

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA TOKO AVATAR GAMES  
DI KOTA PONTIANAK**

**Tanggung Jawab Yuridis Kepada :**

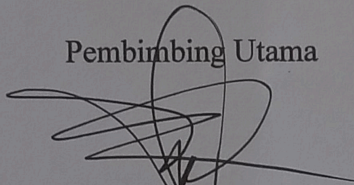
**FACHMI HENDRO PRASETYO**  
NIM. 151310356

**Program Studi Manajemen**

**Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus Dalam Ujian  
Skripsi/Komprehensif  
Pada Tanggal : 13 Desember 2021**

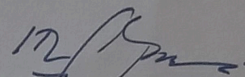
**Majelis Penguji :**

Pembimbing Utama



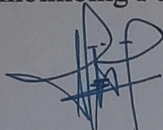
**Samsuddin, SE, M.Si.**  
NIDN. 1113117701

Penguji Utama



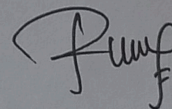
**Dr. H. Helman Fachri, SE, MM**  
NIDN. 1107056101

Pembimbing Pembantu



**Sumiyati, SE, MM**  
NIDN. 1125117801

Penguji Pembantu



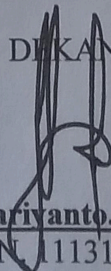
**Ryani Yulian, S.Pd., M.Pd.**  
NIDN. 1107078401

Pontianak, 13 Desember 2021

Disahkan Oleh :

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

DIKAKAN



**Dedi Hariyanto, SE, MM**  
NIDN. 1113117702

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA TOKO AVATAR GAMES  
DI KOTA PONTIANAK**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**FACHMI HENDRO PRASETYO**

**NIM: 151310356**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK  
2022**



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji dan syukur atas ke-hadirat Allah *Subhanahu wa ta'ala* yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga dengan izin-Nya skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Toko Avatar Games di Kota Pontianak**” dapat diselesaikan. Tidak lupa sholawat beserta salam dihaturkan kepada baginda kita Nabi Muhammad *Shallallahu ‘alaihi wa Sallam* yang menjadi idola dan panutan umat manusia dalam menempuh dan meraih kebahagiaan di dunia maupun di akhirat. Penulisan ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, masukan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya dan setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Doddy Irawan, S.T., M.Eng selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pontianak.
2. Bapak Dedi Hariyanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.
3. Ibu Heni Safitri, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.
4. Ibu Neni Triana M., S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.

5. Bapak Samsuddin, S.E., M.M. selaku pembimbing satu.
6. Ibu Sumiyati, S.E., M.M. selaku pembimbing dua.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.
8. Bapak Hardi sebagai pemilik Toko Avatar Games Pontianak yang bersedia membantu penulis memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Kedua orang tua tercinta yang telah membesarkan penulis hingga sekarang dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan baik material, semangat serta doa-doa sehingga penulis diizinkan oleh Allah *Subhanahu wa ta'ala* untuk dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak
10. Sahabat-sahabat seperjuangan dan rekan-rekan yang tidak bisa disebutkan semuanya, semoga amal baik dari semuanya mendapatkan balasan yang lebih baik dari Allah *Subhanahu wa ta'ala*.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan demi melengkapi kekurangan.

Pontianak, Maret 2022

Penulis

**Fachmi Hendro Prasetyo**  
**NIM: 151310356**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian produk pada Toko Avatar Games di Kota Pontianak. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang pernah membeli perlengkapan *games* di Toko Avatar Games. Penulis menetapkan sampel sebanyak 50 responden. Teknik penentuan sampel menggunakan *sampling purposive*. Adapun metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana, koefisien korelasi (R), koefisien determinasi ( $R^2$ ), dan uji kelayakan model (uji F).

Hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan persamaan yaitu :  $Y = 1,523 + 0,555X$ . Hasil analisis koefisien korelasi menunjukkan nilai R sebesar 0,656, yang berarti bahwa hubungan antara variabel bauran pemasaran dengan variabel keputusan pembelian adalah kuat. Hasil analisis koefisien determinasi menunjukkan nilai  $R^2$  sebesar 0,430, yang berarti bahwa 43% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh bauran pemasaran sedangkan sisanya yaitu sebesar 57% keputusan pembelian dipengaruhi variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil uji kelayakan model (uji F) menunjukkan bahwa model regresi sederhana dapat digunakan untuk memprediksi keputusan pembelian produk pada Toko Avatar Games yang dipengaruhi oleh bauran pemasaran.

**Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Keputusan Pembelian**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
B. Permasalahan.....	5
C. Pembatasan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Kerangka Pemikiran.....	6
G. Metode Penelitian.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pemasaran.....	17
B. Manajemen Pemasaran .....	18
C. Bauran Pemasaran .....	18
D. Keputusan Pembelian.....	22
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	22
2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	22
<b>BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</b>	
A. Profil Perusahaan.....	24
B. Visi dan Misi Toko Avatar Games.....	24
C. Struktur Organisasi.....	25
D. Aspek Pemasaran.....	26

E. Aspek Sumber Daya Manusia.....	27
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Karakteristik Responden.....	29
B. Analisis Data .....	33
1. Uji Instrumen .....	33
2. Uji Normalitas .....	36
C. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	37
D. Koefisien Korelasi (R) .....	37
E. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	38
F. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	39
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	40
B. Saran.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Harga Berdasarkan Jenis Produk Tahun 2022 .....	2
Tabel 1.2	Jumlah Penjualan Produk Tahun 2019-2021 .....	4
Tabel 1.3	Skor Jawaban Responden.....	12
Tabel 1.4	Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan .....	15
Tabel 4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
Tabel 4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Umur .....	30
Tabel 4.3	Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan.....	30
Tabel 4.4	Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	31
Tabel 4.5	Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan .....	31
Tabel 4.6	Jumlah Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	32
Tabel 4.7	Jumlah Responden Berdasarkan Frekwensi Pembelian .....	32
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Bauran Pemasaran (X).....	33
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	34
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bauran Pemasaran dan Keputusan Pembelian.....	35
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas.....	36
Tabel 4.12	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	37
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Korelasi (R).....	38
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	38
Tabel 4.14	Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	39



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	8
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	22
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	25

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Pertumbuhan Pendapatan Industri <i>Games</i> Tahun 2015-2018 ..	43
Lampiran 2.	Daftar Toko Yang Menjual Perlengkapan <i>Games</i> .....	44
Lampiran 3.	Laporan Laba Rugi Tahun 2019-2021 .....	46
Lampiran 4.	Kuesioner.....	47
Lampiran 5.	Data Identitas Responden .....	51
Lampiran 6.	Tabulasi Jawaban Responden Tentang Bauran Pemasaran.....	54
Lampiran 7.	Tabulasi Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian.	57
Lampiran 8.	Uji Validitas Variabel Bauran Pemasaran (X) .....	60
Lampiran 9.	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	63
Lampiran 10.	Uji Reliabilitas Variabel Bauran Pemasaran (X) dan Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	67
Lampiran 11.	Uji Normalitas .....	68
Lampiran 12.	Analisis Regresi Linear Sederhana, Uji Korelasi dan Determinasi, Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	69
Lampiran 13.	Tabel r.....	70
Lampiran 14.	Tabel F .....	72

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perubahan perilaku dan selera konsumen memicu terjadinya persaingan bisnis yang terus meningkat. Produsen dan pemasar barang dan jasa terus menawarkan hal baru untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen serta perubahan yang terjadi, hal ini dilakukan supaya kebutuhan dan keinginan konsumen terpenuhi.

Salah satu industri yang sedang berkembang adalah industri *games*. Menurut CNBC Indonesia (2019), pendapatan pasar *game* di Indonesia pada Tahun 2015 sebesar 321 juta, pendapatan pada Tahun 2016 sebesar 704 juta, pendapatan pada Tahun 2017 sebesar 880 juta, dan pendapatan Tahun 2018 sebesar 1,13 miliar.

Perusahaan di industri tersebut menawarkan berbagai produk *games* kepada konsumen. Dengan kemajuan teknologi yang terjadi saat ini, membuat sektor *games* elektronik semakin berkembang karena sektor *games* elektronik dan teknologi merupakan dua bagian yang saling berhubungan, dimana teknologi sebagai salah satu faktor pendukung berjalannya sektor *games* elektronik.

*Games* adalah sesuatu yang dapat dimainkan dengan aturan tertentu sehingga ada yang menang dan ada yang kalah, biasanya dilakukan untuk tujuan *refreshing* setelah melakukan aktivitas atau rutinitas. Umumnya para peminat *games* bermain *games* dengan tujuan untuk menghilangkan rasa penat setelah

melakukan aktivitas sehari-hari. Hal ini dikarenakan bermain *games* selain menyenangkan juga bisa untuk menghilangkan kejenuhan sehari-hari. Namun tidak sedikit juga yang menjadikan *games* sebagai ajang kompetisi. Tampilan grafis *games* yang menarik membuat *games* lebih nyaman dan menyenangkan saat dimainkan. Penggemar *games* sekarang bukan hanya anak-anak, remaja dan dewasa juga menyukai bermain *games*.

Terdapat 40 toko perlengkapan *games* di Kota Pontianak dengan ijin sebagai data usaha komputer yang terdaftar di Dinas Penanaman Modal, Tenaga Kerja dan PTSP Kota Pontianak (Lampiran 2), salah satunya adalah Toko Avatar Games. Toko Avatar Games beralamat di Jl. P. Natakusuma No. 2, Sungai Bangkong, Pontianak, Kota Pontianak, Kalimantan Barat 78113. Daftar harga berdasarkan jenis produk yang dijual di Toko Avatar Games disajikan pada Tabel 1.1:

**Tabel 1.1**  
**Toko Avatar Games**  
**Harga Berdasarkan Jenis Produk**  
**Tahun 2022**

No	Jenis Produk	Harga (Rp)
1	Stik	25.000 - 475.000
2	Pengecas	30.000 - 100.000
3	<i>Converter</i>	35.000
4	<i>Game PS</i>	16.000 - 310.000
5	Kabel	15.000 - 50.000
6	Memori	45.000 - 245.000
7	HDD	140.000 - 450.000
8	Silicon PS	35.000 - 45.000
9	<i>Game pad</i>	30.000
10	<i>Casing</i>	75.000 - 85.000

**Tabel 1.1**  
**(Lanjutan)**

No	Jenis Produk	Harga (Rp)
11	<i>Adaptor</i>	45.000 - 125.000
12	<i>Matrix+game</i>	45.000
13	Optik	150.000 - 200.000
14	Pasang <i>matrix</i>	95.000
15	Tombol <i>switch</i>	70.000
16	Karet PS 3 satu set	30.000
17	<i>Flexible</i> ori pabrik PS 4	25.000
18	<i>Power supply</i> seri 3	80.000
19	Album kaset	25.000
20	P2P	190.000
21	Memori+ <i>booting</i>	70.000
22	<i>Mobile joy</i> stik	25.000
23	Analog ALPS ( <i>original</i> )	20.000
24	Baterai PSP	125.000
25	<i>Service</i> stik	25.000 - 200.000
26	<i>Service</i> PS	80.000 - 350.000

Sumber: Toko Avatar Games, 2022

Tabel 1.1 menunjukkan bahwa Toko Avatar Games menjual berbagai jenis perlengkapan *games*, di antaranya stik, *charger*, *converter*, dan memori. Toko Avatar Games menyediakan produk *original* dan tidak *original*, dengan merek yang bervariasi. Toko Avatar Games juga menyediakan layanan *service* perlengkapan *games* dengan biaya *service* mulai dari Rp. 25.000,00 sampai dengan Rp. 350.000,00.

Toko Avatar Games menawarkan produk dengan harga yang bervariasi, mulai dari Rp 15.000,00 sampai dengan Rp 475.000,00. Tersedia daftar harga produk dan pembelian produk dilakukan secara *cash*. Toko Avatar Games memberikan potongan harga bagi konsumen yang membeli satu produk yang sama dalam jumlah tertentu.

Toko Avatar Games memiliki lokasi yang strategis dan mudah dijangkau oleh konsumen karena berada di wilayah perkotaan, dekat dengan perumahan. Toko Avatar Games menyediakan ruangan yang nyaman, penataan produk yang rapi, dan memiliki tempat parkir yang memadai untuk kendaraan konsumen.

Toko Avatar Games dalam usahanya meningkatkan penjualan produk mengadakan promosi yaitu dengan memberikan gratis *service* satu kali setiap pembelian produk tertentu. Dengan adanya promosi tersebut diharapkan dapat menarik minat konsumen, sehingga berdampak pada meningkatnya penjualan yang pada akhirnya akan memberikan keuntungan bagi Toko Avatar Games. Jumlah penjualan produk di Toko Avatar Games dapat dilihat pada Tabel 1.2:

**Tabel 1.2**  
**Toko Avatar Games**  
**Jumlah Penjualan Produk**  
**Tahun 2019-2021**

No.	Tahun	Jumlah Penjualan (Rp)	Persentase Kenaikan/Penurunan
1	2019	240.210.000	-
2	2020	190.100.000	(20,86%)
3	2021	210.414.000	10,69%

Sumber: Toko Avatar Games, 2022

Tabel 1.2 menunjukkan jumlah penjualan perlengkapan *games* di Toko Avatar Games selama tiga tahun terakhir. Penjualan pada Tahun 2020 turun sebesar 20,86% dari Tahun 2019, sedangkan penjualan pada Tahun 2021 naik sebesar 10,69% dari Tahun 2020.

Penurunan penjualan disebabkan beberapa konsumen yang sebelumnya pernah melakukan pembelian di Toko Avatar Games tidak lagi melakukan



pembelian, karena ada toko lain juga yang menjual perlengkapan *games* yang sama seperti di Toko Avatar Games dengan harga yang lebih rendah dan kualitas yang lebih baik. Hal ini sebenarnya dapat dipahami, mengingat bahwa konsumen yang membeli perlengkapan *games* akan melakukan penilaian terhadap produk yang mereka beli. Oleh karena itu perusahaan harus selalu mengikuti perubahan. Setiap perusahaan ingin berhasil dalam menjalankan bisnisnya. Mereka dituntut untuk memiliki suatu keunikan yang dapat memikat konsumen dalam rangka mempertahankan atau merebut pangsa pasar yang ada.

Berdasarkan paparan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Toko Avatar Games di Kota Pontianak”.

## **B. Permasalahan**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah: “Apakah bauran pemasaran berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk pada Toko Avatar Games di Kota Pontianak?”.

## **C. Pembatasan Masalah**

Untuk menghindari pembahasan yang menyimpang, maka dibuat pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Variabel Bauran Pemasaran dibatasi pada dimensi: produk, harga, tempat, dan promosi.
2. Variabel Keputusan Pembelian dibatasi pada dimensi: pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian.

#### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian produk pada Toko Avatar Games di Kota Pontianak.

#### **E. Manfaat Penelitian**

##### 1. Bagi Penulis

Penelitian ini merupakan tambahan pengetahuan bagi penulis, di mana penulis menerapkan ilmu yang didapat pada saat kuliah.

##### 2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat sebagai informasi dan masukan bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan yang tepat guna menarik konsumen di masa yang akan datang.

##### 3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk mahasiswa dalam menambah pengetahuan serta bermanfaat juga sebagai referensi dalam melakukan penulisan karya ilmiah.

#### **F. Kerangka Pemikiran**

Menurut Sekaran dalam Sugiyono (2016:60): “Kerangka berfikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting”.

Menurut Kotler dan Armstrong (2008:62):

Bauran pemasaran (*marketing mix*) adalah kumpulan alat pemasaran taktis terkendali yang dipadukan perusahaan untuk menghasilkan respons yang diinginkannya di pasar sasaran. Bauran pemasaran terdiri dari semua hal yang dapat dilakukan perusahaan untuk mempengaruhi permintaan produknya.

Berbagai kemungkinan ini dikelompokkan menjadi empat kelompok variabel yang disebut “empat P”: *Product* (produk), *Price* (harga), *Place* (tempat), dan *Promotion* (promosi).

Menurut Kotler dan Armstrong (2008:62): “Produk berarti kombinasi barang dan jasa yang ditawarkan perusahaan kepada pasar sasaran”. Menurut Kotler dan Armstrong (2008:63): “Harga adalah jumlah uang yang harus dibayarkan pelanggan untuk memperoleh produk. Tempat meliputi kegiatan perusahaan yang membuat produk tersedia bagi pelanggan sasaran. Promosi berarti aktivitas yang menyampaikan manfaat produk dan membujuk pelanggan untuk membelinya”.

Schiffman dan Kanuk dalam Sangadji dan Sopiah (2013:120) mendefinisikan: “Keputusan sebagai pemilihan suatu tindakan dari dua pilihan alternatif atau lebih”. Menurut Kotler dan Armstrong (2008:179): “Proses keputusan pembelian terdiri dari lima tahap: pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian”.

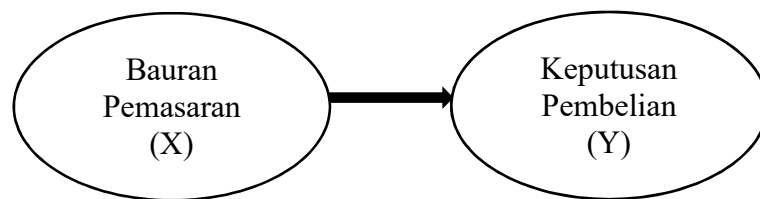
Penelitian yang dilakukan oleh Sutrisno dkk (2018) dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember” menunjukkan bahwa bauran pemasaran memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember.

Penelitian yang dilakukan oleh Wangarry dkk (2018) dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT Hasjrat Abadi Ranotana” menunjukkan secara simultan bauran

pemasaran yang terdiri dari produk, harga, promosi dan tempat berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan secara parsial bauran pemasaran yang terdiri dari harga dan promosi berpengaruh signifikan sedangkan produk dan tempat tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha di PT Hasjrat Abadi Ranotana.

Adapun kerangka pemikiran dalam penelitian ini dapat dilihat pada gambar berikut:

**Gambar 1.1**  
**Kerangka Pemikiran**



## **G. Metode Penelitian**

### **1. Jenis Penelitian**

Penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Menurut Siregar (2020:15):

“Penelitian asosiatif/hubungan merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih”.

## 2. Teknik Pengumpulan Data

### a. Data Primer

Menurut Siregar (2020:37): “Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan”. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan wawancara dan kuesioner.

#### 1) Wawancara

Menurut Sugiyono (2016:137): “Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil”. Penulis mewawancarai pemilik Toko Avatar Games yaitu Bapak Hardi mengenai kebijakan pemasaran yang ditetapkan di Toko Avatar Games.

#### 2) Kuesioner

Menurut Siregar (2020:44): “Kuesioner adalah suatu teknik pengumpulan informasi yang memungkinkan analis mempelajari sikap-sikap, keyakinan, perilaku, dan karakteristik beberapa orang utama di dalam organisasi, yang bisa terpengaruh oleh sistem yang diajukan atau sistem yang sudah ada”. Kuesioner dalam penelitian diberikan kepada konsumen yang pernah membeli perlengkapan *games* di Toko Avatar Games.

b. Data sekunder

Menurut Siregar (2020:37): “Data sekunder adalah data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengolahnya”. Data sekunder dalam penelitian ini adalah toko perlengkapan *games* di Kota Pontianak, harga berdasarkan jenis produk dan jumlah penjualan produk di Toko Avatar Games.

3. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Menurut Siregar (2020:56): “Populasi penelitian merupakan keseluruhan (*universum*) dari objek penelitian yang dapat berupa manusia, hewan, tumbuh-tumbuhan, udara, gejala, nilai, peristiwa, sikap hidup, dan sebagainya”. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang pernah membeli perlengkapan *games* di Toko Avatar Games.

b. Sampel

Menurut Sugiyono (2016:81): “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Roscoe (1982) dalam Sugiyono (2016:90) memberikan saran “Ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah antara 30 sampai dengan 500”. Penulis menetapkan sampel sebanyak 50 responden.

Teknik penentuan sampel menggunakan *sampling purposive*. Menurut Sugiyono (2016:85): “*Sampling purposive* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu”. Pertimbangan pemilihan responden yaitu orang yang sudah pernah membeli



perlengkapan *games* di Toko Avatar Games atas kepuasan sendiri dan responden minimal berusia 18 tahun.

#### 4. Variabel Penelitian

Menurut Siregar (2020:18): “Variabel adalah konstruk yang sifat-sifatnya telah diberi angka (kuantitatif) atau juga dapat diartikan variabel adalah konsep yang mempunyai bermacam-macam nilai, berupa kuantitatif maupun kualitatif yang dapat berubah-ubah nilainya”. Penelitian ini menggunakan dua variabel, yaitu variabel bebas dan variabel terikat.

##### a. Variabel Bebas

Menurut Siregar (2020:18): “Variabel bebas (*independent*) adalah variabel yang menjadi sebab atau berubah/memengaruhi suatu variabel lain (variabel *dependent*)”. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah bauran pemasaran.

##### b. Variabel terikat

Menurut Siregar (2020:19): “Variabel terikat (*dependent*) merupakan variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel lain (variabel bebas)”. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian.

#### 5. Skala Pengukuran

Untuk mengukur variabel penelitian penulis menggunakan skala Likert. Menurut Siregar (2020:50): “Skala Likert adalah skala yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena tertentu”.

Menurut Siregar (2020:50): “Dengan menggunakan skala Likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan dari variabel menjadi dimensi, dari dimensi dijabarkan menjadi indikator, dan dari indikator dijabarkan menjadi subindikator yang dapat diukur. Akhirnya subindikator dapat dijadikan tolak ukur untuk membuat suatu pertanyaan/ Pernyataan yang perlu dijawab oleh responden”.

Skala Likert digunakan untuk mengukur kesetujuan atau ketidaksetujuan responden terhadap pernyataan dan/atau pertanyaan yang diajukan, dengan melihat jawaban responden melalui kuesioner yang sudah dibagikan kepada responden lalu dikelompokkan sebagai berikut:

**Tabel 1.3**  
**Skor Jawaban Responden**

No.	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

## 6. Teknik Analisis Data

### a. Uji Instrumen

#### 1) Uji Validitas

Menurut Siregar (2020:75): ”Validitas atau kesahihan menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur (*a valid measure if it succesfully measure the phenomenon*)”.

Uji validitas digunakan untuk melihat apakah item yang digunakan dalam kuesioner dapat digunakan untuk mengukur variabel yang diteliti. Uji validitas dilakukan dengan teknik korelasi *Product Moment Pearson*. Menurut Siregar (2020:77): “Suatu instrumen penelitian dikatakan valid, bila: koefisien korelasi *product moment*  $> r$  tabel ( $\alpha ; n - 2$ )  $n =$  jumlah sampel”.

## 2) Uji Reliabilitas

Menurut Siregar (2020:87): “Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran data dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula”.

Uji reliabilitas dilakukan dengan teknik Alpha Cronbach. Menurut Siregar (2020:90): “Kriteria suatu instrumen penelitian dikatakan reliabel dengan menggunakan teknik ini, bila koefisien reliabilitas ( $r_{11}$ )  $> 0,6$ ”.

## b. Uji Normalitas

Menurut Siregar (2020:153): “Tujuan dilakukannya uji normalitas terhadap serangkaian data adalah untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak”. Ada beberapa metode yang dapat digunakan untuk melakukan uji normalitas data. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode Kolmogorov-Smirnov. Kriteria pengujian untuk uji normalitas menurut Sujarweni (2021:55) adalah sebagai berikut:

1) Jika probabilitas ( $\text{sig}$ )  $> 0,05$ , maka data berdistribusi normal.

2) Jika probabilitas ( $\text{sig}$ ) < 0,05, maka data tidak berdistribusi normal.

c. Analisis Regresi Linier Sederhana

Menurut Siregar (2020:379): "Regresi linier sederhana digunakan hanya untuk satu variabel bebas (*independent*) dan satu variabel tak bebas (*dependent*)". Analisis ini digunakan untuk mengetahui pengaruh satu variabel *independent* terhadap satu variabel *dependent* dan untuk memprediksi besaran nilai variabel terikat yang dipengaruhi oleh variabel bebas mengalami kenaikan atau penurunan.

Rumus regresi linier sederhana adalah sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Sumber: Siregar (2020:379)

Keterangan :

Y = Variabel terikat (Keputusan Pembelian)

a = Konstanta

b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

X = Variabel bebas (Bauran Pemasaran)

d. Koefisien Korelasi (R)

Menurut Siregar (2020:337): "Koefisien korelasi adalah bilangan yang menyatakan kekuatan hubungan antara dua variabel atau lebih, juga dapat menentukan arah hubungan dari kedua variabel". Analisis koefisien korelasi dalam penelitian ini menggunakan metode korelasi *pearson product moment*, yaitu untuk mencari hubungan variabel bebas (X) yaitu bauran pemasaran dengan variabel terikat (Y) yaitu keputusan pembelian

dengan menggunakan bantuan program SPSS. Untuk memudahkan melakukan interpretasi mengenai kekuatan hubungan antara dua variabel dapat digunakan kriteria yang dapat dilihat pada Tabel 1.4 berikut:

**Tabel 1. 4**  
**Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan**

Nilai Korelasi	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Lemah
0,20 – 0,399	Lemah
0,40 – 0,599	Cukup
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Sumber: Siregar (2020:337)

e. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Menurut Siregar (2020:338): “Koefisien determinasi (KD) adalah angka yang menyatakan atau digunakan untuk mengetahui kontribusi atau sumbangan yang diberikan oleh sebuah variabel atau lebih variabel X (bebas) terhadap variabel Y (terikat)”.

Menurut Ghozali (2016:95):

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen.

f. Uji Kelayakan Model (Uji F)

Menurut Gani dan Amalia (2015:143): “Uji F atau *Goodnes of Fit Test* adalah pengujian kelayakan model. Model yang layak adalah model

yang dapat digunakan untuk mengestimasi populasi. Model regresi dikatakan layak jika nilai F sebuah model memenuhi kriteria yang telah ditetapkan”. Langkah pengujian adalah sebagai berikut:

1) Menentukan hipotesis

$H_0$  : Model regresi sederhana tidak dapat digunakan untuk memprediksi keputusan pembelian produk pada Toko Avatar Games yang dipengaruhi oleh bauran pemasaran.

$H_a$  : Model regresi sederhana dapat digunakan untuk memprediksi keputusan pembelian produk pada Toko Avatar Games yang dipengaruhi oleh bauran pemasaran.

2) Menentukan nilai F tabel menggunakan kriteria  $\alpha=0,05$  (5%) dan derajat kebebasan (df) n-2.

3) Menentukan kriteria pengujian

a) Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

b) Jika  $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

Atau

a) Jika  $sig > 0,05$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

b) Jika  $sig \leq 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik responden menunjukkan bahwa sebagian besar responden berjenis kelamin laki-laki, berumur antara 19 sampai dengan 30 tahun, tamatan SMA/SMK, wiraswasta, berpenghasilan antara Rp 1.000.000,00 – Rp 1.999.999,00, belum menikah, dan membeli sebanyak satu sampai dengan lima kali.
2. Persamaan regresi linier sederhana adalah :  $Y = 1,523 + 0,555X$ .
3. Hasil analisis koefisien korelasi menunjukkan nilai R sebesar 0,656, yang berarti bahwa hubungan antara variabel bauran pemasaran dengan variabel keputusan pembelian adalah kuat.
4. Hasil analisis koefisien determinasi menunjukkan nilai  $R^2$  sebesar 0,430, yang berarti bahwa 43% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh bauran pemasaran sedangkan sisanya yaitu sebesar 57% keputusan pembelian dipengaruhi variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
5. Hasil uji kelayakan model (uji F) menunjukkan bahwa nilai F hitung 36,258 > F tabel 3,19, dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya model regresi sederhana dapat digunakan untuk memprediksi keputusan pembelian produk pada Toko Avatar Games yang dipengaruhi oleh bauran pemasaran.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka penulis dapat memberikan beberapa saran yang sebagai berikut :

1. Toko Avatar Games diharapkan lebih meningkatkan promosi penjualannya melalui media sosial yaitu facebook dan instagram supaya minat konsumen untuk membeli perlengkapan *games* semakin meningkat.
2. Toko Avatar Games diharapkan lebih mempertimbangkan kebijakan bauran pemasaran khususnya untuk tempat, sebaiknya dibuat ruang tunggu yang lebih luas supaya bisa menampung konsumen lebih banyak saat mengantri pembelian perlengkapan *games*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Gani, Irwan, dan Siti Amalia. 2015. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2017. *Manajemen Pemasaran*. BPFE, Yogyakarta.
- Hurriyati, Ratih. 2019. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ke-12. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Siregar, Syofian. 2020. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2021. *SPSS Untuk Penelitian*. Penerbit Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Sutrisno, Novelia Al-Raafi Rizki Adinda, Joko Widodo, dan Mukhamad Zulianto. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 12 (2), 259–263.
- Wangarry, Calvin L., Altje Tumber, dan Marlyn M. Karuntu. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal EMBA*. Vol. 6 (4), 2058–2067.

Lampiran 1.

## Pertumbuhan Pendapatan Industri *Games*

Tahun 2015-2018





No.	Tempat Pengiriman	Nama Kapal	Alamat Tujuan	Jenis Kapal	Operator Kapal	Waktu Keluar	Volume (kg)
01	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
02	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
03	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
04	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
05	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
06	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
07	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
08	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
09	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
10	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
11	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
12	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
13	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
14	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
15	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
16	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
17	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
18	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
19	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000
20	Bandar Lampung	PT. SRI MUDA	PT. Tegalrejo	Logam	Perikanan Kelautan	Perikanan Kelautan	10000000

Bandar Lampung, 22 Mei 2018  
 Kepala Dinas Perikanan Kota, Tanjung Karang dan PTGP



## Lampiran 3.

**Laporan Laba Rugi**  
**Avatar Games Pontianak**  
**Tahun 2019-2021**

Keterangan	Tahun		
	2019	2020	2021
	(Dalam Rupiah)	(Dalam Rupiah)	(Dalam Rupiah)
<b>Hasil Penjualan</b>	<b>240.210.000</b>	<b>190.100.000</b>	<b>210.414.000</b>
<b>Biaya Produksi</b>			
Bahan Baku dan Bahan Pembantu	27.500.000	31.800.000	21.500.000
Upah Tenaga Kerja	42.000.000	42.000.000	42.000.000
Biaya Operasional	8.100.000	8.100.000	8.100.000
Pajak Bumi Bangunan	90.000	90.000	90.000
<b>Total Biaya Usaha</b>	<b>69.590.000</b>	<b>81.990.000</b>	<b>71.690.000</b>
<b>Laba Bersih</b>	<b>170.620.000</b>	<b>108.110.000</b>	<b>138.724.000</b>

Pontianak, 16 Agustus 2022

Hardi





## Lampiran 4.

### KUESIONER

#### A. Pengantar

Kuesioner ini bertujuan untuk penelitian dalam menyusun skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Toko Avatar Games Di Kota Pontianak”** dan diharapkan kepada Saudara dapat memberikan jawaban dengan benar sesuai dengan petunjuk yang telah disediakan. Penulis mengucapkan terima kasih atas kesediaan Saudara untuk mengisi kuesioner ini.

#### B. Identitas Peneliti :

Nama : Fachmi Hendro Prasetyo  
 NIM : 151310356  
 Program Studi : Manajemen  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
 Universitas : Muhammadiyah Pontianak

#### C. Identitas Responden :

Nama : .....  
 No. Hp : .....  
 Jenis Kelamin : .....  
 Umur : .....  
 Pendidikan : .....  
 Pekerjaan : .....  
 Pendapatan : .....  
 Status Perkawinan : .....  
 Frekwensi pembelian : .....kali / tahun

**D. Petunjuk Pengisian :**

Berilah tanda silang ( X ) pada pilihan jawaban yang Anda anggap benar. Anda diharapkan mengisi sesuai dengan apa yang Anda alami karena hal ini akan sangat membantu penulis dalam memperoleh data yang akurat.

Pilihan jawaban adalah sebagai berikut :

1. SS : Sangat Setuju
2. S : Setuju
3. KS : Kurang Setuju
4. TS : Tidak Setuju
5. STS : Sangat Tidak Setuju

**E. Daftar Pernyataan**

No	Bauran Pemasaran	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
	<b>Produk</b>					
1.	Toko Avatar Games menjual berbagai perlengkapan games.					
2.	Toko Avatar Games menjual perlengkapan <i>games</i> yang original dan tidak original.					
3.	Toko Avatar Games menjual perlengkapan <i>games</i> dengan kualitas yang baik.					
4.	Toko Avatar Games menjual perlengkapan games dengan berbagai merek.					
5.	Toko Avatar Games memberikan layanan yang baik.					
	<b>Harga</b>					
6.	Tersedia daftar harga perlengkapan <i>games</i> di Avatar Games.					
7.	Toko Avatar Games menjual perlengkapan games dengan harga yang bervariasi.					
8.	Toko Avatar Games memberikan potongan jika konsumen membeli produk dalam jumlah tertentu.					
	<b>Tempat</b>					

9.	Lokasi Toko Avatar Games strategis.					
10.	Lokasi Toko Avatar Games mudah dijangkau.					
11.	Toko Avatar Games memiliki tempat parkir yang memadai untuk kendaraan konsumen.					
12.	Toko Avatar Games menyediakan ruangan tunggu yang nyaman dan bersih.					
	<b>Promosi</b>					
13.	Toko Avatar Games memberikan diskon pada setiap pembelian barang dalam jumlah tertentu.					
14.	Toko Avatar Games memberikan gratis <i>service</i> satu kali setiap pembelian produk tertentu.					

No	Keputusan Pembelian	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
	<b>Pengenalan Kebutuhan</b>					
1.	Saya membutuhkan perlengkapan <i>games</i> yang nyaman digunakan dan memiliki kualitas yang sangat bagus.					
2.	Saya membutuhkan perlengkapan <i>games</i> yang harganya terjangkau.					
3.	Saya membutuhkan perlengkapan <i>games</i> untuk kebutuhan pribadi saya.					
	<b>Pencarian Informasi</b>					
4.	Saya mendapat informasi tentang toko yang menjual perlengkapan <i>games</i> dari iklan media sosial, yaitu <i>facebook</i> dan <i>instagram</i> .					
5.	Saya mendapat informasi tentang toko yang menjual perlengkapan <i>games</i> dari teman.					
	<b>Evaluasi Alternatif</b>					
6.	Saya mempertimbangkan kualitas perlengkapan <i>games</i> yang dijual antara toko yang menjual perlengkapan <i>games</i> .					

7.	Saya mempertimbangkan harga perlengkapan <i>games</i> yang dijual antara toko yang menjual perlengkapan <i>games</i> .					
8.	Saya mempertimbangkan lokasi antara toko yang menjual perlengkapan <i>games</i> .					
	<b>Keputusan Pembelian</b>					
9.	Saya memilih membeli perlengkapan <i>games</i> di Avatar Games karena tersedia produk <i>original</i> dan produk tidak <i>original</i> .					
10.	Saya memilih membeli perlengkapan <i>games</i> di Avatar Games karena harganya relatif lebih murah dari toko sejenis.					
11.	Saya memilih membeli perlengkapan <i>games</i> di Avatar Games karena sesuai dengan kemampuan saya.					
12.	Saya memilih membeli perlengkapan <i>games</i> di Avatar Games karena lokasinya lebih dekat dengan rumah saya.					
	<b>Perilaku Pasca Pembelian</b>					
13.	Saya merasa puas membeli perlengkapan <i>games</i> di Toko Avatar Games.					
14.	Saya akan kembali membeli perlengkapan <i>games</i> di Toko Avatar Games					
15.	Saya akan merekomendasikan kepada saudara atau teman saya untuk membeli perlengkapan <i>games</i> di Avatar Games.					



## Lampiran 5.

## Data Identitas Responden

No.	Nama	No. HP	Jenis Kelamin	Umur (tahun)	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan Perbulan	Status Perkawinan	Frekwensi Pembelian
1	Edo Darsono	08959400042	Laki-Laki	22	SMK	Wiraswasta	2.400.000	Belum Menikah	10
2	Taufiqurrahman Kurnia	08969342777	Laki-Laki	24	SMA	Wiraswasta	2.300.000	Menikah	7
3	Angga Saputra	08969342714	Laki-Laki	21	SMK	Wiraswasta	2.000.000	Belum Menikah	4
4	Teguh Simanjuntak	08969340212	Laki-Laki	22	SMK	Wiraswasta	1.800.000	Belum Menikah	5
5	Dendo Prasetyo	089693340321	Laki-Laki	21	SMA	Wiraswasta	1.700.000	Belum Menikah	1
6	Robi Panjaitan	089693337650	Laki-Laki	20	SMK	Wiraswasta	2.000.000	Belum Menikah	4
7	Hilman Nugraha	085252453372	Laki-Laki	20	SMA	Wiraswasta	1.400.000	Belum Menikah	2
8	Fachri Ramadhon, Amd. Ak	089690993721	Laki-Laki	24	Diploma	Wiraswasta	2.300.000	Belum Menikah	2
9	Hendri Pratama, SE.	08959370742	Laki-Laki	27	S1	Pegawai swasta	2.500.000	Belum Menikah	4
10	Nana Cahyadi	08969331114	Laki-Laki	22	SMA	Wiraswasta	2.500.000	Belum Menikah	3
11	June Hidayanto, A.Md.SI.	089545333145	Laki-Laki	27	Diploma	Wiraswasta	2.500.000	Belum Menikah	3
12	Algy Prayoga S.S.	085678671167	Laki-Laki	27	S1	Wiraswasta	2.800.000	Belum Menikah	16
13	Rivaldo Mudasta, S.Ak.	085878911167	Laki-Laki	23	S1	Wiraswasta	2.800.000	Belum Menikah	12

14	Ibnu Mahardika, S.Adm.	089676081211	Laki-Laki	25	S1	PNS	3.000.000	Belum Menikah	22
15	Fadel Muhammad, A.Md.Kes.	089760987106	Laki-Laki	27	D3	Honorar	2.000.000	Belum Menikah	12
16	Riki Hermana, A.Md.PD.	085861227611	Laki-Laki	28	D3	Guru Les	2.500.000	Belum Menikah	15
17	Angga Saputra	085268778166	Laki-Laki	19	SMA	Swasta	2.000.000	Belum Menikah	10
18	Drs. Doni Widianto, SE. Mp	085261789011	Laki-Laki	39	S2	PNS	5.000.000	Menikah	9
19	Hermansyah, SE.	089693766040	Laki-Laki	28	S1	Pegawai Swasta	3.500.000	Belum Menikah	5
20	Andy awaludin, SE. Mm	089878719168	Laki-Laki	32	S2	PNS	4.000.000	Menikah	13
21	Fitri, A.Md.Ak.	085252455230	Perempuan	27	D3	PNS	5.000.000	Menikah	4
22	Yulia Prawitasari, A.Md.A.B.	089798766111	Perempuan	29	D3	PNS	3.500.000	Menikah	2
23	Lia Hasanah	08979094421	Perempuan	25	D3	PNS	5.000.000	Belum Menikah	3
24	Robiansyah, S.Pd.	085252455210	Laki-Laki	30	S1	PNS	5.500.000	Menikah	7
25	Muhammad Reza Rahadi, S.Hut.	085252222401	Laki-Laki	31	S1	PNS	4.500.000	Menikah	8
26	Gustin Sanjaya, S.Kom.	085245202028	Laki-Laki	26	S1	PNS	5.000.000	Belum Menikah	3
27	Yogi Saputra, A.Md.SI.AK.	089676606040	Laki-Laki	28	D3	Wiraswasta	4.200.000	Belum Menikah	8
28	Ilham Samudra, S.Kom.	08966542024	Laki-Laki	24	S1	Wiraswasta	2.300.000	Belum Menikah	5

29	Fiqih Albari	08969045521	Laki-Laki	28	Diploma	Wiraswasta	3.500.000	Menikah	6
30	Rio Rahardo, ST.	089793210999	Laki-Laki	27	S1	Wiraswasta	2.000.000	Belum Menikah	2
31	Saptia Bastari, S.Sos.	089560504616	Perempuan	24	S1	Guru	3.500.000	Menikah	5
32	Yadi Pangestu	089697765440	Laki-Laki	19	SMA	Wiraswasta	1.700.000	Belum Menikah	3
33	Ayu Rahmawati, Amd. S.I.Ak.	089676606403	Perempuan	23	D3	Wiraswasta	2.900.000	Belum Menikah	2
34	Lina Matana	089685282433	Perempuan	23	D3	Bidan	2.500.000	Belum Menikah	1
35	Ryan Syaputra	089655789101	Laki-Laki	23	SMA	Swasta	1.500.000	Belum Menikah	6
36	Egy Hamdani	089656789102	Laki-Laki	20	SMA	Swasta	1.600.000	Belum Menikah	6
37	Herdian Sudianto, SE.	08988887110	Laki-Laki	25	S1	Guru	2.000.000	Belum Menikah	12
38	Ermansyah, SE.	083796789102	Laki-Laki	30	S1	PNS	4.000.000	Menikah	8
39	Wahyu Styawan, S.Si	085822161151	Laki-Laki	29	S1	Wiraswasta	2.000.000	Belum Menikah	4
40	Rahmat Hidayat	089514441074	Laki-Laki	25	SMA	Wiraswasta	3.000.000	Belum Menikah	7
41	Devi	085754935177	Perempuan	19	SMA	Wiraswasta	1.200.000	Belum Menikah	5
42	Wawan	085752442108	Laki-Laki	29	SMA	Swasta	3.000.000	Menikah	5
43	Rifki Anzaswara	085246140339	Laki-Laki	26	D3	Wiraswasta	1.800.000	Belum Menikah	3
44	Anto Wijaya	082153018406	Laki-Laki	21	SMA	Wiraswasta	2.000.000	Belum Menikah	7
45	Muhamad Yani	081258546816	Laki-Laki	22	SMA	Wiraswasta	2.000.000	Belum Menikah	5
46	Feri Hadli	082158069730	Laki-Laki	21	SMA	wiraswasta	2.000.000	Belum Menikah	2
47	Noviana	0895322748801	Perempuan	22	SMA	Wiraswasta	2.000.000	Belum Menikah	6
48	Taufiq Ramadhan rahmat Hidayat	08988285089	Laki-Laki	26	SMA	Wiraswasta	1.500.000	Belum Menikah	5
49	Ihsan	0895934792179	Laki-Laki	30	S1	Wiraswasta	2.000.000	Menikah	5
50	M. Zenni	0895605637649	Laki-Laki	35	S1	Swasta	7.500.000	Belum Menikah	3



## Lampiran 6.

Tabulasi Jawaban Responden Tentang Bauran Pemasaran (X)

No.	Produk					Harga			Tempat				Promosi		Jumlah	Rata-rata
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	<b>54</b>	<b>3.86</b>
2	2	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	<b>48</b>	<b>3.43</b>
3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	3	3	3	<b>43</b>	<b>3.07</b>
4	3	4	3	3	4	5	3	3	3	4	2	3	3	3	<b>46</b>	<b>3.29</b>
5	3	4	5	3	4	4	2	4	2	2	1	2	3	2	<b>41</b>	<b>2.93</b>
6	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	4	<b>52</b>	<b>3.71</b>
7	2	4	2	2	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	<b>43</b>	<b>3.07</b>
8	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	<b>51</b>	<b>3.64</b>
9	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	<b>60</b>	<b>4.29</b>
10	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	<b>64</b>	<b>4.57</b>
11	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	2	3	4	4	<b>54</b>	<b>3.86</b>
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	<b>62</b>	<b>4.43</b>
13	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	<b>62</b>	<b>4.43</b>
14	4	4	3	3	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	<b>54</b>	<b>3.86</b>
15	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	<b>51</b>	<b>3.64</b>
16	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	1	2	3	3	<b>42</b>	<b>3.00</b>
17	2	3	3	2	3	3	2	3	4	4	2	3	3	3	<b>40</b>	<b>2.86</b>
18	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	<b>54</b>	<b>3.86</b>
19	4	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>56</b>	<b>4.00</b>
20	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	2	4	4	4	<b>53</b>	<b>3.79</b>

21	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	<b>62</b>	<b>4.43</b>
22	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	<b>55</b>	<b>3.93</b>
23	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	<b>60</b>	<b>4.29</b>
24	1	3	4	1	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	<b>45</b>	<b>3.21</b>
25	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>59</b>	<b>4.21</b>
26	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	<b>62</b>	<b>4.43</b>
27	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	<b>51</b>	<b>3.64</b>
28	2	4	3	5	4	4	4	4	2	1	2	4	4	4	<b>47</b>	<b>3.36</b>
29	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	<b>59</b>	<b>4.21</b>
30	3	4	2	3	4	5	3	4	3	3	2	4	3	4	<b>47</b>	<b>3.36</b>
31	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	<b>54</b>	<b>3.86</b>
32	3	4	3	2	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	<b>49</b>	<b>3.50</b>
33	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	<b>61</b>	<b>4.36</b>
34	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	<b>43</b>	<b>3.07</b>
35	3	3	3	3	4	1	3	3	4	4	2	4	3	3	<b>43</b>	<b>3.07</b>
36	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	<b>58</b>	<b>4.14</b>
37	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	<b>52</b>	<b>3.71</b>
38	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	<b>59</b>	<b>4.21</b>
39	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	<b>59</b>	<b>4.21</b>
40	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	<b>52</b>	<b>3.71</b>
41	3	3	3	2	5	5	4	3	3	2	2	3	3	3	<b>44</b>	<b>3.14</b>
42	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	<b>62</b>	<b>4.43</b>
43	3	3	4	3	5	4	3	3	3	3	2	4	3	3	<b>46</b>	<b>3.29</b>
44	2	4	3	2	4	5	3	3	2	3	2	3	3	3	<b>42</b>	<b>3.00</b>
45	2	3	3	2	4	4	3	2	5	5	1	2	3	2	<b>41</b>	<b>2.93</b>
46	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	<b>63</b>	<b>4.50</b>

47	2	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	<b>40</b>	<b>2.86</b>
48	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	<b>61</b>	<b>4.36</b>
49	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	<b>42</b>	<b>3.00</b>
50	3	5	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	<b>60</b>	<b>4.29</b>
<b>Jumlah</b>	<b>180</b>	<b>198</b>	<b>177</b>	<b>173</b>	<b>204</b>	<b>209</b>	<b>184</b>	<b>186</b>	<b>190</b>	<b>192</b>	<b>152</b>	<b>195</b>	<b>180</b>	<b>188</b>		
<b>Rata-rata</b>	<b>3.60</b>	<b>3.96</b>	<b>3.54</b>	<b>3.46</b>	<b>4.08</b>	<b>4.18</b>	<b>3.68</b>	<b>3.72</b>	<b>3.80</b>	<b>3.84</b>	<b>3.04</b>	<b>3.90</b>	<b>3.60</b>	<b>3.76</b>		

## Lampiran 7.

Tabulasi Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pengenalan Kebutuhan			Pencarian Informasi		Evaluasi Alternatif			Keputusan Pembelian				Perilaku Pasca Pembelian			Jumlah	Rata-rata
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
1	2	4	4	3	4	2	3	3	4	4	5	1	4	4	4	<b>51</b>	<b>3.40</b>
2	2	5	3	5	2	1	2	3	3	3	4	4	3	3	3	<b>46</b>	<b>3.07</b>
3	5	5	5	2	2	5	5	5	3	3	5	2	3	3	3	<b>56</b>	<b>3.73</b>
4	4	3	5	2	1	5	5	2	4	3	2	1	3	3	4	<b>47</b>	<b>3.13</b>
5	5	3	5	1	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	<b>50</b>	<b>3.33</b>
6	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	<b>53</b>	<b>3.53</b>
7	2	4	4	4	4	3	2	3	5	3	3	2	3	3	3	<b>48</b>	<b>3.20</b>
8	2	3	4	1	4	3	3	3	4	4	5	2	4	3	4	<b>49</b>	<b>3.27</b>
9	2	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	5	<b>58</b>	<b>3.87</b>
10	5	5	5	4	5	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	<b>59</b>	<b>3.93</b>
11	5	5	3	5	2	3	3	3	4	3	2	2	4	3	4	<b>51</b>	<b>3.40</b>
12	5	4	5	5	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	<b>59</b>	<b>3.93</b>
13	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	<b>66</b>	<b>4.40</b>
14	5	4	3	4	1	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	<b>55</b>	<b>3.67</b>
15	5	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	<b>52</b>	<b>3.47</b>
16	2	4	4	2	1	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	<b>41</b>	<b>2.73</b>
17	5	4	4	4	1	3	3	2	3	2	2	1	2	3	2	<b>41</b>	<b>2.73</b>
18	5	4	4	4	2	4	2	2	4	3	3	3	4	3	4	<b>51</b>	<b>3.40</b>
19	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	2	5	4	3	<b>54</b>	<b>3.60</b>

20	2	4	2	4	3	4	2	2	4	2	2	2	4	3	4	<b>44</b>	<b>2.93</b>
21	5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	<b>64</b>	<b>4.27</b>
22	5	4	4	4	1	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	<b>54</b>	<b>3.60</b>
23	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	<b>67</b>	<b>4.47</b>
24	5	4	3	4	4	3	3	5	4	3	3	3	3	3	4	<b>54</b>	<b>3.60</b>
25	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	<b>63</b>	<b>4.20</b>
26	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	<b>66</b>	<b>4.40</b>
27	5	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	1	3	3	3	<b>47</b>	<b>3.13</b>
28	5	5	5	2	4	1	5	2	4	3	5	2	3	3	4	<b>53</b>	<b>3.53</b>
29	5	4	1	3	3	3	4	3	4	4	4	1	4	3	5	<b>51</b>	<b>3.40</b>
30	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	3	3	<b>64</b>	<b>4.27</b>
31	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	3	4	<b>59</b>	<b>3.93</b>
32	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	<b>57</b>	<b>3.80</b>
33	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	<b>58</b>	<b>3.87</b>
34	4	4	4	4	3	4	2	2	4	3	3	2	2	3	4	<b>48</b>	<b>3.20</b>
35	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	<b>48</b>	<b>3.20</b>
36	4	4	2	3	4	4	4	2	4	3	4	2	4	3	4	<b>51</b>	<b>3.40</b>
37	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	<b>59</b>	<b>3.93</b>
38	4	4	4	2	4	3	4	5	4	3	5	1	4	5	5	<b>57</b>	<b>3.80</b>
39	4	4	1	2	4	3	3	3	4	3	4	2	4	4	3	<b>48</b>	<b>3.20</b>
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	<b>59</b>	<b>3.93</b>
41	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	<b>45</b>	<b>3.00</b>
42	4	4	4	4	4	3	2	3	5	3	3	2	3	3	3	<b>50</b>	<b>3.33</b>
43	4	4	4	4	4	4	1	1	4	3	2	3	3	3	5	<b>49</b>	<b>3.27</b>
44	4	4	4	2	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	<b>49</b>	<b>3.27</b>
45	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	<b>50</b>	<b>3.33</b>

46	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	<b>63</b>	<b>4.20</b>
47	4	5	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	<b>49</b>	<b>3.27</b>
48	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	<b>67</b>	<b>4.47</b>
49	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	<b>50</b>	<b>3.33</b>
50	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	<b>64</b>	<b>4.27</b>
<b>Jumlah</b>	<b>210</b>	<b>209</b>	<b>196</b>	<b>177</b>	<b>163</b>	<b>182</b>	<b>175</b>	<b>167</b>	<b>198</b>	<b>168</b>	<b>179</b>	<b>139</b>	<b>176</b>	<b>170</b>	<b>185</b>		
<b>Rata-rata</b>	<b>4.20</b>	<b>4.18</b>	<b>3.92</b>	<b>3.54</b>	<b>3.26</b>	<b>3.64</b>	<b>3.50</b>	<b>3.34</b>	<b>3.96</b>	<b>3.36</b>	<b>3.58</b>	<b>2.78</b>	<b>3.52</b>	<b>3.40</b>	<b>3.70</b>		







	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X11	Pearson Correlation	,549**	,436**	,311*	,471**	,256	,197	,573**	,556**	,616**	,532**	1	,707**	,568**	,675**	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,028	,001	,072	,171	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X12	Pearson Correlation	,468**	,383**	,441**	,502**	,351*	,128	,560**	,561**	,438**	,399**	,707**	1	,579**	,588**	,770**
	Sig. (2-tailed)	,001	,006	,001	,000	,012	,375	,000	,000	,001	,004	,000		,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X13	Pearson Correlation	,566**	,425**	,477**	,519**	,290*	,228	,549**	,656**	,331*	,331*	,568**	,579**	1	,609**	,750**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,041	,111	,000	,000	,019	,019	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X14	Pearson Correlation	,598**	,449**	,252	,581**	,149	,204	,597**	,678**	,362**	,341*	,675**	,588**	,609**	1	,767**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,078	,000	,301	,155	,000	,000	,010	,015	,000	,000	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	,782**	,616**	,593**	,698**	,454**	,358*	,771**	,764**	,597**	,570**	,824**	,770**	,750**	,767**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,011	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).









N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 10.****Uji Reliabilitas Variabel Bauran Pemasaran (X) dan Variabel Keputusan Pembelian (Y)****Reliability (X)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,903	14

**Reliability (Y)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,800	15

## Lampiran 11.

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,18198640
Most Extreme Differences	Absolute	,094
	Positive	,094
	Negative	-,061
Test Statistic		,094
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



## Lampiran 12.

### Analisis Regresi Linier Sederhana, Analisis Koefisien Korelasi (R), Analisis Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>), dan Uji Kelayakan Model (Uji F)

#### Analisis Regresi Linier Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,523	,347		4,386	,000
Bauran Pemasaran	,555	,092	,656	6,021	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

#### Analisis Koefisien Korelasi (R) dan Analisis Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
,656 <sup>a</sup>	,430	,418	,34944

a. Predictors: (Constant), Bauran Pemasaran

#### Uji Kelayakan Model (Uji F)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	4,427	1	4,427	36,258	,000 <sup>b</sup>
Residual	5,861	48	,122		
Total	10,289	49			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Bauran Pemasaran

# Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)

$df = 1 - 200$

Diproduksi oleh: Junaidi  
<http://junaidichaniago.wordpress.com>

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

**Tabel r untuk df = 101 - 150**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

Tabel r untuk df = 151 - 200

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

# Titik Persentase Distribusi F

## Probabilita = 0.05

Diproduksi oleh: Junaidi  
<http://junaidichaniago.wordpress.com>

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89



**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71