 (Lanjutan)

28	EAST	262.828.434.043	17.993.384.604	0,068
29	ECII	477.783.003.641	1.730.596.456.562	0,276
30	ERAA	5.523.372.852.000	11.211.369.042.000	0,493
31	ERTX	709.540.298.700	966.761.677.800	0,734
32	ESTA	15.548.172.037	74.190.327.576	0,210
33	ESTI	585.517.182.705	768.347.236.475	0,762
34	FAST	2.480.315.459	3.726.999.660.000	0,001
35	FILM	21.996.574.067	1.353.529.989.937	0,016
36	FITT	32.393.495.681	61.585.045.937	0,526
37	FORU	9.599.761.538	48.589.876.089	0,198
38	GDYR	1.007.195.937.600	1.642.797.260.400	0,613
39	GEMA	601.172.001.077	972.015.359.252	0,618
40	GJTL	10.926.513.000.000	17.781.660.000.000	0,614
41	GLOB	806.179.231.356	10.616.363.611	75,937
42	HDTX	363.130.561.000	384.116.199.000	0,945
43	HOME	-	-	-
44	HOTL	1.001.663.568.679	1.330.041.896.772	0,753
45	HRME	246.800.252.036	931.636.923.955	0,265
46	HRTA	1.473.739.202.695	2.830.686.417.461	0,521
47	IKP	25.243.798.592	343.139.482.249	0,074
48	IKAI	443.962.433.000	1.285.201.213.000	0,345
49	IMAS	35.692.364.334.428	48.408.700.495.082	0,737
50	INDR	5.462.032.902.000	10.770.363.819.000	0,507
51	INDS	262.519.771.935	2.826.260.084.696	0,093
52	INOV	488.636.199.000	796.514.753.000	0,613
53	IPTV	3.760.751.000.000	11.064.703.000.000	0,340
54	JGLE	-	-	-
55	JJHD	1.840.934.731.000	6.719.372.766.000	0,274
56	JSPT	2.735.056.960.000	5.751.634.560.000	0,476
57	KICI	76.253.665.513	157.023.139.112	0,486
58	KPIG	6.148.351.780.187	29.427.611.990.774	0,209
59	LMPI	451.757.472.151	698.252.022.979	0,647
60	LPIN	27.828.564.143	337.792.393.010	0,082
61	LPPF	5.737.956.000.000	6.319.074.000.000	0,908
62	MABA	-	-	-
63	MAMI	-	-	-
64	MAMIP	-	-	-
65	MAPA	2.392.915.000.000	5.382.042.000.000	0,445
66	MAPB	1.421.805.000.000	2.441.888.000.000	0,582
67	MAPI	11.151.051.000.000	17.650.451.000.000	0,632
68	MARI	120.517.590.084	317.124.238.853	0,380
69	MASA	3.100.483.248.900	6.304.886.769.000	0,492
70	MDIA	4.053.512.077.000	6.549.597.223.000	0,619
71	MICE	319.572.184.920	1.000.283.894.657	0,319
72	MINA	4.949.334.264	115.906.164.889	0,043
73	MKNT	457.842.864.872	500.766.702.549	0,914

Lampiran 4 (Lanjutan)

74	MNCN	4.461.328.000.000	18.923.235.000.000	0,236
75	MPMX	2.885.958.000.000	9.209.838.000.000	0,313
76	MSIN	759.019.000.000	2.306.597.000.000	0,329
77	MSKY	1.936.517.000.000	4.594.126.000.000	0,422
78	MYTX	3.850.873.000.000	3.884.567.000.000	0,991
79	NASA	58.676.592.096	1.135.507.968.087	0,052
80	NATO	1.175.133.924	808.770.530.038	0,001
81	NIPS	-	-	-
82	NUSA	-	-	-
83	PANR	1.058.362.855.000	1.766.974.297.000	0,599
84	PBRX	5.822.432.455.200	9.773.044.578.900	0,596
85	PDES	244.450.842.556	339.433.285.788	0,720
86	PGLI	-	-	-
87	PJAA	2.280.833.275.498	4.042.618.820.057	0,564
88	PLAN	24.191.883.822	88.347.975.682	0,274
89	PMJS	924.863.867.265	3.328.488.940.044	0,278
90	PNSE	188.953.693.217	403.840.911.977	0,468
91	POLU	121.084.409.950	281.999.247.242	0,429
92	POLY	16.834.035.218.700	3.257.524.635.600	5,168
93	PRAS	1.149.071.273.337	1.668.922.580.521	0,689
94	PSKT	67.269.583.952	436.430.544.368	0,154
95	PTSP	234.978.908.000	380.488.760.000	0,618
96	PZZA	1.080.898.528.336	2.231.266.338.455	0,484
97	RALS	1.566.474.000.000	5.285.218.000.000	0,296
98	RICY	1.363.926.876.704	1.736.897.169.061	0,785
99	RISE	524.341.904.877	2.362.014.962.050	0,222
100	SBAT	387.424.993.920	561.334.457.682	0,690
101	SCMA	1.080.898.528.336	2.231.266.338.455	0,484
102	SCNP	67.665.257.866	465.425.972.956	0,145
103	SHID	1.566.474.000.000	5.285.218.000.000	0,296
104	SLIS	204.941.029.210	383.801.312.705	0,534
105	SMSM	727.016.000.000	3.375.526.000.000	0,215
106	SOFA	-	-	-
107	SONA	150.391.014.535	853.905.287.718	0,176
108	SOTS	137.150.357.892	417.897.918.156	0,328
109	SRIL	21.595.292.602	68.265.043.218	0,316
110	SSTM	295.733.976.001	482.065.294.095	0,613
111	TELE	-	-	-
112	TFCO	400.584.200.700	4.479.892.481.100	0,089
113	TMPO	172.531.521.000	365.327.557.000	0,472
114	TOYS	102.122.205.761	372.174.373.231	0,274
115	TRIO	-	-	-
116	TRIS	424.244.191.110	1.068.940.700.530	0,397
117	TURI	1.894.136.000.000	5.764.700.000.000	0,329
118	UANG	-	-	-
119	UNIT	-	-	-
120	VIVA	8.369.846.685.000	9.584.281.930.000	0,873

Lampir 4 (Lanjutan)

121	WIFI	97.278.291.602	510.500.276.432	0,191
122	WOOD	2.919.169.404.821	5.949.006.786.510	0,491
123	YELO	6.717.911.653	48.661.813.182	0,138
124	ZONE	303.194.542.523	563.628.549.785	0,538

**Lampiran 5
Hasil Perhitungan EPS**

No	Kode Saham	Laba Rugi	Total Saham Beredar	EPS
1	ABBA	-	-	-
2	ACES	731.310.571.351	48.000.000.000	15,24
3	AKKU	(8.727.919.405)	20.000.000.000	-0,44
4	ARGO	(72.076.775.680)	1.342.229.800	-53,70
5	ARTA	(11.209.268.817)	850.000.000	-13,19
6	AUTO	(37.864.000.000)	4.819.733.000	-7,86
7	BATA	(177.761.030.000)	2.000.000.000	-88,88
8	BAYU	1.245.008.804	960.000.000	1,30
9	BELL	(16.558.668.514)	10.000.000.000	-1,66
10	BIMA	(37.196.777.887)	172.000.000	-61,16
11	BLTZ	(445.828.632.000)	601.883.608	-259,17
12	BOGA	9.748.220.012	8.000.000.000	1,22
13	BOLA	3.342.510.296	16.000.000.000	0,21
14	BOLT	(57.388.292.245)	7.500.000.000	-7,65
15	BRAM	(57.060.606.785)	700.000.000	-81,52
16	BUVA	-	-	-
17	CARS	(1.008.945.319.453)	54.000.000.000	-18,68
18	CBMF	5.286.152.369	6.000.000.000	0,88
19	CINT	249.076.655	2.000.000.000	0,12
20	CLAY	(82.910.558.681)	8.200.000.000	-10,11
21	CNTB	-	-	-
22	CNTX	-	-	-
23	CSAP	60.817.945.000	6.000.000.000	10,14
24	CSMI	(37.930.606.984)	40.803.075.000	-0,93
25	DFAM	(14.365.570.923)	1.899.599.640	-7,56
26	DIGI	(10.188.124.644)	70.000.000.000	-0,15
27	DUCK	-	-	-
28	EAST	5.183.545.503	4.126.366.095	1,26
29	ECII	(20.502.166.781)	1.334.333.000	-15,37
30	ERAA	671.172.137.000	7.800.000.000	86,05
31	ERTX	(13.683.993.600)	3.143.552.000	-4,35
32	ESTA	1.719.445.744	1.688.880.000	1,02
33	ESTI	(8.151.900.120)	3.000.000.000	-2,72
34	FAST	(377.184.702.000)	15.960.000.000	-23,63
35	FILM	(58.796.521.151)	20.000.000.000	-2,94
36	FITT	(8.542.260.341)	1.000.000.000	-8,54
37	FORU	(24.450.472.095)	1.000.000.000	-24,45

Lampiran 5 (Lanjutan)

38	GDYR	(100.268.935.200)	410.000.000	-244,56
39	GEMA	1.599.783.419	4.000.000.000	0,40
40	GJTL	318.914.000.000	12.000.000.000	26,58
41	GLOB	(50.608.122.770)	4.000.000.000	-12,65
42	HDTX	(47.969.988.000)	12.000.000.000	-4,00
43	HOME	-	-	-
44	HOTL	(47.950.002.449)	12.000.000.000	-4,00
45	HRME	(26.639.091.015)	595.875.000.000	-0,04
46	HRTA	170.679.197.734	14.000.000.000	12,19
47	IIKP	(41.519.336.887)	320.000.000	-129,75
48	IKAI	(75.056.042.000)	981.843.484	-76,44
49	IMAS	675.710.445.502	7.600.000.000	88,91
50	INDR	87.871.087.200	1.000.000.000	87,87
51	INDS	58.751.009.229	900.000.000	65,28
52	INOV	(9.234.526.000)	3.367.500.000	-2,74
53	IPTV	240.368.000.000	96.771.687.264	2,48
54	JGLE	-	-	-
55	JHHD	(62.540.867.000)	3.000.000.000	-20,85
56	JSPT	(235.772.754.000)	3.430.400.000	-68,73
57	KICI	(10.658.558)	400.000.000	-0,03
58	KPIG	258.812.539.573	295.000.000.000	0,88
59	LMPI	(41.331.271.519)	2.000.000.000	-20,67
60	LPIN	6.732.478.855	425.000.000	15,84
61	LPPF	(873.181.000.000)	3.911.120.640	-223,26
62	MABA	-	-	-
63	MAMI	-	-	-
64	MAMIP	-	-	-
65	MAPA	4.338.000.000	5.000.000.000	0,87
66	MAPB	(164.799.000.000)	6.868.800.000	-23,99
67	MAPI	(585.304.000.000)	40.000.000.000	-14,63
68	MARI	(49.587.656.953)	18.000.000.000	-2,75
69	MASA	467.564.093.400	24.480.000.000	19,10
70	MDIA	100.205.945.000	72.548.756.800	1,38
71	MICE	2.701.416.962	2.000.000.000	1,35
72	MINA	(9.803.325.216)	21.000.000.000	-0,47
73	MKNT	(63.440.559.860)	20.000.000.000	-3,17
74	MNCN	1.871.028.000.000	5.700.000.000	328,25
75	MPMX	133.572.000.000	10.000.000.000	13,36
76	MSIN	168.876.000.000	8.887.920.000	19,00
77	MSKY	(200.618.000.000)	24.000.000.000	-8,36
78	MYTX	(114.827.000.000)	15.340.000.000	-7,49
79	NASA	(6.527.051.485)	32.000.000.000	-0,20
80	NATO	907.190.475	24.000.000.000	0,04
81	NIPS	-	-	-
82	NUSA	-	-	-
83	PANR	(215.673.529.000)	3.000.000.000	-71,89
84	PBRX	273.076.307.400	6.478.295.611	42,15

Lampiran 5 (Lanjutan)

85	PDES	(87.393.671.376)	2.000.000.000	-43,70
86	PGLI	-	-	-
87	PJAA	(393.866.133.851)	5.759.999.998	-68,38
88	PLAN	399.939.185	40.000.000.000	0,21
89	PMJS	68.675.489.105	2.480.000.000	1,72
90	PNSE	(50.604.881.105)	3.000.000.000	-20,41
91	POLU	(6.104.429.450)	12.357.255.040	-2,03
92	POLY	(289.745.835.000)	1.500.000.000	-23,45
93	PRAS	(4.948.479.351)	41.400.000.000	-3,30
94	PSKT	(29.021.708.130)	5.759.999.998	-0,70
95	PTSP	(49.009.582.000)	883.232.000	-55,49
96	PZZA	(93.519.909.374)	9.000.000.000	-10,39
97	RALS	(138.874.000.000)	28.000.000.000	-4,96
98	RICY	(77.578.476.383)	1.152.000.000	-67,34
99	RISE	(39.146.758.147)	15.000.000.000	-2,61
100	SBAT	(5.887.199.392)	6.000.000.000	-0,98
101	SCMA	1.150.063.239.000	9.000.000.000	127,78
102	SCNP	(18.968.687.903)	2.500.000.000	-7,59
103	SHID	(51.974.552.412)	28.000.000.000	-1,86
104	SLIS	26.496.991.950	6.000.000.000	4,42
105	SMSM	539.116.000.000	8.000.000.000	67,39
106	SOFA	-	-	-
107	SONA	(131.555.433.792)	1.320.000.000	-99,66
108	SOTS	(27.637.468.216)	2.400.000.000	-11,52
109	SRIL	207.154.739	5.000.000.000	0,04
110	SSTM	(15.354.377.443)	2.000.000.000	-7,68
111	TELE	-	-	-
112	TFCO	(12.091.299.900)	4.823.076.400	-2,51
113	TMPO	(40.529.101.000)	2.400.000.000	-16,89
114	TOYS	419.605.009	1.435.000.000	0,29
115	TRIO	-	-	-
116	TRIS	(3.987.303.838)	4.000.000.000	-1,00
117	TURI	42.664.000.000	10.000.000.000	4,27
118	UANG	-	-	-
119	UNIT	-	-	-
120	VIVA	(809.081.475.000)	38.287.370.000	-
121	WIFI	924.320.699	6.030.000.000	-21,13
122	WOOD	314.373.402.229	20.000.000.000	0,15
123	YELO	(40.194.972.779)	920.000	15,72
124	ZONE	(37.620.281.385)	2.400.000.000	-105,76

Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		41
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	316,96838844
	Absolute	,175
Most Extreme Differences	Positive	,175
	Negative	-,158
Kolmogorov-Smirnov Z		1,119
Asymp. Sig. (2-tailed)		,163

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
ROE	,537	1,864
DAR	,962	1,040
EPS	,530	1,888

a. Dependent Variable: Harga Saham

Lampiran 8 Hasil Uji Linearitas

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,297 ^a	,088	,014	329,568	1,774

a. Predictors: (Constant), EPS, DAR, ROE

b. Dependent Variable: Harga Saham

Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	239,938	62,173		3,859	,000
ROE	476,167	1299,634	,082	,366	,716
DAR	43,050	161,196	,044	,267	,791
EPS	4,107	14,875	,062	,276	,784

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi

Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value ^a	-113,24863
Cases < Test Value	20
Cases >= Test Value	21
Total Cases	41
Number of Runs	22
Z	,004
Asymp. Sig. (2-tailed)	,997

a. Median

Lampiran 11 Hasil Koefisien Korelasi Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,297 ^a	,088	,014	329,568	1,774

a. Predictors: (Constant), EPS, DAR, ROE

b. Dependent Variable: Harga Saham

Lampiran 12
Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	239,938	62,173		3,859	,000
ROE	476,167	1299,634	,082	,366	,716
DAR	43,050	161,196	,044	,267	,791
EPS	4,107	14,875	,062	,276	,784

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 4.13
Hasil Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,297 ^a	,088	,014	329,568	1,774

a. Predictors: (Constant), EPS, DAR, ROE

b. Dependent Variable: Harga Saham

Lampiran14
Hasil Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	388644,849	3	129548,283	1,193	,326 ^b
Residual	4018758,371	37	108615,091		
Total	4407403,220	40			

a. Dependent Variable: Harga Saham

b. Predictors: (Constant), EPS, DAR, ROE

Lampiran 4.15
Analisis Uji Parsial (t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	239,938	62,173		3,859	,000
ROE	476,167	1299,634	,082	,366	,716
DAR	43,050	161,196	,044	,267	,791
EPS	4,107	14,875	,062	,276	,784

a. Dependent Variable: ABS_RES