

[Home](#) / [About the Journal](#)

About the Journal

Focus and Scope

Aims: aims to publish original results and reviews about public health science

Scope: **Avicenna** encompasses a broad range of research in public health sciences: environment health, Epidemiology, reproduction health, health economic, hospital management, health policy

Peer Review Process

The suitability of manuscripts for publication in Avicenna is judged by peer reviewers and editorial board. All the review process are conducted in blind review. Chief Editor handles all correspondence with the author and makes the final decision as to whether the paper is recommended for acceptance, rejection, or needs to be returned to the author for revision.

Chief Editor and Section Editors will evaluate the submitted papers on prequalification step for suitability of further review process. The manuscripts will be evaluated by two or three qualified peer reviewers selected by Chief Editor and Section Editors. The peer reviewers should examine the manuscript and return it with their recommendation to the Chief Editor or Section Editors as soon as possible, usually within 3 weeks. If one of peer reviewers recommend rejection, the Chief Editor will ask a third reviewer or Section Editors to decide the acceptance or rejection of the paper.

Papers needing revision will be returned to the authors, and the author must return the revised manuscript to the Chief Editor via OJS of Avicenna. Chief Editor send the revised manuscript to Section Editors to check whether the manuscript is revised as suggested by peer reviewers. Sections Editors could give recommendation to Chief Editor that the manuscript should return to authors, accept, or reject within 2 weeks. After acceptance by Section Editors, manuscript is forwarded to technical editor to be layout for editorial board meeting. Chief Editor would send an acceptance letter announcing the publication issue attached with manuscript reprint to authors.

There are three steps of revision process by authors:

1. Revision manuscript to accommodate peer reviewer suggestions within 2-4 weeks;
2. Revision to accommodate Section Editors suggestions within 2-4 weeks (if any); and
3. Revision to accommodate editorial meeting suggestions within 1 weeks (if any). Manuscripts that exceed the revision deadline will be withdrawn. Authors may request for extension to Chief Editor before the revision expires. The time interval from the date the manuscript is submitted to the

acceptance for publication varies, depending on the time required for review and revision. Authors may complete the form [STATEMENTS AVICENNA](#) also.

Manuscripts are rejected usually for 3 general reasons: 1) The topic of manuscript does not fit in the journal scope and may be better suited for publication elsewhere. 2) The substance of the manuscripts does not meet Avicenna standards; the data may be incomplete; the methodology used is not appropriate; lack of novelties and no advancement of the existing knowledge; or there are no consistency among objectives, research design/method, evidence, and conclusion. 3) Manuscript are not written following Avicenna guidelines in Intruction to Authors. These manuscripts may be rejected without review process. Manuscripts could also be rejected in the review process if Authors do not revise the manuscripts as suggested by reviewers and editorial board, also do not give response/rebuttal against the suggestions.

If manuscript is rejected, the author will be notified by Chief Editor with a statement of reasons for rejection. The author may appeal to Chief Editor if he or she believes an unfair judgement has been made which enclose the author's reasons. Chief Editor will review and discuss the reasons with Section Editors responsible for the manuscript, and later decide whether to accept or deny the appeal.

Reprints of all manuscripts will be provided to the corresponding author. The reprints should be read carefully, checked against the typed manuscript, and the corrections may be returned soon. Authors submitting manuscripts should understand and agree that copyright of manuscripts published are held by Avicenna. The statement to release the copyright to Avicenna is stated in Form A. Copyright encompass exclusive rights to reproduce, to distribute, and to sell any part of the journal articles in all form and media. The reproduction of any part of this journal, its storage in databases and its transmission by any form or media will be allowed only with a written permission from Avicenna.

Publication Frequency

Avicenna is published three times a year: April, August, and December

Open Access Policy

This journal provides immediate open access to its content on the principle that making research freely available to the public supports a greater global exchange of knowledge.

Sponsors

- [Universitas Muhammadiyah Bengkulu](#)

Language

[Bahasa Indonesia](#)

[English](#)

Menu Utama

.....MENU UTAMA:.....

[EDITORIAL TEAM](#)

[REVIEWERS](#)

[FOCUS AND SCOPE](#)

[ONLINE SUBMISSIONS](#)

[AUTHOR GUIDELINES](#)

[FEE PAYMENTS](#)



Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

watshapp



PLAG COUNTER



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

Platform &
workflow by
OJS / PKP

EDITORIAL TEAM

Editor In Chief :

[Nopia Wati](#), Universitas Muhammadiyah Bengkulu

Editor :

[Bintang Agustina P](#), Universitas Muhammadiyah Bengkulu

[Cau Kim Jiu](#), STIK Muhammadiyah Pontianak, Indonesia)

[Santoso Ujang Effendi](#), STIKES Tri Mandiri Sakti BKL)

[Mula Tarigan](#), Universitas Sumatera Utara)

Language

[Bahasa Indonesia](#)

[English](#)

Menu Utama

.....MENU UTAMA:.....

EDITORIAL TEAM

REVIEWERS

FOCUS AND SCOPE

ONLINE SUBMISSIONS

AUTHOR GUIDELINES

FEE PAYMENTS





Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

watshapp



PLAG COUNTER



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

Platform &
workflow by
OJS / PKP

[Home](#) / [Archives](#) / Vol. 18 No. 3 (2023): Avicenna: Jurnal Ilmiah

Vol. 18 No. 3 (2023): Avicenna: Jurnal Ilmiah

DOI: <https://doi.org/10.36085/avicenna.v18i3>

Published: 2023-12-29

Articles

PERAN ORANG TUA POLA ASUPAN GIZI DALAM MENGEMBANGKAN MOTORIK KASAR ANAK USIA 4-5 TAHUN DI TKIT ASRI PALEMBANG

Zulaikha Agustinawati, Tresna Fatmawati, Ahmad Faisal Rizal, Junay Darmawati
446-453

DOI : <https://doi.org/10.36085/avicenna.v18i3.6014>

Abstract Views: 2 , Downloads: 1

MEDIA AUDIOVISUAL BERBAHASA DAERAH EFEKTIF TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN KELOMPOK GENERASI Z DI DESA TERAP KABUPATEN MEMPAWAH

Dayang Nana, Linda Suwarni
413-418

DOI : <https://doi.org/10.36085/avicenna.v18i3.5910>

Abstract Views: 6 , Downloads: 3

GAMBARAN VIABILITAS DAN VISKOSITAS SPERMATOZOA PADA CAIRAN SEMEN PEMINUM ALKOHOL DI KOTA BENGKULU TAHUN 2023

Tedy Febriyanto, Heru Laksono, Hidayatullah
436-443

DOI : <https://doi.org/10.36085/avicenna.v18i3.5843>

Abstract Views: 6 , Downloads: 4

PEMERIKSAAN TEKANAN DARAH DAN TES BUTA WARNA PADA MAHASISWA BARU DI SALAH SATU PTS KOTA PALEMBANG TAHUN 2023

Nur Afni Sulastina, Tri Oktaviana Hasibuan, Melly Fitri, Rima Septiani , Yunita Eliyani
392-404



DOI : <https://doi.org/10.36085/avicenna.v18i3.5819>

Abstract Views: 8 ,

Downloads: 2

PENGARUH EDUKASI PMBA TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN IBU BALITA DI KAMPUNG KELUARGA BERKUALITAS DESA TUMIANG KABUPATEN BENGKAYANG

Syabaniah Syabaniah, Indah Budiastutik, Marlenywati, Elly Trisnawati
419-426



pdf

DOI : <https://doi.org/10.36085/avicenna.v18i3.5913>

Abstract Views: 2 ,

Downloads: 1

Pengaruh Pengetahuan Discharge Planning Terhadap Kesiapan Pasien Asma Menghadapi Pemulangan Di RSUD Dr. M.Yunus Bengkulu

Fatsiwi Nunik Andari, Andri Kusuma Wijaya, Prihantara Nugraha
427-435



pdf

DOI : <https://doi.org/10.36085/avicenna.v18i3.5857>

Abstract Views: 2 ,

Downloads: 2

IMPLEMENTATION OF PHARMACY STANDARD SERVICE AND RELATED FACTORS IN BENGKULU CITY

Heru Laksono, Avrilya Iqoranny Susilo, Zamharira Muslim, Lisma Ningsih, Tedy Febriyanto
383-391



pdf

DOI : <https://doi.org/10.36085/avicenna.v18i3.5822>

Abstract Views: 9 ,

Downloads: 6

RIWAYAT HIPERTENSI DAN POLA MAKAN ASIN MENJADI FAKTOR RESIKO HIPERTENSI PADA USIA MUDA (20 – 40 TAHUN) PADA MASYARAKAT PESISIR DI KABUPATEN KETAPANG

Suhartatik, Linda Suwarni, Bambang, Tono Purwanto, Eni Nurhayati, Annisya
405-412



pdf

DOI : <https://doi.org/10.36085/avicenna.v18i3.5622>

Abstract Views: 8 ,

Downloads: 1

Language

[Bahasa Indonesia](#)[English](#)

Menu Utama

[.....MENU UTAMA.....](#)

[EDITORIAL TEAM](#)

[REVIEWERS](#)

[FOCUS AND SCOPE](#)

[ONLINE SUBMISSIONS](#)

[AUTHOR GUIDELINES](#)

[FEE PAYMENTS](#)



Information

[For Readers](#)

[For Authors](#)

[For Librarians](#)

watshapp



PLAG COUNTER



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

Platform &
workflow by
OJS / PKP

MEDIA AUDIOVISUAL BERBAHASA DAERAH EFEKTIF TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN KELOMPOK GENERASI Z DI DESA TERAP KABUPATEN MEMPAWAH

AUDIOVISUAL MEDIA IN REGIONAL LANGUAGES IS EFFECTIVE IN INCREASING THE KNOWLEDGE OF THE GENERATION Z GROUP IN TERAP VILLAGE, MEMPAWAH DISTRICT

Dayang Nana¹, Linda Suwarni²

¹Kesehatan Masyarakat, Universitas Muhammadiyah Pontianak

²Kesehatan Masyarakat, Universitas Muhammadiyah Pontianak

Email: linda.suwarni@unmuhpnk.ac.id

ABSTRACT

BACKGROUND : The long-term accumulation of malnutrition leads to the problem of stunting. Stunting impacts intelligence levels and can reduce productivity. It is necessary to have knowledge on preventing stunting from a young age as a prevention effort in the future. Generation Z still has minimal knowledge about stunting, so solutions are needed to increase literacy about stunting prevention. One type of media that works well is audiovisual in increasing knowledge. **Objective:** This research aims to determine the effectiveness of audiovisual media in increasing the knowledge of generation Z in Terap Village, Mempawah Regency in 2023. **Method:** One group's pretest-posttest methodology was employed in this kind of quasi-experimental study. This research was conducted in Terap Village, Mempawah Regency in July 2023 with a sample size of 30. Purposive sampling was used. The data obtained were then processed and analyzed using univariate analysis and bivariate analysis using the paired t test. **Results:** The mean score of respondents' knowledge before being given health education was 60.38, while after it was 93.32. The paired t test results indicate a significant difference in the knowledge of stunting prevention between the pre- and post-administration periods of regional language audiovisual media (p value < 0.05). **Conclusion:** Stunting in Generation Z can be prevented by alternative health promotion methods such as regional language audiovisual media.

Keywords : *Audiovisual Media, Knowledge, Regional Languages and Generation Z, Stunting*

ABSTRAK

Latar belakang: Akumulasi gizi buruk dalam jangka panjang menyebabkan masalah stunting. Stunting dapat mempengaruhi kecerdasan dan menurunkan produktivitas. Pengetahuan tentang pencegahan stunting sejak dini diperlukan sebagai upaya pencegahan di masa mendatang. Generasi Z memiliki pengetahuan yang masih minim tentang stunting, sehingga diperlukan solusi untuk meningkatkan literasi tentang pencegahan stunting. Media audiovisual merupakan salah satu media yang efektif untuk meningkatkan pengetahuan. **Tujuan:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas media audiovisual terhadap peningkatan pengetahuan generasi Z di Desa Terap Kabupaten Mempawah pada tahun 2023. **Metode:** jenis penelitian ini menggunakan *quasy-experimental* dengan rancangan *one group pretest-posttest* desain. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Terap Kabupaten Mempawah pada bulan Juli 2023 dengan jumlah sampel 30 dengan menggunakan *Purposive sampling*. Analisis univariat dan analisis bivariat (uji t berpasangan) digunakan dalam menganalisis data yang terkumpul. **Hasil:** Skor mean pengetahuan sebelum diberikan intervensi sebesar 60,38, sedangkan setelahnya sebesar 93,32. Analisis bivariat menunjukkan ada perbedaan pengetahuan yang signifikan tentang pencegahan stunting antara sebelum dan setelah diberikan media audiovisual berbahasa daerah (p value < 0.05). **Kesimpulan:** Stunting pada Generasi Z dapat dicegah dengan metode promosi kesehatan alternatif seperti media audiovisual berbahasa daerah.

Kata kunci : Media Video, Pengetahuan dan Generasi Z, Stunting

PENDAHULUAN

Pemerintah saat ini fokus pada 1000 hari pertama kehidupan untuk mengatasi permasalahan gizi, khususnya stunting (Bappenas, 2018). Stunting merupakan suatu masalah gizi kronis atau kurang gizi yang disebabkan oleh buruknya asupan gizi dalam jangka waktu yang lama, yang dapat mengakibatkan anak menjadi terlalu pendek atau biasanya terlalu kecil untuk usianya, sehingga memperlambat tumbuh kembang (Fitriyani & Sunarto, 2021).

Menurut WHO (2015), Prevalensi bayi stunting di seluruh dunia adalah 22,9%, dan 2,2 juta bayi stunting di seluruh dunia mengalami kekurangan gizi, yang menyebabkan kematian bayi. Berdasarkan hasil Survei Kesehatan Dasar (2018), 30,8% anak-anak stunting, yang berarti bahwa generasi mendatang memiliki daya saing yang kurang di masa depan. Angka kejadian stunting relatif tinggi di negara berkembang (Sumardilah & Rahmadi, 2019).

Studi sebelumnya menunjukkan bahwa risiko stunting anak dipengaruhi faktor ibu selama hamil, yakni anemia, Kekurangan Energi Kronis (KEK), dan usia kurang dari 20th. (Selviana, Prakasa, & Suwarni, 2023). Berat badan lahir rendah (faktor anak) dan jarak kelahiran (faktor ibu) berkorelasi dengan kejadian stunting (terutama sangat pendek/ severe stunting)(Suwami, Selviana, Vidyastuti, Abdullah, & Adi, 2023). Sejauh ini berbagai program pemerintah dilakukan dalam pencegahan stunting, akan tetapi program tersebut lebih sering diberikan pengetahuan kepada ibu yang memiliki anak, sedangkan pengetahuan stunting lebih baiknya diberikan juga kepada generasi Z yang dimana generasi tersebut adalah generasi penerus. Generasi Z atau yang biasanya disebut Gen Z merupakan generasi kelahiran tahun 1997 sampai dengan 2012 (Kemendikbudristek, 2021), umumnya Generasi Z disebut juga generasi Internet (Rahayu, Irsyadiah, Fitriyatunur, & Indiarti, 2021).

Media video menjadi salah satu alternatif dalam menambah pengetahuan (M Maulidiyanti & Muslim, 2022;

Nuramalia, Maria, Jafar, & Syam, 2020) karena dengan media video maka lebih mudah dipahami bagi generasi Z, dimana terdapat tulisan, gambar dan suara. Media ini dapat menstimulus semua pancaindra sehingga lebih mudah dipahami generasi Z Beberapa studi sebelumnya membuktikan bahwa ada pengaruh yang signifikan terhadap media video dalam peningkatan pengetahuan pada remaja (Hermasari, Hastami, & Kartikasari, 2021; Muflih, Asmarani, Suwarsi, Erwanto, & Amigo, 2023; Pujiana & Suratun, 2022).

Pencegahan stunting melalui pemberian edukasi efektif dalam meningkatkan pengetahuan kepada generasi Z (Baroroh, 2022). Generasi Z di Desa Terap Kabupaten Mempawah didominasi dengan Masyarakat Suku Dayak. Masih terbatas media edukasi pencegahan stunting dengan Bahasa Daerah setempat. Media dengan Bahasa daerah setempat terbukti efektif dalam meningkatkan pengetahuan tentang kesehatan (Andriani, Suwami, & Arfan, 2020; Imanuel Hadi, 2023; Marni et al., 2021; Suwami, 2023).

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui efektivitas media audiovisual terhadap peningkatan pengetahuan generasi Z di Desa Terap Kabupaten Mempawah pada tahun 2023.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan adalah *quasy experimental* dengan *rancangan one group pretest-posttest desain*. Penelitian dilaksanakan pada bulan juli 2023 di Desa Terap, Kabupaten Mempawah. Populasi studi adalah semua anggota karang taruna yang masuk dalam generasi Z (11 – 26 tahun) yang belum menikah dan aktif dalam kegiatan karangtaruna. Sampel berjumlah 30 responden yang dipilih dengan *purposive sampling*.

Instrumen pengambilan data menggunakan kuesioner pengetahuan untuk mengukur pengetahuan generasi Z tentang pencegahan stunting sebelum dan setelah intervensi melalui video berbahasa daerah. Kuesioner pengetahuan yang

digunakan adalah berasal dari kuesioner penelitian sebelumnya yang sudah teruji validitas dan reliabilitasnya serta materi yang sesuai dengan materi yang terdapat dalam media video berbahasa daerah. Sebelum diputarkan video berbahasa daerah, maka responden diberikan kuesioner *pretest*. Selanjutnya, diputarkan video berbahasa daerah tentang stunting dan pencegahannya. Kuesioner *posttest* diberikan setelah kegiatan pemutaran video berbahasa daerah. Video berbahasa daerah terdapat pada link berikut ini:

<https://www.youtube.com/watch?v=014HFP4eQd8>.

Analisis univariat dan bivariate dengan uji *t*-berpasangan (distribusi data normal). Penelitian ini telah disetujui oleh Komisi Etik Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Pontianak Nomor. No: 010/KEPK-FIKES/ UM PONTIANAK/ 2023.

HASIL PENELITIAN

Karakteristik responden terdiri dari dari usia, jenis kelamin, pendidikan, dan status pekerjaan. Berikut ini karakteristik responden penelitian ini:

Tabel 1. Karakteristik responden

Karakteristik	n	%
Jenis Kelamin	Laki-laki	16 53,3%
	Perempuan	14 46,7%
Umur	11-15tahun	13 46,7%
	16-20tahun	9 30,0%
	21-26tahun	7 23,3%
Status	Sudah Menikah	30 100%
	Belum Menikah	- -
Pendidikan	SMP	15 50,0%
	SMA	14 46,7%
	S1	1 3,3%

Pekerjaan	Wiraswasta	8 26,7%
	Pelajar	21 70,0%
Paparan Informasi	Petani	1 3,3%
	Pernah	6 20,0%
Stunting	Tidak Pernah	24 80,0%
	Total	30 100%

Sumber : Data Primer, 2023

Tabel 1 menunjukkan bahwa proporsi terbesar responden berjenis kelamin laki-laki (53,3%), berpendidikan SMP (50,0%), berusia 11-15 tahun (46,7%), berstatus pelajar (70,0%) serta (80%) tidak pernah mendapatkan informasi tentang cegah stunting.

Untuk mengetahui perbedaan pengetahuan responden antara sebelum dan setelah diberikan intervensi video berbahasa daerah maka dianalisis dengan menggunakan uji *t* berpasangan (distribusi data normal). Berikut hasil uji *t* berpasangan:

Tabel 2. Hasil Uji *t* Berpasangan

	Mean	SD	Delta Mean	<i>p</i> -value
Pengetahuan				
Pre-test	60,38	15,3	32,94	0.0001
Post-test	93,32	6,51		

Sumber : Olahan Data, 2023

Hasil uji *t* berpasangan diperoleh terdapat kenaikan rerata pengetahuan responden sebesar 32,94, (*p* value < 0.05), artinya terdapat perbedaan rerata pengetahuan responden sebelum dan setelah diberikan intervensi video berbahasa daerah. Media audiovisual (video) berbahasa daerah mampu meningkatkan pengetahuan generasi Z tentang pencegahan stunting.

PEMBAHASAN.

Media audiovisual (video) mampu menyajikan pesan yang jelas dan lebih menarik sebagai media untuk menyampaikan materi atau pesan yang akan disampaikan (Amherdt, Kim, & Basir, 2018; Fitria, 2014). Penelitian ini menemukan bahwa pendidikan kesehatan melalui media audiovisual berbahasa daerah efektif dalam meningkatkan pengetahuan tentang pencegahan stunting.

Temuan penelitian ini sejalan dan didukung oleh penelitian terdahulu, menunjukkan pemberian edukasi melalui media audiovisual signifikan dalam meningkatkan



pengetahuan (Febriyanti & Setiyadi, 2023; Mareta Maulidiyanti & Muslim, 2023; Nuramalia et al., 2020; Sunaeni, Abduh, & Isir, 2022). Perbedaan dengan penelitian ini dengan sebelumnya adalah menggunakan Bahasa Daerah Dayak di daerah setempat. Media edukasi tentang pencegahan stunting berbahasa daerah belum banyak diteliti, sehingga hasil penelitian ini memperkuat temuan penelitian sebelumnya mengenai keefektifan bahasa daerah yang dapat digunakan dalam meningkatkan pengetahuan pada Masyarakat di daerah tertentu yang menggunakan bahasa daerah sebagai bahasa sehari-hari. Hal ini sebagaimana penelitian sebelumnya yang menggunakan bahasa daerah dalam media komunikasi informasi dan edukasi terbukti efektif meningkatkan pengetahuan Masyarakat tertentu di suatu daerah (Andriani et al., 2020; Masri, Adfar, & Primanofajra, 2022; Parimayuna, Saraswati, & Apriyanto, 2023; Suharti & Daryono, 2020).

Seseorang berinteraksi dengan berbagai indera pendengaran dan penglihatan melalui audiovisual sehingga mendorong informasi dapat diterima dengan baik. Seseorang mengingat sekitar 20% dari yang didengar, 50% yang dilihat, dan 80% yang didengar, dilihat, dan segera dilakukan (Suirakoa, 2012).

Pengetahuan seseorang meningkat setelah diberikan pendidikan diharapkan dapat sejalan dengan perilaku yang dilakukan (Notoatmodjo, 2012). Peningkatan pengetahuan tentang pencegahan stunting pada generasi Z diharapkan dapat memengaruhi perilaku mereka dalam pencegahan stunting. Remaja generasi z sebagai *agent of change* dalam pencegahan stunting.

Proses peningkatan pengetahuan melalui suatu proses dapat memengaruhi perilaku. Video berbahasa daerah memiliki keunggulan dan lebih mudah dipahami oleh masyarakat tertentu (Mareta Maulidiyanti & Muslim, 2023; Nuramalia et al., 2020; Sunaeni et al., 2022). Keterbatasan penelitian ini adalah pengukuran pengetahuan hanya

dilakukan 1 kali dan sesaat setelah diberikan intervensi, sehingga retensi dari pengetahuan tidak terukur. Implikasi hasil penelitian ini, stunting pada Generasi Z dapat dicegah dengan metode promosi kesehatan alternatif seperti video berbahasa daerah.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian efektivitas audiovisual (video) berbahasa daerah tentang pencegahan stunting signifikan dalam meningkatkan pengetahuan Generasi Z di Desa Terap Kabupaten Mempawah. Media Audiovisual Berbahasa Daerah dapat menjadi alternatif media promosi kesehatan tentang pencegahan stunting.

DAFTAR PUSTAKA

- Amherdt, S., Kim, U., & Basir, M. (2018). Effectiveness of Digital Multimedia Educational Aids Produced by Intensive Care Unit Providers. *Journal of Pediatric Intensive Care*, 07(04), 182–187. doi: 10.1055/s-0038-1637747
- Andriani, Y., Suwarni, L., & Arfan, I. (2020). Regional Language Mini Poster as an Alternative Media for Health Promotion Hand Hygiene. *Jurnal Ilmiah Kesehatan (JIKA)*, 2(1), 9–18. doi: 10.36590/jika.v2i1.38
- Bappenas. (2018). Cegah Stunting di 1000 Hari Pertama Kehidupan, Investasi Bersama untuk Masa Depan Anak Bangsa. Retrieved from Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) website: <https://www.bappenas.go.id/index.php/berita/cegah-stunting-di-1000-hari-pertama-kehidupan-investasi-bersama-untuk-masa-depan-anak-bangsa>
- Baroroh, I. (2022). Peningkatan Pengetahuan tentang Pemenuhan Gizi Remaja dan Edukasi Pencegahan Stunting. *Jurnal ABDIMAS-HIP Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 60–64. doi: 10.37402/abdimaaship.vol3.iss2.194
- Febriyanti, C. E. K., & Setiyadi, N. A. (2023). Differences in the Effectiveness of Audiovisual Media and Leaflets on the Knowledge and Attitudes of Mothers of Toddlers in Bogorejo Village About Stunting. *Gaster*, 21(2), 267–278. doi: 10.30787/gaster.v21i2.1192



- Fitria, A. (2014). Penggunaan Media Audio Visual Dalam Pembelajaran Anak Usia Dini. *Cakrawala Dini*, 5(2), 57–62.
- Fitriyani, A. R., & Sunarto, S. (2021). Kecukupan Energi Dan Inisiasi Menyusu Dini (Imd) Terhadap Kejadian Stunting Pada Balita Usia 6 – 23 Bulan. *LINK*, 17(1), 67–72. doi: 10.31983/link.v17i1.6821
- Hermasari, B. K., Hastami, Y., & Kartikasari, M. N. D. (2021). Penggunaan Video Edukasi dalam Meningkatkan Pengetahuan Remaja tentang Covid-19. *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)*, 10(2), 156. doi: 10.20961/semar.v10i2.46021
- Imanuel Hadi, N. (2023). Challenges and Opportunities of Collaborative Governance in Addressing Stunting: Lessons from Papua. *KnE Social Sciences*. doi: 10.18502/kss.v8i17.14183
- Kemendikbudristek. (2021). Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita? Retrieved from Pusat Standar dan Kebijakan Pendidikan Badan Standar Kurikulum dan Assesmen Pendidikan Kemendikbudristek website: <https://pskp.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>
- Marni, M., Abdullah, A. Z., Thaha, R. M., Hidayanty, H., Sirajuddin, S., Razak, A., ... Liliweri, A. (2021). Cultural Communication Strategies of Behavioral Changes in Accelerating of Stunting Prevention: A Systematic Review. *Open Access Macedonian Journal of Medical Sciences*, 9(F), 447–452. doi: 10.3889/oamjms.2021.7019
- Masri, E., Adfar, T. D., & Primanofajra, M. (2022). Pengembangan Media Flash Card Berbahasa Minang Tentang Gula, Garam dan Lemak dalam Makanan Jajanan. *Ghidza: Jurnal Gizi Dan Kesehatan*, 6(1), 105–119. doi: 10.22487/ghidza.v6i1.511
- Maulidiyanti, M., & Muslim, L. (2022). The Effectiveness of Audio-Visual Media in Social Marketing Campaigns. *The 5th International Conference on Vocational Education Applied Science and Technology 2022*. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2504-3900/83/1/48>
- Maulidiyanti, Mareta, & Muslim, L. N. (2023). The Effectiveness of Audio-Visual Media in Social Marketing Campaigns. *ICVEAST*, 48. Basel Switzerland: MDPI. doi: 10.3390/proceedings2022083048
- Muflih, M., Asmarani, F. L., Suwarsi, S., Erwanto, R., & Amigo, T. A. E. (2023). Pemberian edukasi video dan diskusi interaktif terhadap peningkatan pengetahuan bahaya merokok, narkoba, dan seks bebas pada remaja. *Journal of Public Health Innovation*, 3(02), 249–256. doi: 10.34305/jphi.v3i02.746
- Notoatmodjo, S. (2012). *Promosi Kesehatan: Teori & Aplikasi*. Jakarta, Indonesia: Rineka Cipta.
- Nuramalia, N., Maria, I. L., Jafar, N., & Syam, A. (2020). Effectiveness of Audiovisual Media Intervention Aku Bangga Aku Tahu on Knowledge in Practices in Prevention of Human Immunodeficiency Virus and Acquired Immune Deficiency Syndrome Transmission in Adolescents. *Open Access Macedonian Journal of Medical Sciences*, 8(T2), 51–54. doi: 10.3889/oamjms.2020.5183
- Parimayuna, I. G. A. A. B. A., Saraswati, A. A. S. R. P., & Apriyanto, M. (2023). Efektivitas Penyuluhan Menggunakan Media dengan Bahasa Daerah Terhadap Pengetahuan Remaja Mengenai Seks Pranikah di Desa Bhuana Giri Karangasem. *Jurnal Formil (Forum Ilmiah) Kesmas Respati*, 8(1), 42. doi: 10.35842/formil.v8i1.473
- Pujiana, D., & Suratun, S. (2022). PENGARUH EDUKASI GIZI SEIMBANG MEDIA VIDEO TERHADAP PENGETAHUAN REMAJA SELAMA DARURAT COVID – 19. *Indonesian Journal for Health Sciences*, 6(1), 49–55. doi: 10.24269/ijhs.v6i1.4189
- Rahayu, P., Irsyadiah, A., Fitriyatunur, Q., & Indarti, P. (2021). Pemberian Edukasi Kepada Masyarakat Tentang Generasi Z Dan Keunikannya. *Jurnal Pengabdian Sosial Indonesia*, 1(1), 43–53. doi: 10.23960/JPSI/v1i1.43-53
- Selviana, S., Prakasa, P., & Suwarni, L. (2023). Pemetaan Faktor Risiko Stunting Pada Ibu Hamil di UPT Puskesmas Pal Lima. *Avicenna: Jurnal Ilmiah*, 18(2), 375–381. doi: <https://doi.org/10.36085/avicenna.v18i2.5613>
- Suharti, S., & Daryono, D. (2020). Efektifitas Video Berdialek Bahasa Jambi untuk Meningkatkan Pengetahuan tentang Penyakit HIV/AIDS pada Remaja di SMAN 8 Kabupaten Muaro Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(2), 418. doi: 10.33087/jiubj.v20i2.953
- Suirakoa, D. N. S. (2012). *Health Education Media*. Yogyakarta, Indonesia: Graha Ilmu.
- Sumardilah, D. S., & Rahmadi, A. (2019). Risiko Stunting Anak Baduta (7-24 bulan). *Jurnal Kesehatan*, 10(1), 93. doi: 10.26630/jk.v10i1.1245
- Sunaeni, S., Abduh, A. I. M., & Isir, M. (2022). Efektivitas Media Audio Visual Dalam Meningkatkan Pengetahuan Tentang Seribu Hari Pertama Kehidupan Remaja Putri. *Malahayati Nursing Journal*, 4(3), 591–600. doi: 10.33024/mnj.v4i3.5971
- Suwarni, L. (2023). Penyuluhan Pencegahan Stunting



Melalui Pemanfaatan Pangan Lokal Dalam Olahan Mp-Asi Pada Generasi Z. *Sasambo: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)*, 5(4). Retrieved from https://journal-center.litpam.com/index.php/Sasambo_Abdimas/article/view/1487%0A

Suwarni, L., Selviana, S., Vidyastuti, V., Abdullah, A., & Adi, P. (2023). Risk factors for severe stunted among Children aged 2-5 years with stunting in Pontianak City, Indonesia. *GHMJ (Global Health Management Journal)*, 6(2), 81–89. doi: <https://doi.org/10.35898/ghmj-62965>