

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN ORANG TUA MENYEKOLAHKAN ANAKNYA
DI TK ISLAM BINA EMPAT LIMA
KECAMATAN PONTIANAK TIMUR**

SKRIPSI

OLEH :

**FILDZAH AWALIA
NIM 171310181**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK
2021**

**PENGARUH Bauran Pemasaran Terhadap
Keputusan Orang Tua Menyekolahkan Anaknya
di TK Islam Bina Empat Lima
Kecamatan Pontianak Timur**

Tanggung Jawab Yuridis Kepada:

FILDZAH AWALIA
NIM. 171310181

Program Studi Manajemen

**Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Dan Lulus Dalam Ujian
Skripsi / Komprehensif
Pada Tanggal: 10 Januari 2022**

Majelis Penguji:

Pembimbing Utama



Dr. H. Herman Fachri, SE, MM
NIDN. 1107056101

Penguji Utama



Samsuddin, SE, M.Si
NIDN. 1113117701

Pembimbing Pembantu



Sumiyati, SE, MM
NIDN. 1125117801

Penguji Pembantu



Fenni Supriadi, SE, MM
NIDN. 1128108501

Pontianak, 10 Januari 2022

Disahkan Oleh:

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK
DEKAN**



Dedi Harivanto, SE, MM
NIDN. 1113117720

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Di TK Islam Bina Empat Lima Kecamatan Pontianak Timur”**. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, motivasi, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Doddy Irawan, ST, M.Eng, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pontianak.
2. Bapak Dedi Hariyanto, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.
3. Bapak Dr. H. Helman Fachri, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Sumiyati, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.

5. Segenap Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Kepala Sekolah TK Islam Bina Empat Lima Ibu Yuliana, S.Pd.Aud yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian.
7. Guru-guru dan Staf di TK Islam Bina Empat Lima yang membantu penulis dalam proses penelitian.
8. Terimakasih yang tidak terhingga secara khusus penulis sampaikan kepada Kedua Orang Tua dan seluruh anggota keluarga besar.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak Angkatan 2017 yang membantu dan memberikan semangat dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan tentunya masih banyak diperlukan perbaikan. Untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Terimakasih.

Pontianak, Januari 2022
Penulis

FILDZAH AWALIA
NIM 171310181

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan orang tua menyekolahkan anaknya di TK Islam Bina Empat Lima Kecamatan Pontianak Timur. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif/hubungan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh orang tua siswa TK Islam Bina Empat Lima Tahun Pelajaran 2021/2022 yang berjumlah 50 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah sampling jenuh. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier sederhana, koefisien korelasi (R), koefisien determinasi (R^2), uji kelayakan model (Uji F).

Dari hasil penelitian diketahui bahwa persamaan regresi linier sederhana yaitu: $Y = 0,812 + 0,771X$. Nilai koefisien korelasi (R) yang diperoleh adalah sebesar 0,701, nilai ini menunjukkan bahwa hubungan antara variabel bauran pemasaran dengan variabel keputusan orang tua adalah kuat. Nilai koefisien determinasi (R^2 atau *R Square*) sebesar 0,491, nilai ini menunjukkan bahwa kontribusi variabel bauran pemasaran terhadap keputusan orang tua sebesar 49,1% sedangkan sisanya sebesar 50,9% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Nilai F hitung sebesar 46,252 sedangkan F tabel sebesar 4,04, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya model regresi linier sederhana dapat digunakan untuk memprediksi keputusan orang tua yang dipengaruhi oleh bauran pemasaran.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Keputusan Orang Tua

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of the marketing mix on parents' decisions to send their children to Islamic Kindergarten Bina Empat Lima, East Pontianak District. This research is an associative/relationship research. The population in this study were all parents of students of Islamic Kindergarten Bina Empat Lima Academic Year 2021/2022, totaling 50 people. The sampling technique used is saturated sampling. The analysis technique used in this research is simple linear regression, correlation coefficient (R), coefficient of determination (R^2), model feasibility test (F test).

From the research results, it is known that the simple linear regression equation is: $Y = 0,812 + 0,771X$. The value of the correlation coefficient (R) obtained is 0.701, this value indicates that the relationship between the marketing mix variable and the parental decision variable is strong. The coefficient of determination (R^2 or *R Square*) is 0,491, this value indicates that the contribution of the marketing mix variable to parents' decisions is 49,1% while the remaining 50,9% is influenced by other variables not examined in this study. The calculated F value is 46,252 while the F table is 4,04, then H_0 is rejected and H_a is accepted, meaning that a simple linear regression model can be used to predict parental decisions that are influenced by the marketing mix.

Keywords: Marketing Mix, Parental Decision

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	12
C. Pembatasan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
F. Kerangka Pemikiran	13
G. Metode Penelitian	15
BAB 2 LANDASAN TEORI	
A. Pemasaran	24
B. Manajemen Pemasaran	25
C. Bauran Pemasaran	25
D. Keputusan Pembelian	31
BAB 3 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Profil TK Islam Bina Empat Lima	35
B. Visi, Misi dan Tujuan Sekolah TK Islam Bina Empat Lima ...	36
C. Struktur Organisasi TK Islam Bina Empat Lima	37
D. Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)	41
E. Aspek Pemasaran	42
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Karakteristik Responden	45

	B. Analisis Data	47
BAB 5	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	55
	B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Satuan Pendidikan Taman Kanak-Kanak (TK) Di Kota Pontianak.....	2
Tabel 1.2	Satuan Pendidikan Taman Kanak-Kanak (TK) Di Kecamatan Pontianak Timur.....	3
Tabel 1.3	Daya Tampung Siswa	5
Tabel 1.4	Jumlah Siswa Yang Mendaftar Dan Diterima	6
Tabel 1.5	Jumlah Kelulusan Siswa	7
Tabel 1.6	Jumlah Uang Masuk, SPP, Dan Daftar Ulang	8
Tabel 1.7	Jumlah Pendapatan.....	9
Tabel 1.8	Jumlah Guru Dan Staf Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan ..	10
Tabel 1.9	Pernyataan dan Skor Jawaban Responden	19
Tabel 1.10	Tingkat Korelasi Dan Kekuatan Hubungan	21
Tabel 3.1	Nama Kepala Sekolah Sejak Berdirinya Hingga Sekarang	36
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Menurut Usia.....	45
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Menurut Pendidikan	46
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	46
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Menurut Penghasilan.....	47
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Bauran Pemasaran (X)	48
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Orang Tua (Y).....	49
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	51
Tabel 4.11	Hasil Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R ²)	52
Tabel 4.12	Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 2.1 Proses Keputusan pembelian.....	33
Gambar 3.1 Struktur Organisasi TK Islam Bina Empat Lima.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	58
Lampiran 2	Karakteristik Responden.....	62
Lampiran 3	Tabulasi Variabel Bauran Pemasaran (X)	65
Lampiran 4	Tabulasi Variabel Kepuasan Orang Tua (Y)	68
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas Variabel Bauran Pemasaran (X)	71
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Orang Tua (Y).....	80
Lampiran 7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bauran Pemasaran (X)	85
Lampiran 8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Orang Tua (Y).....	86
Lampiran 9	Hasil Uji Normalitas	87
Lampiran 10	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana, Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi, Uji Kelayakan Model (Uji F).....	88
Lampiran 11	Data Satuan Pendidikan Taman Kanak-Kanak Di Kota Pontianak Tahun 2021	89
Lampiran 12	Tabel R 5%	94
Lampiran 13	Tabel F 5%.....	96

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pendidikan merupakan hal yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Pendidikan adalah usaha agar manusia dapat mengembangkan potensi dirinya melalui proses pembelajaran untuk memiliki kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya dan masyarakat. Pendidikan juga sangat berperan dalam membentuk pribadi manusia. Pendidikan termasuk salah satu sektor jasa, di mana pendidikan berfokus pada peningkatan kompetensi siswa dan hasil dari sektor ini berupa pengetahuan dan keterampilan.

Sekolah akan menawarkan berbagai inovasi yang beragam dan berbeda untuk meningkatkan kualitas guna menarik minat orang tua murid. Pada saat ini banyak berdiri sekolah berbasis Islam, di mana sekolah berbasis Islam lebih mengutamakan aspek agama dengan cara menanamkan ilmu agama sesuai dengan perkembangan anak usia dini. Contohnya mengenal dan melakukan kegiatan beribadah sehari-hari seperti doa-doa (doa sebelum dan sesudah belajar, doa sebelum dan sesudah makan, doa untuk kedua orang tua) dan melakukan gerakan wudhu dan sholat dengan bimbingan guru; mengenal perilaku baik dan menunjukkan perilaku santun sebagai cerminan akhlak mulia seperti mengucapkan terimakasih setelah mendapatkan bantuan dan mengucapkan salam bila bertemu dengan guru dan teman; mempercayai adanya Tuhan melalui ciptaan-Nya seperti mengetahui sifat Tuhan sebagai

pencipta dan membiasakan mengucapkan kalimat pujian terhadap ciptaan Tuhan. Selain itu orang tua juga akan langsung merasakan hasil belajar dan pendidikan yang diberikan untuk anaknya, seperti cara bertingkah laku menurut tuntunan agama. Hal ini menjadikan sekolah berbasis Islam sebagai alternatif bagi para orang tua murid untuk menyekolahkan anaknya.

Taman Kanak-kanak merupakan bentuk pendidikan anak usia dini yang berada pada jalur formal, sebagaimana Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 28 menyatakan: “Pendidikan anak usia dini pada jalur pendidikan formal berbentuk Taman Kanak-kanak (TK), Raudhatul Athfal (RA), atau bentuk lain yang sederajat”. Selanjutnya berdasarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 1990 tentang Pendidikan Prasekolah Pasal 1 Ayat 2 menyatakan: “Taman Kanak-kanak adalah salah satu bentuk pendidikan prasekolah yang menyediakan program pendidikan dini bagi anak usia empat tahun sampai memasuki pendidikan dasar”.

Berikut jumlah satuan pendidikan Taman Kanak-kanak di Kota Pontianak:

Tabel 1.1
Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kota Pontianak
Jumlah Satuan Pendidikan Taman Kanak-Kanak (TK) Di Kota Pontianak
Tahun 2021

No	Kecamatan	Jumlah TK
1	Pontianak Barat	18
2	Pontianak Kota	32
3	Pontianak Selatan	26

Tabel 1.1
(Lanjutan)

No	Kecamatan	Jumlah TK
4	Pontianak Tenggara	17
5	Pontianak Timur	16
6	Pontianak Utara	14
Total		123

Sumber: Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Pontianak, 2021

Tabel 1.1 menunjukkan bahwa terdapat 123 satuan pendidikan Taman Kanak-kanak (TK) di Kota Pontianak yang tersebar di berbagai kecamatan. Taman Kanak-kanak tersebut berstatus swasta dan negeri. Jumlah Taman Kanak-kanak yang paling banyak berada di Kecamatan Pontianak Kota dan yang paling sedikit berada di Kecamatan Pontianak Utara.

Berikut adalah satuan pendidikan Taman Kanak-kanak di Kecamatan Pontianak Timur:

Tabel 1.2
Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kota Pontianak
Satuan Pendidikan Taman Kanak-Kanak (TK) Di Kecamatan Pontianak Timur
Tahun 2021

No	Nama	Alamat	Kelurahan	Status
1	TK Aisyiyah Bustanul Athfal 5	Jl. Tanjung Raya II	Banjar Serasan	Swasta
2	TK Hayati	Jl. Paralel Tol I No. 16 B	Dalam Bugis	Swasta
3	TK Negeri Pembina Pontianak Timur	Jl. Sultan Hamid II	Dalam Bugis	Negeri
4	TK Versa	Jl. Tanjung Raya I Komp. Sederhana Indah Blok B	Dalam Bugis	Swasta
5	TK Sejahtera	Jl. H. Rais	Parit Mayor	Negeri
6	TK Daarul Jannah	Jl. Rasuna Said	Parit Mayor	Swasta
7	TK Darussalam	Jl. Tani	Saigon	Swasta
8	TK Islam Bina Empat Lima	Jl. Tanjung Raya II	Saigon	Swasta

Tabel 1.2
(Lanjutan)

No	Nama	Alamat	Kelurahan	Status
9	TK Islam Al-Adabiy 2	Jl. Padat Karya Komp. Griya Pesona III No. 23	Saigon	Swasta
10	TK Islam Qur Ani	Jl. Tanjung Raya II Komp. Star Borneo Residence 6	Saigon	Swasta
11	TK Pendidikan Islam Al-Faruq	Jl. Tani Gg. Masjid No. 03	Saigon	Swasta
12	TKS Mujahidin 2 Pontianak	Jl. Tekam Gg. Jelutung Dalam	Saigon	Swasta
13	TK Haruniyah	Jl. H. Abu Naim	Tambelan Sampit	Swasta
14	TK Raudhatul Jannah	Jl. Koprak Harun	Tanjung Hulu	Swasta
15	TK Sola Gratia	Jl. Abdul Muis Gg. Ramin Raya No. 125-126	Tanjung Hulu	Swasta
16	TK Cahaya Berseri	Jl. Abdul Muis No. 01	Tanjung Hulu	Swasta

Sumber: Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Pontianak, 2021

Tabel 1.2 menunjukkan bahwa di Kecamatan Pontianak Timur terdapat 16 satuan pendidikan Taman Kanak-kanak (TK) yang terdiri dari 15 satuan pendidikan berstatus swasta dan 1 satuan pendidikan berstatus negeri. Salah satu satuan pendidikan TK yang berstatus swasta adalah TK Islam Bina Empat Lima.

TK Islam Bina Empat Lima terakreditasi A. TK Islam Bina Empat Lima berada di bawah Yayasan Bina Empat Lima, yang juga menaungi TK Islam Bina Empat Lima II yang beralamat di Jl. Kom Yos Sudarso Gg. Kelontan I dan Sekolah Dasar (SD) Plus Bina Empat Lima yang beralamat di Jl. Tanjung Raya II No. 45A. TK Islam Bina Empat Lima mengutamakan nilai-nilai agama

Islam kepada peserta didiknya sehingga dapat menyiapkan generasi yang beriman dan bertaqwa serta berakhlak mulia dan mewujudkan peserta didik yang cerdas dalam mengembangkan bakat dan minat untuk meraih prestasi. TK Islam Bina Empat Lima memiliki kegiatan ekstrakurikuler seni melukis/menggambar dan seni tari. TK Islam Bina Empat Lima menyediakan jasa pendidikan Kelompok Belajar (TK) A untuk anak usia 4-5 tahun dan Kelompok Belajar (TK) B untuk anak usia 5-6 tahun.

Berikut ditampilkan daya tampung siswa TK Islam Bina Empat Lima Tahun Pelajaran 2019/2020 sampai dengan 2021/2022:

Tabel 1.3
TK Islam Bina Empat Lima
Daya Tampung Siswa
Tahun Pelajaran 2019/2020 s/d 2021/2022

Kelompok Belajar	Tahun Pelajaran		
	2019/2020	2020/2021	2021/2022
A	25	25	25
B	125	125	125

Sumber: TK Islam Bina Empat Lima, 2021

Tabel 1.3 menunjukkan bahwa daya tampung siswa TK Islam Bina Empat Lima untuk TK A dari Tahun Pelajaran 2019/2020 sampai dengan 2021/2022 jumlahnya adalah sama. Daya tampung siswa untuk TK B dari Tahun Pelajaran 2019/2020 sampai dengan 2021/2022 jumlahnya adalah sama. TK Islam Bina Empat Lima menyediakan 1 kelas untuk TK A dan 5 kelas untuk TK B dengan jumlah maksimal 25 siswa per kelas.

Berikut ditampilkan jumlah siswa yang mendaftar di TK Islam Bina Empat Lima Tahun Pelajaran 2019/2020 sampai dengan 2021/2022:

Tabel 1.4
TK Islam Bina Empat Lima
Jumlah Siswa Yang Mendaftar dan Diterima
Tahun Pelajaran 2019/2020 s/d 2021/2022

Kelompok Belajar	Tahun Pelajaran					
	2019/2020		2020/2021		2021/2022	
	Mendaftar	Diterima	Mendaftar	Diterima	Mendaftar	Diterima
A	25	22	8	8	4	4
B	96	105	91	76	64	46

Sumber: TK Islam Bina Empat Lima, 2021

Tabel 1.4 menunjukkan bahwa jumlah siswa yang mendaftar di TK A pada Tahun Pelajaran 2020/2021 mengalami penurunan sebesar 68% dari Tahun Pelajaran 2019/2020 dan pada Tahun Pelajaran 2021/2022 mengalami penurunan sebesar 50,00% dari Tahun Pelajaran 2020/2021. Jumlah siswa yang mendaftar di TK B pada Tahun Pelajaran 2020/2021 mengalami penurunan sebesar 5,21% dari Tahun Pelajaran 2019/2020 dan pada Tahun Pelajaran 2021/2022 mengalami penurunan sebesar 29,67% dari Tahun Pelajaran 2020/2021. Jumlah siswa yang diterima di TK A pada Tahun Pelajaran 2020/2021 mengalami penurunan sebesar 63,64% dari Tahun Pelajaran 2019/2020 dan pada Tahun Pelajaran 2021/2022 mengalami penurunan sebesar 50,00% dari Tahun Pelajaran 2020/2021. Jumlah siswa yang diterima di TK B pada Tahun Pelajaran 2020/2021 mengalami penurunan sebesar 27,62% dari Tahun Pelajaran 2019/2020 dan pada Tahun Pelajaran 2021/2022 mengalami penurunan sebesar 39,47% dari Tahun Pelajaran 2020/2021. Jumlah siswa yang diterima untuk TK B pada Tahun Pelajaran

2019/2020 lebih banyak dari jumlah siswa yang mendaftar dikarenakan adanya siswa yang mendaftar atau siswa pindahan dari sekolah lain pada saat tahun pelajaran berlangsung. Jumlah siswa yang diterima untuk TK A pada Tahun Pelajaran 2019/2020 juga TK B pada Tahun Pelajaran 2020/2021 dan 2021/2022 lebih sedikit dari jumlah yang mendaftar dikarenakan orang tua hanya mendaftarkan nama anaknya atau membeli formulir pendaftaran saja tetapi orang tua tidak jadi memasukan anaknya ke TK Islam Bina Empat Lima.

Berikut ditampilkan jumlah kelulusan siswa TK Islam Bina Empat Lima Tahun Pelajaran 2019/2020 sampai dengan 2021/2022:

Tabel 1.5
TK Islam Bina Empat Lima
Jumlah Kelulusan Siswa
Tahun Pelajaran 2019/2020 s/d 2021/2022

Tahun Pelajaran	Jumlah
2019/2020	105
2020/2021	76
2021/2022	46

Sumber: TK Islam Bina Empat Lima, 2021

Tabel 1.5 menunjukkan bahwa jumlah kelulusan siswa mencapai 100%. Jumlah kelulusan semuanya berasal dari siswa TK B yang artinya semua siswa TK B lulus dan tidak ada yang mengulang.

Jumlah uang masuk, SPP, dan daftar ulang yang harus dibayarkan oleh orang tua siswa adalah sebagai berikut:

Tabel 1.6
TK Islam Bina Empat Lima
Biaya Uang Masuk, SPP, Dan Daftar Ulang
Tahun Pelajaran 2019/2020 s/d 2021/2022

No	Keterangan	Tahun Pelajaran		
		2019/2020	2020/2021	2021/2022
1	Uang Masuk (Rp)	2.545.000	2.715.000	2.595.000
2	Uang SPP (Rp)	200.000	220.000	200.000
3	Daftar Ulang (Rp)	745.000	760.000	720.000

Sumber: TK Islam Bina Empat Lima, 2021

Tabel 1.6 menunjukkan bahwa uang masuk pada Tahun Pelajaran 2020/2021 mengalami kenaikan sebesar 6,68% dari Tahun Pelajaran 2019/2020 dan uang masuk pada Tahun Pelajaran 2021/2022 mengalami penurunan sebesar 4,42% dari Tahun Pelajaran 2020/2021. Uang SPP pada Tahun Pelajaran 2020/2021 mengalami kenaikan sebesar 10,00% dari Tahun Pelajaran 2019/2020 dan uang SPP pada Tahun Pelajaran 2021/2022 mengalami penurunan sebesar 9,09% dari Tahun Pelajaran 2020/2021. Biaya daftar ulang pada Tahun Pelajaran 2020/2021 mengalami kenaikan sebesar 2,01% dari Tahun Pelajaran 2019/2020 dan biaya daftar ulang pada Tahun Pelajaran 2021/2022 mengalami penurunan sebesar 5,26% dari Tahun Pelajaran 2020/2021. Uang masuk, SPP, dan daftar ulang pada Tahun Pelajaran 2021/2022 diturunkan berdasarkan keputusan rapat Yayasan Bina Empat Lima dengan maksud untuk meringankan beban orang tua murid.

Uang masuk terdiri dari uang formulir, uang pakaian, uang peralatan, uang gedung, uang SPP bulan pertama, dan uang asuransi anak. Daftar ulang terdiri dari uang peralatan dan uang SPP bulan pertama yang dibayar orang tua

siswa TK A untuk melanjutkan ke TK B. Uang SPP sama untuk TK A dan TK B.

TK Islam Bina Empat Lima memberikan potongan bagi orang tua siswa yang membayar lunas SPP untuk 1 tahun di awal tahun pelajaran dengan memberikan potongan 1 bulan uang SPP. Orang tua siswa boleh mencicil uang masuk sampai bulan Desember pada tahun pelajaran yang bersangkutan.

Sebagai salah satu taman kanak-kanak swasta di Kecamatan Pontianak Timur, TK Islam Bina Empat Lima harus mengatur strategi atau kebijakan pemasaran agar bisa bersaing dan menarik minat orang tua calon siswa agar menyekolahkan anak mereka di TK Islam Bina Empat Lima. Strategi atau kebijakan yang dilakukan akan berdampak terhadap pendapatan.

Berikut ditampilkan pendapatan TK Islam Bina Empat Lima Tahun Pelajaran 2019/2020 sampai dengan 2020/2021:

Tabel 1.7
TK Islam Bina Empat Lima
Jumlah Pendapatan
Tahun Pelajaran 2019/2020 s/d 2021/2022

Tahun Pelajaran	Jumlah Pendapatan (Rp)	Naik/Turun (%)
2019/2020	472.900.000	-
2020/2021	317.725.000	32,81%
2021/2022	132.250.000	58,38%

Sumber: TK Islam Bina Empat Lima, 2021

Tabel 1.7 menunjukkan bahwa jumlah pendapatan pada Tahun Pelajaran 2020/2021 mengalami penurunan sebesar 32,81% dari Tahun Pelajaran 2019/2020 dan jumlah pendapatan pada Tahun Pelajaran 2021/2022

mengalami penurunan sebesar 58,38% dari Tahun Pelajaran 2020/2021. Penurunan pendapatan ini disebabkan karena pendaftaran murid juga menurun.

TK Islam Bina Empat Lima beralamat di Jl. Tanjung Raya 2 No. 45A, Kecamatan Pontianak Timur, Kelurahan Saigon. Lokasi sekolah sangat strategis karena berada di tepi jalan raya yang dapat dilihat dengan jelas dan lokasi yang mudah dijangkau dengan alat transportasi apapun.

TK Islam Bina Empat Lima melakukan promosi dengan memasang spanduk di depan sekolah, menyebarkan brosur kepada orang tua saat pendaftaran, pamflet yang ditempel serta dibagikan di jalan dan melalui media sosial *Facebook* dengan nama TK Islam Bina Empat Lima.

Dalam rangka pelayanan dan dalam melaksanakan proses pembelajaran TK Islam Bina Empat Lima mempunyai guru dan staf berdasarkan pendidikan sebagaimana ditampilkan pada tabel berikut:

Tabel 1.8
TK Islam Bina Empat Lima
Jumlah Guru Dan Staf Berdasarkan Pendidikan
Tahun Pelajaran 2019/2020 s/d 2021/2022

No	Pendidikan	Jumlah	
		Guru	Staf
1	SMA	3 orang	2 orang
2	D2	1 orang	-
3	S1	9 orang	1 orang
Jumlah		13 orang	3 orang

Sumber: TK Islam Bina Empat Lima, 2021

Tabel 1.8 menunjukkan bahwa sebagian besar guru berpendidikan S1 yaitu sebanyak 69,23% dan staf berpendidikan SMA yaitu sebanyak 66,67%.

Proses pendaftaran dari awal yaitu sebelum mendaftarkan anaknya dibuku pendaftaran yang disediakan oleh panitia penerimaan siswa baru, orang tua diberitahu syarat usia masuk kategori Kelompok Belajar (TK) 4-6 tahun dan ditanya dulu berapa umur anaknya sampai Bulan Juli tahun berjalan. Jika tidak memenuhi syarat umur anak maka tidak bisa diterima oleh panitia penerimaan siswa baru. Jika memenuhi syarat langsung bisa membeli formulir pendaftaran siswa baru dengan batas waktu pengembalian pada akhir Bulan Juni tahun berjalan. Setelah formulir diisi dengan lengkap kemudian dikembalikan ke panitia penerimaan siswa baru dengan melengkapi syarat-syarat yang diperlukan seperti akte kelahiran, fotokopi kartu keluarga (KK), fotokopi KTP orang tua, pas foto calon siswa dan membayar uang masuk. Setelah orang tua membayar uang masuk, siswa diperbolehkan mengukur pakaian seragam sekolah yang akan diukur oleh panitia penerimaan. Setelah siswa diterima, pihak sekolah mengadakan rapat pertemuan untuk orang tua siswa pada pertengahan Bulan Juli tahun berjalan sebelum proses belajar mengajar dimulai dan orang tua siswa akan diberitahukan bahwa anak mereka berada di Kelompok Belajar (TK) A atau Kelompok Belajar (TK) B sesuai dengan usia siswa, siapa guru-gurunya, dan program-program juga kegiatan sekolah yang diberikan guru untuk siswa.

Proses belajar mengajar yaitu dengan belajar secara kelompok dan memberikan pembelajaran dengan enam bidang pengembangan yang sesuai dengan kurikulum pendidikan anak usia dini. Tiap kelas ditangani oleh 2 guru.

TK Islam Bina Empat Lima memiliki 6 ruang kelas, yaitu 1 ruang kelas untuk TK A dan 5 ruang kelas untuk TK B. Terdapat ruang bermain yang menyediakan permainan puzzle, lego, balok, dan halaman yang menyediakan permainan seperti ayunan, perosotan, dan papan titian. Selain itu terdapat ruang perpustakaan yang juga difungsikan sebagai ruang ekskul, ruang UKS, ruang guru/TU, ruang kepala sekolah, mushola, dapur, toilet, dan kantin.

Berdasarkan paparan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Orang Tua Menyekolahkan Anaknya Di TK Islam Bina Empat Lima Kecamatan Pontianak Timur”.

B. Permasalahan

Adapun yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah “Apakah bauran pemasaran berpengaruh terhadap keputusan orang tua menyekolahkan anaknya di TK Islam Bina Empat Lima Kecamatan Pontianak Timur?”.

C. Pembatasan Masalah

Agar tidak terjadi penyimpangan dalam pembahasan, maka peneliti membatasi pembahasan sebagai berikut:

1. Variabel Bauran Pemasaran diukur dengan dimensi produk, harga, tempat/lokasi, promosi, orang, fasilitas fisik, dan proses.
2. Variabel Keputusan Orang tua diukur dengan dimensi pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan orang tua menyekolahkan anaknya di TK Islam Bina Empat Lima Kecamatan Pontianak Timur.

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah wawasan dan mengaplikasikan ilmu dan pengetahuan yang diperoleh selama di bangku kuliah agar diterapkan dalam keadaan nyata.

2. Bagi TK Islam Bina Empat Lima

Hasil penelitian ini diharapkan sebagai bahan masukan dan saran yang bermanfaat bagi TK Islam Bina Empat Lima untuk mengambil keputusan terkait dengan strategi pemasaran yang akan dilakukan.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu bahan referensi yang berguna dan bermanfaat bagi mahasiswa yang akan mengambil topik yang sama dan menambah perbendaharaan penelitian di Universitas Muhammadiyah Pontianak.

F. Kerangka Pemikiran

Menurut Sekaran (1992) dalam Sugiyono (2020:60):

Kerangka berfikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Kerangka berfikir yang baik akan menjelaskan secara teoritis pertautan antar variabel yang akan diteliti. Pertautan antar variabel tersebut, selanjutnya dirumuskan ke dalam bentuk paradigma penelitian. Jadi kerangka

berfikir merupakan sintesa tentang hubungan antar variabel yang disusun dari berbagai teori yang telah dideskripsikan.

Menurut Kotler dan Armstrong (2019:62): “Bauran pemasaran (*marketing mix*) adalah kumpulan alat pemasaran taktis terkendali yang dipadukan perusahaan untuk menghasilkan respons yang diinginkannya di pasar sasaran”.

Menurut Zeithaml dan Bitner (2000) dalam Hurriyati (2019:48):

Konsep bauran pemasaran tradisional (*traditional marketing mix*) terdiri dari 4P, yaitu *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat/lokasi), *promotion* (promosi). Sementara itu, untuk pemasaran jasa perlu bauran pemasaran yang diperluas (*expanded marketing mix for services*) dengan penambahan unsur *non-traditional marketing mix*, yaitu *people* (orang), *physical evidence* (fasilitas fisik), dan *process* (proses), sehingga menjadi tujuh unsur (7P).

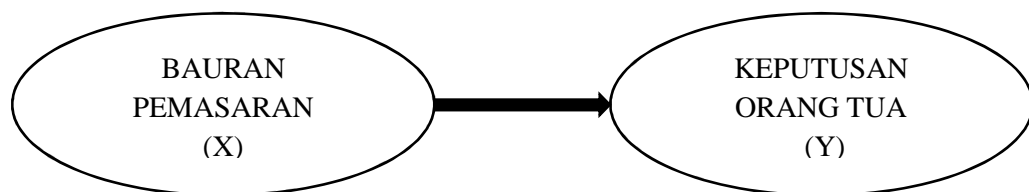
Schiffman dan Kanuk (2000) dalam Sangadji dan Sopiah (2013:120) mendefinisikan: “Keputusan sebagai pemilihan suatu tindakan dari dua pilihan alternatif atau lebih”. Menurut Kotler dan Armstrong (2019:179): “Proses keputusan pembeli terdiri dari lima tahap: pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian”.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Gazali (2017) yang berjudul “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Madani Balikpapan” menyimpulkan bahwa bauran pemasaran jasa (produk, harga, promosi, tempat, proses, orang, dan layanan) berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih STIE Madani Balikpapan.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Yulinda dkk (2019) yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Menyekolahkan Anaknya Di SMA Islam Bawari” menyimpulkan bahwa bauran pemasaran berpengaruh terhadap keputusan orang tua memilih menyekolahkan anaknya di SMA Islam Bawari.

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini dapat dilihat pada gambar berikut:

Gambar 1.1
Kerangka Pemikiran



G. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif/hubungan. Menurut Siregar (2020:15): "Penelitian asosiatif/hubungan merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih".

2. Teknik Pengumpulan Data

a. Data Primer

Menurut Siregar (2020:37): "Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan". Data primer dalam penelitian diperoleh dengan cara:

1) Wawancara

Menurut Sugiyono (2020:137): “Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil”.

Wawancara dapat dilakukan secara terstruktur maupun tidak terstruktur, dan dapat dilakukan melalui tatap muka (*face to face*) maupun dengan menggunakan telepon. Penulis melakukan wawancara langsung dengan Kepala Sekolah dan Guru TK Islam Bina Empat Lima terkait kebijakan di TK Islam Bina Empat Lima.

2) Kuesioner

Menurut Sugiyono (2020:142): “Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya”. Responden dalam penelitian ini adalah orang tua siswa TK Islam Bina Empat Lima.

b. Data Sekunder

Menurut Siregar (2020:37): “Data sekunder adalah data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengolahnya”. Data sekunder dalam penelitian ini adalah jumlah satuan pendidikan Taman Kanak-kanak (TK) di Kota Pontianak, satuan pendidikan Taman Kanak-kanak (TK) di Kecamatan Pontianak Timur, daya tampung siswa,

jumlah siswa yang mendaftar, jumlah siswa yang diterima, jumlah kelulusan siswa, jumlah uang masuk, SPP, dan daftar ulang, jumlah pendapatan, dan jumlah guru dan staf berdasarkan pendidikan TK Islam Bina Empat Lima dari Tahun Pelajaran 2019/2020 sampai dengan 2021/2022.

3. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Menurut Sugiyono (2020:80): “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh orang tua siswa TK Islam Bina Empat Lima Tahun Pelajaran 2021/2022, yaitu berjumlah 50 orang.

b. Sampel

Menurut Sugiyono (2020:81): “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Teknik sampling yang digunakan adalah sampling jenuh. Menurut Sugiyono (2020:85): “Sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel”. Maka jumlah sampel dalam penelitian ini sama dengan jumlah populasi yaitu 50 responden.

4. Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2020:38): “Variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk

dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya”. Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu:

a. Variabel Bebas

Menurut Sugiyono (2020:39): “Variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat)”. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah bauran pemasaran yang diberi notasi tanda X.

b. Variabel Terikat

Menurut Sugiyono (2020:39): “Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas”. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan orang tua yang diberi notasi tanda Y.

5. Skala Pengukuran

Pengukuran variabel dalam penelitian ini menggunakan skala Likert. Menurut Sugiyono (2020:93): “Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial”. Skala Likert digunakan untuk mengukur tingkat kesetujuan atau ketidaksetujuan responden terhadap pernyataan atau pertanyaan yang diajukan, dengan melihat jawaban dari responden melalui kuesioner yang disebarkan, kemudian dikelompokkan menurut jenisnya masing-masing.

Tabel 1.9
Pernyataan dan Skor Jawaban Responden

Pernyataan	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

6. Teknik Analisis Data

a. Uji Instrumen

Menurut Siregar (2020:75): “Instrumen penelitian adalah suatu alat yang dapat digunakan untuk memperoleh, mengolah, dan menginterpretasikan informasi yang diperoleh dari para responden yang dilakukan dengan menggunakan pola ukur yang sama”. Uji instrumen ini terdiri dari:

1) Uji Validitas

Menurut Siregar (2020:75): “Validitas atau kesahihan menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur (*a valid measure if it succesfully measure the phenomenon*)”. Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan korelasi *Product Moment Pearson*. Menurut Siregar (2020:77): “Suatu instrumen penelitian dikatakan valid, bila: koefisien korelasi *product moment* > r-tabel (; n – 2) n = jumlah sampel”.

2) Uji Reliabilitas

Menurut Siregar (2020:87): “Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula”. Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan teknik *Alpha Cronbach*. Menurut Siregar (2020:90): “Kriteria suatu instrumen penelitian dikatakan reliabel dengan menggunakan teknik ini, bila koefisien reliabilitas $(r_{11}) > 0,6$ ”.

b. Uji Normalitas

Menurut Siregar (2020:153): “Tujuan dilakukannya uji normalitas terhadap serangkaian data adalah untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak”. Metode yang digunakan untuk menguji normalitas adalah dengan menggunakan metode Kolmogorov-Smirnov. Kriteria uji normalitas adalah sebagai berikut:

- 1) Jika $\text{sig} > 0,05$, maka data berdistribusi normal.
- 2) Jika $\text{sig} \leq 0,05$, maka data tidak berdistribusi normal.

c. Analisis Regresi Linier Sederhana

Menurut Siregar (2020:379): “Regresi linier sederhana digunakan hanya untuk satu variabel bebas (*independent*) dan satu variabel tak bebas (*dependent*)”. Analisis ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh antara variabel bebas yaitu bauran pemasaran (X) dengan

variabel terikat yaitu keputusan orang tua (Y). Rumus regresi linier sederhana:

$$Y = a + bX$$

Sumber: Siregar (2020:379)

Di mana:

Y = Keputusan Orang Tua

a = Konstanta

b = Koefisien Regresi

X = Bauran Pemasaran

d. Koefisien Korelasi (R)

Menurut Siregar (2020:337): “Koefisien korelasi adalah bilangan yang menyatakan kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, juga dapat menentukan arah hubungan dari kedua variabel”. Analisis ini digunakan untuk mengetahui hubungan antar variabel bebas yaitu bauran pemasaran (X) terhadap variabel terikat yaitu keputusan orang tua (Y).

Untuk memudahkan melakukan interpretasi mengenai kekuatan hubungan antara dua variabel digunakan kriteria yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.10
Tingkat Korelasi Dan Kekuatan Hubungan

Nilai Korelasi	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat lemah
0,20 – 0,399	Lemah
0,40 – 0,599	Cukup
0,60 – 0,799	Kuat

Tabel 1.10
(Lanjutan)

Nilai Korelasi	Tingkat Hubungan
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Sumber: Siregar (2020:337)

e. Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Siregar (2020:338): “Koefisien determinasi (KD) adalah angka yang menyatakan atau digunakan untuk mengetahui kontribusi atau sumbangan yang diberikan oleh sebuah atau lebih variabel X (bebas) terhadap Y (terikat)”.

f. Uji Kelayakan Model (Uji F)

Uji ini dilakukan untuk mengetahui apakah model regresi sederhana dapat digunakan untuk memprediksi keputusan orang tua menyekolahkan anaknya di TK Islam Bina Empat Lima yang dipengaruhi oleh bauran pemasaran.

Langkah pengujian adalah sebagai berikut:

1) Menentukan hipotesis

H_0 : Model regresi linier sederhana tidak dapat digunakan untuk memprediksi keputusan orang tua yang dipengaruhi oleh bauran pemasaran.

H_a : Model regresi linier sederhana dapat digunakan untuk memprediksi keputusan orang tua yang dipengaruhi oleh bauran pemasaran.

2) Menentukan dan membandingkan nilai F hitung dengan F tabel.

3) Menentukan kriteria keputusan:

- a) Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$, maka H_0 diterima dan H_a ditolak.
- b) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Sebagian besar responden dalam penelitian ini berjenis kelamin perempuan, berusia 30-39 tahun, berpendidikan S1, bekerja sebagai Pegawai Swasta, dan berpenghasilan Rp 5.000.000,00 – Rp 5.999.999,00.
2. Persamaan regresi linier sederhana yaitu: $Y = 0,812 + 0,771X$.
3. Nilai koefisien korelasi (R) yang diperoleh adalah sebesar 0,701. Nilai ini menunjukkan bahwa hubungan antara variabel bauran pemasaran dengan variabel keputusan orang tua adalah kuat.
4. Nilai koefisien determinasi (R^2 atau *R Square*) sebesar 0,491. Nilai ini menunjukkan bahwa kontribusi variabel bauran pemasaran terhadap keputusan orang tua sebesar 49,1%, sedangkan sisanya sebesar 50,9% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
5. Nilai F hitung sebesar 46,252 sedangkan nilai F tabel sebesar 4,04. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya model regresi linier sederhana dapat digunakan untuk memprediksi keputusan orang tua yang dipengaruhi oleh bauran pemasaran.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. TK Islam Bina Empat Lima diharapkan untuk harga selalu mempertimbangkan keterjangkauan biaya masuk agar banyak menarik minat orang tua untuk menyekolahkan anaknya di TK Islam Bina Empat Lima.
2. TK Islam Bina Empat Lima perlu meningkatkan promosi melalui media sosial lainnya bukan hanya melalui media sosial facebook saja dan dengan menyebarkan brosur kepada orang di sekitar bukan hanya membagikan kepada orang tua siswa saat pendaftaran saja sehingga bisa mengetahui dan mengenal TK Islam Bina Empat Lima mempunyai inovasi yang beragam dan berbeda juga menjadi alternatif bagi para orang tua untuk menyekolahkan anaknya.
3. TK Islam Bina Empat Lima diharapkan dapat mengoptimalkan fasilitas fisik dengan melakukan pengontrolan dan rehab gedung agar memadai sehingga dapat melaksanakan proses pembelajaran dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Gazali, Sani. 2017. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Madani Balikpapan. *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani*. Vol. 01 (03), 83-95.
- Hurriyati, Ratih. 2019. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2020. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 1990 Tentang Pendidikan Prasekolah.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Siregar, Syofian. 2020. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang, dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Yulinda, Nina, Fenni Supriadi, dan Dedi Hariyanto. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Menyekolahkan Anaknya Di SMA Islam Bawari. *Jurnal Produktivitas*. Vol. 06 (02), 105-111.

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

A. PENGANTAR

Responden yang terhormat, dengan ini saya mohon bantuan Anda untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pertanyaan yang diajukan. Kuesioner ini semata-mata untuk mendapatkan informasi yang digunakan untuk penyusunan skripsi yang berjudul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA MENYEKOLAHKAN ANAKNYA DI TK ISLAM BINA EMPAT LIMA KECAMATAN PONTIANAK TIMUR”**. Atas kesediaan Anda dalam pengisian kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

B. IDENTITAS PENELITI

Nama : Fildzah Awalia
NIM : 171310181
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Muhammadiyah Pontianak

C. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
No. Hp :
Jenis kelamin :
Usia :
Pendidikan :
Pekerjaan :
Penghasilan :

D. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan baik setiap item pertanyaan dan alternatif jawaban yang tersedia.
2. Pilihlah alternatif jawaban yang tepat dan sesuai pendapat Anda dengan cara memberi tanda checklist (✓) pada alternatif jawaban dengan ketentuan sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

E. DAFTAR PERNYATAAN

NO	BAURAN PEMASARAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
	Produk					
1.	TK Islam Bina Empat Lima menyediakan pendidikan untuk anak usia 4 sampai dengan 6 tahun.					
2.	TK Islam Bina Empat Lima mengajarkan dasar-dasar ajaran agama Islam kepada siswanya.					
3.	TK Islam Bina Empat Lima mempunyai akreditasi yang baik.					
4.	TK Islam Bina Empat Lima mempunyai citra yang baik di masyarakat.					
5.	TK Islam Bina Empat Lima memiliki kegiatan ekstrakurikuler.					
	Harga					
6.	Biaya masuk TK Islam Bina Empat Lima terjangkau.					
7.	Biaya masuk dapat dicicil oleh orang tua siswa sesuai dengan waktu yang sudah ditetapkan.					
8.	Orang tua siswa dapat melakukan pembayaran biaya bangunan (gedung) dengan mencicil.					
9.	SPP TK Islam Bina Empat Lima terjangkau.					
	Tempat/Lokasi					
10.	Lokasi TK Islam Bina Empat Lima strategis.					
11.	Lokasi TK Islam Bina Empat Lima mudah dijangkau dengan alat transportasi apapun.					
12.	TK Islam Bina Empat Lima memiliki lokasi yang aman.					

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
	Promosi					
13.	TK Islam Bina Empat Lima melakukan promosi melalui spanduk penerimaan siswa baru.					
14.	TK Islam Bina Empat Lima melakukan promosi melalui papan nama.					
15.	TK Islam Bina Empat Lima melakukan promosi melalui informasi langsung dari pihak sekolah pada saat ada pertemuan dengan orang tua.					
16.	TK Islam Bina Empat Lima melakukan promosi melalui brosur					
17.	TK Islam Bina Empat Lima melakukan promosi melalui media sosial facebook.					
	Orang					
18.	Tenaga pengajar di TK Islam Bina Empat Lima berpendidikan S1 Pendidikan Anak Usia Dini.					
19.	Tenaga pengajar di TK Islam Bina Empat Lima memiliki kualifikasi yang baik.					
20.	Tenaga pengajar di TK Islam Bina Empat Lima memiliki kemampuan mengajar yang baik.					
21.	Staf TK Islam Bina Empat Lima melayani dengan ramah.					
	Fasilitas Fisik					
22.	TK Islam Bina Empat Lima memiliki gedung yang memadai.					
23.	TK Islam Bina Empat Lima memiliki ruang kelas yang nyaman.					
24.	TK Islam Bina Empat Lima memiliki fasilitas belajar mengajar yang memadai.					
25.	TK Islam Bina Empat Lima memiliki halaman parkir yang luas.					
	Proses					
26.	TK Islam Bina Empat Lima memberikan kemudahan dalam proses pendaftaran.					
27.	TK Islam Bina Empat Lima memberikan kemudahan dalam proses pembayaran SPP.					

NO	KEPUTUSAN ORANG TUA	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
	Pengenalan Kebutuhan					
1.	Saya membutuhkan pendidikan anak usia dini bagi anak saya.					
2.	Saya menginginkan sekolah yang juga mengajarkan mengenai ilmu agama kepada siswanya.					
3.	Saya menginginkan sekolah yang juga membimbing anak saya memiliki kepribadian yang islami dan keimanan yang kuat.					

NO	KEPUTUSAN ORANG TUA	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
	Pencarian Informasi					
4.	Saya mendapatkan informasi tentang TK Islam Bina Empat Lima dari kerabat.					
5.	Saya mendapatkan informasi tentang TK Islam Bina Empat Lima dari promosi yang dilakukan pihak sekolah.					
6.	Saya mendapatkan informasi tentang TK Islam Bina Empat Lima dari spanduk penerimaan siswa baru.					
	Evaluasi Alternatif					
7.	Saya membandingkan biaya masuk TK Islam Bina Empat Lima dengan sekolah lain.					
8.	Saya membandingkan SPP TK Islam Bina Empat Lima dengan sekolah lain.					
9.	Saya membandingkan lokasi TK Islam Bina Empat Lima dengan sekolah lainnya.					
10.	Saya membandingkan fasilitas TK Islam Bina Empat Lima dengan sekolah lainnya.					
	Keputusan Pembelian					
11.	Saya memutuskan menyekolahkan anak saya di TK Islam Bina Empat Lima karena membimbing anak untuk mengetahui dasar-dasar keimanan.					
12.	Saya memutuskan menyekolahkan anak saya di TK Islam Bina Empat Lima karena memberikan pelajaran agama.					
13.	Saya memutuskan menyekolahkan anak saya di TK Islam Bina Empat Lima karena dekat dengan rumah.					
14.	Saya memutuskan menyekolahkan anak saya di TK Islam Bina Empat Lima karena dukungan dari keluarga.					
15.	Saya memutuskan menyekolahkan anak saya di TK Islam Bina Empat Lima karena membimbing anak untuk memiliki akhlakul karimah yang baik.					
	Perilaku Pasca Pembelian					
16.	Saya akan mengajak teman, keluarga dan orang terdekat saya untuk memilih sekolah TK Islam Bina Empat Lima					
17.	Saya akan merekomendasikan TK Islam Bina Empat Lima kepada orang tua yang lain.					
18.	Saya akan tetap memilih TK Islam Bina Empat Lima untuk sekolah pendidikan usia dini bagi anak saya.					

Lampiran 2**KARAKTERISTIK RESPONDEN**

NO	Nama Responden	No.Hp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Penghasilan
1	Samiah	081345619773	Perempuan	40	S1	PNS	Rp 5.000.000
2	Irawati	-	Perempuan	37	S1	PNS	Rp 5.000.000
3	Enny Setyani	085349636939	Perempuan	33	S1	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000
4	Poniran	081345954892	Laki-laki	45	S1	PNS	Rp 5.000.000
5	Betty	08875665376	Perempuan	42	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.000.000
6	Indah Saputri	087842867118	Perempuan	24	D3	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000
7	Nova		Perempuan	32	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000
8	Fitriani	0896101411075	Perempuan	46	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.500.000
9	Tisya Tri	082158718054	Perempuan	35	D3	Pegawai Swasta	Rp 5.000.000
10	Dita Artia Utami	082253723047	Perempuan	29	S1	PNS	Rp 5.000.000
11	Okky Wahyu Rianto	08994648021	Laki-laki	29	D3	Pegawai Swasta	Rp 3.000.000
12	Fauziah	089512559772	Perempuan	35	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.000.000
13	Muhammad Fauzi Ramadahan	-	Laki-laki	32	S1	Pegawai Swasta	Rp 5.000.000
14	Maharani	-	Perempuan	46	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.500.000
15	Nabila	0899692070587	Perempuan	28	S1	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000
16	Herwanto	-	Laki-laki	38	D3	Pegawai Swasta	Rp 4.800.000
17	Anadira	081649766102	Perempuan	30	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000
18	Juliartik	08315103336	Perempuan	39	D3	Bidan	Rp 3.000.000

19	Nur Widhianti	081528918555	Perempuan	37	SMA	Pegawai Swasta	Rp 3.000.000
20	Yunin	081257263336	Perempuan	33	D3	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.000.000
21	Hamimah, S.E	-	Perempuan	40	S1	Bank	Rp 6.000.000
22	Haifa	082255718886	Perempuan	35	S1	PNS	Rp 5.000.000
23	Widia Ayu S	089690464732	Perempuan	27	D3	Wiraswasta	Rp 4.000.000
24	Indra Mistaria	081349634666	Perempuan	32	D3	Perawat	Rp 5.000.000
25	Normala	082253089990	Perempuan	35	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 5.000.000
26	Yuli	088704584073	Perempuan	35	SMA	Wiraswasta	Rp 3.000.000
27	Marini	082254665569	Perempuan	41	D3	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000
28	Lili Safitri	085787139983	Perempuan	31	SMA	Pegawai Swasta	Rp 5.000.000
29	Resti	0896928989880	Perempuan	25	SMA	Wiraswasta	Rp 3.000.000
30	Unun Lestiyoriny	082253087260	Perempuan	32	D3	Bidan	Rp 4.000.000
31	M. Aris Prawira	089670424738	Laki-laki	33	D3	Pegawai Swasta	Rp 2.800.000
32	Hasanah	089694354664	Perempuan	35	S1	Guru	Rp 1.700.000
33	Mastiur Sepriany Siadari	082351349637	Perempuan	31	SMA	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.500.000
34	Aspandi	08125785881	Laki-laki	45	SMK	Pegawai Swasta	Rp 3.000.000
35	Rika Andriana	082150859353	Perempuan	38	S1	Wiraswasta	Rp 3.000.000
36	H. Samsu	-	Laki-laki	50	SMA	Wiraswasta	Rp 5.000.000
37	Suraya	08771165683	Perempuan	28	S1	Pegawai Swasta	Rp 4.000.000
38	Martini	089694192430	Perempuan	34	S1	PNS	Rp 5.000.000
39	Mutia R.A	-	Perempuan	29	S1	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.500.000
40	Rini	085348992542	Perempuan	33	SMA	Wiraswasta	Rp 6.000.000
41	Hendra	-	Laki-laki	42	S1	PNS	Rp 6.000.000
42	Supriyanto	-	Laki-laki	47	S1	PNS	Rp 5.000.000

43	Nirmala	085251091833	Perempuan	28	S1	PNS	Rp 5.400.000
44	Mila Sari	-	Perempuan	34	SMA	Pegawai Swasta	Rp 2.800.000
45	Maysaroh	089693801647	Perempuan	31	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 2.000.000
46	Elsya Maya Sugianto	08952035897	Perempuan	30	SMA	Pegawai Swasta	Rp 3.000.000
47	Liza	089530303818	Perempuan	29	S1	Wiraswasta	Rp 6.000.000
48	Esi Amelyanti	089623192490	Perempuan	33	S1	Pegawai Swasta	Rp 3.000.000
49	Sumiati	-	Perempuan	43	SMA	Wiraswasta	Rp 2.000.000
50	Indah Elvira	089692389337	Perempuan	32	SMP	Ibu Rumah Tangga	Rp 1.000.000

Lampiran 3

TABULASI VARIABEL BAURAN PEMASARAN (X)

NO	PRODUK					HARGA				TEMPAT			PROMOSI					ORANG					FASILITAS FISIK				PROSES		TOTAL	RATA-RATA
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	XT	XR	
1	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	2	2	2	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	113	4,19	
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	131	4,85	
3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	115	4,26	
4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	119	4,41	
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	114	4,22	
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108	4,00	
7	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110	4,07	
8	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	117	4,33	
9	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	113	4,19	
10	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	113	4,19	
11	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	106	3,93	
12	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	104	3,85	
13	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	120	4,44	
14	4	4	4	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	104	3,85	
15	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	118	4,37	
16	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111	4,11	
17	5	5	5	5	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	111	4,11	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108	4,00	

19	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	126	4,67
20	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	116	4,30
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	132	4,89
22	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	127	4,70
23	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	113	4,19
24	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	3	5	5	126	4,67
25	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112	4,15
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	103	3,81
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	131	4,85
28	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	122	4,52
29	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	114	4,22
30	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	126	4,67
31	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	123	4,56
32	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	130	4,81
33	5	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	2	2	4	3	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	108	4,00
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	135	5,00
35	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	121	4,48
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108	4,00
37	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	119	4,41
38	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	118	4,37
39	4	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	103	3,81
40	4	4	4	4	4	2	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	102	3,78
41	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	107	3,96
42	4	5	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108	4,00
43	4	4	4	4	3	2	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	101	3,74

44	5	5	4	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	103	3,81	
45	4	5	4	4	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	108	4,00	
46	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	101	3,74
47	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	109	4,04	
48	4	5	4	4	2	4	5	4	4	5	4	5	4	4	2	2	2	5	4	4	4	3	3	2	3	4	4	100	3,70	
49	5	5	5	5	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	107	3,96	
50	3	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	93	3,44	
	223	233	221	214	201	186	222	217	196	223	223	219	206	203	195	189	186	226	224	226	220	194	203	203	205	216	213			
	4,46	4,66	4,42	4,28	4,02	3,72	4,44	4,34	3,92	4,46	4,46	4,38	4,12	4,06	3,90	3,78	3,72	4,52	4,48	4,52	4,40	3,88	4,06	4,06	4,10	4,32	4,26			

Lampiran 4

TABULASI VARIABEL KEPUTUSAN ORANG TUA (X)

NO	Pengenalan Masalah			Pencarian Informasi			Evaluasi Alternatif				Keputusan Pembelian					Perilaku Pasca Pembelian			Total	Rata-Rata
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	YT	YR
1	5	5	5	4	4	5	2	2	1	1	5	5	5	5	5	4	4	4	71	3,94
2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	85	4,72
3	4	5	4	4	5	5	2	3	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	75	4,17
4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71	3,94
5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	79	4,39
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	4,00
7	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	80	4,44
8	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	5	4	4	4	76	4,22
9	5	5	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	70	3,89
10	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	79	4,39
11	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	4,00
12	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	67	3,72
13	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	79	4,39
14	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	77	4,28
15	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	78	4,33
16	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	72	4,00
17	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	77	4,28

18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72	4,00
19	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	82	4,56
20	5	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	76	4,22
21	5	5	5	5	5	5	2	4	3	4	5	5	5	2	5	5	5	5	80	4,44
22	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	84	4,67
23	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	79	4,39
24	5	5	5	4	4	4	2	2	2	2	4	4	3	4	5	4	4	4	67	3,72
25	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	79	4,39
26	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	69	3,83
27	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	82	4,56
28	5	5	5	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	78	4,33
29	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	79	4,39
30	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	83	4,61
31	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	5	79	4,39
32	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	83	4,61
33	5	5	5	1	1	1	2	2	4	4	4	5	5	5	2	5	4	4	64	3,56
34	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	82	4,56
35	4	4	4	4	5	5	4	5	4	2	2	2	2	4	5	4	4	4	68	3,78
36	4	4	5	2	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	63	3,50
37	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75	4,17
38	5	5	5	2	4	4	3	3	3	4	5	5	4	3	5	4	4	4	72	4,00
39	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	76	4,22
40	4	4	4	4	4	4	2	2	1	1	4	4	4	4	4	4	2	4	60	3,33
41	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	2	62	3,44

42	4	4	5	1	1	1	2	2	4	4	4	5	4	4	2	3	4	4	58	3,22
43	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	66	3,67
44	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	66	3,67
45	4	3	4	3	4	4	4	2	2	3	5	5	3	3	4	3	2	4	62	3,44
46	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	3	4	5	3	4	4	63	3,50
47	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	3	4	2	3	4	67	3,72
48	4	4	4	5	4	4	3	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	65	3,61
49	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	3	2	5	3	4	2	69	3,83
50	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	65	3,61
	224	222	225	179	198	201	181	178	181	185	223	224	210	201	220	199	200	204		
	4,48	4,44	4,50	3,58	3,96	4,02	3,62	3,56	3,62	3,70	4,46	4,48	4,20	4,02	4,40	3,98	4,00	4,08		

Lampiran 5

**HASIL UJI VALIDITAS
VARIABEL BAURAN PEMASARAN (X)**

Correlations																													
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.536**	.705**	.480**	.483**	0,023	0,016	.375**	.330*	.480**	.405**	.480**	.306*	.361*	.461**	.397**	.471**	.301*	.444**	.450**	.365**	.369**	0,119	.402**	0,187	.450**	.465**	.672**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,007	0,013	0,000	0,009	0,000	0,004	0,000	0,030	0,010	0,001	0,004	0,001	0,034	0,001	0,001	0,009	0,008	0,410	0,004	0,194	0,001	0,001	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2	Pearson Correlation	.536**	1	.525**	.366**	0,174	.329*	.296*	0,228	.426**	.578**	.578**	.475**	.331*	.438**	0,208	0,126	0,217	.578**	.436**	.494**	0,241	0,245	0,085	0,208	0,133	0,221	.387**	.563**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,022	0,020	0,003	0,011	0,000	0,000	0,000	0,000	0,019	0,001	0,148	0,382	0,130	0,000	0,002	0,000	0,091	0,086	0,557	0,148	0,356	0,123	0,005	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3	Pearson Correlation	.705**	.525**	1	.678**	.478**	0,247	0,144	.383**	.350*	.515**	.434**	.503**	0,195	0,261	.489**	.355*	.436**	.412**	.561**	.574**	.463**	.387**	.299*	.379**	.293*	.285*	.466**	.699**
	Sig. (2-tailed)				0,000	0,000	0,024	0,014	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,019	0,011	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,084	0,320	0,006	0,013	0,000	0,002	0,000	0,175	0,067	0,000	0,011	0,002	0,003	0,000	0,000	0,001	0,005	0,035	0,007	0,039	0,045	0,001	0,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	
X4	Pearson Correlation	.480**	.366**	.678**	1	.508**	.335*	.293*	.424**	.371**	.396**	.336*	.414**	0,252	0,268	.332*	.322*	.398**	.284*	0,258	.345*	.393**	0,251	0,247	0,204	0,145	0,227	0,272	.595**	
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,009	0,000		0,000	0,001	0,003	0,000	0,008	0,004	0,007	0,003	0,007	0,060	0,008	0,003	0,004	0,005	0,001	0,004	0,005	0,009	0,003	0,015	0,031	0,011	0,005	0,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X5	Pearson Correlation	.483**	0,174	.478**	.508**	1	.470**	0,127	.463**	.452**	0,274	0,224	.387**	.377**	.337*	.407**	.659**	.635**	0,270	.469**	.369**	.483**	.365**	0,240	.479**	0,270	.300*	.293*	.695**	
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,228	0,000	0,000		0,001	0,037	0,001	0,001	0,005	0,117	0,006	0,007	0,017	0,003	0,000	0,000	0,008	0,001	0,008	0,000	0,009	0,003	0,000	0,005	0,038	0,034	0,009	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X6	Pearson Correlation	0,253	.329*	0,247	.335*	.470**	1	.410**	.425**	.830**	.473**	.473**	.479**	.421**	.510**	.320*	.559**	.486**	0,214	0,186	0,214	.387**	.561**	.337*	.360*	0,204	.347*	.448**	.705**	
	Sig. (2-tailed)	0,076	0,020	0,084	0,017	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,001	0,000	0,000	0,023	0,000	0,000	0,136	0,196	0,136	0,005	0,000	0,017	0,010	0,015	0,014	0,001	0,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

X7	Pearson Correlation	0,216	.296*	0,144	.293*	0,127	.410**	1	.589**	.475**	0,233	0,233	.385**	0,263	0,256	0,192	0,258	.349*	0,126	0,197	.287*	0,263	0,215	0,213	0,242	0,135	.342*	.441**	.483**
	Sig. (2-tailed)	0,132	0,037	0,0320	0,039	0,0379	0,003		0,000	0,000	0,104	0,104	0,006	0,065	0,073	0,181	0,071	0,013	0,384	0,171	0,043	0,065	0,134	0,137	0,091	0,351	0,015	0,001	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X8	Pearson Correlation	.375**	0,228	.383**	.424**	.463**	.425**	.589**	1	.435**	.326*	0,248	.444**	.450**	.334*	.330*	.501**	.460**	0,246	.377**	.324*	.413**	.287*	.306*	.379**	0,238	.380**	.612**	.659**
	Sig. (2-tailed)	0,007	0,011	0,006	0,002	0,001	0,002	0,000		0,002	0,021	0,082	0,001	0,001	0,018	0,019	0,000	0,001	0,085	0,007	0,022	0,003	0,043	0,031	0,007	0,096	0,006	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X9	Pearson Correlation	.330*	.426**	.350*	.371**	.452**	.830**	.475**	1	.478**	.478**	.533**	.382**	.484**	.344*	.487**	.547**	.309*	.299*	.309*	.409**	.602**	.374**	.457**	.305*	0,279	.381**	.749**	
	Sig. (2-tailed)	0,019	0,002	0,013	0,008	0,001	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,006	0,000	0,014	0,000	0,000	0,029	0,035	0,029	0,003	0,000	0,007	0,001	0,032	0,050	0,006	0,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X10	Pearson Correlation	.480**	.578**	.515**	.396**	0,274	.473**	0,233	.326*	.478**	1	.839**	.600**	.408**	.458**	0,138	0,162	0,216	.405**	.398**	0,244	.311*	.280*	0,208	0,237	0,127	0,141	0,251	.591**
	Sig. (2-tailed)																												
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,004	0,005	0,001	0,010	0,002	0,000		0,000	0,000	0,003	0,001	0,341	0,260	0,132	0,004	0,004	0,087	0,028	0,049	0,148	0,098	0,381	0,328	0,078	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X11	Pearson Correlation	.405**	.578**	.434**	.336*	0,224	.473**	0,233	0,248	.478**	.839**	1	.518**	.408**	.458**	0,197	0,269	0,264	0,244	.318*	.324*	0,229	.339*	.287*	.368**	0,201	0,141	0,251	.591**
	Sig. (2-tailed)	0,004	0,000	0,002	0,017	0,011	0,000	0,010	0,008	0,000	0,000		0,000	0,003	0,001	0,169	0,059	0,064	0,087	0,024	0,021	0,109	0,016	0,043	0,009	0,161	0,328	0,078	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X12	Pearson Correlation	.480**	.475**	.503**	.414**	.387**	.479**	.385**	.444**	.533**	.600**	.518**	1	.537**	.558**	0,178	.282*	.315*	.422**	.485**	.422**	.538**	.319*	.314*	.326*	0,237	.435**	.432**	.700**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,003	0,006	0,000	0,006	0,001	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,216	0,047	0,026	0,002	0,000	0,002	0,000	0,024	0,026	0,021	0,097	0,002	0,002	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X13	Pearson Correlation	.306*	.331*	0,195	0,252	.377**	.421**	0,263	.450**	.382**	.408**	.408**	.537**	1	.913**	.324*	.427**	.502**	.301*	.320*	0,224	0,206	-0,016	-0,028	0,040	-0,043	.339*	.357*	.554**
	Sig. (2-tailed)	0,030	0,019	0,175	0,077	0,000	0,002	0,005	0,001	0,006	0,003	0,003	0,000		0,000	0,022	0,002	0,000	0,033	0,023	0,118	0,151	0,913	0,849	0,780	0,766	0,016	0,011	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

X14	Pearson Correlation	.361*	.438**	0,261	0,268	.337*	.510**	0,256	.334*	.484**	.458**	.458**	.558**	.913**	1	.427**	.349*	.536**	.375**	.384**	.306*	0,267	0,119	-0,012	0,046	0,045	.373**	.373**	.614**	
	Sig. (2-tailed)	0,010	0,001	0,067	0,060	0,017	0,000	0,073	0,018	0,000	0,001	0,001	0,000	0,000		0,002	0,013	0,000	0,007	0,006	0,030	0,060	0,409	0,933	0,751	0,757	0,008	0,008	0,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X15	Pearson Correlation	.461**	0,208	.489**	.332*	.407**	.320*	0,192	.330*	.344*	0,138	0,197	0,178	.324*	.427**	1	.666**	.708**	0,155	0,263	.334*	0,243	.323*	0,135	0,258	0,194	.358*	.390**	.593**	
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,018	0,000	0,018	0,003	0,023	0,019	0,019	0,014	0,341	0,169	0,216	0,022	0,002		0,000	0,000	0,282	0,065	0,018	0,088	0,022	0,348	0,071	0,178	0,011	0,005	0,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X16	Pearson Correlation	.397**	0,126	.355*	.322*	.659**	.559**	0,258	.501**	.487**	0,162	0,269	.282*	.427**	.349*	.666**	1	.766**	0,038	0,174	0,197	0,238	.453**	0,243	.503**	0,103	.370**	.431**	.670**	
	Sig. (2-tailed)	0,004	0,038	0,011	0,023	0,000	0,000	0,071	0,000	0,000	0,260	0,059	0,047	0,002	0,013	0,000		0,000	0,793	0,228	0,170	0,097	0,001	0,088	0,000	0,476	0,008	0,002	0,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X17	Pearson Correlation	.471**	0,217	.436**	.398**	.635**	.486**	.349*	.460**	.547**	0,216	0,264	.315*	.502**	.536**	.708**	.766**	1	0,159	0,277	0,208	0,178	.473**	0,136	.389**	0,153	.337*	.384**	.707**	

	Sig. (2-tailed)	0,001	0,0130	0,0002	0,0004	0,0000	0,0000	0,0003	0,0001	0,0000	0,132	0,064	0,026	0,000	0,000	0,000	0,000	0,270	0,051	0,148	0,216	0,001	0,347	0,005	0,289	0,017	0,006	0,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	
X18	Pearson Correlation	.301*	.578**	.412**	.284*	0,270	0,214	0,126	0,246	.309*	.405**	0,244	.422**	.301*	.375**	0,155	0,038	0,159	1	.763**	.599**	.539**	0,066	-0,123	0,094	0,104	0,144	0,186	.464**
	Sig. (2-tailed)	0,034	0,000	0,000	0,004	0,005	0,013	0,038	0,008	0,029	0,004	0,007	0,002	0,003	0,007	0,282	0,793	0,270		0,000	0,000	0,000	0,650	0,393	0,516	0,472	0,318	0,196	0,001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X19	Pearson Correlation	.444**	.436**	.561**	0,258	.469**	0,186	0,197	.377**	.299*	.398**	.318*	.485**	.320*	.384**	0,263	0,174	0,277	.763**	1	.763**	.686**	0,169	0,044	.298*	0,268	.285*	.312*	.599**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,002	0,000	0,007	0,001	0,019	0,017	0,007	0,035	0,004	0,024	0,000	0,023	0,006	0,065	0,228	0,051	0,000		0,000	0,000	0,241	0,760	0,036	0,060	0,045	0,027	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X20	Pearson Correlation	.450**	.494**	.574**	.345*	.369**	0,214	.287*	.324*	.309*	0,244	.324*	.422**	0,224	.306*	.334*	0,197	0,208	.599**	.763**	1	.703**	.300*	0,193	.420**	.401**	.402**	.435**	.622**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,000	0,014	0,008	0,013	0,043	0,022	0,029	0,087	0,021	0,002	0,118	0,030	0,018	0,170	0,148	0,000	0,000		0,000	0,034	0,180	0,002	0,004	0,004	0,002	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

X21	Pearson Correlation	.365**	0,241	.463**	.393**	.483**	.387**	0,263	.413**	.409**	.311*	0,229	.538**	0,206	0,267	0,243	0,238	0,178	.539**	.686**	.703**	1	.383**	.306*	.452**	.379**	.578**	.491**	.649**
	Sig. (2-tailed)	0,009	0,091	0,001	0,005	0,000	0,005	0,006	0,003	0,003	0,028	0,109	0,000	0,151	0,060	0,088	0,097	0,216	0,000	0,000	0,000		0,006	0,030	0,001	0,007	0,000	0,000	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X22	Pearson Correlation	.369**	0,245	.387**	0,251	.365**	.561**	0,215	.287*	.602**	.280*	.339*	.319*	-0,016	0,119	.323*	.453**	.473**	0,066	0,169	.300*	.383**	1	.600**	.734**	.414**	.372**	.399**	.624**
	Sig. (2-tailed)	0,008	0,086	0,005	0,009	0,000	0,000	0,013	0,043	0,000	0,049	0,016	0,024	0,913	0,409	0,022	0,001	0,001	0,650	0,241	0,034	0,006		0,000	0,000	0,003	0,008	0,004	0,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X23	Pearson Correlation	0,119	0,085	.299*	0,247	0,240	.337*	0,213	.306*	.374**	0,208	.287*	.314*	-0,028	-0,012	0,135	0,243	0,136	-0,123	0,044	0,193	.306*	.600**	1	.697**	.565**	0,173	.346*	.441**
	Sig. (2-tailed)	0,410	0,557	0,035	0,083	0,093	0,017	0,013	0,031	0,007	0,148	0,043	0,026	0,849	0,933	0,348	0,088	0,347	0,393	0,760	0,180	0,030	0,000		0,000	0,000	0,230	0,014	0,001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X24	Pearson Correlation	.402**	0,208	.379**	0,204	.479**	.360*	0,242	.379**	.457**	0,237	.368**	.326*	0,040	0,046	0,258	.503**	.389**	0,094	.298*	.420**	.452**	.734**	.697**	1	.527**	.352*	.421**	.628**

	Sig. (2-tailed)	0,004	0,0148	0,0007	0,0155	0,0000	0,0010	0,0009	0,0007	0,0011	0,0009	0,0021	0,0780	0,0751	0,0711	0,0000	0,0005	0,0516	0,0306	0,0002	0,0001	0,0000	0,0000		0,0000	0,0102	0,0002	0,0000		
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	
X25	Pearson Correlation	0,187	0,133	.293*	0,145	0,0270	0,0204	0,0135	0,0238	.305*	0,127	0,201	0,237	-0,043	0,045	0,194	0,103	0,153	0,104	0,268	.401**	.379**	.414**	.565**	.527**	1	.350*	.362**	.429**	
	Sig. (2-tailed)	0,194	0,0356	0,0039	0,0314	0,0058	0,0155	0,0351	0,0096	0,032	0,381	0,161	0,097	0,766	0,757	0,178	0,476	0,289	0,472	0,060	0,004	0,007	0,003	0,000	0,000		0,013	0,010	0,002	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X26	Pearson Correlation	.450**	0,221	.285*	0,227	.300*	.347*	.342*	.380**	0,279	0,141	0,141	.435**	.339*	.373**	.358*	.370**	.337*	0,144	.285*	.402**	.578**	.372**	0,173	.352*	.350*	1	.786**	.574**	
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,0123	0,0045	0,0113	0,0034	0,0014	0,0015	0,0006	0,050	0,328	0,328	0,002	0,016	0,008	0,011	0,008	0,017	0,318	0,045	0,004	0,000	0,008	0,230	0,012	0,013		0,000	0,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X27	Pearson Correlation	.465**	.387**	.466**	0,272	.293*	.448**	.441**	.612**	.381**	0,251	0,251	.432**	.357*	.373**	.390**	.431**	.384**	0,186	.312*	.435**	.491**	.399**	.346*	.421**	.362**	.786**	1	.668**	
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,0005	0,0001	0,0056	0,0039	0,0001	0,0001	0,0000	0,006	0,078	0,078	0,002	0,011	0,008	0,005	0,002	0,006	0,196	0,027	0,002	0,000	0,004	0,014	0,002	0,010	0,000		0,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

TOTAL	Pearson Correlation	.672**	.563**	.699**	.595**	.695**	.705**	.483**	.659**	.749**	.591**	.591**	.700**	.554**	.614**	.593**	.670**	.707**	.464**	.599**	.622**	.649**	.624**	.441**	.628**	.429**	.574**	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,002	0,000	0,000		
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6

**HASIL UJI VALIDITAS
VARIABEL KEPUTUSAN ORANG TUA (Y)**

Correlations																				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.680**	.687**	.220	.043	.023	.077	.173	.116	.177	.543**	.516**	.401**	.397**	.372**	.540**	.369**	.378**	.638**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.124	.766	.874	.594	.230	.422	.219	.000	.000	.004	.004	.008	.000	.008	.007	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	.680**	1	.567**	.269	.076	.062	-.021	.125	.146	-.012	.387**	.365**	.298*	.209	.417**	.426**	.388**	.350*	.535**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.059	.599	.668	.885	.385	.311	.933	.006	.009	.036	.146	.003	.002	.005	.013	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	.687**	.567**	1	.051	-.085	-.063	-.052	.000	.053	.080	.437**	.514**	.288*	.256	.237	.270	.291*	.352*	.439**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.723	.557	.666	.722	1.000	.716	.580	.001	.000	.043	.073	.097	.058	.041	.012	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

Y4	Pearson Correlation	.220	.269	.051	1	.542**	.566**	.240	.334*	.067	-.026	.282*	.100	.161	.135	.553**	.174	.110	.397**	.562**
	Sig. (2-tailed)	.124	.059	.723		.000	.000	.094	.018	.643	.856	.047	.489	.263	.350	.000	.226	.445	.004	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y5	Pearson Correlation	.043	.076	-.085	.542**	1	.790**	.196	.313*	-.049	-.091	.118	-.123	.045	-.061	.627**	.093	.091	.192	.410**
	Sig. (2-tailed)	.766	.599	.557	.000		.000	.173	.027	.737	.530	.414	.396	.755	.676	.000	.523	.528	.181	.003
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y6	Pearson Correlation	.023	.062	-.063	.566**	.790**	1	.169	.288*	-.098	-.117	.141	-.098	-.038	-.031	.645**	.094	.090	.087	.387**
	Sig. (2-tailed)	.874	.668	.666	.000	.000		.240	.042	.497	.420	.330	.496	.793	.831	.000	.517	.535	.547	.005
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y7	Pearson Correlation	.077	-.021	-.052	.240	.196	.169	1	.810**	.710**	.679**	.155	-.029	.021	.109	.259	-.053	.148	-.055	.561**
	Sig. (2-tailed)	.594	.885	.722	.094	.173	.240		.000	.000	.000	.282	.843	.885	.449	.069	.716	.306	.703	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

Y8	Pearson Correlation	.173	.125	.000	.334*	.313*	.288*	.810**	1	.805**	.730**	.038	-.083	.038	.063	.370**	.141	.384**	.030	.676**
	Sig. (2-tailed)	.230	.385	1.000	.018	.027	.042	.000		.000	.000	.793	.567	.793	.662	.008	.327	.006	.839	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y9	Pearson Correlation	.116	.146	.053	.067	-.049	-.098	.710**	.805**	1	.841**	.092	.071	.128	.137	-.012	.102	.416**	.058	.564**
	Sig. (2-tailed)	.422	.311	.716	.643	.737	.497	.000	.000		.000	.527	.625	.375	.341	.932	.480	.003	.689	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y10	Pearson Correlation	.177	-.012	.080	-.026	-.091	-.117	.679**	.730**	.841**	1	.211	.220	.171	.054	-.056	.061	.345*	.007	.528**
	Sig. (2-tailed)	.219	.933	.580	.856	.530	.420	.000	.000	.000		.142	.125	.236	.711	.698	.676	.014	.962	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y11	Pearson Correlation	.543**	.387**	.437**	.282*	.118	.141	.155	.038	.092	.211	1	.878**	.642**	.282*	.352*	.198	.166	.344*	.618**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.001	.047	.414	.330	.282	.793	.527	.142		.000	.000	.047	.012	.168	.249	.014	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

Y12	Pearson Correlation	.516**	.365**	.514**	.100	-.123	-.098	-.029	-.083	.071	.220	.878**	1	.594**	.281*	.153	.084	.110	.339*	.462**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	.489	.396	.496	.843	.567	.625	.125	.000		.000	.048	.288	.560	.445	.016	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y13	Pearson Correlation	.401**	.298*	.288*	.161	.045	-.038	.021	.038	.128	.171	.642**	.594**	1	.412**	.036	.466**	.354*	.411**	.530**
	Sig. (2-tailed)	.004	.036	.043	.263	.755	.793	.885	.793	.375	.236	.000	.000		.003	.804	.001	.012	.003	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y14	Pearson Correlation	.397**	.209	.256	.135	-.061	-.031	.109	.063	.137	.054	.282*	.281*	.412**	1	.124	.350*	.211	.295*	.425**
	Sig. (2-tailed)	.004	.146	.073	.350	.676	.831	.449	.662	.341	.711	.047	.048	.003		.390	.013	.141	.037	.002
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y15	Pearson Correlation	.372**	.417**	.237	.553**	.627**	.645**	.259	.370**	-.012	-.056	.352*	.153	.036	.124	1	.127	.255	.175	.583**
	Sig. (2-tailed)	.008	.003	.097	.000	.000	.000	.069	.008	.932	.698	.012	.288	.804	.390		.381	.074	.223	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

Y16	Pearson Correlation	.540**	.426**	.270	.174	.093	.094	-.053	.141	.102	.061	.198	.084	.466**	.350*	.127	1	.581**	.397**	.470**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.058	.226	.523	.517	.716	.327	.480	.676	.168	.560	.001	.013	.381		.000	.004	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y17	Pearson Correlation	.369**	.388**	.291*	.110	.091	.090	.148	.384**	.416**	.345*	.166	.110	.354*	.211	.255	.581**	1	.253	.559**
	Sig. (2-tailed)	.008	.005	.041	.445	.528	.535	.306	.006	.003	.014	.249	.445	.012	.141	.074	.000		.077	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y18	Pearson Correlation	.378**	.350*	.352*	.397**	.192	.087	-.055	.030	.058	.007	.344*	.339*	.411**	.295*	.175	.397**	.253	1	.472**
	Sig. (2-tailed)	.007	.013	.012	.004	.181	.547	.703	.839	.689	.962	.014	.016	.003	.037	.223	.004	.077		.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL	Pearson Correlation	.638**	.535**	.439**	.562**	.410**	.387**	.561**	.676**	.564**	.528**	.618**	.462**	.530**	.425**	.583**	.470**	.559**	.472**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.003	.005	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.002	.000	.001	.000	.001	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL BAURAN PEMASARAN (X)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.935	27

Lampiran 8

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL KEPUTUSAN ORANG TUA (Y)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.837	18

Lampiran 9

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.28395208
Most Extreme Differences	Absolute	.085
	Positive	.059
	Negative	-.085
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Lampiran 10

HASIL ANALISIS REGRESI LINIER SEDERAHANA, KOEFISIEN KORELASI DAN KOEFISIEN DETERMINASI, UJI KELAYAKAN MODEL (UJI F)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.812	.479		1.695	.097
	Bauran Pemasaran	.771	.113	.701	6.801	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Orang Tua

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.701 ^a	.491	.480	.28689

a. Predictors: (Constant), Bauran Pemasaran
b. Dependent Variable: Keputusan Orang Tua

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.807	1	3.807	46.252	.000 ^b
	Residual	3.951	48	.082		
	Total	7.758	49			

a. Dependent Variable: Keputusan Orang Tua
b. Predictors: (Constant), Bauran Pemasaran

Lampiran 11

**Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kota Pontianak
Satuan Pendidikan Taman Kanak-Kanak (TK) Di Kota Pontianak
Tahun 2021**

No	Nama	Alamat	Kelurahan	Kecamatan	Status
1	Taman Kanak-Kanak Paud Terpadu	Jl. Tabrani Ahmad	Pal Lima	Pontianak Barat	Negeri
2	TK Asalam	Jl. Husein Hamzah, Komp Villa Arthaland	Pal Lima	Pontianak Barat	Swasta
3	TK Barunawati	Jl. Kom Yos Sudarso	Pal Lima	Pontianak Barat	Swasta
4	TK Islam Harapan Indah	Jl. Husein Hamzah KM.3	Pal Lima	Pontianak Barat	Swasta
5	TK LKIA V	Jl. Kom Yos Sudarso Kopl. Jeruju	Pal Lima	Pontianak Barat	Swasta
6	TK Sriwijawa	Jl. Atot Ahmad	Sungai Beliung	Pontianak Barat	Swasta
7	TK Aisyiyah Bustanul Athfal 2	Jl. Tebu Indah	Sungai Beliung	Pontianak Barat	Swasta
8	TK Ananda	Jl. Kom Yos Sudarso	Sungai Beliung	Pontianak Barat	Swasta
9	TK Mekar Harapan	Jl. Kom Yos Sudarso No. 85	Sungai Beliung	Pontianak Barat	Swasta
10	TK Mentari	Jl. Karet Komp. Didis Permai B2	Sungai Beliung	Pontianak Barat	Swasta
11	TK Pelita Harapan	Gg. Rambutan I	Sungai Beliung	Pontianak Barat	Swasta
12	TK Aisyiah BA IV	Jl. Tabrani Ahmad Komp. Mandau Permai	Sungai Jawi Dalam	Pontianak Barat	Swasta
13	TK Al Wardah	Jl. Hasanuddin Gg. Parindra No.24	Sungai Jawi Dalam	Pontianak Barat	Swasta
14	TK Bina Empat Lima II	Jl. Kom Yos Sudarso Gg. Kelontan I	Sungai Jawi Luar	Pontianak Barat	Swasta
15	TK Hang Tuah VI	Jl. Kom Yos Sudarso	Sungai Jawi Luar	Pontianak Barat	Swasta
16	TK Negeri Pembina	Jl. Kom Yos Sudarso Gg. Jarak	Sungai Jawi Luar	Pontianak Barat	Negeri
17	TK Pertiwi Sekda Prop	Jl. Apel Komp. Pemda Jalur F	Sungai Jawi Luar	Pontianak Barat	Swasta
18	TKS Sirajuddin	Jl. Apel Gg. Kenari 1	Sungai jawi Luar	Pontianak Barat	Swasta
19	TK Bruder Melati	Jl. AR. Hakim	Darat Sekip	Pontianak Kota	Swasta

20	TK Karya Yosef	JL. Ir. Juanda	Darat Sekip	Pontianak Kota	Swasta
21	TK Santa Maria	Jl. Ir. Juanda	Darat Sekip	Pontianak Kota	Swasta
22	TK Permata Sari	JL.K.H.W. Hasyim No. 299B	Mariana	Pontianak Kota	Swasta
23	TKS Aisyiyah Bustanul Athfal 1	Jl. Camar	Mariana	Pontianak Kota	Swasta
24	TK Adicita Mulia	Jl. Dr. Sutomo No. 8	Sungai Bangkonng	Pontianak Kota	Swasta
25	TK Al-Adaby	Jl. Danau Sentarum No. 130	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
26	TK Al-Mukaddimah	Jl. Gusti Hamzah	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
27	TK Andhika Putra	Jl. Dr. Sutomo Gg. Karya III	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
28	TK EL Shaddai	JL. Prof. Dr. M. Yamin No. 1A	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
29	TK IGTKI I PGRI	Jl. Danau Sentarum Gg. Suka Mulya	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
30	TK Ikal Dolog	Jl. Urai Bawadi Gg. Budi Setia	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
31	TK Islam Al Ikhwah	Jl. Pangeran Natakusuma Gg. Samarukun	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
32	TK Islam Mathla Ulanwar	Jl. Pak Benceng No. 22	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
33	TK Islam Semesta Khatulistiwa	Jl. Wan Sagaf No. 18	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
34	TK Islam Terpadu Al-Mumtaz	Jl. Alianyang Gg. Kencana II	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
35	TK Kartika XVII-1	Jl. Ali Anyang, Asrama Hidayat	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
36	TK Kartini	Jl. Danau Sentarum No. 75	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
37	TK Kemala Bhayanagkari 13	Jl. K.H.A. Dahlan No. 70	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
38	TK Kemala Bhayangkari I	Jl. Alianyang	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
39	TK LKIA IV	Jl. Pangeran Natakusuma	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
40	TK Mutiara Bunda	Jl. Pangeran Natakusuma Gg. Jambi No. 7A/B	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
41	TK Pertiwi Kota	Jl. K.H.A. Dahlan	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
42	TKS Kesuma	Jl. Dr. Sutomo Gg. Sepakat II Komp. Sapakat Griya	Sungai Bangkong	Pontianak Kota	Swasta
43	TK Marie Joseph	Jl. Pancasila V No. 14B	Sungai Jawi	Pontianak Kota	Swasta
44	TK Aulia	Jl. Kemakmuran Gg. Kemakmuran 8	Sungai Jawi	Pontianak Kota	Swasta
45	TK Bina Sari	Jl. Dr. Wahidin Sudirohusodo	Sungai Jawi	Pontianak Kota	Swasta
46	TK IT Lebah Kecil	Jl. Pangeran Natakusuma Komp. Taman Asri B. 11	Sungai Jawi	Pontianak Kota	Swasta

47	TK Cahaya Mentari	Jl. Merdeka No. 601	Tengah	Pontianak Kota	Swasta
48	TK Kartika XVII-05	Jl. Taslim	Tengah	Pontianak Kota	Swasta
49	TK Suster	Jl. RA. Kartini	Tengah	Pontianak Kota	Swasta
50	TKS LKIA 1	Jl. Fatimah No. 11	Tengah	Pontianak Kota	Swasta
51	TK Adhyaksa XI	Jl. Kolonel Subarkah No. 02	Akcaya	Pontianak Selatan	Swasta
52	TK Idhata	Jl. Muhammad Sohor	Akcaya	Pontianak Selatan	Swasta
53	TK Islam Al Kautsar	Jl. M. Sohor Gg. Mekar No. 42	Akcaya	Pontianak Selatan	Swasta
54	TK Islam Raudhatul Muhtadin I	Jl. Selayar No. 02	Akcaya	Pontianak Selatan	Swasta
55	TK LB Cahaya Bangsa	Jl. Irian No. 2A	Akcaya	Pontianak Selatan	Swasta
56	TK LKIA III	Jl. Ahmad Yani	Akcaya	Pontianak Selatan	Swasta
57	TK Mujahidin I	Jl. Ahmad Yani Komp. Masjid Raya Mujahidin	Akcaya	Pontianak Selatan	Swasta
58	TK Negeri Pembina Pontianak Selatan	Jl. Karya Bakti I	Akcaya	Pontianak Selatan	Negeri
59	TK Zonakata	Jl. Pulau We No. 178	Akcaya	Pontianak Selatan	Swasta
60	TK Gifted Kids Montessori	Jl. Budi Karya Komp. Pontianak Square Blok. A3-A5	Benua Melayu Darat	Pontianak Selatan	Swasta
61	TK Bruder Dahlia	Jl. Gajahmada	Benua Melayu Darat	Pontianak Selatan	Swasta
62	TK Golden Bee Preschool & Kindergarten	Jl. Aris Margiono No. 9	Benua Melayu Darat	Pontianak Selatan	Swasta
63	TK Kinderfield Presschool & Kindergarten	Jl. Aris Margono No. 9	Benua Melayu Darat	Pontianak Selatan	Swasta
64	TK Mazmur 21	Jl. H. Abas I No. 52	Benua Melayu Darat	Pontianak Selatan	Swasta
65	TK Mulia Dharma	Jl. W.R. Supratman No. 19	Benua Melayu Darat	Pontianak Selatan	Swasta
66	TK Pertiwi 2	Jl. Untung Surapati Komp. Perumahan Waduk Permai	Benua Melayu Darat	Pontianak Selatan	Swasta
67	TK Joyful Kindergarten	Jl. Dewi Sartika No. 11	Benua Melayu Darat	Pontianak Selatan	Swasta
68	TKS ABC 123 Early Preschool Time	Jl. Ahmad Yani Komp. Ruko Ayani MegaMall Blok. D12B-15	Benua Melayu Darat	Pontianak Selatan	Swasta
69	TK Darul Khair	Jl. Prof. M. Yamin Gg. Keluarga Bersama No. 20A	Kota Baru	Pontianak Selatan	Swasta
70	TK LKIA II	Jl. Sulawesi	Kota Baru	Pontianak Selatan	Swasta

71	TK Bruder Nusa Indah	Jl. Ahmad Yani	Parit Tokaya	Pontianak Selatan	Swasta
72	TK Kristen Immanuel	Jl. Gajahmada	Parit Tokaya	Pontianak Selatan	Swasta
73	TK Kristen Kalam Kudus	Jl. Purnama raya No. 52	Parit Tokaya	Pontianak Selatan	Swasta
74	TK Labmodel Universitas Muhammadiyah	Jl. Jend Ahmad Yani	Parit Tokaya	Pontianak Tenggara	Swasta
75	TK Mawar Khatulistiwa	Jl. Parit Demang	Parit Tokaya	Pontianak Selatan	Swasta
76	TK Salomo	Jl. Letkol Sugiono No. 13	Parit Tokaya	Pontianak Selatan	Swasta
77	TK Aisyiyah Bustanul Athfal 6	Jl. Parit Haji Husein 2	Bangka Belitung Darat	Pontianak Tenggara	Swasta
78	TK Al Madani	Jl. Sungai Raya Dalam	Bangka Belitung Darat	Pontianak Tenggara	Swasta
79	TK Cita Sahabat Mulia	Jl. Parit Haji Husin II Komp. Puri Akcaya 3 No. D4	Bangka Belitung Darat	Pontianak Tenggara	Swasta
80	TK Gembala Baik	Jl. A. Yani Komp. Persekolahan Gembala Baik	Bangka Belitung Darat	Pontianak Tenggara	Swasta
81	TK SLB-B Dharma Asih	Jl. Ahmad Yani	Bangka Belitung Darat	Pontianak Tenggara	Swasta
82	TK SLB-C Dharma Asih	Jl. Ahmad Yani	Bangka Belitung Darat	Pontianak Tenggara	Swasta
83	TKS Bina Insan	Jl. Sungai Raya Dalam	Bangka Belitung Darat	Pontianak Tenggara	Swasta
84	TK Bina Mulia	Jl. Abdurahman saleh	Bangka Belitung Darat	Pontianak Tenggara	Swasta
85	TK Muslimat	Jl. Imam Bonjol Gg. Bansir II	Benua Melayu	Pontianak Tenggara	Swasta
86	TK Pertiwi Disbun	Jl. Adisucipto	Bangka Belitung Laut	Pontianak Tenggara	Swasta
87	TK Darul Uloom Bin Kareem	Jl. Paris 2 Komp. Sahabat No. 9	Bansir Darat	Pontianak Tenggara	Swasta
88	TK Global Maju Khatulistiwa	Jl. Parit Haji Husin II Komp. Mitra Indah Utama 4 No. 11A	Bansir Darat	Pontianak Tenggara	Swasta
89	TKS Aisyiyah Bustanul Athfal 3	Jl. Abdurachman Saleh III	Bansir Darat	Pontianak Tenggara	Swasta
90	TK Islam Al-Azhar 21	Jl. Ahmad Yani	Bansir Laut	Pontianak Tenggara	Swasta
91	TK Islamiyah	Jl. Imam Bonjol No. 88	Bansir Laut	Pontianak Tenggara	Swasta
92	TK Pelita Cemerlang	Jl. Perdana No. 8	Bansir Laut	Pontianak Tenggara	Swasta
93	TK Primanda Untan	Jl. M. Syafe'I (Komplek Untan)	Bansir Laut	Pontianak Tenggara	Swasta
94	TK Aisyiyah Bustanul Athfal 5	Jl. Tanjung Raya II	Banjar Serasan	Pontianak Timur	Swasta
95	TK Hayati	Jl. Paralel Tol I No. 16 B	Dalam Bugis	Pontianak Timur	Swasta
96	TK Negeri Pembina Pontianak Timur	Jl. Sultan Hamid II	Dalam Bugis	Pontianak Timur	Negeri

97	TK Versa	Jl. Tanjung Raya I, Komp. Sederhana Indah Blok B	Dalam Bugis	Pontianak Timur	Swasta
98	TK Sejahtera	Jl. H.Rais	Parit Mayor	Pontianak Timur	Swasta
99	TK Daarul Jannah	Jl. Rasuna Said	Parit Mayor	Pontianak Timur	Swasta
100	TK Darussalam	Jl. Tani	Saigon	Pontianak Timur	Swasta
101	TK Islam Bina Empat Lima	Jl. Tanjung Raya II	Saigon	Pontianak Timur	Swasta
102	TK Islam Al-Adabiy 2	Jl. Padat Karya, Komp. Griya Pesona III No. 23	Saigon	Pontianak Timur	Swasta
103	TK Islam Qur Ani	Jl. Tanjung Raya II Komp. Star Borneo Residence 6	Saigon	Pontianak Timur	Swasta
104	TK Pendidikan Islam Al-Faruq	Jl. Tani Gg. Masjid No. 03	Saigon	Pontianak Timur	Swasta
105	TKS Mujahidin 2 Pontianak	Jl. Tekam Gang Jelutung Dalam	Saigon	Pontianak Timur	Swasta
106	TK Haruniyah	Jl. H. Abu Naim	Tambelan Sampit	Pontianak Timur	Swasta
107	TK Raudhatul Jannah	Jl. Koprul Harun	Tanjung Hulu	Pontianak Timur	Swasta
108	TK Sola Gratia	Jl. Abdul Muis Gg. Ramin Raya No. 125, 126	Tanjung Hulu	Pontianak Timur	Swasta
109	TK Cahaya Berseri	Jl. Abdul Muis No. 01	Tanjung Hulu	Pontianak Timur	Swasta
110	TK Bina Islam	Jl. Flora	Batu Layang	Pontianak Utara	Swasta
111	TK Kristen Victoria	Jl. Khatulistiwa Gg. Sinar Pelita No. 50	Batu Layang	Pontianak Utara	Swasta
112	TK Mekarsari	Jl. Purnajaya 1	Batu Layang	Pontianak Utara	Swasta
113	TK Negeri Pembina Pontianak Utara	Jl. Khatulistiwa Gg. Sinar Pelita	Batu Layang	Pontianak Utara	Negeri
114	TK Al-Fikri	Jl. Khatulistiwa Komp. Kehutanan	Siantan Hilir	Pontianak Utara	Swasta
115	TK Kartika XVII-3	Jl. Khatulistiwa	Siantan Hilir	Pontianak Utara	Swasta
116	TK Handayani (Bilingual)	Jl. Selat Panjang No. 357	Siantan Hulu	Pontianak Utara	Swasta
117	TK Petra	Jl. Budi Utomo No. 5	Siantan Hulu	Pontianak Utara	Swasta
118	TK Selayar	Jl. Selat Panjang Gg. Zamrud	Siantan Hulu	Pontianak Utara	Swasta
119	TK Islam Al-Fajar	Jl. 28 Oktober Gg. Bima Sakti 1	Siantan Hulu	Pontianak Utara	Swasta
120	TK Permata	Jl. Parit Pangeran	Siantan Hulu	Pontianak Utara	Swasta
121	TK Kanisisus	Jl. Gusti Situt Mahmud	Siantan Tengah	Pontianak Utara	Swasta
122	TK Kristen Maranatha	Jl. Gusti Situt Mahmud No. 113	Siantan Tengah	Pontianak Utara	Swasta
123	TK Swasta Abdi Agape	Jl. Gusti Situt Mahmud Gg. Selat Sumba X	Siantan Tengah	Pontianak Utara	Swasta

Lampiran 12

Tabel r untuk df = 1 – 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322

34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Sumber: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010

Lampiran 13

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)				
	1	2	3	4	5
1	161	199	216	225	230
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46

39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40

Sumber: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010