

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN GAS LPG 3KG ( BERSUBSIDI ) DI SLAMET  
SANTOSO KECAMATAN PONTINAK UTARA**

**PROPOSAL**

**OLEH :**

**FIQH ARRAFFI**

**NIM. 161310563**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK  
2023**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
GAS LPJ 3 KG (BERSUBSIDI) DI SLAMET SANTOSO KECAMATAN  
PONTIANAK UTARA**

**Tanggung Jawab Yuridis Kepada :**

**FIQH ARRAFFI**  
**NIM. 161310563**

**Program Studi Manajemen**

**Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus Dalam Ujian  
Skripsi / Komprehensif  
Pada Tanggal: 21 November 2022**

**Majelis Penguji :**

Pembimbing Utama



**Samsuddin, SE, M. Si**  
**NIDN. 11-131177-01**

Penguj Utama



**Fenni Supriadi, SE, MM**  
**NIDN. 11-281085-01**

Pembimbing Pembantu



**Neni Triana M., SE, MM**  
**NIDN. 10-090281-04**

Penguji Pembantu




**Ryani Yulian, S. Pd, M. Pd**  
**NIDN. 11-070784-01**

Pontianak, 21 November 2022

Disahkan Oleh:

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

**D I K A N**



**Dedi Harryano, SE, MM**  
**NIDN. 11-131177-02**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pencipta yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dengan izin-Nya skripsi dengan judul “ **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Gas Lpg 3kg (Bersubsidi) Di Slamet Santoso Kecamatan Pontianak Utara** “ dapat diselesaikan. Tidak lupa sholawat beserta salam dihaturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan umat manusia dalam menempuh dan meraih kebahagiaan dunia akhirat. Penulisan ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak sekali memperoleh bantuan, bimbingan, masukan serta petunjuk dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Doddy Irawan, ST, M.Eng, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pontianak.
2. Bapak Dedi Hariyanto, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.
3. Bapak Samsuddin, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Pertama yang memberikan bimbingan, petunjuk dan masukan dalam penyusunan skripsi
4. Ibu Neni Triana M, SE, MM, Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak dan selaku Dosen

Pembimbing Kedua yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dan motivasi kepada penulis sampai penelitian ini selesai.

5. Seluruh Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Bapak Slamet Santoso, selaku pemilik Pangkalan Gas LPG yang telah mengizinkan dan memberikan berbagai informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.
7. Bapak Agus Kusnadi dan Ibu Aminah selaku Orang Tua Penulis, yang telah memberikan semangat, nasehat, doa dan bantuan moril serta materil kepada penulis.
8. Desti Rahma Safitri yang telah banyak membantu dan memberi dukungan dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan penyusunan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun pembacanya.

Pontianak, 30 Mei 2022  
Penulis

Fiqh Arraffi  
NIM. 161310563

## DAFTAR ISI

COVER	
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Permasalahan .....	7
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Kerangka Pemikiran .....	9
G. Metode Penelitian .....	11
1. Jenis Penelitian .....	11
2. Teknik Pengumpulan Data .....	11
3. Populasi Dan Sampel .....	13
4. Variabel Penelitian .....	15
5. Skala Pengukuran .....	16
6. Teknik Analisis Data .....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	21
A. Pengertian Pemasaran .....	21
B. Bauran Pemasaran .....	21
C. Keputusan Pembelian .....	29
<b>BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b> .....	32
A. Sejarah Singkat Perusahaan .....	32
B. Visi dan Misi Pangkalan Gas LPG Slamet Santoso .....	33
C. Struktur Organisasi .....	34
D. Aspek Sumber Daya Manusia .....	37

E. Aspek Pemasaran .....	38
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
A. Karakteristik Responden .....	43
B. Analisis Data .....	46
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>53</b>
A. Kesimpulan .....	53
B. Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Dinas Pelayanan Terpadu Satu Pintu Pangkalan Gas LPG 3 Kg Pontianak Utara.....	4
Tabel 1.2 Hasil Penjualan Gas LPG 3 Kg Slamet Santoso Tahun 2019-2021 .....	6
Tabel 1.3 Hasil Penjualan (persentase) Gas LPG 3 Kg Slamet Santoso Tahun 2019-2021 .....	6
Tabel 1.4 Alternatif Jawaban Responden Dengan Skala <i>Likert</i> .....	16
Tabel 1.5 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	19
Tabel 3.1 Jumlah Karyawan Pangkalan Gas LPG Slamet Sentoso .....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	45
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan .....	46
Tabel 4.7 Karakteristi Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan .....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Bauran Pemasaran (X) .....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Konsumen (Y).....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	49
Tabel 4.12 Hasil Regresi Linear Sederhana.....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisian Korelasi Sederhana .....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	52

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	30
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Pangkalan Gas LPG Slamet Santoso .....	34



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	56
Lampiran 2	Data Responden .....	62
Lampiran 3	Tabulasi Kuesioner.....	68
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas Variabel.....	77
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas .....	85
Lampiran 6	Hasil Uji Normalitas .....	86
Lampiran 7	Hasil Analisis Regresi Sederhana .....	87
Lampiran 8	Hasil Koefisien Korelasi Sederhana.....	88
Lampiran 9	Hasil Koefisien Determinasi .....	89
Lampiran 10	Hasil Uji Kelayakan Model .....	90
Lampiran 11	Hasil Penjualan Gas LPG 3Kg Slamet Santoso Tahun 2019-2021 .....	70

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Di era globalisasi saat ini, pemasaran merupakan hal yang sangat penting, mengingat banyaknya persaingan yang terjadi antara perusahaan ataupun usaha-usaha yang bertarung merebut konsumen disetiap lini dan segmentasi konsumen yang ada disuatu wilayah penjualan. Pemasaran menjadi salah satu aspek yang mendorong meningkatnya volume penjualan suatu perusahaan atau usaha-usaha sehingga tujuan perusahaan atau usaha-usaha tersebut bisa tercapai. Konsumen seringkali mengambil keputusan pembelian dengan melihat aspek pemasaran dari suatu barang atau jasa yang dilakukan oleh perusahaan maupun usaha-usaha barang atau jasa tersebut. Oleh karena itu pengetahuan tentang pemasaran sangatlah penting bagi perusahaan atau usaha-usaha untuk menarik konsumen mengkonsumsi barang atau jasa yang kita jual.

Untuk menarik konsumen, upaya yang dilakukan yakni perbaikan sistem bauran pemasaran yang lebih efektif. Pemasaran yang efektif dalam penerapannya bukan hanya meningkatkan volume penjualan, tetapi juga dapat mengamati bagaimana tingkah laku konsumen serta memenuhi kebutuhan konsumen melalui usaha mengamati model dan merek yang diinginkan konsumen. Konsep pemasaran menilai berhasilnya suatu perusahaan atau usaha apabila perusahaan tersebut dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan baik, hal tersebut menandakan bahwa

perusahaan atau usaha tersebut telah memasuki era kompetisi. Selain dari hal tersebut, hal yang menjadi faktor utama pemasaran yang dapat menciptakan keputusan pembelian konsumen yaitu bauran pemasaran yang dilakukan perusahaan atau usaha-usaha yang menyangkut empat aspek yakni produk, harga, tempat/distribusi dan promosi. Bauran pemasaran yang dilakukan sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen disuatu perusahaan.

Perkembangan pasar modern menuntut perusahaan untuk terus menciptakan suatu hal baru dan mampu bersaing serta mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Perusahaan dituntut untuk mencapai tingkat keuntungan yang maksimal, salah satu strategi perusahaan dalam mencapai keuntungan adalah penjualan. Perusahaan harus berusaha mendistribusikan produknya pada sasaran yang tepat untuk membantu kelancaran usahanya dalam melakukan penjualan agar target penjualan meningkat yang tentunya akan meningkatkan efektivitas penjualan perusahaan. Bila perusahaan salah dalam memilih saluran distribusi maka akan mengganggu arus barang dari perusahaan ketangan konsumen.

Gas LPG 3Kg atau biasa disebut gas melon, pada saat ini merupakan barang yang sudah menjadi kebutuhan bagi banyak masyarakat. Perluasan penggunaan gas LPG tersebut terkait dengan program konversi minyak tanah ke gas LPG 3Kg yang dilakukan pemerintah berdasarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia nomor 104

Tahun 2007 tentang Penyediaan, Pendistribusian, dan Penetapan Harga *Liquefied Petroleum Gas* Tabung 3Kg.

Pada dunia perindustrian saat ini banyak produk yang dirancang oleh pemerintah untuk mempermudah masyarakat dalam kehidupan sehari-hari. Salah satunya yaitu tabung gas LPG kapasitas 3Kg yang diproduksi agar lebih praktis dan efisien bagi masyarakat. Namun dalam proses produksinya masih dalam perkembangan secara rutin agar produk yang dihasilkan tetap baik serta mencapai kualitas yang sangat baik. Jumlah dan jenis persediaan barang yang dimiliki oleh setiap perusahaan cenderung Berbeda-beda. Persediaan barang dagang merupakan unsur paling banyak menggunakan sumber keuangan dalam perusahaan dan persediaan juga bersifat rentan dalam hal kerusakan atau pencurian. Oleh karena itu, diperlukan suatu efektivitas penjualan demi menunjang keamanan persediaan dan melindungi harta perusahaan.

Proses pendistribusian gas LPG tidak dilakukan langsung oleh Pertamina, tetapi melalui Agen, dan Agen akan mendistribusikan kepada pangkalan. Setiap kota di Indonesia terdapat beberapa agen atau pangkalan yang berperan sebagai saluran distribusi gas LPG 3Kg. Seperti di kota Pontianak tepatnya di Kecamatan Pontianak Utara Kelurahan Siantan Hilir di Jalan Khatulistiwa Jalan Sungai Selamat Gg. Teluk Selamat 3 Rt 003 Rw 011, Salah satu pangkalan distribusi gas LPG 3Kg adalah Pangkalan gas LPG 3Kg Slamet Santoso. Pangkalan tersebut mendistribusikan gas LPG 3Kg keseluruhan kelurahan Siantan Hilir.

Dikarenakan tingginya pemakaian gas LPG 3Kg di kalangan masyarakat membuat sejumlah orang juga membuka usaha pangkalan dan bekerjasama dengan agen-agen yang menjual atau menjadi pemasok untuk pangkalan tersebut. Di Kota Pontianak Provinsi Kalimantan Barat, keberadaan pangkalan gas LPG saat ini hampir merata di setiap Kecamatan di Kota Pontianak. Berdasarkan data yang diperoleh dari Kantor Dinas Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Pontianak, jumlah usaha yang membuka pangkalan gas LPG hingga tahun 2022 terdapat 57 usaha pangkalan gas LPG. Pangkalan gas LPG 3Kg Slamet Santoso merupakan salah satu pangkalan yang terdaftar di Kantor Dinas Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Pontianak. Dari keseluruhan usaha pangkalan yang terdaftar di Kantor Dinas Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Pontianak, hanya ada beberapa toko yang terletak disekitar lokasi pangkalan gas LPG 3Kg Slamet Santoso Pontianak Utara yang dapat dilihat pada Tabel 1.1 dibawah ini :

**Tabel 1.1**  
**Dinas Pelayanan Terpadu Satu Pintu**  
**Pangkalan Gas LPG 3Kg Slamet Santoso Pontianak Utara**  
**Tahun 2022**

No	Nama Pangkalan	Alamat
1	Intan Fadia Permata	Jl. Gusti Situt Mahmud GG.Swasembada 2

**Lanjutan**  
**( Tabel 1.1 )**

2	Mitra Arfa Ghifary	Jl. Budi Utomo ruko kafe bintang borneo lantai II Rt.004 Rw.024
3	Bumi Indah Khatulistiwa	Jl. Selat Panjang
4	Mitra Kapuas	Jl. Naturalistic GG.Usaha Keluarga No.15
5	Putra Jiwana Sakti	Jl. Khatulistiwa GG.Mandiri 1
6	Samudra Mandira Kaltim Prima	Jl. Budi Utomo Rt.03 Rw.15 Siantan Hilir
7	Beringin Raya	Jl. Gusti Situt Mahmud (SPBU 64.782.02)

Sumber: Dinas Pelayanan Satu Pintu Kota Pontianak, 2022

Berdasarkan data yang ditunjukkan pada tabel 1.1 diatas, dapat dilihat bahwa terdapat 7 pangkalan yang bergerak dibidang penjualan gas LPG disekitaran lokasi pangkalan gas LPG 3Kg Slamet Santoso.

Pangkalan gas LPG 3Kg Slamet Santoso merupakan salah satu pangkalan yang ada untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Pangkalan gas LPG 3kg Slamet Santoso berusaha untuk menyediakan gas dalam keadaan saat langkah, walaupun terkadang dengan harga yang meningkat.Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk dapat meningkatkan penjualan gas pada pangkalan gas LPG slamet santoso. Berikut dapat dilihat dari Tabel 1.2 hasil penjualan gas LPG 3kg dibawah ini :

**Tabel 1.2**  
**Hasil Penjualan Gas LPG 3Kg Slamet Santoso**  
**Dari Tahun 2019-2021 (dalam Rupiah)**

No	Tahun	Hasil Penjualan
1	2019	Rp 216.960.000
2	2020	Rp 220.290.000
3	2021	Rp 222.040.000

Sumber: Laporan Penjualan Pangkalan Gas LPG 3Kg Slamet Santoso, 2022

Berdasarkan data tabel 1.2 di atas dapat diketahui harga satuan Gas LPG 3Kg Slamet Santoso dari tahun 2019 sampai tahun 2021 dengan harga yang sama di 3 tahun tersebut. Dikarenakan harga tersebut sudah bersubsidi yang di tetapkan oleh Pemerintah.

Sedangkan jumlah penjualan Gas LPG 3Kg Slamet santoso di 3 tahun terakhir terdapat berbeda-beda jumlah Gas yang akan di jual. Hal ini di karenakan aturan yang sudah di tetapkan Agen untuk menjual Gas sesuai aturan Pemerintah yang disalurkan ke Agen, dan Agen menyalurkan lagi ke Pangkalan.

**Tabel 1.3**  
**Hasil Penjualan (persentase) Gas LPG 3Kg Slamet Santoso**  
**Dari Tahun 2019-2021**

No	Tahun	Hasil Penjualan	Total Penjualan (%)
1	2019	Rp 216.960.000	-
2	2020	Rp 220.290.000	1,54
3	2021	Rp 222.040.000	0,80

Sumber: Laporan Penjualan Pangkalan Gas LPG 3Kg Slamet Santoso, 2022

Berdasarkan data yang ditunjukkan pada tabel 1.3, diketahui bahwa kenaikan penjualan pada tahun 2020 sebesar 1,54% dari tahun sebelumnya. Selanjutnya, terjadi penurunan penjualan pada tahun 2021

sebesar 0,80%. Dari seluruh pangkalan gas elpiji 3kg yang ditawarkan daya beli masyarakat akan menyesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan beli mereka. Sehingga penjualan gas elpiji 3kg dapat diprediksi setiap tahunnya. Total penjualan gas elpiji 3kg dalam kurun waktu 3 (tiga) tahun terakhir dalam presentase.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan pemilik pangkalan gas LPG 3Kg Slamet Santoso, Penurunan penjualan gas LPG 3Kg disebabkan oleh kondisi pandemic Covid-19. Hal ini memaksa pangkalan gas LPG 3Kg Slamet Santoso untuk lebih meningkatkan teknik pemasaran yang dilakukan agar penurunan penjualan tidak terus terjadi.

Mengingat pentingnya pengaruh dari strategi pemasaran dengan keputusan pembelian konsumen terhadap gas LPG 3Kg, maka penulis melakukan penelitian lebih jauh mengenai hal tersebut dengan judul “ Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Gas LPG 3Kg (Bersubsidi) Di Slamet Santoso Kecamatan Pontianak Utara “.

## **B. Permasalahan**

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan pada penelitian ini adalah apakah bauran pemasaran berpengaruh terhadap keputusan pembelian gas LPG 3Kg di Slamet Santoso kecamatan Pontianak Utara..



### **C. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi permasalahan yang penulis peroleh, maka untuk memudahkan pembahasan pada penulisan ini, penulis membatasi masalah yang akan diteliti sebagai berikut :

1. Variabel bauran pemasaran dibatasi pada dimensi :
  - a. *Product* (Produk)
  - b. *Price* (Harga)
  - c. *Place* (Tempat)
  - d. *Promotion* (Promosi)
  - e. *People* (Orang)
  - f. *Physical Evidence* (Bukti Fisik)
  - g. *Process* (Proses)
2. Variabel keputusan pembelian dibatasi pada dimensi :
  - a. Pengenalan masalah
  - b. Pencarian informasi
  - c. Evaluasi alternatif
  - d. Keputusan pembelian
  - e. Perilaku pascapembelian

### **D. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang telah penulis paparkan diatas, adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian gas LPG 3Kg di Slamet Santoso Kecamatan Pontianak Utara.

## **E. Manfaat Penelitian**

### **1. Bagi Peneliti**

Untuk memperoleh gambaran pokok permasalahan yang ada di gas LPG Slamet Santoso Pontianak dan membandingkan dengan teori yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan.

### **2. Bagi Perusahaan**

Sebagai bahan masukan bagi perusahaan terhadap pokok masalah yang telah disesuaikan dengan teori yang ada.

### **3. Bagi Almamater**

Sebagai bahan referensi bagi peneliti yang mengambil topik yang sama dan menambah hasanah penelitian di Universitas Muhammadiyah Pontianak.

## **F. Kerangka Pemikiran**

Menurut Kotler dan Armstrong (2013:92) : “Bauran pemasaran adalah perangkat pemasaran yang baik yang meliputi produk, penentuan harga, promosi, distribusi, digabungkan untuk menghasilkan respon yang diinginkan pasar sasaran”.

Menurut Zeithaml dan Bitner (2000) dalam Hurriyati (2016:49) : “Bauran pemasaran jasa terdiri dari 7P yaitu *product, price, place, promotion, people, physical evidence, dan process*”.

Menurut Firmansyah (2019:205) : “Pengambilan keputusan konsumen memiliki sasaran atau perilaku yang ingin dicapai atau dipuaskan”.

Menurut Firmansyah (2019:205-209) : Seorang konsumen dalam melakukan keputusan membeli terhadap beberapa tahapan yaitu :

1. Pengenalan Masalah (*problem recognition*)  
Konsumen akan mencari informasi tentang produk atau merk tertentu dan mengevaluasi kembali seberapa baik masing-masing alternatif tersebut dapat memenuhi kebutuhannya.
2. Pencarian Informasi (*information search*)  
Selanjutnya, orang mulai aktif mencari informasi; bertanya kepada teman, mendatangi toko untuk mencari tahu atau membuka-buka internet untuk membandingkan spesifikasi dan harga barang.
3. Evaluasi Alternatif (*alternative evaluation*)  
Evaluasi mencerminkan keyakinan dan sikap yang mempengaruhi perilaku pembelian mereka.
4. Keputusan Pembelian (*purchase decision*)  
Konsumen bisa mengambil beberapa sub keputusan, meliputi merk, pemasok, jumlah, waktu pelaksanaan, dan metode pembayaran.
5. Perilaku Pasca Pembelian (*post-purchase behavior*)  
Konsumen akan membandingkan produk atau jasa yang telah ia beli, dengan produk atau jasa lain. Hal ini dikarenakan konsumen mengalami ketidakcocokan dengan fasilitas-fasilitas tertentu pada barang yang telah ia beli, atau mendengar keunggulan tentang merk lain.

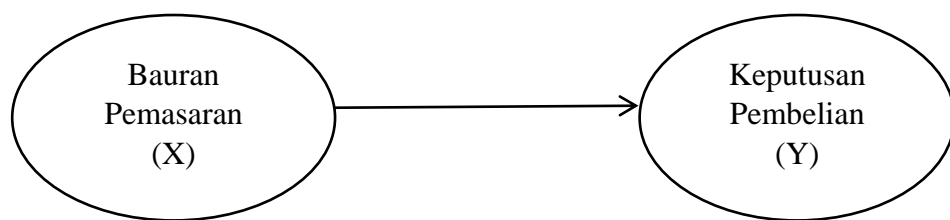
Menurut penelitian yang dilakukan oleh Rohman dkk (2018) dengan judul "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan pembelian sepeda motor Merek Honda Pada PMD Astra Motor Air Upas". dimana hasil dari penelitian tersebut menyimpulkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara bauran pemasaran dengan keputusan pembelian.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh TV Sena (2022) “ Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Gas Lpg 3 Kg (Studi Kasus Pada Ud.Tamara Di Desa Tegal Maja,Kecamatan Tanjung,Kabupaten Lombok Utara). “ undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Mataram dimana hasil dari penelitian

tersebut menyimpulkan bahwa variable produk, harga, dan tempat berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Adapun kerangka pemikiran dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut :

**Gambar 1.1**  
**Kerangka Pemikiran**



## **G. Metode Penelitian**

### **1. Jenis Penelitian**

Dalam penulisan ini penulis menggunakan metode penulisan asosiatif. Menurut Siregar (2017:7) : “Penulisan asosiatif merupakan penulisan yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih”. Penulisan asosiatif dalam penulisan ini adalah untuk memberikan gambaran pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian Gas LPG 3Kg Slamet Santoso di Pontianak Utara.

### **2. Teknik Pengumpulan Data**

Menurut Siregar (2017:17) : “Pengumpulan data adalah suatu proses pengumpulan data primer dan sekunder, dalam suatu penelitian pengumpulan data merupakan langkah yang amat penting, karena data

yang dikumpulkan akan digunakan untuk pemecahan masalah yang sedang diteliti atau untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan”.

a. Data Primer

Menurut Riyanto dan Hatmawan (2020:28): “Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung oleh peneliti melalui kegiatan observasi, wawancara, kuesioner atau cara lainnya”. Data primer ini digunakan untuk mendapatkan data actual yang dibutuhkan untuk penelitian ini.

Adapun cara mendapatkan data primer dalam penelitian yaitu sebagai berikut:

1) Wawancara

Menurut Riyanto dan Hatmawan (2020:28): “Wawancara adalah teknik pengumpulan data melalui tatap muka atau Tanya jawab antara pengumpul data (enumerator) atau peneliti dengan narasumber”. Penulis melakukan wawancara langsung dengan pemilik pangkalan gas LPG 3Kg Slamet Santoso di Pontianak Utara untuk memperoleh informasi atau data yang berhubungan dengan masalah yang berkaitan dan berhubungan dengan variabel penelitian.

2) Kuesioner

Menurut Riyanto dan Hatmawan (2020:29): “Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan kepada

responden untuk dijawab”. Penulis memberikan daftar pernyataan yang harus diisi oleh responden berkenaan dengan masalah yang diteliti. Responden dalam penelitian ini yaitu konsumen yang melakukan pembelian gas LPG 3Kg pada Pangkalan Gas LPG 3Kg Slamet Santoso di Pontianak Utara.

b. Data Sekunder

Menurut Riyanto dan Hatmawan (2020:27): “Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung dan diperoleh dari pihak tertentu yang telah mengumpulkan data tersebut”. Data sekunder dalam penelitian berupa data penjualan gas LPG 3Kg pada Pangkalan gas Slamet Santoso di Pontianak Utara.

### 3. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Menurut Riyanto dan Hatmawan (2020:11): “Populasi adalah keseluruhan dari subjek dan atau objek yang akan menjadi sasaran penelitian”. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan pembelian gas LPG 3KG pada Pangkalan gas Slamet di Pontianak Utara.

b. Sampel

Menurut Riyanto dan Hatmawan (2020:12) : “Sampel adalah bagian yang memberikan gambaran secara umum dari populasi”. Teknik pengambilan sampling yang digunakan adalah *probability*. Menurut Siregar (2017:31): “*Probability sampling*

merupakan metode yang setiap anggota populasi memiliki peluang sama untuk terpilih sebagai sampel”.

Adapun penetapan ukuran sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Rao Purba dalam Sujarweni (2015:155) sebagai berikut:

$$n = \frac{z^2}{4(moe)^2}$$

Keterangan :

n : Jumlah sampel

Z : Tingkat distribusi normal pada taraf signifikan 5%=1,96

Moe : *margin of error max*, yaitu tingkat kesalahan maksimum pengambilan sampel yang masih dapat ditoleransi atau yang diinginkan.

Dengan menggunakan *margin of error max* sebesar 10% maka jumlah sampel minimal dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{(1,96)^2}{4(0,1)^2}$$

$$n = 96,04 \text{ sampel minimal}$$

Berdasarkan perhitungan di atas, maka jumlah sampel minimal yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 96 dan dibulatkan menjadi 100 orang. Adapun teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Menurut Sugiyono,

2012:218 : “Purposive sampling adalah teknik pengambilan data dengan pertimbangan tertentu”. Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Konsumen yang membeli Gas LPG 3Kg atas keputusan sendiri. Metode pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti yaitu kuesioner (angket). Responden yang dijadikan sampel adalah konsumen yang melakukan pembelian Gas LPG 3Kg untuk digunakan sendiri.

#### **4. Variabel Penelitian**

Menurut Siregar (2017:10): “Variabel adalah konstruk yang sifat-sifatnya telah diberi angka (kuantitatif) atau juga dapat diartikan variabel adalah konsep yang mempunyai bermacam-macam nilai, berupa kuantitatif maupun kualitatif yang dapat berubah-ubah nilainya”. Penelitian ini menggunakan dua variabel, yaitu :

##### **a. Variabel Bebas (X)**

Menurut Siregar (2017:10): “Variabel bebas adalah variabel yang menjadi sebab atau merubah/mempengaruhi variabel lain (variabel *dependent*)”. Variabel bebas dalam penelitian ini bauran pemasaran (X).

##### **b. Variabel Terikat (Y)**

Menurut Siregar (2017:10): “Variabel *dependent* merupakan variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat karena adanya variabel lain (variabel bebas)”. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian (Y).



## 5. Skala Pengukuran

Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *Likert*. Menurut Siregar (2017:25): “Skala *Likert* adalah skala yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena tertentu”. Skala ini diberi bobot secara kuantitatif yang berguna untuk dipakai dalam perhitungan :

**Tabel 1.4**  
**Alternatif Jawaban Responden Dengan Skala *Likert***

No	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

## 6. Teknik Analisis Data

### a. Uji Instrumen

Menurut Sanusi (2011:67): “Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan oleh peneliti untuk mengukur fenomena alam atau sosial”. Uji instrumen dalam penelitian ini terdiri dari:

#### 1) Uji Validitas

Menurut Siregar (2017:75): “Validitas menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukuran mampu mengukur apa yang ingin diukur”. Teknik yang digunakan untuk menguji validitas instrumen dalam penelitian ini adalah dengan cara menghitung nilai korelasi dari masing-masing skor tiap pertanyaan atau pernyataan (*item*) dengan skor totalnya.

Validitas dibandingkan dengan nilai korelasi  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$ . Dengan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) = 5% (0,05) dan jumlah responden ( $n$ ) = 50, maka nilai  $r_{tabel}$  dapat lihat pada tabel nilai-nilai  $r$  *product moment* baris  $n = 100$ ,  $df = n - 2 = 50 - 2 = 48$  adalah sebesar 0,279. Untuk mengetahui skor masing-masing item pernyataan valid atau tidak, maka ditetapkan kriteria sebagai berikut:

- a) Jika  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ , maka instrumen atau item-item pertanyaan atau pernyataan berkorelasi terhadap skor total, atau item-item tersebut valid.
  - b) Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$ , maka instrument atau item pertanyaan atau pernyataan tidak berkorelasi terhadap skor total, atau item-item
- 2) Uji Reliabilitas

Menurut Sujarweni (2020:68): “Reliabilitas (keandalan) merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan kontruk-kontruk pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam suatu bentuk kuesioner”.

Menurut Siregar (2013:56): “Metode *Alpha Cronbach* yang digunakan untuk menghitung reabilitas suatu tes yang tidak mempunyai pilihan ‘benar’ atau ‘salah’ maupun ‘ya’ atau

‘tidak’, melainkan digunakan untuk menghitung reabilitas suatu tes yang mengukur sikap atau perilaku”.

Dasar pengambilan keputusan dalam Uji Reliabilitas *Alpha Cronbach's* adalah sebagai berikut :

- a) Jika nilai *Cronbach's Alpha*  $> 0.60$ , maka kuesioner atau angket dinyatakan reliable atau konsisten
- b) Jika nilai *Cronbach's Alpha*  $< 0.60$ , maka kuesioner atau angket dinyatakan tidak reliabel atau tidak konsisten.

#### b. Uji Normalitas

Menurut Sujarweni (2020:79): “uji normalitas dilakukan untuk melihat apakah data yang kita miliki berdistribusi normal atau tidak”.

Uji normalitas data dilakukan dengan uji *Kolmogorov-Smirnov*.

Kriteria pengujian adalah sebagai berikut:

- 1) Jika nilai Sig  $< 0,05$ , maka data tidak berdistribusi normal
- 2) Jika nilai Sig  $> 0,05$ , maka data berdistribusi normal

#### c. Analisis Regresi Sederhana

Menurut Sugiyono (2017:336): “Regresi sederhana merupakan alat yang dapat digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (*independent*) terhadap variabel terikat (*dependent*)”. Bentuk persamaan dari regresi sederhana yaitu :

$$Y = \alpha + bx$$

Keterangan :

Y = keputusan pembelian

a = konstanta

b = koefisien regresi

x = bauran pemasaran

d. Koefisien Korelasi Sederhana

Menurut Siregar (2017:251): “Koefisien korelasi adalah bilangan yang menyatakan kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih atau juga dapat menentukan arah dari kedua variabel”. Untuk memudahkan melakukan interpretasi mengenai kekuatan hubungan antara dua variabel digunakan kriteria yang dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 1.5**  
**Tingkat Korelasi Dan Kekuatan Hubungan**

Nilai Korelasi	Tingkat Hubungan
0,000 – 0,199	Sangat Lemah
0,002 – 0,399	Lemah
0,400 – 0,599	Cukup
0,600 – 0,799	Kuat
0,800 – 1,000	Sangat Kuat

Sumber : Siregar (2017:252)

e. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Menurut Siregar (2017-252): “Koefisien determinasi adalah angka yang menyatakan atau digunakan untuk mengetahui kontribusi atau sumbangan yang diberikan oleh sebuah variabel atau lebih X (bebas) terhadap variabel Y (terikat)”. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan

model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu.

f. Uji Kelayakan Model (Uji F)

Menurut Gani dan Amalia (2018:159): “Uji F atau *Goodness of Fit Test* adalah pengujian kelayakan model. Model yang layak adalah model yang dapat digunakan untuk mengestimasi populasi”.

Adapun hipotesis uji kelayakan model dalam penelitian ini yaitu :

Ho : Model regresi linier sederhana tidak dapat digunakan untuk memprediksi keputusan pembelian yang dipengaruhi oleh bauran pemasaran.

Ha : Model linier sederhana dapat digunakan untuk memprediksi keputusan pembelian yang dipengaruhi oleh bauran pemasaran.

Pengujian kelayakan model dilakukan dengan kriteria sebagai berikut :

- 1) Jika  $F_{hitung} > F_{tabel} (a, k-1, n-k)$ , maka  $H_0$  ditolak
- 2) Jika  $F_{hitung} \leq F_{tabel} (a, k-1, n-k)$ , maka  $H_0$  diterima

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Responden dalam penelitian ini mayoritas berjenis kelamin pria, berusia 36-55 tahun, memiliki pendidikan terakhir SMA, bekerja sebagai karyawan swasta, berpenghasilan Rp. 4.000.000 – 5.999.999,-, berstatus menikah, memiliki jumlah tanggungan 2 orang.
2. Hasil regresi linear sederhana diperoleh persamaan  $Y = 3,273 + 0,549X$  dimana jika bauran pemasaran bernilai 0, maka keputusan konsumen membeli gas LPG 3 Kg di pangkalan gas Slamet Santoso Pontianak akan bernilai 3,273. Jika bauran pemasaran meningkat sebesar 1 maka keputusan konsumen akan meningkat sebesar 0,549.
3. Hasil uji koefisien korelasi sederhana menunjukkan nilai R sebesar 0,345 menunjukkan bahwa bauran pemasaran mempunyai hubungan yang lemah terhadap keputusan konsumen.
4. Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh adalah sebesar 0,119, artinya keputusan konsumen dipengaruhi oleh bauran pemasaran sebesar 11,9% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
5. Hasil uji kelayakan model diperoleh nilai signifikansi 0,000 dimana lebih kecil dari 0,05 yang berarti bahwa model regresi yang digunakan dapat

6. memprediksi keputusan konsumen membeli gas LPG 3 Kg pada pangkalan gas Slamet Santoso di Pontianak yang dipengaruhi oleh bauran pemasaran.

## **B. Saran**

Dari kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan beberapa saran yang dapat digunakan sebagai masukan bagi perusahaan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil tanggapan responden karyawan masing sering ditemukan kurang cekatan dalam melayani pembelian sehingga konsumen harus menunggu lama. Oleh sebab itu, pangkalan gas Slamet Santoso di Pontianak harus memperhatikan kualitas karyawan yang dipekerjakan.
2. Berdasarkan hasil tanggapan responden lahan parkir pada pangkalan gas Slamet Santoso di Pontianak sempit sehingga konsumen seringkali kesulitan untuk memarkirkan kendaraannya. Oleh karena itu, pangkalan gas Slamet Santoso di Pontianak perlu memikirkan untuk memberikan lahan parkir yang lebih nyaman bagi konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan 13. CV. Alfabeta, Bandung.
- Firmansyah, M. A. (2019). **Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy**. Penerbit Qiara Media.
- Hurriyati, Ratih, 2015. **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**. CV. Alfabeta, Bandung.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2018. **Manajemen Pemasaran**, Edisi 13, Jilid 2. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Riyanto, dan Hatmawan, 2020. **Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen**. Sleman: CV Budi Utama.
- Rohman, R., Hariyanto, D., & Kurniasari, F. (2018). **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada Astra Motor Air Upas**. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak*.
- Siregar, Syofian, 2017. *Statistik parametric untuk penelitian kuantitatif*. PT Bumi Askara, Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sena Thera Vinayo, 2022. *Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Gas Lpg 3 Kg (Studi Kasus Pada Ud.Tamara Di Desa Tegal Maja, Kecamatan Tanjung, Kabupaten Lombok Utara)*. undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Mataram.



*Lampiran 1***KUESIONER PENELITIAN****A. Pengantar**

Dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Gas Lpg 3kg (Bersubsidi) Di Slamet Santoso Kecamatan Pontianak Utara**”, saya mohon dengan segala kerendahan hati Bapak/Ibu/Sdr(i) untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian saya sesuai dengan pengalaman yang Bapak/Ibu/Sdr(i) rasakan.

Penyusunan skripsi ini digunakan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak Atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr(i), saya ucapkan banyak terimakasih.

**B. Identitas Peneliti**

Nama : Fiqh Arraffi  
 NIM : 161310563  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
 Program Studi : Manajemen  
 Universitas : Muhammadiyah Pontianak

**C. Identitas Responden**

Nama : .....  
 Jenis Kelamin : .....  
 Usia : .....  
 Pendidikan terakhir : .....

Pekerjaan : .....

Penghasilan Rata-rata : .....

Status Perkawinan : .....

Jumlah Tanggungan : .....

No Handphone : .....

#### D. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- Berilah tanda centang(√) pada pilihan jawaban yang Anda anggap benar dan sesuai
- Pilihan jawaban adalah sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

#### E. Pernyataan Kuesioner

Bauran Pemasaran (X)						
<i>Product</i>						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Slamet Santoso menjual tabung gas berbagai macam ukuran					
2	Tabung gas yang dijual sangat layak untuk dipakai					
3	Tabung gas yang tersedia memiliki variasi warna yang beragam					

<i>Price</i>						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
4	Harga gas sesuai dengan manfaat yang dirasakan					
5	Variasi harga gas beragam					
6	Harga gas bersaing di pasaran					
7	Harga sesuai dengan kualitas produk gas					
8	Harga gas sesuai dengan daya beli					
9	Harga gas terjangkau					
<i>Place</i>						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
10	Pangkalan gas LPG dekat dengan pemukiman penduduk					
11	Pangkalan gas LPG mudah di akses oleh semua jenis kendaraan					
12	Pembelian gas elpiji 3kg dapat dibeli langsung pada tempatnya					
<i>People</i>						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
13	Pemilik sangat ramah dalam melayani					
14	Karyawan pangkalan gas LPG berpenampilan bersih dan rapi					
15	Karyawan pangkalan gas LPG bekerja secara optimal					

<i>Promotion</i>						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
16	Promosi pangkalan Gas LPG memiliki Plang yang mudah dilihat					
17	Promosi pangkalan Gas LPG menggunakan spanduk dengan kata-kata mudah dimengerti					
<i>Physical Evidence</i>						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
18	Plang pangkalan LPG mudah dilihat dari kejauhan sehingga mudah ditemukan					
19	Pangkalan gas LPG memiliki ruangan yang bersih dan nyaman					
20	Pangkalan LPG memiliki lahan parkir yang luas					
<i>Process</i>						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
21	Pembelian Gas LPG dilakukan dengan cepat					
22	Prosedur pembelian Gas LPG mudah					

<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>						
<i>Pengenalan Masalah</i>						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
23	Saya membutuhkan Pangkalan Gas LPG yang memiliki lokasi yang mudah di akses					
24	Saya membutuhkan Pangkalan Gas LPG yang harganya sesuai dengan harga subsidi					
<i>Pencarian Informasi</i>						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
25	Saya mencari informasi dengan orang yang saya kenal (teman, keluarga, dll)					
26	Saya tertarik untuk membeli Gas LPG karena promosi yang dilakukan					
<i>Evaluasi Alternatif</i>						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
27	Sebelum membeli, saya membandingkan harga Gas LPG 3Kg antar pangkalan					
28	Sebelum membeli, saya membandingkan kemudahan persyaratan pembelian Gas LPG 3Kg					
<i>Keputusan Pembelian</i>						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
29	Saya memilih membeli Gas LPG 3Kg di Slamet Santoso karena harganya sesuai dengan harga subsidi					
30	Saya memilih membeli Gas LPG 3Kg di Slamet Santoso karena lokasinya strategis					
<i>Perilaku Pasca Pembelian</i>						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
31	Saya merasa puas setelah membeli Gas LPG 3Kg di pangkalan Slamet Santoso					
32	Saya merasa bahwa pihak Pangkalan Gas LPG Slamet Santoso sudah memberikan jasa pelayanan dengan baik					

**DATA RESPONDEN**

<b>No.</b>	<b>Nama Responden</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Usia</b>	<b>Pendidikan Terakhir</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Penghasilan</b>	<b>Status</b>	<b>Jumlah Tanggungan</b>	<b>No. Handphone</b>
1	Tommy	Pria	36	SMA	Mahasiswa	1500000	Tidak Menikah	0	081349625947
2	Rahardian	Pria	49	S1	PNS	4800000	Menikah	2	0895402925539
3	Lusiana	Wanita	38	SMA	Lainnya	4000000	Lainnya	1	089529358670
4	Paiman	Pria	40	SMA	Karyawan Swasta	3200000	Menikah	2	085750528977
5	Rendi	Pria	29	S1	Karyawan Swasta	4200000	Tidak Menikah	0	089570190644
6	Rahman	Pria	34	SMA	Karyawan Swasta	4400000	Menikah	3	081522946067
7	Dekky Ihsan	Pria	27	SMA	Karyawan Swasta	3400000	Tidak Menikah	0	0895611327233
8	Udin	Pria	37	S1	Mahasiswa	1900000	Tidak Menikah	0	082157686799
9	Romianto	Pria	56	SMA	PNS	6400000	Menikah	3	085787174330
10	Ramli	Pria	40	S1	PNS	4100000	Menikah	2	0895702479195
11	Lukito	Pria	50	SMA	PNS	4500000	Menikah	2	0895701793445
12	Arga Diantara	Pria	57	SMA	PNS	4900000	Menikah	3	0821594988567
13	Arie Syarifandi	Pria	42	S1	Lainnya	4600000	Menikah	1	081256615588
14	Syafi'i	Pria	55	SMA	Karyawan Swasta	2200000	Tidak Menikah	0	081649085334
15	Rahmawati	Wanita	39	SMA	Karyawan Swasta	4200000	Menikah	3	089689382540

16	Sesilia	Wanita	35	SMA	Karyawan Swasta	4300000	Menikah	3	089530686766
17	Anthony	Pria	55	SMA	PNS	4700000	Menikah	3	089693218445
18	Herian	Pria	48	SMA	Karyawan Swasta	2400000	Lainnya	3	081254370051
19	Donny	Pria	56	S1	PNS	6200000	Menikah	3	08978645806
20	Damanik	Pria	56	S1	PNS	6100000	Menikah	3	085246726183
21	Julistian	Pria	30	SMA	Karyawan Swasta	4000000	Tidak Menikah	0	082148047666
22	Utari	Wanita	57	S1	PNS	5300000	Menikah	3	082351653160
23	Uun	Wanita	41	SMA	PNS	4200000	Menikah	3	08990559691
24	Wahidin	Pria	31	SMA	Karyawan Swasta	3100000	Tidak Menikah	0	082351653155
25	Akriadi	Pria	27	S1	Mahasiswa	2700000	Lainnya	1	082255196177
26	Stephanie	Wanita	28	SMA	Karyawan Swasta	2500000	Menikah	3	081251778488
27	Herman	Pria	33	S1	Lainnya	4100000	Lainnya	3	085252482217
28	Ibrahim	Pria	56	SMA	PNS	4800000	Menikah	3	081345212289
29	Eko	Pria	39	SMA	Mahasiswa	3100000	Menikah	3	085245692779
30	Yuris	Pria	56	SMA	PNS	5800000	Menikah	3	081352660070
31	Andi	Pria	32	SMA	Karyawan Swasta	4200000	Menikah	3	081256525558
32	Rudianto	Pria	47	SMA	Karyawan Swasta	2700000	Tidak Menikah	0	085348542377
33	Mustaqim	Pria	29	SMA	Karyawan Swasta	2500000	Menikah	3	089636600798
34	Wawan	Pria	39	S1	Karyawan Swasta	2300000	Tidak Menikah	0	085654217652
35	Gunadi	Pria	56	S1	PNS	6100000	Menikah	3	081345671294
36	Herliani	Wanita	42	S1	PNS	4400000	Menikah	3	082354787968

37	Alvaro	Pria	41	S1	Lainnya	4200000	Menikah	3	0895372675328
38	Jasmine	Wanita	32	S1	PNS	4100000	Lainnya	2	089514667938
39	Mariati	Wanita	48	SMA	PNS	4700000	Menikah	3	081296394884
40	Rian	Pria	57	S1	Karyawan Swasta	4500000	Menikah	3	08125775548
41	Verdi	Pria	40	SMA	PNS	4300000	Menikah	3	085705394716
42	Eriawati	Wanita	39	S1	Karyawan Swasta	3700000	Tidak Menikah	0	081352379346
43	Ameng	Pria	44	S1	Lainnya	4300000	Menikah	3	085787397557
44	Aky	Pria	57	SMA	PNS	6400000	Menikah	3	085894039919
45	Ihsan	Pria	30	S1	Mahasiswa	3900000	Lainnya	3	082115070499
46	Yunnie	Wanita	42	S1	Mahasiswa	3200000	Lainnya	3	085845833313
47	Ucup	Pria	48	S1	Karyawan Swasta	2600000	Tidak Menikah	0	081254915921
48	Sandi	Pria	51	SMA	Mahasiswa	2900000	Menikah	3	085245149706
49	Santy	Wanita	35	SMA	Lainnya	3100000	Menikah	3	082159586294
50	Johan	Pria	57	SMA	PNS	5600000	Menikah	3	082159586294
51	Ashraf	Pria	40	S1	Karyawan Swasta	3500000	Menikah	3	085813306654
52	Eddy	Pria	41	SMA	PNS	4000000	Menikah	3	089508868477
53	Ewa	Wanita	39	S1	Karyawan Swasta	3500000	Menikah	3	089689282992
54	Aan	Pria	29	SMA	Mahasiswa	3200000	Tidak Menikah	0	085349072755
55	Evi	Wanita	42	SMA	Karyawan Swasta	4400000	Menikah	3	082252806170
56	Susy	Wanita	27	S1	Karyawan Swasta	2700000	Tidak Menikah	0	089669551094
57	Toni	Pria	40	SMA	Lainnya	2500000	Menikah	3	085229699596



58	Ricky	Pria	49	S1	Karyawan Swasta	2600000	Tidak Menikah	0	081253426773
59	Leony	Wanita	39	SMA	Karyawan Swasta	4600000	Lainnya	3	089612289085
60	Sari	Wanita	52	S1	Lainnya	3600000	Tidak Menikah	0	081250079068
61	Syahril	Pria	57	S1	Lainnya	5200000	Menikah	3	081649019147
62	Ismiati	Wanita	35	SMA	Karyawan Swasta	3200000	Tidak Menikah	0	089555108021
63	Lilik	Wanita	51	S1	PNS	5100000	Menikah	3	082153575422
64	Sartika	Wanita	33	SMA	Karyawan Swasta	3200000	Tidak Menikah	0	0858280905807
65	Bram	Pria	36	S1	Karyawan Swasta	3000000	Menikah	3	081253792777
66	Bania	Wanita	49	S1	Karyawan Swasta	2900000	Menikah	3	081381015465
67	Ita	Wanita	56	SMA	PNS	5600000	Menikah	3	082152106375
68	Iwan	Pria	51	SMA	Lainnya	2800000	Tidak Menikah	0	089530106495
69	Siska	Wanita	55	S1	PNS	4900000	Menikah	3	08125698887
70	Sherly	Wanita	54	SMA	PNS	4700000	Tidak Menikah	0	085863812279
71	Karman	Pria	30	S1	Lainnya	3600000	Menikah	3	089530304583
72	Melly	Wanita	55	SMA	Lainnya	4800000	Menikah	3	081255457538
73	Agus	Pria	39	SMA	Karyawan Swasta	3700000	Lainnya	3	089683972044
74	Boris	Pria	56	SMA	Lainnya	4900000	Menikah	3	0895600458257
75	Cecep	Pria	31	S1	Karyawan Swasta	2800000	Menikah	3	083110401857
76	Asiah	Wanita	49	SMA	PNS	4900000	Menikah	3	082251889331

77	Fachrul	Pria	50	SMA	PNS	5000000	Menikah	3	081290074433
78	Robbi	Pria	56	SMA	Karyawan Swasta	3800000	Lainnya	3	081231181144
79	Dyah	Wanita	52	S1	Karyawan Swasta	2400000	Tidak Menikah	0	085654416876
80	Ais	Wanita	57	SMA	Lainnya	4600000	Menikah	3	089529408977
81	Tuwandi	Pria	50	S1	PNS	5100000	Tidak Menikah	2	089630047004
82	Tri	Wanita	56	SMA	Lainnya	5000000	Menikah	3	082150951620
83	Hartati	Wanita	49	S1	Karyawan Swasta	3000000	Tidak Menikah	2	089658355666
84	Galih	Pria	57	SMA	Lainnya	5200000	Menikah	3	085245406175
85	Nora	Wanita	48	S1	Karyawan Swasta	3200000	Tidak Menikah	1	089516276529
86	Andika	Pria	47	SMA	Karyawan Swasta	3500000	Tidak Menikah	2	089523742118
87	Sari	Wanita	50	S1	Mahasiswa	2900000	Menikah	3	081345969801
88	Bobby	Pria	46	SMA	Mahasiswa	3000000	Menikah	3	082154710248
89	Yuliana	Wanita	44	SMA	Lainnya	2800000	Tidak Menikah	1	085371597883
90	Randy	Pria	48	SMA	Karyawan Swasta	2750000	Tidak Menikah	1	089690411070
91	Saynati	Wanita	52	SMA	Lainnya	4900000	Menikah	3	0895358650637
92	Anto	Pria	39	SMA	Karyawan Swasta	3000000	Tidak Menikah	1	082351607788
93	Dian	Wanita	49	SMA	Lainnya	4300000	Menikah	3	081350910002

94	Mulyani	Pria	57	S1	PNS	4700000	Menikah	3	081249004994
95	Dessy	Wanita	40	SMA	Karyawan Swasta	2800000	Tidak Menikah	1	081256973155
96	Sandra	Wanita	44	S1	PNS	4600000	Menikah	3	081349646676
97	Wiwik	Wanita	47	SMA	PNS	4200000	Menikah	3	0895373100061
98	Desvi	Wanita	37	SMA	Karyawan Swasta	2400000	Tidak Menikah	1	081345445499
99	Fenty	Wanita	38	SMA	Karyawan Swasta	2700000	Tidak Menikah	1	082251684102
100	Hendri	Pria	55	SMA	Lainnya	5100000	Menikah	3	081352626827

**TABULASI KUESIONER**  
**BAURAN PEMASARAN (X)**

No Responden	Product (Produk)			Price (Harga)						Place (Tempat)			People (Tempat)			Promotion (Promosi)		Physical Evidence (Bukti Fisik)			Process (Proses)		Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
1	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	5	5	98
2	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	98
3	5	4	4	5	4	5	3	5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	96
4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	93
5	2	5	4	5	4	2	4	5	2	4	5	5	5	4	2	4	2	2	2	2	5	5	80
6	4	3	2	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	4	82
7	5	2	4	2	4	5	4	5	4	4	5	2	5	5	4	5	4	5	5	3	2	5	89
8	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	107
9	5	3	4	3	5	5	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	97
10	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	97
11	3	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	3	3	3	3	4	4	88
12	4	4	2	5	2	4	3	2	4	3	2	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	82
13	3	5	2	5	3	5	3	2	5	3	2	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	90
14	3	4	4	4	4	5	3	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	93
15	5	3	5	3	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	3	4	4	5	5	3	5	96
16	5	4	4	5	4	3	4	5	3	4	4	5	5	4	3	4	3	3	3	3	5	3	86
17	5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	3	5	4	5	3	5	3	4	3	3	5	4	88
18	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	5	4	2	3	2	3	3	3	2	4	4	76
19	2	4	3	4	3	3	3	5	3	3	5	4	5	5	3	4	3	3	3	3	4	5	80
20	5	3	2	3	2	5	2	4	5	2	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	85
21	4	3	5	3	5	5	4	2	4	3	2	3	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	82
22	5	3	2	3	2	5	2	4	5	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	88
23	4	3	3	3	3	5	3	5	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	85

24	5	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	5	4	5	4	4	5	3	4	3	83
25	5	5	3	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	101
26	5	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	99
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	106
28	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	2	4	2	4	5	5	4	4	4	95
29	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	104
30	4	3	3	3	3	5	3	5	5	3	4	3	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	89
31	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	99
32	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	96
33	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	97
34	3	4	4	4	4	2	4	5	2	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	4	4	74
35	4	2	3	2	2	4	2	3	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	71
36	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	100
37	5	5	3	5	3	5	3	3	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	97
38	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	5	2	5	2	4	5	5	5	5	5	96
39	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	99
40	4	5	5	5	5	2	5	4	2	5	3	5	2	4	2	4	2	2	2	2	5	2	77
41	3	3	5	3	5	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	4	3	3	3	3	3	5	82
42	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	80
43	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	100
44	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	103
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	2	4	5	5	5	5	5	103
46	5	3	5	3	5	4	5	4	4	5	4	3	2	5	4	5	4	4	4	4	3	2	87
47	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	3	4	3	3	3	3	4	5	85
48	5	3	5	3	5	2	5	5	2	5	5	3	5	3	2	3	2	2	2	2	3	4	76
49	2	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	3	3	94

50	5	5	5	5	5	2	5	2	2	5	2	5	5	5	2	5	2	2	2	2	2	5	5	83	
51	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	4	5	3	5	3	3	3	3	3	5	3	93	
52	3	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	5	5	90	
53	3	5	3	5	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	98	
54	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	97	
55	5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	4	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	5	5	94	
56	5	4	5	4	5	3	5	5	3	5	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	86	
57	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	99	
58	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	99	
59	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	5	5	94	
60	3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	104	
61	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	99	
62	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	2	5	2	5	3	5	5	5	4	4	94	
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	106	
64	5	4	5	4	5	3	5	4	3	5	4	4	5	5	3	5	3	5	3	3	3	4	5	92	
65	4	2	4	2	4	5	4	5	5	4	5	2	5	4	5	4	5	5	5	5	5	2	5	91	
66	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	2	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	94
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	110
68	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	2	4	2	4	4	4	4	4	5	4	95	
69	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	101
70	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	4	102	
71	5	3	5	3	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	98	
72	3	4	5	4	5	2	5	5	2	5	5	4	2	3	2	3	2	5	2	2	2	4	2	76	
73	4	5	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5	5	4	2	4	2	3	2	2	2	5	5	87	
74	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	104	
75	5	5	4	5	4	5	4	3	5	4	3	5	4	2	5	2	5	3	5	5	5	5	4	92	

76	5	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	94
77	4	4	5	4	5	3	5	5	3	5	5	4	5	4	3	4	3	5	3	3	4	5	91
78	3	3	2	3	2	4	2	5	4	2	5	3	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	81
79	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	98
80	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	3	5	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	96
81	5	5	4	5	4	2	4	4	2	4	4	5	5	3	2	3	2	3	2	2	5	5	80
82	4	5	5	5	5	4	5	3	4	5	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	97
83	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	102
84	5	4	5	4	5	3	5	5	3	5	5	4	5	4	3	4	3	5	3	3	4	5	92
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	108
86	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	103
87	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	2	5	5	5	5	5	4	100
88	3	5	2	5	2	5	2	4	5	2	4	5	2	4	5	4	5	5	5	5	5	2	86
89	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	104
90	5	5	4	5	4	5	4	2	5	4	2	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	95
91	5	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	4	5	3	5	3	2	3	3	4	4	85
92	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	103
93	5	4	2	4	2	5	2	3	5	2	3	4	5	2	5	2	5	3	5	5	4	5	82
94	2	2	5	2	5	5	5	3	5	5	3	2	5	3	5	3	5	4	5	5	2	5	86
95	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	3	3	4	4	80
96	4	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5	3	3	5	3	93
97	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	4	3	4	3	5	3	3	5	5	96
98	2	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	98
99	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	94
100	3	2	5	2	5	4	5	3	4	5	3	2	4	3	4	3	4	5	4	4	2	4	80

**TABULASI KUESIONER**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

No Responden	Pengenalan Kebutuhan		Pencarian Informasi		Evaluasi Alternatif		Keputusan Pembelian		Perilaku Pasca Pembelian		Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
2	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
3	5	5	5	5	4	4	3	5	3	4	43
4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	47
5	2	5	4	4	4	5	4	2	4	5	39
6	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	45
7	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
8	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	46
9	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	46
10	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	47
11	3	4	5	5	5	2	5	3	2	3	37
12	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	45
13	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
14	5	5	4	4	4	5	4	5	5	3	44
15	5	5	4	4	3	5	3	4	5	5	43
16	3	5	4	4	4	5	4	3	5	5	42
17	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	45
18	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	24
19	3	5	5	5	4	5	4	3	4	3	41
20	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
21	5	5	4	4	4	5	3	4	4	5	43



22	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	47
23	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	45
24	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	46
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	45
27	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
28	5	4	2	2	2	4	2	5	4	4	34
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	45
31	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	47
32	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
33	4	3	4	5	4	5	4	4	5	3	41
34	2	4	4	4	4	5	4	2	5	5	39
35	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	42
36	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	46
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
38	5	5	2	5	2	4	2	5	4	4	38
39	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
40	2	2	4	4	4	5	4	2	5	3	35
41	3	5	4	5	4	5	4	3	5	5	43
42	4	4	3	5	3	5	3	4	5	3	39
43	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47
44	4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	43
45	5	5	2	4	2	5	2	5	5	5	40

46	4	2	5	2	5	5	5	4	5	5	42
47	3	5	4	4	4	2	4	3	2	2	33
48	2	5	3	4	3	3	3	2	3	3	31
49	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
50	2	5	5	5	5	5	5	2	5	5	44
51	3	4	5	5	5	4	5	3	4	4	42
52	3	5	5	2	5	2	5	3	2	2	34
53	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45
54	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
55	3	5	5	5	5	4	5	3	4	4	43
56	3	3	4	5	4	3	4	3	3	3	35
57	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
58	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
59	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	46
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
61	4	3	5	5	5	2	5	4	2	2	37
62	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	28
63	3	4	5	4	5	4	5	3	4	4	41
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
65	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
66	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	47
67	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	45
68	4	4	2	4	2	3	2	4	3	3	31
69	5	5	4	3	4	2	4	5	2	2	36

70	2	4	5	3	5	5	5	2	5	5	41
71	5	5	4	5	4	2	4	5	2	2	38
72	5	2	3	5	3	3	3	5	3	3	35
73	3	5	4	5	4	3	4	3	3	3	37
74	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	46
75	3	4	2	4	2	4	2	3	4	4	32
76	5	5	4	5	4	3	4	5	3	3	41
77	5	5	4	4	4	3	4	5	3	3	40
78	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
79	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
80	3	4	5	5	5	3	5	3	3	3	39
81	3	5	3	5	3	5	3	3	5	5	40
82	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
83	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
84	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47
85	5	5	4	4	4	3	4	5	3	3	40
86	4	5	4	2	4	5	4	4	5	5	42
87	5	4	2	4	2	4	2	5	4	4	36
88	5	2	4	5	4	5	4	5	5	5	44
89	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
90	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	46
91	2	4	5	5	5	5	5	2	5	5	43
92	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	45
93	3	5	2	4	2	2	2	3	2	2	27

94	4	5	3	5	3	2	3	4	2	2	33
95	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
96	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
97	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	45
98	4	5	5	4	5	3	5	4	3	3	41
99	3	5	4	3	4	4	4	3	4	4	38
100	5	4	3	3	3	5	3	5	5	5	41













HASIL VALIDITAS

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

CORRELATIONS

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Total Keputusan Konsumen	
Y1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .406 100	.084 .674 100	.043 .228 100	.122 .757 100	.031 .112 100	.160 .993 100	-.001 .000 100	,961** .135 100	.173 .085 100	,477** .000 100	
Y2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.084 .406 100	1 .867 100	.017 .928 100	.009 1.000 100	-.037 .712 100	-.024 .814 100	.056 .583 100	-.087 .389 100	.021 .838 100	,317** .114 100	
Y3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.043 .674 100	.017 .867 100	1 .000 100	,354** .000 100	,967** .000 100	,325** .001 100	,900** .000 100	-.001 .993 100	,277** .005 100	,343** .000 100	,723** .000 100
Y4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.122 .228 100	.009 .928 100	,354** .000 100	1 .001 100	,325** .036 100	,209* .005 100	,282** .358 100	.093 .083 100	.174 .099 100	.166 .099 100	,459** .000 100
Y5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.031 .757 100	.000 1.000 100	,967** .000 100	,325** .001 100	1 .003 100	,291** .000 100	,939** .000 100	-.007 .946 100	,259** .009 100	,322** .001 100	,707** .000 100





*Lampiran 5***UJI RELIABILITAS VARIABEL BAURAN PEMASARAN (X)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,780	22

**UJI RELIABILITAS VARIABEL KEPUTUSAN KONSUMEN (Y)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,783	10

*Lampiran 6*

## UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	8,15251588
Most Extreme Differences	Absolute	,086
	Positive	,086
	Negative	-,084
Test Statistic		,086
Asymp. Sig. (2-tailed)		,063 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

*Lampiran 7***ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3,273	6,431		10,772	,000
Total Keputusan Konsumen	,549	,151	,345	3,643	,000

a. Dependent Variable: Total Bauran Pemasaran

*Lampiran 8***KOEFISIEN KORELASI SEDERHANA****Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,345 <sup>a</sup>	,119	,110	8,194

a. Predictors: (Constant), Total Keputusan Konsumen

b. Dependent Variable: Total Bauran Pemasaran



*Lampiran 9***KOEFISIEN DETERMINASI**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,345 <sup>a</sup>	,119	,110	8,194

a. Predictors: (Constant), Total Keputusan Konsumen

b. Dependent Variable: Total Bauran Pemasaran

*Lampiran 10***UJI KELAYAKAN MODEL (UJI F)**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	891,102	1	891,102	13,272	,000 <sup>b</sup>
Residual	6579,888	98	67,142		
Total	7470,990	99			

a. Dependent Variable: Total Bauran Pemasaran

b. Predictors: (Constant), Total Keputusan Konsumen

*Lampiran 11*

**Hasil Penjualan Gas LPG 3Kg Slamet Santoso  
Dari Tahun 2019-2021**

<b>Tahun</b>	<b>Bulan</b>	<b>Jumlah Penjualan</b>	<b>Harga Satuan (Rp)</b>	<b>Total Penjualan (Rp)</b>
2019	Januari	1.400	16.500	17.900.000
	Februari	1.400	16.500	17.900.000
	Maret	1.400	16.500	17.900.000
	April	1.400	16.500	17.900.000
	Mei	1.730	16.500	18.230.000
	Juni	1.680	16.500	18.180.000
	Juli	1.540	16.500	18.040.000
	Agustus	1.800	16.500	18.300.000
	September	1.540	16.500	18.040.000
	Oktober	1.540	16.500	18.040.000
	November	1.640	16.500	18.140.000
	Desember	1.890	16.500	18.390.000
<b>Total Penjualan</b>				Rp. 216.960.000
<b>Tahun</b>	<b>Bulan</b>	<b>Jumlah Penjualan</b>	<b>Harga Satuan (Rp)</b>	<b>Total Penjualan (Rp)</b>
2020	Januari	1.820	16.500	18.320.000

**Lanjutan**

	Februari	1.700	16.500	18.200.000
	Maret	1.890	16.500	18.390.000
	April	1.720	16.500	18.220.000
	Mei	2.240	16.500	18.740.000
	Juni	1.780	16.500	18.280.000
	Juli	2.020	16.500	18.520.000
	Agustus	1.790	16.500	18.290.000
	September	1.620	16.500	18.120.000
	Oktober	1.790	16.500	18.290.000
	November	1.740	16.500	18.240.000
	Desember	2.180	16.500	18.680.000
<b>Total Penjualan</b>				Rp. 220.290.000
<b>Tahun</b>	<b>Bulan</b>	<b>Jumlah Penjualan</b>	<b>Harga Satuan (Rp)</b>	<b>Total Penjualan (Rp)</b>
2021	Januari	1.770	16.500	18.270.000
	Februari	2.080	16.500	18.580.000
	Maret	1.880	16.500	18.380.000
	April	1.990	16.500	18.490.000
	Mei	2.340	16.500	18.840.000
	Juni	1.820	16.500	18.320.000

**Lanjutan**

	Juli	2.220	16.500	18.720.000
	Agustus	1.820	16.500	18.320.000
	September	1.820	16.500	18.320.000
	Oktober	1.960	16.500	18.460.000
	November	1.960	16.500	18.460.000
	Desember	2.380	16.500	18.880.000
<b>Total Penjualan</b>				<b>Rp. 222.040.000</b>

Sumber: Laporan Penjualan Pangkalan Gas LPG 3Kg Slamet Santoso, 2022