

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KAUM MILENIAL
DALAM MELAKUKAN PEMBAYARAN *SHOPEE PAYLATER* DI
MARKETPLACE SHOPEE BERDASARKAN PERSPEKTIF BISNIS**

SYARIAH

SKRIPSI

OLEH:

SRI REJEKI ADIYANTI

191420015



PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK

2023

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KAUM MILENIAL
DALAM MELAKUKAN PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER DI
MARKETPLACE SHOPEE BERDASARKAN PERSPEKTIF BISNIS
SYARIAH**

Oleh

SRI REJEKI ADIYANTI
NIM. 191420015



Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Gelar Sarjana
Manajemen Bisnis Syariah

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

2023

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KAUM MIENIAL
DALAM MELAKUKAN PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER DI
MARKETPLACE SHOPEE BERDASARKAN PERSPEKTIF BISNIS
SYARIAH**

Tanggungjawab Yuridis Material Pada:

SRI REJEKI ADIYANTI
NIM. 191420015

Disetujui Oleh:

Pembimbing 1



M Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc.Fin
NIK. 021142010185005

Pembimbing 2



Sukardi, SE., MM
NIK. 018131220282019

Mengetahui,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Pontianak

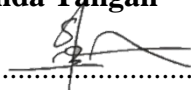
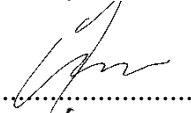


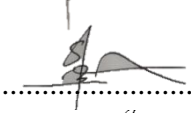
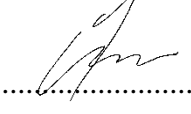


Eli, S.Ag., M.Pd.I
NIK. 00114108087100

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini dimunaqasahkan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak pada :

Hari : Senin
Tanggal : 10 Juli 2023
Dan dinyatakan lulus dengan nilai : **Amat Baik (A)**

Nama	Tim Penguji :	Tanda Tangan
1. <u>M. Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc.Fin</u> Ketua		1. 
2. <u>Sukardi, S.E., M.M.</u> Sekretaris		2. 
3. <u>Fenni Supriadi, S.E., M.M</u> Penguji I		3. 
4. <u>Aiyub Anshori, S.Hi., M.H</u> Penguji II		4. 
5. <u>M. Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc.Fin</u> Pembimbing I		5. 
6. <u>Sukardi, S.E., M.M.</u> Pembimbing II		6. 

Mengetahui-,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Pontianak



Eli, S.Ag, M.Pd.I
NIK. 00114108087100

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Sri Rejeki Adiyanti
NIM : 191420015
Fakultas/Program Studi : Agama Islam/ Manajemen Bisnis Syariah
Tempat Tanggal Lahir : Ketapang, 31 Januari 2001
Alamat : Sungai Raya Dalam Komp. Sungai Raya Lestari
2
Judul Skripsi : Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kaum
Milenial Dalam Melakukan Pembayaran Shopee
Paylater Di Marketplace Shopee Berdasarkan
Perspektif Bisnis Syariah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui skripsi atas nama di atas untuk diajukan dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak, dalam rangka memenuhi tugas-tugas dan syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Pembimbing 1



M Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc.Fin
NIK. 021142010185005

Pembimbing 2



Sukardi, SE., MM
NIK. 018131220282

Mengetahui,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Pontianak



Eli, S.Ag., M.Pd.I
NIK. 00114108087100

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sri Rejeki Adiyanti
NIM/Angkatan : 191420015/2019
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kaum Milenial Dalam Melakukan Pembayaran Shopee Paylater di Marketplace Shopee Berdasarkan Perspektif Bisnis Syariah

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi saya yang diajukan adalah benar-benar pekerjaan saya sendiri (bukan hasil jiplakan/ plagiat)
- 2) Apabila kemudian hari terbukti / dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan atau plagiat, saya akan menanggung resiko dan diperkarakan oleh Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak.

Pontianak, 26 Juni 2023

Yang menerangkan



Sri Rejeki Adiyanti
NIM. 191420015

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Yakin, Usaha, Sampai”

“Ketika segalanya menjadi sulit, berhentilah sejenak lihat kebelakang dan lihat
seberapa jauh kaum telah melangkah”

(Kim Taehyung)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Biamillahirrahmanirrahim

Segala perjuangan saya hingga titik ini, saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan saya kuat sehingga bisa bertahan sampai dengan titik ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Pertama untuk diri saya sendiri, terima kasih karena telah mau berjuang dan bertahan sampai saat ini mampu berada di titik ini.
- Untuk dua orang pahlawan hebat di hidup saya, Supriadi seseorang yang saya sebut ayah dan berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah. Alhamdulillah kini saya bisa berada di tahap ini, terima kasih sudah membimbing saya hingga saat ini. Misnawati, seorang perempuan hebat yang selalu menjadi penyemangat saya dan sebagai sandaran kekuatan dari kerasnya dunia. Ibuku tercinta terima kasih sudah melahirkan, merawat dan membesarkan saya. Saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya, terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan saya hingga akhirnya saya tumbuh dewasa dan berada di posisi saat ini.
- Untuk kedua kakak laki-laki saya, Dedy Setiadi dan Dwi Yulianto yang selalu memberikan dukungan dan sudah membantu saya selama ini dari segi materi maupun yang lainnya.

Abstrak

Menurut survey yang dilakukan oleh Alvara Research Center, Shopee merupakan layanan *e-commerce* paling populer di kalangan anak muda Indonesia. Shopee menjadi pilihan utama 69,9% responden dari kalangan generasi Z, serta 64% dari kalangan generasi milenial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kaum milenial dalam melakukan pembayaran *Shopee Paylater* di Marketplace *Shopee* berdasarkan perspektif bisnis syariah. Subjek penelitian ini adalah kaum milenial pengguna *Shopee Paylater* yang ada di Indonesia. Variable independen pada penelitian ini adalah Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Condition, Hedonic Motivation, Habit, dan Islamic Financial Literacy terhadap intensi penggunaan *Shopee Paylater* dengan menggunakan teknik analisis data PLS-SEM. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel performance expectancy (T Statistic 0.587, P Value 0.557), effort expectancy (T Statistic 0.392, P Value 0.695), facilitating condition (T Statistic 0.316, P Value 0.752), hedonic motivation (T Statistic 1.723, P Value 0.085) tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi penggunaan *Shopee Paylater*. Sedangkan variabel social influence (T Statistic 5.348, P Value 0.000), habit (T Statistic 2.548, P Value 0.011) berpengaruh signifikan terhadap intensi penggunaan *Shopee Paylater* dan variabel islamic financial literacy (T Statistic 2.211, P Value 0.027) berpengaruh negative signifikan terhadap intensi penggunaan *Shopee Paylater*.

Kata Kunci: *Shopee Paylater*, PLS-SEM, Kaum Milenial

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamiin, segala puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KAUM MILENIAL DALAM MELAKUKAN PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER DI MARKETPLACE SHOPEE BERDASARKAN PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH”**.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Program studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak. Dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, peneliti tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan segala petunjuk, kemudahan, nikmat, serta karunia yang tidak ada batasnya sehingga diberikan jalan kemudahan dalam mengerjakan skripsi ini. Tidak lupa junjungan kita Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wa Sallam yang telah menjadi suri tauladan.
2. Orang tua dan dua kakak tercinta, yang selalu memberikan dukungan terbaik serta selalu mendoakan peneliti penuh dengan ketulusan. Terima kasih sudah

menjadi rumah yang hangat untuk peneliti. Semoga peneliti dapat membalas semua kebaikan dan dapat memenuhi harapan yang ada.

3. Bapak Dr. Doddy Irawan, S.T., M.Eng, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pontianak.
4. Bapak Eli, S.Ag., M.Pd.I, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak.
5. Bapak M. Khairul Anwari, S.E.I. M.Sc.Fin, selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Universitas Muhammadiyah Pontianak. Sekaligus sebagai dosen pembimbing pertama skripsi.
6. Bapak Dedy Susanto, S.Pd.,M.M, selaku dosen pembimbing kedua skripsi. Terima kasih banyak kepada bapak Dedy karena telah memberikan bimbingan serta pelajaran yang luar biasa banyaknya dan bermanfaat dalam proses penelitian hingga akhirnya selesai.
7. Segenap dosen Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak.
8. Teman-teman MBS angkatan 2019, terima kasih telah menjadi teman yang baik. Semoga kalian sukses dunia dan akhirat serta kita dapat membanggakan kampus UMP tercinta.
9. Para responden, terima kasih telah membantu peneliti dalam penelitian ini. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala membaas kebaikan kalian.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya.

Akhir kata, peneliti mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya

Pontianak, 23 Juni 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
HALAMAN TANGGUNGJAWAB YURIDIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERTANGGUNGJAWABAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Kaum Milenial.....	8
2. Marketplace <i>Shopee Paylater</i>	8

3. Tinjauan Bisnis Syariah Terhadap Praktik Pinjaman Uang Elektronik	
<i>Shopee Paylater</i>	13
4. Akad <i>Qardh</i>	17
5. <i>Unifield Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2</i>	18
a. Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>).....	20
b. Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>)	20
c. Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>).....	20
d. Fasilitas Pendukung (<i>Facilitating Condition</i>)	21
e. Motivasi Hedonis (<i>Hedonis Motivation</i>)	22
f. Kebiasaan (<i>Habit</i>).....	22
g. Literasi Keuangan Islam (<i>Islamic Financial Literacy</i>)	23
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Hipotesis Penelitian	27
D. Kerangka Penelitian	28
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	30
A. Metodologi Penelitian	30
B. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Data Primer	30
2. Data Sekunder	31
C. Populasi dan Sampel	31
1. Populasi	31
2. Sampel.....	32
D. Variabel Penelitian.....	32

1. Variabel Independen	33
2. Variabel Dependen.....	33
E. Skala Pengukuran.....	33
1. Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>).....	34
2. Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>)	34
3. Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>)	35
4. Fasilitas Pendukung (<i>Facilitating Condition</i>).....	35
5. Motivasi Hedonis (<i>Hedonic Motivation</i>).....	36
6. Kebiasaan (<i>Habit</i>)	37
7. Literasi Keuangan Islam (<i>Islamic Financial Literacy</i>)	37
8. Intensi Penggunaan <i>Shopee Paylater</i>	38
F. Formulasi Hipotesis	39
G. Teknik Analisis Data.....	40
1. Model Pengukuran (Outer Model)	41
a. Uji Validitas	41
b. Uji Reliabilitas	41
2. Model Struktural (Inner Model).....	42
a. Uji Goodness of Fit (GOF)	42
BAB 4 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Pengumpulan Data.....	44
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Provinsi.....	46

4. Karakteristik Responden Berdasarkan profesi	49
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Penggunaan <i>Shopee Paylater</i>	49
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Menggunakan <i>Shopee Paylater</i>	50
B. Analisis Kuantitatif	51
1. Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	51
a. Uji Validitas	51
1) Uji Validitas Konvergen (<i>Convergen Validity</i>).....	52
2) Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	55
b. Uji Reliabilitas	58
2. Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	59
C. Pembahasan.....	61
1. Ekspektasi Kinerja Berpengaruh Positif Terhadap Intensi Penggunaan <i>Shopee Paylater</i>	61
2. Ekspektasi Usaha Berpengaruh Positif Terhadap Intensi Penggunaan <i>Shopee Paylater</i>	63
3. Pengaruh Sosial Berpengaruh Positif Terhadap Intensi Penggunaan <i>Shopee Paylater</i>	64
4. Fasilitas Pendukung Berpengaruh Positif Terhadap Penggunaan <i>Shopee Paylater</i>	65
5. Motivasi Hedonis Berpengaruh Positif Terhadap Intensi Penggunaan <i>Shopee Paylater</i>	66

6. Kebiasaan Berpengaruh Positif Terhadap Intensi Penggunaan <i>Shopee Paylater</i>	67
7. Literasi Keuangan Islam Berpengaruh Positif Terhadap Intensi Penggunaan <i>Shopee Paylater</i>	68
BAB 5 PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Indikator Ekspektasi Kinerja.....	34
Tabel 3.2	Indikator Ekspektasi Usaha.....	35
Tabel 3.3	Indikator Pengaruh Sosial	35
Tabel 3.4	Indikator Fasilitas Pendukung.....	36
Tabel 3.5	Indikator Motivasi Hedonis.....	36
Tabel 3.6	Indikator Kebiasaan.....	37
Tabel 3.7	Indikator Literasi Keuangan Islam.....	38
Tabel 3.8	Indikator Intensi Penggunaan <i>Shopee Paylater</i>	38
Tabel 4.1	Karakteristik responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Provinsi.....	46
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	49
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Penggunaan <i>Shopee Paylater</i>	50
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan <i>Shopee Paylater</i>	51
Tabel 4.7	<i>Loading Factor</i> dan AVE.....	52
Tabel 4.8	Nilai <i>Cross Loading</i>	55
Tabel 4.9	<i>Fornell-Lacker Criterion</i>	57
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.11	R-Square.....	59

Tabel 4.12 AVE dan R-Square.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Model <i>Unifield Theory Of Acceptance and Use Of Technology 2</i>	20
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	29
Gambar 4.1 Path Diagram	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2. Data Tabulasi Penelitian.....	79
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	131
Lampiran 4. Uji Kuantitatif.....	135

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi di era digital terus mengalami kemajuan. Kemajuan teknologi telah menyediakan sumber informasi dan komunikasi yang luas untuk mengubah gaya hidup manusia yang pada awalnya dilakukan secara fisik menjadi non-fisik, dan yang tadinya tertinggal menjadi modern (Anastasya, 2020).

Perkembangan teknologi merupakan salah satu hal yang tidak bisa dihindari. Saat ini manusia selalu menggunakan teknologi dalam menjalani kehidupannya seperti saat belajar, berkomunikasi, bekerja dan juga berbelanja. Hal itu terjadi karena dengan bantuan teknologi manusia menjadi lebih mudah dalam menjalani kehidupan sehari-hari. Dengan berkembangnya teknologi yang cukup pesat, pemerintah Indonesia mengeluarkan Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 47 tahun 2017 tentang peta jalan sistem, perdagangan nasional berbasis elektronik (Road Map *E-Commerce*) dengan tujuan untuk memanfaatkan teknologi dengan memaksimalkan pengembangan ekonomi digital di Indonesia contohnya yaitu *e-commerce*.

Salah satu teknologi yang saat ini sedang berkembang yaitu sistem pembayaran. Melihat kondisi ini perkembangan sistem pembayaran tidak terlepas dari berkembangnya teknologi. Saat ini masyarakat memiliki banyak pilihan dalam pembayaran yang awalnya menggunakan *paper-based*

instrument seperti cek dan giro kemudian beralih ke *card-based* dan *electronic-based instrument* (Bank Indonesia, 2020)

Pada saat ini *fintech* di Indonesia sudah cukup berkembang dan menyediakan beberapa inovasi baru, salah satunya adalah layanan *Paylater*. *Paylater* merupakan layanan pinjaman online tanpa kartu kredit yang memungkinkan konsumen membayar suatu transaksi di kemudian hari, baik dengan sekali bayar atau dengan mengangsur (Auliaanisa, 2020, p. 3)

Saat ini di Indonesia sudah banyak *e-commerce* yang menyediakan layanan *Paylater*, contohnya *Shopee Paylater*. Salah satu *Marketplace* yang kini sedang naik daun di Indonesia adalah Shopee, Shopee adalah mobile-platform pertama di Asia Tenggara (Indonesia, Filipina, Malaysia, Vietnam, Taiwan) yang menawarkan transaksi jual beli online yang menyenangkan, gratis, dan terpercaya via ponsel. Shopee dapat mendaftarkan produk jualan dan berbelanja berbagai penawaran menarik dengan harga termurah dan gratis ongkir ke seluruh Indonesia (Adiyanti, 2023).

Menurut data yang dihimpun oleh SimilarWeb, pada tahun 2022 Shopee memiliki rata-rata 181 juta pengunjung *website* per bulan. Data tersebut juga diperkuat oleh App Annie yang mencatat Shopee sebagai platform belanja daring dengan jumlah total unduhan terbanyak di *Google Play* maupun *Apple Store*. (www.investor.id)

Sebelum pandemi Covid-19, Shopee baru memiliki 56 juta pengunjung *website* per tahun 2019. Secara kumulatif, selama periode tahun 2019 sampai tahun 2022 jumlah pengunjung *website* Shopee sudah tumbuh sekitar 134%.

Menurut survey Alvara Research Center, Shopee merupakan layanan *e-commerce* paling populer di kalangan anak muda Indonesia pada maret 2022. Platform belanja daring asal Singapura tersebut menjadi pilihan utama 69,9% responden dari kalangan generasi Z, serta 64% responden generasi milenial.

Meskipun kondisi ekonomi terguncang dengan adanya Covid-19, fitur bayar nanti atau *Paylater* makin diminati konsumen semenjak pandemi. Hingga akhir tahun 2020, jumlah pengguna *Shopee Paylater* mencapai angka 1,27 juta pengguna dengan akumulasi peminjam yang aktif mencapai 67% atau sekitar 850.000 orang peminjam dan jumlah dana yang dikeluarkan oleh *Shopee Paylater* mencapai hamper Rp 1,5 Triliun (www.investor.id)

Menurut Databoks pengguna *Shopee Paylater* meningkat sebanyak 54,3% pada tahun 2021. Dari hasil survey yang dilakukan DailySocial, konsumen paling banyak menggunakan layanan *Shopee Paylater* sepanjang tahun 2022 presentasinya sebesar 78,4% (www.databoks.katadata.co.id).

Pada tahun 2020 Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat penurunan Tingkat Keberhasilan Bayar 90 (TKB90) sebesar 1,17% yoy pada Fintech Lending yang artinya bahwa meskipun tingginya minat penggunaan namun karena disebabkan oleh beberapa factor menyebabkan rendahnya TKB90, sehingga tidak hanya dari pihak pengguna yang memiliki reputasi kredit yang buruk namun juga dari pihak peminjam mengalami kerugian.

Shopee Paylater memiliki beberapa resiko terhadap pengguna, seperti perilaku konsumtif yang berlebihan, biaya yang tidak disadari, terganggunya pengelolaan keuangan, resiko pada *BI checking* yang timbul akibat

penunggakan serta peretasan identitas. Resiko lainnya adalah terdapat biaya-biaya yang dibebankan kepada konsumen 2,95% untuk semua jangka waktu pinjaman, biaya denda sebesar 5% per bulan serta biaya penanganan atau biaya administrasi 1% per satu transaksi (Lentera Dana Nusantara, 2023).

Biaya-biaya yang dibebankan kepada konsumen ternyata menjadi pertimbangan bagi mereka terutama konsumen muslim, dimana harus memperhatikan transaksi dari berbagai sisi. Pada dasarnya, kegiatan muamalah adalah *mubah* kecuali terdapat dalil yang melarangnya. Menurut Dr. Oni Sahroni boleh menggunakan Paylater dengan penjelasan bahwa perusahaan Paylater dalam hal ini bukan sebagai kreditor tetapi penjual atas barang dan jasa yang ditawarkan sehingga keuntungan perusahaan adalah *fee* atau *margin* jual beli dan bukan atas pinjaman (*Qardh*). Ulama juga menghubungkan dengan Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) No. 54/2006 tentang *syariah card* dan keputusan lembaga fiqih Organisasi Konferensi Islam (OKI) No. 51(2/6) 1990 yang membolehkan harga jual tidak tunai lebih tinggi dari harga tunai (Yuswohadi, 2017, p. 24).

Terdapat perbedaan pendapat tentang *Shopee Paylater*, menurut penelitian yang dilakukan oleh Marinda Agesthia Monica (2020) dengan judul “Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik *Shopee Paylater* Pada E-Commerce” dari penelitian tersebut dapat disimpulkan Fatwa DSN-MUI No:116/DSN-MUI/IX/2017 terhadap pinjaman uang elektronik *Shopee Paylater* dengan menggunakan akad *qard* dalam analisis hukum Islam menunjukkan bahwa pinjaman elektronik tersebut tidak diperbolehkan, karena

di dalamnya terdapat unsur yang bertentangan dengan ajaran syari'ah, *Shopee Paylater* termasuk kedalam utang piutang yang mengandung riba karena adanya biaya tambahan yang juga memberatkan.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh hasil dari beberapa penelitian terdahulu seperti oleh (Hasibuan, 2021) menyatakan bahwa *Effort Expectancy* dan *Facilitating Condition* memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan dan penelitian oleh (Andirinekso, 2021) bahwa *Effort Expectancy*, *Facilitating Conditon* dan *Hedonic Motivation* berpengaruh secara positif terhadap minat penggunaan, adapun penelitian tersebut hanya dilakukan pada *platform* Paylater tertentu, sehingga peneliti terdorong untuk melakukan pembaharuan dengan meneliti di lokasi dan sampel yang berbeda. Judul dari penelitian ini adalah **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kaum Milenial Dalam Melakukan Pembayaran Menggunakan *Shopee Paylater* di Marketplace Shopee Berdasarkan Perspektif Bisnis Syariah”**.

B. Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah ekspektasi kinerja (*performance expectancy*) berpengaruh terhadap penggunaan *Shopee Paylater*?
2. Apakah ekspektasi usaha (*effort expectancy*) berpengaruh terhadap penggunaan *Shopee Paylater*?

3. Apakah pengaruh social (*social influence*) berpengaruh terhadap penggunaan *Shopee Paylater*?
4. Apakah fasilitas pendukung (*facilitating condition*) berpengaruh terhadap penggunaan *Shopee Paylater*?
5. Apakah motivasi hedonis (*hedonic motivation*) berpengaruh terhadap penggunaan *Shopee Paylater*?
6. Apakah kebiasaan (*habit*) berpengaruh terhadap penggunaan *Shopee Paylater*?
7. Apakah Literasi Keuangan Islam (*Islamic Financial Literacy*) berpengaruh terhadap penggunaan *Shopee Paylater*?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh *performance expectancy* terhadap penggunaan *Shopee Paylater*
2. Untuk mengetahui pengaruh *effort expectancy* terhadap penggunaan *Shopee Paylater*
3. Untuk mengetahui pengaruh *social influence* terhadap penggunaan *Shopee Paylater*
4. Untuk mengetahui pengaruh *facilitating condition* terhadap penggunaan *Shopee Paylater*
5. Untuk mengetahui pengaruh *hedonic motivation* terhadap penggunaan *Shopee Paylater*

6. Untuk mengetahui pengaruh *habit* terhadap penggunaan *Shopee Paylater*
7. Untuk mengetahui pengaruh *Islamic Financial Literacy* terhadap penggunaan *Paylater*

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat secara teoritis

Hasil dari penelitian ini dapat menjadi landasan dalam pengembangan media pembelajaran terkhusus dengan bahasan mengenai fitur aplikasi *Shopee Paylater* berdasarkan Perspektif Bisnis Syariah. Selain itu juga menjadi nilai tambah khasanah pengetahuan ilmiah dalam bidang Kegiatan Ekonomi Syariah di Indonesia.

2. Manfaat secara praktis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu dan masukan positif terhadap penelitian untuk lebih mengetahui mengenai aspek hukum transaksi *Shopee Paylater*.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan serta evaluasi terhadap masyarakat mengenai adanya indikasi keharaman dalam program *Shopee Paylater*.

BAB 5

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dalam penelitian ini mengenai “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kaum Milenial Dalam Melakukan Praktik Pembayaran *Shopee Paylater* di *Marketplace* *Shopee* Berdasarkan Perspektif Bisnis Syariah**” yang sudah di jelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Ekspektasi Kinerja (*Performance Expectancy*) tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi penggunaan *Shopee Paylater*, yang artinya kaum milenial di Indonesia sebagai responden pada penelitian ini beranggapan bahwa ekspektasi kinerja tidak mempengaruhi niat atau minat mereka dalam menggunakan *Shopee Paylater*.
2. Ekspektasi Usaha (*Effort Expectancy*) tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi penggunaan *Shopee Paylater*, yang artinya kaum milenial di Indonesia sebagai responden dalam penelitian ini beranggapan bahwa tingkat kemudahan menggunakan suatu teknologi tidak mempengaruhi minat mereka dalam menggunakan *Shopee Paylater*.
3. Pengaruh Sosial (*Social Influence*) berpengaruh signifikan terhadap intensi penggunaan *Shopee Paylater*, yang artinya semakin besar pengaruh dari lingkungan responden untuk menggunakan teknologi maka semakin besar pula niat atau minat mereka menggunakan *Shopee Paylater*.

4. Fasilitas Pendukung (*Facilitating Condition*) tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi penggunaan *Shopee Paylater*. Dapat diartikan bahwa kaum milenial di Indonesia sebagai responden pada penelitian ini beranggapan bahwa walaupun banyak fasilitas pendukung tetapi tidak mempengaruhi niat mereka dalam menggunakan *Shopee Paylater*.
5. Motivasi Hedonis (*Hedonic Motivation*) tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi penggunaan *Shopee Paylater*. Artinya kaum milenial di Indonesia sebagai responden pada penelitian ini beranggapan bahwa perasaan senang atau bahagia tidak dapat mempengaruhi niat mereka dalam menggunakan *Shopee Paylater*.
6. Kebiasaan (*Habit*) berpengaruh signifikan terhadap intensi penggunaan *Shopee Paylater*. Yang artinya kaum milenial di Indonesia sebagai responden pada penelitian ini beranggapan bahwa semakin mirip dan sesuai kebiasaan yang mereka lakukan menggunakan teknologi yang mirip dengan *Shopee Paylater* maka semakin besar pula niat mereka dalam menggunakan *Shopee Paylater*.
7. Literasi Keuangan Islam (*Islamic Financial Literacy*) berpengaruh negative signifikan terhadap intensi penggunaan *Shopee Paylater*. Dapat diartikan bahwa meskipun tinggi tingkat pemahaman dan pengetahuan literasi keuangan Islam, niat kaum milenial dalam menggunakan *Shopee Paylater* lebih dipengaruhi oleh factor lain.

B. Saran Penelitian

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka terdapat saran yaitu :

- a. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan jumlah responden yang didapat dari jumlah populasi yang sebenar-benarnya pada penelitian tersebut. Sehingga nantinya dalam hasil penelitian tersebut menjadi lebih akurat.
- b. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan variable baru yang nantinya disesuaikan dengan kondisi di masa akan datang selain variable yang telah digunakan. Seperti Theory of Planned Behavior (TPB), Technology Acceptance Model (TAM).
- c. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan teknik analisis yang lebih beragam lagi seperti Analytic Network Process (ANP), Analytical Hierarchy Process (AHP), SEM Lisrel dll.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Saedi, K., Al-Emran, M., Ramayah, T., & Abusham, E. (2020). Developing A General Extended Utaut Model For M-Payment Adoption. *Technology In Society*, 62(September 2019), 1-10.
- Amelia, Vita Hasna Izdi. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur SPaylater Pada Aplikasi Shopee Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif. Skripsi. Fakultas Bisnis dan Ekonomi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Andriando, A. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model UTAUT2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 111-122.
- Andrinekso, G. P. (2021). Minat dan Penggunaan Fintech Paylater Pekerja Urban Pelanggan Traveloka dan Gojek Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19 di DKI Jakarta. *Journal of Management and Business Review*, 18(2), 327-342.
- Anggrein A. Onibala, Y. R. (2021). Analisis Penerapan Model UTAUT2 (Unifield Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2) Terhadap E-Kinerja Pada Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara. *E-Jurnal Teknik Informatika*.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Arum Faiza, S. J. (2018). Arus Metamorfosa Milenial. *Kendal: Penerbit ernest*.
- Aulianisa, S. S. (2020). Konsep dan Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia:Sebuah Keniscayaan Di Era Digital Dan Teknologi. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 9(2), 183.
- Bank Indonesia. (2020). Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah. *bi.go.id*.<https://www.bi.go.id/id/fungsiutama/sistem/pembayaran/default.aspx>.
- Basuki, K. (2019). Fiqih. In *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online International Nasional Vol. No. 1*.
- Bertens, K. (2000). *Pengantar Etika Bisnis*. Jogjakarta: Kanisius.
- Djamil, F. (1999). *Filsafat Hukum Islam*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Djuwaini, D. (2008). *Fiqih Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- DSResearch. (2022). *Indonesia Fintech Report 2020*. 1-33. <https://fintechnews.sg/wp-content/uploads/2020/12/Fintech-Indonesia-Report-2020.pdf>.
- Susanti, D. O. A. E. (2014). *Penelitian Hukum (Legal Reserach)*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Endro, G. (1999). *Redefinisi Bisnis, suatu penggalan etika keutamaan Aristoteles*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Fadhila, Fany, Azhar, Marpaung, Muslim. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Islam, Pengetahuan Produk, Dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Shopee Paylater. *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*, Vol 1 No. 2. 2747-0830.

- Febriandika, Nurriszqy, Syaifuddin, Ahmad, Ma'ruf, Aminudin. (2022). *Why is Paylater scheme via E-Commerce Prohibited in Islam? Islamic Law Overview*. *Varia Justicia*. Vol. 18 No.2. 84-96.
- Taufani, G. S. (2020). *Metodologi Penelitian Hukum : Filsafat, Teori dan Praktik*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I., Latan, H. (2015). *Partial Least Squares. Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gupta, Anil, Dogra, N., & George, B. (2017). 'What Determines Tourist Adoption Of Smartphone Apps? An Analysis Based On The Utaut-2 Framework". *Journal Of Hospitality And Tourism Technology*.
- Hakim, G. M. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Indrive Menggunakan Model UTAUT2. *Jurnal of Information Technology and Computer Science, Volume 6(1)*.
- Hasibuan, H. T. (2021). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan Financial Technology Peer To Peer Lending Syariah. 1201-1215*
- Hidajat, Taofik, Hamdani, Muliawan. (2016). *Measuring Islamic Financial Literacy*. Disampaikan dalam The 2nd International Research Conference on Business and Economics (IRCBE), Diponegoro University, 3-4 Agustus 2016, Semarang.
- Hidayatul, M. dan Meri, I. H. (2015). *Peran Pembiayaan Produktif BMT Mandiri Mulia Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Anggota Perspektif Maqashid Syariah*. *JESTT*. Vol (10). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, hal. 797-811.
- Indrawati, & Putri, D. A. (2018). *Analyzing Factors Influencing Continuance Intention Of E-Payment Adoption Using Modified Utaut 2 Model: (A Case Study Of Go-Pay From Indonesia)*. *ICoICT 2018*, 0(c), 167-173
- Siregar, S. M. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Iswariyadi, Arief, Kurniasari, Florentina, Tannad, Hendy, Kazhim, Muhamad Aslan. (2023). *How to Improve the Propensity to Indebtedness of Shopee Paylater Gen Z*. *Arkus Vol 9*.
- Hair, J. F. JR, W. C. (2019). *Multivariate Data Analysis*. -: Cengage Learning.
- Kebudayaan, D. P. (edisi ke dua). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. -: -.
- Khaliljاده, Jalayer, Ozturk, A. B., & Bilgihan, A. (2017). *Security-Related Factors In Extended Utaut Model For Nfc Based Mobile Payment In The Restaurant Industry*. *Computers In Human Behavior*, 70(2017), 460-474.
- Khairi, M. (2004). *Ensiklopedi Fiqh Muamalah dalam Pandangan 4 Madzhab*. Yogyakarta. *Maktabah Al-Hanif*.
- Kuswanto, Heri, Pratama, Wildan B. H., Ahmad, I. S. & Salamah, Mutiah. (2019). *Analysis of Student's Online Shopping Behaviour Using a Partial Least Squares Approach: Case Study of Indonesian Students*. *Cogent Business Management*.
- Alrubaiee, L. H. A.-b. (2012). *Relationship between B2B E-Commerce Benefits, E-Marketplace Usage and Supply Chain Management* . *Global Journal of Management and Business Research*, vol. 12, 9.
- Latan, H., Ramli, N. A. (2014). *The Result of Partial Least Squares-Structural Equation Modelling Analyses (PLS-SEM)*. *SSRN Electronic Journal*, 1-35

- Lia, Della Ayu Zonna, Natswa, Salsabila Lu'ay. (2021). Buy-Now-Pa-Later (BNPL): Generation Z's Dilemma on Impulsive Buying and Overconsumption Intention. *Advances in Economics, Business and Management Research, Volume 193*.
- Monica, Marinda Agatha. (2020). Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shopee Paylater Pada E-Commerce. *Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UIN Sunan Ampel*.
- Oliveira, T., Thomas, M., Baptista, G., & Campos, F. (2016). Mobile payment: Understanding the determinants of customer adoption and intention to recommend the technology. *Computers in Human Behavior, 61(2016), 404–414*.
- Pekerti, R. D., & Herwiyanti, E. (2018). Transaksi Jual Beli Online dalam Perspektif Syariat Madzhab Asy-Syafi'i. *Journal & Proceeding, 20, 12*.
- Pertiwi, N.W.D.M.Y.P., Ariyanto, D. (2017). Penerapan Model UTAUT2 Untuk Menjelaskan Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 18, 1369-1397*.
- Prof. Dr. Irwansyah, S. M. (2020). Penelitian Hukum : Pilihan Metode dan Praktik Penelitian Artikel. Jakarta: Mirra Buana Media.
- Prof. Dr. Soerjono Soekanto, S. M. (2015). Penelitian Hukum Normatif : Suatu Tinjauan Singkat. Jakarta: Rajawali Pers.
- Purwandi, H. A. (2017). Milennial Nusantara Pahami Karakternya, rebut Simpatingnya. Banyuwangi: Gramedia Pustaka Utama.
- Ramdhani, B., Rachmawati, I., Sidiq, F., & Prabowo, A. (2017). Pengaruh Adopsi Teknologi Layanan Uang Elektronik Telkomsel Cash Menggunakan Pendekatan Utaut 2. *4(1), 53-61*.
- Rahma, R.Y.S Z. (2022). Pengaruh Penggunaan M-Payment, Literasi Keuangan Syariah, Locus of Control Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, Vol. 9, 747-759*.
- Ridwan, S. (2011). Pengantar Statistik untuk Penelitian Sosial Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis. *Bandung: Alfabeta*.
- Sahroni, O. (2019). Fikih Muamalah Kontemporer : Membahas Ekonomi Kekinian. *Jakarta: Republika Penerbit*.
- Said, Laila Refiana, Anggela, Maya, Fariany, Gusti Rina. (2022). Online Purchase Decision of Gen Z Students at Shopee Marketplace. *International ournal Of Professional Business Review. 2525-3654*.
- Saputra, B., Riza, A. F. (2023). Adopsi Payment Gateway Syariah : Peran Pengetahuan Riba Sebagai Moderasi. *Journal of Business Management and Islamic Banking, 1-16*.
- Saputri, R. R., Maryati, N. C. U. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna Pada E-Commerce (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi Indonesia, 1-7*.

- Septin, A. C., Haris, Z. A., Widiastuti, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Paylater Non Syariah. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Humaniora*, Vol. 8(1).
- Shiddiqi, M. h. (1993). *Filsafat Hukum ISLAM*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Siregar, N., Ovliyani, R. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Beli Konsumen Dalam Menggunakan Indihome Sebagai Penyedia Jasa Internet Di Kota Medan (Studi Kasus Kantor Plaza Telkom Cabang Iskandar Muda No. 35 Medan Baru)*. *Jurnal Manajemen Tools*, Vol. 7.
- Sujarweni, V Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. PUSTAKABARUPRESS, Yogyakarta.
- Sukrianti, Mapuna, Hadi Daeng. (2022). *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Transaksi Jual Beli Pada Online Marketplace Shopee*. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* Volume 4, 77-87.
- Usman, R. (2017). *Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran*. *Yuridika* 32(1), 134.
- Utami, Melisa Nur. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Islam Mahasiswa Di Yogyakarta Terhadap Penggunaan Kredivo Paylater Dengan Hutang, Riba Dan Pertimbangan Syari'ah Sebagai Variabel Pemoderasi*. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi. Fakultas Bisnis dan Ekonomika. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User Acceptance Of Information Technology: Toward A Unified View*. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425-478
- Venkatesh, V., Thong, James Y. L., & Xu, X. (2012). *Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology*. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 157-178.
- Wilfan, A. F., Martini, E. (2021) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan LinkAja Berdasarkan Model Teori UTAUT2 (Unifield Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2). *E-Proceeding of Management*, Vol. 8, 7729.
- Yuswohadi, Iryan, H., Farid, F., Hasanuddin, A. (2017). *Gen M : Generation Muslim*. Yogyakarta: Bentang Pustaka
- Zuhdi, H. M. (1987). *Pengantar Hukum Syariah*. Jakarta: Haji Masagung.
- <https://www.lenteradana.co.id/>, diakses pada tanggal 09 Februari 2023, pukul 15.30 WIB.
- <https://careers.Shopee.co.id/>, diakses pada tanggal 20 Januari 2023, pukul 12.15 WIB.

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr.Wb.

Responden yang terhormst,

Saya mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak yang sedang melakukan peneitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Saya sangat mengharapkan partisipasi anda dengan mengisi kuesioner penelitian ini serta memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan.

Jawaban anda akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh sebab itu, peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas anda. Saya ucapkan terima kasih atas kesediaan dan partisipasi anda dalam penelitian ini.

Wassaamualaikum Wr. Wb.

Salam hormat,

Sri Rejeki Adiyanti

Identitas Responden :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Provinsi :

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Aceh | <input type="checkbox"/> Kalimantan Selatan | <input type="checkbox"/> Jawa Timur |
| <input type="checkbox"/> Sumatera Utara | <input type="checkbox"/> Kalimantan Utara | <input type="checkbox"/> DI Yogyakarta |
| <input type="checkbox"/> Sumatera Barat | <input type="checkbox"/> Sulawesi Utara | <input type="checkbox"/> Bali |
| <input type="checkbox"/> Bengkulu | <input type="checkbox"/> Sulawesi Barat | <input type="checkbox"/> Nusa Tenggara Barat |
| <input type="checkbox"/> Riau | <input type="checkbox"/> Sulawesi Tengah | <input type="checkbox"/> Nusa Tenggara Timur |
| <input type="checkbox"/> Kepulauan Riau | <input type="checkbox"/> Gorontalo | <input type="checkbox"/> Maluku Utara |
| <input type="checkbox"/> Jambi | <input type="checkbox"/> Sulawesi Tenggara | <input type="checkbox"/> Maluku |
| <input type="checkbox"/> Lampung | <input type="checkbox"/> Sulawesi Selatan | <input type="checkbox"/> Papua |
| <input type="checkbox"/> Bangka Belitung | <input type="checkbox"/> DKI Jakarta | <input type="checkbox"/> Papua Barat |
| <input type="checkbox"/> Kalimantan Timur | <input type="checkbox"/> Banten | <input type="checkbox"/> Papua Selatan |
| <input type="checkbox"/> Kalimantan Barat | <input type="checkbox"/> Jawa Barat | <input type="checkbox"/> Papua Tengah |
| <input type="checkbox"/> Kalimantan Tengah | <input type="checkbox"/> Jawa Tengah | <input type="checkbox"/> Papua Pegunungan |
| <input type="checkbox"/> Papua Barat Daya | | |

5. Pekerjaan :

6. Agama :

7. Sudah berapa lama menggunakan aplikasi Shopee (terhitung sejak pertama membuat akun)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Kurang dari 1 tahun | <input type="checkbox"/> 3 tahun |
| <input type="checkbox"/> 1 tahun | <input type="checkbox"/> Lebih dari 3 tahun |
| <input type="checkbox"/> 2 tahun | |

8. Susah berapa lama anda menggunakan fitur Shopee Paylater (terhitung sejak mengaktifkan fitur Shopee Paylater)

- Kurang dari 1 tahun
- 1 tahun
- 2 tahun
- 3 tahun
- Lebih dari 3 tahun

9. Seberapa sering anda menggunakan Shopee Paylater

- Selalu
- Kadang-kadang

Isilah pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dan berilah tanda pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan kriteria anda.

Keterangan jawaban :

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

KS = Kurang Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

1. Ekspektasi Kinerja (*Performance Expectancy*)

		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya merasa <i>Shopee Paylater</i> akan membantu saya menyelesaikan transaksi dengan lebih cepat					
2.	Menggunakan <i>Shopee Paylater</i> akan meningkatkan produktifitas saya					
3.	Saya merasa <i>Shopee Paylater</i> akan berguna dalam kehidupan sehari-hari					

2. Ekspektasi Usaha (*Effort Expectancy*)

		STS	TS	KS	S	SS
1.	<i>Shopee Paylater</i> jelas dan mudah untuk dipahami					
2.	Saya merasa <i>Shopee Paylater</i> mudah untuk digunakan					
3.	Saya merasa <i>Shopee Paylater</i> akan memudahkan saya untuk melakukan transaksi pembayaran					

3. Pengaruh Sosial (*Social Influence*)

		STS	TS	KS	S	SS
1.	Orang-orang yang penting bagi saya (keluarga, sahabat, kolega, mentor) mendukung saya untuk menggunakan <i>Shopee Paylater</i>					
2.	Orang-orang yang mempengaruhi perilaku saya (keluarga, sahabat, kolega, mentor) mendorong saya harus menggunakan <i>Shopee Paylater</i>					
3.	Lingkungan ditempat saya berada memungkinkan dan mendukung untuk menggunakan <i>Shopee Paylater</i>					

4. Fasilitas Pendukung (*Facilitating Condition*)

		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya memiliki pengetahuan yang diperlukan untuk menggunakan <i>Shopee Paylater</i>					
2.	Saya dapat dengan mudah mendapatkan bantuan apabila kesulitan dalam menggunakan <i>Shopee Paylater</i>					
3.	Saya memiliki sumber daya yang diperlukan untuk menggunakan <i>Shopee Paylater</i>					

5. Motivasi Hedonis (*Hedonic Motivation*)

		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya merasa senang saat menggunakan <i>Shopee Paylater</i>					
2.	Saya merasa puas saat menggunakan <i>Shopee Paylater</i>					
3.	Fitur pada <i>Shopee Paylater</i> (diskon, voucher, free ongkir) menarik bagi saya					

6. Kebiasaan (*Habit*)

		STS	TS	KS	S	SS
1.	Menggunakan <i>Shopee Paylater</i> sudah menjadi kebiasaan untuk saya					
2.	Menggunakan <i>Shopee Paylater</i> sudah menjadi bagian dari kegiatan saya sehari-hari					
3.	Saya merasa ketagihan dalam menggunakan <i>Shopee Paylater</i>					

7. Literasi Keuangan Islam (*Islamic Financial Literacy*)

		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya meyakini bahwa transaksi yang mengacu pada ketidakpastian dan tipu muslihat tidak diperbolehkan dan dilarang dalam Islam					
2.	Saya mengetahui bahwa hukum transaksi jual beli online adalah mubah selama tidak melanggar aturan syariat Islam					
3.	Saya meyakini bahwa transaksi yang mengandung <i>gharar</i> hukumnya dilarang					
4.	Saya meyakini bahwa konsumen memiliki hak <i>khiyar rukyah</i>					
5.	Saya mengetahui bahwa adanya tambahan biaya karena menggunakan aplikasi adalah					

	riba					
6.	Saya mengetahui bahwa biala denda karena keterlambatan termasuk dalam riba					
7.	Saya mengetahui tambahan harga dalam transaksi kredit adalah riba					
8.	Saya mengetahui bahwa riba sekecil apapun nominalnya, hukumnya dilarang dalam Islam					

8. Intensi Penggunaan *Shopee Paylater*

		STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya berniat menggunakan <i>Shopee Paylater</i> dimasa yang akan datang					
2.	Saya akan mencoba menggunakan <i>Shopee Paylater</i> dalam kehidupan sehari-hari					
3.	Saya akan menggunakan <i>Shopee Paylater</i> dimasa yang akan datang					

Lampiran 2. Data Tabulasi Penelitian

1. Ekspektasi Kinerja dan Ekspektasi Usaha

No.	EK1	EK2	EK3	EU1	EU2	EU3
1.	4	4	4	4	3	2
2.	1	1	1	1	1	1
3.	5	4	5	5	5	5
4.	4	4	4	4	4	4
5.	4	2	4	4	4	4
6.	3	4	4	3	4	4
7.	4	4	4	4	4	4
8.	3	3	3	4	4	3
9.	4	4	4	4	4	4
10.	4	2	4	4	5	4
11.	3	3	3	4	4	3
12.	1	1	1	1	1	1
13.	4	4	4	4	3	4
14.	5	4	5	5	5	5
15.	3	2	3	3	3	3
16.	4	4	4	4	4	4
17.	4	4	4	4	4	4
18.	4	2	4	4	4	4
19.	3	2	1	4	4	4
20.	1	2	2	2	3	3
21.	4	4	5	5	5	4
22.	4	5	4	4	4	5
23.	3	2	3	4	4	4
24.	5	5	5	4	5	5
25.	4	4	5	5	4	4
26.	2	2	2	3	3	3
27.	4	4	4	4	4	4
28.	4	4	4	4	4	4
29.	4	4	4	4	4	4
30.	4	4	4	4	4	4
31.	4	4	4	4	4	4
32.	5	5	5	4	4	4
33.	4	4	4	3	3	4
34.	4	4	4	4	5	5
35.	4	4	4	4	4	4
36.	4	5	4	5	5	5
37.	4	4	4	4	4	4
38.	4	4	4	4	4	4
39.	4	4	4	4	4	4
40.	4	4	4	4	4	4
41.	4	5	5	4	4	4

42.	4	4	5	4	4	4
43.	4	4	4	4	4	4
44.	4	4	4	4	5	5
45.	4	4	4	4	4	4
46.	4	4	4	4	4	4
47.	4	4	4	4	4	4
48.	4	4	4	4	4	5
49.	2	2	2	2	2	2
50.	3	3	3	2	2	3
51.	4	4	4	4	4	4
52.	4	4	4	4	4	4
53.	4	4	4	4	4	4
54.	4	4	4	4	4	4
55.	4	4	4	4	4	4
56.	4	4	4	4	4	4
57.	4	4	4	4	4	4
58.	4	4	4	4	4	4
59.	4	4	4	4	4	4
60.	4	4	4	4	4	4
61.	4	4	4	4	4	4
62.	4	4	4	4	4	4
63.	4	4	4	4	4	4
64.	4	4	4	4	4	4
65.	3	1	1	3	3	2
66.	4	4	4	4	4	4
67.	4	4	4	4	4	4
68.	5	5	5	5	4	3
69.	4	4	4	4	5	5
70.	4	4	4	4	4	4
71.	4	4	4	4	4	4
72.	4	4	4	4	4	4
73.	4	4	4	4	4	4
74.	4	4	4	4	4	4
75.	4	4	4	4	4	4
76.	4	4	4	4	4	4
77.	4	4	4	4	4	4
78.	4	4	4	4	4	4
79.	4	4	4	4	4	4
80.	3	3	3	4	3	4
81.	4	2	2	3	3	3
82.	3	3	3	3	3	3
83.	4	3	4	3	3	3
84.	4	4	4	4	4	4
85.	4	4	4	4	4	4

86.	4	4	4	4	4	4
87.	4	3	3	3	3	3
88.	3	3	3	3	3	3
89.	4	4	4	4	4	4
90.	4	4	4	4	4	4
91.	4	4	4	4	4	4
92.	4	4	4	4	4	4
93.	4	4	4	4	4	4
94.	4	4	4	4	4	4
95.	4	4	4	4	4	4
96.	4	4	4	4	4	4
97.	4	4	4	4	4	4
98.	4	4	4	4	4	4
99.	4	4	4	4	4	4
100.	4	4	4	4	4	4
101.	4	4	4	4	4	4
102.	4	4	4	4	4	4
103.	4	4	4	4	4	4
104.	4	4	4	4	4	4
105.	4	4	4	4	4	4
106.	4	4	4	4	4	4
107.	4	4	4	4	4	4
108.	4	4	4	4	4	4
109.	4	4	4	4	4	4
110.	4	4	4	4	4	4
111.	4	4	4	4	4	4
112.	4	4	4	4	4	4
113.	4	4	4	4	4	4
114.	4	4	4	4	4	4
115.	4	4	4	4	4	4
116.	4	4	4	4	4	4
117.	4	4	4	4	4	4
118.	4	4	4	4	4	4
119.	4	4	4	4	4	4
120.	4	4	4	4	4	4
121.	4	4	4	4	4	4
122.	4	4	4	4	4	4
123.	4	4	4	4	4	4
124.	4	4	4	4	4	4
125.	4	4	4	4	4	4
126.	4	4	4	4	4	4
127.	4	4	4	4	4	4
128.	4	4	4	4	4	4
129.	4	4	4	4	4	4

130.	4	4	4	4	4	4
131.	4	4	4	4	4	4
132.	4	4	4	4	4	4
133.	4	4	4	4	4	4
134.	4	4	4	4	4	4
135.	4	4	4	4	4	4
136.	4	4	4	4	4	4
137.	4	4	4	4	4	4
138.	4	4	4	4	4	4
139.	4	4	4	4	4	4
140.	4	4	4	4	4	4
141.	4	4	4	4	4	4
142.	4	4	4	4	4	4
143.	4	4	4	4	4	4
144.	4	4	4	4	4	4
145.	4	4	4	4	4	4
146.	4	4	4	4	4	4
147.	4	4	4	4	4	4
148.	4	4	4	4	4	4
149.	4	4	4	4	4	4
150.	4	4	4	4	4	4
151.	4	4	4	4	4	4
152.	4	4	4	4	4	4
153.	4	4	4	4	4	4
154.	4	4	4	4	4	4
155.	3	3	3	3	3	3
156.	2	2	2	2	2	2
157.	3	3	3	3	3	3
158.	1	1	1	1	1	1
159.	3	3	3	3	3	3
160.	3	3	3	3	3	3
161.	4	4	4	4	4	4
162.	4	4	4	4	4	4
163.	4	4	4	4	4	4
164.	2	2	2	2	2	2
165.	3	3	3	3	3	3
166.	4	4	4	4	4	4
167.	4	4	4	4	4	4
168.	3	3	3	3	3	3
169.	4	4	4	4	4	4
170.	5	4	4	2	3	3
171.	5	3	4	5	5	5
172.	3	3	3	3	3	3
173.	4	4	4	4	4	4

174.	4	4	4	4	4	4
175.	4	4	4	4	4	4
176.	4	4	4	4	4	4
177.	4	4	4	4	4	4
178.	4	4	4	4	4	4
179.	4	4	4	4	4	4
180.	4	4	4	4	4	4
181.	4	4	4	4	4	4
182.	4	4	4	4	4	4
183.	4	4	4	4	4	4
184.	4	4	4	4	4	4
185.	4	4	4	4	4	4
186.	4	4	4	4	4	4
187.	4	4	4	4	4	4
188.	3	3	3	3	3	3
189.	4	4	4	4	4	4
190.	4	4	4	4	4	4
191.	4	4	4	4	4	4
192.	4	4	4	4	4	4
193.	4	4	4	4	4	4
194.	4	4	4	4	4	4
195.	4	4	4	4	4	4
196.	4	4	4	4	4	4
197.	4	4	4	4	4	4
198.	4	3	4	3	3	4
199.	3	3	4	3	3	4
200.	3	3	3	3	3	3
201.	4	4	4	4	4	4
202.	4	3	4	3	3	4
203.	3	3	3	2	2	3
204.	4	3	4	3	3	4
205.	3	3	3	3	3	3
206.	3	3	3	3	3	3
207.	4	3	3	3	3	4
208.	4	3	4	3	3	4
209.	4	3	3	3	3	4
210.	4	3	3	3	3	4
211.	4	3	3	3	3	3
212.	4	3	3	3	3	3
213.	4	3	3	3	3	3
214.	3	3	3	3	3	3
215.	3	3	3	3	3	3
216.	4	3	3	3	3	4
217.	4	3	3	3	3	3

218.	4	3	3	3	3	3
219.	3	3	3	3	3	3
220.	4	3	3	3	3	4
221.	4	3	3	3	3	3
222.	4	3	3	3	3	4
223.	3	3	3	3	3	3
224.	3	3	3	3	3	3
225.	4	4	4	4	4	4
226.	4	4	4	4	4	4
227.	4	4	4	4	4	4
228.	4	4	4	4	4	4
229.	4	4	4	4	4	4
230.	4	3	3	3	3	3
231.	4	3	3	3	3	4
232.	4	4	4	4	4	4
233.	4	3	3	3	3	4
234.	4	3	4	3	3	4
235.	4	4	4	4	4	4
236.	4	3	3	3	3	4
237.	4	3	4	4	4	4
238.	4	4	4	4	4	4
239.	4	3	3	3	3	4
240.	4	4	4	4	4	4
241.	4	4	4	4	4	4
242.	4	4	4	4	4	4
243.	4	3	3	3	3	4
244.	4	3	3	3	3	4
245.	4	3	4	4	4	4
246.	4	3	4	4	4	4
247.	4	4	4	4	4	4
248.	4	4	4	4	4	4
249.	4	3	4	3	4	4
250.	4	4	4	4	4	4
251.	3	3	3	3	3	3
252.	4	4	4	4	4	4
253.	4	4	4	4	4	4
254.	4	4	4	4	4	4
255.	4	4	4	4	4	4
256.	4	3	3	3	3	4
257.	4	4	4	4	4	4
258.	4	4	4	4	4	4
259.	4	3	3	4	4	4
260.	4	4	4	4	4	4
261.	4	3	3	4	4	4

262.	4	4	4	4	4	4
263.	4	4	4	4	4	4
264.	4	4	4	4	4	4
265.	4	4	4	4	4	4
266.	4	4	4	4	4	4
267.	4	4	4	4	4	4
268.	4	4	4	4	4	4
269.	4	4	4	4	4	4
270.	4	4	4	4	4	4
271.	4	4	4	4	4	4
272.	4	4	4	4	4	4
273.	4	4	4	4	4	4
274.	4	4	4	4	4	4
275.	4	4	4	4	4	4
276.	4	4	4	4	4	4
277.	4	4	4	4	4	4
278.	4	3	3	3	3	4
279.	4	4	4	4	4	4
280.	4	4	4	4	4	4
281.	4	4	4	4	4	4
282.	4	4	4	4	4	4
283.	4	4	4	4	4	4
284.	4	3	3	3	3	4
285.	4	4	4	4	4	4
286.	4	4	4	4	4	4
287.	4	4	4	4	4	4
288.	4	4	4	4	4	4
289.	4	4	4	4	4	4
290.	4	4	4	4	4	4
291.	4	4	4	4	4	4
292.	4	4	4	4	4	4
293.	4	4	4	4	4	4
294.	4	4	4	4	4	4
295.	4	4	4	4	4	4
296.	4	4	4	4	4	4
297.	4	4	4	4	4	4
298.	4	4	4	4	4	4
299.	4	4	4	4	4	4
300.	4	4	4	4	4	4
301.	4	4	4	4	4	4
302.	4	4	4	4	4	4
303.	4	4	4	4	4	4
304.	4	4	4	4	4	4
305.	4	4	4	4	4	4

306.	4	3	3	3	3	4
307.	4	3	3	3	3	4
308.	4	4	4	4	4	4
309.	4	4	4	4	4	4
310.	4	4	4	4	4	4
311.	4	3	3	3	3	4
312.	4	4	4	4	4	4
313.	4	4	4	4	4	4
314.	4	4	4	4	4	4
315.	4	4	4	4	4	4
316.	4	4	4	4	4	4
317.	4	4	4	4	4	4
318.	4	3	3	3	3	4
319.	4	4	4	4	4	4
320.	4	3	3	3	3	4
321.	4	4	4	4	4	4
322.	4	4	4	4	4	4
323.	4	4	4	4	4	4
324.	4	4	4	4	4	4
325.	4	3	3	3	3	4
326.	4	3	3	3	3	4
327.	4	3	3	3	3	4
328.	4	4	4	4	4	4
329.	4	4	4	4	4	4
330.	4	4	4	4	4	4
331.	4	4	4	4	4	4
332.	4	4	4	4	4	4
333.	4	4	4	4	4	4
334.	4	4	4	4	4	4
335.	4	4	4	4	4	4
336.	4	3	3	3	3	4
337.	4	4	4	4	4	4
338.	4	4	4	4	4	4
339.	4	4	4	4	4	4
340.	4	4	4	4	4	4
341.	4	4	4	4	4	4
342.	4	4	4	4	4	4
343.	4	3	3	3	3	3
344.	4	4	4	4	4	4
345.	4	4	4	4	4	4
346.	4	4	4	4	4	4
347.	4	3	3	3	3	4
348.	4	3	3	3	3	3
349.	4	4	4	4	4	4

350.	4	4	4	4	4	4
351.	4	4	4	4	4	4
352.	4	3	2	4	4	3
353.	4	3	4	4	4	4
354.	4	4	4	4	4	4
355.	4	3	3	3	3	4
356.	3	3	3	3	3	3
357.	4	4	4	4	4	4
358.	4	4	4	4	4	4
359.	4	4	4	4	4	4
360.	4	4	4	4	4	4
361.	4	4	4	4	4	4
362.	4	4	4	4	4	4
363.	4	4	4	4	4	4
364.	4	4	4	4	4	4
365.	4	4	4	4	4	4
366.	4	4	4	4	4	4
367.	4	3	3	3	3	4
368.	4	4	4	4	4	4
369.	4	3	3	3	3	4
370.	4	4	4	4	4	4
371.	4	4	4	4	4	4
372.	4	3	3	3	3	4
373.	4	4	4	4	4	4
374.	4	3	3	3	3	3
375.	4	3	3	3	3	3
376.	4	4	4	4	4	4
377.	4	3	3	3	3	4
378.	4	4	4	4	4	4
379.	4	4	4	4	4	4
380.	4	4	4	4	4	4
381.	4	4	4	4	4	4
382.	4	4	4	4	4	4
383.	4	4	4	4	4	4
384.	4	3	3	3	3	4
385.	4	4	4	4	4	4
386.	4	4	4	4	4	4
387.	4	4	4	4	4	4
388.	4	4	4	4	4	4
389.	3	3	3	3	3	3
390.	3	3	3	3	3	3
391.	4	3	3	3	3	4
392.	4	4	4	4	4	4
393.	4	4	4	4	4	4

394.	4	4	4	4	4	4
395.	4	4	4	4	4	4
396.	4	4	4	4	4	4
397.	4	4	4	4	4	4
398.	4	3	3	3	3	3
399.	4	4	4	4	4	4
400.	4	4	4	4	4	4
401.	3	2	4	4	4	3
402.	3	3	3	3	3	3
403.	4	4	4	4	4	4
404.	4	3	3	3	3	4
405.	4	4	4	4	4	4
406.	4	4	4	4	4	4
407.	4	3	3	3	3	4
408.	4	4	4	4	4	4
409.	4	3	3	3	3	3
410.	4	4	4	4	4	4
411.	4	4	5	4	4	4
412.	4	3	3	3	3	4
413.	3	3	3	3	3	3
414.	3	3	3	3	3	3
415.	4	4	4	4	4	5
416.	4	4	4	4	4	4
417.	4	4	4	4	4	4
418.	4	3	3	3	3	4
419.	4	4	4	4	4	4
420.	4	4	4	4	4	5
421.	4	4	4	4	4	4
422.	4	4	4	4	4	4
423.	4	4	4	4	4	4
424.	4	4	4	4	4	4
425.	4	3	3	3	3	3
426.	3	3	2	2	2	2
427.	4	4	4	4	4	4
428.	4	3	3	3	3	3
429.	4	4	4	4	4	4
430.	4	3	3	3	3	3
431.	4	3	3	3	3	3
432.	4	4	4	4	4	4
433.	4	3	3	3	3	3
434.	4	4	4	4	5	4
435.	3	3	2	2	2	2
436.	4	4	4	4	4	4
437.	4	4	4	4	4	4

438.	4	4	4	4	4	4
439.	4	4	4	4	4	4
440.	4	4	4	4	4	4
441.	4	3	3	3	3	3
442.	4	4	4	4	4	4
443.	4	4	4	4	4	4
444.	4	4	4	4	5	4
445.	4	4	4	4	4	4
446.	4	3	3	3	3	3
447.	4	4	4	4	4	4
448.	4	4	4	4	4	4
449.	4	4	4	4	4	4
450.	4	3	4	4	4	4
451.	1	3	1	4	4	4

2. Pengaruh Sosial dan Fasilitas Pendukung

No.	PS1	PS2	PS3	FP1	FP2	FP3
1.	2	4	3	4	4	4
2.	1	4	1	1	1	1
3.	4	4	4	4	1	4
4.	4	4	3	4	2	4
5.	4	4	4	4	2	4
6.	3	3	4	4	3	4
7.	4	4	4	4	4	4
8.	2	2	2	2	2	2
9.	4	4	4	4	4	2
10.	2	1	2	5	4	4
11.	1	1	4	4	4	4
12.	1	1	1	1	1	1
13.	3	3	4	3	4	4
14.	5	4	5	4	4	5
15.	2	2	3	3	4	3
16.	2	2	4	4	4	4
17.	4	4	4	4	4	4
18.	2	2	4	4	4	4
19.	2	1	4	3	4	2
20.	2	2	2	3	3	3
21.	3	3	4	4	4	4
22.	4	4	4	5	4	4
23.	3	3	3	4	4	4
24.	5	4	5	5	4	4
25.	4	3	4	4	3	4
26.	2	2	2	2	2	2
27.	4	4	4	4	4	4

28.	4	2	4	4	4	4
29.	4	4	4	4	4	4
30.	3	3	3	4	4	4
31.	3	2	3	4	4	4
32.	3	3	3	4	4	4
33.	3	3	3	4	4	4
34.	3	3	3	4	4	4
35.	4	4	4	4	5	4
36.	5	4	4	4	4	4
37.	4	4	4	4	4	4
38.	4	4	4	4	4	4
39.	4	4	4	4	4	4
40.	4	4	4	4	4	4
41.	3	3	3	4	4	4
42.	3	3	4	4	4	4
43.	4	4	4	4	4	4
44.	4	3	3	4	4	4
45.	4	4	4	4	4	4
46.	4	4	4	4	4	4
47.	4	4	4	4	4	4
48.	3	3	3	4	4	4
49.	2	2	2	2	2	2
50.	2	2	2	3	3	3
51.	4	4	4	4	4	4
52.	4	4	4	4	4	4
53.	3	3	3	4	4	4
54.	4	4	4	4	4	4
55.	4	4	4	4	4	4
56.	4	4	4	4	4	4
57.	4	4	4	4	4	4
58.	3	3	3	4	4	4
59.	4	4	4	4	4	4
60.	3	3	3	4	4	4
61.	4	4	4	4	4	4
62.	3	3	3	4	4	4
63.	4	4	4	4	4	4
64.	4	4	3	4	4	4
65.	2	2	2	3	3	3
66.	3	3	3	4	4	4
67.	3	3	3	4	4	4
68.	2	2	2	4	4	4
69.	3	3	3	4	4	4
70.	3	3	3	4	4	4
71.	4	4	4	4	4	4

72.	2	2	2	4	4	4
73.	2	2	2	3	2	4
74.	4	4	4	4	4	4
75.	3	3	3	4	4	4
76.	2	2	3	4	4	4
77.	2	2	2	4	5	4
78.	3	3	3	4	4	4
79.	2	2	2	4	4	4
80.	2	2	2	3	4	4
81.	1	1	1	4	4	3
82.	2	2	2	3	3	3
83.	2	2	2	4	4	4
84.	4	3	3	3	4	4
85.	4	4	4	4	4	4
86.	4	4	4	4	4	4
87.	2	2	2	3	3	3
88.	1	1	1	3	3	3
89.	4	4	4	4	4	4
90.	4	4	4	4	4	4
91.	4	4	4	4	4	4
92.	4	4	4	4	4	4
93.	4	4	4	4	4	4
94.	3	3	3	4	4	4
95.	2	2	2	4	4	4
96.	2	2	2	4	4	4
97.	4	4	4	4	4	4
98.	4	4	4	4	4	4
99.	4	4	4	4	4	4
100.	4	4	4	4	4	4
101.	4	4	4	4	4	4
102.	2	3	3	4	4	4
103.	4	4	4	4	4	4
104.	4	4	4	4	4	4
105.	4	4	4	4	4	4
106.	4	4	4	4	4	4
107.	2	2	2	4	4	4
108.	2	2	2	4	4	4
109.	2	2	2	4	4	4
110.	1	1	1	4	4	4
111.	1	1	1	4	4	4
112.	4	4	4	4	4	4
113.	3	3	3	4	4	4
114.	1	1	1	4	4	4
115.	3	3	3	4	4	4

116.	4	4	4	4	4	4
117.	4	4	4	4	4	4
118.	4	4	4	4	4	4
119.	4	4	4	4	4	4
120.	4	4	4	4	4	4
121.	4	4	4	4	4	4
122.	4	4	4	4	4	4
123.	4	4	4	4	4	4
124.	4	4	4	4	4	4
125.	4	4	4	4	4	4
126.	4	4	4	4	4	4
127.	4	4	4	4	4	4
128.	2	1	1	4	4	4
129.	4	4	4	4	4	4
130.	4	4	4	4	4	4
131.	4	4	4	4	4	4
132.	4	4	4	4	4	4
133.	4	4	4	4	4	4
134.	4	4	4	4	4	4
135.	4	4	4	4	4	4
136.	4	4	4	4	4	4
137.	4	4	4	4	4	4
138.	2	2	2	4	4	4
139.	2	2	2	4	4	4
140.	1	1	1	4	4	4
141.	3	3	3	3	3	3
142.	2	2	2	4	4	4
143.	2	2	2	4	4	4
144.	3	3	3	4	4	4
145.	1	1	1	3	3	3
146.	1	1	1	4	4	4
147.	4	4	4	4	4	4
148.	3	3	3	4	4	4
149.	3	3	3	4	4	4
150.	4	4	4	4	4	4
151.	3	3	3	4	4	4
152.	3	3	3	4	4	4
153.	1	1	1	4	4	4
154.	3	3	3	4	4	4
155.	2	2	2	3	3	3
156.	1	1	1	2	2	2
157.	1	1	1	3	3	3
158.	1	1	1	1	1	1
159.	3	3	3	3	3	3

160.	2	2	2	3	3	3
161.	4	4	4	4	4	4
162.	4	4	4	4	4	4
163.	4	4	4	4	4	4
164.	2	2	2	2	2	2
165.	3	3	3	3	3	3
166.	4	4	4	4	4	4
167.	4	4	4	4	4	4
168.	3	3	3	3	3	3
169.	4	4	4	4	4	4
170.	3	4	5	5	3	4
171.	2	1	2	5	3	5
172.	2	2	2	3	3	3
173.	4	4	4	4	4	4
174.	4	4	4	4	4	4
175.	4	4	4	4	4	4
176.	4	4	4	4	4	4
177.	4	4	4	4	4	4
178.	4	4	4	4	4	4
179.	2	2	2	3	3	3
180.	4	4	4	4	4	4
181.	3	2	2	4	4	4
182.	4	4	4	4	4	4
183.	4	4	4	4	4	4
184.	4	4	4	4	4	4
185.	4	4	4	4	4	4
186.	4	4	4	4	4	4
187.	4	4	4	4	4	4
188.	2	2	2	3	3	3
189.	4	4	4	4	4	4
190.	4	4	4	4	4	4
191.	4	4	4	4	4	4
192.	4	4	4	4	4	4
193.	4	4	4	4	4	4
194.	4	4	4	4	4	4
195.	4	4	4	4	4	4
196.	4	4	4	4	4	4
197.	4	4	4	4	4	4
198.	2	2	2	3	3	3
199.	2	2	2	3	2	3
200.	1	1	1	3	3	3
201.	4	4	4	4	4	4
202.	1	1	1	3	3	3
203.	1	1	1	3	3	3

204.	1	1	1	3	2	3
205.	2	2	2	3	3	3
206.	3	3	3	3	3	3
207.	2	2	2	3	3	3
208.	2	2	2	3	3	3
209.	2	2	2	3	3	2
210.	2	2	2	3	3	3
211.	2	2	2	3	3	2
212.	2	2	2	3	3	3
213.	2	2	2	3	3	3
214.	2	2	2	3	3	3
215.	2	2	2	3	3	3
216.	3	3	3	3	3	3
217.	2	2	2	3	3	3
218.	2	2	2	3	3	3
219.	3	3	3	3	3	3
220.	2	2	2	2	3	3
221.	2	2	2	3	3	3
222.	3	2	2	3	3	3
223.	3	3	3	3	3	3
224.	3	3	3	3	3	3
225.	4	4	4	4	4	4
226.	3	3	3	4	4	4
227.	4	4	4	4	4	4
228.	4	4	4	4	4	4
229.	4	4	4	4	4	4
230.	4	4	4	3	3	3
231.	3	3	3	3	3	3
232.	4	4	4	4	4	4
233.	4	4	4	3	3	3
234.	2	2	2	3	3	3
235.	4	4	4	4	4	4
236.	3	3	3	4	4	4
237.	3	3	3	3	3	3
238.	4	4	4	4	4	4
239.	2	2	2	3	3	3
240.	4	4	4	4	4	4
241.	4	4	4	4	4	4
242.	4	4	4	4	4	4
243.	3	3	3	3	3	3
244.	4	4	4	3	3	3
245.	3	3	3	4	3	3
246.	4	4	4	4	4	4
247.	4	4	4	4	4	4

248.	4	4	4	4	4	4
249.	3	3	3	4	3	3
250.	4	4	4	4	4	4
251.	3	3	3	3	3	3
252.	4	4	4	4	4	4
253.	4	4	4	4	4	4
254.	4	4	4	4	4	4
255.	4	4	4	4	4	4
256.	3	3	3	3	3	3
257.	4	4	4	4	4	4
258.	4	4	4	4	4	4
259.	2	2	2	3	3	3
260.	4	4	4	4	4	4
261.	3	3	3	3	3	3
262.	4	4	4	4	4	4
263.	4	4	4	4	4	4
264.	4	4	4	4	4	4
265.	4	4	4	4	4	4
266.	4	4	4	4	4	4
267.	4	4	4	4	4	4
268.	4	4	4	4	4	4
269.	4	4	4	4	4	4
270.	4	4	4	4	4	4
271.	4	4	4	4	4	4
272.	4	4	4	4	4	4
273.	4	4	4	4	4	4
274.	4	4	4	4	4	4
275.	4	4	4	4	4	4
276.	4	4	4	4	4	4
277.	4	4	4	4	4	4
278.	3	3	3	3	3	3
279.	4	4	4	4	4	4
280.	4	4	4	4	4	4
281.	4	4	4	4	4	4
282.	4	4	4	4	4	4
283.	4	4	4	4	4	4
284.	3	3	3	2	3	3
285.	4	4	4	4	4	4
286.	4	4	4	4	4	4
287.	4	4	4	4	4	4
288.	4	4	4	4	4	4
289.	4	4	4	4	4	4
290.	4	4	4	4	4	4
291.	4	4	4	4	4	4

292.	4	4	4	4	4	4
293.	4	4	4	4	4	4
294.	4	4	4	4	4	4
295.	4	4	4	4	4	4
296.	4	4	4	4	4	4
297.	4	4	4	4	4	4
298.	4	4	4	4	4	4
299.	4	4	4	4	4	4
300.	4	4	4	4	4	4
301.	4	4	4	4	4	4
302.	4	4	4	4	4	4
303.	4	4	4	4	4	4
304.	4	4	4	4	4	4
305.	4	4	4	4	4	4
306.	3	3	3	3	3	3
307.	3	3	3	3	3	3
308.	4	4	4	4	4	4
309.	4	4	4	4	4	4
310.	4	4	4	4	4	4
311.	3	3	3	3	3	3
312.	4	4	4	4	4	4
313.	2	4	4	4	4	4
314.	4	4	4	4	4	4
315.	4	4	4	4	4	4
316.	4	4	4	4	4	4
317.	4	4	4	4	4	4
318.	3	3	3	3	3	3
319.	4	4	4	4	4	4
320.	3	3	3	3	3	3
321.	4	4	4	4	4	4
322.	4	4	4	4	4	4
323.	4	4	4	4	4	4
324.	4	4	4	4	4	4
325.	3	3	3	3	3	3
326.	3	3	3	3	3	3
327.	3	3	3	3	3	3
328.	4	4	4	4	4	4
329.	4	4	4	4	4	4
330.	4	4	4	4	4	4
331.	4	4	4	4	4	4
332.	4	4	4	4	4	4
333.	4	4	4	4	4	4
334.	4	4	4	4	4	4
335.	4	4	4	4	4	4

336.	3	3	3	3	3	3
337.	4	4	4	4	4	4
338.	4	4	4	4	4	4
339.	4	4	4	4	4	4
340.	4	4	4	4	4	4
341.	4	4	4	4	4	4
342.	4	4	4	4	4	4
343.	3	3	3	3	3	3
344.	4	4	4	4	4	4
345.	4	4	4	4	4	4
346.	4	4	4	4	4	4
347.	3	3	3	3	3	3
348.	3	3	3	3	3	3
349.	4	4	4	4	4	4
350.	4	4	4	4	4	4
351.	4	4	4	4	4	4
352.	2	1	1	3	2	3
353.	2	2	3	4	4	4
354.	4	4	4	4	4	4
355.	3	3	3	3	3	3
356.	3	3	3	3	3	3
357.	4	4	4	4	4	4
358.	4	4	4	4	4	4
359.	4	4	4	4	4	4
360.	4	4	4	4	4	4
361.	4	4	4	4	4	4
362.	4	4	4	4	4	4
363.	4	4	4	4	4	4
364.	4	4	4	4	4	4
365.	4	4	4	4	4	4
366.	4	4	4	4	4	4
367.	2	2	2	3	3	3
368.	4	4	4	4	4	4
369.	3	3	3	3	3	3
370.	4	4	4	4	4	4
371.	4	4	4	4	4	4
372.	3	3	3	3	3	3
373.	4	4	4	4	4	4
374.	3	3	3	3	3	3
375.	2	2	2	3	3	3
376.	4	4	4	4	4	4
377.	3	3	3	3	3	3
378.	4	4	4	4	4	4
379.	4	4	4	4	4	4

380.	4	4	4	4	4	4
381.	4	4	4	4	4	4
382.	4	4	4	4	4	4
383.	4	4	4	4	4	4
384.	3	3	3	3	3	3
385.	4	4	4	4	4	4
386.	4	4	4	4	4	4
387.	4	4	4	4	4	4
388.	4	4	4	4	4	4
389.	3	3	3	3	3	3
390.	3	3	3	3	3	3
391.	3	3	3	3	3	3
392.	4	4	4	4	4	4
393.	4	4	4	4	4	4
394.	4	4	4	4	4	4
395.	4	4	4	4	4	4
396.	4	4	4	4	4	4
397.	4	4	4	4	4	4
398.	3	3	3	3	3	3
399.	4	4	4	4	4	4
400.	4	4	4	4	4	4
401.	4	1	4	3	2	1
402.	3	3	3	3	2	2
403.	3	3	3	2	3	3
404.	3	2	2	3	3	3
405.	4	4	4	4	4	4
406.	4	4	4	4	4	4
407.	2	2	2	3	3	3
408.	4	4	4	4	4	4
409.	3	3	3	3	3	3
410.	4	4	4	4	4	4
411.	4	4	4	4	4	4
412.	2	2	2	2	2	2
413.	2	2	2	2	2	2
414.	3	3	3	3	3	3
415.	4	4	4	4	4	4
416.	4	4	4	4	4	4
417.	4	4	4	4	4	4
418.	3	3	3	3	3	3
419.	4	4	4	4	4	4
420.	4	4	4	4	4	4
421.	4	4	4	4	4	4
422.	4	4	4	4	4	4
423.	4	4	4	4	4	4

424.	4	4	4	4	4	4
425.	3	3	3	3	3	3
426.	2	2	2	3	3	3
427.	4	4	4	4	4	4
428.	3	3	3	3	3	3
429.	4	4	4	4	4	4
430.	3	2	2	3	3	3
431.	3	3	3	3	3	3
432.	4	4	4	4	4	4
433.	3	3	3	3	3	3
434.	4	4	5	4	4	4
435.	2	1	1	2	2	3
436.	4	4	4	4	4	4
437.	4	4	4	4	4	4
438.	4	4	4	4	4	4
439.	4	3	4	4	4	4
440.	4	4	4	4	4	4
441.	3	3	3	3	3	3
442.	4	4	4	4	4	4
443.	4	4	4	4	4	4
444.	4	4	4	4	4	4
445.	4	4	4	4	4	4
446.	3	3	3	3	3	3
447.	4	4	4	4	4	4
448.	4	4	4	4	4	4
449.	4	4	4	4	4	4
450.	3	3	3	3	3	4
451.	1	1	4	4	2	2

3. Motivasi Hedonis dan Kebiasaan

No.	MH1	MH2	MH3	K1	K2	K3
1.	3	4	4	3	3	4
2.	1	1	5	1	1	1
3.	4	4	5	4	4	4
4.	3	2	4	4	3	4
5.	2	4	4	2	2	2
6.	4	4	4	3	3	3
7.	4	4	4	4	3	3
8.	3	2	4	2	2	2
9.	4	4	4	4	4	4
10.	3	4	4	1	1	1
11.	3	3	4	3	3	3
12.	1	1	1	1	1	1
13.	4	4	4	4	4	4

14.	5	5	5	5	3	4
15.	3	3	4	1	3	1
16.	2	4	5	2	2	2
17.	4	4	4	4	4	4
18.	3	3	4	3	3	3
19.	3	2	4	1	1	1
20.	3	2	4	2	1	1
21.	5	4	5	3	3	3
22.	5	5	5	4	4	4
23.	3	3	4	3	2	2
24.	4	4	5	5	5	5
25.	5	5	5	4	3	3
26.	1	1	3	1	1	1
27.	4	4	4	4	4	4
28.	4	4	4	3	3	3
29.	5	5	5	4	3	4
30.	4	4	4	4	3	4
31.	4	4	4	4	4	4
32.	4	4	5	3	3	4
33.	4	4	5	3	3	3
34.	4	4	5	4	3	4
35.	5	4	5	4	3	5
36.	4	5	5	4	4	4
37.	4	4	4	4	4	4
38.	4	4	4	4	4	4
39.	4	4	4	4	4	4
40.	4	4	4	4	4	4
41.	4	4	4	4	4	4
42.	5	5	5	4	4	4
43.	4	4	4	4	4	4
44.	4	4	4	4	4	4
45.	4	4	4	4	4	4
46.	4	4	4	4	4	4
47.	4	4	4	4	4	4
48.	5	5	4	4	4	4
49.	2	2	2	2	2	2
50.	3	3	3	3	3	3
51.	4	4	4	4	4	4
52.	4	4	4	4	4	4
53.	4	4	4	4	4	4
54.	4	4	4	4	4	4
55.	4	4	4	4	4	4
56.	4	4	4	4	4	4
57.	4	4	4	4	4	4

58.	4	4	4	4	4	4
59.	4	4	4	4	4	4
60.	4	4	4	4	4	4
61.	4	4	4	4	4	4
62.	4	4	4	4	4	4
63.	4	4	4	4	4	4
64.	4	4	4	4	4	4
65.	2	3	4	2	2	3
66.	4	4	4	4	4	4
67.	4	4	4	4	4	4
68.	5	4	4	5	5	5
69.	4	4	4	4	4	4
70.	4	4	4	4	4	4
71.	4	4	4	5	3	4
72.	4	4	4	3	3	3
73.	4	4	4	4	3	4
74.	4	4	4	3	3	3
75.	4	3	4	3	3	3
76.	4	4	4	2	2	3
77.	4	4	4	4	2	3
78.	4	4	4	3	3	3
79.	4	4	4	4	4	4
80.	3	3	4	2	2	3
81.	3	3	3	2	2	2
82.	3	3	3	2	2	2
83.	4	3	4	3	3	3
84.	4	4	4	4	4	4
85.	4	4	4	4	4	4
86.	4	4	4	4	4	4
87.	3	3	3	3	3	3
88.	3	3	3	3	3	3
89.	4	4	4	4	4	4
90.	4	4	4	4	4	4
91.	4	4	4	4	4	4
92.	4	4	4	4	4	4
93.	4	4	4	4	4	4
94.	4	4	4	4	4	4
95.	4	4	4	4	4	4
96.	4	4	4	4	4	4
97.	4	4	4	4	4	4
98.	4	4	4	4	4	4
99.	4	4	4	4	4	4
100.	4	4	4	4	4	4
101.	4	4	4	4	4	4

102.	4	4	4	4	4	4
103.	4	4	4	4	4	4
104.	4	4	4	4	4	4
105.	4	4	4	4	4	4
106.	4	4	4	4	4	4
107.	4	4	4	4	4	4
108.	4	4	4	4	4	4
109.	4	4	4	4	4	4
110.	4	4	4	4	4	4
111.	4	4	4	4	4	4
112.	4	4	4	4	4	4
113.	4	4	4	4	4	4
114.	4	4	4	4	4	4
115.	4	4	4	4	4	4
116.	4	4	4	4	4	4
117.	4	4	4	4	4	4
118.	4	4	4	4	4	4
119.	4	4	4	4	4	4
120.	4	4	4	4	4	4
121.	4	4	4	4	4	4
122.	4	4	4	4	4	4
123.	4	4	4	4	4	4
124.	4	4	4	4	4	4
125.	4	4	4	4	4	4
126.	4	4	4	4	4	4
127.	4	4	4	4	4	4
128.	4	4	4	4	2	1
129.	4	4	4	4	4	4
130.	4	4	4	4	4	4
131.	4	4	4	4	4	4
132.	4	4	4	4	4	4
133.	4	4	4	4	4	4
134.	4	4	4	4	4	4
135.	4	4	4	4	4	4
136.	4	4	4	4	4	4
137.	4	4	4	4	4	4
138.	4	4	4	4	4	4
139.	4	4	4	4	4	4
140.	4	4	4	4	4	4
141.	3	3	4	3	3	3
142.	4	4	4	3	3	3
143.	4	4	4	4	4	4
144.	3	3	4	3	3	3
145.	4	3	4	3	3	3

146.	4	3	3	3	3	3
147.	4	4	4	4	4	4
148.	4	4	4	4	4	4
149.	4	4	4	4	4	4
150.	4	4	4	4	4	4
151.	4	4	4	4	4	4
152.	4	4	4	4	4	4
153.	4	4	4	4	4	4
154.	4	4	4	4	4	4
155.	3	3	3	3	3	3
156.	2	2	3	2	2	2
157.	3	3	3	3	2	2
158.	1	1	1	1	1	1
159.	3	3	3	3	3	3
160.	3	3	3	3	3	3
161.	4	4	4	4	4	4
162.	4	4	4	4	4	4
163.	4	4	4	4	4	4
164.	2	2	2	2	2	2
165.	3	3	3	3	3	3
166.	4	4	4	4	4	4
167.	4	4	4	4	4	4
168.	3	3	3	3	3	3
169.	4	4	4	4	4	4
170.	3	4	5	4	4	2
171.	5	3	5	4	3	1
172.	3	3	3	3	3	3
173.	4	4	4	4	4	4
174.	4	4	4	4	4	4
175.	4	4	4	4	4	4
176.	4	4	4	4	4	4
177.	4	4	4	4	4	4
178.	4	4	4	4	4	4
179.	4	4	4	4	4	4
180.	4	4	4	4	4	4
181.	4	4	4	4	4	4
182.	4	4	4	4	4	4
183.	4	4	4	4	4	4
184.	4	4	4	4	4	4
185.	4	4	4	4	4	4
186.	4	4	4	4	4	4
187.	4	4	4	4	4	4
188.	3	3	3	3	3	3
189.	4	4	4	4	4	4

190.	4	4	4	4	4	4
191.	4	4	4	4	4	4
192.	4	4	4	4	4	4
193.	4	4	4	4	4	4
194.	4	4	4	4	4	4
195.	4	4	4	4	4	4
196.	4	4	4	4	4	4
197.	4	4	4	4	4	4
198.	3	3	4	3	3	3
199.	3	3	3	3	3	3
200.	3	3	3	3	3	3
201.	4	4	4	4	4	4
202.	3	3	4	2	2	2
203.	3	3	3	2	2	2
204.	3	3	4	3	2	2
205.	3	3	3	3	3	3
206.	3	3	3	3	3	3
207.	3	3	3	3	3	3
208.	3	3	4	3	3	3
209.	2	2	3	2	2	2
210.	3	3	3	3	3	3
211.	3	2	3	2	2	2
212.	3	3	3	3	3	3
213.	3	3	4	3	3	3
214.	3	3	3	3	3	3
215.	3	3	3	3	3	3
216.	3	3	4	3	3	3
217.	3	3	4	3	3	3
218.	3	3	4	3	3	3
219.	3	3	3	3	3	3
220.	3	3	4	3	3	3
221.	3	3	4	3	3	3
222.	3	3	4	3	3	3
223.	3	3	3	3	3	3
224.	3	3	3	3	3	3
225.	4	4	4	4	4	4
226.	4	4	4	4	4	4
227.	4	4	4	4	4	4
228.	4	4	4	4	4	4
229.	4	4	4	4	4	4
230.	3	3	4	3	3	3
231.	3	3	4	3	3	3
232.	4	4	4	4	4	4
233.	3	3	4	3	3	3

234.	3	3	4	3	3	3
235.	4	4	4	4	4	4
236.	4	3	4	3	3	3
237.	3	3	4	3	3	3
238.	4	4	4	4	4	4
239.	3	3	4	3	3	3
240.	4	4	4	4	4	4
241.	4	4	4	4	4	4
242.	4	4	4	4	4	4
243.	3	3	4	3	3	3
244.	3	3	4	3	3	3
245.	4	3	4	3	3	3
246.	4	4	4	4	4	4
247.	4	4	4	4	4	4
248.	4	4	4	4	4	4
249.	3	3	4	3	3	3
250.	4	4	4	4	4	4
251.	3	3	3	3	3	3
252.	4	4	4	4	4	4
253.	4	4	4	4	4	4
254.	4	4	4	4	4	4
255.	4	4	4	4	4	4
256.	3	3	4	3	3	3
257.	4	4	4	4	4	4
258.	4	4	4	4	4	4
259.	4	3	4	3	3	3
260.	4	4	4	4	4	4
261.	3	3	4	3	3	3
262.	4	4	4	4	4	4
263.	4	4	4	4	4	4
264.	4	4	4	4	4	4
265.	4	4	4	4	4	4
266.	4	4	4	4	4	4
267.	4	4	4	4	4	4
268.	4	4	4	4	4	4
269.	4	4	4	4	4	4
270.	4	4	4	4	4	4
271.	4	4	4	4	4	4
272.	4	4	4	4	4	4
273.	4	4	4	4	4	4
274.	4	4	4	4	4	4
275.	4	4	4	4	4	4
276.	4	4	4	4	4	4
277.	4	4	4	4	4	4

278.	3	3	4	3	3	3
279.	4	4	4	4	4	4
280.	4	4	4	4	4	4
281.	4	4	4	4	4	4
282.	4	4	4	4	4	4
283.	4	4	4	4	4	4
284.	3	3	4	3	3	3
285.	4	4	4	4	4	4
286.	4	4	4	4	4	4
287.	4	4	4	4	4	4
288.	4	4	4	4	4	4
289.	4	4	4	4	4	4
290.	4	4	4	4	4	4
291.	4	4	4	4	4	4
292.	4	4	4	4	4	4
293.	4	4	4	4	4	4
294.	4	4	4	4	4	4
295.	4	4	4	4	4	4
296.	4	4	4	4	4	4
297.	4	4	4	4	4	4
298.	4	4	4	4	4	4
299.	4	4	4	4	4	4
300.	4	4	4	4	4	4
301.	4	4	4	4	4	4
302.	4	4	4	4	4	4
303.	4	4	4	4	4	4
304.	4	4	4	4	4	4
305.	4	4	4	4	4	4
306.	3	3	4	3	3	3
307.	3	3	4	3	3	3
308.	4	4	4	4	4	4
309.	4	4	4	4	4	4
310.	4	4	4	4	4	4
311.	3	3	4	3	3	3
312.	4	4	4	5	4	4
313.	4	4	4	4	4	4
314.	4	4	4	4	4	4
315.	4	4	4	4	4	4
316.	4	4	4	4	4	4
317.	4	4	4	4	4	4
318.	3	3	4	3	3	3
319.	4	4	4	4	4	4
320.	3	3	4	4	4	4
321.	4	4	4	4	4	4

322.	4	4	4	4	4	4
323.	4	4	4	4	4	4
324.	4	4	4	4	4	4
325.	3	3	3	3	3	3
326.	3	3	3	3	3	3
327.	3	3	4	3	3	3
328.	4	4	4	4	4	4
329.	4	4	5	4	4	4
330.	4	4	5	4	4	4
331.	4	4	5	4	4	4
332.	4	4	4	4	4	4
333.	4	4	5	4	4	4
334.	4	4	4	4	4	4
335.	4	4	4	4	4	4
336.	3	3	4	3	3	3
337.	4	4	5	4	4	4
338.	4	4	5	4	4	4
339.	4	4	4	4	4	4
340.	4	4	5	4	4	4
341.	4	4	5	4	4	4
342.	4	4	5	4	4	4
343.	3	3	4	3	3	3
344.	4	4	4	4	4	4
345.	4	4	4	4	4	4
346.	4	4	4	4	4	4
347.	3	3	4	3	3	3
348.	3	3	4	3	3	3
349.	4	4	5	4	4	4
350.	4	4	5	4	4	4
351.	4	4	4	4	4	4
352.	2	2	3	2	2	2
353.	3	3	4	3	3	4
354.	4	4	4	4	4	4
355.	3	3	4	3	3	3
356.	3	3	3	3	3	3
357.	4	4	4	4	4	4
358.	4	4	4	4	4	4
359.	4	4	4	4	4	4
360.	4	4	4	4	4	4
361.	4	4	4	4	4	4
362.	4	4	4	4	4	4
363.	4	4	4	4	4	4
364.	4	4	4	4	4	4
365.	4	4	4	4	4	4

366.	4	4	4	4	4	4
367.	3	3	4	3	3	3
368.	4	4	4	4	4	4
369.	3	3	4	3	3	3
370.	4	4	4	4	4	4
371.	4	4	4	4	4	4
372.	3	3	4	3	3	3
373.	4	4	4	4	4	4
374.	3	3	4	3	3	3
375.	3	3	4	3	3	3
376.	4	4	4	4	4	4
377.	3	3	4	3	3	3
378.	4	4	4	4	4	4
379.	4	4	4	4	4	4
380.	4	4	4	4	4	4
381.	4	4	4	4	4	4
382.	4	4	4	4	4	4
383.	4	4	4	4	4	4
384.	3	3	4	3	3	3
385.	4	4	4	4	4	4
386.	4	4	4	4	4	4
387.	4	4	4	4	4	4
388.	4	4	4	4	4	4
389.	3	3	3	3	3	3
390.	3	3	4	3	3	3
391.	3	3	4	3	3	3
392.	4	4	4	4	4	4
393.	4	4	4	4	4	4
394.	4	4	4	4	4	4
395.	4	4	4	4	4	4
396.	4	4	4	4	4	4
397.	4	4	4	4	4	4
398.	3	3	4	3	3	3
399.	4	4	4	4	4	4
400.	4	4	4	4	4	4
401.	1	1	1	1	1	1
402.	2	2	2	3	2	2
403.	3	3	4	1	1	1
404.	3	3	3	3	3	3
405.	4	4	4	4	4	4
406.	4	4	4	4	4	4
407.	3	3	4	3	3	3
408.	4	4	4	4	4	4
409.	3	3	3	3	3	3

410.	4	4	4	4	4	4
411.	4	4	5	4	4	4
412.	2	2	4	3	3	3
413.	2	2	3	4	3	3
414.	3	3	3	3	3	3
415.	4	4	4	4	4	4
416.	4	4	4	4	4	4
417.	4	4	4	4	4	4
418.	3	3	4	3	3	3
419.	4	4	4	4	4	4
420.	4	4	4	4	4	4
421.	4	4	4	4	4	4
422.	4	4	4	4	4	4
423.	4	4	4	4	4	4
424.	4	4	5	4	4	4
425.	3	3	3	3	3	3
426.	2	2	3	2	2	2
427.	4	4	4	4	4	5
428.	3	3	3	3	3	3
429.	4	4	4	4	4	4
430.	3	3	4	3	3	3
431.	3	3	3	3	3	3
432.	4	4	4	4	4	4
433.	3	3	4	3	3	3
434.	4	4	4	4	4	4
435.	2	2	3	3	2	2
436.	4	4	4	4	4	4
437.	4	4	4	4	4	4
438.	4	4	4	4	4	4
439.	4	4	4	4	4	4
440.	4	4	4	4	4	4
441.	3	3	3	3	3	3
442.	4	4	4	4	4	4
443.	4	4	4	4	4	4
444.	4	4	4	4	4	4
445.	4	4	4	4	4	4
446.	3	3	3	3	3	3
447.	4	4	4	4	4	4
448.	4	4	4	4	4	4
449.	4	4	4	4	4	4
450.	3	3	3	2	3	3
451.	2	2	5	1	1	2

4. Literasi Keuangan Islam

No.	LKI1	LKI2	LKI3	LKI4	LKI5	LKI6	LKI7	LKI8
1.	3	4	4	3	3	4	4	4
2.	5	5	5	5	5	5	5	5
3.	5	5	5	5	5	5	5	5
4.	5	5	4	4	4	4	4	4
5.	5	4	5	5	5	5	5	5
6.	4	4	4	3	4	4	4	5
7.	4	4	4	4	4	4	4	4
8.	5	5	5	5	5	5	5	5
9.	4	4	4	4	4	4	4	4
10.	5	5	5	5	5	5	5	5
11.	5	5	5	4	3	3	5	5
12.	1	1	1	1	1	1	1	1
13.	4	4	4	4	4	4	4	4
14.	5	5	5	5	5	5	5	5
15.	5	5	5	5	4	5	5	5
16.	5	5	5	5	5	5	5	5
17.	4	4	4	4	4	4	4	4
18.	5	5	5	4	5	5	5	5
19.	5	4	5	5	2	4	4	4
20.	4	4	4	4	4	4	4	5
21.	5	5	4	4	4	4	3	4
22.	5	5	5	5	5	5	5	5
23.	4	3	3	4	4	4	4	4
24.	4	4	4	5	4	4	4	3
25.	5	4	4	5	4	3	4	5
26.	5	5	5	5	5	5	4	4
27.	4	4	4	4	4	4	4	4
28.	4	4	4	4	4	4	4	4
29.	4	4	4	4	4	4	4	4
30.	4	4	4	5	4	5	4	4
31.	4	3	4	4	3	3	4	4
32.	4	4	5	5	4	4	4	4
33.	5	5	5	4	4	4	4	4
34.	4	4	4	4	4	4	4	4
35.	4	5	5	4	4	4	4	4
36.	4	4	4	4	4	4	4	4
37.	4	4	4	4	4	4	4	4
38.	4	4	4	4	4	4	4	4
39.	4	4	4	4	4	4	4	4
40.	4	4	4	4	4	4	4	4
41.	4	4	4	4	4	4	4	4
42.	4	4	4	4	4	4	4	4
43.	4	4	4	4	4	4	4	4

44.	4	4	4	5	5	5	4	4
45.	4	4	4	4	4	4	4	4
46.	4	4	4	4	4	4	4	4
47.	4	4	4	4	4	4	4	4
48.	4	4	4	4	4	4	4	4
49.	5	5	5	5	5	5	5	5
50.	4	4	4	4	4	4	4	4
51.	4	4	4	4	4	4	4	4
52.	4	4	4	4	4	4	4	4
53.	4	4	4	4	4	4	4	4
54.	4	4	4	4	4	4	4	4
55.	4	4	4	4	4	4	4	4
56.	4	4	4	4	4	4	4	4
57.	4	4	4	4	4	4	4	4
58.	4	4	4	5	5	5	5	5
59.	4	4	4	4	4	4	4	4
60.	4	4	4	4	4	4	4	4
61.	5	4	4	4	4	4	4	4
62.	4	4	4	4	4	4	4	4
63.	4	4	4	4	4	4	4	4
64.	4	4	4	4	4	4	4	4
65.	5	5	5	5	5	5	5	5
66.	4	4	4	4	4	4	4	4
67.	5	5	5	5	5	5	5	5
68.	5	4	5	5	5	5	5	5
69.	4	4	4	4	4	4	4	4
70.	4	4	4	4	4	4	4	4
71.	4	4	4	4	4	4	4	4
72.	4	4	4	4	4	4	4	4
73.	4	4	4	4	3	4	4	4
74.	4	4	4	4	4	4	4	4
75.	4	4	4	4	4	4	4	4
76.	4	5	5	5	5	5	5	5
77.	5	5	5	5	5	5	5	5
78.	4	4	4	4	4	4	4	4
79.	4	4	4	4	4	4	4	4
80.	5	5	5	5	5	5	5	5
81.	5	5	5	5	5	5	5	5
82.	4	4	4	4	4	4	4	4
83.	4	4	4	4	4	4	4	4
84.	4	4	4	4	4	4	4	4
85.	4	4	4	4	4	4	4	4
86.	4	4	4	4	4	4	4	4
87.	5	5	5	5	5	5	5	5

88.	5	5	5	5	5	5	5	5
89.	4	4	4	4	4	4	4	4
90.	4	4	4	4	4	4	4	4
91.	4	4	4	4	4	4	4	4
92.	4	4	4	4	4	4	4	4
93.	4	4	4	4	4	4	4	4
94.	4	4	4	4	4	4	4	4
95.	5	5	5	5	5	5	5	5
96.	5	5	5	5	5	5	5	5
97.	4	4	4	4	4	4	4	4
98.	4	4	4	4	4	4	4	4
99.	4	4	4	4	4	4	4	4
100.	4	4	4	4	4	4	4	4
101.	4	4	4	4	4	4	4	4
102.	4	4	4	4	4	4	4	4
103.	4	4	4	4	4	4	4	4
104.	4	4	4	4	4	4	4	4
105.	4	4	4	4	4	4	4	4
106.	4	4	4	4	4	4	4	4
107.	4	4	4	4	4	4	4	4
108.	4	4	4	4	4	4	4	4
109.	4	4	4	4	4	4	4	4
110.	5	5	5	5	5	5	5	5
111.	5	5	5	5	5	5	5	5
112.	4	4	4	4	4	4	4	4
113.	5	5	5	5	5	5	5	5
114.	5	5	5	5	5	5	5	5
115.	4	4	4	4	4	4	4	4
116.	4	4	4	4	4	4	4	4
117.	5	5	5	5	5	5	5	5
118.	4	4	4	4	4	4	4	4
119.	4	4	4	4	4	4	4	4
120.	4	4	4	4	4	4	4	4
121.	4	4	4	4	4	4	4	4
122.	4	4	4	4	4	4	4	4
123.	4	4	4	4	4	4	4	4
124.	4	4	4	4	4	4	4	4
125.	4	4	4	4	4	4	4	4
126.	4	4	4	4	4	4	4	4
127.	4	4	4	4	4	4	4	4
128.	5	5	5	5	5	5	5	5
129.	4	4	4	4	4	4	4	4
130.	4	4	4	4	4	4	4	4
131.	4	4	4	4	4	4	4	4

132.	4	4	4	4	4	4	4	4
133.	4	4	4	4	4	4	4	4
134.	4	4	4	4	4	4	4	4
135.	4	4	4	4	4	4	4	4
136.	4	4	4	4	4	4	4	4
137.	5	5	5	5	5	5	5	5
138.	5	5	5	5	5	5	5	5
139.	5	5	5	5	5	5	5	5
140.	5	5	5	5	5	5	5	5
141.	5	5	5	5	5	5	5	5
142.	5	5	5	5	5	5	5	5
143.	5	5	5	5	5	5	5	5
144.	5	5	5	5	5	5	5	5
145.	4	4	4	4	4	4	4	4
146.	5	5	5	5	5	5	5	5
147.	4	4	4	4	4	4	4	4
148.	5	5	5	5	5	5	5	5
149.	5	4	5	5	5	5	5	5
150.	5	5	5	5	5	5	5	5
151.	5	5	5	5	5	5	5	5
152.	5	5	5	5	5	5	5	5
153.	5	5	5	5	5	5	5	5
154.	5	5	5	5	5	5	5	5
155.	5	5	5	5	5	5	5	5
156.	5	5	5	5	5	5	5	5
157.	4	4	4	4	4	4	4	4
158.	1	5	5	5	5	5	5	5
159.	4	4	5	4	4	4	4	4
160.	4	4	4	4	4	4	4	4
161.	4	4	4	4	4	4	4	4
162.	4	4	4	4	4	4	4	4
163.	5	5	5	5	5	5	5	5
164.	5	5	5	5	5	5	5	5
165.	4	4	4	4	4	4	4	4
166.	4	4	4	4	4	4	4	4
167.	4	4	4	4	4	4	4	4
168.	4	4	4	4	4	4	4	4
169.	4	4	4	4	4	4	4	4
170.	5	4	5	5	4	5	5	5
171.	5	5	4	4	4	2	4	5
172.	4	4	4	4	4	4	4	4
173.	5	5	5	5	5	5	5	5
174.	4	4	4	4	4	4	4	4
175.	4	4	4	4	4	4	4	4

176.	4	4	4	4	4	4	4	4
177.	4	4	4	4	4	4	4	4
178.	4	4	4	4	4	4	4	4
179.	5	5	5	5	5	5	5	5
180.	4	4	4	4	4	4	4	4
181.	4	4	4	4	4	4	4	4
182.	4	4	4	4	4	4	4	4
183.	4	4	4	4	4	4	4	4
184.	4	4	4	4	4	4	4	4
185.	4	4	4	4	4	4	4	4
186.	4	4	4	4	4	4	4	4
187.	4	4	4	4	4	4	4	4
188.	5	5	5	5	5	5	5	5
189.	4	4	4	4	4	4	4	4
190.	4	4	4	4	4	4	4	4
191.	4	4	4	4	4	4	4	4
192.	4	4	4	4	4	4	4	4
193.	4	4	4	4	4	4	4	4
194.	4	4	4	4	4	4	4	4
195.	4	4	4	4	4	4	4	4
196.	4	4	4	4	4	4	4	4
197.	4	4	4	4	4	4	4	4
198.	5	5	5	5	5	5	5	5
199.	4	4	4	4	4	4	4	4
200.	5	5	5	5	5	5	5	5
201.	5	5	5	5	5	5	5	5
202.	5	5	5	5	5	5	5	5
203.	5	5	5	5	5	5	5	5
204.	4	4	4	4	4	4	4	4
205.	4	4	4	4	4	4	4	4
206.	4	4	4	4	4	4	4	4
207.	4	4	4	4	4	4	4	4
208.	4	4	4	4	4	4	4	4
209.	5	5	5	5	5	5	5	5
210.	4	4	4	4	4	4	4	4
211.	4	4	4	4	4	4	4	4
212.	4	4	4	4	4	4	4	4
213.	4	4	4	4	4	4	4	4
214.	4	4	4	4	4	4	4	4
215.	4	4	4	4	4	4	4	4
216.	4	4	4	4	4	4	4	4
217.	4	4	4	4	4	4	4	4
218.	4	4	4	4	4	4	4	4
219.	4	4	4	4	4	4	4	4

220.	4	4	4	4	4	4	4	4
221.	4	4	4	4	4	4	4	4
222.	5	5	5	5	5	5	5	5
223.	4	4	4	4	4	4	4	4
224.	4	4	4	4	4	4	4	4
225.	4	4	4	4	4	4	4	4
226.	4	4	4	4	4	4	4	4
227.	4	4	4	4	4	4	4	4
228.	4	4	4	4	4	4	4	4
229.	4	4	4	4	4	4	4	4
230.	4	4	4	4	4	4	4	4
231.	4	4	4	4	4	4	4	4
232.	4	4	4	4	4	4	4	4
233.	4	4	4	4	4	4	4	4
234.	4	4	4	4	4	4	4	4
235.	5	5	5	5	5	5	5	5
236.	4	4	4	4	4	4	4	4
237.	4	4	4	4	4	4	4	4
238.	4	4	4	4	4	4	4	4
239.	4	4	4	4	4	4	4	4
240.	4	4	4	4	4	4	4	4
241.	4	4	4	4	4	4	4	4
242.	4	4	4	4	4	4	4	4
243.	4	4	4	4	4	4	4	4
244.	4	4	4	4	4	4	4	4
245.	4	4	4	4	4	4	4	4
246.	4	4	4	4	4	4	4	4
247.	4	4	4	4	4	4	4	4
248.	4	4	4	4	4	4	4	4
249.	4	4	4	4	4	4	4	4
250.	4	4	4	4	4	4	4	4
251.	4	4	4	4	4	4	4	4
252.	4	4	4	4	4	4	4	4
253.	4	4	4	4	4	4	4	4
254.	4	4	4	4	4	4	4	4
255.	4	4	4	4	4	4	4	4
256.	4	4	4	4	4	4	4	4
257.	4	4	4	4	4	4	4	4
258.	4	4	4	4	4	4	4	4
259.	4	4	4	4	4	4	4	4
260.	4	4	4	4	4	4	4	4
261.	4	4	4	4	4	4	4	4
262.	4	4	4	4	4	4	4	4
263.	4	4	4	4	4	4	4	4

264.	4	4	4	4	4	4	4	4
265.	4	4	4	4	4	4	4	4
266.	4	4	4	4	4	4	4	4
267.	4	4	4	4	4	4	4	4
268.	4	4	4	4	4	4	4	4
269.	4	4	4	4	4	4	4	4
270.	4	4	4	4	4	4	4	4
271.	4	4	4	4	4	4	4	4
272.	4	4	4	4	4	4	4	4
273.	4	4	4	4	4	4	4	4
274.	4	4	4	4	4	4	4	4
275.	4	4	4	4	4	4	4	4
276.	4	4	4	4	4	4	4	4
277.	4	4	4	4	4	4	4	4
278.	4	4	4	4	4	4	4	4
279.	4	4	4	4	4	4	4	4
280.	4	4	4	4	4	4	4	4
281.	4	4	4	4	4	4	4	4
282.	3	3	3	3	3	3	3	3
283.	3	3	3	3	3	3	3	3
284.	4	4	4	4	4	4	4	4
285.	4	4	4	4	4	4	4	4
286.	4	4	4	4	4	4	4	4
287.	3	3	3	4	3	3	3	3
288.	4	4	4	4	4	4	4	4
289.	4	4	4	4	4	4	4	4
290.	4	4	4	4	4	4	4	4
291.	4	4	4	4	4	4	4	4
292.	4	4	4	4	4	4	4	4
293.	4	4	4	4	4	4	4	4
294.	4	4	4	4	4	4	4	4
295.	4	4	4	4	4	4	4	4
296.	4	4	4	4	4	4	4	4
297.	4	4	4	4	4	4	4	4
298.	4	4	4	4	4	4	4	4
299.	4	4	4	4	4	4	4	4
300.	4	4	4	4	4	4	4	4
301.	4	4	4	4	4	4	4	4
302.	4	4	4	4	4	4	4	4
303.	3	3	3	3	3	3	3	3
304.	4	4	4	4	4	4	4	4
305.	3	3	3	3	3	3	3	3
306.	4	4	4	4	4	4	4	4
307.	4	4	4	4	4	4	4	4

308.	3	3	3	3	3	3	3	3
309.	4	4	4	4	4	4	4	4
310.	4	4	4	4	4	4	4	4
311.	4	4	4	4	4	5	4	4
312.	3	3	3	3	2	3	3	3
313.	3	3	3	3	3	3	3	3
314.	3	3	3	3	3	3	3	3
315.	3	3	3	3	3	3	3	3
316.	4	3	3	4	3	3	3	3
317.	3	3	3	3	3	3	3	3
318.	4	4	4	4	4	4	4	4
319.	4	4	4	4	4	4	4	4
320.	4	4	4	4	4	4	4	4
321.	4	4	4	4	4	4	4	4
322.	3	3	3	3	3	3	3	3
323.	4	4	4	4	4	4	4	4
324.	4	4	4	4	4	4	4	4
325.	3	4	4	4	4	4	4	4
326.	4	4	4	4	4	4	4	4
327.	4	5	5	5	5	5	5	5
328.	4	4	4	4	4	4	4	4
329.	3	3	3	3	3	3	3	3
330.	3	3	3	3	3	3	3	3
331.	3	3	3	3	3	3	3	3
332.	4	4	4	4	4	4	4	4
333.	3	3	3	3	3	3	3	3
334.	4	4	4	4	4	4	4	4
335.	3	3	3	3	3	3	3	3
336.	4	4	4	4	5	5	5	5
337.	3	3	3	3	3	3	3	3
338.	3	3	3	3	3	3	3	3
339.	4	4	4	4	4	4	4	4
340.	4	4	4	4	4	4	4	4
341.	3	3	3	3	3	3	3	3
342.	3	3	3	4	3	3	3	3
343.	5	5	5	5	5	5	5	5
344.	4	4	4	4	4	4	4	4
345.	4	4	4	4	4	4	4	4
346.	4	4	4	4	4	4	4	4
347.	4	4	4	4	4	4	4	4
348.	4	4	4	4	4	4	4	4
349.	3	3	3	4	3	3	3	3
350.	3	3	3	3	3	3	3	3
351.	4	4	4	4	4	4	4	4

352.	2	2	4	4	4	4	4	4
353.	5	5	5	5	3	3	3	5
354.	4	4	4	4	4	4	4	4
355.	4	4	4	4	4	4	4	4
356.	4	4	4	4	4	4	4	4
357.	4	4	4	4	4	4	4	4
358.	4	4	4	4	4	4	4	4
359.	4	4	4	4	4	4	4	4
360.	3	3	3	3	3	3	3	3
361.	3	3	3	3	3	3	3	3
362.	3	3	3	3	3	3	3	3
363.	3	3	3	3	3	3	3	3
364.	3	3	3	3	3	3	3	3
365.	3	3	3	3	3	3	3	3
366.	3	3	3	3	3	3	3	3
367.	5	5	5	5	5	5	5	5
368.	3	3	3	3	3	3	3	3
369.	4	4	4	4	4	4	4	4
370.	3	3	3	3	3	3	3	3
371.	4	4	4	4	4	4	4	4
372.	4	4	4	4	4	4	4	4
373.	3	3	3	3	3	3	3	3
374.	4	4	4	4	4	4	4	4
375.	4	4	4	4	4	4	4	4
376.	4	4	4	4	4	4	4	4
377.	4	4	4	4	4	4	4	4
378.	4	4	4	4	4	4	4	4
379.	3	3	3	3	3	3	3	3
380.	3	3	3	3	3	3	3	3
381.	3	3	3	3	3	3	3	3
382.	3	3	3	3	3	3	3	3
383.	3	3	3	3	3	3	3	3
384.	4	4	4	4	4	4	4	4
385.	3	3	3	3	3	3	3	3
386.	3	3	3	3	3	3	3	3
387.	3	3	3	3	3	3	3	3
388.	4	4	4	4	4	4	4	4
389.	4	4	4	4	4	4	4	4
390.	4	4	4	4	4	4	4	4
391.	4	4	4	4	4	4	4	4
392.	4	4	4	4	4	4	4	4
393.	4	4	4	4	4	4	4	4
394.	4	4	4	4	4	4	4	4
395.	4	4	4	4	4	4	4	4

396.	4	4	4	4	4	4	4	4
397.	4	4	4	4	4	4	4	4
398.	4	4	4	4	4	4	4	4
399.	3	3	3	3	3	3	3	3
400.	4	4	4	4	4	4	4	4
401.	1	1	1	1	1	1	2	2
402.	2	4	4	4	3	4	4	4
403.	5	4	4	4	4	5	4	5
404.	4	4	4	4	4	4	4	4
405.	3	3	3	3	3	3	3	3
406.	3	3	3	3	3	3	3	3
407.	5	5	5	5	5	5	5	5
408.	4	4	4	4	4	4	4	4
409.	4	4	4	4	4	4	4	4
410.	3	3	3	4	3	3	3	3
411.	4	3	3	4	3	3	3	3
412.	5	5	5	5	5	5	5	5
413.	4	5	5	5	5	5	5	5
414.	5	5	5	5	5	5	5	5
415.	3	3	3	3	3	3	3	3
416.	3	3	3	3	3	3	3	3
417.	3	3	3	3	3	3	3	3
418.	4	5	5	4	5	4	4	4
419.	4	5	4	4	4	4	4	4
420.	4	4	4	4	4	4	4	4
421.	3	3	3	3	3	3	3	3
422.	3	3	3	3	3	3	3	3
423.	3	3	3	3	3	3	3	3
424.	3	3	3	3	3	3	3	3
425.	4	4	4	4	4	4	4	4
426.	5	5	5	5	5	5	5	5
427.	4	4	5	4	4	4	5	4
428.	4	4	4	4	4	4	4	4
429.	3	3	3	3	3	3	3	3
430.	4	4	4	4	4	4	4	4
431.	4	5	4	4	4	4	4	4
432.	3	3	2	2	2	2	2	3
433.	4	4	4	4	4	4	4	4
434.	3	3	3	3	3	3	3	3
435.	5	5	5	5	5	5	5	5
436.	4	4	4	4	4	4	4	4
437.	3	3	3	3	3	3	3	3
438.	3	3	3	3	3	3	3	3
439.	3	3	3	3	3	3	3	3

440.	3	3	3	3	3	3	3	3
441.	4	5	4	4	4	5	4	4
442.	4	4	4	4	4	4	4	4
443.	4	4	4	4	4	4	4	4
444.	4	4	4	4	4	4	4	4
445.	3	3	3	3	3	3	3	3
446.	5	5	5	5	5	5	5	5
447.	3	3	3	3	3	3	3	3
448.	4	4	4	4	4	4	4	4
449.	4	4	4	4	4	4	4	4
450.	3	3	3	3	4	4	4	5
451.	5	5	5	4	5	5	5	5

5. Intensi Penggunaan *Shopee Paylater*

No.	IP1	IP2	IP3
1.	4	4	4
2.	5	5	5
3.	4	4	4
4.	3	1	2
5.	2	2	2
6.	4	2	3
7.	4	4	4
8.	5	2	2
9.	4	4	4
10.	2	1	1
11.	3	3	3
12.	1	1	1
13.	4	4	4
14.	5	5	5
15.	1	2	2
16.	2	1	4
17.	4	4	4
18.	3	3	3
19.	2	1	1
20.	2	2	2
21.	4	4	2
22.	4	4	4
23.	3	3	3
24.	5	5	4
25.	4	3	4
26.	2	2	2
27.	4	4	4
28.	4	4	4
29.	4	4	4

30.	3	3	3
31.	4	4	4
32.	4	4	4
33.	3	3	3
34.	4	4	4
35.	4	4	4
36.	4	4	4
37.	4	4	4
38.	4	4	4
39.	4	4	4
40.	4	4	4
41.	4	4	4
42.	4	4	4
43.	4	4	4
44.	4	4	4
45.	4	4	4
46.	4	4	4
47.	4	4	4
48.	4	4	4
49.	2	2	2
50.	2	2	2
51.	4	4	4
52.	4	4	4
53.	4	4	4
54.	4	4	4
55.	4	4	4
56.	4	4	4
57.	4	4	4
58.	4	4	4
59.	4	4	4
60.	4	4	4
61.	4	4	4
62.	4	4	4
63.	4	4	4
64.	4	4	4
65.	2	2	2
66.	4	4	4
67.	5	5	5
68.	5	2	2
69.	4	4	4
70.	4	4	4
71.	4	4	4
72.	4	4	4
73.	4	4	4

74.	4	4	4
75.	3	3	3
76.	5	5	5
77.	5	5	5
78.	2	2	2
79.	4	4	4
80.	2	2	2
81.	2	2	2
82.	2	2	2
83.	3	3	3
84.	4	4	4
85.	4	4	4
86.	4	4	4
87.	2	2	2
88.	1	1	1
89.	4	4	4
90.	4	4	4
91.	4	4	4
92.	4	4	4
93.	4	4	4
94.	4	4	4
95.	4	2	2
96.	3	3	3
97.	4	4	4
98.	4	4	4
99.	4	4	4
100.	4	4	4
101.	4	4	4
102.	4	4	4
103.	4	4	4
104.	4	4	4
105.	4	4	4
106.	4	4	4
107.	4	4	4
108.	3	3	3
109.	3	2	3
110.	3	3	3
111.	3	3	3
112.	4	4	4
113.	3	3	3
114.	3	3	3
115.	4	4	4
116.	4	4	4
117.	4	4	4

118.	4	4	4
119.	4	4	4
120.	4	4	4
121.	4	4	4
122.	4	4	4
123.	4	4	4
124.	4	4	4
125.	4	4	4
126.	4	4	4
127.	4	4	4
128.	5	3	4
129.	4	4	4
130.	4	4	4
131.	4	4	4
132.	4	4	4
133.	4	4	4
134.	4	4	4
135.	4	4	4
136.	4	4	4
137.	4	4	4
138.	3	3	3
139.	3	3	3
140.	3	3	3
141.	2	2	2
142.	3	3	3
143.	3	3	3
144.	2	3	3
145.	1	1	1
146.	2	2	2
147.	4	4	4
148.	3	3	3
149.	3	3	3
150.	3	2	2
151.	3	3	3
152.	3	3	3
153.	1	1	1
154.	3	3	3
155.	3	3	3
156.	2	2	2
157.	3	3	3
158.	2	2	2
159.	3	3	3
160.	3	3	3
161.	4	4	4

162.	4	4	4
163.	4	2	2
164.	2	2	2
165.	3	3	3
166.	4	4	4
167.	4	4	4
168.	3	3	3
169.	4	4	4
170.	3	4	4
171.	3	3	3
172.	3	3	3
173.	3	3	3
174.	4	4	4
175.	4	4	4
176.	4	4	4
177.	4	4	4
178.	4	4	4
179.	3	3	3
180.	4	4	4
181.	3	3	3
182.	4	4	4
183.	4	4	4
184.	4	4	4
185.	4	4	4
186.	4	4	4
187.	4	4	4
188.	3	3	3
189.	4	4	4
190.	4	4	4
191.	4	4	4
192.	4	4	4
193.	4	4	4
194.	4	4	4
195.	4	4	4
196.	4	4	4
197.	4	4	4
198.	3	3	3
199.	2	2	2
200.	2	2	2
201.	2	2	2
202.	1	1	1
203.	1	1	1
204.	2	2	2
205.	2	2	2

206.	2	2	2
207.	2	2	2
208.	2	2	2
209.	2	2	2
210.	2	2	2
211.	2	2	2
212.	2	2	2
213.	2	2	2
214.	2	2	2
215.	2	2	2
216.	2	2	2
217.	2	2	2
218.	2	2	2
219.	2	2	2
220.	2	2	2
221.	3	2	2
222.	2	2	2
223.	3	3	3
224.	3	3	3
225.	4	4	4
226.	4	4	4
227.	4	4	4
228.	4	4	4
229.	4	4	4
230.	3	3	3
231.	3	3	3
232.	4	4	4
233.	3	3	3
234.	3	3	3
235.	4	4	4
236.	3	3	3
237.	3	3	3
238.	4	4	4
239.	3	3	3
240.	4	4	4
241.	4	4	4
242.	4	4	4
243.	3	3	3
244.	3	3	3
245.	3	3	3
246.	4	4	4
247.	4	4	4
248.	4	4	4
249.	3	3	3

250.	4	4	4
251.	3	3	3
252.	4	4	4
253.	4	4	4
254.	4	4	4
255.	4	4	4
256.	3	2	2
257.	4	4	4
258.	4	4	4
259.	3	3	3
260.	4	4	4
261.	4	3	4
262.	4	4	4
263.	4	4	4
264.	4	4	4
265.	4	4	4
266.	4	4	4
267.	4	4	4
268.	4	4	4
269.	4	4	4
270.	4	4	4
271.	4	4	4
272.	4	4	4
273.	4	4	4
274.	4	4	4
275.	4	4	4
276.	4	4	4
277.	4	4	4
278.	3	3	3
279.	4	4	4
280.	4	4	4
281.	4	4	4
282.	4	4	4
283.	4	4	4
284.	3	3	3
285.	4	4	4
286.	4	4	4
287.	4	4	4
288.	4	4	4
289.	4	4	4
290.	4	4	4
291.	4	4	4
292.	4	4	4
293.	4	4	4

294.	4	4	4
295.	4	4	4
296.	4	4	4
297.	4	4	4
298.	4	4	4
299.	4	4	4
300.	4	4	4
301.	4	4	4
302.	4	4	4
303.	4	4	4
304.	4	4	4
305.	4	4	4
306.	3	3	3
307.	3	3	3
308.	4	4	4
309.	4	4	4
310.	4	4	4
311.	3	3	2
312.	4	4	4
313.	4	4	4
314.	4	4	4
315.	4	4	4
316.	4	4	4
317.	4	4	4
318.	3	3	3
319.	4	4	4
320.	4	4	4
321.	4	4	4
322.	4	4	4
323.	4	4	4
324.	4	4	4
325.	3	3	3
326.	3	3	3
327.	3	3	3
328.	4	4	4
329.	4	4	4
330.	4	4	4
331.	4	4	4
332.	4	4	4
333.	4	4	4
334.	4	4	4
335.	4	4	4
336.	2	2	2
337.	4	4	4

338.	4	4	4
339.	4	4	4
340.	4	4	4
341.	4	4	4
342.	4	4	4
343.	3	3	3
344.	4	4	4
345.	4	4	4
346.	4	4	4
347.	3	3	3
348.	3	3	3
349.	4	4	4
350.	4	4	4
351.	4	4	4
352.	4	4	4
353.	4	4	4
354.	4	4	4
355.	3	3	3
356.	3	3	3
357.	4	4	4
358.	4	4	4
359.	4	4	4
360.	4	4	4
361.	4	4	4
362.	4	4	4
363.	4	4	4
364.	4	4	4
365.	4	4	4
366.	4	4	4
367.	3	3	3
368.	4	4	4
369.	4	4	4
370.	4	4	4
371.	4	4	4
372.	3	3	2
373.	4	4	4
374.	3	3	3
375.	3	3	3
376.	4	4	4
377.	3	3	3
378.	4	4	4
379.	4	4	4
380.	4	4	4
381.	4	4	4

382.	4	4	4
383.	4	4	4
384.	3	3	3
385.	4	4	4
386.	4	4	4
387.	4	4	4
388.	4	4	4
389.	3	3	3
390.	3	3	3
391.	3	3	3
392.	4	4	4
393.	4	4	4
394.	4	4	4
395.	4	4	4
396.	4	4	4
397.	4	4	4
398.	3	3	3
399.	4	4	4
400.	4	4	4
401.	2	2	2
402.	2	3	2
403.	3	1	3
404.	3	3	3
405.	4	4	4
406.	4	4	4
407.	2	2	2
408.	4	4	4
409.	3	3	3
410.	4	4	4
411.	4	4	4
412.	5	2	2
413.	2	2	2
414.	2	2	2
415.	4	4	4
416.	4	4	4
417.	3	4	4
418.	2	2	2
419.	4	4	4
420.	4	4	4
421.	3	3	4
422.	4	4	4
423.	4	4	4
424.	4	4	4
425.	4	3	3

426.	1	1	1
427.	4	4	4
428.	2	2	2
429.	4	4	4
430.	2	2	2
431.	2	2	2
432.	4	4	4
433.	2	2	2
434.	4	4	4
435.	2	2	2
436.	4	4	4
437.	3	4	4
438.	3	3	3
439.	4	4	4
440.	4	4	4
441.	2	2	2
442.	4	4	4
443.	4	4	4
444.	4	4	4
445.	3	3	4
446.	2	2	2
447.	4	4	4
448.	4	4	4
449.	4	4	4
450.	3	3	3
451.	1	1	1

Lampiran 3. Karakteristik Responden

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Perempuan	239	52,3
Laki-laki	212	47,7%
Jumlah	451	100%

Sumber : Hasil Data Penelitian, 2023

Karakteristik responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Persentase
19 tahun	14 Orang	3,1%
20 tahun	36 Orang	7,9%
21 tahun	76 Orang	16,8%
22 tahun	89 Orang	19,7%
23 tahun	84 Orang	18,6%
24 tahun	49 Orang	10,8%
25 tahun	58 Orang	12,8%
26 tahun	33 Orang	7,3%
27 tahun	12 Orang	2,6%

Sumber : Hasil Data Penelitian, 2023

Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Provinsi

No	Asal Provinsi	Frekuensi	Persentase
1	Aceh	14 Orang	3,1%
2	Sumatera Utara	14 Orang	3,1%
3	Sumatera Selatan	14 Orang	3,1%
4	Sumatera Barat	10 Orang	2,2%
5	Bengkulu	11 Orang	2,4%
6	Riau	13 Orang	2,8%
7	Kepulauan Riau	12 Orang	2,6%
8	Jambi	17 Orang	3,7%
9	Lampung	14 Orang	3,1%
10	Bangka Belitung	11 Orang	2,4%
11	Kalimantan Timur	14 Orang	3,1%
12	Kalimantan Barat	27 Orang	5,9%
13	Kalimantan Tengah	11 Orang	2,4%
14	Kalimantan Selatan	11 Orang	2,4%
15	Kalimantan Utara	11 Orang	2,4%
16	Sulawesi Utara	10 Orang	2,2%
17	Sulawesi Barat	10 Orang	2,2%
18	Sulawesi Tengah	10 Orang	2,2%
19	Gorontalo	11 Orang	2,4%
20	Sulawesi Tenggara	11 Orang	2,4%

No	Asal Provinsi	Frekuensi	Persentase
21	Sulawesi Selatan	10 Orang	2,2%
22	DKI Jakarta	11 Orang	2,4%
23	Banten	14 Orang	3,1%
24	Jawa Barat	13 Orang	2,8%
25	Jawa Tengah	11 Orang	2,4%
26	Jawa Timur	11 Orang	2,4%
27	DI Yogyakarta	10 Orang	2,2%
28	Bali	11 Orang	2,4%
29	Nusa Tenggara Barat	10 Orang	2,2%
30	Nusa Tenggara Timur	11 Orang	2,4%
31	Maluku Utara	10 Orang	2,2%
32	Maluku	12 Orang	2,6%
33	Papua	11 Orang	2,4%
34	Papua Barat	9 Orang	1,9%
35	Papua Selatan	10 Orang	2,2%
36	Papua Tengah	11 Orang	2,4%
37	Papua Pegunungan	10 Orang	2,2%
38	Papua Barat Daya	10 Orang	2,2%

Sumber : Hasil Data Penelitian, 2023

Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi

Profesi	Frekuensi	Persentase
Mahasiswa	288 Orang	63,8%
Karyawan Swasta	144 Orang	31,9%
PNS	16 Orang	3,5%
Pegawai Non PNS	1 Orang	0,2%
Pelajar	1 Orang	0,2%
Wiraswasta	1 Orang	0,2%

Sumber : Hasil Data Penelitian, 2023

Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Penggunaan *Shopee Paylater*

Tahun	Frekuensi	Persentase
Kurang dari 1 tahun	29	6,4%
1 tahun	219	48,5%
2 tahun	97	21,5%
3 tahun	62	13,7%
Lebih dari 3 tahun	44	9,7%

Sumber : Hasil Data Penelitian, 2023

Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan *Shopee Paylater*

Keterangan	Frekuensi	Persentase
Selalu	207 Orang	46%
Kadang	244 Orang	54%

Sumber : Hasil Data Penelitian, 2023

Lampiran 4. Uji Kuantitatif

Uji Validitas Konvergen *Loading Factor & AVE*

Variabel	Item	<i>Loading Factor</i>	AVE
Ekspektasi Kinerja (EK)	EK1	0.831	0.824
	EK2	0.936	
	EK3	0.951	
Ekspektasi Usaha (EU)	EU1	0.960	0.879
	EU2	0.972	
	EU3	0.877	
Pengaruh Sosial (PS)	PS1	0.978	0.946
	PS2	0.973	
	PS3	0.966	
Fasilitas Pendukung (FP)	FP1	0.953	0.903
	FP2	0.938	
	FP3	0.959	
Motivasi Hedonis (MH)	MH1	0.950	0.805
	MH2	0.954	
	MH3	0.776	
Kebiasaan (K)	K1	0.967	0.943
	K2	0.976	
	K3	0.970	
Literasi Keuangan Islam (LKI)	LKI1	0.908	0.912

Variabel	Item	Loading Factor	AVE
	LKI2	0.953	
	LKI3	0.974	
	LKI4	0.953	
	LKI5	0.955	
	LKI6	0.955	
	LKI7	0.975	
	LKI8	0.965	
Intensi Penggunaan Shopee Paylater (IP)	IP1	0.957	0.944
	IP2	0.978	
	IP3	0.980	

Sumber : Hasil Pengolahan Data Penelitian, 2023

Uji Validitas Diskriminan
Nilai Cross Loading

	EK	EU	PS	FP	MH	K	LKI	IP
EK1	0.831	0.671	0.429	0.630	0.678	0.621	-0.094	0.454
EK2	0.936	0.791	0.609	0.828	0.856	0.847	-0.192	0.684
EK3	0.951	0.825	0.561	0.811	0.832	0.755	-0.193	0.630
EU1	0.821	0.960	0.558	0.819	0.805	0.684	-0.184	0.625
EU2	0.802	0.972	0.562	0.821	0.794	0.658	-0.186	0.618
EU3	0.753	0.877	0.488	0.679	0.738	0.596	-0.123	0.503
PS1	0.604	0.584	0.978	0.601	0.601	0.677	-0.452	0.715

	EK	EU	PS	FP	MH	K	LKI	IP
PS2	0.570	0.500	0.973	0.582	0.601	0.693	-0.418	0.739
PS3	0.566	0.592	0.966	0.622	0.604	0.618	-0.434	0.691
FP1	0.809	0.826	0.596	0.953	0.844	0.726	-0.180	0.630
FP2	0.749	0.727	0.573	0.938	0.822	0.737	-0.192	0.643
FP3	0.844	0.808	0.593	0.959	0.891	0.788	-0.162	0.674
MH1	0.862	0.810	0.579	0.884	0.950	0.829	-0.192	0.683
MH2	0.868	0.791	0.640	0.903	0.954	0.839	-0.178	0.712
MH3	0.592	0.619	0.420	0.584	0.776	0.465	-0.046	0.485
K1	0.823	0.690	0.647	0.780	0.813	0.967	-0.245	0.728
K2	0.799	0.654	0.675	0.765	0.779	0.976	-0.271	0.695
K3	0.787	0.667	0.666	0.757	0.780	0.970	-0.253	0.705
LKI1	-0.074	-0.050	-0.362	-0.062	-0.026	-0.183	0.908	-0.309
LKI2	-0.186	-0.182	-0.425	-0.180	-0.158	-0.251	0.953	-0.356
LKI3	-0.197	-0.194	-0.448	-0.192	-0.174	-0.271	0.974	-0.348
LKI4	-0.152	-0.154	-0.425	-0.170	-0.140	-0.233	0.953	-0.314
LKI5	-0.158	-0.167	-0.406	-0.182	-0.152	-0.214	0.955	-0.321
LKI6	-0.194	-0.209	-0.414	-0.219	-0.196	-0.262	0.955	-0.353
LKI7	-0.200	-0.197	-0.448	-0.202	-0.194	-0.264	0.975	-0.356
LKI8	-0.215	-0.185	-0.475	-0.208	-0.197	-0.320	0.965	-0.374
IP1	0.656	0.630	0.686	0.640	0.691	0.699	-0.303	0.957
IP2	0.627	0.585	0.728	0.668	0.681	0.726	-0.374	0.978

	EK	EU	PS	FP	MH	K	LKI	IP
IP3	0.649	0.608	0.729	0.685	0.697	0.705	-0.367	0.980

Sumber : Hasil Pengolahan Data Penelitian, 2023

Fornell-Lacker Criterion

	EK	EU	FP	IP	K	LKI	MH	PS
EK	0.908							
EU	0.845	0.937						
FP	0.843	0.829	0.950					
IP	0.662	0.625	0.683	0.972				
K	0.827	0.691	0.790	0.731	0.971			
LKI	-0.183	-0.177	-0.187	-0.359	-0.264	0.955		
MH	0.877	0.831	0.898	0.709	0.815	-0.165	0.897	
PS	0.597	0.573	0.618	0.736	0.682	-0.447	0.619	0.972

Sumber, Hasil Pengolahan Data Penelitian, 2023

Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability</i>
Ekspektasi Kinerja	0.894	0.933
Ekspektasi Usaha	0.930	0.956
Pengaruh Sosial	0.971	0.981
Fasilitas Pendukung	0.946	0.965
Motivasi Hedonis	0.876	0.924

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability</i>
Kebiasaan	0.970	0.980
Literasi Keuangan Islam	0.986	0.988
Intensi Penggunaan Shopee Paylater	0.970	0.981

Sumber : Hasil Pengolahan Data Penelitian, 2023

Uji Model Struktural (Inner Model) R-Square

Konstruk	R-Square
Intensi Penggunaan Shopee Paylater	0.669

Sumber : Hasil Pengolahan Data Penelitian, 2023

AVE dan R-Square

Variabel	AVE	R-Square
Intensi Penggunaan	0.944	0.669

Sumber : Hasil Pengolahan Data Penelitian, 2023

Hasil Uji Hipotesis

Hipotesis	Hubungan	Original Sampel (O)	T Statistic	P Values	Result
H1	EK -> IP	-0.072	0.587	0.557	Tidak Didukung
H2	EU -> IP	0.040	0.392	0.695	Tidak Didukung
H3	PS -> IP	0.359	5.348	0.000	Didukung
H4	FP -> IP	0.035	0.316	0.752	Tidak Didukung
H5	MH -> IP	0.270	1.723	0.085	Tidak Didukung

H6	K -> IP	0.247	2.548	0.011	Didukung
H7	LKI -> IP	-0.088	2.211	0.027	Didukung

Sumber : Hasil Pengolahan Data Penelitian, 2023