

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI MASYARAKAT  
MUSLIM MELAKUKAN TRANSAKSI *CRYPTOCURRENCY***

**SKRIPSI**

**Oleh**

**KHOIRUDIN**  
**NIM. 191420026**



**PROGAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK  
2023**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI MASYARAKAT  
MUSLIM MELAKUKAN TRANSAKSI *CRYPTOCURRENCY***

**Oleh**

**KHOIRUDIN**  
**NIM. 191420026**



Skripsi ini Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai  
Gelar Sarjana Ekonomi

**PROGAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

**2023**

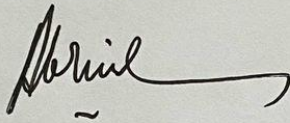
**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI MASYARAKAT  
MUSLIM MELAKUKAN TRANSAKSI *CRYPTOCURRENCY***

Tanggung Jawab Yuridis Material Pada :

**KHOIRUDIN**  
**NIM. 191420026**

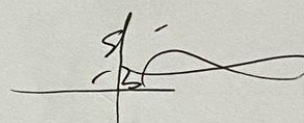
Disetujui oleh :

Pembimbing I,



Eli, S.Ag., M.Pd.I  
NIK. 00114108087100

Pembimbing II,



M. Khairul Anwari, S.E.I. M.Sc.Fin  
NIK. 021142010185005

Disahkan oleh,

Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Pontianak



Eli, S.Ag., M.Pd.I

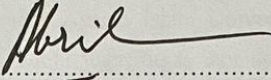
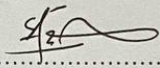

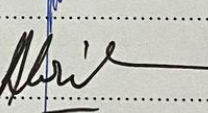
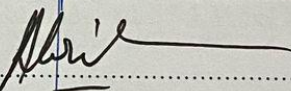
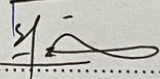
NIK. 00114108087100

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah dimunaqasahkan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak pada :

Hari : Jum'at  
Tanggal : 14 Juli 2023  
Dinyatakan lulus dengan nilai : **Amat baik (A)**

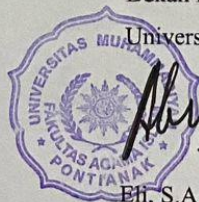
Tim Penguji :

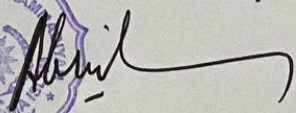
NAMA	TANDA TANGAN
1. <u>Eli, S.Ag., M.Pd.I</u> Ketua	1. 
2. <u>M. Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc.Fin</u> Sekretaris	2. 
3. <u>Wahdah, S.Ag., M.Pd</u> Penguji I	3. 
4. <u>Aiyub Anshori, S.HI., MH</u> Penguji II	4. 
5. <u>Eli, S.Ag., M.Pd.I</u> Pembimbing I	5. 
6. <u>M. Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc.Fin</u> Pembimbing II	6. 

Pontianak, 14 Juli 2023

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Pontianak



  
Eli, S.Ag., M.Pd.I

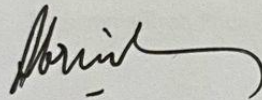
NIK. 00114108087100

## HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Khoirudin  
NIM : 191420026  
Fakultas/Progam Studi : Agama Islam / Manajemen Bisnis Syariah  
Tempat Tanggal Lahir : Bangkalan, 10 Mei 2000  
Alamat : Jl. Veteran Roban Singkawang Tengah  
Judul Skripsi : Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Masyarakat Muslim Melakukan Transaksi *Cryptocurrency*

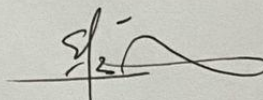
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui skripsi atas nama di atas untuk diajukan dan dipertahankan di depan sidang. Tim Penguji Skripsi Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak, dalam rangka memenuhi tugas-tugas dan syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Pembimbing I,



Eli, S.Ag., M.Pd.I  
NIK. 00114108087100

Pembimbing II,

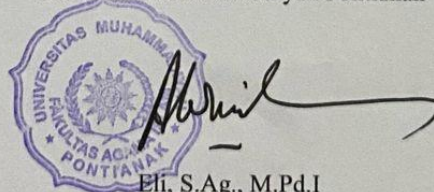


M. Khairul Anwar, S.E.I. M.Sc.Fin  
NIK. 021142010185005

Mengetahui

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Pontianak



Eli, S.Ag., M.Pd.I  
NIK. 00114108087100

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Khoirudin  
NIM/Angkatan : 191420026/2019  
Progam Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul Skripsi : Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Masyarakat Muslim Melakukan Transaksi *Cryptocurrency*

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

- 1) Skripsi saya yang diujikan adalah benar-benar pekerjaan saya sendiri (bukan hasil jiplakan / plagiat).
- 2) Apabila kemudian hari terbukti / dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan atau plagiat, saya akan menanggung resiko dan diperkarakan oleh Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak.

Pontianak, 9 Juli 2023

Yang Menerangkan



Khoirudin

NIM. 191420026

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“ Belajarlah dari kemarin, hiduplah untuk hari ini, berharaplah untuk hari esok”

Semua orang memiliki gilirannya masing-masing (Gold D Roger)

*Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta serta keluargaku terkasih yang selalu menjadi tempat ternyaman untuk menyandarkan diri dan juga kupersembahkan untuk yang selalu bertanya : Kapan skripsimu selesai ?*

*“ Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukan sebuah kejahatan, bukan sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai ? baik itu selesai tepat waktu maupun tidak tepat waktu”*

## ABSTRAK

Intensi (niat) pada dasarnya merupakan indikasi akan sebuah hubungan antara diri sendiri dengan faktor dari luar diri, yang kemudian memunculkan tingkah laku tertentu, semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, maka akan semakin besar intensi (niat) seseorang terhadap hal tersebut. Oleh karena itu, dalam penelitian ini menjadikan *theory of planned behavior* untuk melihat pengaruh *attitude toward the behavior*, *subjective norm*, *perceived behavior control*, *Islamic financial literacy*, *financial knowledge* pada intensi (niat) masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency*. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Penelitian ini difokuskan pada generasi Z dan milenial dengan jumlah responden 310 orang. Pengumpulan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Seluruh data dianalisis menggunakan *software smarPLS 4.0*. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *attitude toward the behavior*, *subjective norm*, *perceived behavior control*, *Islamic financial literacy*, *financial knowledge* berpengaruh positif terhadap intensi (niat) masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency*.

**Kata kunci :** *Cryptocurrency, Theory of planned behavior, Islamic financial literacy, Financial knowledge.*



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* *rabbil'alamiin*, puji dan ucapan syukur hanya pantas saya panjatkan ke hadirat Allah *'azza wajalla*. Kuasa-Nya yang tak terbatas. Kehendak dan ilmu-Nya yang tak terukur menjadi sumber dan limpahan energi tersendiri. Dari kehendak dan kuasa Allah *'azza wajalla* jualah mengalir dorongan, motivasi, energi kreatif dan kemampuan kepada penulis untuk merampungkan skripsi ini, dengan judul “ **Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Masyarakat Muslim Melakukan Transaksi *Cryptocurrency***”. *Sholawat* juga salam keselamatan semoga tercurah limpahkan selamanya kepada baginda Nabi Muhammad SAW, Manusia terbaik yang diciptakan Allah dan menjadi contoh juga keteladanan bagi akhlak dan budi pekerti untuk umat seluruhnya. Adapun penulis menyadari bahwasanya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari saran, petunjuk, bimbingan dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Orang tua tercinta, Bapak Abdul Mukid dan Ibu Halimah atas kesabaran dan dukungannya yang tak terhingga. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
2. Bapak Eli S.Ag., M.Pd.I., selaku Dekan Fakultas Agama Islam sekaligus dosen pembimbing pertama, terimakasih atas waktu, bimbingan, saran dan motivasi yang diberikan.
3. Bapak M. Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc., Fin selaku ketua Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah sekaligus dosen pembimbing kedua, terima kasih atas waktu, bimbingan, saran dan motivasi yang diberikan.

4. Seluruh dosen Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak.
5. Seluruh teman-teman seangkatan (2019), yang telah mesuport dan memberikan semangat, I say thank you so much.
6. Seluruh keluarga dan teman yang telah memberikan bantuan, informasi, motivasi dan doa selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala memberikan balas budi kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesain skripsi ini dengan balasan yang amat indah dari Allah “ *Jazakumullah khairon katsiran*“, juga Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan kususny bagi peneliti Amiin Ya Rabbal ‘Alamin.

Pontianak, 3 Juli 2023

Khoirudin,

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
HALAMAN TANGGUNGJAWAB YURIDIS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	vi
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
<b>A. Landasan Teori .....</b>	<b>10</b>
<b>1. <i>Cryptocurrency</i> .....</b>	<b>10</b>
a. Sejarah <i>Cryptocurrency</i> .....	10
b. Pengertian <i>Cryptocurrency</i> .....	11
c. Faktor Yang mempengaruhi harga <i>Cryptocurrency</i> .....	17
d. Jenis-jenis <i>Cryptocurrency</i> .....	18
e. Dasar Hukum Pengaturan Perdagangan Aset <i>Crypto</i> Di Indonesia Berdasarkan peraturan Bappebti .....	18
f. Tujuan Pengaturan Perdagangan Aset <i>Crypto</i> .....	21
<b>2. <i>Theory Of Planned Behavior (TPB)</i> .....</b>	<b>21</b>

a.	Pengertian <i>theory of planned behavior</i> .....	21
b.	Jenis-jenis <i>theory of planned behavior</i> .....	24
3.	<b><i>Islamic Financial Literacy</i></b> .....	<b>30</b>
4.	<b><i>Financial Knowledge</i></b> .....	<b>31</b>
5.	<b><i>Cryptocurrency Perspektif Hukum islam</i></b> .....	<b>32</b>
<b>B.</b>	<b>Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>36</b>
<b>C.</b>	<b>Kerangka Pikir</b> .....	<b>44</b>
<b>D.</b>	<b>Hipotesis</b> .....	<b>46</b>
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>48</b>
<b>A.</b>	<b>Jenis dan Pendekatan Penelitian</b> .....	<b>48</b>
<b>B.</b>	<b>Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	<b>49</b>
1.	Variabel Penelitian .....	49
2.	Definisi Oprasional Variabel .....	50
3.	Populasi dan Samapel .....	53
<b>C.</b>	<b>Metode dan Alat Pengumpulan Data</b> .....	<b>55</b>
1.	Metode Analisis data .....	55
2.	Pengumpulan Data .....	55
<b>D.</b>	<b>Uji Validitas dan Realiabilitas</b> .....	<b>57</b>
<b>E.</b>	<b>Teknik Analisis Data</b> .....	<b>59</b>
1.	Definisi PLS ( <i>Partial Least Square</i> ) .....	59
2.	Evaluasi Model Pengukuran .....	61
a.	Evaluasi <i>Outher Model</i> .....	61
b.	Evaluasi <i>inner Model</i> .....	63
3.	Pengujian Hipotesis .....	65
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>67</b>
<b>A.</b>	<b>Deskriptif Responden</b> .....	<b>67</b>
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	68
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (Provinsi) .....	68

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	70
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	70
<b>B. Hasil Evaluasi Model Pengukuran .....</b>	<b>71</b>
1. Hasil Evaluasi <i>Outher Model</i> .....	72
a. Uji <i>Convergent Validity</i> dan <i>Reliability</i> .....	72
b. Uji <i>Descriminant Validity</i> .....	78
2. Hasil Evaluasi <i>Inner Model</i> .....	81
a. <i>R-square</i> dan <i>Q-square</i> .....	81
b. Uji <i>goodfitness Of Fit (GOF) Index</i> .....	82
c. Uji Hipotesis .....	83
<b>C. Pembahasan .....</b>	<b>85</b>
1. Pengaruh <i>Attitude toward the behavior</i> Terhadap Intensi Masyarakat Muslim Melakukan Transaksi <i>Cryptocurrency</i> .....	85
2. Pengaruh <i>Subjective Norm</i> Terhadap Intensi Masyarakat Muslim Melakukan Transaksi <i>Cryptocurrency</i> .....	86
3. Pengaruh <i>Perceived Behavior Control</i> Terhadap Intensi Masyarakat Muslim Melakukan Transaksi <i>Cryptocurrency</i> .....	87
4. Pengaruh <i>Islamic Financial Literacy</i> Terhadap Intensi Masyarakat Muslim Melakukan Transaksi <i>Cryptocurrency</i> .....	88
5. Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> Terhadap Intensi Masyarakat Muslim Melakukan Transaksi <i>Cryptocurrency</i> .....	89
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>91</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>92</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Harga <i>Cryptocurrency</i> .....	17
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3.1 Oprasional Variabel .....	50
Tabel 3.2 Skala Likert .....	57
Tabel 3.3 <i>Rule Of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran Reflektif .....	62
Tabel 3.3 <i>Rule Of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural .....	64
Tabel 4.1 Karakteristik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..67	
Tabel 4.2 Karakteristik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	68
Tabel 4.3 Karakteristik Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (Provinsi) .....	68
Tabel 4.4 Karakteristik Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	70
Tabel 4.5 Karakteristik Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	70
Tabel 4.6 <i>Convergent Validity</i> dan <i>Reliabiliy</i> .....	72
Tabel 4.7 <i>Cross Loading</i> .....	78
Tabel 4.8 <i>Fornell And Lacker Criterion</i> .....	80
Tabel 4.9 <i>R-square</i> dan <i>Q-square</i> .....	82
Tabel 4.10 Uji Hipotesis .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i> .....	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	39
Gambar 4.1 Diagram <i>Path</i> .....	74
Gambar 4.2 Diagram <i>Path</i> .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	101
Lampiran 2 Jawaban Responden .....	106
Lampiran 3 Gambar Digram <i>path</i> .....	122
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	122
Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis .....	124



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Belakangan ini kemajuan dan perkembangan teknologi semakin intensif, hadir dan menjadi bagian hidup manusia dewasa ini. Begitu juga kegiatan ekonomi dari masa ke masa banyak mengalami perubahan, sehingga mentransformasi sebagian *life style* hidup masyarakat dunia khususnya di Indonesia, yang awalnya bersifat tradisional menjadi *modern*. Seiring dengan penetrasi teknologi informasi saat ini, telah mengakibatkan perkembangan perdagangan secara elektronik atau dikenal dengan *e-commerce*. Perkembangan *e-commerce* di dunia bahkan di Indonesia sangatlah pesat sehingga menimbulkan kebutuhan terhadap sistem pembayaran yang cepat, aman, dan rahasia. Dari hasil penelitian Prasetyo Budi Widagdo (2016:8) bahwa perkembangan *e-commerce* di Indonesia semakin pesat dan berdampak positif, baik bagi pembisnis, konsumen maupun masyarakat.

Di sisi lain perkembangan *e-commerce* juga telah mendorong berkembangnya alat pembayaran dari yang awalnya *cash based instrument* (alat pembayaran tunai) kini bertambah alat pembayaran baru yang dikenal dengan *no cash based instrument* yang telah berkembang sehingga tidak lagi berbasis kertas melainkan *paperless* (tidak berbasis kertas). Salah satu alat pembayaran *paperless* yang berkembang baru-baru ini adalah uang virtual atau yang lebih dikenal dengan istilah *cryptocurrency*. Uang virtual merupakan fenomena yang lahir dari rahim revolusi industri 4.0 yang kemudian mulai menjadi *icon* di

masyarakat semenjak kemunculan mata uang kripto (*cryptocurrency*) sebagai manifestasi dari perkembangan teknologi dalam kegiatan *e-commerce*. Sepertihalnya mata uang konvensional, mata uang kripto juga berfungsi sebagai alat pembayaran antar pengguna yang tergabung dalam jaringan internet (Abramova dan Bohme, 2016:4). Mata uang kripto mampu memfasilitasi transaksi antar pengguna atau *peer to peer* tanpa suatu lembaga perantara. Sistem ini mampu terbentuk karena adanya protokol yang menyimpan seluruh data transaksi dan neraca tiap pengguna, atau disebut sebagai *blockchain*.

Secara singkat, *cryptocurrency* adalah mata uang virtual atau aset digital yang berfungsi seperti mata uang standar lainnya yang memungkinkan pengguna untuk melakukan pembayaran secara virtual atas transaksi bisnis yang terjadi tanpa biaya jasa, namun tetap memiliki otoritas kepercayaan yang berpusat (Syamsiah, 2017:60). Desentralisasi *cryptocurrency* di perkenalkan oleh Satoshi Nakamoto pada tahun 2009. Bitcoin menjadi *cryptocurrency* pertama yang di perkenalkan di pasar *online* dan membawa dampak diseluruh dunia (Rico, Ilham, 202:92). Jika merujuk pada [coinmarketcap.com](https://www.coinmarketcap.com) tiga mata uang teratas dengan kapitalisasi terbesar adalah Bitcoin (351 miliar USD), Ethereum (144 miliar USD), Tether (73 miliar USD) dengan keseluruhan kapitalisasi *money market* kripto sebesar 568 miliar USD.

Pada tahun 2023 *cryptocurrency* mengalami perkembangan yang sangat pesat di seluruh dunia. Diperkirakan tingkat kepemilikan kripto global rata-rata 4,2% dengan lebih dari 420 juta pengguna kripto di seluruh dunia yang didominasi oleh negara Asia kemudian diikuti *Nort America, Africa, South*

*America, Eouropa* dan *Oceania* serta lebih dari 18.000 bisnis sudah menerima pembayaran *cryptocurrency* seperti Amazon, Paypal, dll ( Triple A, 2023). Di kutip dari CNBC Indonesia (2021) terdapat beberapa negara yang menjadikan *cryptocurrency* sebagai alat pembayaran yang sah seperti El Savador, Paraguay, Panama dan juga terdapat Negara mungil di *Oceania* berencana menjadikan *cryptocurrency* yang berupa Stablecoin sebagai mata uang resmi di negara tersebut.

Di Indonesia sendiri belakangan ini terjadi pro dan kontra terhadap penggunaan mata uang virtual seperti Bitcoin sebagai alat transaksi pembayaran. Hal ini dikarenakan Bitcoin belum memenuhi beberapa unsur dan kriteria sebagai mata uang yang berlaku di Indonesia. Seperti dalam undang-undang Nomor 7 tahun 2011 tentang mata uang pasal 1 ayat 1 yang berbunyi :

“ Mata uang adalah uang yang dikeluarkan oleh Negara kesatuan Republik Indonesia yang selanjutnya disebut rupiah “.

Bitcoin dan mata uang kripto lainnya, bukan mata uang yang dikeluarkan oleh Negara, melainkan dikeluarkan oleh sistem *cryptocurrency* jaringan-jaringan komputer. Kemudian di pertegas lagi dalam pasal 1 ayat 6 dan 7 disebutkan bahwa bahan baku uang yang digunakan ialah kertas dan logam, Bitcoin itu tidak berwujud koin, kertas, logam, perak, maupun emas. Bitcoin hanyalah uang virtual yang di kendalikan oleh *software* jaringan komputer. Namun demikian, hukum legalitas melakukan transaksi bisnis menggunakan Bitcoin dan uang virtual lainnya masih menjadi ikhtilafiyah di kalangan para pakar ekonomi dan ulama. Menurut pakar ekonomi kripto termasuk komoditas

bursa berjangka, sehingga tidak masalah selama digunakan sebagai investasi maupun komoditas yang di perjualbelikan oleh para pelaku pasar, Karena uang kripto sudah diatur dalam peraturan Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (Bappebti) Nomor 2 tahun 2019 tentang penyelenggara pasar fisik komoditi di Bursa berjangka (Bappebti, 2020).

Pandangan Mufti besar Mesir shaykh Shawki Allam telah menyatakan bahwa bitcoin dan *cryptocurrency* adalah haram, karena bitcoin mudah digunakan untuk kegiatan ilegal, tidak berwujud dan hanya dapat digunakan melalui internet. Bitcoin memungkinkan adanya pencucian uang dan penipuan, namun Abdullah bin Muhammad bin Abdul Wahab Al'Aqil yang merupakan guru besar Universitas Islam Madinah dan Arab Saudi menyatakan bahwasanya mata uang digital (*cryptocurrency*) merupakan jenis uang yang independen, memiliki sifat dan fungsi uang pada umumnya, menjadi perantara dalam transaksi barang dan jasa dan memiliki nilai (Teddy, 2020:283). Majelis Ulama Indonesia (MUI) secara resmi menyatakan penggunaan kripto (mata uang virtual) sebagai mata uang dan komoditi atau aset digital hukumnya haram dan tidak sah diperjualbelikan karena mengandung gharar, dharar, qimar, dan tidak memenuhi syarat sil'ah secara syar'i, yaitu : wujud fisik, memiliki nilai, tidak diketahui jumlahnya secara pasti, hak milik dan bisa diserahkan ke pembeli, namun *cryptocurrency* sebagai komoditi/aset yang memenuhi syarat sebagai sil'ah dan memiliki *underlying* serta memiliki manfaat yang jelas hukumnya sah untuk diperjualbelikan (MUI, 2021).

Terlepas dari itu, berdasarkan hasil Survei Globalwebindex dalam situs [databoks.katadata.co.id](http://databoks.katadata.co.id) menyebutkan bahwa ada sekitar 10% pengguna internet di Indonesia telah memiliki mata uang digital (kripto). Persentase tersebut membuat Indonesia menempati peringkat 5 pengguna *cryptocurrency* terbanyak di dunia. Ketua Umum Asosiasi Pedagang Aset Kripto Indonesia (Aspakrindo) menyatakan bahwa mayoritas investor kripto aset di Indonesia didominasi oleh kalangan gen Z dan milenial. Menurut data internal [tokocrypto.com](http://tokocrypto.com) generasi milenial dan generasi Z yang berusia 18-34 tahun mendominasi jumlah investor kripto di Indonesia sebesar 67%, dengan rincian 36% 18-24 tahun dan 31% 25-34 tahun. Bappebti menyatakan sudah terdapat 12,4 juta investor kripto di tanah air (Bianda, 2022).

Secara umum pemahaman individu terhadap proses pengadopsian teknologi dan pengetahuan mengenai keuangan (*financial knowledge*) yang melibatkan transaksi uang virtual atau *cryptocurrency* untuk menunjang aktivitasnya, serta faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku masih menjadi fokus penting dalam penelitian dibidang perekonomian. Perilaku dasar seseorang mengenai keuangan sangat bervariasi, perilaku ini akan berkaitan dengan keputusan apa yang akan mereka ambil pada kekayaan yang mereka miliki. Seperti individu yang memiliki pengetahuan keuangan akan memiliki rencana dalam pengelolaan dana sehingga hal-hal yang tidak diinginkan dapat dihindari dan pada akhirnya membantu individu dalam mencapai kesejahteraan keuangan (Hasting and Mitchell, 2013:13). Individu yang memiliki pengetahuan keuangan tentunya memiliki informasi yang berguna sebagai dasar keputusan

berinvestasi (Sivaramakrishnan et. al, 2017:4). Dalam prosesnya calon investor harus memiliki gambaran terlebih dahulu sebelum mereka memulai kegiatan investasi. Salah satu bekal yang harus dimiliki oleh calon investor adalah *financial literacy*. *Financial literacy* seperti paspor global yang memungkinkan individu untuk memanfaatkan sebagian besar produk keuangan yang tersedia di pasar dan untuk membuat keputusan keuangan yang sehat (Klapper Leora dan Annamaria Lusardi, 2020:2). Jika merujuk terhadap *Islamic financial literacy* mengharuskan individu memiliki pemahaman dasar informasi keuangan Islam yang nantinya berpengaruh terhadap perilaku antara keputusan uang Islam dan konvensional. Seseorang yang memiliki tingkat *financial literacy* yang sangat baik, maka mereka akan lebih teliti dalam menentukan perencanaan keuangan, mampu mengambil sebuah keputusan manajemen serta keuangan secara tepat guna untuk meningkatkan sebuah kinerja (Dayanti Fanisa Kris dkk, 2020:170).

Ajzen dan Fishbein dalam konteks berperilaku mengemukakan bahwa respon individu terhadap tindakan melakukan sesuatu dapat ditentukan oleh niat (*intention*). Niat (*intention*) dipengaruhi oleh sikap dan norma subjektif setiap individu atau menggunakan pendekatan TRA (*Theory of Reasoned Action*). Ajzen dan Fishbein juga menyatakan bahwa *Theory of Reasoned Action* bisa di konseptualisasikan sebagai suatu formula atau kerangka dengan *attitude toward* dan *subjective norm* yang memprediksikan perilaku. *Theory of Reasoned Action* kemudian di sempurnakan oleh Ajzen pada tahun 1988 dengan menambahkan *percieved behavior control* sebagai *antecedent* dari niat melakukan suatu dan menjadi suatu kerangka baru yang disebut *Theory of Planned Behavior*. *Theory*

*of Planned Behavior* dapat menjelaskan bahwa perilaku seseorang (*behavior*) dipengaruhi oleh niat berperilaku (*intention to behavior*), sedangkan niat berperilaku di pengaruhi oleh sikap terhadap perilaku (*attitude toward behavior*), norma subjektif (*subjective norm*), dan kontrol terhadap berperilaku yang dirasakan (*perceived behavior control*) ( Ni,N.,& Ni, M., 2017:4046).

Berdasarkan hal tersebut diatas, maka dalam penelitian ini penulis tertarik ingin melakukan penelitian dengan judul : **Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Masyarakat Muslim Melakukan Transaksi Cryptocurrency**, dimana peneliti ingin menguji kembali variabel-variabel yang diduga memiliki pengaruh langsung terhadap intensi (niat) dalam melakukan transaksi *cryptocurrency* dengan menggunakan pendekatan *theory of planned behavior*.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka dapat ditarik rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut :

- a. Apakah faktor *attitude toward behavior* berpengaruh terhadap intensi (niat) masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency* ?
- b. Apakah faktor *subjective norm* berpengaruh terhadap intensi (niat) masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency* ?
- c. Apakah faktor *perceived behavior control* berpengaruh terhadap intensi (niat) masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency* ?
- d. Apakah faktor *Islamic financial literacy* berpengaruh terhadap intensi (niat) masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency* ?

- e. Apakah faktor *financial knowledge* berpengaruh terhadap intensi (niat) masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency* ?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dipaparkan di atas, maka tujuan yang hendak ingin di capai dalam penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui pengaruh faktor *attitude toward behavior* terhadap intensi (niat) masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency*.
- b. Untuk mengetahui pengaruh faktor *subjective norm* terhadap intensi (niat) masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency*.
- c. Untuk mengetahui pengaruh faktor *perceived behavior control* terhadap intensi (niat) masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency*.
- d. Untuk mengetahui pengaruh faktor *Islamic financial literacy* terhadap intensi (niat) masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency*.
- e. Untuk mengetahui faktor *financial knowledge* terhadap intensi (niat) masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency*.

### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang di harapkan dari hasil penelitian ini, baik secara teoritis maupun praktis adalah sebagai berikut :

- a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini di harapkan dapat bermanfaat bagi para akademisi sebagai masukan dan menambah wawasan serta ilmu pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi intensi masyarakat muslim dalam melakukan transaksi *cryptocurrency*, dan dapat dijadikan



landasan serta digunakan sebagai sumber referensi, informasi, dan bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya mengenai topik atau masalah yang sama.

b. Manfaat praktis

Secara praktis, penelitian ini bermanfaat juga secara langsung untuk meningkatkan pengetahuan tentang *cryptocurrency* dan mampu menjadi jawaban dari segi pandangan syariat Islam yang sampai sekarang masih terjadi pro dan kontra, serta memberikan masukan ilmu pengetahuan, khususnya instrumen pembayaran yang mengglobal. Temuan dalam penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan individu yang berkeinginan dan yang telah melakukan transaksi pada *cryptocurrency* untuk melanjutkan atau tidak melanjutkan transaksi pada *cryptocurrency*.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil yang telah didapatkan oleh peneliti dalam menganalisis Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Masyarakat Muslim Melakukan Transaksi *Cryptocurrency* yang dilakukan dengan cara deskriptif atau statistik menggunakan *smartPLS 4*, didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. *Attitude to ward the behavior* (sikap terhadap perilaku) berpengaruh positif terhadap intensi masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency*.
2. *Subjective norm* (norma subjektif) berpengaruh positif terhadap intensi masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency*.
3. *Perceived behavior control* (kontrol atas perilaku) berpengaruh positif terhadap intensi masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency*.
4. *Islamic financial literacy* (literasi keuangan Islam) berpengaruh positif terhadap intensi masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency*.
5. *Financial knowledge* (pengetahuan keuangan) berpengaruh positif terhadap intensi masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency*.

#### B. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya

Pada penelitian ini dibahas mengenai faktor yang mempengaruhi intensi masyarakat muslim melakukan transaksi *cryptocurrency*. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang terkait dengan faktor

intensi (niatan) seseorang agar dapat memberikan gambaran intensi (niatan) seseorang melakukan transaksi *cryptocurrency* yang lebih beragam. Melihat pada penelitian ini variabel independen terhadap dependen hanya bisa memberikan pengaruh sebesar 47,3% yang berarti sisanya 52,7% dipengaruhi oleh variabel lain. Penelitian selanjutnya juga dapat meningkatkan jumlah sampel agar data yang didapat mampu mewakili bagian masyarakat yang lebih luas.

## 2. Bagi praktisi

Hasil temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan referensi terhadap masyarakat khususnya masyarakat muslim yang berkeinginan dan yang telah menggunakan mata uang kripto. Legalitas dan halal-haramnya *cryptocurrency* masih menjadi simpang siur di kalangan masyarakat. Sehingga disarankan untuk instansi ataupun pemerintah agar lebih mensosialisasikan manfaat, keuntungan, legalitas, hukum secara agama Islam, serta resiko dalam melakukan transaksi *cryptocurrency*. *output* dari penelitian ini bisa menjadi pertimbangan bagi masyarakat yang akan memulai atau meneruskan menggunakan mata uang kripto.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku, Jurnal, skripsi, dan Artikel

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*. Vol 50(2), PP 179-211.
- Aziz, Abdul (2017). *Fiqh Muamalat*. Jakarta : Amzah.
- Ali, R., Barrdear, J., Clews, R., & Southgate, J. (2014). Innovations in payment technologies and the emergence of digital currencies. *Bank of England Quarterly Bulletin*, Q3. Vol. 53(4)., PP 262-275.
- Abramova, S. & Bohme, R. (2016). Perceived benefit and risk as multidimensional determinants of bitcoin use: A quantitative exploratory study. *Proceedings in International Conference on Information Systems*. Dublin. PP 1-20.
- Abu-Bakar, M. (2018). Shariah analysis of bitcoin, cryptocurrency, and blockchain (version 1.2. 0). *Blossom*.
- Ausop, A. Z., & Aulia, E. S. N. (2018). Teknologi Cryptocurrency Bitcoin Dalam Transaksi Bisnis Menurut Syariat Islam. *Jurnal Sositoteknologi*. Vol.17, No.1., PP 74-92.
- Alexander, Robin., Ary Satria Pamungkas. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Lokus Pengendalian, dan Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Vol. 1 No.1., PP 1-13
- Agustina, Nur Riska, dan Mardiana. (2020). The Effect of Financial Knowledge and Financial Attitude on Financial Management Behavior Mediated with Locus of Control. *Management and Economics Journal*. Vol. 4(3)., PP 273–84.
- Arifin, Zainul. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Azkia publisher.
- Alam, S. S., Janor, H., Zanariah, Wel, C. A. C., & Ahsan, M. N. (2013). Is Religiosity an important factor in influencing the intention to undertake Islamic home financing in Klang Valley?. *World Applied Sciences Journal*, 19(7), PP 1030–104.
- Azhar, Z., Azilah, N., & Syafiq, A. (2017, November). Investment awareness among young generation. In *International Conference on Business and Management Research (ICBMR 2017)*. PP 126-135. Atlantis Press.
- Anggraini, Yola (2020). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus Of Control dan Financial Self Efficacy Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. *Skripsi*. Riau : UIN Sultan Syarif Kasim.

- Baits, Nur, Ammi (2020). *Halal Haram Bisnis Online*. Yogyakarta : Pustaka Muamalah Jogja.
- Chief Investment Office Americas, W. M. (2017). *Cryptocurrencies Beneath the bubble.*, PP 2-23.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory of planned behavior sebagai prediktor Intensi berwirausaha. Competence: *Journal of Management Studies*. Vol. 10, No. 1., PP 90-103.
- Chuang, L.-M., Liu, C.-C., & Kao, H.-K. (2016). The adoption of fintech service: TAM perspective. *International Journal of Management and Administrative Sciences (IJMAS)*, 3(07),PP 1–15.
- Dayanti, F. K., Susyanti, J., & ABS, M. K. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Usaha UMKM Fashion Di Kabupaten Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 9 No.13., PP 160-174.
- Devries, P.D. (2016). An Analysis of Cryptocurrency, Bitcoin, and the Future. *International Journal of Business Management and Commerce*. Vol.1 No 2., PP 1-9.
- Ekamevia, P. D., & Sebayang, A. F. (2022, August). Preferensi Masyarakat mengenai Cryptocurrency sebagai Alat Investasi di Masa Mendatang. In Bandung Conference Series: *Economics Studies*. Vol. 2, No. 2, PP 488-497.
- ElBahrawy, A., Alessandretti, L., Kandler, A., Pastor-Satorras, R., & Baronchelli, A. (2017). Evolutionary dynamics of the cryptocurrency market. *Royal Society Open Science. Jouernal*. Vol. 4 No.11., PP 1-9.
- Fishbein, M., Ajzen, I., & Belief, A. (1975). Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research, Addison-Wesley. *Reading, Ma.*
- Fitriani, Alzena., Arry Wibowo. (2020). Pengaruh Financial Knowledge Terhadap Financial Behavior Dengan Financial Attitude Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Akuntansi*. Vol. 4 No.2., PP 310-319.
- Gilbert, S & Loi, H. (2018). Digital Currency Risk. *International Journal of Economics and Finance*. Vol. 10 No. 2., PP 108-123.
- Ghozali , I, Latan, H. (2015). *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Progam SmartPLS 3.0*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendriawan, B. N. (2023). Niat Investasi Cryptocurrency Di Indonesia: Studi Pada Anak-Anak Muda Muslim. (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Indonesia).

- Hasting, J. S., & Mitchell, O. S. (2013). How Financial Literacy And Impatience Shape Retirement Wealth And Investment Behavior. *NBER Working paper series* . PP 1-28.
- Hafiz Addinanto (2018). Determinan Penggunaan Uang Kripto Di Indonesia. *Skripsi*. Yogyakarta : Universitas Indonesia.
- Herdjiono, I., & Lady Angela Damanik. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol. 9 No.1., PP 226-241.
- Hair, J.F., Risher, J.J., Sartetd, M. and Ringle, C.M. (2019). When to Use and to Report the results of PLS-SEM. *Euoropean Business Review*. Vol. 31, No. 1., PP 2-24.
- Jessvita A, Edwin Japarianto (2014). Analisis Pengaruh Sikap, Subective Norm dan Perceived Contro Terhadap Purchase Intantion Pelanggan SOGO Department Store Di Tanjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*. Vol. 2 No. 1. PP 1-7.
- Jeny Purwati (2019). Liquiditas Dan Efisiensi Pasar Pada Mata Uang Kripto. *Jurnal*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Jati, H. S., & Zulfikar, A. A. (2021). Transaksi Cryptocurrency Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Al-Adalah: Jurnal Hukum dan Politik Islam*. Vol. 6, No. 2., PP 137-148.
- Jogiyanto. H. M., & Hamid. R. S. (2011). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modelling Berbasis Varian dalam Penelitian*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Koeswandana, N. A., & Sugino, F. A. (2023). Intention to use cryptocurrency: Social and religious perspective. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*. Vol. 9, No. 1., PP 91-103.
- Klapper, L., & Lusardi, A. (2020). Financial literacy and financial resilience: Evidence from around the world. *Financial Management*. Vol. 49, No.3., PP 589-614.
- Kumar, A. & Smith, C (2017). Crypto-currencies An introduction to not-so-funny Money. *Reserve Bank of New Zealand Analytical Note Series*. PP 2-39.
- Khanifah, Anam, Muhammad, C., & Astuti, Ernawati, B (2017). Pengaruh Attitude Toward Behavior, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control Pada Intention Whistleblowing. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 12. No. 24., PP 147-158. Universitas Wahid Hasyim.
- Kartawinata, Budi Rustandi., dan Mubaraq, Muhammad Ikhwan. (2018). Pengaruh Kompentensi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Bagi Wanita Di Makassar. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*. Vol. 2., No. 2., PP 87-100.

- Kusuma, T. (2020). Cryptocurrency dalam Perdagangan Berjangka Komoditi di Indonesia Perspektif Hukum Islam. *TSAQAFAH*. Vol. 16, No.1., PP 109.
- Lee, M. C. (2013). Factors influencing the adoption of internet banking: An integration of TAM and TPB with perceived risk and perceived benefit. *Electronic commerce research and applications*. Vol. 8, No. 3., PP 130-141.
- Mulyanto, Ferry (2015). Pemanfaatan Cryptocurrency sebagai Penerapan Mata uangRupiah kedalam bentuk digital menggunakan Teknologi Bitcoin. *Indonesia journal on networking and security*. Vol. 4 No. 4., PP 19-26. Universitas Pasundan Bandung.
- Mawar (2022). *Aktifitas Jual Beli Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Perspketis Ekonomi Islam*. Skripsi. Parepare : Institut Agama Islam Negeri.
- Mahyarni (2013). *Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior ( sebuah kajian historis tentang perilaku)*. Jurnal El-Riyasah. Vol. 4 No. 1., PP 13-23.
- M. Rahardjo (2018). *Antara Konsep, Proposisi, Teori, Variabel dan Hipotesis Penelitian*. repository.uin-malang.ac.id/
- Muhammad, M., Leniwati, D., NW, A. M. P., Juanda, A., Wahyuni, E. D., & Setyawan, S. (2023). *Pengaruh Attitude Subjective Norms, dan Perceived Behavioural Control Terhadap Minat Investor Berinvestasi Cryptocurrency*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol. 11, No. 1., PP 47-56.
- Morrissan M. Dkk (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana.
- Nugraha, V. A., & Prasetyaningtyas, S. W. (2023). *Analysis Of Factor Influencing Invesment Intention In Cryptocurrency : A Theory Of Planned behavior (TPB) Approach*. Jurnal Ekonomi. Vol. 12, No. 2., PP 541-551.
- Ni Nyoman Anggar Seni, Ni Made Dwi Ratnadi (2017). *Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 6 No. 12. PP. 4043-4060. Universitas Udayana Bali.
- Perayunda, I. G. A. D., & Mahyuni, L. P. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi cryptocurrency pada kaum milenial. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*. Vol. 6, No. 3., PP 351-372.
- Putri Ratna Sari (2019). *Theory Of Planned Behavior : Upaya Pelaksanaan Proses Produksi Berbasis Ramah Lingkungan Pada Usaha Mikro Bakpia Di Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.
- Poyser, O. (2017). Exploring the Determinants of Bitcoin's Price: an Application of Bayesian Structural Time Series. *Dissertation. Cornell University Library*.

- Pangestu, Medyanto (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Intensi Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Cengkareng). *Skripsi*. Jakarta : Universitas Syarif Hidayatullah.
- Pakpahan. H. D. (2021). *Pengaruh Self Efficacy, Adversity Qoutent, Dan Income Expatations Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa*. Skripsi. Tasikmalaya : Universitas Sliwangi Tasikmalaya.
- Rico Nur Ilham (2021). Pengaruh Risk Factor Dan Word Commodity Price Terhadap Return Cryptocurrency Di Indonesia Dengan Valocity Of Crypto Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal*. EMT Kita. PP 91-98. Universitas Sumatra Utara.
- Rahmawati, Aqidah (2016). Hubungan Perceived Risk dan Intensi Berhenti Merokok Pada Mahasiswa. *Skripsi*. Semarang : Universitas Negri Semarang.
- Rahim, S. et al. (2016). Islamic Financial Literacy and its Determinants among University Students: An Exploratory Factor Analysis“, *International Journal of Economics and Financial Issues*, Vol.6 No.7., PP 32–35.
- Sukumaran, S., Bee, T. S., & Wasiuzzaman, S. (2022). Cryptocurrency as an investment: The Malaysian context. *Risks*. Vol. 10, No. 4., PP 86.
- Sivaramakrishnan et. al. (2017). Attitudinal Factors, Financial Literacy and Stock Market Participation. *International Journal Of Bank Marketing*. Vol. 35. Issue :5.
- Saputra, R., & Silalahi, P. R. (2022). Kajian Praktik Money Laundering dan Tax Avoidance dalam Transaksi Cryptocurrency di Indonesia. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 2, No.1. PP 266-274.
- Saraswati, G. D., & Agustina, F. (2021). Analisis Kualitas Layanan Aplikasi Indodax Dengan Menggunakan Metode E-Serqual Dan Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Ilmiah KOMPUTASI*. Vol. 20, No. 3., PP 425-434.
- Sabirin, Muhammad Imam (2015). *Transaksi Jual Beli Dengan Bitcoin Dalam Perspektif Hukum Islam*. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Sofian, dkk (2016). Implementasi Pembayaran Menggunakan Bitcoin pada Toko Online Berbasis Peer to Peer. *Jurnal SCRIPT*. Vol. 3. No. 2. PP 102-110. Institut sains & teknologi AKPRIND.
- Sherly Pangestika, Klemens Widanaji Prasastyo (2017). Pekaruh Sikap, norma Subjektif, Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Terhadap niat Untuk Membeli Apertemen Di DKI Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 9 No. 13., PP 249-255.



- Syamsiah, N, O. (2017). Kajian Atas Cryptocurrency Sebagai Alat Pembayaran Di Indonesia. *Jurnal On Networking and Study*. Vol. 6 No. 1., PP 53-61.
- Sundawa, Febrianti, Indah (2021). Pengaruh Persepsi Harga Dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Niat Beli. *Skripsi*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Setyosari, Punaji (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sari, B., & Rahayu, M. (2020). Artikel Jurnal “Pengaruh Lingkungan Pendidikan Kewirausahaan Dan Penggunaan E-Commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI”. *IKRAITH-EKONOMIKA Vol. 3 No. 2 Bulan Juli 2020, 3(2)*, 20-29.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna (2015). *Metodelogi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta : Word Politics Prees.
- Sa’adah, Lailatus (2021). *Statistik Inferensial*. Jombang : LPPM
- Yohandi, Axel. Dkk. (2017). Implikasi Yuridis Penggunaan Mata Uang Virtual Bitcoin Sebagai Alat Pembayaran Dalam Transaksi Komersial. *Diponegoro Law Journal*. Vol.6 No. 2., PP 2. Universitas Diponegoro.
- Widagdo, P. B. (2016). Perkembangan electronic commerce (e-commerce) di Indonesia. *Researchgate Article*.

### Website

- Bappebti. (2020). *Aset Kripto*. [https://bappebti.go.id/resources/docs/brosur\\_leaflet\\_2001\\_01\\_09\\_o26ulbs\\_q.pdf](https://bappebti.go.id/resources/docs/brosur_leaflet_2001_01_09_o26ulbs_q.pdf). Diakses pada tanggal 8 Januari 2023.
- Bianda (2022). *Investasi Aset Kripto Sarana Pengembangan Ekonomi Anak Muda*. <https://news.tokocrypto.com/2022/05/23/investasi-aset-kripto-sarana-pengembangan-ekonomi-anak-muda/?amp=1>. Diakses pada tanggal 10
- Coinmarketcap.com (2023). *Kapitalisasi Bitcoin, Ethereum, Theter*. <https://coinmarketcap.com/>. Diakses pada tanggal 10 Januari 2023.
- CNBC Indoneisa (2022). *Apa Itu Mata uang Kripto ?*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220408115818-37-329980/apa-itu-mata-uang-kripto-begini-penjelasan-dan-cara-kerjanya/amp>. Diakses pada tanggal 10 Januari 2023.
- CBNC Indonesia (2021). *Negara Mungil ini Bersiap Jadikan Kripto Mata Uang Resmi*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20211206202442-4-297127/negara-mungil-ini-bersiap-jadikan-kripto-mata-uang-resmi/amp>. Diakses pada tanggal 10 Januari 2023.

- Lidwina A. (2019). *10 % Orang Indonesia Punya Mata Uang Kripto*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/28/10-orang-indonesia-punya-mata-uang-kripto>. Diakses pada tanggal 15 Januari 2023.
- MUI.Digital (2021). *Keputusan Fatwa Hukum Uang Kripto*. <https://mui.or.id/berita/32209/keputusan-fatwa-hukum-uang-kripto-atau-cryptocurrency/>. Diakses pada tanggal 10 Januari 2023
- Organization for Economic Co-operation and Development. (2013). *Students and Money Financial Literacy Skills for the 21st Century*. <http://www.oecd.org/pisa/keyfindings/PISA-2012-results-volume-vi.pdf>. Diakses pada tanggal 15 Januari 2023.
- Syrett (2021). *Indonesia's MUI has deemed using Cryptocurrency to be haram, but the ruling does not chime with Islamic Scholars and Regulators around the word*. <https://www.salaamgateway.com/story/analysis-indonesias-ruling-on-haram-crypto-raises-eyebrows>. Diakses pada 24 Mei 2023.
- Triple A (2023). *Global Crypto Adoption*. <https://triple-a.io/crypto-ownership-data/>. Diakses pada tanggal 10 Januari 2023.
- UU No. 7 Tahun 2011 Tentang Mata Uang.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

Responden yang Terhormat,

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Agama Islam Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, saya meminta kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui “ **FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI MASYARAKAT MUSLIM MELAKUKAN TRANSAKSI *CRYPTOCURRENCY* ”**. Besar harapan saya bahwa Bapak/ Ibu/ Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. **Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan**. Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Khoirudin

### A. Identitas Responden

Berilah tanda (√) di kolom yang tersedia pada pertanyaan tentang karakteristik responden di bawah ini.

1. Nama : .....
2. Usia : .....Tahun
3. Jenis kelamin :  Laki -laki  Perempuan
4. Provinsi : .....
5. Pekerjaan :
  - PNS
  - TNI / POLRI
  - Pegawai Swasta
  - Pegawai BUMN / BUMD
  - Mahasiswa / Pelajar
  - Lain-lain
6. Pendidikan :
  - SD  D3
  - SMP  S1
  - SMA  S2

## B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda check list (√) pada jawaban yang anda pilih pada pernyataan berikut ini dan seterusnya berdasarkan pendapat anda, dengan pedoman :

- SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

Variabel	Kuesioner	Sumber
<b>Attitude Towar the Behavior (ATB)</b>	<p><b>ATB</b> : Saya nyaman bertransaksi <i>cryptocurrency</i>.</p> <p><b>ATB2</b> : Saya suka bertransaksi <i>cryptocurrency</i></p> <p><b>ATB3</b> : Bertransaksi <i>cryptocurrency</i> merupakan ide yang baik..</p> <p><b>ATB4</b> : Menggunakan <i>cryptocurrency</i> adalah pilihan yang baik untuk saya.</p>	<p>(Chuang <i>et al</i>, 2016)</p> <p>(NoorFaiz dan Sugino , 2023)</p>
<b>Subjective Norm (SN)</b>	<p><b>SN1</b> : Orang yang berpengaruh bisa mempengaruhi perilaku saya untuk bertransaksi <i>cryptocurrency</i>.</p> <p><b>SN2</b> : Orang-orang yang memiliki informasi tentang <i>cryptocurrency</i> sangat kuat mempengaruhi saya untuk bertransaksi <i>cryptocurrency</i>.</p> <p><b>SN3</b> : Orang yang dekat dengan saya berpendapat bahwa saya sebaiknya bertransaksi <i>cryptocurrency</i>.</p>	(Alam <i>et al</i> , 2013)
<b>Perceived Behavior</b>	<b>PBC1</b> Saya memiliki keinginan bertransaksi <i>cryptocurrency</i> .	(Alam <i>et al</i> , 2013)

Variabel	Kuesioner	Sumber
<b>Control</b> (PBC)	<p><b>PBC2</b> : Saya bertransaksi <i>cryptocurrency</i> tanpa paksaan siapapun.</p> <p><b>PBC3</b> : Saya memiliki sumber tentang <i>cryptocurrency</i>, kemampuan, dan pengetahuan dalam bertransaksi <i>cryptocurrency</i>.</p>	
<b>Islamic Financial Literacy</b> (IFL)	<p><b>IFL1</b> : Transaksi <i>cryptocurrency</i> mengandung bunga (riba).</p> <p><b>IFL2</b> : Transaksi <i>cryptocurrency</i> mengandung gharar (ketidakjelasan dan fluktuasi yang tinggi).</p> <p><b>IFL3</b> : Transaksi <i>cryptocurrency</i> mengandung kezaliman terhadap pihak lain.</p>	(NoorFaiz dan Sugino, 2023)
<b>Financial Knowledge</b> (FK)	<p><b>FK1</b> : Pengetahuan keuangan sangat penting untuk mengatur keuangan.</p> <p><b>FK2</b> : Saya mengetahui bahwa investasi pada <i>cryptocurrency</i> adalah salah satu bentuk perencanaan keuangan dimasa depan.</p> <p><b>FK3</b> : Menurut saya <i>cryptocurrency</i> bermanfaat untuk kemudahan transaksi.</p> <p><b>FK4</b> : Saya memiliki pengetahuan keuangan tentang <i>cryptocurrency</i> yang memiliki resiko besar.</p>	(Yola, 2020)
<b>Intention to</b>	<p><b>ITT1</b> : Saya berencana untuk menggunakan <i>cryptocurrency</i> dalam waktu dekat walaupun terjadi</p>	(Alam <i>et al</i> , 2013)

Variabel	Kuesioner	Sumber
<i>transaction</i> (ITT)	<p>perbedaan pendapat tentang dibolehkannya <i>cryptocurrency</i>.</p> <p><b>ITT2</b> : Saya berencana menggunakan <i>cryptocurrency</i> terus-menerus walaupun terjadi perbedaan pendapat tentang dibolehkannya <i>cryptocurrency</i>.</p> <p><b>ITT3</b> : Saya berencana merokemendasikan <i>cryptocurrency</i> walaupun terjadi perbedaan pendapat tentang dibolehkannya <i>cryptocurrency</i>.</p> <p><b>ITT4</b> : Saya berpikir untuk melakukan transaksi <i>cryptocurrency</i> meskipun resiko ditanggung saya sendiri.</p> <p><b>ITT5</b> : Saya berencana untuk bertransaksi <i>cryptocurrency</i> meskipun <i>cryptocurrency</i> tidak memiliki penjamin (regulator).</p> <p><b>ITT6</b> : Saya bermaksud untuk berinvestasi <i>cryptocurrency</i> karena ingin mencoba investasi yang baru dan unik.</p>	

## Lampiran 2 : Jawaban Responden

ATB1	ATB2	ATB3	ATB4	SN1	SN2	SN3	PBC1	PBC2	PBC3	IFL1	IFL2	IFL3
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2
3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2
4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	2	2	4	1	3	3	2	4	2
3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2
3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	2
3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2





ATB1	ATB2	ATB3	ATB4	SN1	SN2	SN3	PBC1	PBC2	PBC3	IFL1	IFL2	IFL3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3
4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4
2	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3

ATB1	ATB2	ATB3	ATB4	SN1	SN2	SN3	PBC1	PBC2	PBC3	IFL1	IFL2	IFL3
3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4
2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
1	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3
2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4
4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4
3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3
2	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4

ATB1	ATB2	ATB3	ATB4	SN1	SN2	SN3	PBC1	PBC2	PBC3	IFL1	IFL2	IFL3
3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4

ATB1	ATB2	ATB3	ATB4	SN1	SN2	SN3	PBC1	PBC2	PBC3	IFL1	IFL2	IFL3
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4
4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4
3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3
4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4
3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4
4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4
4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4

ATB1	ATB2	ATB3	ATB4	SN1	SN2	SN3	PBC1	PBC2	PBC3	IFL1	IFL2	IFL3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4
4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4
3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4
3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4
4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3
3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4
3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4



FK1	FK2	FK3	FK4	ATT1	ATT2	ATT3	ITT4	ITT5	ITT6
3	4	3	3	4	4	3	4	3	4
3	4	4	3	3	4	3	4	3	3
4	2	3	4	4	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	3	2	2	3	2	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	2	3	3
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	2	3	2	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	2
1	3	4	4	4	4	4	2	3	2
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	3	3	3	2	2	2	2	2	3
4	4	4	4	3	3	2	4	3	3
4	4	4	4	4	3	2	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	2	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	3	2	4	3	3
4	4	4	3	4	4	3	3	3	4





FK1	FK2	FK3	FK4	ATT1	ATT2	ATT3	ITT4	ITT5	ITT6
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	4	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	2	4	4	3
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	2	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	2	4
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	2	4
4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3	3	4	3	3
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	4	3

FK1	FK2	FK3	FK4	ATT1	ATT2	ATT3	ITT4	ITT5	ITT6
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	3	4	3	3
3	3	4	4	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	2	2	4	2	4
4	4	3	3	3	2	2	4	4	4
4	4	3	4	3	3	3	3	4	3
4	3	3	3	4	3	3	3	2	4
4	4	4	3	3	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	3	3	4	3
3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
3	3	4	4	4	3	4	3	4	3
3	3	4	4	3	4	3	4	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	3	3	4	4
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
4	1	3	4	1	1	1	1	1	1
4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	4	4	3	4	3

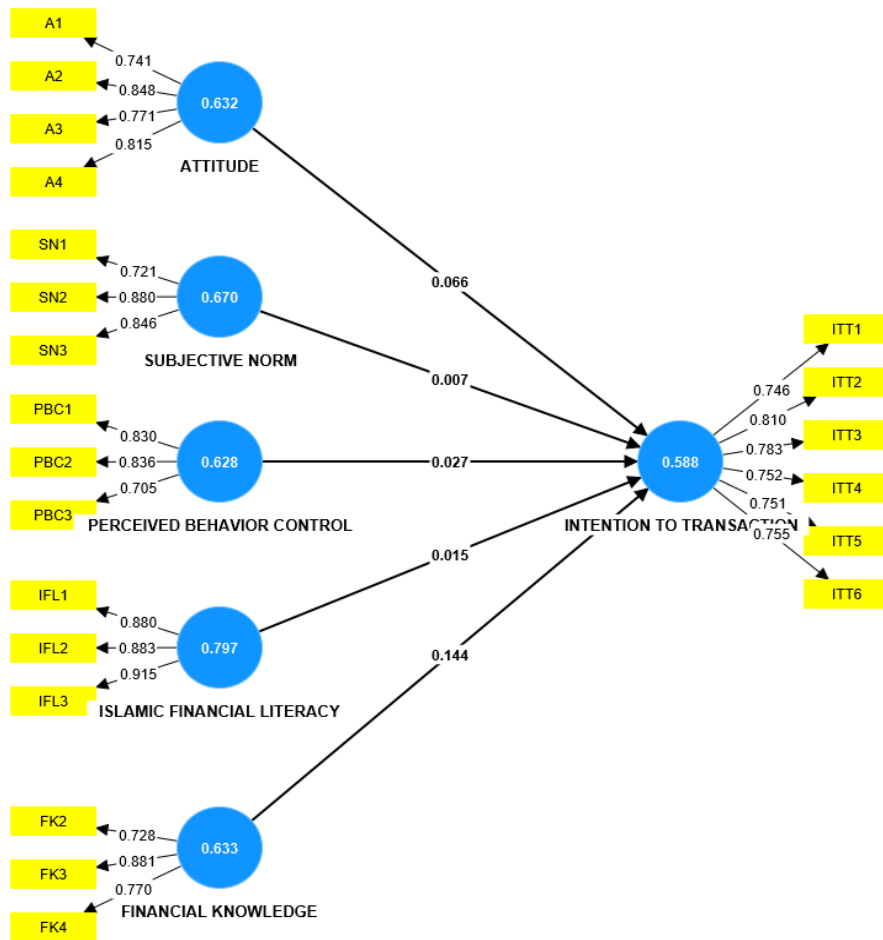
FK1	FK2	FK3	FK4	ATT1	ATT2	ATT3	ITT4	ITT5	ITT6
4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	4	3	3	3	4	3	3
4	3	4	3	4	4	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	3	4	4	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
4	4	4	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	2	4	4	4
4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
3	3	4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
3	4	4	4	4	3	4	3	3	4
3	3	3	4	3	3	4	3	4	4
3	3	4	4	4	3	4	3	3	4

FK1	FK2	FK3	FK4	ATT1	ATT2	ATT3	ITT4	ITT5	ITT6
4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
3	4	4	4	4	3	3	4	3	3
3	3	3	4	3	4	4	3	4	4
3	3	3	4	4	3	3	4	3	3
3	4	3	3	3	3	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	3	4	3
3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	3	3	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	3	4	3	3
4	4	4	3	3	3	3	4	4	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	3	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	4	4	4	3	3	3	4

FK1	FK2	FK3	FK4	ATT1	ATT2	ATT3	ITT4	ITT5	ITT6
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	3	4	3	4
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
4	4	3	4	4	3	3	3	4	4
4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
3	4	4	3	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
3	3	4	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
4	4	3	4	4	3	3	3	4	4
4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4

FK1	FK2	FK3	FK4	ATT1	ATT2	ATT3	ITT4	ITT5	ITT6
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	2	2	4	2	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3

**Lampran 3 : Gambar Diagram Path**



**Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reliabilitas**

Variabel	Item Pengukuran	Loading Factor	Cronbach's Alpha	Composite Reliability	AVE
Attitude toward the behavior (ATB)	ATB1	0.741	0.805	0.873	0.632
	ATB2	0.848			
	ATB3	0.771			
	ATB4	0.815			
Subjective Norm (SN)	SN1	0.721	0.756	0.858	0.670
	SN2	0.880			
	SN3	0.846			
Perceived Behavior	PBC1	0.830	0.702	0.835	0.628
	PBC2	0.836			



<b>Variabel</b>	<b>Item Pengukuran</b>	<b>Loading Factor</b>	<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>Composite Reliability</b>	<b>AVE</b>
<i>Control (PBC)</i>	PBC3	0.705			
<i>Islamic Financial Literacy (IFL)</i>	IFL1	0.880	0.874	0.922	0.797
	IFL2	0.883			
	IFL3	0.915			
<i>Financial Knowledge (FK)</i>	FK1	0.414	0.707	0.873	0.633
	FK2	0.728			
	FK3	0.881			
	FK4	0.770			
<i>Intention to transaction (ITT)</i>	ITT1	0.746	0.860	0.895	0.588
	ITT2	0.810			
	ITT3	0.783			
	ITT4	0.752			
	ITT5	0.751			
	ITT6	0.775			

### *Cross Loading*

<b>Variabel</b>	<b>Attitude toward behavior</b>	<b>Subjektive norm</b>	<b>Perceived behavior control</b>	<b>Islamic financial literacy</b>	<b>Financial knowledge</b>	<b>Intention to transaction</b>
ATB1	0.741	0.353	0.316	0.259	0.286	0.380
ATB2	0.848	0.437	0.406	0.277	0.396	0.503
ATB3	0.771	0.503	0.451	0.319	0.396	0.410
ATB4	0.815	0.532	0.474	0.278	0.293	0.422
SN1	0.382	0.721	0.409	0.176	0.292	0.294
SN2	0.487	0.880	0.490	0.239	0.354	0.414
SN3	0.521	0.846	0.521	0.317	0.415	0.458
PBC1	0.402	0.529	0.830	0.329	0.359	0.446
PBC2	0.407	0.436	0.836	0.199	0.311	0.373
PBC3	0.426	0.408	0.705	0.285	0.344	0.368
IFL1	0.283	0.216	0.263	0.880	0.285	0.327
IFL2	0.278	0.282	0.269	0.883	0.327	0.287
IFL3	0.375	0.317	0.378	0.915	0.337	0.392
FK2	0.282	0.339	0.325	0.174	0.728	0.389
FK3	0.405	0.400	0.401	0.280	0.881	0.497
FK4	0.309	0.305	0.291	0.380	0.770	0.459

Variabel	<i>Attitude toward behavior</i>	<i>Subjektive norm</i>	<i>Perceived behavior control</i>	<i>Islamic financial literacy</i>	<i>Financial knowledge</i>	<i>Intention to transaction</i>
ITT1	0.385	0.305	0.380	0.300	0.449	0.746
ITT2	0.423	0.407	0.433	0.310	0.453	0.810
ITT3	0.446	0.412	0.411	0.326	0.390	0.783
ITT4	0.400	0.374	0.389	0.260	0.492	0.752
ITT5	0.411	0.371	0.358	0.242	0.353	0.751
ITT6	0.434	0.359	0.339	0.312	0.460	0.755

**Fornell and lacker Criterion**

Variabel	<i>Attitude toward the behavior</i>	<i>Financial knowledge</i>	<i>Intention to transaction</i>	<i>Islamic financial literacy</i>	<i>Perceived behavior control</i>	<i>Subjektive norm</i>
ATB	<b>0.795</b>					
FK	0.421	<b>0.796</b>				
ITT	0.543	0.567	<b>0.767</b>			
IFL	0.355	0.355	0.381	<b>0.893</b>		
PBC	0.518	0.428	0.503	0.346	<b>0.793</b>	
SN	0.573	0.438	0.485	0.307	0.583	<b>0.819</b>

**R-square and Q-square**

Variabel	<i>R-Square</i>	<i>R-Square Adjusted</i>	<i>Q-Square</i>
<i>Intention to transaction</i>	0.473	0.464	0.439

**Lampiran 5 : Uji Hipotesis**

Hipotesis	<i>Path coefficient</i>	T-statistik	P-value	95% Interval tingkat kepercayaan <i>path coefficient</i>		Result
				Batas bawah	Batas atas	
H1. ATB->ITT	0.243	3.426	0.001	0.096	0.367	didukung
H2. SN -> ITT	0.081	1.522	0.128	-0.026	0.182	tidak
H3. PBC->ITT	0.156	2.580	0.004	0.051	0.268	didukung
H4. IFL -> ITT	0.101	1.978	0.048	0.012	0.207	didukung
H5. FK -> ITT	0.327	6.522	0.000	0.231	0.430	didukung

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

1. Nama : Khoirudin
2. NPM : 191420026
3. Tempat/Tanggal Lahir : Bangkalan, 10 Mei 2000
4. Jenis Kelamin : Laki-laki
5. Agama : Islam
6. Alamat : Jl. Veteran Roban Singkawang Tengah
7. Nomor HP/Email : 0895412908900/khoirudinku92@gmail.com
8. Jenjang Pendidikan :
  - a. SDN 13 Singkawang Tengah (2007-2013)
  - b. MTSS Darussholah Annawawiyah Pakong Modung Bangkalan (2013-2016)
  - c. MAS Nurul Ulum Lajing Bangkalan (2016-2019)
  - d. Universitas Muhammadiyah Pontianak (2019-2023)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

Alamat : Jalan Jend. Ahmad Yani No. 111 Telp. 0561-737278  
Pontianak - Kalimantan Barat

**SURAT KEPUTUSAN  
NOMOR: 76/IL.3.AU.14/KEP/2023**

**Tentang:  
PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA  
*Bismillaahirrahmaanirrahim***

Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak,

- Menimbang : 1. Bahwa untuk memperlancar mahasiswa dalam penyusunan skripsi, maka perlu menetapkan dosen untuk menjadi pembimbing skripsi;  
2. Bahwa yang namanya disebutkan dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan cakap serta memenuhi syarat untuk diangkat dalam jabatan sebagai pembimbing skripsi.
- Mengingat : 1. Undang undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;  
2. Undang undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;  
3. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I./B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;  
4. Surat Keputusan Rektor Nomor 016/IL.3.AU/KEP/2021 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak;  
5. Pedoman Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak Tahun 2022.
- Memperhatikan : Usulan Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah 07 Februari 2023;

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan :  
Pertama : Menunjuk dan mengugaskan kepada :
- |  |                       |
|--|-----------------------|
| 1. Eli, S.Ag., M.Pd.I                  | Sebagai Pembimbing I  |
| 2. M. Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc.Fin | Sebagai Pembimbing II |
- Dalam penyusunan skripsi bagi mahasiswa:  
Nama : Khoirudin  
NPM : 191420026  
Judul : Faktor yang Mempengaruhi Intensi Masyarakat Muslim Melakukan Transaksi *Cryptocurrency*
- Kedua : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di Pontianak  
Pada tanggal 7 Februari 2023

Dekan,



- Tembusan Yth:
1. Dosen Pembimbing Skripsi
  2. Mahasiswa ybs
  3. Arsip



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

Alamat: Jalan Jend. Ahmad Yani No. 111 Telp. 0561-764571  
Pontianak Kalimantan Barat

**SURAT KEPUTUSAN**

**NOMOR : 26 / II.3.AU.14/KEP/2023**

**TENTANG**

**TIM PENGUJI SKRIPSI PROGRAM SARJANA ( S1 )  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

**Bismillahirrahmanirrahim**

**Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak Setelah:**

- Menimbang :**
1. Bahwa untuk menilai kemampuan Mahasiswa yang akan mengakhiri studi program Sarjana Strata Satu (S1), Maka dipandang perlu tim penguji.
  2. Bahwa untuk melakukan penilaian oleh tim penguji perlu ditetapkan dalam surat keputusan.
- Mengingat :**
1. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang sistem Pendidikan Nasional;
  2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan tinggi;
  3. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
  4. Surat Keputusan Rektor Nomor 016/II.3.AU/KEP/2021 Tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak;
- Memperhatikan :**
1. Hasil seminar atas nama Khoirudin, mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak.
  2. Hasil Rapat Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak tentang Ujian Skripsi Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan :** TIM PENGUJI SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK YANG BERNAMA KHOIRUDIN NPM 191420026
- Pertama :** Menunjuk saudara yang nama dan jabatan tercantum dibawah ini:
1. Eli, S.Ag., M.Pd.I ( Pembimbing I )
  2. M. Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc.Fin ( Pembimbing II )
  3. Wahdah, S.Ag., M.Pd ( Penguji I )
  4. Aiyub Anshori, S.HI., MH ( Penguji II )
- Kedua :** Penguji bertugas melaksanakan ujian skripsi atas nama mahasiswa di atas dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan untuk menilai kemampuan mahasiswa dalam ilmu dan materi skripsi yang disusun.
- Ketiga :** c. Setiap ujian skripsi dilaksanakan harus ditetapkan hasilnya, yang



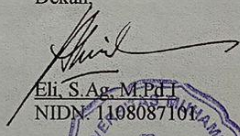
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

Alamat: Jalan Jend. Ahmad Yani No. 111 Telp. 0561-764571  
Pontianak Kalimantan Barat

dicantumkan dalam berita acara ujian kemudian ditanda tangani oleh anggota Penguji

- Keempat : Bahwa apabila dalam jangka waktu 3 (tiga) bulan setelah ujian skripsi dilaksanakan, ternyata mahasiswa yang bersangkutan belum menyerahkan Skripsi yang seharusnya diperbaiki ke Fakultas, maka skripsi mahasiswa tersebut akan diuji kembali.
- Kelima : Biaya yang ditimbulkan sebagai akibat dikeluarkannya surat keputusan ini dibebankan pada mahasiswa yang melaksanakan sidang skripsi di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak, dan dibayarkan setelah mahasiswa yang bersangkutan melaksanakan ujian.
- Keenam : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan akan diadakan pembedulan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Pontianak  
Pada tanggal : 13 Juli 2023  
Dekan,

  
Eli, S. Ag. M.Pd.I  
NIDN 1108087161



Tembusan disampaikan dengan hormat kepada :  
1. Rektor Universitas Muhammadiyah Pontianak  
2. Yang Bersangkutan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Khoirudin

NIM : 191420026

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Judul Skripsi : Faktor Yang Mempengaruhi Intensi

Masyarakat Melakukan Transaksi

Cryptocurrency

Pembimbing I : E.P. S. Ag., M.Pd.I

Pembimbing II : M. Khairul Anwar, S.E.I., M.Sc. Fin

## URAIAN BIMBINGAN SKRIPSI

No	Tanggal Konsultasi	Materi Konsultasi	Paraf Dosen	Paraf MHS
1	16 Mei 2023	Perbaiki alur tulisan, Masukkan Variabel Islamic Finance (Theory dan Knowledge)		
2	23 Mei 2023	Silakan sumber dijabarkan, (Logat Baku !!)		
3	24 Mei 2023	Perbaiki terhadap (cryptocurrency), kelain sumber, perbaiki tambahan pycos = Crypt dan branch/ptre Mai, juga ploger		
4	24 Mei 2023	Perbaiki sumber referensi (Logat Kuesioner)		
5	29 Mei 2023	Konsultasi Kuesioner		
6	30 Mei 2023	Konsultasi Perbaikan		
7	31 Mei 2023	Perbaikan maka formal skripsi + teori		
8	1 Juni 2023	Perbaiki Perbaiki google form		
9	3 Juni 2023	Utama Kuesioner dilengkapi lagi		
10	4 Juni 2023	perbaikan responden		
11	6 Juni 2023	perbaiki penulisan.		
12	12 Juni 2023	perbaiki penulisan.		
13	14 Juni 2023	perbaiki kesimpulan & Laman		
14	16 Juni 2023	perbaikan daftar isi, tabel, gambar.		
15	10 Juli 2023	Acc sidang		
16	10 Juli 2023	Acc Sidang		

Mengetahui  
Ketua Program Studi,

M. Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc.Fin  
NIDN.2001018502