



UNIVERSITAS PADJADJARAN
Jurnal Produktivitas

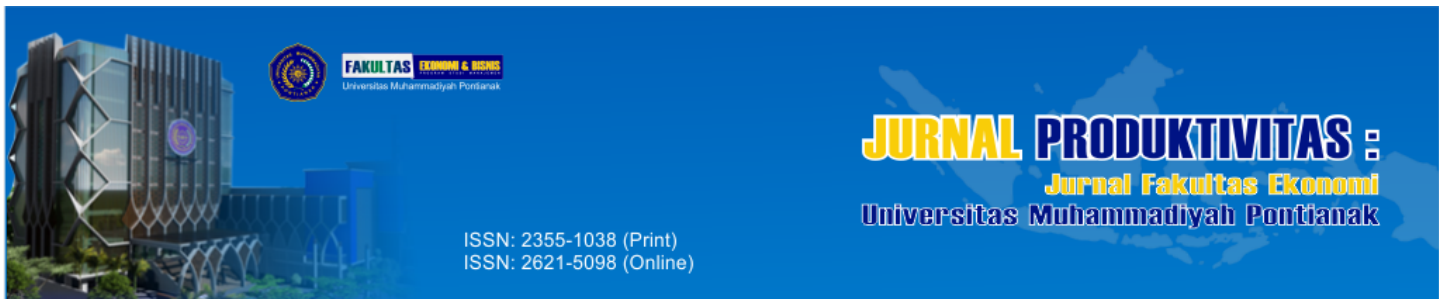
JURNAL PRODUKTIVITAS

ISSN 2502-1008 | E-ISSN 2502-1009



UNIVERSITAS PADJADJARAN	Volume 4	Number 1	2018	1000 2018-2018
-------------------------	----------	----------	------	-------------------





[BERANDA](#) [TENTANG KAMI](#) [LOGIN](#) [DAFTAR](#) [CARI](#) [TERKINI](#) [ARSIP](#) [INFORMASI](#)

[Beranda](#) > [Tentang Kami](#) > **Dewan Editorial**

Dewan Editorial

EDITOR IN CHIEF

Heni Safitri, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak, Indonesia

EDITORIAL BOARD

Eru Ahmadia, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak, Indonesia

Edy Suryadi, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak, Indonesia

Samsuddin Samsuddin, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak, Indonesia



The Copyright is reserved to the Journal of Productivity that is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.



Fokus dan Lingkup

Proses Peer Review

Dewan Editorial

Etika Publikasi

Petunjuk Penulis

Penyerahan Online

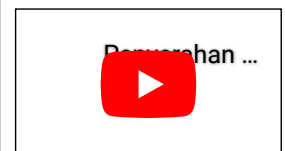
Biaya Publikasi

Indeksasi

Sitasi Artikel

Statistik Pengunjung

Contact



PENGGUNA

Nama

Pengguna

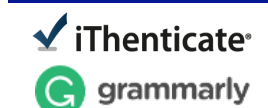
Kata Sandi

Ingat Saya

REFERENCE MANAGEMENT

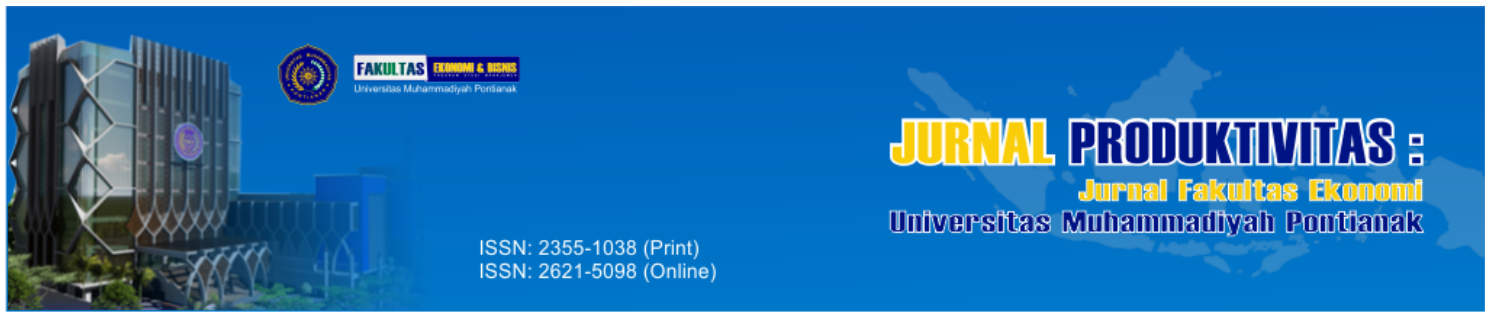


PLAGIARISM CHECK



Visitors





[BERANDA](#) [TENTANG KAMI](#) [LOGIN](#) [DAFTAR](#) [CARI](#) [TERKINI](#) [ARSIP](#) [INFORMASI](#)

[Beranda](#) > [Arsip](#) > **Vol 4, No 1 (2017)**

Vol 4, No 1 (2017)

Jurnal Produktivitas: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak

DOI: <http://dx.doi.org/10.29406/jpr.v4i1>

Daftar Isi

Artikel

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH KAMAR STANDARD TWIN PADA HOTEL MERPATI PONTIANAK

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.750

Abdul Latif , Muiszudin Muiszudin , Fenni Supriadi

PDF

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MEMBELI AIR MINUM MEREK LESTARI PADA PD. LESTARI TEBAS

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.777

Ade Fitri , Helman Fachri , Sumiyati Sumiyati

PDF

ANALISIS KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP PELAYANAN PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BIOLOGI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.778

Ade Sunarta , Samsuddin Samsuddin , Fenni Supriadi

PDF

ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN BERBELANJA DI DISTRO SILVERDOLLAR STORE PONTIANAK

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.779

Anita Wulandari , Muiszudin Muiszudin , Samsuddin Samsuddin

PDF

ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NASABAH PRODUK TABUNGAN BRITAMA UMUM PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO), TBK CABANG PONTIANAK GAJAH MADA

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.780

Anita Anita , Samsuddin Samsuddin , Fenni Supriadi

PDF

PENGARUH KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SPEEDY PADA PT. TELKOM INDONESIA, TBK CABANG PONTIANAK

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.781

Aqestin Nadila , Devi Yasmin , Fenni Supriadi

PDF

ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PELAYANAN PENGIRIMAN BARANG DI CARGO SERVICE CENTER GARUDA INDONESIA CABANG PONTIANAK

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.782

PDF



[Fokus dan Lingkup](#)

[Proses Peer Review](#)

[Dewan Editorial](#)

[Etika Publikasi](#)

[Petunjuk Penulis](#)

[Penyerahan Online](#)

[Biaya Publikasi](#)

[Indeksasi](#)

[Sitasi Artikel](#)

[Statistik Pengunjung](#)

[Contact](#)



Penyerahan Arti



PENGGUNA

Nama

Pengguna


Kata Sandi

Ingat Saya

**REFERENCE
MANAGEMENT**



PLAGIARISM CHECK

 *Bejo Bejo , Helman Fachri , Devi Yasmin*


PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK SIMPEDA PADA PT. BANK KALBAR CABANG PEMBANTU SENTEBANG KABUPATEN SAMBAS
DOI : 10.29406/jpr.v4i1.783

PDF

 *Desti Ratnasari , Helman Fachri , Sumiyati Sumiyati*

PENGARUH PRODUK, HARGA DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMILIH RUMAH MAKAN NASI GORENG 21 PONTIANAK
DOI : 10.29406/jpr.v4i1.784

PDF

 *Deviansyah Deviansyah , Edy Suryadi , Dedi Hariyanto*

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MEMILIH JASA PENGIRIMAN SURAT BIASA PADA PT. POS INDONESIA KANTOR POS CABANG (KPC) KECAMATAN PEMANGKAT
DOI : 10.29406/jpr.v4i1.785

PDF

 *Dwi Ananto , Muiszudin Muiszudin , Neni Triana Maswardi*

ANALISIS KEPUASAN PENUMPANG KAPAL KM.MELANAU KHATULISTIWA II JURUSAN RASAU JAYA -TELUK BATANG
DOI : 10.29406/jpr.v4i1.786

PDF

 *Dwi Utami Kliman , Helman Fachri , Dedi Hariyanto*

PENGARUH LIKUIDITAS TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN YANG MASUK DALAM JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)
DOI : 10.29406/jpr.v4i1.787

PDF

 *Eni Eni , Dedi Hariyanto , Neni Triana Maswardi*

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MEMBELI KUE BINGKA PADA PD. BINGKA 61 PONTIANAK
DOI : 10.29406/jpr.v4i1.788

PDF

 *Eri Darmawan , Devi Yasmin , Fenni Supriadi*

ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PELAYANAN TOKO ALMA
DOI : 10.29406/jpr.v4i1.789

PDF

 *Hamisah Hamisah , Muiszudin Muiszudin , Dedi Hariyanto*

ANALISIS KEPUASAN SISWA DI SMA NEGERI 1 BENGKAYANG
DOI : 10.29406/jpr.v4i1.790

PDF

 *Herlina Seeng , Samsuddin Samsuddin , Dedi Hariyanto*

ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN RUMAH TYPE 36 PERUMAHAN KOMPLEK KOTA RAYA KUBU RAYA PADA PT. PUTRA KALMA RAYA
DOI : 10.29406/jpr.v4i1.791

PDF

 *Imariani Imariani , Edy Suryadi , Dedi Hariyanto*

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI KUSEN JENDELA KAYU PADA MEBEL JAYA KARYA MANDIRI SERASAN DI KECAMATAN SERASAN KABUPATEN NATUNA
DOI : 10.29406/jpr.v4i1.792

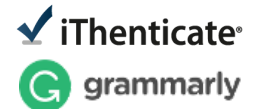
PDF

 *Juliana Juliana , Devi Yasmin , Neni Triana Maswardi*

ANALISIS KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP PELAYANAN PEMBUATAN SIM C "BARU" DI POLRESTA KOTA PONTIANAK
DOI : 10.29406/jpr.v4i1.793

PDF

PLAGIARISM CHECK



DOI : 10.29406/jpr.v4i1.793

 Juliati Juliati , Edy Suryadi , Neni Triana Maswardi**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KAMAR DELUXE PADA HOTEL ASTON KOTA PONTIANAK**

PDF

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.794

 Karidan Karidan , Devi Yasmin , Dedi Hariyanto**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG AIR GALON MEREK 21 HYDRO DI KOTA PONTIANAK**

PDF

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.795

 Lanmazi Lanmazi , Samsuddin Samsuddin , Sumiyati Sumiyati**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN MARKET TO BOOK RATIOS TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PER 30 SEPTEMBER 2015**

PDF

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.796

 Muhammad Dairul Ma'rif , Muiszudin Muiszudin , Dedi Hariyanto**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN NASABAH TAPLUS PADA PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK, KANTOR LAYANAN NASABAH SUNGAI PINYUH**

PDF

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.797

 Muhammad Razibi , Samsuddin Samsuddin , Dedi Hariyanto**PENGARUH KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN BERBELANJA FURNITURE PADA PD. INDO FURNITURE PONTIANAK**

PDF

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.798

 Mahendra Mahendra , Helman Fachri , Fenni Supriadi**PENGARUH KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA MERK KARTU PERDANA IM3 PT. INDOSAT.TBK DI KOTA PONTIANAK**

PDF

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.799

 Maisur Maisur , Muiszudin Muiszudin , Dedi Hariyanto**PENGARUH USIA DAN JENIS KELAMIN TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN TENAGA KEPERAWATAN RUMAH SAKIT UMUM DAERAH DR. SOEDARSO PONTIANAK**

PDF

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.800

 Mansur Zulkarnaen , Muiszudin Muiszudin , Fenni Supriadi**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH TABUNGAN TASERNA PADA KANTOR CABANG UTAMA PT. BANK KALBAR**

PDF

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.801

 Markani Markani , Helman Fachri , Devi Yasmin**PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PEMAKAIAAN LIPSTIK WARDAH DI KOTA PONTIANAK**

PDF

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.802

 Marnia Marnia , Helman Fachri , Devi Yasmin**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI RUMAH TIPE 36 PONDOK NADHIESKA PERMAI DI KABUPATEN KUBU RAYA**

PDF

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.803

 Maryono Maryono , Devi Yasmin , Samsuddin Samsuddin**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MENGGUNAKAN JASA LISA QUEEN LAUNDRY PONTIANAK**

PDF

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.804

 Midun Midun , Helman Fachri , Dedi Hariyanto

**PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI
PRODUK LEMARI ES SHARP DI KOTA PONTIANAK**

PDF

DOI : 10.29406/jpr.v4i1.805

 Mulyana Mulyana , Dedi Hariyanto , Fenni Supriadi



The Copyright is reserved to the Journal of Productivity that is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.



PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGUNAKAN PRODUK SIMPEDA PADA PT. BANK KALBAR CABANG PEMBANTU SENTEBANG KABUPATEN SAMBAS

Desti Ratnasari (NIM 121310546)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Pontianak

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan nasabah menggunakan produk Simpeda pada PT. Bank Kalbar Cabang Pembantu Sentebang Kabupaten Sambas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah yang memiliki rekening tabungan simpeda pada PT. Bank Kalbar Cabang Pembantu Sentebang, dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana, analisis korelasi sederhana, analisis koefisien determinasi dan uji kelayakan model.

Persamaan atau estimasi regresi diperoleh $\hat{Y} = 2,179 + 0,316X$. Hasil analisis korelasi sederhana (R) diperoleh angka 0,327 menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang rendah antara bauran pemasaran dengan keputusan nasabah menggunakan produk tabungan Simpeda pada PT. Bank Kalbar Cabang Pembantu Sentebang. Koefisien determinasi (R²) menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi (R²) yang diperoleh sebesar 0,107. Hal ini berarti bahwa 10,7% ($1 \times 0,107 \times 100\%$) keputusan nasabah menggunakan produk tabungan Simpeda pada PT. Bank Kalbar Cabang Pembantu Sentebang Kabupaten Sambas dapat dijelaskan oleh bauran pemasaran, sedangkan sisanya yaitu sebesar 89,3% ($1 - 0,107 \times 100\%$) keputusan nasabah menggunakan produk tabungan Simpeda pada PT. Bank Kalbar Cabang Pembantu Sentebang Kabupaten Sambas dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil uji kelayakan model menunjukkan nilai F hitung sebesar $11,736 > F$ tabel 2,11 serta memiliki nilai signifikansi (sig) sebesar 0,001 yang lebih kecil dari 0,05, artinya model regresi linear sederhana tersebut dapat digunakan untuk memprediksi keputusan nasabah yang dipengaruhi oleh bauran pemasaran.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Keputusan Nasabah