

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPTSI
E-COMMERCE TERHADAP PENDAPATAN UMKM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA UMKM DI
KOTA PONTIANAK)**

SKRIPSI

Oleh

**DILA APRIL YANI
NIM. 191420027**



**PROGAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK
2023**

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI
E-COMMERCE TERHADAP PENDAPATAN UMKM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA UMKM DI
KOTA PONTIANAK)**

Oleh

**DILA APRIL YANI
NIM. 191420027**



Skripsi ini Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi

**PROGAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK
2023**

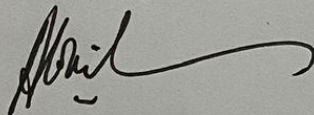
**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI
E-COMMERCE TERHADAP PENDAPATAN UMKM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA UMKM DI
KOTA PONTIANAK)**

Tanggung Jawab Yuridis Material Pada :

DILA APRIL YANI
NIM. 191420027

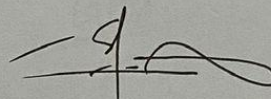
Disetujui oleh :

Pembimbing I,



Eli, S.Ag., M.Pd.I
NIK. 00114108087100

Pembimbing II,



M. Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc.Fin
NIK. 021142010185005

Disahkan oleh,

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Pontianak

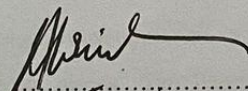
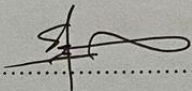
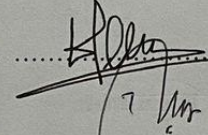
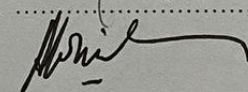
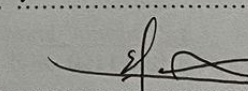
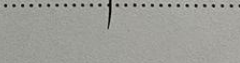


PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah dimunaqasahkan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 14 Juli 2023
Dinyatakan lulus dengan nilai : **Amat baik (A)**

Tim Penguji :

NAMA	TANDA TANGAN
1. <u>Eli, S.Ag., M.Pd.I</u> Ketua	1. 
2. <u>M. Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc.Fin</u> Sekretaris	2. 
3. <u>Wahdah, S.Ag., M.Pd</u> Penguji I	3. 
4. <u>Nurlia, B.I.E., M.Sc.IBF</u> Penguji II	4. 
5. <u>Eli, S.Ag., M.Pd.I</u> Pembimbing I	5. 
6. <u>M. Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc.Fin</u> Pembimbing II	6. 

Pontianak, 14 Juli 2023

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Pontianak




Eli, S.Ag., M.Pd.I

NK.00114108087100

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Dila April yani
NIM : 191420027
Fakultas/Program Studi : Agama Islam / Manajemen Bisnis Syariah
Tempat Tanggal Lahir : Pontianak 29 april 2001
Alamat : Jl. Sei landak timur komp azura residence 1 no
c3
Judul Skripsi : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi *E-Commerce* Terhadap Pendapatan UMKM Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM di Kota Pontianak)

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui skripsi atas nama di atas untuk diajukan dan dipertahankan di depan sidang. Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak, dalam rangka memenuhi tugas-tugas dan syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Pembimbing I,

Eli, S.Ag., M.Pd.I
NIK. 00114108087100

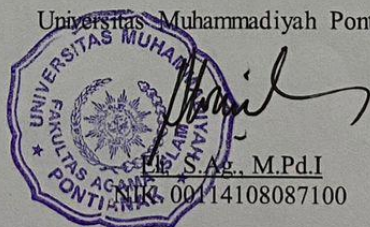
Pembimbing II,

M. Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc.Fin
NIK. 021142010185005

Mengetahui

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Pontianak



Eli, S.Ag., M.Pd.I
NIK. 00114108087100

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Dila April yani
NIM/Angkatan : 191420027/2019
Progam Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi *E-Commerce* Terhadap Pendapatan UMKM Dalam Perspektif Ekonomi Islam(Studi Pada UMKM di Kota Pontianak

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

- 1) Skripsi saya yang diujikan adalah benar-benar pekerjaan saya sendiri (bukan hasil jiplakan / plagiat).
- 2) Apabila kemudian hari terbukti / dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan atau plagiat, saya akan menanggung resiko dan diperkarakan oleh Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak.

Pontianak, 10 Juli 2023

Yang Menerangkan



DILA APRILYANI
NIM. 191420027

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

‘Mengeluh tanpa usaha mencari jalan keluar apalah artinya, mengeluh tidak akan mengubah apa pun yang telah terjadi, tinggal bagaimana memperbaiki.’

- Jefri Al Buchori

“Skripsi ini penulis dedikasikan kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda dan Ibunda, ketulusanya dari hati atas doa yang tak pernah putus, semangat yang tak ternilai. Serta Untuk Orang-Orang Terdekatku Yang Tersayang, Dan Untuk Almamater Merah Kebanggaanku.”

ABSTRAK

Dalam menjalankan kegiatan usaha, penggunaan atau adopsi *e-commerce* diharapkan dapat membantu dalam memperoleh pendapatan agar dapat memenuhi kebutuhan hidup bagi UMKM khususnya di kota Pontianak. Untuk itu diperlukan dalam mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi adopsi *e-commerce* yaitu faktor teknologi, faktor organisasional, faktor lingkungan terhadap pendapatan pada usaha mikro kecil menengah. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh adopsi *e-commerce* terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah perspektif ekonomi islam. Penelitian ini menggunakan analisis data kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan dan metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang menggunakan skala likert. Penentuan sampel pelaku usaha mikro kecil dan menengah menggunakan purposive sampling yaitu yang merupakan teknik pengumpulan sampel dengan kriteria tertentu sebagai sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y), variabel bebas ada 3 yaitu faktor teknologi (X1), faktor lingkungan (X2), faktor organisasional (X3) sedangkan variabel terikatnya adalah pendapatan usaha mikro kecil dan menengah. Berdasarkan hasil penelitian data yang telah dilakukan peneliti, hasil penelitian ini adalah variabel faktor teknologi dan faktor organisasional memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah. Sedangkan variabel faktor lingkungan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah. Pentingnya memperoleh pendapatan bagi usahanya, diperlukanya penyesuaian adaptasi dengan menggunakan sebuah adopsi teknologi dalam menjalankan kegiatan usaha pada era digital seperti saat ini

Kata kunci : pendapatan, faktor teknologi, lingkungan, organisasional.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim,

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT, karena hidayah dan rahmat -Nyalah peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan pada Nabi Muhammad SAW dan para sahabatnya serta pengikutnya hingga akhir zaman. Disni peneliti ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang tidak terhingga kepada :

1. Bapak Eli S.Ag., M.Pd.I., selaku Dekan Fakultas Agama Islam sekaligus dosen pembimbing pertama, terima kasih atas waktu, bimbingan, saran dan motivasi yang diberikan.
2. Bapak M. Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc., Fin selaku ketua Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah sekaligus dosen pembimbing kedua, terima kasih atas waktu, bimbingan, saran dan motivasi yang diberikan.
3. Seluruh dosen Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak.
4. Seluruh teman-teman seangkatan (2019), yang telah mesuport dan memberikan semangat .
5. Seluruh keluarga dan teman yang telah memberikan bantuan, informasi, motivasi dan doa selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
HALAMAN TANGGUNGJAWAB YURIDIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. <i>E-commerce</i>	8
a. Pengertian <i>E-Commerce</i>	8
b. Jenis – jenis <i>e-commerce</i>	9
c. Komponen <i>e-commerce</i>	11
d. Manfaat, kekurangan, kelebihan	12
2. Adopsi	17
3. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi <i>e-commerce</i>	18
a. Faktor Teknologi	18
b. Faktor Lingkungan	20
c. Faktor Organisasional.....	22
4. Pendapatan	24
a. Pendapatan UMKM.....	24
b. Indikator pendapatan.....	27

c. Faktor yang mempengaruhi pendapatan.....	28
d. Konsep pendapatan dalam islam.....	30
5. UMKM	34
a. Usaha mikro	34
b. Usaha kecil.....	35
c. Usaha Menengah	35
d. Karakteristik Usaha kecil dan menengah.....	35
6. E-Commerce menurut perspektif ekonomi islam	38
a. tauhid (kekuasaan Allah	42
b. Adl (keadilan).....	42
c. Nubuwwah (kenabian)	43
B. Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Pemikiran	52
D. Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Jenis Penelitian	54
B. Ruang Lingkup Penelitian	54
a. Variabel penelitian	54
b. Definisi Operasional	56
c. Populasi dan Sampel	58
C. Metode dan Alat Pengumpul data	60
1. Metode Analisis data.....	60
2. Pengumpulan data	60
D. Uji Validitas dan Reliabilitas	62
E. Teknik Analisis Data	63
1. Definisi PLS (<i>Partial Least Square</i>	63
2. Evaluasi Model Pengukuran.....	64
a. Evaluasi <i>Outher model</i>	64
b. Evaluasi <i>inner model</i>	66
3. Pengujian Hipotesis.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69

A. Gambaran umum perkembangan UMKM di kota Pontianak	69
B. Hasil Pengumpulan Data	70
1. Deskripsi karakteristik responden.....	70
a. Deskripsi responden berdasarkan jenis usaha.....	70
b. Deskripsi responden berdasarkan lama usaha	71
c. Deskripsi responden berdasarkan pendapatan usaha	71
C. Hasil evaluasi model pengukuran.....	72
1. Hasil evaluasi <i>outher model</i>	72
a. Uji <i>convergent validity</i>	73
b. Uji <i>Discriminant validity</i>	77
c. Uji reliabilitas	79
2. Hasil evaluasi <i>inner model</i>	80
a. R-Square	80
b. Uji <i>goodfitness of fit (GOF)index</i>	81
c. Uji hipotesis.....	82
D. PEMBAHASAN	83
1. Pengaruh faktor teknologi terhadap pendapatan UMKM	83
2. Pengaruh faktor Lingkungan terhadap pendapatan UMKM.....	86
3. Pengaruh faktor organisasional terhadap pendapatan UMKM	86
4. Pengaruh adopsi <i>e-commerce</i> terhadap pendapatan UMKM.....	88
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan Saran	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Oprasional Variabel	57
Tabel 3.2 Skala Likert	62
Tabel 3.3 <i>Rule Of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran Reflektif	66
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Usaha	70
Tabel 4.2 Distribusi jawaban Responden Berdasarkan Lama usaha	71
Tabel 4.3 Didtribusi jawaban Responden Berdasarkan pendapatan.....	71
Tabel 4.4 <i>Convergent Validity1</i>	73
Tabel 4.5 <i>Convergent Validity2</i>	77
Tabel 4.6 <i>Cross Loading</i>	78
Tabel 4.7 <i>Fornell And Lacker Criterion</i>	79
Tabel 4.8 Uji <i>Reliability</i>	80
Tabel 4.9 <i>R-square</i>	81
Tabel 4.10 Uji Hipotesis	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	75
Gambar 4.1 Diagram <i>Path</i>	76
Gambar 4.2 Diagram <i>Path</i>	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	104
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	109
Lampiran 3 Jawaban responden	113
Lampiran 4 Hasil Uji Kuantitatif	119

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring waktu perkembangan teknologi dan informasi yang semakin meningkat pesat berpengaruh terhadap berbagai macam hal, salah satunya yaitu dunia bisnis. Pada saat ini dunia bisnis tidak terbatas pada ruang dan waktu saja tetapi sudah meluas dengan penggunaan sistem transaksi *online* antara penjual dan pembeli. Fenomena tersebut dapat dilihat pada nilai transaksi *e-commerce* dan penggunaan internet oleh masyarakat Indonesia yang semakin meningkat dari tahun ke tahun. Menurut informasi yang menyatakan bahwa Gubernur Bank Indonesia (BI) memperkirakan untuk nilai transaksi *e-commerce* pada tahun 2021 dapat mencapai Rp395 triliun. Jumlah ini tumbuh sekitar 48 persen secara tahunan dari tahun 2020 yang hanya sebesar 33 persen (Riyanto, 2021:9). Sedangkan pengguna internet di Indonesia saat awal tahun 2021 mencapai 202,6 juta orang. Jumlah ini meningkat 15,5 persen atau 7 juta orang jika dibandingkan pada bulan Januari tahun 2020 (Riyanto, 2021:6).

Pesatnya perkembangan internet memberi dampak pada berbagai macam pola kehidupan manusia. Dampak yang dialami setiap manusia berbeda-beda. Ada yang dapat beradaptasi secara cepat, namun masih harus mempelajari tentang perkembangan internet. Salah satu bentuk dari perkembangan internet yaitu jual beli dengan cara *online* yang masih didominasi oleh perusahaan yang memakai internet dengan baik namun disisi lain UMKM (Usaha Mikro Kecil

dan Menengah) masih mempunyai keterbatasan dalam kemampuan menggunakan internet. (Kamal, 2015: 2451).

Kebutuhan teknologi yang semakin meningkat menyebabkan terjadinya perkembangan teknologi yang berkembang pesat dan mempengaruhi sistem perdagangan, transaksi dan peredaran uang. Salah satu bentuk perkembangan dari teknologi berbasis digital di bidang ekonomi yang dapat dijadikan sarana untuk memperoleh keuntungan adalah *e-commerce*. (Oktafiana Damayanti et al. 2021: 12) Peran dari pelaku UMKM perlu terus ditingkatkan tidak hanya dari sisi kualitas dan kuantitas, namun termasuk terkoneksi dengan internet. UMKM yang memiliki koneksi internet dianggap memiliki interaksi, fleksibilitas dan kemudahan transaksi dibandingkan UMKM yang masih konvensional atau belum terhubung dengan internet. Pemanfaatan teknologi informasi khususnya sistem *e-commerce* dianggap sebagai salah satu solusi yang dapat digunakan dalam membantu perkembangan dan peningkatan pendapatan pada UMKM. Jika pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi dengan baik, maka aktivitas atau kegiatan usaha lainnya dapat dilakukan dengan lebih efektif dan juga lebih efisien. (Retno Fuji Oktaviani. 2017:176).

Dalam Islam, *e-commerce* memiliki definisi yang hampir sama dengan perdagangan konvensional, namun ada beberapa aturan dan hukum yang mengatur transaksi ini agar sesuai dengan ketentuan dan syariat Islam, sebagaimana yang tercantum dalam QS. Al-Jum'ah : ayat 9-10 yang artinya : 9. "Hai orang-orang beriman, apabila diseru untuk menunaikan shalat Jum'at, maka bersegeralah kamu kepada mengingat Allah dan tinggalkanlah jual beli. Yang

demikian itu lebih baik bagimu jika kamu mengetahui.”¹⁰.“Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi, dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung” Ayat ini menyatakan bahwa Allah memberi kemudahan bagi hamba-Nya dalam melakukan aktivitas di muka bumi selama tidak bertentangan dengan syariat Islam, apabila telah menghadiri panggilan adzan Jum’at dan selesai menunaikan Shalat nya maka kembalilah bertebaran di muka bumi untuk berdagang atau melakukan aktivitas lain yang membawa kemaslahatan bagi kehidupanmu, dan silah kan mencari pemberian Allah dan nikmatnya, mengingat pemberi rezeki sesungguhnya adalah Allah SWT.

Islam menerima *e-commerce* sebagai metode baru dalam memfasilitasi transaksi ekonomi. Islam tidak melarang *e-commerce* sebaliknya, Islam pada dasarnya mendukung *e-commerce* sebagai salah satu cara dalam melakukan usaha nya karena sebenarnya, transaksi tradisional yang dilakukan secara langsung kini dapat dilakukan via *computer* . (Telsy Fratama Samad,2019:59)

E-commerce bisa dijadikan salah satu langkah pengembangan dan pemberdayaan untuk UMKM. Adapun pelaku UMKM di wilayah Kalimantan Barat telah mencapai 196.656 unit, terdiri atas 168.623 unit usaha mikro, 26.328 unit usaha kecil, dan 1.705 unit usaha menengah yang mampu menggerakkan pertumbuhan ekonomi Kalimantan Barat. UMKM Kalimantan Barat. jumlah UMKM yang ada di kota Pontianak tahun 2022 sebesar 41,573 Dikutip dari data.kalbarprov.go.id . hal tersebut diharapkan dapat meningkatkan produktivitas kinerja, yang pada akhirnya akan meningkatkan pendapatan usaha.

Pertumbuhan pendapatan merupakan salah satu ciri dalam perkembangan usaha kecil. Peningkatan pendapatan itu termasuk dalam kesejahteraan perekonomian UMKM (Hendrawan & Sucahyowati, 2018: 55). Oleh karena itu *e-commerce* menjadi salah satu *online* shop yang berfokus terhadap kegiatan jual beli berbentuk transaksi perdagangan, pembelian, pemesanan, pembayaran, maupun periklanan suatu produk barang atau jasa yang dilakukan dengan memanfaatkan komputer dan sarana komunikasi (Nurlaela,2018:153)

Penggunaan *e-commerce* merupakan sebuah keharusan dalam dunia usaha, mengingat masalah yang semakin kompleks, kompetitor yang semakin menjamur dan tuntutan untuk selalu mengikuti perkembangan dunia global yang mengharuskan untuk selalu bertindak kreatif. Beberapa faktor yang mendorong para pelaku usaha dalam memanfaatkan penggunaan *e-commerce*, penggunaan komputer dan teknologi informasi oleh pelaku usaha, penerapan *e-commerce* saat ini dan rencana di masa yang akan datang, kendala dalam penggunaan *e-commerce* keahlian dari staff teknologi informasi.

Ketertarikan konsumen terhadap *e-commerce* mengalami pertumbuhan yang pesat di Asia Tenggara lebih dari dua kali lipat dalam dua tahun terakhir. Hal ini menunjukkan bahwa tidak hanya perusahaan besar yang memanfaatkan *e-commerce*, tetapi perusahaan mikro, kecil dan menengah pun memanfaatkan *e-commerce* dalam memasarkan produknya yang diharapkan akan menghemat biaya, waktu dan tenaga, sehingga dapat menciptakan harga jual yang mampu bersaing di pasaran. Dengan demikian konsumen akan memperoleh harga yang

rendah dibandingkan dengan pembelian secara tradisional yang dilakukan secara manual. (Rizka Ayu Permana, 2023: 4325).

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat turut serta memberikan pengaruh kepada UMKM, sehingga membuat para pelaku UMKM mencoba berbagai teknologi informasi yang ada. Dengan adanya pemanfaatan teknologi diharapkan dapat memainkan peran yang vital di dalam proses bisnis UMKM tersebut. Kehadiran Teknologi Informasi (TI) mengubah cara-cara di dalam suatu bisnis dari yang semula konvensional menjadi sesuatu yang baru baik dari sisi peluang maupun tantangannya.

Terdapat beberapa UMKM di kota Pontianak masih menggunakan teknologi yang masih sederhana. Serta UMKM belum mampu mengimbangi selera konsumen yang dapat cepat berubah. Perlunya dukungan kebijakan pemerintah seperti dalam mendukung keterkaitan perlindungan pada transaksi yang dilakukan secara online dan fitur kemudahan pada penggunaannya terutama bagi pelaku UMKM dalam mendukung perkembangan UMKM. Hambatan dan kendala tersebut akan dapat mempengaruhi perkembangan UMKM khususnya bagi pendapatan UMKM yang menjadi sumber pendapatan masyarakat apabila pelaku UMKM belum mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pendapatan UMKM melalui adopsi *e-commerce*.

Berdasarkan latar belakang diatas yang telah diuraikan, maka peneliti tertarik untuk meneliti dengan judul **“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi *E-Commerce* Terhadap Pendapatan UMKM dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Di Kota Pontianak).**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan di atas, maka dapat dirumuskan masalah yang akan menjadi pembahasan dalam penelitian ini, yaitu:

- a. Apakah faktor teknologi memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM?
- b. Apakah faktor lingkungan memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM?
- c. Apakah faktor organisasional memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM?
- d. Apakah pengaruh adopsi *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM Dalam Perspektif Ekonomi Islam ?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian pada umumnya bertujuan untuk menguji, menganalisis, serta menemukan suatu pengetahuan. Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari adopsi *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM.

- a. Untuk mengetahui apakah faktor teknologi memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM.
- b. Untuk mengetahui apakah faktor lingkungan memiliki pengaruh terhadap UMKM.
- c. Untuk mengetahui apakah faktor organisasional memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM.
- d. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari adopsi *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM perspektif Ekonomi Islam.

D. Manfaat Penelitian

Dengan penelitian yang dilakukan ini, diharapkan dapat memberi manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung pada berbagai pihak antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Memperdalam pengetahuan penelitian mengenai pengaruh faktor adopsi *e-commerce* bagi pendapatan UMKM. Sebagai bentuk pengaplikasian peneliti atas teori yang telah didapat selama masa perkuliahan, dan menambah wawasan akan kasus nyata yang terjadi seputar pendapatan UMKM dalam adopsi *e-commerce*.

2. Manfaat Praktis

- a. Sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dalam hal pengembangan di bidang penelitian khususnya pengaruh adopsi *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM.
- b. Sebagai saran dan media dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan sebagai bahan literatur untuk menambah wacana baru bagi dunia akademis.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data yang telah penulis lakukan melalui penyebaran kuisisioner kepada pelaku UMKM di Kota Pontianak maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh Faktor Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM.

Hal tersebut dapat diartikan bahwa variabel faktor teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan umkm. Berdasarkan pada teori adopsi *e-commerce* teknologi berbasis informasi merupakan pemanfaatan dalam perkembangan teknologi, pengetahuan atau pemahaman teknologi informasi yang disediakan dalam kegiatan perdagangan dengan mengharapkan peningkatan pendapatan usaha secara berkelanjutan. Dalam ekonomi Islam, transaksi tercermin adanya sikap tolong menolong sehingga tidak ada pihak yang dapat merugikan siapapun.

2. Pengaruh Faktor Lingkungan Terhadap Pendapatan UMKM.

Hal tersebut diartikan bahwa variabel faktor lingkungan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan umkm. Berdasarkan teori adopsi *e-commerce* lingkungan yang kompetitif merupakan lingkungan yang memiliki tingkat persaingan tinggi yang akan mempengaruhi keputusan dalam mengadopsi suatu inovasi dalam mencapai keunggulan kompetitif. Etika bekerja dalam Islam memiliki

orientasi memajukan kesejahteraan masyarakat dan menegaskan kekuatan iman yang diperoleh melalui orientasi di mana bekerja merupakan sarana dalam meningkatkan kepentingan diri secara ekonomi, sosial dan psikologis, serta untuk mempertahankan prestise social.

3. Pengaruh Faktor Organisasional Terhadap Pendapatan UMKM

Hal tersebut diartikan bahwa variabel faktor organisasional memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap pendapatan umkm. Berdasarkan teori adopsi *e-commerce* bahwa umkm perlu memiliki kesiapan yang salah satunya kesiapan *financial*. Dengan diharapkannya pelaku umkm telah mengadopsi suatu teknologi, maka pelaku umkm akan mengetahui apa saja yang perlu dipersiapkan dengan inovasi yang dimiliki pada setiap pelaku umkm.

4. Adopsi E-Commerce berpengaruh terhadap Pendapatan UMKM perspektif ekonomi Islam.

Dalam perspektif ekonomi Islam, Al-Qur'an memberikan syarat boleh dilangsungkannya perdagangan, pertama perdagangan harus dilakukan atas dasar saling rela antara kedua belah pihak. Kedua, tidak boleh saling merugikan baik untuk diri sendiri maupun orang lain. Bagi manusia yang memiliki keimanan yang kuat akan merasakan kedekatan dengan Allah SWT melalui perilakunya yang dikerjakan sesuai dengan perintah Allah SWT. Manusia yang menginginkan hasil dengan cara yang cepat di era globalisasi dapat menjerumuskan manusia ke dalam tindakan yang gegabah dan tidak sesuai dengan syariat Islam.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti dapat memberikan saran kepada :

1. Pelaku UMKM di Kota Pontianak

diharapkan mampu memahami bahwa kegiatan perdagangan perlahan sudah memasuki era digital dan pelaku UMKM dituntut agar dapat melakukan inovasi dalam memanfaatkan peluang di era digital saat ini,

2. Bagi peneliti selanjutnya,

diharapkan hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian, dan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel yang berbeda yang tentunya dapat mempengaruhi pendapatan UMKM, serta menambah jumlah sampel sehingga hasil yang didapatkan agar dapat bervariasi

DAFTAR PUSTAKA

Buku, Skripsi, Jurnal, Artikel

- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1).
- Wahidin, A. (2018). Prinsip Saling Relasi dalam Transaksi Ekonomi Islam (Tafsir Analitis Surat An-Nisa'[4] Ayat 29). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(02), 110-134.
- Alitawan, A. A. I., & Sutrisna, I. K. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan petani jeruk pada desa gunung bau kecamatan kintamani kabupaten bangli. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6(5), 165350.
- Almizan, A. (2016). Distribusi Pendapatan: Kesejahteraan Menurut Konsep Ekonomi Islam. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 1(1), 63-82.
- Andreas Wijaya (2019). *Metode Penelitian Menggunakan Smart PLS 03*. Yogyakarta: Innosain
- Budiarto, R., Putero, S. H., Suyatna, H., Astuti, P., Saptoadi, H., Ridwan, M. M., & Susilo, B. (2018). *Pengembangan UMKM antara konseptual dan pengalaman praktis*. Ugm Press.
- Batubara, S. (2018). Harta Dalam Perspektif Alquran:(Studi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi). *Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam*, 2(2).
- Bank Indonesia (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: BI dan LPPI. h.12.
- BERLIANA, P. (2022). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada UMKM Kuliner Taman Pkor Kecamatan Way Halim)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Butarbutar, G. R., Widayatsari, A., & Aqualdo, N. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas di Kota Tebing Tinggi* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Dr. Susminingsih, *Etika Bisnis Islam*, (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2020)

- Damayanti, O., Sandy, R. W. A., Albaab, S. H. U., & Firmansyah, R. (2021, October). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Tingkat Penggunaan E-Commerce Pada UMKM Di Indonesia (Studi Pada UMKM Kayungyun di Malang). In *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)* (Vol. 1, No. 8). Hal 12
- Dinanti, A., & Nugraha, G. A. (2019). *Sistem Informasi pada Administrasi UMKM. Jurnal Administrasi dan Kesekretarisan*, 4(2), 159-171.
- Effendi, M. I., Sugandini, D., Istanto, Y., Adisti, T., & Arundati, R. (2020). HKI Buku The Technology-Organization-Environment Framework: Adopsi Teknologipada Ukm.
- Devi, R. (2021). Pengaruh Modal Usaha dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) di Kawasan M. Said Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 36-45.
- Endaryono, B. T., Paramansyah, A., & Djuhartono, T. (2018). Peran Kinerja dapat Meningkatkan Pendapatan untuk Peningkatan Ekonomi Keluarga Menurut Perspektif Islam. *Sosio e-kons*, 10(1), 11-19.
- Ghozali, Latan (2015). *Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP UNDIP.Semarang:
- Hanum, A. N., & Sinarasri, A. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi *e-commerce* dan pengaruhnya terhadap kinerja umkm (studi kasus umkm di wilayah kota semarang). *MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 8(1), 1-15.
- Helmalia, H., & Afrinawati, A. (2018). Pengaruh e-commerce terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 237-246.
- Hendiana, R., & Aly, A. D. (2016). Transaksi jual beli online perspektif ekonomi islam. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 3(2).
- Hanim Lathifah, *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk- Bentuk Usaha*.
- Harman, Malau (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Hendrawan, A., Sucahyowati, H., & Laras, T. (2020). Pengaruh Stress Kerja Terhadap Kreativitas Pada Tenaga Kerja Pada UMKM Di Wilayah

Bantarsari Kabupaten Cilacap. *AmaNU: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 3(1).

- H. Djaali (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Holilullah, H., Miqdad, M., & Sayekti, Y. (2022). EFEK TEKNOLOGI, LINGKUNGAN DAN INDIVIDUAL YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 23(2).
- Isnawati. (2018). *Jual Beli Online Sesuai Syariah*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing.
- Imtihan, I., & Nazaruddin, N. (2018). A Analisis Tingkat Pendidikan Dan Pendapatan Dalam Upaya Pengembangan Umkm Di Kota Padang. *Economac: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 2(2).
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2014). Accounting Intermediate. *Emil Salim's Translation, Tenth Edition, Volume Three*, Jakarta: Erlangga.
- Kuswiratmo, Aji, Bonifasius (2016). *Memulai Usaha Itu Gampang!: Langkah-Langkah Hukum Mendirikan Badan Usaha Hingga Mengelolanya*. Jakarta: Visimedia.
- Khabibullah, M. (2022). Paradigma Universal Dan Sistem Dunia Islam; Ekonomi, Masyarakat, Etika Dan Ilmu. *Jurnal Qiema (Qomaruddin Islamic Economics Magazine)*, 8(2), 140-159.
- Kambali, M., & Gresik, S. A. A. M. (2021). Konsep Kepemilikan dan Distribusi Pendapatan dalam Sistem Ekonomi Islam. *AL-IQTISHOD: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 9(2), 126-150.
- Kamal, R. M., & Azis, E. (2015). Adopsi Teknologi Internet Oleh Konsumen Umkm Untuk Berbelanja Online (studi Pada Situs Tokopedia. com Tahun 2015). *eProceedings of Management*, 2(3).
- Kala'lembang, A. (2020). Adopsi E-Commerce Dalam Mendukung Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19. *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1), 54-65.
- Khristianto, W., Supriyanto, T., & Wahyuni, S. (2015). Sistem Informasi Manajemen (Pendekatan Siosioteknik)., Vol. 3, No. 2, (2021), h. 97–107.

- Kurniawati, A. D. (2019). Transaksi E-Commerce dalam Perspektif Islam. *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business*, 2 (1), 90.
- Lesmono, I. D. Pengaruh Penggunaan E-Commerce Bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model.
- Lubis, R. F. (2017). Wawasan ayat-ayat al-Qur'an dan Hadis tentang Produksi. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(1).
- Muttaqim, H. (2015). Analisis Pengaruh Pendapatan Kepala Keluarga terhadap Konsumsi Rumah Tangga di Kecamatan Bandar Sakti Kota Lhokseumawe Tahun 2014. *Lentera: Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*, 15(13), 144975.
- Moital, M. (2006). *An evaluation of the factors influencing the adoption of e-commerce in the purchasing of leisure travel by the residents of Cascais, Portugal* (Doctoral dissertation, Bournemouth University).
- Mulyati, Sri. (2017). "Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil dan Menengah". *Measurement: Journal of the Accounting Study Program*, Vol. 11, No.1.
- Ayu Ananda, R. (2022). *PENGARUH KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) DAN TEKNOLOGI E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI KECAMATAN PONOROGO* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Malik, A. (2021). Perspektif Tafsir Konteks Aktual Ekonomi Qur'ani dalam QS al-Nisa'/4: 29. *Dirasat Islamiah: Jurnal Kajian Keislaman*, 2(1), 39-56.
- Mustofa, I. (2016). *Fiqih Mu'amalah Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Nurlinda, V. F. (2019). Determinan adopsi e-commerce dan dampaknya pada kinerja usaha mikro kecil menengah (UMKM). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Vol*, 7(3).
- Machmud Amir, Tia Yuliawati, Ekonomi, Keuangan, Dan Bisnis Islam. Solusi Keadilan Dan Kesejahteraan*, hal 152.
- Ningtyas, P. K., & Sunarko, B. (2015). Analisis faktor yang mempengaruhi adopsi e-commerce dan pengaruhnya terhadap kinerja UMKM. In *Performance* (Vol. 21, No. 1).
- Nina Fapari Arif (2017). *Critical Succes Faktor Dalam Adopsi E-Commerce Di Makassar Sulawesi Selatan*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 5 No.

2. Universitas Fajar.

- Ningtyas, P. K., & Sunarko, B. (2015). Analisis faktor yang mempengaruhi adopsi e-commerce dan pengaruhnya terhadap kinerja UMKM. In *Performance* (Vol. 21, No. 1).hal 96
- Nurrohmah, A., & Alfianur, F. (2016). *Adopsi E-Commerce Pada Usaha Mikro Dan Kecil Di Bandung (Studi Kasus Subsektor Fesyen) Adoption of E-Commerce on Micro and Small Enterprise in Bandung (Fashion Subsector Case Study). In e- Proceeding of Management Vol. 3. PP. 1120–1127.*
- Nurlaela, N. (2018, September). Efektifitas Penggunaan Media E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Depok Dilihat Dari Etika Bisnis. In *Seminar Nasional dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2018* (Vol. 1, No. 1).
- Nisantoro, W. D. (2016). Analisis Pendapatan pedagang mikro makanan dan minuman di sekitar mall Dinoyo City. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, 14*(1), 18-33.
- Oktaviani, R. F. (2017). Peran Kemajuan Teknologi Ecommerce Untuk Percepatan Keberhasilan Kinerja Dengan Penerapan Strategi Pemasaran UKM (Kasus UKM Sektor Fashion Di Wilayah Jakarta). *Jurnal Ekonomika dan Manajemen, 6*(2), 176-195.
- Prasetya, A. Y. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesiapan Organisasi Dalam Penerapan E-Commerce. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT), 8*(2), 154-161.
- Pinky et al (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Adopsi E-commerce dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM.
- Permana, R. A., Afrania, M., & Farm, S. (2023). PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM DI DESA KUTAGANDOK KECAMATAN KUTAWALUYA KABUPATEN KARAWANG. *ABDIMA JURNAL PENGABDIAN MAHASISWA, 2*(2), 7404-7411.
- Pangesti, S. D., & Adyaksana, R. I. (2021). Determinan adopsi e-commerce dan dampaknya pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Journal of Business and Information System (e-ISSN: 2685-2543), 3*(2), 97-107.
- Rifa'ie, I. M., Hernovianty, F. R., & Pratiwi, N. N. Analisis Faktor-Faktor Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Pendapatan Umkm Di Kelurahan Pasiran, Kecamatan Singkawang Barat, Kota Singkawang. *Jelast: Jurnal Pwk, Laut, Sipil, Tambang, 6*(2).

- Riyanto, G. P. (2021). Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta. *Kompas.com*, 53(9), 6.
- Riyanto, S. (2018). Analisis pengaruh lingkungan internal dan eksternal terhadap keunggulan bersaing dan kinerja usaha kecil menengah (UKM) di Madiun. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 5(3).
- Rahayu, R., & Day, J. (2015). Determinant factors of e-commerce adoption by SMEs in developing country: evidence from Indonesia. *Procedia-social and behavioral sciences*, 195, 142-150.
- Ruscitasari, Z., Kamal, T., & Pratiwi, N. (2021). Analisis Adopsi E-Commerce Terhadap Kinerja Umkm Desa Pleret. *Indonesian Journal of Business Intelligence (IJUBI)*, 4(2), 63-72.
- Setiawan, B. (2018). Edukasi e-commerce pada pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) di kota Palembang. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 2(2).
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh modal, lama usaha dan lokasi terhadap pendapatan pedagang pasar pasca relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1-14.
- Siregar, P. P. (2018). Pertumbuhan Ekonomi dan Kesejahteraan dalam Perspektif Islam. *Jurnal Bisnis Net*, 1(1), 2021-3982.
- Saputra, T. (2022). Faktor Meningkatkan dan Menurunnya Keimanan: Studi Kitab Tafsir Al-Azhar Karya Buya Hamka. *Jurnal Riset Agama*, 2(2), 548-560.
- Sarmiana Batubara (2018). *Harta Dalam Perspektif Alquran:(Studi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi)*.Imara: Jurnal Riset Ekonomi Islam, Vol. 2, No. 2.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sholikin, A., & Setiawan, A. (2018). Kesiapan UMKM Terhadap Implementasi SAK EMKM (Studi UMKM Di Kabupaten Blora). *JIFA (Journal of Islamic Finance and Accounting)*, 1(2), 35-50.
- Triandra, N., Hambali, D., & Rosalina, N. (2019). Analisis pengaruh e-commerce terhadap peningkatan kinerja UMKM (Studi kasus pada UMKM di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1).

- Sobur, Alex. (2014). *Ensiklopedia Komunikasi A-I*. Bandung: Simbiosia Rekatama.165–176.
- Samad, T. F. (2019). Konsep E-Commerce Perspektif Ekonomi Islam. *Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam*, 4(1), 59-72.
- Tarigan, A. A. (2012). *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Sebuah Eksplorasi Melalui Kata-Kata Kunci Dalam Al-Qur'an*.
- (UMKM)", *Journal of Business and Information Systems* (e-ISSN: 2685-2543), Vol. 3, No. 2, (2021), h. 97–107.
- Utami, R. W., & Haqi, D. N. (2018). Hubungan Faktor Predisposisi Dengan Keberadaan Jentik Nyamuk Aedes Aegypti. *Jurnal Promkes*, 6(2), 227.
- Wahyuningsih, D., & Fahmie, A. (2019). Rancangan model tata kelola keuangan UMKM berbasis teknologi informasi dan komunikasi. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 3(3), 83-92.
- Yuniarti, P. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar tradisional cinere depok. *Widya Cipta*, 3(1), 2550-0805.
- Yusuf, P. M. (2019). *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi*. Kencana.

Website

<https://islam.nu.or.id/syariah/bagaimana-mengelola-pendapatan-secara-islami-bZBsp>

Undang - Undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro Keci dan Menengah (UMKM).

Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 23 Pendapatan.

<https://data.kalbarprov.go.id/dataset/90d3c635-b986-4282-bb64-2e4f50c8940a/resource/8af536c9-4669-4c4d-a33b-3723e87d2bf7/download/laporan-perkembangan-koperasi-umkm-per-28-februari-2022.pdf>

LAMPIRAN

1. Lampiran Kuesioner Penelitian

Responden yang Terhormat,

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Agama Islam Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, saya meminta kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui “**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI E-COMMERCE TERHADAP PENDAPATAN UMKM DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI PADA UMKM KOTA PONTIANAK)**”. Besar harapan saya bahwa Bapak/ Ibu/ Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. **Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan.** Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Dila Aprilyani

A. Identitas Responden

1.	Nama	:	
2.	Jenis Usaha / Nama Usaha	:	
3.	Lama Usaha	:	a. 1 tahun- 2 tahun b. 2 tahun – 5 tahun c. 5 tahun – 7 tahun d. 7 tahun – 10 tahun e. > 10 tahun
4.	Pendapatan Usaha	:	a. Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000/bulan b. Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000/bulan c. Rp 5.000.000 – Rp 7.000.000/bulan d. d. Rp 7.000.000 – Rp 10.000.000/bulan

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda check list () pada jawaban yang anda pilih pada pernyataan berikut ini dan seterusnya berdasarkan pendapat anda, dengan pedoman :

SS S

TS STS

: Sangat Setuju : Setuju

: Tidak Setuju

: Sangat Tidak Setuju

Faktor yang mempengaruhi adopsi *e-commerce*

1. faktor teknologi (X1)

No	Daftar Pertanyaan	Alternatif Jawaban			
		STS	TS	S	SS
I	Faktor Teknologi				
1	Saya merasakan manfaat dari <i>e-commerce</i> dalam transaksi ekonomi				
2	Penggunaan teknologi membantu saya pada kegiatan usaha saya				
3	Saya mampu menyesuaikan perubahan teknologi				
4	Saya merasa tidak terbebani dalam menyesuaikan perubahan teknologi				
5	Biaya yang terjangkau menjadikan saya perlu menggunakan aktivitas teknologi pada usaha saya				

Faktor yang mempengaruhi adopsi *e-commerce*

2. Faktor lingkungan (X2)

	Faktor Lingkungan	STS	TS	S	SS

1	Faktor sosial, keluarga dan status sosial merupakan aspek eksternal yang menstimulasi keputusan mengadopsi <i>ecommerce</i>				
2	Pelanggan merupakan motivasi saya dalam memanfaatkan keuntungan teknologi				
3	Kebijakan pemerintah mempengaruhi saya dalam mengadopsi <i>e-commerce</i>				
4	Saya merencanakan strategi dengan yang telah dilakukan oleh pesaing				
5.	Saya memiliki keinginan belajar dengan mengikuti program pelatihan yang ada				

Faktor yang mempengaruhi adopsi *e-commerce*

3. faktor organisasional (X3)

III	Faktor Organisasional	STS	TS	S	SS
1.	Saya perlu menyediakan keuangan yang cukup dalam mengelola usaha saya				
2.	Saya mengatasi resiko yang ada dalam mengelola usaha				
3.	saya berkomitmen dalam membuat perencanaan ke depan dalam mengelola usaha saya				

4.	Saya perlu belajar perubahan teknologi dalam mengelola usaha saya				
----	---	--	--	--	--

Pendapatan (Y)

IV	Pendapatan	STS	TS	S	SS
1	Penghasilan yang saya peroleh dikelola kembali agar usaha saya tetap berjalan				
2	Peningkatan pendapatan mempengaruhi kenaikan gaji				
3	Meningkatnya pendapatan dikarenakan usaha saya sudah beroperasi sejak lama				
4	Saya perlu memberikan pelayanan terbaik sehingga pendapatan yang diperoleh meningkat				
5	Tambahan income atau pendapatan sebagai dialokasikan dalam bentuk infak / shadaqoh				

Lampiran 2

Tabulasi Data Responden

No	Nama	Jenis>Nama Usaha
1.	devy	Asinan buah
2.	Kristina	Keripik kaca
3.	maya	Thrift shop
4.	Aprianto	Service komputer
5.	bella	Thrift shop
6.	Udin	Cilok merakyat

7.	Nurma rifa	konter
8.	deah	makanan
9.	nurbani	kuliner
10.	Sindynisa saputri	Potato ball
11.	Lili yanti	hijab
12.	sri	Tulurgulung
13.	khoirudin	Thrift shop jaket
14.	Linda Megawati	Soflen ceria
15.	Suci mulyati	Catering
16.	Adila	Pentol kuah
17.	maya	Thrift sepatu
18.	Pratiwi	Buket bunga
19.	siska	atk
20.	Yuliana	Jamu spritual
21.	Ibi maula	Cimol dan cilok
22.	Akbar	Cuci sepatu
23.	Rudi mardianto	Hp second
24.	Elvira andriani	Kosmetik
25.	Nita mawarni	Mawar buket
26.	Putri kartika	Lambe dower
27.	Selvy candra	Fashion
28.	Indi patika sari	Olshop hijab
29.	Ena sawalina	Pisang goreng
30.	kamisyah	makanan
31.	Aprililia devina	Mozzarella lumer
32.	Sandi	Makanan
33.	Ria	Kosmetik
34.	Dita	Fashion
35.	fazar	acc
36.	indry	Tanting mentaidurian
37.	Viko aryanto	Durian kocok
38.	Ayu wulandari	Mica kebab
39.	ghida	Telur gulung
40.	Agus suwandi	Sempol ayam
41.	Ajeng safitri	Capucinno
42.	Dina lestari	Snack kyo
43.	Fitriani	Makanan
44.	Wahyu	Basreng febri
45.	Imelda	Nasi goreng
46.	Selly	Telur gulung
47.	Wulandari	Es coklat
48.	Sulistini	Jeruk peras

49.	Diki	Pentol dower
50.	Dena dwi putri	Minuman
51.	Maulididanti	Fashion
52.	Fifa febria	Accessories
53.	Ega pratiwi	Jamu kesehatan
54.	Anggie dwi	Donal lumer
55.	Lita murjani	Makanan
56.	Ratih sari purna	Minuman
57.	Ria syawek	Es boba
58.	Vina belvin	Keripik pisang
59.	Vivi tamyia	Jasa make up
60.	Maharani	Floris
61.	Shakira putri	Mua
62.	Indika troterli	Makanan
63.	Maya	Acc hp
64.	Siska	Mua / ngerias
65.	Putri	Gestun
66.	Fernando	Thriftshop
67.	Ranty dare	Makanan
68.	Agustini	Fashion hijab
69.	Bella indah	Makanan
70.	Andini	Mua
71.	Farlina ananda	corndog
72.	kristayani	Asinan buah
73.	Nurwati	Makanan
74.	Devi pramesari	Case id
75.	Camelia	Sewakapal serasan
76.	Yunisa	Bakso goreng
77.	Gilang	Seblak daur
78.	Yunandar	Makanan
79.	Ari	Jasuke
80.	Tyaas	D boba tea
81.	Alda mawardi	Thriftshop
82.	Duri andini	Kebab azka
83.	Cintya	Pakaian muslim
84.	Piin oktaviani	Eyashlash extantion
85.	Wanda adila	Tukang gigi
86.	Julia	Makanan
87.	Alysa	Jeruk peras
88.	Bambang	takoyaki
89.	Wardah	Mua
90.	Cinta	Accessories
91.	Febri	Salad buah

92.	Della novianti	Nail art
93.	Ajeng	Makanan
94.	Citra	Floris bucket
95.	Bima	Cuci motor
96.	Krisna	Angkirngan
97.	Shita yolanda	Konten krator
98.	Ramuna	Florist bucket
99.	Kevin syahputra	Ricebowl
100.	Zakia	Nasgor safea
101.	Liza agustin	Es buah
102.	Mella	Minuman
103.	Maysahroh	Durian kocok
104.	Dodi	The poci
105.	Andi liani	Makanan
106.	Cimoy	Seblak
107.	Maya	Makanan
108.	Mila	Ceker
109.	Eka	Makanan
110.	Fatur	Bakso bakar
111.	Lia	Minuman
112.	Cintia	Sotong pankong
113.	Hasan	minuman
114.	Fila	Fashion
115.	Linda	Fashion
116.	Suma	Kecantikan
117.	Nurul	Fashion
118.	Fatim	Fashion
119.	Kurniadi	Fashion
120.	Tito	Fashion

Lampiran 3 jawaban responden

FT1	FT2	FT 3	FT 4	FT 5	FL 1	FL 2	FL 3	FL 4	FL 5
3	4	3	3	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	3	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	4	3	3
4	3	3	3	3	3	4	4	3	3
4	4	3	4	4	3	4	3	4	4

FT1	FT2	FT 3	FT 4	FT 5	FL 1	FL 2	FL 3	FL 4	FL 5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	4	3	4
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
4	3	3	4	4	3	4	4	3	4
3	4	3	4	4	3	3	4	4	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
4	4	4	3	3	3	3	2	3	4
2	3	3	3	3	3	4	4	3	4
3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
4	4	3	4	4	4	4	3	3	4
4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	4	3	3	3	4
4	3	3	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	4	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	4	3	3	4
4	3	3	4	4	3	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
4	3	4	3	4	4	3	4	3	4

FT1	FT2	FT 3	FT 4	FT 5	FL 1	FL 2	FL 3	FL 4	FL 5
4	3	4	4	3	4	4	3	4	3
3	3	3	3	4	4	4	3	4	4
4	3	4	3	4	3	3	4	3	3
3	4	4	3	4	4	3	4	3	4
3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
3	3	4	4	3	4	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	4	3	3	3
4	3	4	3	3	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	3	4	3	4
4	3	4	3	3	3	4	3	4	3
3	4	3	3	4	4	3	3	4	4
4	3	4	3	4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	3	4	4	3	3
4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
4	4	3	4	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
4	3	3	3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
3	3	3	4	4	4	3	4	3	4
3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	4	4	3	4	4

FO 1	FO 2	FO 3	FO 4	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5
3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	4	4	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	3
4	3	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	3	3	3	4	4	4
3	3	4	4	4	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	4	3	4
3	4	4	3	3	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	3	4
3	3	4	3	4	3	3	4	4
3	3	4	4	3	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	3	3	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	3	4
3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	3
3	4	4	3	4	3	4	4	4
3	3	3	4	3	3	3	3	4
3	4	3	3	3	4	4	3	4
4	4	3	4	3	3	4	4	4
4	3	4	4	4	4	3	3	4

FO 1	FO 2	FO 3	FO 4	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5
3	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	3	4
3	4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	3	4	3	4
3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	3	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	3	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	3
3	3	4	4	3	3	4	4	4
3	3	3	3	4	3	3	3	4
4	3	4	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	3	3	3	4
4	4	3	4	4	3	3	3	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	3	4	4	3	4
3	4	4	3	3	4	3	4	4
3	4	3	4	3	4	4	3	4
3	3	4	4	3	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	4	4	3
4	3	4	3	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	4	4	4	4	3	3	4	4
3	4	4	4	4	3	4	4	4
3	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4	3	3	4
3	3	3	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4

FO 1	FO 2	FO 3	FO 4	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4

Lampiran 4.
Hasil Uji Kuantitatif

Uji Validitas Konvergen
Loading Factor dan AVE

Variabel	Item	<i>Loading Factor</i>	AVE
Faktor Teknologi (FT)	FT 1	0.740	0.575
	FT 3	0.800	
	FT 4	0.732	
Faktor Lingkungan (FL)	FL 1	0.720	0.582
	FL 2	0.785	
	FL 5	0.783	
Faktor Organisasi (FO)	FO 1	0.780	0.581
	FO 2	0.722	
	FO 3	0.783	
Pendapatan (Y)	P2	0.783	0.615
	P3	0.833	
	P4	0.731	

Sumber : Hasil Pengolahan Data SmartPLS 4.0, 2023

Nilai *Cross Landing*

Variabel	Faktor Teknologi	Faktor Lingkungan	Faktor Organisasi	Pendapatan
FT 1	0.800	0.488	0.403	0.190
FT 3	0.732	0.388	0.380	0.303
FT 4	0.740	0.303	0.408	0.283
FL 1	0.420	0.720	0.318	0.355
FL 3	0.369	0.785	0.418	0.329
FL 5	0.381	0.783	0.338	0.353
FO 1	0.299	0.349	0.780	0.399
FO 2	0.382	0.360	0.722	0.424

FO 3	0.449	0.270	0.783	0.378
P 2	0.463	0.315	0.385	0.786
P 3	0.317	0.226	0.345	0.833
P 4	0.393	0.374	0.437	0.731

Sumber : Hasil Pengolahan Data SmartPLS 4.0, 2023

Fornel-Lacker Criterion

	FL	FO	FT	P
FL	0.736			
FO	0.561	0.762		
FT	0.476	0.512	0.758	
P	0.349	0.454	0.530	0.784

Sumber : Hasil Pengolahan Data SmartPLS 4.0, 2023

Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
Faktor Teknologi	0.650	0.807
Faktor Lingkungan	0.638	0.806
Faktor Organisasi	0.629	0.802
Pendapatan	0.688	0.827

Sumber : Hasil Pengolahan Data SmartPLS 4.0, 2023

R-Square

Variabel	R-square	R-Square Adjusted
Pendapatan	0.327	0.310

Sumber : Hasil Pengolahan Data SmartPLS 4.0, 2023

Hasil Uji Hipotesis

Hipotesis	Hubungan	Original Sampel (O)	T Statistiiik	P Values	Result
H 1	FT ->P	0.391	3.593	0.000	Didukung
H 2	FL -> P	0.043	0.426	0.670	Tidak didukung
H 3	FO -> P	0.232	2.246	0.025	Didukung

Sumber : Hasil Pengolahan Data SmartPLS 4.0, 2023

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Dila April Yani
2. NPM : 191420027
3. Tempat/Tanggal Lahir : Pontianak, 29 April 2001
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Agama : Islam
6. Alamat : Jl. Sei Landak Timur Komp Azura Residence
1 block c no 3
7. Nomor HP/Email : 081573804839/apriyaniidila0@gmail.com
8. Jenjang Pendidikan :
 - a. SDN 25 Pontianak Timur (2007-2013)
 - b. SMP Mujahidin Pontianak Selatan (2013-2016)
 - c. SMK Mandiri Pontianak Timur (2016-2019)
 - d. Universitas Muhammadiyah Pontianak (2019-2023)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

Alamat : Jalan Jend. Ahmad Yani No. 111 Telp. 0561-737278
Pontianak - Kalimantan Barat

**SURAT KEPUTUSAN
NOMOR: 75/II.3.AU.14/KEP/2023**

**Tentang:
PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA
*Bismillaahirrahmaanirrahiim***

Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak,

- Menimbang : 1. Bahwa untuk memperlancar mahasiswa dalam penyusunan skripsi, maka perlu menetapkan dosen untuk menjadi pembimbing skripsi;
2. Bahwa yang namanya disebutkan dalam Surat Keputusan ini dipandang mampu dan cakap serta memenuhi syarat untuk diangkat dalam jabatan sebagai pembimbing skripsi.
- Mengingat : 1. Undang undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I./B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
4. Surat Keputusan Rektor Nomor 016/II.3.AU/KEP/2021 tentang Pemberhentian dan Pengangkatan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak;
5. Pedoman Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak Tahun 2022.
- Memperhatikan : Usulan Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah 07 Februari 2023;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
Pertama : Menunjuk dan menugaskan kepada :
- | | |
|--|-----------------------|
| 1. Eli, S.Ag., M.Pd.I | Sebagai Pembimbing I |
| 2. M. Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc.Fin | Sebagai Pembimbing II |
- Dalam penyusunan skripsi bagi mahasiswa:
- | | |
|-------|--|
| Nama | : Dila Aprilyani |
| NPM | : 191420027 |
| Judul | : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Adopsi <i>E-Commerce</i> Terhadap Pendapatan UMKM Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada UMKM Pontianak) |
- Kedua : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diperbaiki sebagaimana mestinya apabila terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di Pontianak
Pada tanggal 7 Februari 2023
Dekan,



- Tembusan Yth:
1. Dosen Pembimbing Skripsi
 2. Mahasiswa ybs
 3. Arsip



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

Alamat: Jalan Jend. Ahmad Yani No. 111 Telp. 0561-764571
Pontianak Kalimantan Barat

SURAT KEPUTUSAN

NOMOR : 266/IL3.AU.14/KEP/2023

TENTANG

**TIM PENGUJI SKRIPSI PROGRAM SARJANA (S1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

Bismillahirrahmanirrahim

Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak Setelah:

- Menimbang :**
1. Bahwa untuk menilai kemampuan Mahasiswa yang akan mengakhiri studi program Sarjana Strata Satu (S1), Maka dipandang perlu tim penguji.
 2. Bahwa untuk melakukan penilaian oleh tim penguji perlu ditetapkan dalam surat keputusan.
- Mengingat :**
1. Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan tinggi;
 3. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
 4. Surat Keputusan Rektor Nomor 016/IL3.AU/KEP/2021 Tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak;
- Memperhatikan :**
1. Hasil seminar atas nama Dila Aprilyani, mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak.
 2. Hasil Rapat Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak tentang Ujian Skripsi Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :** TIM PENGUJI SKRIPSI MAHASISWA FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK YANG BERNAMA DILA APRILYANI NPM 191420027
- Pertama :** Menunjuk saudara yang nama dan jabatan tercantum dibawah ini:
1. Eli, S.Ag., M.Pd.I (Pembimbing I)
 2. M. Khairul Anwari, S.E.I., M.Sc.Fin (Pembimbing II)
 3. Wahdah, S.Ag., M.Pd (Penguji I)
 4. Nurlia, BI.E., M.Sc.IBF (Penguji II)
- Kedua :** Penguji bertugas melaksanakan ujian skripsi atas nama mahasiswa di atas dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan untuk menilai kemampuan mahasiswa dalam ilmu dan materi skripsi yang disusun.
- Ketiga :** c. Setiap ujian skripsi dilaksanakan harus ditetapkan hasilnya, yang



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

Alamat: Jalan Jend. Ahmad Yani No. 111 Telp. 0561-764571
Pontianak Kalimantan Barat

dicantumkan dalam berita acara ujian kemudian ditanda tangani oleh anggota Penguji

- Keempat : Bahwa apabila dalam jangka waktu 3 (tiga) bulan setelah ujian skripsi dilaksanakan, ternyata mahasiswa yang bersangkutan belum menyerahkan Skripsi yang seharusnya diperbaiki ke Fakultas, maka skripsi mahasiswa tersebut akan diuji kembali.
- Kelima : Biaya yang ditimbulkan sebagai akibat dikeluarkannya surat keputusan ini dibebankan pada mahasiswa yang melaksanakan sidang skripsi di Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Pontianak, dan dibayarkan setelah mahasiswa yang bersangkutan melaksanakan ujian.
- Keenam : Surat Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan akan diadakan pembetulan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Pontianak

Pada tanggal : 13 Juli 2023

Dekan



Eli. S. Ags. M.Pd.I

NIDN. 1108087101

Tembusan disampaikan dengan hormat kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Pontianak
2. Yang Bersangkutan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dina APRIL YANI

NIM : 191920077

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
ADOPSI E-COMMERCE TERHADAP PENDAPATAN
UMKM PERSPEKTIF Ekonomi Islam (STUDI PADA
UMKM DI KOTA PONTIANAK

Pembimbing I : Eli, S. Ag., M. Pd. t

Pembimbing II : M. Khairul Anwar, S.E.I., M.Sc. Fin

