

**PENGARUH LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK  
WARDAH DI KOTA PONTIANAK**

**SKRIPSI**

Oleh

**DINY FEBRIANI**

**NIM. 191420020**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

**2023**

**PENGARUH LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK  
WARDAH DI KOTA PONTIANAK**

Oleh

**DINY FEBRIANI**

**NIM. 191420020**



Skripsi ini Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK  
2023**

**PENGARUH LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK  
WARDAH DI KOTA PONTIANAK**

Tanggung Jawab Yuridis Material Pada

DINY FEBRIANI

NIM. 191420020

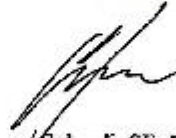
Disetujui Oleh,

Pembimbing I



M. Khairul Anwari, S.EI., M. Sc. Fin  
NIK. 021 142 010185 005

Pembimbing II



Sukardi, SE, MM  
NIK. 018 131 220282 019

Disahkan Oleh,

Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah  
Pontianak






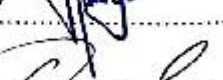
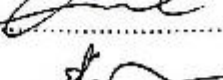

Eli, S. Ag, M. Pd. I  
NIK. 00114108087100

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah dimunaqasahkan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 10 Juli 2023  
Dan dinyatakan lulus dengan nilai : **Amat Baik (A)**

### Tim Penguji:

| NAMA                                                          | TANDA TANGAN                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. <u>M. Khairul Anwari, S. EI. M. Sc. Fin</u><br>Kctua       | 1.   |
| 2. <u>Sukardi, SE, MM</u><br>Sekretaris                       | 2.  |
| 3. <u>Fenni Supriadi, SE, MM</u><br>Penguji I                 | 3.  |
| 4. <u>Doddy Primayudia, S. E., M.Ak</u><br>Penguji II         | 4.  |
| 5. <u>M. Khairul Anwari, S. EI, M.Sc. Fin</u><br>Pembimbing I | 5.  |
| 6. <u>Sukardi, SE, MM</u><br>Pembimbing II                    | 6.  |

Pontianak,  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah  
Pontianak

  
Eli, S. Ag, M. Pd. I  
NIK. 00114108087100

## LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Diny Febriani  
NPM : 191420020  
Fakultas/ Program Studi : Agama Islam/ Manajemen Bisnis Syariah  
Tahun Akademik : 2019/ 2020  
Tempat Tanggal Lahir : Wajok Hulu, 08 Februari 2001  
Alamat : Jalan Raya Wajok Hulu, Gg Kurnia Kec Jongkat Kab  
Mempawah  
Judul Skripsi : Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan  
Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota  
Pontianak

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui skripsi atas nama di atas untuk diajukan dan dipertahankan didepan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam Prodi Manajemen Bisnis Syariah Universitas Muhammadiyah Pontianak, dalam rangka menenuhi tugas-tugas dan syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis Syariah (S. F).

Pembimbing I



M. Khairul Anwari, S.EI., M. Sc. Fin

NIK. 021 142 010185 005

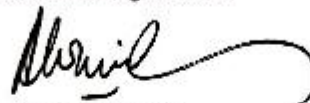
Pembimbing II



Sukardi., SE, MM

NIK. 018 131 220282 019

Mengetahui  
Dekan Fakultas Agama Islam



Eli, S. Ag. M. Pd. I

NIK. 00114108087100

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Diny Febrani  
NPM / Angkatan : 191420020 / 2019  
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh label halal dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di Kota Pontianak

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi saya yang diujikan adalah benar-benar pekerjaan saya sendiri (bukan hasil jiplakan / plagiat)
- 2) Apabila kemudian hari terbukti / dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan atau plagiat, saya akan menanggung resiko dan diperkarakan oleh Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak.

Pontianak, 10 Juli 2023  
Yang menerangkan



Diny Febrani  
191420020

## **MOTTO**

Hiasilah hidup kamu dengan sabar dan sholat

Tak ada kata menyerah untuk meraih impian

Tiada kesuksesan yang dapat diraih tanpa adanya usaha, kerja keras dan doa

Hidup adalah pilihan dan perjuangan, dan pilihan itu ada ditangan kita

Janganlah selalu membayangkan hasil yang besar, mulailah berusaha walaupun

hasilnya kecil. Walaupun sedikit asal nyata hasilnya

Jangan mudah menyerah dalam menghadapi masalah, karena masalah datang

untuk diselesaikan bukan untuk dihindari.

Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan.

Karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain)

dan kepada Tuhan, berharaplah

(Q.S Al Insyirah: 6-8)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah* segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas skripsi dengan segala kekurangannya. Terima kasih atas Segala rahmat dan hidayah- Mu, Karena sudah menghadirkan semangat dan do'a sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimah kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena hanya atas izin dan karunianya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Ayahnda Usman. L dan ibunda Ramnah terimakasih kepada bapak dan ibu yang telah berjuang membesarkanku, menyayangiku, membimbingku, memberikan motivasi, selalu mendoakan anak-anaknya, mencurahkan kasih sayang yang telah memberi dukungan moril maupun material serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lanjutan do'a dan tiada do'a paling khusyu selain do'a yang tercapai dari orang tua.
3. Saudara–saudari kakak, abang dan adik saya tercinta yang senantiasa mensupport, medoakan, memberikan motivasi, terimakasih untuk itu semua yang selalu memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk orang spesial Rizki Permatasari Hasibuan, Rana, Sindi Nisa Saputri, Syafitri terimakasih telah menemaniku, mendengar keluh kesahku, mensupport, menguatkan yang selalu membantuku baik moril bahkan material untuk itu ku ucapkan terimakasih pencapaian ini ada salah satunya karna mu.
5. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Pontianak yang ku banggakan.



## ABSTRAK

Produk kosmetik Wardah didorong untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menerapkan strategi pemasaran, dengan pertumbuhan ekonomi yang maju dan kuantitas penduduk yang meningkat mendorong konsumen melihat keunggulan produk seperti label halal sebelum memilih dan membeli produk tersebut. Selain label halal penilaian konsumen dalam upaya pembelian produk ialah harga, terutama Kota Pontianak yang merupakan mayoritas penduduk beragama islam hendaknya dituntut untuk mengkonsumsi barang yang berlabel halal. Maka label halal dan harga menjadi salah satu pokok utama konsumen dalam pembelian suatu produk di Kota Pontianak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh label halal dan harga sebagai variabel independen terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik Wardah di Kota Pontianak. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, sampel yang digunakan 100 konsumen Wardah di Kota Pontianak dalam penelitian ini dilakukan dengan *nonprobability sampling* dengan teknik *random sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Dari hasil analisis yang dilakukan secara parsial diketahui bahwa variabel label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan label halal dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk kosmetik Wardah.

Kata kunci: Label Halal, Harga, Keputusan Pembelian

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Pontianak”** sebagai syarat penyelesaian masa studi sarjana (S1) di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak.

Selama penulisan dan penyelesaian tugas akhir ini penulis banyak mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, terutama dukungan moril, material dan doa dari keluarga besar Usman.L dan Ramnah. Terima kasih pula penulis ucapkan kepada M. Khairul Anwari, S. EI, M. Sc. Fin sebagai dosen pembimbing I dan Nurlia, S.EI., M.Sc. IBF selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan selama penulis melaksanakan penelitian sampai selesai penyusunan hasil penelitian ini yang telah memberikan masukan dan saran dalam penulisan tugas akhir. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta’ala memberikan balasan atas segala kebaikan dan kemurahan hati yang telah diberikan balasan atas segala kebaikan dan kemurahan hati yang telah diberikan. Selain itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam penyusunan skripsi ini:

1. Eli, S.Ag, M. Pd. I selaku dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak.
2. M. Khairul Anwari, S. EI., M. Sc. Fin selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Manajemen Bisnis Syariah Universitas Muhammadiyah Pontianak.
3. Nurlia, S.EI., M.Sc. IBF selaku dosen Program Studi Manajemen bisnis syariah sekaligus dosen pembimbing II.
4. Aiyub Anshori, S. H. I, M.H selaku dosen pembimbing akademik.
5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak.

6. Staf Akademik Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
7. Keluarga besar Usman L yang selalu memberi semangat dan doa yang terbaik bagi penulis.
8. Rizki Permatasari Hasibuan yang telah membantu dan bekerjasama dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Rana, Sindi Nisa Saputri, dan Syafitri yang telah memberikan dukungan serta motivasi selama penulisan dalam penelitian ini.
10. Teman-teman mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak, Terutama Teman-Teman Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan 2019.
11. Semua pihak tanpa terkecuali yang membantu penulisan selama pelaksanaan penelitian hingga penyusunan skripsi ini.

Hasil penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, mohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan. Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah-nya kepada kita dalam mencari ilmu yang bermanfaat bagi semua orang. Aamin. Terima kasih.

Pontianak, 10 Juli 2023

Penulis



Diny Febriani

191420020

## DAFTAR ISI

|                                            |             |
|--------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR JUDUL</b> .....                  | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR TANGGUNG JAWAB YURIDIS</b> ..... | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....             | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....            | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR SURAT PERNYATAAN</b> .....       | <b>v</b>    |
| <b>LEMBAR MOTTO</b> .....                  | <b>vi</b>   |
| <b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....            | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                       | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                    | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                  | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                 | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....               | <b>xvii</b> |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....             | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                    | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                   | 6           |
| C. Tujuan Penelitian.....                  | 6           |
| D. Manfaat Penelitian .....                | 7           |
| E. Batasan Masalah .....                   | 7           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....         | <b>8</b>    |
| A. Landasan Teori.....                     | 8           |
| 1. Label Halal .....                       | 8           |
| a. Pengertian Label .....                  | 8           |
| b. Pengertian Halal .....                  | 9           |

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| c. Pengertian Label Halal.....                               | 11        |
| d. Proses Label Halal .....                                  | 13        |
| e. Manfaat Label Halal .....                                 | 14        |
| f. Indikator Label Halal.....                                | 15        |
| 2. Harga .....                                               | 16        |
| a. Definisi Harga.....                                       | 16        |
| b. Metode Penetapan Harga.....                               | 18        |
| c. Strategi Harga .....                                      | 19        |
| d. Indikator Harga.....                                      | 21        |
| 3. Keputusan Pembelian .....                                 | 22        |
| a. Pengertian Keputusan Pembelian .....                      | 22        |
| b. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....              | 23        |
| c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ..... | 26        |
| d. Indikator Proses Keputusan Pembelian .....                | 29        |
| 4. Produk Kosmetik Wardah .....                              | 30        |
| a. Pengertian Produk.....                                    | 30        |
| b. Pengertian Kosmetik.....                                  | 31        |
| B. Kajian Terdahulu .....                                    | 31        |
| C. Kerangka Berpikir .....                                   | 42        |
| D. Hipotesis.....                                            | 43        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                       | <b>45</b> |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....                      | 45        |
| B. Ruang Lingkup Penelitian .....                            | 45        |
| 1. Variabel Penelitian .....                                 | 45        |
| 2. Definisi Operasional.....                                 | 46        |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| 3. Populasi dan Sampel .....                        | 46        |
| a. Populasi.....                                    | 46        |
| b. Sampel .....                                     | 47        |
| C. Teknik Dan Alat Pengumpulan Data.....            | 48        |
| 1. Metode Kuisisioner .....                         | 48        |
| D. Uji Validitas dan Reliabilitas .....             | 50        |
| 1. Uji Validitas .....                              | 50        |
| 2. Uji Reliabilitas .....                           | 50        |
| E. Teknik Analisis Data .....                       | 51        |
| 1. Uji Asumsi Klasik.....                           | 51        |
| a. Uji Normalitas .....                             | 51        |
| b. Uji Heteroskedastisitas .....                    | 51        |
| c. Uji Multikolinearitas .....                      | 52        |
| d. Uji Autokorelasi .....                           | 53        |
| 2. Uji Hipotesis Penelitian .....                   | 54        |
| a. Uji T (Uji Parsial).....                         | 54        |
| b. Uji F (Uji Simultan) .....                       | 54        |
| c. Uji Koefisian determinasi (R <sup>2</sup> )..... | 54        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>56</b> |
| A. Gambaran Objek Penelitian .....                  | 56        |
| B. Deskripsi Data Penelitian .....                  | 57        |
| 1. Karakteristik Responden .....                    | 57        |
| C. Hasil Dan Analisis Data .....                    | 65        |
| 1. Uji Validitas .....                              | 65        |
| 2. Uji Reliabilitas.....                            | 69        |

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....                      | 70        |
| 1. Uji Normalitas .....                              | 70        |
| 2. Uji Heteroskedastisitas .....                     | 71        |
| 3. Uji Multikolinearitas .....                       | 72        |
| 4. Uji Autokorelasi .....                            | 73        |
| E. Pengujian Hipotesis .....                         | 75        |
| 1. Uji T (Parsial).....                              | 75        |
| 2. Uji F (Simultan).....                             | 77        |
| 3. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) ..... | 78        |
| F. Pembahasan.....                                   | 78        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>              | <b>84</b> |
| A. Kesimpulan.....                                   | 84        |
| B. Saran .....                                       | 85        |
| <b>Daftar Pustaka.....</b>                           | <b>87</b> |
| <b>Lampiran .....</b>                                | <b>97</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terkait .....                                    | 36 |
| Tabel 3.1 Ukuran Skala Likert .....                                             | 49 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....              | 58 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                        | 58 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                  | 59 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....                 | 60 |
| Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran .....                | 61 |
| Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan dalam sehari .....    | 63 |
| Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....        | 64 |
| Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Label Halal (X1).....                         | 65 |
| Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Harga (X2) .....                              | 67 |
| Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....                 | 68 |
| Tabel 4. 11 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas .....                           | 69 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....                         | 70 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                 | 72 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....                                    | 73 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Autokorelasi .....                                        | 74 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Statistik T (Parsial) Variabel X1 Terhadap Y .....        | 75 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Statistik T (Parsial) Variabel X2 Terhadap Y .....        | 76 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Statistik F (Simultan) Variabel X1 dan X2 Terhadap Y .... | 77 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....              | 78 |



## **DAFTAR GAMBAR**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... | 42 |
|-------------------------------------|----|

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....                 | 97  |
| Lampiran 2. Rekap Data Responden.....                 | 102 |
| Lampiran 3. Rekap Hasil Jawaban Responden .....       | 116 |
| Lampiran 4. Uji Data Validitas dan Reliabilitas ..... | 122 |
| Lampiran 5. Asumsi Klasik.....                        | 127 |
| Lampiran 6. Uji T dan Uji F.....                      | 128 |
| Lampiran 7. Analisis Koefisien Determinasi .....      | 128 |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Laporan *Global Islamic Economy*, mempresentasikan Indonesia menjadi pasar industri halal terbesar di dunia dengan rasio pertumbuhan rata-rata meningkat hingga lima sampai enam persen per tahunnya. Indonesia menduduki peringkat 10 dari 15 negara tertinggi dalam perkembangan ekonomi syariah. Peningkatan pasar industri halal di Indonesia didorong oleh beberapa sektor industri antara lain industri perbankan, industri makanan dan minuman, industri fashion Muslim, industri kesehatan dan industri kosmetik (*Global Islamic Economy Report*, 2018: 39).

Kebutuhan manusia merupakan suatu keadaan akan sebagian dari pemuasaan dasar yang dirasakan atau disadari. Kebutuhan adalah suatu keadaan perasaan kekurangan akan kepuasan dasar tertentu. Industri kosmetik merupakan industri yang tumbuh dan berkembang saat ini dengan presentase pertumbuhan pada tahun 2015 mencapai 9%. Persaingan yang semakin ketat pada industri kosmetik mengharuskan perusahaan untuk meningkatkan keunggulan produk agar dapat bersaing. Pendorong pertumbuhan pasar industri kosmetik terutama karena adanya pergeseran tren kecantikan yang memunculkan berbagai jenis produk kosmetik kecantikan bagi konsumen.

Pertumbuhan industri kosmetik dipengaruhi oleh jumlah penduduk perempuan di Indonesia yang mencapai 118 juta orang merupakan potensi pasar yang tidak bisa diabaikan. Menurut Presiden Persatuan Perusahaan

Kosmetika Indonesia (Perkosmi) Nuning S Barwa, mengatakan “pasar kosmetik kini tidak hanya di dominasi perempuan karena kaum pria juga banyak yang membeli produk kosmetik dan perawatan kulit” menurut Philip Kotler, Manajemen Pemasaran (PT Gelora Aksara Pratama, 2018: 15).

Inovasi produk kosmetik dilakukan oleh produsen untuk memperoleh kepercayaan konsumen terhadap produk seiring banyak beredarnya kosmetik palsu di pasaran. Dalam upaya pemenuhan kebutuhannya, seorang akan memilih produk yang dapat memberikan kepuasan tertinggi. Kepuasan tertinggi dapat dirasakan tidak hanya secara lahir saja namun juga secara batin sampai pada ketenangan hati.

Produk kecantikan halal biasanya ditandai oleh adanya label halal yang tertera pada produk. Label halal menjadi pertanda bahwa kehalalan produk tersebut telah sesuai dengan ketentuan Islam. Lembaga yang berhak mengeluarkan label dan sertifikat halal di Indonesia adalah LPPOM MUI (CNN Indonesia, 2018: 40).

Faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian adalah harga. Harga yang terjangkau atau sesuai dengan kualitas dan mutu produk yang ditawarkan menjadi pertimbangan penting bagi konsumen. Menurut Kotler and Armstrong (2014: 42) Harga adalah uang atau nilai yang dibebankan pada suatu produk atau jasa untuk nilai tukar konsumen atas manfaat yang merupakan faktor penting yang mempengaruhi pilihan pembeli. Penetapan harga yang

sesuai dengan konsumen akan meningkatkan pembelian konsumen yang akan berujung pada pendapatan perusahaan.

Harga ini dapat menjadi tolak ukur bagi calon konsumen untuk menentukan pilihan membeli atau tidak suatu produk. Karena ketika mendengar harga, calon pembeli akan membandingkannya dengan kualitas, manfaat atau dengan produk serupa yang mungkin lebih murah tapi memiliki manfaat yang sama. Oleh karena itu, diperlukan kebijakan penetapan harga yang sesuai dengan konsumen, namun juga memberikan keuntungan bagi perusahaan begitu semakin baik persepsi harga konsumen akan sebuah harga maka keputusan pembelian pun semakin meningkat tetapi sebaliknya jika persepsi konsumen buruk akan harga suatu produk maka keputusan pembelian pun akan semakin menurun Strategi harga produk yang tepat akan memberikan manfaat yang baik bagi perusahaan seperti, konsumen akan lebih tertarik pada produk dibandingkan pesaing, keinginan konsumen untuk membeli tinggi karena harga dirasa cocok, dan dapat memberikan respon positif pada pasar secara keseluruhan.

Pengambilan keputusan pembelian konsumen menggambarkan kemampuan konsumen dalam mewujudkannya dalam bentuk sikap untuk memilih atau membeli barang berdasarkan pilihan alternatif yang ada, menurut Kotler *and* Keller (2013: 47 ), keputusan pembelian adalah bagian dari proses pengambilan keputusan pembeli yang jauh lebih besar dimulai dengan mengenali kebutuhan hingga perilaku pasca pembelian. Penelitian ini mengkaji tentang faktor label halal dan harga. Pemilihan variabel tersebut karena dugaan

peneliti bahwa faktor tersebut memiliki pengaruh pada keputusan pembelian. Oleh karena itu peneliti mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Label Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di kota Pontianak”.

Keputusan merupakan keadaan di mana seseorang harus memilih untuk melakukan sesuatu. Keputusan tersebut berasal dari dorongan dalam diri seseorang, namun juga diinisiasi oleh faktor dari luar diri. Pembelian berarti seseorang mengkonsumsi sesuatu yang mendapatkannya ada pengorbanan. Maka keputusan pembelian adalah aktivitas konsumen yang menciptakan reference merek-merek dalam suatu pilihan kemudian memutuskan benar-benar membeli satu merek yang benar-benar disukai. Keputusan pembelian terjadi saat konsumen mengenali masalahnya, kemudian mencari informasi mengenai produk tertentu, dan memikirkan, mengevaluasi satu persatu apakah produk tersebut dapat memecahkan masalah mereka, setelah mendapat menjawab maka itu akan mengarah pada keputusan pembelian (Tjiptono, 2016: 14). Dimensi yang digunakan dalam mengukur keputusan pembelian terdiri pilihan atas produk yang ingin dibeli, merek yang tertera, distributor, kuantitas pembelian, waktu pembelian, dan metode pembayaran (Rahmadani, 2015: 22).

Salah satu kosmetik yang memiliki sertifikasi LPPOM MUI adalah kosmetik Wardah. Wardah adalah perusahaan kosmetik Indonesia yang didirikan oleh dr Sari Chairunisa, S.pkk pada tahun 1995 dan menjadi pelopor kosmetik halal di Indonesia dan di mancanegara, dengan nomor sertifikasi halal 00150010680899 (Wardah, 2018: 41 ).

Wardah terus mengkampanyekan “Halal dari Awal” untuk meningkatkan kesadaran masyarakat muslim tentang keberadaan kosmetik dan produk kecantikan halal. Wardah terus melakukan inovasi yang membuat Wardah menjadi salah satu kosmetik halal yang digemari oleh masyarakat di Indonesia, dibuktikan dengan beberapa penghargaan yang dapat diraih oleh Wardah diantaranya *Top Brand Awards* 2018 dalam kategori produk sampo dan perawatan rambut, *Campaign of the year 2017* dalam ajang *Beautyfest Asia* 2017 karena dinilai memiliki strategi pemasaran yang baik, unik serta kreatif, *Halal Awards* 2016 dalam kategori gencarnya kosmetika dalam melakukan kegiatan sosialisasi, edukasi halal kepada masyarakat Indonesia. Strategi Wardah menggunakan label “Halal dari Awal” ini juga diharapkan dapat mendorong konsumen dalam keputusan pembelian brand Wardah (Dream, 2018: 39).

*World Halal Council* telah menobatkan Wardah sebagai pelopor merek kosmetik halal Indonesia sejak tahun 1999. Mulai dari proses pengembangan hingga produksi, Wardah mengutamakan kualitas dan faktor halal produk. Halal di sini berarti menggunakan bahan baku yang aman bagi kulit dan sesuai hukum Islam, serta memiliki proses produksi yang sesuai dengan syariat Islam dan tidak menyakiti makhluk hidup lain, ”Melalui edukasi berkelanjutan mengenai kosmetik halal, inovasi, serta kerja sama dengan sosok *brand* ambassador yang inspiratif, Wardah berhasil menjadi merek Indonesia pertama yang masuk dalam kategori *Global Fastest Growing Brand* 2014 – 2015 .

Berdasarkan uraian diatas berikut dengan pentingnya halal dan harga terhadap keputusan pembelian Produk kosmetik Wardah di Kota Pontianak, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih mendalam dengan mengangkat judul: **“Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap keputusan pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Pontianak”**.

### **B. Rumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah Label Halal berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di Kota Pontianak?
2. Apakah Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di Kota Pontianak?
3. Apakah Label Halal dan Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di Kota Pontianak?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh label halal, secara parsial terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di Kota Pontianak.
2. Untuk mengetahui pengaruh harga kosmetik, secara parsial terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di Kota Pontianak.



3. Untuk mengetahui pengaruh label halal dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di Kota Pontianak.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pemahaman terhadap masalah yang akan diteliti terutama yang berkaitan dengan label halal, harga dan keputusan pembeli pada produk kosmetik wardah.
2. Bagi perusahaan Penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan berupa saran dan informasi kepada pihak Manajemen Perusahaan Produk Kosmetik Wardah dalam penentuan label halal, harga dan keputusan pembeli pada penjualan.
3. Bagi akademis Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi dalam upaya untuk memperluas pengetahuan serta dapat menambah referensi untuk penelitian selanjutnya.

#### **E. Batasan Masalah**

Mengingat begitu banyak permasalahan yang harus diatasi, maka perlu adanya pembatasan masalah agar penelitian ini lebih terfokus. Berdasarkan identifikasi masalah yang ada, penelitian ini terfokus pada konsumen khususnya wanita minimal umur 16 tahun pengguna produk kosmetik Wardah di Kota Pontianak.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan dari hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh label halal dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah di Kota Pontianak” adalah sebagai berikut:

1. Label halal yang terdapat pada kemasan produk kosmetik Wardah mempunyai hubungan dan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat ditunjukkan dengan melihat tingkat signifikan yaitu  $0,000 < 0,05$ , membuktikan bahwa label halal yang terdapat pada kemasan produk kosmetik wardah tersebut bernilai positif yang dapat memberikan peluang besar dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Kota Pontianak.
2. Harga dari produk kosmetik Wardah yang terjangkau dan beragam sesuai dengan jenis produk serta sesuai dengan kualitas dan manfaat produk mempunyai hubungan dan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk, hal ini dapat ditunjukkan dengan melihat tingkat signifikan yaitu  $0,000 < 0,05$ , membuktikan bahwa harga dari produk kosmetik wardah tersebut bernilai positif yang dapat memberikan peluang besar dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Kota Pontianak.
3. Hasil uji regresi secara simultan (bersama-sama) ditemukan bahwa variabel Label halal dan Harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan

pembelian produk kosmetik wardah di Kota Pontianak dengan tingkat signifikansi 0,000.

4. Berdasarkan hasil pada diperoleh nilai *R square* sebesar 0,802 dimana artinya variabel label halal (X1) dan harga (X2) memberikan pengaruh secara simultan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) sebesar 80,2%, sedangkan untuk 19,8% ( $100\% - 80,2\% = 19,8\%$ ) lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. hal ini mengandung arti bahwa pengaruh label halal (X1), harga (X2) secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) adalah sebesar 80,2 %.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan dapat bermanfaat baik bagi peneliti selanjutnya maupun subjek yang diteliti. Adapun saran- saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, dapat merubah variabel dan menambah variabel penelitian beberapa variabel lainnya yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini seperti keputusan dalam memilih produk sesuai dengan kualitas, manfaat, kebutuhan konsumen, dan sebagainya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian terhadap produk kosmetik Wardah, agar memperoleh hasil yang lebih baik dan bervariasi
2. Bagi penelitian selanjutnya disarankan menggunakan sampel yang lebih besar sehingga hasil yang akan dihasilkan lebih meyakinkan.

3. Bagi konsumen, yang melakukan pembelian terhadap produk kosmetik khususnya wanita muslim agar memilih dengan memperhatikan label halal yang tertera pada setiap kemasan produk yang dikonsumsi, karena hal tersebut merupakan perintah Allah S.W.T seperti yang dijelaskan dalam beberapa surah al-Quran yang harus dilaksanakan sesuai dengan syariat Islam. harganya sesuai dengan kualitas, manfaat yang dibutuhkan yang tertera pada setiap produk yang akan dikonsumsi.
4. Bagi peneliti selanjutnya, Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain seperti melakukan wawancara terhadap konsumen, sehingga informasi yang diperoleh lebih bervariasi dari pada jawaban kuesioner yang telah tersedia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, imam., Tri Agustin., dan M. Rijalus Sholihin. 2021. *International Journal of Marketing & Human Resource Research*
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*: Cv Pustaka Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta.Setia.
- Aeni, N., & Lestari, M. T. (2021). *Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*.
- Agustian, Eri. 2013. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Wall's Conellob)*. *Jurnal Manajemen*.
- Amin, M. A., & Rachmawati, L. (2020). *Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*.
- Andriani, Lilik. 2017. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Bandar Lampung*. Skripsi: Universitas Lampung.
- Anggraeni, Z. (2017). *Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA)*.
- Anisatun, F. (2020). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wardah Exclusive Matte*

*Lip Cream (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Agung Supplier Purwokerto)*  
(*Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto*).

Apriyantono, Anton. 2013. *Panduan Belanja dan Konsumen Halal*. Jakarta: Khairul Bayaan.

Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2013. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN Maliki Press: Malang.

Ayuniah, P. (2018). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma yang Mengambil Kuliah di Kampus Depok)*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*.

cnnindonesia. com, "Mengenal ketentuan kosmetik berlabel halal dan LPPOM MUI," 2018. [Online]. Available: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180329232035-277-287005/mengenal-ketentuan-kosmetik-berlabel-halal-dari-lppom-mui>.

Departement Agama R.I. 2017. *Paduan Sertifikat Halal*. Jakarta.

Diba, F., & Engkur, E. (2020). *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Sertifikasi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Warga Rw. 001 Kelurahan Jatinegara Kaum, Kecamatan Pulo Gadung)/The Influence of Celebrity Endorser, Brand Image And Halal Label Certification Towards Purchase Decision On Cosmetic Products Wardah (Study In Rw. 001 Jatinegara Kaum Sub-District, Pulo Gadung Sub-District)*. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Sertifikasi Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk*

*Kosmetik Wardah (Studi Kasus Warga Rw. 001 Kelurahan Jatinegara Kaum, Kecamatan Pulo Gadung).*

dream. co. id, "Wardah Sabet Penghargaan Halal Top Brand 2018," 2018. [Online]. Available: <https://www.dream.co.id/beauty/wardah-sabet-penghargaan-halal-top-brand-2018-181101a.html>.

Fatimah, S. (2014). *Pengaruh kesadaran merek, persepsi kualitas, asosiasi merek, dan loyalitas merek terhadap keputusan pembelian pelembab wardah pada konsumen Al Yasini Mart Wonorejo*. Sketsa Bisnis.

Girindra, Aisjah. 2016. *Pengukur Sejarah Sertifikat Halal*. Jakarta: LP POM MUI.

Global Islamic Economy Report. 2018. "Global Islamic Economy Report".

Ghozali, Imam. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: UNDIP

Habibah, H., Hamdani, I., & Lisnawati, S. (2018). *Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi pada Perempuan Muslim di Kota Bogor)*. IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam.

Hadi, Nugroho, Sugeng, Salihah Khairawati, Ihda Nur Fatihah, Ismail Yusanto, Muhajirin. 2022. *International Journal of Economics, Social Science, Entrepreneurship and Technology (IJESET)*.

Hasibuan, Hidayat, Taufik. 2021. *Pengaruh Label halal, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian herbal penawar alwahidah indonesia cabang padangsidempuan*. Skripsi. UIN

Hidayati, N., & Yuliandani, L. (2020). *Pengaruh beauty vlogger, citra merek dan label halal terhadap minat beli produk kosmetik Wardah*. JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi).

<https://www.scribd.com/document/336852659/WARDAH> diakses pada tanggal 25 januari 2018.

Ilwan, B. M., Mahrinasari, M. S., & Ramelan, M. R. (2022). *Pengaruh Label Halal, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Wardah di Indonesia*. Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia.

Imah, Bunga. 2020. *Pengaruh Kesadaran Halal Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik*. Skripsi. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Keller. 2017. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kalimantan*. Inovatif.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi. 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisike 13 Jakarta: Erlangga.

Lubis, Faradillah. 2017. *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang Pada Masyarakat Kota Palembang*. Skripsi: UIN Raden Fatah Palembang.



Maghfiroh Mamluatul., Rachma Indrarini. 2020. *IJTK-International Journal of Transdisciplinary Knowledge*

Nasution, H. F. (2017). *Pengaruh Brand Image Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Padangsidempuan. Attijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam.*

Nuraini, A., & Maftukhah, I. (2015). *Pengaruh celebrity endorser dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui citra merek pada kosmetik wardah di kota semarang.* Management Analysis Journal.

Nurdin, S., & Setiani, P. N. C. (2021). *Penggunaan Label Halal Dan Harga Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Pada Masyarakat Kota Bandung).* Jurnal Sains Manajemen.

Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Tiga Belas*, (PT Gelora Aksara Pratama,2018).

P. Kotler and Amstrong, *Prinsip prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2019.

Puspitasari, D., & Marlana, N. (2021). *Beauty Vlogger Sebagai Moderasi Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Surabaya.* Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN).

Puspitasari, R. H. U. (2019). *Analisis pengaruh keputusan pembelian pada kosmetik berlabel halal.* Business Management Analysis Journal (BMAJ).

Puranda, N. R., & Madiawati, P. N. (2017). *Pengaruh perilaku konsumen dan gaya hidup terhadap proses keputusan pembelian produk kosmetik Wardah.* Majalah Bisnis & IPTEK.

- Qardhawi, Yusuf. 2013. *Halal dan Haram Dalam Islam*. Jakarta. Rafita, Helsy Zella. 2017. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik*. Skripsi: UIN RadenIntan Lampung.
- Rakhi, H. (2019). *Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik: Studi Kasus Kota Pontianak*. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*.
- Raviana, Liza. 2019. *Pengaruh Harga Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Banda Aceh*. Skripsi. UIN AR-RANIRY
- Rahmadani, Wahyu. 2015. *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Putri Mutiara Palembang*. Skripsi: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Rakhmawati, A. (2018). *Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian*. Sketsa Bisnis.
- Rambe, Yuli Mutiah, and Syaad Afifuddin. 2013. *Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Al-Washliyah, Medan)*. *Jurnal: Ekonomi dan Keuangan (Universitas Sumatra Utara)*.
- Rafita, Helsy Zella. 2017. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik*. Skripsi: UIN RadenIntan Lampung.
- Rizal, Muhammad. 2017. *Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa*. *Jurnal: Manajemen dan Keuangan*.

- Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2018, October). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Word OF Mouth Terhadap keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Masyarakat di Kota Jember*. In Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis III (SNMB3). universitas jember.
- Rosyada, M. (2022). *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Label Halal dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal. Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Sadzalia, S. (2015). *Pengaruh label halal dan religiusitas terhadap keputusan pembelian produk kosmetik di Kota Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang)*.
- Sahir, S. H., Ramadhani, A., & Tarigan, E. D. S. (2016). *Pengaruh gaya hidup, label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas medan area medan*. JKBM (jurnal konsep bisnis dan manajemen).
- Sari, F. M., Makhrian, A., & Buldani, K. (2018). *Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Membeli Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Bengkulu)*. Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik.
- Sangadji, Etta mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Penerbit: Andi.
- Santosa, Budi, Purbayu dan Assari. 2015. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel dan SPSS*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho J.2013. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Pemasaran*. Jakarta.

- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku konsumen*. Bandung: Prenada media grup.
- Selvia, M. (2022). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik scarlett whitening pada mahasiswi fakultas ekonomi dan bisnis*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi.
- Sitompul, S., & Medan, S. T. I. E. I. (2021). *Pengaruh pengetahuan label halal dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian kosmetik melalui rekomendasi kelompok sebagai variabel moderating*. Shar-E: Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah.
- Siti, R. (2022). *Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pada Produk Kosmetik Di Kota Bandar Lampung (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung)*.
- Simamora, Henry. 2020. *Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta:Salemba Empat.
- Sofjan, Assauri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali pers.
- Stefani, S. (2013). *Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Celebrity Endorser, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik Berlabel" Wardah"(Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*.
- Sudjiono, S., & Prastiti, E. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Counter Wardah Di Borobudur Kediri*. JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi.

- Sukmawati, Lili. 2016. *Analisis Pengaruh Label Halal Terhadap Brand Switching*. Skripsi. Program Manajemen Institut Pertanian Bogor (IPB).
- Sudodo, Y., & Hakim, L. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, 2016 *Keputusan. keputusan pembelian*. Jakarta.
- Tjiptono, 2016 *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahyurini, S. C., & Trianasari, N. (2020). *Analisis Pengaruh Label halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. *Jurnal Mitra Manajemen*.

Wardah. 2018. *Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah PT Paragon Tehnology and Innovation*. Jurnal Pemasaran Kompetitif.

## Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

### KUISIONER

Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan  
Pembelian Produk Kosmetik Wardah  
Di Kota Pontianak

Responden yang terhormat

Saya Diny Febriani, Mahasiswi S1 Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak, sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Saya memohon dan mengharapkan partisipasi anda dengan mengisi kuisisioner penelitian ini serta memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Saya memohon untuk dapat memberikan informasi secara lengkap dan akurat. Informasi yang diperoleh hanya akan digunakan untuk penelitian dan akan dirahasiakan. Saya ucapkan terima kasih atas kesediaan dan partisipasi anda dalam penelitian ini.

Peneliti,

Diny Febriani

#### A. KARAKTERISTIK RESPONDEN

Bagian dari karakteristik responden merupakan pernyataan yang berhubungan dengan identitas responden, mohon diisi sesuai identitas anda, berilah jawaban yang sesuai dan isilah titik-titik dengan jawaban yang sesuai

1. Nama responden :
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Usia :
 

|                  |                  |             |
|------------------|------------------|-------------|
| a. 16 - 20 Tahun | c. 27 - 32 Tahun | e. 45 tahun |
| b. 21 - 26 Tahun | d. 33 - 40 Tahun |             |
4. Alamat :
5. Pendidikan terakhir :
 

|        |            |             |
|--------|------------|-------------|
| a. SMP | c. D3      | e. Magister |
| b. SMA | d. Sarjana |             |

6. Pekerjaan :
- a. Siswa/siswi (SMP/SMA)
  - b. Mahasiswa/mahasiswa (D2, D3, S1, S2, S3)
  - c. IRT
  - d. PNS
  - e. Lainnya
7. Penghasilan :
- a. 100.000-1.000.000
  - b. 1.100.000-2.000.000
  - c. 2.100.000-3.000.000
  - d. >3.000.000
8. Apakah anda menggunakan/mempunyai lebih dari satu item/macam produk dari kosmetik warda?
- a. Ya
  - b. Tidak
9. Menggunakan Produk Wardah dalam 6 bulan terakhir
- a. Ya
  - b. Tidak
10. Intensitas penggunaan kosmetik wardah
- a. 1x sehari
  - b. 2x sehari
  - c. 3x sehari
  - d. > 3x sehari
11. Frekuensi pembelian:
- a. 1 bulan sekali
  - b. 2 bulan sekali
  - c. 3 bulan sekali
  - d. 4 bulan sekali
12. Rata-rata pembelian perbulan yang anda keluarkan untuk Produk Wardah:
- a. < Rp 100.000
  - b. Rp 100.000- Rp 300.000
  - c. Rp 300.000-Rp 500.000
  - d. > Rp 500.000

### **B. Petunjuk pernyataan**

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pernyataan
3. Isilah kuisioner dengan memberi tanda yang ada pada kolom tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

### **Keterangan**



1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Setuju (S)
4. Sangat Setuju (SS)



### C. Pernyataan Tentang Produk

#### Label Halal (X1)

| No                                                                                       | PERNYATAAN                                                                                           | STS | TS | S | SS |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|---|----|
| 1<br>   | Tahu maksud dari label halal pada produk wardah                                                      |     |    |   |    |
| 2<br>   | Mengetahui letak “Label Halal” pada produk wardah                                                    |     |    |   |    |
| 3<br>   | Tulisan “Label Halal” pada kemasan produk terbaca dengan jelas                                       |     |    |   |    |
| 4<br> | Saya tahu bahwa gambar label halal itu penting                                                       |     |    |   |    |
| 5<br> | Ukuran “Label Halal” yang terdapat pada produk wardah sudah sesuai dengan kemasan                    |     |    |   |    |
| 6<br> | Dengan adanya label halal yang dikeluarkan LPPOM MUI, saya yakin bahwa pembuatan produk wardah halal |     |    |   |    |
| 7<br> | Logo Halal menjadi pertimbangan saya dalam membeli produk kosmetik wardah                            |     |    |   |    |
| 8<br> | Dengan “Label Halal” pada kosmetik wardah , maka kosmetik sudah pasti halal                          |     |    |   |    |

|                                                                                                                                            |                                                                                                  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| <b>9</b><br><br><b>HALAL</b><br><small>INDONESIA</small>  | Informasi label halal LPPOM MUI pada kemasan Wardah Kosmetik memperkuat bahwa Produk Wardah aman |  |  |  |  |
| <b>10</b><br><br><b>HALAL</b><br><small>INDONESIA</small> | Label halal Pada Wardah Kosmetik adalah resmi dari LPPOM MUI                                     |  |  |  |  |

### Harga (X2)

| No | PERNYATAN                                                                    | STS | TS | S | SS |
|----|------------------------------------------------------------------------------|-----|----|---|----|
| 1  | Harga Kosmetik Wardah terjangkau dengan pendapatan saya                      |     |    |   |    |
| 2  | Harga Kosmetik Wardah terjangkau dibandingkan dengan produk kosmetik lainnya |     |    |   |    |
| 3  | Harga Kosmetik Wardah sesuai dengan kualitas produknya                       |     |    |   |    |
| 4  | Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang ditawarkan                  |     |    |   |    |
| 5  | Harga Kosmetik Wardah yang dapat dijangkau secara umum                       |     |    |   |    |

**Keputusan pembelian (Y)**

| No | PERNYATAAN                                                                                                         | STS | TS | S | SS |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|---|----|
| 1  | Pembelian adalah proses transaksi membeli setelah saya memperoleh keyakinan pada suatu Produk                      |     |    |   |    |
| 2  | Saya membeli Produk Kosmetik Wardah karena mereknya unggul dan banyak yang merekomendasikannya                     |     |    |   |    |
| 3  | Saya membeli Produk Kosmetik Wardah karena Produknya berkualitas dan layak untuk disarankan                        |     |    |   |    |
| 4  | Agar terlihat cantik merupakan kebutuhan yang menjadi awal masalah saya dalam memutuskan pemilihan Produk Kosmetik |     |    |   |    |
| 5  | Kelengkapan atribut pada kemasan Produk Kosmetik Wardah menjadi informasi untuk sampai kepemilihan merek           |     |    |   |    |
| 6  | Merasa puas menggunakan Produk Kosmetik Wardah yang berlabel halal                                                 |     |    |   |    |
| 7  | Keputusan saya untuk membeli Produk Kosmetik Wardah merek dan kategori Produknya sudah dikenal                     |     |    |   |    |
| 8  | Keputusan untuk membeli Produk Kosmetik Wardah disebabkan karna kebutuhan                                          |     |    |   |    |
| 9  | Memutuskan membeli Produk Kosmetik Wardah karena memenuhi syarat kehalalan                                         |     |    |   |    |

|  |                      |  |  |  |  |
|--|----------------------|--|--|--|--|
|  | sesuai syariat islam |  |  |  |  |
|--|----------------------|--|--|--|--|

### Lampiran 2 Rekap Data Responden

|   |                    |               |                                     |         |                                          |                       |    |    |           |                |                         |
|---|--------------------|---------------|-------------------------------------|---------|------------------------------------------|-----------------------|----|----|-----------|----------------|-------------------------|
| 1 | Nawara             | 21 - 26 Tahun | Pontianak                           | SM A    | Lainnya                                  | 2.100.000 - 3.000.000 | Ya | Ya | 2x sehari | 1 bulan sekali | Rp 100.000 - Rp 300.000 |
| 2 | Dila aprilyani     | 21 - 26 Tahun | Panglima aimperum 4                 | SM A    | Mahasiswa/mahasiswa (D2, D3, S1, S2, S3) | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 2x sehari | 2 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 3 | Amanda             | 21 - 26 Tahun | Wajok hulu                          | SMP     | IRT                                      | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 2x sehari | 2 bulan sekali | Rp 100.000 - Rp 300.000 |
| 4 | Nadia              | 21 - 26 Tahun | Jl. raya Wajok hulu km.8            | SM A    | Lainnya                                  | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 2x sehari | 3 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 5 | Try Surya Ningrum  | 21 - 26 Tahun | Kuala Dua Supadio                   | Sarjana | Mahasiswa/mahasiswa (D2, D3, S1, S2, S3) | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 1x sehari | 1 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 6 | Sindi Nisa Saputri | 21 - 26 Tahun | jl. husein hamzah gg. krakatau 3 no | SM A    | Mahasiswa/mahasiswa (D2, D3,             | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 1x sehari | 2 bulan sekali | < Rp 100.000            |

|    |                                       |                  |                                                |                     |                                                                     |                              |        |        |                  |                          |                                          |
|----|---------------------------------------|------------------|------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------|--------|------------------|--------------------------|------------------------------------------|
|    |                                       |                  | 8                                              |                     | S1,<br>S2,<br>S3)                                                   |                              |        |        |                  |                          |                                          |
| 7  | Melly                                 | 21 - 26<br>Tahun | Sepaka<br>t 2<br>pontian<br>ak                 | SM<br>A             | Maha<br>siswa/<br>maha<br>siswi<br>(D2,<br>D3,<br>S1,<br>S2,<br>S3) | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0 | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | Rp<br>100.<br>000<br>- Rp<br>300.<br>000 |
| 8  | Syafit<br>ri                          | 21 - 26<br>Tahun | Pontia<br>nak                                  | Sarja<br>na         | Maha<br>siswa/<br>maha<br>siswi<br>(D2,<br>D3,<br>S1,<br>S2,<br>S3) | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0 | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 2<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 9  | Rifda<br>h<br>komal<br>asari          | 16 - 20<br>Tahun | Jl.<br>Raya<br>Wajok<br>Hulu,<br>Gg.<br>Kurnia | SMP<br>,<br>SM<br>A | Siswa<br>/siswi<br>(SMP<br>/SMA<br>)                                | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0 | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 2<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 10 | Zela<br>Nurha<br>liza                 | 16 - 20<br>Tahun | jalan<br>imam<br>bonjol                        | SM<br>A             | Maha<br>siswa/<br>maha<br>siswi<br>(D2,<br>D3,<br>S1,<br>S2,<br>S3) | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0 | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 3<br>bulan<br>sekal<br>i | Rp<br>100.<br>000<br>- Rp<br>300.<br>000 |
| 11 | Revis<br>ca<br>Aulia<br>Febri<br>anti | 21 - 26<br>Tahun | Jl.<br>Adisuc<br>ipto<br>Gg.<br>Darsya<br>d    | Sarja<br>na         | Maha<br>siswa/<br>maha<br>siswi<br>(D2,<br>D3,<br>S1,<br>S2,<br>S3) | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0 | Y<br>a | Y<br>a | 1x<br>seha<br>ri | 4<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 12 | Nurba                                 | 21 - 26          | Jl raya                                        | SM                  | Lainn                                                               | 2.100.00                     | Y      | Y      | 2x               | 1                        | Rp                                       |

|    |                              |                  |                                                |             |                                                                     |                                  |        |        |                  |                          |                                          |
|----|------------------------------|------------------|------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------|--------|------------------|--------------------------|------------------------------------------|
|    | iti                          | Tahun            | Wajok<br>hulu<br>km 8                          | A           | ya                                                                  | 0 -<br>3.000.00<br>0             | a      | a      | seha<br>ri       | bulan<br>sekal<br>i      | 100.<br>000<br>- Rp<br>300.<br>000       |
| 13 | Satri<br>yani                | 21 - 26<br>Tahun | Jl. 28<br>Oktobe<br>r                          | SM<br>A     | Maha<br>siswa/<br>maha<br>siswi<br>(D2,<br>D3,<br>S1,<br>S2,<br>S3) | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 1x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 14 | Ward<br>ah<br>Qoni'<br>ah    | 21 - 26<br>Tahun | Desa<br>kapur                                  | SM<br>A     | Maha<br>siswa/<br>maha<br>siswi<br>(D2,<br>D3,<br>S1,<br>S2,<br>S3) | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | Rp<br>100.<br>000<br>- Rp<br>300.<br>000 |
| 15 | Aqila                        | 27 - 32<br>Tahun | siantan<br>hilir                               | SM<br>A     | Lainn<br>ya                                                         | 1.100.00<br>0 -<br>2.000.00<br>0 | Y<br>a | Y<br>a | 3x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | Rp<br>300.<br>000<br>- Rp<br>500.<br>000 |
| 16 | Claud<br>ia<br>Buna<br>bista | 21 - 26<br>Tahun | Jl<br>imam<br>bonjol<br>gg<br>kuanta<br>n      | SM<br>A     | Maha<br>siswa/<br>maha<br>siswi<br>(D2,<br>D3,<br>S1,<br>S2,<br>S3) | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 2<br>bulan<br>sekal<br>i | Rp<br>100.<br>000<br>- Rp<br>300.<br>000 |
| 17 | Tri<br>Karya<br>ti           | 21 - 26<br>Tahun | Jl.<br>Refor<br>masi,<br>gg.<br>Matem<br>atika | Sarja<br>na | Lainn<br>ya                                                         | ><br>3.000.00<br>0               | Y<br>a | Y<br>a | 3x<br>seha<br>ri | 4<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 18 | Nour<br>Mey                  | 21 - 26<br>Tahun | Pontia<br>nak                                  | SM<br>A     | Lainn<br>ya                                                         | ><br>3.000.00                    | Y<br>a | Y<br>a | > 3x<br>seha     | 4<br>bulan               | < Rp<br>100.                             |

|    |                   |               |                                    |      |                                          |                       |    |    |           |                |                         |
|----|-------------------|---------------|------------------------------------|------|------------------------------------------|-----------------------|----|----|-----------|----------------|-------------------------|
|    | Senyviola         |               |                                    |      |                                          | 0                     |    |    | ri        | sekal          | 000                     |
| 19 | Deah Ayu Safitri  | 21 - 26 Tahun | Jalan merdeka gang kakak tua no 48 | SM A | Mahasiswa/mahasiswa (D2, D3, S1, S2, S3) | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 1x sehari | 2 bulan sekali | Rp 100.000 - Rp 300.000 |
| 20 | Rani Puspita Sari | 21 - 26 Tahun | Tanray 2                           | SM A | Mahasiswa/mahasiswa (D2, D3, S1, S2, S3) | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 1x sehari | 1 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 21 | Amatul Fitri      | 21 - 26 Tahun | Sungai Raya                        | SM A | Mahasiswa/mahasiswa (D2, D3, S1, S2, S3) | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 1x sehari | 1 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 22 | Kanada Ria Mautia | 21 - 26 Tahun | Jalan raya wajok hulu              | SM A | Mahasiswa/mahasiswa (D2, D3, S1, S2, S3) | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 1x sehari | 3 bulan sekali | Rp 100.000 - Rp 300.000 |
| 23 | Sri Wahyuning Sih | 21 - 26 Tahun | Pontianak                          | SM A | IRT                                      | 2.100.000 - 3.000.000 | Ya | Ya | 1x sehari | 3 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 24 | Nur Artik Yulan   | 21 - 26 Tahun | Pontianak                          | SM A | Mahasiswa/mahasiswa                      | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 3x sehari | 2 bulan sekali | Rp 100.000 - Rp         |

|    |                        |                           |             |         |                                          |                       |    |    |             |                |                         |
|----|------------------------|---------------------------|-------------|---------|------------------------------------------|-----------------------|----|----|-------------|----------------|-------------------------|
|    | dari                   |                           |             |         | (D2, D3, S1, S2, S3)                     |                       |    |    |             |                | 300.000                 |
| 25 | Lili Yanti             | 21 - 26 Tahun             | Jl paris 2  | SM A    | Mahasiswa/mahasiswa (D2, D3, S1, S2, S3) | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 2x sehari   | 2 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 26 | Winda                  | 21 - 26 Tahun             | Tanray 2    | SM A    | Mahasiswa/mahasiswa (D2, D3, S1, S2, S3) | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 1x sehari   | 1 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 27 | Nabilla Fitriyani      | 16 - 20 Tahun, > 45 Tahun | Pontianak   | SM A    | PNS                                      | > 3.000.000           | Ya | Ya | 1x sehari   | 1 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 28 | Deka Dara Sukma        | 21 - 26 Tahun             | Pontianak   | Sarjana | Mahasiswa/mahasiswa (D2, D3, S1, S2, S3) | 1.100.000 - 2.000.000 | Ya | Ya | > 3x sehari | 1 bulan sekali | Rp 300.000 - Rp 500.000 |
| 29 | Dewi Fitriani          | 33 - 40 Tahun             | Pontianak   | D3      | IRT                                      | 2.100.000 - 3.000.000 | Ya | Ya | 2x sehari   | 1 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 30 | Ade Irma Okta Fitriani | 21 - 26 Tahun             | Jalan flora | SM A    | Mahasiswa/mahasiswa (D2, D3,             | 1.100.000 - 2.000.000 | Ya | Ya | 2x sehari   | 1 bulan sekali | < Rp 100.000            |



|    |                                 |                  |                         |             |                                                                     |                                  |        |        |                  |                          |                                          |
|----|---------------------------------|------------------|-------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------|--------|------------------|--------------------------|------------------------------------------|
|    |                                 |                  |                         |             | S1,<br>S2,<br>S3)                                                   |                                  |        |        |                  |                          |                                          |
| 31 | Nurm<br>arifa                   | 21 - 26<br>Tahun | Sepaka<br>t 2           | SM<br>A     | Maha<br>siswa/<br>maha<br>siswi<br>(D2,<br>D3,<br>S1,<br>S2,<br>S3) | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 2<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 32 | Devi<br>Apria<br>ni             | 16 - 20<br>Tahun | Pontia<br>nak           | SM<br>A     | Lainn<br>ya                                                         | 2.100.00<br>0 -<br>3.000.00<br>0 | Y<br>a | Y<br>a | 1x<br>seha<br>ri | 4<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 33 | Rizky<br>Astri<br>Wula<br>ndari | 21 - 26<br>Tahun | Jl<br>TEBU              | Sarja<br>na | Lainn<br>ya                                                         | 1.100.00<br>0 -<br>2.000.00<br>0 | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | Rp<br>100.<br>000<br>- Rp<br>300.<br>000 |
| 34 | Khus<br>nul                     | 21 - 26<br>Tahun | Jl<br>haruna            | SM<br>A     | Maha<br>siswa/<br>maha<br>siswi<br>(D2,<br>D3,<br>S1,<br>S2,<br>S3) | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 35 | Putri<br>Ayuni                  | 16 - 20<br>Tahun | Pontia<br>nak           | SM<br>A     | Maha<br>siswa/<br>maha<br>siswi<br>(D2,<br>D3,<br>S1,<br>S2,<br>S3) | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 1x<br>seha<br>ri | 4<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 36 | Prisci<br>lla<br>Indah          | 16 - 20<br>Tahun | Jalan<br>Imam<br>Bonjol | SM<br>A     | Maha<br>siswa/<br>maha<br>siswi<br>(D2,<br>D3,                      | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 2<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |

|    |                     |               |                            |      | S1,<br>S2,<br>S3)       |                       |    |    |           |                                |                                          |
|----|---------------------|---------------|----------------------------|------|-------------------------|-----------------------|----|----|-----------|--------------------------------|------------------------------------------|
| 37 | Nia Ramadanti       | 27 - 32 Tahun | Pontianak Utara            | SM A | IRT                     | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 2x sehari | 1 bulan sekali                 | Rp 100.000 - Rp 300.000                  |
| 38 | Putri Indah Lestari | 21 - 26 Tahun | Siantan . Jln prt Pangeran | D3   | IRT                     | 1.100.000 - 2.000.000 | Ya | Ya | 2x sehari | 1 bulan sekali                 | < Rp 100.000                             |
| 39 | Siska               | 16 - 20 Tahun | Pontianak                  | SM A | IRT                     | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 2x sehari | 1 bulan sekali                 | < Rp 100.000                             |
| 40 | Nurul               | 16 - 20 Tahun | Pontianak                  | SM A | Lainnya                 | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 2x sehari | 1 bulan sekali                 | < Rp 100.000                             |
| 41 | Dina Tri Aulia      | 21 - 26 Tahun | Pontianak                  | SM A | Siswa /siswi (SMP /SMA) | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 2x sehari | 1 bulan sekali                 | < Rp 100.000                             |
| 42 | Nurhasani           | 21 - 26 Tahun | purun besar                | D3   | Lainnya                 | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 1x sehari | 1 bulan sekali                 | < Rp 100.000                             |
| 43 | Suriani             | 27 - 32 Tahun | Pontianak                  | SM A | Lainnya                 | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 3x sehari | 1 bulan sekali                 | Rp 100.000 - Rp 300.000                  |
| 44 | Mitha Safitri       | 21 - 26 Tahun | Pontianak                  | SM A | Lainnya                 | 1.100.000 - 2.000.000 | Ya | Ya | 2x sehari | 1 bulan sekali, 2 bulan sekali | Rp 100.000 - Rp 300.000, Rp 300.000 - Rp |

|    |                  |               |                         |      |                                                 |                       |    |    |           |                |                         |
|----|------------------|---------------|-------------------------|------|-------------------------------------------------|-----------------------|----|----|-----------|----------------|-------------------------|
|    |                  |               |                         |      |                                                 |                       |    |    |           |                | 500.000                 |
| 45 | Tiara            | 16 - 20 Tahun | Pontianak               | SM A | Siswa /siswi (SMP /SMA)                         | 1.100.000 - 2.000.000 | Ya | Ya | 3x sehari | 2 bulan sekali | Rp 100.000 - Rp 300.000 |
| 46 | Nia              | 21 - 26 Tahun | Pontianak               | SM A | Mahasiswa/ mahasiswa siswi (D2, D3, S1, S2, S3) | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 3x sehari | 1 bulan sekali | Rp 100.000 - Rp 300.000 |
| 47 | Bella Junira     | 21 - 26 Tahun | Pontianak               | SM A | Lainnya                                         | 1.100.000 - 2.000.000 | Ya | Ya | 1x sehari | 1 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 48 | Tiwi Fatikasari  | 16 - 20 Tahun | Pontianak               | SM A | Mahasiswa/ mahasiswa siswi (D2, D3, S1, S2, S3) | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 1x sehari | 1 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 49 | Tiara Safitei    | 21 - 26 Tahun | Jl kebangkitan nasional | SM A | Mahasiswa/ mahasiswa siswi (D2, D3, S1, S2, S3) | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 1x sehari | 4 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 50 | Nur Vita Endiani | 21 - 26 Tahun | Pontianak               | SM A | Lainnya                                         | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 2x sehari | 1 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 51 | Nayla            | 16 - 20 Tahun | Pontianak               | SM A | Siswa /siswi (SMP                               | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 2x sehari | 2 bulan sekali | < Rp 100.000            |

|    |                                              |                  |                                                                |             |                                                                     |                                  |        |        |                  |                          |                                          |
|----|----------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------|--------|------------------|--------------------------|------------------------------------------|
|    |                                              |                  |                                                                |             | /SMA<br>)                                                           | 0                                |        |        |                  | i                        |                                          |
| 52 | Seri<br>Iis<br>Ratun<br>Nisa                 | 21 - 26<br>Tahun | Jl.adi<br>Sucipto                                              | D3          | Lainn<br>ya                                                         | 2.100.00<br>0 -<br>3.000.00<br>0 | Y<br>a | Y<br>a | 1x<br>seha<br>ri | 3<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 53 | Ridha<br>rahma<br>putri                      | 21 - 26<br>Tahun | Jl M<br>sohor<br>Gg<br>sederh<br>ana                           | SM<br>A     | Maha<br>siswa/<br>maha<br>siswi<br>(D2,<br>D3,<br>S1,<br>S2,<br>S3) | 1.100.00<br>0 -<br>2.000.00<br>0 | Y<br>a | Y<br>a | 1x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | Rp<br>100.<br>000<br>- Rp<br>300.<br>000 |
| 54 | Yeni<br>angrai<br>ni                         | 21 - 26<br>Tahun | Jalan<br>kebang<br>kitan<br>nasion<br>al gg<br>mawar<br>no 176 | SM<br>A     | Lainn<br>ya                                                         | ><br>3.000.00<br>0               | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 2<br>bulan<br>sekal<br>i | Rp<br>100.<br>000<br>- Rp<br>300.<br>000 |
| 55 | Widia<br>h                                   | 16 - 20<br>Tahun | Jl.<br>Raya<br>wajok<br>hulu                                   | SM<br>A     | Lainn<br>ya                                                         | 1.100.00<br>0 -<br>2.000.00<br>0 | Y<br>a | Y<br>a | 1x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 56 | Dinda                                        | 16 - 20<br>Tahun | Jln.Am<br>pera<br>Raya<br>komp<br>Villa<br>Mega<br>Mas         | SM<br>A     | Lainn<br>ya                                                         | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 57 | Rizki<br>Perm<br>ata<br>Sari<br>Hasib<br>uan | 21 - 26<br>Tahun | Jalan<br>Raya<br>Wajok<br>Hulu                                 | Sarja<br>na | Lainn<br>ya                                                         | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 1x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 58 | Adely<br>a<br>oktias<br>ari                  | 21 - 26<br>Tahun | Jalan<br>nurul<br>huda<br>aliamin<br>,<br>komple<br>k          | SM<br>A     | Maha<br>siswa/<br>maha<br>siswi<br>(D2,<br>D3,<br>S1,               | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 1x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |

|    |                       |                  |                                   |         |                                                             |                              |        |        |                |                                            |                                          |
|----|-----------------------|------------------|-----------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------|------------------------------|--------|--------|----------------|--------------------------------------------|------------------------------------------|
|    |                       |                  | mandiri<br>residance No.<br>B22   |         | S2,<br>S3)                                                  |                              |        |        |                |                                            |                                          |
| 59 | Nia<br>anzayani       | 21 - 26<br>Tahun | Pontianak                         | SM<br>A | Lainnya                                                     | ><br>3.000.00<br>0           | Y<br>a | Y<br>a | 3x<br>sehari   | 1<br>bulan<br>sekali                       | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 60 | Sekaryu<br>maharani   | 21 - 26<br>Tahun | Pontianak                         | D3      | Mahasiswa/<br>mahasiswa<br>(D2,<br>D3,<br>S1,<br>S2,<br>S3) | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0 | Y<br>a | Y<br>a | 1x<br>sehari   | 2<br>bulan<br>sekali                       | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 61 | Hardik<br>Permatasari | 21 - 26<br>Tahun | Pontianak                         | SM<br>A | Mahasiswa/<br>mahasiswa<br>(D2,<br>D3,<br>S1,<br>S2,<br>S3) | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0 | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>sehari   | 1<br>bulan<br>sekali                       | Rp<br>100.<br>000<br>- Rp<br>300.<br>000 |
| 62 | Mulyani               | 16 - 20<br>Tahun | Batulyang<br>gg<br>karya<br>usaha | SM<br>A | Lainnya                                                     | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0 | Y<br>a | Y<br>a | > 3x<br>sehari | 3<br>bulan<br>sekali, 4<br>bulan<br>sekali | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 63 | Dinalestari           | 21 - 26<br>Tahun | Jl.<br>Selat<br>panjang           | SM<br>A | Mahasiswa/<br>mahasiswa<br>(D2,<br>D3,<br>S1,<br>S2,<br>S3) | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0 | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>sehari   | 1<br>bulan<br>sekali                       | Rp<br>100.<br>000<br>- Rp<br>300.<br>000 |
| 64 | Marita                | 27 - 32<br>Tahun | Pontianak                         | SM<br>A | IRT                                                         | ><br>3.000.00<br>0           | Y<br>a | Y<br>a | 1x<br>sehari   | 3<br>bulan<br>sekali                       | < Rp<br>100.<br>000                      |

|    |                 |               |                         |         |                                                 |                                              |    |    |           |                |                         |
|----|-----------------|---------------|-------------------------|---------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------|----|----|-----------|----------------|-------------------------|
|    |                 |               |                         |         |                                                 |                                              |    |    |           | i              |                         |
| 65 | Erma yanti      | 27 - 32 Tahun | Pontianak               | SM A    | IRT                                             | 1.100.000 - 2.000.000                        | Ya | Ya | 2x sehari | 1 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 66 | Eva susanti     | 33 - 40 Tahun | Pontianak               | SM A    | IRT                                             | 1.100.000 - 2.000.000                        | Ya | Ya | 2x sehari | 2 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 67 | Dwi Rama        | 33 - 40 Tahun | Jl. Tebu Gg. Nilam Sari | Sarjana | IRT                                             | 1.100.000 - 2.000.000, 2.100.000 - 3.000.000 | Ya | Ya | 2x sehari | 2 bulan sekali | Rp 100.000 - Rp 300.000 |
| 68 | Auliy a         | 21 - 26 Tahun | Pontianak               | SM A    | Siswa /siswi (SMP /SMA )                        | 100.000 - 1000.000                           | Ya | Ya | 2x sehari | 1 bulan sekali | Rp 100.000 - Rp 300.000 |
| 69 | Fitri Liza, SE  | 33 - 40 Tahun | Pontianak               | Sarjana | Lainnya                                         | > 3.000.000                                  | Ya | Ya | 2x sehari | 2 bulan sekali | Rp 100.000 - Rp 300.000 |
| 70 | Nurba iti       | 21 - 26 Tahun | Pontianak               | SMP     | IRT                                             | 100.000 - 1000.000                           | Ya | Ya | 2x sehari | 1 bulan sekali | Rp 100.000 - Rp 300.000 |
| 71 | Ouvin i vanilia | 16 - 20 Tahun | Pontianak               | SM A    | Mahasiswa/ mahasiswa siswi (D2, D3, S1, S2, S3) | 100.000 - 1000.000                           | Ya | Ya | 2x sehari | 1 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 72 | Meitina         | 21 - 26 Tahun | Pontianak               | SM A    | IRT                                             | 100.000 -                                    | Ya | Ya | 1x sehari | 4 bulan        | < Rp 100.               |

|    |                           |                  |                            |     |                                                             |                                                                       |    |    |              |                          |                                          |
|----|---------------------------|------------------|----------------------------|-----|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|----|--------------|--------------------------|------------------------------------------|
|    |                           |                  |                            |     |                                                             | 1000.00<br>0                                                          |    |    | ri           | sekal<br>i               | 000                                      |
| 73 | Trisna<br>Amalia<br>Putri | 21 - 26<br>Tahun | Pontianak                  | SMA | Mahasiswa/<br>mahasiswa<br>(D2,<br>D3,<br>S1,<br>S2,<br>S3) | 1.100.00<br>0 -<br>2.000.00<br>0,<br>2.100.00<br>0 -<br>3.000.00<br>0 | Ya | Ya | 2x<br>sehari | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | Rp<br>100.<br>000<br>- Rp<br>300.<br>000 |
| 74 | Aisyah                    | 21 - 26<br>Tahun | Pontianak                  | SMP | IRT                                                         | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0                                          | Ya | Ya | 2x<br>sehari | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | Rp<br>100.<br>000<br>- Rp<br>300.<br>000 |
| 75 | Bella<br>Riska            | 16 - 20<br>Tahun | Jl.<br>Ampera<br>Pontianak | SMA | Mahasiswa/<br>mahasiswa<br>(D2,<br>D3,<br>S1,<br>S2,<br>S3) | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0                                          | Ya | Ya | 1x<br>sehari | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 76 | Intan<br>Lestari          | 21 - 26<br>Tahun | Suijawi                    | SMA | Lainnya                                                     | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0                                          | Ya | Ya | 2x<br>sehari | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 77 | Kamelia                   | 16 - 20<br>Tahun | Purnama 2                  | SMA | IRT                                                         | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0                                          | Ya | Ya | 2x<br>sehari | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 78 | Riska<br>Amelia           | 21 - 26<br>Tahun | Pontianak                  | SMA | Siswa/<br>siswi<br>(SMP<br>/SMA<br>)                        | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0                                          | Ya | Ya | 2x<br>sehari | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000                      |
| 79 | Selvia<br>Sri<br>Utami    | 21 - 26<br>Tahun | Pontianak                  | SMA | Lainnya                                                     | 2.100.00<br>0 -<br>3.000.00<br>0                                      | Ya | Ya | 3x<br>sehari | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | Rp<br>100.<br>000<br>- Rp<br>300.<br>000 |
| 80 | Leni                      | 16 - 20          | Pontianak                  | SM  | Lainnya                                                     | 100.000                                                               | Ya | Ya | 2x           | 1                        | < Rp                                     |

|    |                       |                  |                                        |             |                                      |                                  |        |        |                  |                          |                     |
|----|-----------------------|------------------|----------------------------------------|-------------|--------------------------------------|----------------------------------|--------|--------|------------------|--------------------------|---------------------|
|    |                       | Tahun            | nak                                    | A           | ya                                   | -<br>1000.00<br>0                | a      | a      | seha<br>ri       | bulan<br>sekal<br>i      | 100.<br>000         |
| 81 | Meli<br>Angra<br>eni  | 21 - 26<br>Tahun | Danau<br>Sentar<br>um                  | SM<br>A     | Lainn<br>ya                          | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000 |
| 82 | Nurm<br>ala<br>sari   | 21 - 26<br>Tahun | Pontia<br>nak                          | Sarja<br>na | IRT                                  | 1.100.00<br>0 -<br>2.000.00<br>0 | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000 |
| 83 | Dewi                  | 21 - 26<br>Tahun | Siantan<br>hulu                        | SM<br>A     | Lainn<br>ya                          | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000 |
| 84 | Nely                  | 21 - 26<br>Tahun | Tanjun<br>g raya<br>2                  | SM<br>A     | Lainn<br>ya                          | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000 |
| 85 | Ulfa                  | 21 - 26<br>Tahun | Desa<br>kapur                          | SM<br>A     | Lainn<br>ya                          | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000 |
| 86 | Moni<br>ka            | 21 - 26<br>Tahun | Pontia<br>nak                          | SM<br>A     | Lainn<br>ya                          | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000 |
| 87 | Selly<br>Angra<br>ini | 21 - 26<br>Tahun | Dharm<br>a putra                       | SM<br>A     | IRT                                  | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000 |
| 88 | Julian<br>a           | 21 - 26<br>Tahun | Selat<br>Panjan<br>g                   | SM<br>A     | IRT                                  | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000 |
| 89 | Desy                  | 21 - 26<br>Tahun | Jln<br>apel                            | SM<br>A     | Lainn<br>ya                          | 1.100.00<br>0 -<br>2.000.00<br>0 | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000 |
| 90 | Nayla                 | 16 - 20<br>Tahun | jl.<br>kebang<br>kitan<br>Nasion<br>al | SM<br>A     | Siswa<br>/siswi<br>(SMP<br>/SMA<br>) | 100.000<br>-<br>1000.00<br>0     | Y<br>a | Y<br>a | 1x<br>seha<br>ri | 1<br>bulan<br>sekal<br>i | < Rp<br>100.<br>000 |
| 91 | Nadil<br>a            | 16 - 20<br>Tahun | Siantan                                | SM<br>A     | Siswa<br>/siswi                      | 1.100.00<br>0 -                  | Y<br>a | Y<br>a | 2x<br>seha       | 1<br>bulan               | < Rp<br>100.        |



|    |                   |               |           |         |                                          |                       |    |    |           |                |                         |
|----|-------------------|---------------|-----------|---------|------------------------------------------|-----------------------|----|----|-----------|----------------|-------------------------|
|    |                   |               |           |         | (SMP /SMA )                              | 2.000.000             |    |    | ri        | sekal          | 000                     |
| 92 | Ana               | 21 - 26 Tahun | Pontianak | SMA     | Lainnya                                  | 1.100.000 - 2.000.000 | Ya | Ya | 2x sehari | 1 bulan sekali | Rp 100.000 - Rp 300.000 |
| 93 | Santi             | 33 - 40 Tahun | Pontianak | SMP     | Lainnya                                  | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 1x sehari | 3 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 94 | Bella Apriani     | 16 - 20 Tahun | Pontianak | Sarjana | Mahasiswa/mahasiswa (D2, D3, S1, S2, S3) | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 1x sehari | 1 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 95 | Lisa              | > 45 Tahun    | Pontianak | Sarjana | IRT                                      | > 3.000.000           | Ya | Ya | 2x sehari | 2 bulan sekali | Rp 300.000 - Rp 500.000 |
| 96 | Helly Hermawati   | 27 - 32 Tahun | Pontianak | SMA     | IRT                                      | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 2x sehari | 1 bulan sekali | Rp 100.000 - Rp 300.000 |
| 97 | Intan             | 21 - 26 Tahun | Pontianak | SMA     | IRT                                      | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 2x sehari | 1 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 98 | Nur indah lestari | 21 - 26 Tahun | Pontianak | SMA     | IRT                                      | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 1x sehari | 1 bulan sekali | < Rp 100.000            |
| 99 | Marfu'ah          | 27 - 32 Tahun | Pontianak | SMA     | IRT                                      | 100.000 - 1000.000    | Ya | Ya | 1x sehari | 1 bulan sekali | < Rp 100.000            |



|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 4 | 1 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| Keputusan Pembelian (Y) |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Y1                      | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 |
| 4                       | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  |
| 3                       | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  |
| 3                       | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  |
| 2                       | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 4  |
| 3                       | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  |
| 4                       | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  |
| 3                       | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  |







## Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Label Halal (X1) Output Validitas

| Correlations |                     |        |        |        |        |        |        |        |        |        |            |        |
|--------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|--------|
|              | x1.a                | x1.b   | x1.c   | x1.d   | x1.e   | x1.f   | x1.g   | x1.h   | x1.i   | x1.j   | total skor |        |
| x1.a         | Pearson Correlation | 1      | .759** | .801** | .720** | .718** | .667** | .657** | .689** | .685** | .758**     | .931** |
|              | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000       | .000   |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        | 100    |
| x1.b         | Pearson Correlation | .759** | 1      | .880** | .823** | .780** | .830** | .689** | .681** | .775** | .733**     | .887** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000       | .000   |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        | 100    |
| x1.c         | Pearson Correlation | .801** | .880** | 1      | .841** | .836** | .825** | .674** | .691** | .743** | .775**     | .900** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000       | .000   |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        | 100    |
| x1.d         | Pearson Correlation | .720** | .823** | .841** | 1      | .836** | .898** | .783** | .803** | .848** | .868**     | .936** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000       | .000   |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        | 100    |
| x1.e         | Pearson Correlation | .718** | .780** | .836** | .836** | 1      | .858** | .743** | .791** | .771** | .836**     | .908** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000       | .000   |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        | 100    |
| x1.f         | Pearson Correlation | .667** | .830** | .825** | .898** | .858** | 1      | .790** | .788** | .889** | .866**     | .935** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000       | .000   |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        | 100    |
| x1.g         | Pearson Correlation | .657** | .689** | .674** | .783** | .743** | .790** | 1      | .786** | .795** | .846**     | .863** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000       | .000   |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        | 100    |
| x1.h         | Pearson Correlation | .689** | .681** | .691** | .803** | .791** | .788** | .786** | 1      | .841** | .863**     | .881** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000       | .000   |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        | 100    |
| x1.i         | Pearson Correlation | .685** | .775** | .743** | .848** | .771** | .889** | .795** | .841** | 1      | .874**     | .914** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000       | .000   |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        | 100    |
| x1.j         | Pearson Correlation | .758** | .733** | .775** | .868** | .836** | .866** | .846** | .863** | .874** | 1          | .935** |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |            | .000   |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        | 100    |
| total_skor   | Pearson Correlation | .831** | .887** | .900** | .936** | .908** | .935** | .863** | .881** | .914** | .935**     | 1      |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000       |        |
|              | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        | 100    |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Output Reliabilitas

### Case Processing Summary

|       |                       | N   | %     |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Cases | Valid                 | 100 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0   | .0    |
|       | Total                 | 100 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .973             | 10         |



Item-Total Statistics

|      | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| x1.a | 31.5000                    | 44.535                         | .790                             | .973                             |
| x1.b | 31.5300                    | 43.605                         | .858                             | .971                             |
| x1.c | 31.4900                    | 43.404                         | .873                             | .970                             |
| x1.d | 31.2900                    | 44.107                         | .921                             | .969                             |
| x1.e | 31.4600                    | 44.130                         | .886                             | .970                             |
| x1.f | 31.3900                    | 43.513                         | .919                             | .969                             |
| x1.g | 31.4600                    | 44.251                         | .829                             | .972                             |
| x1.h | 31.4100                    | 44.305                         | .852                             | .971                             |
| x1.i | 31.4200                    | 43.761                         | .892                             | .970                             |
| x1.j | 31.4200                    | 44.286                         | .919                             | .969                             |

Interpretasi:

| Pertanyaan | Nilai validitas | R tabel | Validitas | Nilai reliabilitas | Reliabilitas |
|------------|-----------------|---------|-----------|--------------------|--------------|
| Q1         | 0,831           | 0,1654  | Valid     | 0,973              | Reliabel     |
| Q2         | 0,887           | 0,1654  | Valid     | 0,971              | Reliabel     |
| Q3         | 0,900           | 0,1654  | Valid     | 0,970              | Reliabel     |
| Q4         | 0,938           | 0,1654  | Valid     | 0,969              | Reliabel     |
| Q5         | 0,908           | 0,1654  | Valid     | 0,970              | Reliabel     |
| Q6         | 0,935           | 0,1654  | Valid     | 0,969              | Reliabel     |
| Q7         | 0,863           | 0,1654  | Valid     | 0,972              | Reliabel     |
| Q8         | 0,881           | 0,1654  | Valid     | 0,971              | Reliabel     |
| Q9         | 0,914           | 0,1654  | Valid     | 0,970              | Reliabel     |
| Q10        | 0,935           | 0,1654  | Valid     | 0,969              | Reliabel     |

## Variabel Harga ( X2)

### Output Validitas

#### Correlations

|            |                     | x2.a   | x2.b   | x2.c   | x2.d   | x2.e   | total_skor |
|------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| x2.a       | Pearson Correlation | 1      | .776** | .711** | .724** | .777** | .878**     |
|            | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000       |
|            | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        |
| x2.b       | Pearson Correlation | .776** | 1      | .721** | .739** | .847** | .899**     |
|            | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000       |
|            | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        |
| x2.c       | Pearson Correlation | .711** | .721** | 1      | .888** | .862** | .918**     |
|            | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000       |
|            | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        |
| x2.d       | Pearson Correlation | .724** | .739** | .888** | 1      | .808** | .911**     |
|            | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000       |
|            | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        |
| x2.e       | Pearson Correlation | .777** | .847** | .862** | .808** | 1      | .944**     |
|            | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000       |
|            | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        |
| total_skor | Pearson Correlation | .878** | .899** | .918** | .911** | .944** | 1          |
|            | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |            |
|            | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Output Reliabilitas

#### Case Processing Summary

|       |                       | N   | %     |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Cases | Valid                 | 100 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0   | .0    |
|       | Total                 | 100 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .948             | 5          |

#### Item-Total Statistics

|      | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| x2.a | 13.2800                    | 9.497                          | .807                             | .945                             |
| x2.b | 13.3700                    | 9.387                          | .838                             | .939                             |
| x2.c | 13.1800                    | 9.321                          | .869                             | .933                             |
| x2.d | 13.1500                    | 9.604                          | .863                             | .935                             |
| x2.e | 13.2600                    | 9.103                          | .910                             | .926                             |

Interpretasi:

| Pertanyaan | Nilai validitas | R tabel | Validitas | Nilai reliabilitas | Reliabilitas |
|------------|-----------------|---------|-----------|--------------------|--------------|
| Q1         | 0,878           | 0,1654  | Valid     | 0,945              | Reliabel     |
| Q2         | 0,899           | 0,1654  | Valid     | 0,939              | Reliabel     |
| Q3         | 0,918           | 0,1654  | Valid     | 0,933              | Reliabel     |
| Q4         | 0,911           | 0,1654  | Valid     | 0,935              | Reliabel     |
| Q5         | 0,944           | 0,1654  | Valid     | 0,926              | Reliabel     |

### Variabel keputusan pembelian (Y)

#### Output Validitas

|            |                     | Correlations |        |        |        |        |        |        |        |        |            |
|------------|---------------------|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
|            |                     | y1           | y2     | y3     | y4     | y5     | y6     | y7     | y8     | y9     | total_skor |
| y1         | Pearson Correlation | 1            | .690** | .699** | .792** | .859** | .741** | .776** | .738** | .740** | .881**     |
|            | Sig. (2-tailed)     |              | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000       |
|            | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        |
| y2         | Pearson Correlation | .690**       | 1      | .777** | .725** | .717** | .730** | .796** | .795** | .689** | .873**     |
|            | Sig. (2-tailed)     | .000         |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000       |
|            | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        |
| y3         | Pearson Correlation | .699**       | .777** | 1      | .740** | .708** | .769** | .773** | .728** | .778** | .879**     |
|            | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000       |
|            | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        |
| y4         | Pearson Correlation | .792**       | .725** | .740** | 1      | .801** | .755** | .697** | .727** | .651** | .863**     |
|            | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000       |
|            | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        |
| y5         | Pearson Correlation | .859**       | .717** | .708** | .801** | 1      | .838** | .802** | .751** | .669** | .893**     |
|            | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000       |
|            | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        |
| y6         | Pearson Correlation | .741**       | .730** | .769** | .755** | .838** | 1      | .840** | .766** | .728** | .897**     |
|            | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000       |
|            | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        |
| y7         | Pearson Correlation | .776**       | .796** | .773** | .697** | .802** | .840** | 1      | .835** | .814** | .920**     |
|            | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000       |
|            | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        |
| y8         | Pearson Correlation | .738**       | .795** | .728** | .727** | .751** | .766** | .835** | 1      | .752** | .892**     |
|            | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000       |
|            | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        |
| y9         | Pearson Correlation | .740**       | .689** | .778** | .651** | .669** | .728** | .814** | .752** | 1      | .860**     |
|            | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000       |
|            | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        |
| total_skor | Pearson Correlation | .881**       | .873** | .879** | .863** | .893** | .897** | .920** | .892** | .860** | 1          |
|            | Sig. (2-tailed)     | .000         | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |            |
|            | N                   | 100          | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100        |

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Output Reliabilitas

**Case Processing Summary**

|       |                       | N   | %     |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Cases | Valid                 | 100 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0   | .0    |
|       | Total                 | 100 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .964             | 9          |

**Item-Total Statistics**

|    | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| y1 | 27.0100                    | 31.222                         | .849                             | .960                             |
| y2 | 27.0500                    | 30.351                         | .833                             | .961                             |
| y3 | 26.9600                    | 30.564                         | .842                             | .960                             |
| y4 | 26.9300                    | 31.642                         | .827                             | .961                             |
| y5 | 26.9900                    | 31.323                         | .865                             | .959                             |
| y6 | 26.8800                    | 31.278                         | .870                             | .959                             |
| y7 | 26.8900                    | 31.351                         | .899                             | .958                             |
| y8 | 27.0600                    | 30.623                         | .860                             | .959                             |
| y9 | 26.9500                    | 30.755                         | .818                             | .962                             |

Interpretasi:

| Pertanyaan | Nilai validitas | R tabel | Validitas | Nilai reliabilitas | Reliabilitas |
|------------|-----------------|---------|-----------|--------------------|--------------|
| Q1         | 0,881           | 0,1654  | Valid     | 0,960              | Reliabel     |
| Q2         | 0,873           | 0,1654  | Valid     | 0,961              | Reliabel     |
| Q3         | 0,879           | 0,1654  | Valid     | 0,960              | Reliabel     |
| Q4         | 0,863           | 0,1654  | Valid     | 0,961              | Reliabel     |
| Q5         | 0,893           | 0,1654  | Valid     | 0,959              | Reliabel     |
| Q6         | 0,897           | 0,1654  | Valid     | 0,959              | Reliabel     |
| Q7         | 0,920           | 0,1654  | Valid     | 0,958              | Reliabel     |

|    |       |        |       |       |          |
|----|-------|--------|-------|-------|----------|
| Q8 | 0,892 | 0,1654 | Valid | 0,959 | Reliabel |
| Q9 | 0,860 | 0,1654 | Valid | 0,962 | Reliabel |

## Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                |                | Unstandardized Residual |
|--------------------------------|----------------|-------------------------|
| N                              |                | 100                     |
| Normal Parameters <sup>a</sup> | Mean           | .0000000                |
|                                | Std. Deviation | 2.78092132              |
| Most Extreme Differences       | Absolute       | .185                    |
|                                | Positive       | .172                    |
|                                | Negative       | -.185                   |
| Kolmogorov-Smirnov Z           |                | 1.847                   |
| Asymp. Sig. (2-tailed)         |                | .002                    |

a. Test distribution is Normal.

### Uji Heteroskedastisitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |             | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)  | 3.617                       | 1.058      |                           | 3.420 | .001 |
|       | label halal | -.034                       | .054       | -.116                     | -.632 | .529 |
|       | harga       | -.042                       | .104       | -.073                     | -.400 | .690 |

a. Dependent Variable: RES2

### Uji Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

| Model |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|       |             | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| 1     | (Constant)  | 4.066                       | 1.383      |                           | 2.939 | .004 |                         |       |
|       | label halal | .312                        | .070       | .367                      | 4.434 | .000 | .297                    | 3.363 |
|       | harga       | .928                        | .136       | .565                      | 6.821 | .000 | .297                    | 3.363 |

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

## Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1     | .896 <sup>a</sup> | .802     | .798              | 2.80944                    | 1.840         |

a. Predictors: (Constant), harga, label halal

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

## Lampiran 6 Hasil Uji t dan Uji f

### Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |             | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)  | 4.066                       | 1.383      |                           | 2.939 | .004 |
|       | Label halal | .312                        | .070       | .367                      | 4.434 | .000 |
|       | Harga       | .928                        | .136       | .565                      | 6.821 | .000 |

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |             | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)  | 4.066                       | 1.383      |                           | 2.939 | .004 |
|       | Label halal | .312                        | .070       | .367                      | 4.434 | .000 |
|       | Harga       | .928                        | .136       | .565                      | 6.821 | .000 |

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

### Uji F (variabel X1 dan X2 terhadap variabel Y)

**ANOVA<sup>b</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F       | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|---------|-------------------|
| 1     | Regression | 3102.821       | 2  | 1551.411    | 196.556 | .000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 765.619        | 97 | 7.893       |         |                   |
|       | Total      | 3868.440       | 99 |             |         |                   |

a. Predictors: (Constant), Harga, Label halal

b. Dependent Variable: keputusan pembelian

## Lampiran 7 Analisis Koefisien Determinasi

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .896 <sup>a</sup> | .802     | .798              | 2.80944                    |

a. Predictors: (Constant), Harga, Label halal

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



1. Nama : Diny Febriani
2. NPM : 191420020
3. Tempat/ Tanggal Lahir : Wajok Hulu/ 08 Februari 2001
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Islam
6. Alamat : Jl Raya Wajok Hulu Gg Kurnia No 06, Kec  
Jongkat Kab Mempawah
7. Nomor Hp/ Email : 0895702500662/ dinyfebriani43@gmail.com
8. Jenjang Pendidikan :
  - a. SDN 17 Siantan (2007-2013)
  - b. SMP 02 Siantan (2013-2016)
  - c. SMA 01 Siantan (2016-2019)
  - d. Universitas Muhammadiyah Pontianak (2019-2023)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

Alamat : Jalan Jend. Ahmad Yani No. 111 Telp. 0561-737278  
Pontianak - Kalimantan Barat

**SURAT KEPUTUSAN  
NOMOR: 42/IL3.AU.14/KEP/2023**

**Tentang:  
PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA  
*Bismillaahirrahmaanirrahiim***

Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak,

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk memperlancar mahasiswa dalam penyusunan skripsi, maka perlu menetapkan dosen untuk menjadi pembimbing skripsi;  
2. Bahwa yang namanya disebutkan dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan cakap serta memenuhi syarat untuk diangkat dalam jabatan sebagai pembimbing skripsi.
- Mengingat** : 1. Undang undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;  
2. Undang undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;  
3. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.YB/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;  
4. Surat Keputusan Rektor Nomor 016/IL3.AU/KEP/2021 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak;  
5. Pedoman Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak Tahun 2022.
- Memperhatikan** : Usulan Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah 03 Januari 2023;

**MEMUTUSKAN**

**Menetapkan  
Pertama**

Menunjuk dan menugaskan kepada :

1. M. Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc.Fin      Sebagai Pembimbing I  
2. Sukardi, SE., MM                              Sebagai Pembimbing II

Dalam penyusunan skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Diny Febriani

NPM : 191420020

Judul : Pengaruh Label Halal, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah

- Kedua** : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di Pontianak  
Pada tanggal 16 Januari 2023



Tembusan Yth:

1. Dosen Pembimbing Skripsi  
2. Mahasiswa ybs  
3. Arsip





**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

Alamat: Jalan Jend. Ahmad Yani No. 111 Telp. 0561-764571  
Pontianak Kalimantan Barat

**SURAT KEPUTUSAN**

**NOMOR : 23/IL3.AU.14/KEP/2023**

**TENTANG**

**TIM PENGUJI SKRIPSI PROGRAM SARJANA ( S1 )  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

**Bismillahirrahmanirrahim**

**Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak Setelah:**

- Menimbang :**
1. Bahwa untuk menilai kemampuan Mahasiswa yang akan mengakhiri studi program Sarjana Strata Satu (S1), Maka dipandang perlu tim penguji.
  2. Bahwa untuk melakukan penilaian oleh tim penguji perlu ditetapkan dalam surat keputusan.
- Mengingat :**
1. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang sistem Pendidikan Nasional;
  2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan tinggi;
  3. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
  4. Surat Keputusan Rektor Nomor 016/IL3.AU/KEP/2021 Tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak;
- Memperhatikan :**
1. Hasil seminar atas nama Diny Febriani, mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak.
  2. Hasil Rapat Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak tentang Ujian Skripsi Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan :** TIM PENGUJI SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK YANG BERNAMA DINY FEBRIANI NPM 191420020
- Pertama :** Menunjuk saudara yang nama dan jabatan tercantum dibawah ini:
1. M. Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc.Fin ( Pembimbing I )
  2. Sukardi, SE., MM ( Pembimbing II )
  3. Fenni Supriadi, SE., MM ( Penguji I )
  4. Doddy Primayudia, S.E., M.Ak ( Penguji II )
- Kedua :** Penguji bertugas melaksanakan ujian skripsi atas nama mahasiswa di atas dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan untuk menilai kemampuan mahasiswa dalam ilmu dan materi skripsi yang disusun.
- Ketiga :** c. Setiap ujian skripsi dilaksanakan harus ditetapkan hasilnya, yang



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

Alamat: Jalan Jend. Ahmad Yani No. 111 Telp. 0561-764571  
Pontianak Kalimantan Barat

dicantumkan dalam berita acara ujian kemudian ditanda tangani oleh anggota Penguji

- Kecempat** : Bahwa apabila dalam jangka waktu 3 (tiga) bulan setelah ujian skripsi dilaksanakan, ternyata mahasiswa yang bersangkutan belum menyerahkan Skripsi yang seharusnya diperbaiki ke Fakultas, maka skripsi mahasiswa tersebut akan diuji kembali.
- Kelima** : Biaya yang ditimbulkan sebagai akibat dikeluarkannya surat keputusan ini dibebankan pada mahasiswa yang melaksanakan sidang skripsi di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak, dan dibayarkan setelah mahasiswa yang bersangkutan melaksanakan ujian.
- Keenam** : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan akan diadakan pembetulan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Pontianak  
Pada tanggal : 07 Juli 2023

Dekan



Tembusan disampaikan dengan hormat kepada :  
1. Rektor Universitas Muhammadiyah Pontianak  
2. Yang Bersangkutan



KEMERDEGAAN KEMAHAMAHIRAN PONTIANAK  
 FAKULTAS AGAMA ISLAM  
 PROGRAM STUDI MANAJEMEN BUDIDAYA ISLAM

**KARTU Bimbingan SKRIPSI**

Nama Mahasiswa: Dony Widiyo  
 NIM: 1914200220  
 Program Studi: Manajemen Islam Syariah  
 Mata Kuliah: Logika Dasar Dan Wacana Perbandingan  
 Keperluan: Penelitian, Pengerjaan, dan Penulisan Karya Tulis Ilmiah  
 Dosen Pembimbing: M. Firdaus, S.E., M.Pd., S.Pd., S.Pi.  
 Pembimbing II: Suwardi, S.E., M.Pd.

| No | Tanggal Kumpul | Materi Kumpul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Nilai |
|----|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1  | 1/2/2023       | Latihan Berulang                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 80    |
| 2  | 4/2/2023       | Penelitian Teoritis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 80    |
| 3  | 4/5/2023       | Dasar Logika dan Logika Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 80    |
| 4  | 4/5/2023       | Latihan Soal, Cara Update, Wawancara dan Soal, Sumber dan A. Pustaka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 80    |
| 5  | 14/5/2023      | Materi Sumber, Metode Penelitian Bab 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 80    |
| 6  | 14/5/2023      | Materi bab logika, Logika Bab I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 80    |
| 7  | 19/5/2023      | Soal 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100 | 80    |
| 8  | 20/5/2023      | Soal 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100 | 80    |
| 9  | 23/5/2023      | Bab II (Problematika, Sumber, Penerimaan, Penyelesaian, dan Penyelesaian)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 80    |
| 10 | 01/6/2023      | Penelitian Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 80    |
| 11 | 21/6/2023      | Penelitian dan Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 80    |
| 12 | 29/6/2023      | Penelitian dan Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 80    |
| 13 | 24/6/2023      | Penelitian dan Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 80    |
| 14 | 30/6/2023      | Tugas yang ditampikan hasil akhir                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 80    |
| 15 | 05/7/2023      | Revisi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 80    |
| 16 | 09/7/2023      | Revisi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 80    |





