

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan  
Orang Tua Memilih Jasa Pendidikan  
Di SMA Negeri 1 Ngabang**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**UTIN ARISA MAHARANI**

**NIM: 141310303**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK**

**2019**

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan orang tua dalam memilih jasa pendidikan di SMA Negeri 1 Ngabang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh orang tua siswa yang menyekolahkan anaknya di SMA Negeri 1 Ngabang, Sampel pada penelitian ini sebanyak 90 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis faktor.

Hasil dari uji analisis faktor dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan orang tua menyekolahkan anaknya di SMA Negeri 1 Ngabang berbentuk 8 faktor yang di dalamnya terdapat 30 variabel dengan ragam varian total sebesar 68,342%. Kedelapan faktor tersebut yaitu faktor harga, faktor kualitas, faktor keadaan lingkungan, faktor lingkungan, faktor sosial, faktor lokasi, faktor kelas sosial, dan faktor pribadi. Faktor yang paling dominan adalah faktor harga dengan nilai *variance* 22,502% dan faktor terkecil adalah faktor keinginan dengan *variance* 3,837%.

**Kata kunci : Analisis Faktor, Keputusan Konsumen**

## ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the factors that influence parents' decisions in choosing educational services in SMA Negeri 1 Ngabang. The sampling technique in this study is purposive sampling. The population in this study were all parents of students who send their children to SMA Negeri 1 Ngabang. The sample in this study was 90 respondents. The analysis technique used is factor analysis.

The results of the factor analysis test can be concluded that the factors that influence the decision of parents to send their children to SMA Negeri 1 Ngabang are in the form of 8 factors in which there are 30 variables with a total variance of 68.342%. The eight factors are price factors, quality factors, environmental factors, environmental factors, social factors, location factors, social class factors, and personal factors. The most dominant factor is the price factor with a variance value of 22,502% and the smallest factor is the desire factor with a variance of 3,837%.

Keywords: Factor Analysis, Consumer Decisions

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
ORANG TUA MEMILIH JASA PENDIDIKAN  
DI SMA NEGERI 1 NGABANG**

**Tanggung Jawab Yuridis Kepada:**

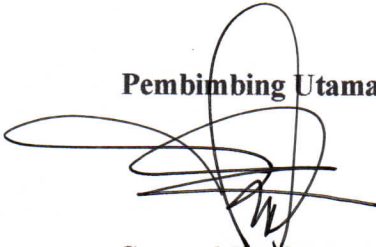
**UTIN ARISA MAHARANI**  
NIM. 141310303

**Program Studi Manajemen**

**Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus Dalam Ujian  
Skripsi/Komprehensif  
Pada Tanggal: 05 APRIL 2019**

**Majelis Penguji:**

**Pembimbing Utama**



**Samsuddin, SE, M.Si**  
NIDN. 11-131177-01

**Penguji Utama**



**Devi Yasmin, SE, MM**  
NIDN. 00-300667-01

**Pembimbing Pembantu**



**Fita Kurniasari, S.M.B, M.A.B**  
NIDN. 11-040790-02

**Penguji Pembantu**



**Dedi Hariyanto, SE, MM**  
NIDN. 11-131177-02

**Pontianak, 05 April 2019**

**Disahkan Oleh:**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK  
DEKAN**



**Samsuddin, SE, M.Si**  
NIDN. 11-131177-01

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : UTIN ARISA MAHARANI  
Nomor Induk Mahasiswa : 141310303  
Fakultas / Program Studi : Ekonomi Dan Bisnis / Manajemen  
Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN ORANG TUA MEMILIH JASA  
PENDIDIKAN DI SMA NEGERI 1 NGABANG  
Alamat : JL. SURYA, GANG SURYA UNGU.  
No. Telepon : 0815 2277 4688

Dengan ini menyatakan bahwa saya **bersedia** memberikan wewenang kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak untuk mempublikasikan skripsi saya. Di samping itu saya **bersedia** pembimbing saya tercantum sebagai penulis dalam publikasi tersebut.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar serta sehat jasmani dan rohani, tidak didasarkan atas paksaan dari pihak manapun.

Pontianak, 14 - JANUARI - 2020

Yang Membuat Pernyataan,



UTIN ARISA MAHARANI

Nama Lengkap dan Tanda Tangan

## **DAFTAR ISI**

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Permasalahan .....	8
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Kerangka Pemikiran .....	10
G. Metode Penelitian .....	15
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pemasaran .....	34
B. Perilaku Konsumen .....	35
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	36
D. Keputusan Pembelian .....	40
E. Jasa Pendidikan .....	42
<b>BAB III    GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
A. Sejarah Berdirinya Perusahaan .....	44
B. Visi dan Misi .....	44
C. Lokasi Sekolah .....	45
D. Struktur Organisasi .....	45
E. Sumber Daya Manusia .....	50

<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Karakteristik Responden.....	53
B. Uji Validitas .....	57
C. Uji Reliabilitas .....	59
D. Analisis Faktor .....	59
E. Barlett's Test Of Sphericity .....	60
F. Keyser-Mayer-Olkin (KMO) .....	61
G. Measure Of Sampling Adequacy (MSA) .....	61
H. Ekstraksi Faktor .....	64
I. Rotasi Faktor .....	66
J. Interpretasi Faktor .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah SMA di Kabupaten Landak .....	3
Tabel 1.2 Jumlah Siswa Yang Mendaftar dan Diterima .....	5
Tabel 1.3 Data Jumlah Siswa .....	6
Tabel 1.4 Jumlah Siswa Perkelas.....	7
Tabel 1.5 Jumlah Siswa Masuk dan Keluar .....	7
Tabel 1.6 Skor Pertanyaan Responden. ....	25
Tabel 3.1 Jumlah Pegawai dan Guru .....	50
Tabel 3.2 Tingkat Pendidikan Pegawai dan Guru .....	51
Tabel 3.3 Sarana dan Prasarana .....	51
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	53
Tabel 4.2 Umur Responden.....	54
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden .....	54
Tabel 4.4 Status Pekerjaan Responden .....	55
Tabel 4.5 Pengeluaran Responden.....	56
Tabel 4.6 Status Perkawinan Responden .....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas .....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	59
Tabel 4.9 Nilai Barlett's Test Of Spehericity dan KMO-MSA.....	60
Tabel 4.10 Nilai Measure Of Sampling Adequacy (MSA).....	61
Tabel 4.11 Nilai Measure Of Sampling Adequacy (MSA) Kedua.....	63



Tabel 4.12 *Nilai Eigenvalue, Percentage Of Variance, Cumulative*

*Percentage Of Variance* .....64

Tabel 4.13 Delapan Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua ..... 65

Tabel 4.14 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua..... 67

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....	14
Gambar 2.1 Lima Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian .....	42
Gambar 3.1 Struktur Organisasi SMA Negeri 1 Ngabang.....	46

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Untuk Responden .....	74
Lampiran 2 Identitas Responden .....	77
Lampiran 3 Tabulasi kuesioner .....	81
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	85
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	100
Lampiran 6 Analisis Faktor .....	106

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Berdasarkan Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional (Sisdiknas) Nomor 20 Tahun 2003, Pendidikan Nasional adalah pendidikan yang berdasarkan Pancasila dan UUD 1945 yang berakar pada nilai-nilai agama, kebudayaan nasional Indonesia, dan tanggap terhadap tuntutan perubahan zaman. Pendidikan Nasional diharapkan mampu berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban. Strategi baru dalam memperbaiki dan meningkatkan kualitas bangsa melalui pendidikan yang berkualitas perlu diupayakan sehingga menghasilkan manusia-manusia yang unggul, cerdas, dan kompetitif. Strategi tersebut terkait dengan tiga pilar utama dalam pembangunan pendidikan nasional yaitu: peningkatan pemerataan dan akses pendidikan, peningkatan mutu, relevansi dan daya saing serta manajemen bersih dan transparan sehingga masyarakat memiliki citra yang baik.

Salah satu faktor penting dalam segala sektor kehidupan manusia adalah pendidikan. Pendidikan merupakan media pembelajaran dan juga pembentukan karakter yang akan mempengaruhi manusia dalam menjalani hidupnya baik dalam kehidupan pribadi maupun sosial. Proses pembentukan karakter melalui pembelajaran didapat dimulai sejak usia dini di sekolah dasar. Saat ini banyak berdiri sekolah-sekolah baru yang mengusung metode partisipatif berdasarkan kompetensi.

Fenomena hadirnya sekolah-sekolah dengan metode partisipatif tersebut merupakan jawaban dari munculnya kebutuhan atas pentingnya kualitas pendidikan guna membangun pendidikan yang berkarakter dan memenuhi standar kurikulum yang berbasis kompetensi. Munculnya fenomena sekolah dengan metode khusus ini memberikan dampak lain bagi dunia pendidikan di Indonesia. Metode yang ditawarkan oleh sekolah tidak lepas dari fasilitas pendidikan dan sumber daya guru yang dimiliki masing-masing sekolah. Bagi sekolah yang belum dapat memenuhi tuntutan pasar di bidang pendidikan, menjadikan fenomena ini sebuah ancaman bagi kelangsungan layanan jasa pendidikan yang ditawarkan.

Oleh karena itu, Sekolah Menengah Atas Negeri memiliki peluang untuk dipilih sebagai sekolah yang akan dijadikan tempat menimba ilmu. Seberapa banyak sekolah menengah atas negeri mampu memperoleh siswa/siswi baru yang bergabung merupakan hasil dari penyampaian informasi tentang Sekolah Menengah Atas tersebut. Status akreditasi juga memiliki pengaruh terhadap keputusan orang tua untuk memilih sekolah menengah atas bagi putra/putrinya. SMA Negeri 1 Ngabang merupakan sekolah terakreditasi A yang terletak di JL. Veteran Ngabang, RT/RW 2/2, Dusun Hilir Tengah, Desa Hilir Tengah, Kecamatan Ngabang, Kabupaten Landak, SMA Negeri 1 Ngabang didirikan berdasarkan SK pendirian sekolah 04373/O/1983 oleh pemerintah Kabupaten Landak. Berikut ini akan disajikan tabel yang berisi jumlah SMA yang ada di Kabupaten Landak :

**Tabel 1.1**  
**Dinas Pendidikan Kabupaten Landak**  
**Data Jumlah SMA di Kabupaten Landak**  
**Tahun 2018**

NO	KECAMATAN	NAMA SEKOLAH	STATUS
1	Ngabang	SMA Negeri 1 Ngabang	Negeri
2		MAN Ngabang	Negeri
3		SMA Pelita Ngabang	Swasta
4		SMA Maniamas Ngabang	Swasta
5		SMA Negeri 2 Ngabang	Negeri
6		SMA Negeri 3 Ngabang	Negeri
7		SMA Makedonia	Swasta
8		SMA ST. Thomas	Swasta
9	Mandor	MA AL Multazam	Swasta
10		MAS AT-Talim	Swasta
11		MAS Pedai Mandor	Swasta
12		MAS Tarbiyah Islamiah	Swasta
13		SMA Ngarimanan	Swasta
14		SMA Panca Bhakti 2	Swasta
15		SMA Kristen Yara Airo	Swasta
16		SMA Negeri 1 Mandor	Negeri
17		SMA Negeri 2 Mandor	Negeri
18		SMA Negeri 3 Mandor	Negeri
19		SMA Negeri 1 Sebangki	Negeri
20	SMA Negeri 2 Sebangki	Negeri	
21	Menyuke	SMA Bina Setia	Swasta
22		SMA Gamaliel	Swasta
23		SMA Riya Sibir	Swasta
24		SMA Negeri 1 Menyuke	Negeri
25		SMA Negeri 2 Menyuke	Negeri
26		SMA PGRI Menyuke	Swasta
27		SMA Swasta Kristen Bina Setia	Swasta

**Tabel 1.1**  
**(Lanjutan)**

28	Sengah Temila	SMA Bhakti	Swasta
29		SMA Harapan	Swasta
30		SMA Negeri 1 Sengah Temila	Negeri
31		SMA Negeri 2 Sengah Temila	Negeri
32		SMA Negeri 3 Sengah Temila	Negeri
33		SMA Daya Pelita 3	Swasta
34		SMA Kandyan	Swasta
35		SMA Pak Kasih	Swasta
36		Jelimpo	SMA Rentawan
37	SMA Negeri 1 Jelimpo		Negeri
38	Menjalin	SMA Negeri 1 Menjalin	Negeri
39		SMA Panca Bhakti	Swasta
40		SMA Daya Pelita	Swasta
41	Mempawah Hulu	SMA Negeri 1 Mempawah Hulu	Negeri
42		SMA Negeri 2 Mempawah Hulu	Negeri
43		SMA Borneo Mandiri	Swasta
44		SMA Ursula	Swasta
45		SMA Negeri Kadesi Tunang	Negeri
46	Air Besar	SMA Negeri 1 Air Besar	Negeri
47	Kuala Behe	SMA Negeri 1 Kuala Behe	Negeri

Sumber : Dinas Pendidikan Kabupaten Landak 2018

Dari tabel di atas menunjukkan bahwa terdapat 47 SMA swasta dan Negeri di Kabupaten Landak. Dari data di atas dapat dilihat bahwa ada 27 SMA swasta dan 18 SMA negeri. Di Kecamatan Ngabang terdapat 4 SMA swasta dan 4 SMA negeri. Berdasarkan jenis institusi pendidikan, sekolah negeri maupun swasta saat ini terus berkompetisi untuk memberikan yang terbaik untuk pendidikan anak. Semakin bagus predikat sekolah, maka orangtua tidak ragu dengan kualitas pendidikan dari sekolah tersebut. Namun dengan banyaknya pilihan tersebut dan adanya keterbatasan seperti biaya dari kemampuan masing-masing orangtua, tidak heran jika banyak orangtua yang bingung dalam memilih sekolah yang tepat untuk anaknya.

Dalam tiga tahun terakhir ini SMA Negeri 1 Ngabang mengalami kecenderungan penurunan jumlah siswa yang mendaftar, hal ini dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 1.2**  
**SMA Negeri 1 Ngabang**  
**Jumlah Siswa Yang Mendaftar Dan Diterima**  
**Tahun Ajaran 2015 –2018**

Keterangan	Tahun ajaran		
	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Jumlah siswa yang mendaftar	674	581	575
Jumlah siswa yang diterima	328	290	281

Sumber: SMA Negeri 1 Ngabang 2018

Berdasarkan data di atas, jumlah siswa yang mendaftar di SMA Negeri 1 Ngabang pada Tahun Ajaran 2015/2016 sampai 2016/2017 mengalami penurunan sebesar 13,79% dan pada Tahun Ajaran 2015/2016 sampai 2017/2018 mengalami penurunan sebesar 3,10%. Calon peserta didik harus melampirkan syarat-syarat pendaftaran seperti fotokopi kartu keluarga, fotokopi surat keterangan hasil ujian (SKHU) dan fotokopi KTP kedua orang tua. Dalam penerimaan calon siswa baru jalur zonasi tidak menggunakan seleksi, namun mengutamakan jarak tempat tinggal siswa. Sedangkan jalur prestasi khusus bagi siswa yang memiliki nilai terbaik pada saat ujian nasional dan prestasi di bidang lainnya seperti bidang olahraga, sains, teknologi tepat guna, seni budaya, keagamaan, bela negara nasionalisme, dan kepramukaan.



Dalam tiga tahun terakhir SMA Negeri 1 Ngabang juga mengalami penurunan jumlah peserta didik, jumlah peserta didik di SMA Negeri 1 Ngabang dalam 3 tahun terakhir dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 1.3**  
**SMA Negeri 1 Ngabang**  
**Jumlah Siswa Tahun Ajaran**  
**2015/2016-2017/2018**

No	Tahun Ajaran	Jumlah
1	2015/2016	986
2	2016/2017	867
3	2017/2018	856

Sumber :SMA Negeri 1 Ngabang 2018

Pada tahun 2015/2016 sampai 2016/2017 SMA Negeri 1 Ngabang mengalami penurunan jumlah siswa sebesar 12,06%, sedangkan tahun 2016/2017 sampai 2017/2018 SMA Negeri 1 Ngabang hanya mengalami penurunan peserta didik sebesar 1,26%

Penurunan minat orang tua untuk menyekolahkan putra/putrinya di SMA Negeri 1 Ngabang selama dua tahun terakhir membuat pihak sekolah mencoba mencari solusi dengan menerapkan strategi pemasaran yang selama ini masih dilakukan secara sederhana. Strategi pemasaran jasa seperti yang dilakukan SMA Negeri 1 Ngabang tidak dapat dilepaskan dari persepsi orang tua siswa, program pendidikan, metode pengajaran, fasilitas, biaya pendidikan, promosi, lokasi. Data jumlah siswa setiap kelas dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 1.4**  
**SMA Negeri 1 Ngabang**  
**Data Jumlah Siswa Menurut Kelas**  
**Tahun Ajaran 2017/2018**

No	Kelas	Jumlah
1	X	278
2	XI	270
3	XII	308
Total		856

Sumber :SMA Negeri 1 Ngabang 2018

Berdasarkan data di atas diketahui jumlah siswa terbanyak terdapat di kelas XII sebanyak 35,9% . Dalam tiga tahun terakhir juga SMA Negeri 1 Ngabang mengalami kenaikan jumlah siswa pindah masuk dan keluar, berikut ini adalah tabel jumlah siswa pindah masuk dan keluar :

**Tabel 1.5**  
**SMA Negeri 1 Ngabang**  
**Jumlah Siswa Pindah Masuk dan Keluar Tahun Ajaran**  
**2015-2018**

Tahun	Masuk	Keluar
2015/2016	1	0
2016/2017	2	1
2017/2018	4	2

Sumber :SMA Negeri 1 Ngabang 2018

Berdasarkan tabel di atas siswa pindah masuk Tahun 2015/2016 sampai 2016/2017 meningkat sebanyak 100%, dan Tahun 2016/2017 sampai 2017/2018 siswa yang pindah masuk meningkat 100% sedangkan siswa yang Tahun 2016/2017 sampai 2017/2018 siswa yang keluar meningkat sebanyak 100%. Menurut Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Ngabang keluarga merupakan alasan yang paling berpengaruh dalam masuk dan keluarnya siswa. Kebanyakan siswa harus pindah sekolah karena kondisi keluarga dan pekerjaan orang tua yang mengharuskan mereka untuk pindah. Siswa tersebut

mau tidak mau harus mengikuti kedua orang tua untuk pindah dari sekolah asal dan mencari sekolah yang baru untuk bersekolah.

Berdasarkan pengamatan peneliti, jumlah siswa yang mendaftar di SMA Negeri 01 Ngabang semakin menurun, dengan diiringi oleh berkurang jumlah peserta didik setiap tahun dikarenakan siswa yang akan mendaftar dibagi berdasarkan zona, jarak dari rumah ke sekolah, nilai ujian nasional, dan nilai raport. Hal inilah yang mendorong peneliti untuk meneliti “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Memilih Jasa Pendidikan Di SMA Negeri 01 “Terakreditasi A” Ngabang”

## **B. Permasalahan**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan orang tua dalam Memilih jasa pendidikan di SMA Negeri 1 Ngabang?

## **C. Pembatasan Masalah**

Agar tidak menyimpang dari tujuan, maka peneliti membatasi masalah penelitian ini pada Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Dalam Memilih Jasa Pendidikan Di SMA Negeri 1 Ngabang. Faktor yang mempengaruhi keputusan orang tua memilih jasa pendidikan di SMA Negeri 1 Ngabang yaitu Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis.

#### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan orang tua dalam memilih jasa pendidikan di SMA Negeri 1 Ngabang

#### **E. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pihak yang membutuhkan secara teoretik. Manfaat untuk para pihak dimaksud di antaranya:

##### **1. Bagi Penulis**

Penelitian ini dapat memperluas wawasan penulis tentang pemasaran dan membandingkan teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan fakta yang terjadi dilapangan, sekaligus sarana mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan.

##### **2. Bagi Sekolah**

Penulis berharap dengan adanya penelitian ini dapat berguna bagi sekolah sebagai bahan masukan dan sumbangan pemikiran yang dapat dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan konsumennya.

##### **3. Bagi Almamater**

Sebagai bahan referensi bagi peneliti yang mengambil topik yang sama dan menambah hasanah perbendaharaan penelitian di Universitas Muhammadiyah Pontianak

## **F. Kerangka Pemikiran**

Kerangka pemikiran merupakan inti sari teori yang telah dikembangkan yang dapat mendasari perumusan hipotesis. Teori yang telah dikembangkan dalam rangka memberi jawaban terhadap pendekatan pemecahan masalah yang menyatakan hubungan antar variabel berdasarkan pembahasan teori.

Beberapa artikel penelitian menunjukkan faktor-faktor yang memengaruhi orang tua dalam memilih jasa pendidikan, yaitu:

1. Srinandi, dkk (2013) dalam penelitian yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Orang Tua dalam Memilih Sekolah TK bagi Anak Surakarta menyimpulkan bahwa terdapat banyak faktor yang memengaruhi orang tua dalam memilih TK” mencakup faktor internal orang tua, internal sekolah ataupun lingkungan, di antaranya: rasa tertarik, pendapatan orang tua, program sekolah, fasilitas, lokasi, dan biaya.
2. Kristriani (2016) dalam penelitian yang berjudul “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Siswa Memilih SD Kasatrian Surakarta” menyimpulkan bahwa persepsi dan kualitas pelayanan merupakan variabel yang paling berpengaruh, sedangkan harga yang terjangkau, fasilitas yang memadai, dan lokasi merupakan hal-hal yang perlu diperhatikan oleh pihak sekolah karena menjadi pertimbangan orang tua murid dalam mengambil keputusan

Menurut Kotler dan Keller (2009:166) :

Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen adalah faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis faktor perilaku konsumen tersebut harus diperhitungkan untuk mengetahui apakah mempengaruhi pembelian konsumen.

## 1. Faktor Budaya

Faktor Budaya merupakan penentu keinginan dan perilaku yang paling mendasar untuk mendapatkan nilai, persepsi, dan perilaku dari lembaga-lembaga penting lainnya. Adapun indikator dari variabel tersebut terdiri dari :

### a. Nilai

Nilai adalah perkiraan konsumen atas seluruh kemampuan produk untuk memuaskan kebutuhannya.

### b. Persepsi

Persepsi adalah proses memilih, mengatur, dan menerjemahkan memasukkan informasi untuk menciptakan gambaran dunianya

### c. Prefrensi

Preferensi adalah pilihan-pilihan yang dibuat oleh para konsumen atas produk-produk yang dikonsumsi

### d. Budaya

Budaya (*culture*) adalah penyebab keinginan dan perilaku seseorang paling mendasar

### e. Sub Budaya

Sub budaya adalah bagian kecil dari budaya yang memberikan identifikasi dan sosialisasi yang lebih spesifik untuk anggota mereka. Sub budaya meliputi kebangsaan, agama, kelompok ras, dan wilayah geografis.

### f. Pergeseran Budaya

Pergeseran budaya adalah sebuah perubahan dalam proses tata sosial dalam masyarakat

### g. Wilayah geografis

Wilayah geografis adalah letak suatu wilayah sesuai dengan kenyataan.

### h. Kelas sosial

Kelas sosial adalah pembagian masyarakat yang relatif permanen dan berjenjang dimana anggotanya berbagi nilai, minat dan perilaku yang sama

### i. Perilaku

Sekumpulan perilaku yang dimiliki oleh manusia dan dipengaruhi oleh adat, sikap, emosi, nilai, etika, kekuasaan, persuasi, dan/atau genetika.

## 2. Faktor Sosial

Faktor sosial merupakan pembagian masyarakat yang paling homogen dan permanen yang tersusun secara hierarki yang anggotanya menganut nilai-nilai, niat, dan perilaku yang serupa. Adapun indikator dari variabel-variabel tersebut terdiri dari :

### a. Mengikuti lingkungan

Mengikuti lingkungan merupakan faktor yang dapat mempengaruhi seseorang atau kelompok untuk dapat melakukan sesuatu tindakan serta perubahan-perubahan perilaku setiap individu.

### b. Pengalaman dari anggota keluarga

Pengalaman adalah kejadian yang pernah dialami (dijalani, dirasai, ditanggung dsb) baik yang sudah lama atau baru saja terjadi.

c. Mengikuti teman

Mengikuti teman merupakan faktor yang sangat berpengaruh terhadap kehidupan pada masa remaja

d. Keluarga

Keluarga adalah organisasi pembelian konsumen yang paling penting dalam masyarakat

e. Kelompok referensi/acuan

kelompok acuan seseorang terdiri dari semua kelompok yang memiliki pengaruh langsung atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang

f. Peran dan status sosial

peran (*role*) terdiri dari kegiatan yang diharapkan dapat dilakukan seseorang sesuai dengan orang-orang di sekitarnya. Masing-masing peran membawa status yang mencerminkan nilai umum yang diberikan kepadanya oleh masyarakat.

g. Pendidikan

Pendidikan adalah pembelajaran pengetahuan, keterampilan, dan kebiasaan sekelompok orang yang diturunkan dari satu generasi ke generasi berikutnya

3. Faktor Pribadi

Karakteristik psikologis seseorang yang berbeda dengan orang lain yang menyebabkan tanggapan yang relatif konsisten dalam bertahan lama terhadap lingkungan. Adapun indikator dari variabel-variabel tersebut terdiri dari :

a. Biaya

Biaya adalah semua pengorbanan yang perlu dilakukan untuk suatu proses produksi,

b. Keadaan ekonomi

keadaan ekonomi adalah terdiri dari pendapatan yang dapat dibelanjakan (tingkatnya, stabilitasnya, dan polanya), tabungan dan hartanya (termasuk presentase yang mudah dijadikan uang), kemampuan untuk meminjam dan sikap terhadap mengeluarkan lawan menabung".

c. Gaya hidup

Gaya hidup (*life style*) adalah pola hidup seseorang yang diekspresikan dalam keadaan psikografisnya

d. Usia dan tahap dalam siklus hidup

Selera makanan, pakaian, perabot, dan rekreasi sering berhubungan dengan usia.

e. Kepribadian dan konsep diri

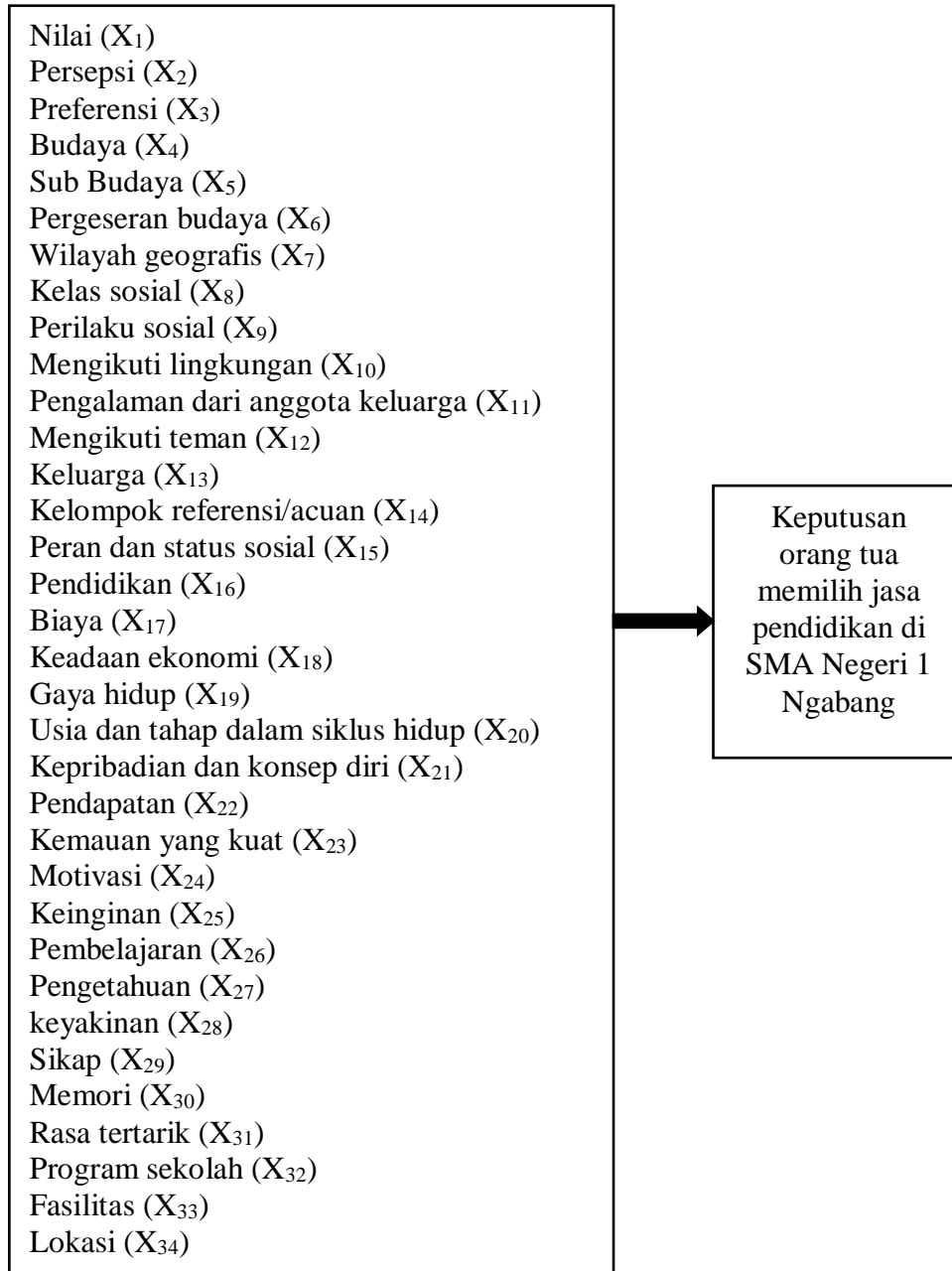
Kepribadian (*personality*) mengacu pada karakteristik psikologi unik yang menyebabkan respons yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan orang itu sendiri.

- f. Pendapatan  
Pendapatan adalah seluruh penerimaan baik berupa uang maupun berupa barang yang berasal dari pihak lain maupun hasil industri yang dinilai atas dasar sejumlah uang dari harta yang berlaku saat itu.
  - g. Kemauan yang kuat  
Kemauan yang kuat adalah tenaga penggerak yang berasal dari dalam diri seseorang.
4. Faktor Psikologis
- Faktor psikologis sebagai bagian dari pengaruh lingkungan dimana dia tinggal dan hidup pada waktu sekarang tanpa mengabaikan pengaruh di masa lampau atauantisipasi pada waktu yang akan datang. Adapun indikator dari variabel-variabel tersebut terdiri dari :
- a. Motivasi  
Motif (*motive*) atau dorongan adalah kebutuhan dengan tekanan kuat yang mengarahkan seseorang mencari kepuasan.
  - b. Keinginan  
Keinginan adalah segala kebutuhan lebih terhadap barang ataupun jasa yang ingin dipenuhi setiap manusia pada sesuatu hal yang dianggap kurang.
  - c. Pembelajaran  
Pembelajaran (*learning*) menggambarkan perubahan dalam perilaku seseorang yang timbul dari pengalaman.
  - d. Pengetahuan  
Pengetahuan adalah informasi yang disimpan di dalam ingatan.
  - e. Keyakinan  
Keyakinan (*belief*) adalah pemikiran deskriptif yang dimiliki seseorang atau iman dan bisa membawa muatan emosi maupun tidak
  - f. Sikap  
Sikap (*attitude*) menggambarkan evaluasi perasaan dan tendensi yang relative konsisten dari seseorang terhadap sebuah objek atau ide.
  - g. Memori  
Memori adalah informasi tersimpan yang dihubungkan dengan penghubung yang kekuatannya bervariasi.

Berdasarkan teori dan empiris yang dikemukakan diatas, maka kerangka pemikiran dalam penelitian ini dituangkan pada gambar berikut :



**Gambar 1.1**  
**Kerangka Pemikiran**



## **G. Metode Penelitian**

### **1. Jenis Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif.

Menurut Sugiyono (2014:8) : “Metode kuantitatif dapat diartikan sebagai Metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positifisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statis, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.”

Penelitian ini menggunakan analisis faktor. Teknik analisis faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *multivariate interdependence techniques*, artinya keseluruhan himpunan hubungan-hubungan interpendensi diuji. Jenis analisis faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis faktor eksploratori. Analisis faktor eksploratori adalah hipotesis yang bersifat teoritis dalam menggunakan analisis faktor, sehingga kesimpulan pengelompokan pada faktor-faktor akan dibuat berdasarkan apa yang nanti diperoleh dalam analisis. Pada analisis faktor eksploratori masing-masing variabel awal diperbolehkan mempunyai nilai faktor loading pada beberapa faktor, dan setelah nilai diperoleh akan dibuat keputusan sebuah variabel dimasukkan kedalam faktor yang mana.

## **2. Teknik Pengumpulan Data**

### **a. Data Primer**

Menurut Siregar (2013 : 16) : “Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan”. Data primer secara khusus dikumpulkan peneliti untuk menjawab pertanyaan atau riset penelitian. Data primer lebih mencerminkan kebenaran yang dilihat. Adapun cara mendapatkan data primer yaitu sebagai berikut:

#### **1) Wawancara**

Menurut Sugiyono (2014:137) : “Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah responden sangat kecil”.

Dalam penelitian penulis melakukan wawancara langsung dengan Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Ngabang untuk memperoleh informasi atau data yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

#### **2) Kuesioner**

Menurut Sugiyono (2014:142), “Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden

untuk dijawabnya”. Responden di sini yaitu orang tua siswa yang menyekolahkan anaknya di SMA Negeri 1 Ngabang

#### **b. Data Sekunder**

Pengertian data sekunder menurut Siregar (2013 : 16) : “Data sekunder adalah data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengolahannya”. Data sekunder yang dimaksud adalah data yang diperoleh secara tertulis, baik informasi yang didapat dari Kepala Sekolah dan staf yang bersangkutan maupun data yang tersedia di SMA Negeri 1 Ngabang seperti data jumlah siswa yang mendaftar, data jumlah siswa baru, data jumlah siswa masuk dan keluar dan data jumlah siswa diterima di SMA Negeri 1 Ngabang serta data-data pendukung lain baik dari jurnal, buku dan lain sebagainya.

### **3. Populasi dan Sampel**

#### **a. Populasi**

Menurut Sugiyono (2014 : 80) : “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh orang tua yang menyekolahkan anaknya di SMA Negeri 1 Ngabang yang berjumlah 856 orang tua siswa.

#### **b. Sampel**

Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan

waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili).

Menurut Sugiyono (2014:81): “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”.maka dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive sampling*. Menurut Sugiyono (2014:85) : “*Sampling Purposive* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu”. Adapun kriteria pengambilan sampel, yaitu, orang tua siswa kelas 10 yang baru menggunakan jasa pendidikan di SMA Negeri 1 Ngabang.

Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian orang tua yang menggunakan jasa pendidikan di SMA Negeri 1 Ngabang. Karena jumlah populasi diketahui maka jumlah sampel dicari dengan rumus Slovin (Siregar 2013 : 34) :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Di mana :

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

e : Presentase kelonggaran ketidak telitian (presisi) karena kesalahan pengambilan sampel yang masih ditolerir atau diinginkan (=10%).

$$n = \frac{856}{1 + 856(0,10)^2}$$

$$n = \frac{856}{9,56} =$$

$$n = 89,53$$

Sampel = 90 orang

Berdasarkan perhitungan di atas, maka jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 90 orang tua siswa untuk mempermudah pengambilan sampel.

#### 4. Variabel Penelitian

Sugiyono (2014 :38) mendefinisikan variabel penelitian sebagai : “Suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek, organisasi atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.” Variabel dalam penelitan ini adalah:

a. Nilai (X1)

Nilai adalah perkiraan konsumen atas seluruh kemampuan produk untuk memuaskan kebutuhannya.

b. Persepsi (X2)

Persepsi adalah proses memilih, mengatur, dan menerjemahkan memasukkan informasi untuk menciptakan gambaran dunianya

c. Prefrensi (X3)

Preferensi adalah pilihan-pilihan yang dibuat oleh para konsumen atas produk-produk yang dikonsumsi

d. Budaya (X4)

Budaya (*culture*) adalah penyebab keinginan dan perilaku seseorang paling mendasar

e. Sub Budaya (X5)

Sub budaya adalah bagian kecil dari budaya yang memberikan identifikasi dan sosialisasi yang lebih spesifik untuk anggota mereka. Sub budaya meliputi kebangsaan, agama, kelompok ras, dan wilayah geografis.

f. Pergeseran Budaya (X6)

Pergeseran budaya adalah sebuah perubahan dalam proses tata sosial dalam masyarakat

g. Wilayah geografis (X7)

Wilayah geografis adalah letak suatu wilayah sesuai dengan kenyataan.

h. Kelas sosial (X8)

Kelas sosial adalah pembagian masyarakat yang relatif permanen dan berjenjang dimana anggotanya berbagi nilai, minat dan perilaku yang sama

i. Perilaku (X9)

Sekumpulan perilaku yang dimiliki oleh manusia dan dipengaruhi oleh adat, sikap, emosi, nilai, etika, kekuasaan, persuasi, dan/atau genetika.

j. Mengikuti lingkungan (X10)

Mengikuti lingkungan merupakan faktor yang dapat mempengaruhi seseorang atau kelompok untuk dapat melakukan sesuatu tindakan serta

perubahan-perubahan perilaku setiap individu.

k. Pengalaman dari anggota keluarga (X11)

Pengalaman adalah kejadian yang pernah dialami (dijalani, dirasai, ditanggung dsb) baik yang sudah lama atau baru saja terjadi.

l. Mengikuti teman (X12)

Mengikuti teman merupakan faktor yang sangat berpengaruh terhadap kehidupan pada masa remaja

m. Keluarga (X13)

Keluarga adalah organisasi pembelian konsumen yang paling penting dalam masyarakat

n. Kelompok referensi/acuan (X14)

kelompok acuan seseorang terdiri dari semua kelompok yang memiliki pengaruh langsung atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang

o. Peran dan status sosial (X15)

peran (*role*) terdiri dari kegiatan yang diharapkan dapat dilakukan seseorang sesuai dengan orang-orang disekitarnya. Masing-masing peran membawa status yang mencerminkan nilai umum yang diberikan kepadanya oleh masyarakat.

p. Pendidikan (X16)

Pendidikan adalah pembelajaran pengetahuan, keterampilan, dan kebiasaan sekelompok orang yang diturunkan dari satu generasi ke generasi berikutnya



q. Biaya (X17)

Biaya adalah semua pengorbanan yang perlu dilakukan untuk suatu proses produksi,

r. Keadaan ekonomi (X18)

keadaan ekonomi adalah terdiri dari pendapatan yang dapat dibelanjakan (tingkatnya, stabilitasnya, dan polanya), tabungan dan hartanya (termasuk presentase yang mudah dijadikan uang), kemampuan untuk meminjam dan sikap terhadap mengeluarkan lawan menabung

s. Gaya hidup (X19)

Gaya hidup (*life style*) adalah pola hidup seseorang yang diekspresikan dalam keadaan psikografisnya

t. Usia dan tahap dalam siklus hidup (X20)

Selera makanan, pakaian, perabot, dan rekreasi sering berhubungan dengan usia.

u. Kepribadian dan konsep diri (X21)

Kepribadian (*personality*) mengacu pada karakteristik psikologi unik yang menyebabkan respons yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan orang itu sendiri.

v. Pendapatan (X22)

Pendapatan adalah seluruh penerimaan baik berupa uang maupun berupa barang yang berasal dari pihak lain maupun hasil industri yang dinilai atas dasar sejumlah uang dari harta yang berlaku saat itu.

w. Kemauan yang kuat (X23)

Kemauan yang kuat adalah tenaga penggerak yang berasal dari dalam diri seseorang.

x. Motivasi (X24)

Motif (*motive*) atau dorongan adalah kebutuhan dengan tekanan kuat yang mengarahkan seseorang mencari kepuasan.

y. Keinginan (X25)

Keinginan adalah segala kebutuhan lebih terhadap barang ataupun jasa yang ingin dipenuhi setiap manusia pada sesuatu hal yang dianggap kurang.

z. Pembelajaran (X26)

Pembelajaran (*learning*) menggambarkan perubahan dalam perilaku seseorang yang timbul dari pengalaman.

aa. Pengetahuan (X27)

Pengetahuan adalah informasi yang disimpan di dalam ingatan.

bb. Keyakinan (X28)

Keyakinan (*belief*) adalah pemikiran deskriptif yang dimiliki seseorang atau iman dan bisa membawa muatan emosi maupun tidak

cc. Sikap (X29)

Sikap (*attitude*) menggambarkan evaluasi perasaan dan tendensi yang relative konsisten dari seseorang terhadap sebuah objek atau ide.

dd. Memori (X30)

Memori adalah informasi tersimpan yang dihubungkan dengan penghubung yang kekuatannya bervariasi.

ee. Rasa tertarik (X31)

Rasa tertarik adalah perasaan suka terhadap sesuatu obyek yang ditandai dengan adanya rasa senang atau tertarik terhadap sesuatu obyek tersebut dan seseorang yang berminat dan mempunyai keinginan untuk terlibat langsung dalam sesuatu atau kegiatan tersebut

ff. Program sekolah (X32)

Program sekolah merupakan proses perencanaan atas semua hal untuk mencapai tujuan pendidikan

gg. Fasilitas (X33)

Fasilitas adalah segala sesuatu yang dapat memudahkan dan melancarkan pelaksanaan suatu usaha dan merupakan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dalam melakukan atau memperlancar suatu kegiatan

hh. Lokasi (X34)

Lokasi merupakan salah satu faktor dari situasional yang ikut berpengaruh pada keputusan pembelian

## 5. Skala Pengukuran

Pengukuran variabel dalam penelitian ini menggunakan Skala Likert. Adapun definisi Skala Likert menurut Sugiyono (2014 : 92) : “Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang tentang

fenomena sosial”. Skala Likert digunakan untuk mengukur tingkat persetujuan responden terhadap pernyataan atau pertanyaan yang diajukan, dengan melihat jawaban dari responden melalui kuesioner yang disebar, kemudian dikelompokkan menurut jenisnya masing-masing. Skala ini agar diberi bobot secara kuantitatif sebagai berikut :

**Tabel 1.6**  
**Instrument Skala Likert dalam Penelitian**

NO	PERNYATAAN	SKOR
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

## 6. Teknik Analisis Data

### a. Uji Instrumen

#### 1) Uji Validitas

Menurut Siregar (2013:46): “Validitas atau kesahihan adalah menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur (*a valid measure if it successfully measure the phenomenon*)”.

Validitas dikatakan valid apabila nilai korelasi di atas 0,174 (5%). Teknik yang digunakan untuk menguji validitas instrumen dalam penelitian ini adalah dengan cara mengkorelasikan skor tiap pertanyaan dalam kuesioner dengan skor totalnya menggunakan rumus korelasi *product moment* yang menurut Siregar (2013:48) adalah :

$$r = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2] - [n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Dimana :

N : Jumlah responden

X= Skor pernyataan

Y = Skor total

Untuk mengetahui skor masing-masing item pertanyaan valid atau tidak, maka ditetapkan ketentuan sebagai berikut :

1. Jika  $r$  hitung  $\geq r$  tabel, maka instrumen atau item-item pertanyaan berkorelasi terhadap skor total (dinyatakan valid).
2. Jika  $r$  hitung  $< r$  tabel, maka item-item pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid). Untuk mengukur kevalidan kuesioner peneliti menggunakan *Software SPSS 19.00 for Windows*.

## 2) Uji Reliabilitas

Menurut Siregar (2013:55): “Reliabilitas adalah untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukuran yang sama pula”.

Menurut Siregar (2016:57)

Uji reliabilitas dilakukan dengan melihat nilai *cronbach's alpha*. Teknik atau rumus ini dapat digunakan untuk menentukan apakah suatu instrumen penelitian reliabel atau tidak, bila jawaban yang diberikan responden berbentuk skala seperti 1-3, dan 1-5, serta 1-7 atau jawaban responden menginterpretasikan penilaian sikap. Kriteria suatu instrumen penelitian dikatakan reliabel dengan menggunakan teknik ini bila koefisien reliabilitas ( $r_{11}$ ) > 0,6. Tahap perhitungan uji reliabilitas dengan menggunakan teknik *Alpha Cronbach* menurut Siregar (2016:58) yaitu :

$$\alpha = n = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum s_t^2}{s_t^2} \right)$$

Keterangan :

$\alpha$  = koefisien reliabilitas

$k$  = jumlah butir pertanyaan

$\sum s_t^2$  = jumlah varians butir pertanyaan

$s_t^2$  = varians total

## b. Analisis Faktor

Menurut Malhotra (2010 : 288)

Analisis faktor adalah nama umum yang menyatakan sebuah kelas prosedur yang digunakan terutama untuk reduksi data dan perangkuman data. Dalam riset pemasaran, mungkin terdapat banyak variabel, kebanyakan di antaranya saling berkorelasi dan harus direduksi sampai pada tingkatan yang dapat dikelola. Hubungan-hubungan antara himpunan-himpunan banyak variabel yang saling terkait diuji dan disajikan menurut beberapa faktor dasar.

Analisis faktor dalam penelitian ini digunakan untuk menjawab rumusan permasalahan pertama yaitu mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan orang tua dalam memilih jasa pendidikan di SMA Negeri 01 Ngabang

Analisis faktor merupakan teknik untuk mengkombinasikan banyak pertanyaan atau variabel (*multivariate*) yang dapat menciptakan faktor baru dan juga mengkombinasikan sasaran untuk menciptakan kelompok baru secara berurutan.

Analisis faktor dibentuk dari teknik analisis hubungan ketergantungan (*analysis of interdependence*) yang menganalisis keterkaitan antar pertanyaan, variabel atau sasaran.

Analisis faktor merupakan salah satu dari analisis ketergantungan (*interdependensi*) antar variabel. Prinsip dasar dari analisis faktor adalah mengetraksi sejumlah faktor bersama (*common factor*) dari variabel asal ( $X_1, X_2, \dots, X_p$ ), sehingga :

- 1) Banyaknya faktor lebih sedikit dibandingkan dengan banyaknya variabel asal (X).
- 2) Sebagian besar variabel asal X, tersimpan dalam sejumlah faktor.

Faktor ini merupakan variabel baru yang bersifat *unobservable* atau variabel *latent* atau variabel tak terukur. Sedangkan variabel X merupakan variabel yang dapat diukur atau dapat diamati, sehingga sering disebut sebagai *observable variable* atau *manifest variable* atau variabel terukur.

Salah satu tujuan dari analisis faktor adalah mereduksi jumlah variabel dengan cara mengelompokkan variabel. Di dalam analisis faktor, variabel-variabel dikelompokkan berdasarkan nilai korelasinya, variabel yang berkorelasi tinggi akan berada dalam kelompok tertentu yang membentuk suatu faktor, sedangkan dengan variabel dalam kelompok (faktor) lain mempunyai korelasi yang relatif kecil.

Oleh karena itu, variabel terikat dalam penelitian ini adalah variabel yang menjadi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan

orang tua dalam memilih jasa pendidikan di SMA Negeri 01 Ngabang atau variabel input adalah sebanyak 34 variabel yang akan dibentuk menjadi faktor dan analisis menggunakan analisis faktor. Penulisan analisis faktor dalam penelitian ini menggunakan program SPSS 19,0 *for windows*.

Adapun langkah-langkah analisis faktor adalah sebagai berikut :

1) Perumusan masalah

Langkah pertama dalam analisis faktor adalah mengenali pasti permasalahan dengan membuat pertanyaan yang dapat mewakili variabel-variabel yang akan dipilih. Variabel-variabel yang dipilih tersebut adalah variabel yang relevan dengan penelitian yang dilakukan harus berdasarkan pada penelitian terdahulu, teori dan pendapat peneliti sendiri.

2) Pembuatan Matriks Korelasi (*Correlation matrix*)

Langkah selanjutnya dengan menyiapkan data untuk keperluan perhitungan *correlations matrix* yaitu memilih indikator atau variabel yang proses layak dimasukkan ke dalam analisis faktor. Pemilihan ini dilakukan oleh analisis faktor melalui proses data *reduction*, yaitu pengelompokkan sejumlah variabel yang memiliki korelasi yang kuat. Jika suatu variabel yang berkorelasi lemah dengan variabel lainnya maka variabel tersebut akan dikeluarkan dari analisis faktor. Proses dari *reduction* dilakukan dengan cara melihat



besaran angka *Bartlett's Test*, *Kaiser-Meyer-Olkin* (KMO) dan *Measure of Sampling Adequacy* (MSA) yaitu :

Berkenaan analisis faktor pengujian yang harus dilakukan yaitu :

- 1) *Bartlett's Test of Sphericity* merupakan uji hipotesis statistik yang digunakan untuk mengetahui interpendensi/hubungan antar item-item yang menjadi indikator suatu variabel. Uji ini berguna untuk menyatakan bahwa item-item yang menjadi indikator dari variabel-variabel tidak saling berkorelasi satu sama lain. Apabila terbukti ada item dari variabel-variabel yang saling berkorelasi, maka tidak perlu dianalisis lebih lanjut. Nilai *Bartlett's Test Of Sphericity* dapat dilihat melalui *Uji Chi-Square* ( $X^2$ ) yang menunjukkan wujud distribusi normal. Uji *Bartlett's* dilakukan untuk mengetahui adanya korelasi antar variabel. Apabila nilai signifikansi *Bartlett's Test Of Sphericity* ( $p\text{-value}$ )  $\leq \alpha$  (0,05), maka variabel-variabel dalam populasi saling berkorelasi satu sama lain.
- 2) Uji *Kaiser-Meyer-Olkin* (KMO test) adalah uji yang dilakukan untuk mengukur kelayakan sampling, yaitu suatu indeks yang digunakan untuk menguji ketepatan analisis faktor. Apabila nilai koefisien  $KMO > 0,5$ , maka analisis tersebut tepat digunakan.
- 3) Uji *Measure Of Sampling Adequacy* (MSA) adalah uji yang dilakukan untuk derajat korelasi antar variabel. Kriteria pengambilan keputusan dari nilai MSA yaitu :

$MSA = 1$ , variabel dapat diprediksi tanpa kesalahan oleh variabel lain.

$MSA > 0,5$ , variabel masih bisa diprediksi dan dianalisis lebih lanjut.

$MSA < 0,5$ , variabel tidak bisa diprediksi dan harus dikeluarkan dari variabel lainnya.

Pada matrik *image correlation* pada diagonal perhatikan khusus yang bertanda a (arah diagonal dari kiri atas ke kanan bawah) jika tidak terdapat nilai lebih kecil dari 0,500 artinya semua data dapat digunakan yang mengartikan tidak ada lagi data yang direduksi. Jika ada nilai korelasi yang bernilai lebih kecil dari 0,5 maka dikeluarkan dan dilakukan proses ulang dari awal.

#### 4) Ekstraksi Faktor

Ekstraksi faktor digunakan untuk meringkas/mereduksi variabel sehingga menghasilkan sejumlah variabel yang lebih sedikit (*extracing the intial factors*). Metode ekstraksi faktor yang paling umum dan sering digunakan adalah komponen utama (*principal componen analysis*), yaitu suatu metode ekstraksi faktor yang digunakan untuk membentuk kombinasi linear yang tidak berhubungan dari variabel observasi. Urutan komponen yang menjelaskan bahwa semakin kecil varian dan tidak ada korelasi satu dengan lainnya.

Hasil dari ekstraksi faktor dapat menentukan jumlah faktor yang dikehendaki untuk dapat memperoleh informasi yang terdapat pada variabel yang sebenarnya. Penentuan jumlah faktor berdasarkan pada nilai

*eigenvalue*. *Eigenvalue* merupakan jumlah kuadrat dari faktor loading pada faktor matriks yang dihasilkan dari program SPSS untuk faktor ke-n.

- a) *Communality* merupakan jumlah varian (persentase) yang dikontribusikan oleh suatu variabel dengan variabel lain yang termuat dalam analisis. Analisis ini menunjukkan seberapa jauh suatu variabel terukur mempunyai ciri yang dimiliki oleh variabel-variabel lain. Koefisien *communality* disebut cukup efektif apabila bernilai  $> 50\%$ .
- b) *Eigenvalue* merupakan koefisien yang menunjukkan jumlah varian (dalam angka, bukan persentase) yang dijelaskan oleh setiap faktor. Faktor yang mempunyai nilai *Eigenvalue*  $> 1$ , maka faktor tersebut akan dimasukkan ke dalam model.

#### 5) Rotasi Faktor

Dari hasil pemilihan analisis faktor dengan metode ekstraksi akan tampak bahwa masih terdapat beberapa variabel yang belum dapat dimasukkan dalam suatu faktor tertentu, maka diperlukan adanya rotasi faktor. Rotasi faktor dilakukan untuk mempermudah interpretasi dalam menentukan variabel-variabel yang tercantum atau termasuk dalam suatu faktor, di mana apabila ada beberapa variabel yang mempunyai korelasi tinggi dengan lebih dari satu faktor atau jika sebagian *factor loading* dari variabel bernilai di bawah nilai terkecil yang telah ditetapkan.

Setelah melakukan rotasi faktor barulah dapat ditentukan variabel-variabel yang masuk dalam suatu faktor tertentu. Hal ini

dapat dilihat dari nilai *factor loading*. *Factor loading* merupakan besarnya muatan variabel, yang memberikan informasi tentang variabel mana yang berkorelasi signifikan dengan faktor tertentu. Informasi ini yang akan dipakai untuk menginterpretasi faktor secara objektif. Suatu variabel akan dapat dimasukkan atau dikelompokkan sebagai indikator suatu faktor apabila mempunyai nilai *factor loading*  $> 0,50$ . Sedangkan variabel yang memiliki *factor loading*  $\leq 0,50$  akan dikeluarkan dari model analisis faktor.

#### 6) Interpretasi Faktor

Selanjutnya pengelompokkan variabel-variabel ke faktornya masing-masing diikuti dengan pemberian nama faktor dan penginterpretasi dari faktor-faktor tersebut. Pengelompokan variabel-variabel ke dalam faktornya dapat dilakukan dengan melihat nilai korelasi ( $r$ ) tertinggi dalam *rotate component matrix* (hasil output) analisis faktor dengan Program *Statistical Package For Social Sciences* (SPSS 19.0 *for windows*) pemberian nama faktor disesuaikan dengan variabel-variabel yang termasuk dalam faktor.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Responden dalam penelitian ini yaitu 53,33% responden berjenis kelamin laki-laki, 54,44% responden berumur 40-49 tahun, 46,67% responden berpendidikan SMA, 46,67% responden bekerja sebagai pekerja swasta, 46,67% responden berpendapatan Rp. 2.500.000,00-Rp. 3.499.999,00
2. Berdasarkan analisis faktor dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan orang tua dalam memilih jasa pendidikan di SMA Negeri 01 Ngabang terdiri dari 30 faktor yaitu Nilai, Prefrensi, Budaya, Sub Budaya, Wilayah geografis, Kelas sosial, Perilaku sosial, Mengikuti lingkungan, Pengalaman dari anggota keluarga, Mengikuti teman, Keluarga, Kelompok referensi/acuan, Peran dan status sosial, Pendidikan, Biaya, Keadaan ekonomi, Gaya hidup, Usia dan tahap dalam siklus hidup, Pendapatan, Kemauan yang kuat, Motivasi, Keinginan, Pembelajaran, Pengetahuan, keyakinan, Sikap, Memori, Rasa tertarik, Program sekolah, Lokasi. Dan terdapat 4 faktor yang kurang berpengaruh yaitu Persepsi, Pergeseran Budaya, Kepribadian dan Konsep Diri, dan Fasilitas
3. Berdasarkan analisis faktor disimpulkan bahwa faktor paling dominan adalah faktor peran dan status sosial, Adapun variabel-variabel yang termasuk dalam faktor ini yaitu :

- a. Peran dan status sosial ( $X_{15}$ )
- b. Pendidikan ( $X_{16}$ )
- c. Biaya ( $X_{17}$ )
- d. Keadaan ekonomi ( $X_{18}$ )
- e. Pendapatan ( $X_{22}$ )
- f. Motivasi ( $X_{24}$ )
- g. Memori ( $X_{30}$ ),
- h. Program sekolah ( $X_{32}$ ),

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil dari pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. SMA Negeri 01 Ngabang hendaknya harus memperhatikan 8 faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen yaitu faktor harga, faktor kualitas, faktor keadaan lingkungan, faktor lingkungan, faktor sosial, faktor lokasi, faktor kelas sosial, faktor pribadi, sehingga SMA Negeri 01 Ngabang dapat menarik minat orang tua siswa untuk menyekolahkan anaknya di SMA Negeri 01 Ngabang.
2. SMA Negeri 01 Ngabang harus mempertahankan peran dan status sosial, karena faktor inilah yang menjadi faktor paling dominan yang mempengaruhi keputusan orang tua untuk menyekolahkan anaknya di SMA Negeri 01 Ngabang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016 . *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Cetakan Ke Lima. Rajawali, Jakarta.
- Kompri. 2016. *Manajemen Pendidikan*. Cetakan kedua. Ar-Ruzz Media. Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. PT.Indeks. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. PT.Indeks. Erlangga, Jakarta.
- Kristiani, Nuning. 2016, Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Siswa Memilih SD Kasatrian Surakarta. Jurnal Manajemen Maranatha. Vol.16, (01), 92-93
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Riset Pemasaran*. Indeks. Jakarta
- Sangadji dan Sopiah. 2013.*Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perhitungan Manual dan SPSS*. Edisi Pertama. Cetakan kedua. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Srinandi, I Gusti Ayu Made, DKK. 2013, Faktor-Faktor yang Memengaruhi Orang Tua dalam Memilih Sekolah TK bagi Anak. Jurnal Matematika. Vol. 3, (02), 104
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Buku Seru, Yogyakarta.

## LAMPIRAN 1

**DAFTAR PERTANYAAN UNTUK RESPONDEN**

Kuesioner ini hanya bertujuan untuk penelitian dalam menyusun skripsi yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Orang Tua Memilih Jasa Pendidikan Di SMA Negeri 01 Ngabang**” dan diharapkan kepada Bapak/Ibu/Saudara dapat menjawab pertanyaan dengan benar sesuai dengan petunjuk yang telah disediakan. Sebelumnya saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi daftar pertanyaan ini.

**I. Identitas Peneliti :**

Nama : Utin Arisa Maharani  
 Nim : 141310303  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
 Jurusan : Manajemen  
 Universitas : Muhammadiyah Pontianak

**II. Identitas Responden:**

Nama : .....

JenisKelamin : .....

Umur : .....

Pendidikan : .....

Pekerjaan : .....

Pendapatan per bulan : .....

Status Perkawinan : .....

No. Hp/Telepon : .....

**Petunjuk Pengisian :**

1. Berilah tanda silang ( X ) pada pilihan jawaban yang anda anggap benar.



2. Mohon anda mengisi sesuai dengan apa yang anda alami karena hal ini akan sangat membantu penulis dalam memperoleh data yang akurat.

**Pilihan jawaban adalah sebagai berikut:**

- a. SangatSetuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Kurang Setuju (KS)
- d. Tidak Setuju (TS)
- e. Sangat Tidak Setuju (STS)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>A</b>	<b>Faktor Budaya</b>					
1.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena memiliki akreditasi yang sangat baik di ngabang					
2.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena lingkungan di sekitarnya sesuai dengan kebutuhan pendidikan anak saya					
3.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena SMA Negeri 1 Ngabang merupakan salah satu dari beberapa sekolah yang saya pilih untuk menyekolahkan anak saya					
4.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena nyaman dengan lingkungan sekolahnya					
5.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena sesuai dengan kepercayaan saya					
6.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena tidak adanya perbedaan budaya serta agama					
7.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena dekat dengan tempat tinggal saya					
8.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena sesuai dengan kelas sosial saya					
9.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena lingkungan sekolah di SMA Negeri 1 Ngabang memiliki perilaku sosial yang baik					
<b>B</b>	<b>Faktor Sosial</b>					
10.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena anak-anak di lingkungan tempat tinggal saya banyak yang bersekolah di SMA Negeri 1 Ngabang					
11.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena keluarga saya juga pernah bersekolah di SMA Negeri 1 Ngabang					
12.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena anak teman saya juga bersekolah di SMA Negeri 1 Ngabang					
13.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena keluarga saya ada yang bersekolah di SMA Negeri 1 Ngabang					
14.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena disarankan oleh orang terdekat saya					
15.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena SMA					

	Negeri 1 Ngabang memiliki peran dan status sosial yang baik di mata masyarakat Kabupaten Landak					
16.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena saya ingin anak saya mendapatkan pendidikan yang terbaik					
<b>C</b>	<b>Faktor Pribadi</b>					
17.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena biaya sekolahnya gratis					
18.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena sesuai dengan keadaan ekonomi saya					
19.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena sesuai dengan gaya hidup saya					
20.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena sesuai dengan usia dan tahap siklus hidup saya					
21.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena saya alumni di SMA Negeri 1 Ngabang					
22.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena sesuai dengan pendapatan saya					
23.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena kemauan yang kuat dari anak saya					
<b>D</b>	<b>Faktor Psikologi</b>					
24.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena saya ingin anak saya menjadi siswa/siswi SMA favorit di Ngabang					
25.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena keinginan anak saya					
26.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena sistem pembelajarannya mudah dipahami					
27.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena SMA Negeri 1 Ngabang merupakan sekolah yang memiliki akreditasi yang sangat baik di Kabupaten Landak					
28.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena saya yakin fasilitas dan tenaga pengajar di SMA Negeri 1 Ngabang lebih baik dari sekolah lainnya					
29.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena saya percaya SMA Negeri 1 Ngabang bisa memberikan pendidikan terbaik kepada anak saya					
30.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena anak kerabat saya berhasil masuk di salah satu PTN favorit di Kalimantan barat					
<b>E</b>	<b>Faktor Intrinsik</b>					
31.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena saya merasa tertarik dengan Akreditasi SMAN Negeri 1 Ngabang					
32.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena saya merasa tertarik dengan program pertukaran pelajar yang diadakan oleh SMA Negeri 1 Ngabang					
33.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena fasilitas sekolahnya yang memadai					
34.	Saya menyekolahkan anak saya di SMA Negeri 1 Ngabang karena lokasi					

	sekolahnya yang mudah diakses					
--	-------------------------------	--	--	--	--	--

**Lampiran 2 : Identitas Responden**

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan	Pengeluaran Perbulan	Status Perkawinan
1	Hendra	Laki-laki	42 Tahun	SMA	swasta	Rp. 2.000.000	Kawin
2	Diah Puspitasari	Perempuan	46 Tahun	SMA	swasta	Rp. 1.500.000	Kawin
3	Agus Surya Dharma	Laki-laki	49 Tahun	SMA	swasta	Rp. 1.500.000	Kawin
4	Sulaiman	Laki-laki	60 Tahun	SMP	pensiunan PNS	Rp. 3.000.000	Kawin
5	Bakri Annazali	Laki-laki	60 Tahun	SMP	pensiunan PNS	Rp. 2.500.000	Kawin
6	Noriman	Laki-laki	58 Tahun	S1	swasta	Rp. 3.000.000	Kawin
7	Gusti Irmansyah	Laki-laki	40 Tahun	S1	BUMN	Rp. 3.000.000	Kawin
8	Dhul Kamal	Laki-laki	43 Tahun	SMA	swasta	Rp. 1.500.000	Kawin
9	Sahbima	Laki-laki	42 Tahun	S1	guru	Rp. 2.500.000	Kawin
10	M. Hafiz Zulkalid	Laki-laki	39 Tahun	S1	PNS	Rp. 2.000.000	Kawin
11	Yanto	Laki-laki	50 Tahun	S1	guru	Rp. 2.500.000	Kawin
12	Sadam	Laki-laki	47 Tahun	S1	guru	Rp. 3.000.000	Kawin
13	Irman Sutyanawan	Laki-laki	44 Tahun	D3	swasta	Rp. 2.500.000	Kawin
14	Andi Eka	Laki-laki	44 Tahun	SMA	swasta	Rp. 2.000.000	Kawin
15	Gusti Fitra	Laki-laki	55 Tahun	S2	PNS	Rp. 3.500.000	Kawin
16	Ya' Dendi Zulyanda	Laki-laki	41 Tahun	S1	PNS	Rp. 3.000.000	Kawin
17	Alifia	Perempuan	45 Tahun	SMA	IRT	Rp. 3.500.000	Kawin
18	Afifah	Perempuan	43 Tahun	SMA	IRT	Rp. 2.000.000	Kawin
19	Ayu	Perempuan	39 Tahun	SMA	IRT	Rp. 2.500.000	Kawin
20	Lina	Perempuan	39 Tahun	D3	IRT	Rp. 2.000.000	Kawin
21	Panca Widyawati, A.Md	Perempuan	48 Tahun	D3	swasta	Rp. 2.500.000	Kawin
22	Marselinus Okta, S.Pd	Laki-laki	53 Tahun	S1	PNS	Rp. 2.000.000	Kawin
23	Tasiana Ermi	Perempuan	49 Tahun	SMA	PNS	Rp. 3.000.000	Kawin
24	Ir. Zainul Arifin	Laki-laki	55 Tahun	S1	swasta	Rp. 3.000.000	Kawin
25	Dewi Sartika	Perempuan	35 Tahun	SMA	IRT	Rp. 3.000.000	Kawin
26	ilham	Laki-laki	40 Tahun	SMA	pegawai	Rp. 3.000.000	Kawin
27	daeng hajjah	Perempuan	62 Tahun	SMP	IRT	Rp. 2.500.000	Kawin
28	Daeng Lailawati	Perempuan	57 Tahun	SMP	IRT	Rp. 3.000.000	Kawin
29	Syaiful Anwar	Laki-laki	38 Tahun	S1	swasta	Rp. 3.500.000	Kawin
30	Samsul Bahri	Laki-laki	40 Tahun	S2	swasta	Rp. 3.500.000	Kawin
31	Sulistawati	Perempuan	47 Tahun	SMA	IRT	Rp. 2.500.000	Kawin
32	Gusti Ali	Laki-laki	49 Tahun	SMA	BUMN	Rp. 2.000.000	Kawin
33	Sulviani	Perempuan	34 Tahun	SMA	IRT	Rp. 2.000.000	Kawin
34	Ririn Ismayani	Perempuan	39 Tahun	SMA	karyawan	Rp. 3.000.000	Kawin

35	Ewiyo Kandri	Laki-laki	41 Tahun	SMP	swasta	Rp. 3.000.000	Kawin
36	Arsyad Sabili	Laki-laki	38 Tahun	SMA	swasta	Rp. 2.000.000	Kawin
37	Tri Adinda Putri	Perempuan	43 Tahun	SMA	IRT	Rp. 2.000.000	Kawin
38	Rizki Fitri	Perempuan	40 Tahun	SMA	IRT	Rp. 2.000.000	Kawin
39	Juminah	Perempuan	54 Tahun	SMP	IRT	Rp. 1.500.000	Kawin
40	Agustinus Rudolf	Laki-laki	48 Tahun	S1	PNS	Rp. 2.500.000	Kawin
41	Agil Nuriman	Laki-laki	39 Tahun	SMA	swasta	Rp. 2.000.000	Kawin
42	Andres Sianturi	Laki-laki	41 Tahun	S1	guru	Rp. 2.000.000	Kawin
43	Andre Maulana	Laki-laki	46 Tahun	S1	BUMN	Rp. 2.500.000	Kawin
44	Hastuti	perempuan	43 Tahun	SMP	IRT	Rp. 2.000.000	Kawin
45	Tri Harsila Wati	perempuan	50 Tahun	S1	swasta	Rp. 2.500.000	Kawin
46	Zulhidayati	perempuan	49 Tahun	SMA	IRT	Rp. 2.000.000	Kawin
47	Sumiati	perempuan	45 Tahun	D3	swasta	Rp. 1.500.000	Kawin
48	Lisin	Laki-laki	51 Tahun	SMP	swasta	Rp. 1.500.000	Kawin
49	Rido Rahman	Laki-laki	49 Tahun	SMA	swasta	Rp. 3.000.000	Kawin
50	Andre Simanjuntak	Laki-laki	45 Tahun	SMA	swasta	Rp. 2.000.000	Kawin
51	Daeng Basri	Perempuan	60 Tahun	SMP	IRT	Rp. 3.000.000	Kawin
52	Rrdin Silaban	Laki-laki	53 Tahun	SMA	swasta	Rp. 2.000.000	Kawin
53	Rudiansyah	Laki-laki	58 Tahun	SMA	swasta	Rp. 1.500.000	Kawin
54	Robi Habibi	Laki-laki	51 Tahun	SMA	swasta	Rp. 1.500.000	Kawin
55	Utin Atika	Perempuan	38 Tahun	S1	guru	Rp. 2.500.000	Kawin
56	Utin Mauluyanti	Perempuan	39 Tahun	S1	guru	Rp. 2.000.000	Kawin
57	Nyemas Neni	Perempuan	43 Tahun	D3	swasta	Rp. 3.000.000	Kawin
58	Heri Rusmayanto	Laki-laki	55 Tahun	S1	guru	Rp. 3.000.000	Kawin
59	Nida Ulhasanah	Perempuan	45 Tahun	S1	guru	Rp. 2.500.000	Kawin
60	Ya' Jayadi	Laki-laki	53 Tahun	S1	PNS	Rp. 3.500.000	Kawin
61	Jaminah	Perempuan	42 Tahun	SMP	IRT	Rp. 3.000.000	Kawin
62	Ahmad Kadri	Laki-laki	38 Tahun	SMA	swasta	Rp. 4.000.000	Kawin
63	Reza Aditya Putra	Laki-laki	40 Tahun	SMA	karyawan	Rp. 2.500.000	Kawin
64	Adipati Syadani	Laki-laki	47 Tahun	SMA	swasta	Rp. 2.250.000	Kawin
65	Jaja Syaputra	Laki-laki	40 Tahun	SMA	swasta	Rp. 3.100.000	Kawin
66	Rizaldi Khalid	Laki-laki	52 Tahun	S1	PNS	Rp. 3.800.000	Kawin
67	Muhammad Gustiandi	Laki-laki	42 Tahun	SMA	karyawan	Rp. 3.500.000	Kawin
68	Isman Tjingaisa	Laki-laki	42 Tahun	SMA	polisi	Rp. 3.500.000	Kawin
69	Ismul Azam	Laki-laki	46 Tahun	S1	PNS	Rp. 2.500.000	Kawin
70	Lusiana	Perempuan	40 Tahun	SMA	BUMN	Rp. 2.500.000	Kawin
71	Rika Fitriani	Perempuan	40 Tahun	SMA	IRT	Rp. 2.000.000	Kawin
72	Heri Budianto	Laki-laki	52 Tahun	SMA	PNS	Rp. 2.000.000	Kawin
73	Beni Oktavianus	Laki-laki	56 Tahun	D3	PNS	Rp. 2.500.000	Kawin

74	Rahmat	Laki-laki	55 Tahun	S1	BUMN	Rp. 3.000.000	Kawin
75	Nurmalasari	Perempuan	39 Tahun	SMA	swasta	Rp. 2.500.000	Kawin
76	Nyemas Wiwinda	Perempuan	39 Tahun	SMA	swasta	Rp. 3.500.000	Kawin
77	Utin Lindawati	Perempuan	46 Tahun	S1	PNS	Rp. 2.500.000	Kawin
78	Utin Susilawati	Perempuan	43 Tahun	SMA	swasta	Rp. 2.500.000	Kawin
79	Della Apriliani	Perempuan	43 Tahun	SMA	karyawan	Rp. 1.200.000	Kawin
80	Maryati	Perempuan	35 Tahun	S1	guru	Rp. 4.000.000	Kawin
81	Suti Hartati	Perempuan	50 Tahun	S1	guru	Rp. 3.000.000	Kawin
82	Maya	Perempuan	41 Tahun	D3	IRT	Rp. 3.000.000	Kawin
83	Dewi Purwanti	Perempuan	49 Tahun	S1	PNS	Rp. 3.500.000	Kawin
84	Ida Jamilah	Perempuan	52 Tahun	S1	IRT	Rp. 3.000.000	Kawin
85	Hariningsih	Perempuan	38 Tahun	SMA	swasta	Rp. 1.500.000	Kawin
86	Liliana	Perempuan	47 Tahun	S1	guru	Rp. 4.000.000	Kawin
87	Suganda	Laki-laki	48 Tahun	SMA	karyawan	Rp. 4.000.000	Kawin
88	Nela Kartika	Perempuan	35 Tahun	SMA	swasta	Rp. 2.000.000	Kawin
89	Sri Wahyuni	Perempuan	43 Tahun	SMA	swasta	Rp. 2.000.000	Kawin
90	Handoko	Laki-laki	40 Tahun	S1	PNS	Rp. 3.000.000	Kawin

### Lampiran 3 : Tabulasi Kuesioner

Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan orang tua memilih jasa pendidikan di SMA Negeri 01 ngabang																
NO	faktor budaya									faktor sosial						
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16
1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
2	5	4	3	4	2	4	5	3	4	4	4	4	4	4	2	4
3	5	3	3	3	3	4	5	3	4	5	5	4	3	4	5	4
4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	2	4	2	2	5	2	3
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2
6	5	4	4	4	2	3	5	2	4	5	5	5	5	1	4	5
7	5	5	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4
8	5	5	5	5	2	5	5	1	4	5	5	5	5	1	4	5
9	5	5	5	5	2	4	5	3	5	5	5	5	5	3	4	5
10	5	5	5	5	2	4	5	3	4	5	5	5	5	2	4	5
11	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
12	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
13	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
14	4	4	2	3	4	4	5	1	3	3	4	2	5	1	5	5
15	4	4	5	4	2	3	3	2	3	3	3	5	2	1	3	5
16	5	3	1	3	2	4	5	3	4	2	1	1	2	1	4	5
17	4	3	2	3	2	4	2	3	3	5	5	2	2	2	4	5
18	5	4	4	4	3	5	5	2	3	2	2	4	2	2	4	5
19	4	5	5	5	4	4	2	2	4	5	5	4	4	3	5	5
20	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5
21	4	4	5	5	4	5	2	2	5	2	2	4	4	4	2	4
22	5	2	2	4	2	4	4	2	5	4	4	4	4	3	4	4
23	5	2	2	2	2	5	2	3	4	4	4	4	4	2	2	4
24	5	4	4	5	2	5	5	2	4	5	5	5	2	5	4	4
25	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	4	2	4	2	4
26	5	5	5	5	5	4	2	4	5	2	2	2	2	2	2	2
27	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	3	5	4	5
28	5	5	4	4	4	4	5	2	4	2	4	2	4	2	4	4
29	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
30	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	2	2	2	2	2

31	5	3	4	3	3	5	5	3	4	5	5	5	5	2	4	4
32	5	3	3	4	2	4	5	4	4	5	5	5	5	2	4	4
33	5	5	5	4	4	4	5	2	4	2	4	2	4	2	2	4
34	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4
35	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
36	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	5	5
37	4	4	4	4	2	5	3	3	4	5	2	4	5	3	4	5
38	4	2	5	5	4	5	2	2	4	4	4	4	5	5	2	4
39	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
40	4	5	5	4	4	3	4	4	4	2	2	4	4	3	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	5	4	2	4	2	4	5	3	4	5	2	2	2	1	4	4
43	5	5	2	3	1	4	3	3	5	5	5	5	5	1	4	5
44	5	4	3	5	5	5	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4
45	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4
46	5	2	5	5	2	5	5	2	4	4	4	4	2	2	2	4
47	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	3	4	5
48	3	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	4	2	5
49	2	4	4	5	4	2	1	1	4	2	4	4	4	4	4	4
50	3	2	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	2	4	4
51	4	4	5	3	4	4	4	2	4	2	2	2	2	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4
53	5	4	2	4	1	4	4	3	4	5	2	4	2	1	4	4
54	5	4	2	4	1	4	5	3	4	5	2	4	5	2	4	5
55	5	4	2	4	1	4	5	3	4	5	5	5	5	1	4	5
56	5	4	4	4	2	4	5	3	4	2	4	4	4	2	4	5
57	5	4	2	4	2	4	4	3	4	5	5	5	5	1	4	4
58	5	3	1	1	1	4	5	3	4	5	5	5	2	1	5	5
59	4	4	2	4	1	4	5	3	4	5	5	5	5	1	4	5
60	5	5	4	5	1	4	5	3	4	5	5	5	5	1	4	5
61	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5
62	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	2	3	3	5	5
63	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	2	2	3	4	5	5
64	5	4	5	5	5	5	5	2	5	5	4	2	2	4	5	5
65	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5
66	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	2	4	2	4	5	5



67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
68	4	3	2	3	3	4	5	3	3	5	5	5	5	1	4	5	
69	5	4	2	3	1	4	4	3	4	5	2	4	1	1	4	5	
70	5	5	1	4	1	1	4	4	3	5	5	2	4	1	5	4	
71	4	4	4	4	2	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
72	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	
73	5	5	4	5	5	4	2	1	4	3	4	2	4	4	5	5	
74	5	5	5	4	1	3	4	3	4	2	2	2	2	1	4	5	
75	5	4	2	3	1	4	5	4	5	5	5	5	5	1	4	5	
76	5	3	2	4	2	4	5	4	4	5	5	5	2	1	4	5	
77	5	4	5	4	2	4	5	4	4	5	5	5	5	1	4	5	
78	4	4	1	4	2	4	5	4	4	5	5	4	5	1	4	5	
79	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
80	4	4	5	4	4	3	4	2	4	4	5	5	5	4	4	4	
81	5	5	4	5	5	5	2	4	5	4	5	5	5	4	4	5	
82	5	5	5	4	3	3	4	4	3	2	2	2	2	2	3	5	
83	4	5	5	5	3	4	4	4	4	2	4	2	2	4	3	4	
84	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	5	
85	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	
86	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3	4	3	5	
87	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
88	5	4	5	5	5	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	
89	4	4	4	4	3	3	2	4	2	4	4	5	4	4	3	4	
90	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	

Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan orang tua memilih jasa pendidikan di SMA Negeri 01 ngabang																		
faktor pribadi							faktor psikologi							faktor intrinsik				total
X 17	X 18	X 19	X 20	X 21	X 22	X 23	X 24	X 25	X 26	X 27	X 28	X 29	X 30	X 31	X 32	X 33	X 34	
5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	161
4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4	2	4	5	124
5	5	2	2	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	3	5	141
2	2	4	4	2	4	4	2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	123
2	4	4	4	2	4	5	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	105
5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	4	5	142
4	4	3	3	4	4	5	4	4	3	5	3	4	2	5	4	4	5	131
5	5	2	1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	1	5	5	5	5	142
5	5	2	2	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	149
5	5	1	1	1	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	141
5	4	4	1	4	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	141
5	4	4	1	4	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	141
5	4	4	1	4	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	141
5	5	5	3	2	4	4	2	4	3	5	3	4	1	2	2	4	5	118
5	5	1	1	1	5	5	2	4	3	4	3	4	5	3	4	4	5	116
5	4	4	4	1	4	4	5	5	3	4	4	4	3	4	4	2	4	114
4	4	1	1	1	5	5	3	5	3	5	3	3	1	4	5	3	5	112
4	4	4	4	2	4	5	5	4	4	5	3	3	2	3	3	3	5	123
5	5	1	1	5	5	5	4	4	3	5	3	3	5	5	5	4	5	139
5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	3	5	4	3	4	149
2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	5	2	4	4	4	2	2	5	120
2	4	2	2	4	4	4	2	4	4	5	4	5	4	4	2	4	4	121
2	4	2	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	2	5	3	5	5	115
4	4	2	2	4	4	5	4	4	4	5	5	5	2	5	4	4	5	138
2	2	2	2	4	2	5	2	5	4	5	4	4	2	4	4	4	4	121
2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	102
3	4	3	4	4	3	5	5	4	4	5	4	5	2	4	3	5	5	143
2	2	2	2	4	2	5	2	5	4	5	4	4	2	4	4	4	4	120
2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	2	4	2	4	4	102
2	2	2	2	5	5	5	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	110
5	5	2	2	5	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	5	142
5	5	3	3	2	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	141

2	4	4	4	5	5	5	2	5	2	2	2	2	2	5	2	5	5	121
4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	142
4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	137
4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	144
5	4	3	1	5	5	5	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	5	131
4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	136
5	5	5	5	2	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	150
5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	141
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	136
5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	2	5	5	133
5	4	1	3	5	4	5	4	5	3	5	4	4	1	5	1	3	5	128
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	139
4	4	2	2	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	138
2	4	2	2	2	2	5	4	4	3	5	4	5	2	4	2	4	5	118
2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	2	113
4	4	2	2	5	4	5	5	4	5	5	4	5	2	4	4	4	4	124
5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	137
2	4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	127
2	4	4	2	2	2	4	2	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	110
5	4	2	1	4	4	5	5	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	130
5	4	2	1	1	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	5	122
5	4	1	2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	1	5	4	4	5	131
5	5	1	1	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	137
5	4	2	2	2	4	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	5	132
5	5	1	1	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	5	5	4	5	133
5	4	2	2	5	4	5	4	5	3	4	3	5	5	5	4	5	5	130
4	4	1	1	5	4	5	5	5	3	4	3	4	4	5	5	3	5	131
5	4	2	1	2	4	5	4	5	4	3	3	4	1	5	5	5	5	133
4	4	3	4	1	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	135
4	4	2	3	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	139
5	4	3	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	149
5	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	149
5	5	2	3	2	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	153
5	4	2	2	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	148
5	5	4	2	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	158
5	5	3	2	5	5	5	3	4	3	5	3	3	4	5	4	4	4	132

5	5	3	2	1	5	5	5	5	3	4	2	3	4	5	4	3	4	120
4	4	2	1	5	5	5	4	3	4	4	3	4	1	4	2	3	4	116
2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	128
4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	124
4	4	2	1	2	4	5	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	4	132
5	5	4	4	1	4	5	3	4	3	4	3	4	3	5	2	3	5	119
5	5	2	1	2	5	5	5	5	4	5	3	4	1	5	5	3	5	133
5	5	3	1	5	5	5	4	5	4	5	3	4	3	5	5	5	5	137
4	5	3	3	5	5	5	4	5	4	5	4	4	2	5	5	5	5	145
5	5	2	2	5	5	5	3	4	3	5	3	5	2	5	5	4	5	134
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	165
4	5	5	4	2	2	4	1	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	133
5	5	4	3	4	4	4	2	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	145
4	4	3	3	2	4	4	2	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	119
3	5	2	4	3	4	4	2	5	4	4	3	5	4	5	5	3	3	127
4	5	4	4	2	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	139
2	4	4	2	1	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	133
4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	123
4	5	5	3	1	4	4	1	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	136
4	4	4	4	5	5	5	2	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	139
4	4	2	3	3	4	4	2	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	124
5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	161

## Lampiran 4 : Uji Validitas

### Correlations

		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7
x1	Pearson Correlation	1	.244*	-0.042	0.086	-0.170	.346**	.356**
	Sig. (1-tailed)		0.010	0.346	0.211	0.054	0.000	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x2	Pearson Correlation	.244*	1	.375**	.428**	.228*	-0.046	0.004
	Sig. (1-tailed)	0.010		0.000	0.000	0.015	0.334	0.485
	N	90	90	90	90	90	90	90
x3	Pearson Correlation	-0.042	.375**	1	.556**	.611**	.187*	-0.088
	Sig. (1-tailed)	0.346	0.000		0.000	0.000	0.039	0.205
	N	90	90	90	90	90	90	90
x4	Pearson Correlation	0.086	.428**	.556**	1	.403**	.266**	-0.043
	Sig. (1-tailed)	0.211	0.000	0.000		0.000	0.006	0.342
	N	90	90	90	90	90	90	90
x5	Pearson Correlation	-0.170	.228*	.611**	.403**	1	.242*	-.206*
	Sig. (1-tailed)	0.054	0.015	0.000	0.000		0.011	0.026
	N	90	90	90	90	90	90	90
x6	Pearson Correlation	.346**	-0.046	.187*	.266**	.242*	1	.203*
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.334	0.039	0.006	0.011		0.027
	N	90	90	90	90	90	90	90
x7	Pearson Correlation	.356**	0.004	-0.088	-0.043	-.206*	.203*	1
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.485	0.205	0.342	0.026	0.027	
	N	90	90	90	90	90	90	90
x8	Pearson Correlation	.271**	.224*	0.084	0.126	0.126	0.151	.191*
	Sig. (1-tailed)	0.005	0.017	0.216	0.119	0.118	0.078	0.036
	N	90	90	90	90	90	90	90
x9	Pearson Correlation	.230*	0.164	.248**	.380**	.244*	.383**	0.104
	Sig. (1-tailed)	0.015	0.061	0.009	0.000	0.010	0.000	0.165
	N	90	90	90	90	90	90	90
x10	Pearson Correlation	.296**	-0.107	-.301**	0.019	-.360**	.187*	.251**
	Sig. (1-tailed)	0.002	0.158	0.002	0.429	0.000	0.039	0.009
	N	90	90	90	90	90	90	90
x11	Pearson Correlation	0.153	-0.024	-0.062	0.102	-0.097	0.065	0.160
	Sig. (1-tailed)	0.075	0.411	0.281	0.170	0.182	0.273	0.066
	N	90	90	90	90	90	90	90
x12	Pearson Correlation	0.097	-0.083	-0.033	0.047	-.265**	0.119	0.110
	Sig. (1-tailed)	0.183	0.219	0.378	0.330	0.006	0.132	0.151

	N	90	90	90	90	90	90	90
x13	Pearson Correlation	0.019	0.077	-0.045	0.116	-0.047	-0.001	0.007
	Sig. (1-tailed)	0.429	0.237	0.337	0.137	0.329	0.497	0.474
	N	90	90	90	90	90	90	90
x14	Pearson Correlation	-.207*	0.102	.522**	.460**	.646**	.279**	-0.169
	Sig. (1-tailed)	0.025	0.170	0.000	0.000	0.000	0.004	0.055
	N	90	90	90	90	90	90	90
x15	Pearson Correlation	.284**	.250**	-0.079	0.113	0.036	0.084	0.142
	Sig. (1-tailed)	0.003	0.009	0.231	0.145	0.369	0.215	0.091
	N	90	90	90	90	90	90	90
x16	Pearson Correlation	.232*	0.137	-0.095	0.058	-.242*	0.118	0.117
	Sig. (1-tailed)	0.014	0.099	0.186	0.292	0.011	0.133	0.136
	N	90	90	90	90	90	90	90
x17	Pearson Correlation	.237*	.211*	-.191*	0.060	-.236*	0.026	0.170
	Sig. (1-tailed)	0.012	0.023	0.036	0.288	0.013	0.405	0.054
	N	90	90	90	90	90	90	90
x18	Pearson Correlation	-0.010	-0.006	-0.087	-0.054	-.197*	-0.088	0.001
	Sig. (1-tailed)	0.464	0.478	0.207	0.305	0.032	0.205	0.498
	N	90	90	90	90	90	90	90
x19	Pearson Correlation	-0.059	0.122	.303**	0.103	.482**	0.093	0.041
	Sig. (1-tailed)	0.291	0.125	0.002	0.166	0.000	0.191	0.349
	N	90	90	90	90	90	90	90
x20	Pearson Correlation	-0.003	0.019	.338**	-0.001	.421**	0.001	0.090
	Sig. (1-tailed)	0.488	0.429	0.001	0.496	0.000	0.497	0.201
	N	90	90	90	90	90	90	90
x21	Pearson Correlation	0.018	0.013	-0.055	0.125	0.089	0.162	0.147
	Sig. (1-tailed)	0.433	0.451	0.305	0.121	0.203	0.064	0.084
	N	90	90	90	90	90	90	90
x22	Pearson Correlation	0.000	-0.014	-0.156	-0.006	-.190*	0.000	0.116
	Sig. (1-tailed)	0.500	0.447	0.072	0.478	0.036	0.500	0.139
	N	90	90	90	90	90	90	90
x23	Pearson Correlation	0.159	0.137	-0.133	0.110	-.252**	0.063	.312**
	Sig. (1-tailed)	0.067	0.098	0.106	0.152	0.008	0.278	0.001
	N	90	90	90	90	90	90	90
x24	Pearson Correlation	.213*	0.015	-0.106	.198*	-0.129	.269**	0.141
	Sig. (1-tailed)	0.022	0.445	0.159	0.031	0.112	0.005	0.092
	N	90	90	90	90	90	90	90
x25	Pearson Correlation	.287**	0.060	-0.094	-0.019	-.265**	0.131	.304**
	Sig. (1-tailed)	0.003	0.288	0.188	0.431	0.006	0.110	0.002
	N	90	90	90	90	90	90	90
x26	Pearson Correlation	-0.020	0.049	0.153	.248**	0.124	-0.118	0.076
	Sig. (1-tailed)	0.427	0.324	0.075	0.009	0.122	0.134	0.237

	N	90	90	90	90	90	90	90
x27	Pearson Correlation	0.124	-0.149	-0.053	0.106	-0.037	.233*	.186*
	Sig. (1-tailed)	0.123	0.080	0.309	0.159	0.364	0.013	0.039
	N	90	90	90	90	90	90	90
x28	Pearson Correlation	0.009	-0.107	.223*	.245*	.225*	0.130	0.137
	Sig. (1-tailed)	0.468	0.157	0.017	0.010	0.016	0.112	0.099
	N	90	90	90	90	90	90	90
x29	Pearson Correlation	0.025	-0.133	0.052	.196*	0.026	0.092	0.092
	Sig. (1-tailed)	0.408	0.105	0.314	0.032	0.405	0.194	0.193
	N	90	90	90	90	90	90	90
x30	Pearson Correlation	-0.130	0.047	.275**	.223*	.343**	-0.001	-0.168
	Sig. (1-tailed)	0.112	0.328	0.004	0.017	0.000	0.497	0.056
	N	90	90	90	90	90	90	90
x31	Pearson Correlation	.236*	0.047	-0.126	-0.022	-.318**	0.018	.226*
	Sig. (1-tailed)	0.013	0.331	0.118	0.418	0.001	0.435	0.016
	N	90	90	90	90	90	90	90
x32	Pearson Correlation	0.007	0.084	0.037	.231*	-0.010	0.104	0.137
	Sig. (1-tailed)	0.474	0.216	0.364	0.014	0.461	0.164	0.100
	N	90	90	90	90	90	90	90
x33	Pearson Correlation	0.073	0.138	.211*	0.136	0.142	0.146	0.119
	Sig. (1-tailed)	0.247	0.097	0.023	0.101	0.091	0.085	0.133
	N	90	90	90	90	90	90	90
x34	Pearson Correlation	.194*	-0.036	-0.157	-0.026	-.396**	0.165	.328**
	Sig. (1-tailed)	0.034	0.367	0.069	0.403	0.000	0.060	0.001
	N	90	90	90	90	90	90	90
xtotal	Pearson Correlation	.263**	.243*	.289**	.447**	.236*	.350**	.288**
	Sig. (1-tailed)	0.006	0.011	0.003	0.000	0.013	0.000	0.003
	N	90	90	90	90	90	90	90

		x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14
x1	Pearson Correlation	.271**	.230*	.296**	0.153	0.097	0.019	-.207*
	Sig. (1-tailed)	0.005	0.015	0.002	0.075	0.183	0.429	0.025
	N	90	90	90	90	90	90	90
x2	Pearson Correlation	.224*	0.164	-0.107	-0.024	-0.083	0.077	0.102
	Sig. (1-tailed)	0.017	0.061	0.158	0.411	0.219	0.237	0.170
	N	90	90	90	90	90	90	90
x3	Pearson Correlation	0.084	.248**	-.301**	-0.062	-0.033	-0.045	.522**
	Sig. (1-tailed)	0.216	0.009	0.002	0.281	0.378	0.337	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x4	Pearson Correlation	0.126	.380**	0.019	0.102	0.047	0.116	.460**
	Sig. (1-tailed)	0.119	0.000	0.429	0.170	0.330	0.137	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x5	Pearson Correlation	0.126	.244*	-.360**	-0.097	-.265**	-0.047	.646**
	Sig. (1-tailed)	0.118	0.010	0.000	0.182	0.006	0.329	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x6	Pearson Correlation	0.151	.383**	.187*	0.065	0.119	-0.001	.279**
	Sig. (1-tailed)	0.078	0.000	0.039	0.273	0.132	0.497	0.004
	N	90	90	90	90	90	90	90
x7	Pearson Correlation	.191*	0.104	.251**	0.160	0.110	0.007	-0.169
	Sig. (1-tailed)	0.036	0.165	0.009	0.066	0.151	0.474	0.055
	N	90	90	90	90	90	90	90
x8	Pearson Correlation	1	.331**	.203*	0.130	0.161	-0.001	.179*
	Sig. (1-tailed)		0.001	0.027	0.111	0.064	0.498	0.046
	N	90	90	90	90	90	90	90
x9	Pearson Correlation	.331**	1	.189*	0.165	.200*	.176*	.368**
	Sig. (1-tailed)	0.001		0.037	0.060	0.029	0.048	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x10	Pearson Correlation	.203*	.189*	1	.548**	.605**	.370**	-0.129
	Sig. (1-tailed)	0.027	0.037		0.000	0.000	0.000	0.112
	N	90	90	90	90	90	90	90
x11	Pearson Correlation	0.130	0.165	.548**	1	.563**	.561**	0.053
	Sig. (1-tailed)	0.111	0.060	0.000		0.000	0.000	0.308
	N	90	90	90	90	90	90	90
x12	Pearson Correlation	0.161	.200*	.605**	.563**	1	.538**	-0.050
	Sig. (1-tailed)	0.064	0.029	0.000	0.000		0.000	0.321
	N	90	90	90	90	90	90	90
x13	Pearson Correlation	-0.001	.176*	.370**	.561**	.538**	1	-0.034
	Sig. (1-tailed)	0.498	0.048	0.000	0.000	0.000		0.376
	N	90	90	90	90	90	90	90
x14	Pearson Correlation	.179*	.368**	-0.129	0.053	-0.050	-0.034	1
	Sig. (1-tailed)	0.046	0.000	0.112	0.308	0.321	0.376	



	N	90	90	90	90	90	90	90
x15	Pearson Correlation	.185*	.226*	.422**	.313**	.197*	.219*	0.037
	Sig. (1-tailed)	0.040	0.016	0.000	0.001	0.031	0.019	0.363
	N	90	90	90	90	90	90	90
x16	Pearson Correlation	0.014	0.092	.382**	.237*	.302**	.197*	-0.136
	Sig. (1-tailed)	0.449	0.194	0.000	0.012	0.002	0.031	0.100
	N	90	90	90	90	90	90	90
x17	Pearson Correlation	0.173	0.061	.503**	.272**	.419**	.279**	-.185*
	Sig. (1-tailed)	0.051	0.283	0.000	0.005	0.000	0.004	0.040
	N	90	90	90	90	90	90	90
x18	Pearson Correlation	0.035	-0.012	.319**	.287**	.414**	.341**	-.208*
	Sig. (1-tailed)	0.372	0.455	0.001	0.003	0.000	0.001	0.024
	N	90	90	90	90	90	90	90
x19	Pearson Correlation	0.172	0.125	-.255**	-0.161	-0.171	-0.006	.385**
	Sig. (1-tailed)	0.052	0.120	0.008	0.065	0.054	0.479	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x20	Pearson Correlation	.201*	0.133	-.255**	-0.109	-.188*	-0.147	.303**
	Sig. (1-tailed)	0.029	0.106	0.008	0.154	0.038	0.084	0.002
	N	90	90	90	90	90	90	90
x21	Pearson Correlation	-0.031	0.094	.255**	.234*	0.130	.232*	0.001
	Sig. (1-tailed)	0.387	0.188	0.008	0.013	0.112	0.014	0.497
	N	90	90	90	90	90	90	90
x22	Pearson Correlation	0.081	-0.022	.298**	0.148	.179*	0.165	-.184*
	Sig. (1-tailed)	0.225	0.420	0.002	0.082	0.045	0.060	0.041
	N	90	90	90	90	90	90	90
x23	Pearson Correlation	-0.023	0.037	.345**	.193*	.277**	0.113	-.332**
	Sig. (1-tailed)	0.415	0.364	0.000	0.034	0.004	0.145	0.001
	N	90	90	90	90	90	90	90
x24	Pearson Correlation	0.129	.301**	.320**	0.099	.271**	0.130	-0.021
	Sig. (1-tailed)	0.113	0.002	0.001	0.178	0.005	0.111	0.423
	N	90	90	90	90	90	90	90
x25	Pearson Correlation	0.152	0.154	.290**	.206*	0.170	0.036	-.222*
	Sig. (1-tailed)	0.076	0.074	0.003	0.026	0.054	0.368	0.018
	N	90	90	90	90	90	90	90
x26	Pearson Correlation	0.113	.204*	0.160	.235*	.186*	0.159	.368**
	Sig. (1-tailed)	0.145	0.027	0.066	0.013	0.040	0.067	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x27	Pearson Correlation	0.038	.253**	.458**	.374**	.333**	.227*	.213*
	Sig. (1-tailed)	0.361	0.008	0.000	0.000	0.001	0.016	0.022
	N	90	90	90	90	90	90	90
x28	Pearson Correlation	0.132	.416**	.247**	.236*	.229*	.198*	.496**
	Sig. (1-tailed)	0.107	0.000	0.009	0.013	0.015	0.031	0.000

	N	90	90	90	90	90	90	90
x29	Pearson Correlation	0.067	.201*	.300**	.285**	.226*	0.139	.319**
	Sig. (1-tailed)	0.264	0.029	0.002	0.003	0.016	0.096	0.001
	N	90	90	90	90	90	90	90
x30	Pearson Correlation	.187*	.246**	0.048	0.013	0.169	0.049	.388**
	Sig. (1-tailed)	0.039	0.010	0.328	0.452	0.056	0.324	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x31	Pearson Correlation	0.083	.246**	.323**	.269**	.244*	0.078	-.244*
	Sig. (1-tailed)	0.219	0.010	0.001	0.005	0.010	0.232	0.010
	N	90	90	90	90	90	90	90
x32	Pearson Correlation	0.137	0.155	.404**	.371**	.399**	.248**	0.105
	Sig. (1-tailed)	0.099	0.072	0.000	0.000	0.000	0.009	0.163
	N	90	90	90	90	90	90	90
x33	Pearson Correlation	.182*	0.172	0.133	0.108	.198*	0.116	0.118
	Sig. (1-tailed)	0.043	0.053	0.106	0.155	0.030	0.138	0.134
	N	90	90	90	90	90	90	90
x34	Pearson Correlation	-0.002	0.109	.395**	0.170	.336**	0.166	-.255**
	Sig. (1-tailed)	0.491	0.153	0.000	0.054	0.001	0.059	0.008
	N	90	90	90	90	90	90	90
xtotal	Pearson Correlation	.383**	.522**	.532**	.517**	.523**	.430**	.369**
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90

		x15	x16	x17	x18	x19	x20	x21
x1	Pearson Correlation	.284**	.232*	.237*	-0.010	-0.059	-0.003	0.018
	Sig. (1-tailed)	0.003	0.014	0.012	0.464	0.291	0.488	0.433
	N	90	90	90	90	90	90	90
x2	Pearson Correlation	.250**	0.137	.211*	-0.006	0.122	0.019	0.013
	Sig. (1-tailed)	0.009	0.099	0.023	0.478	0.125	0.429	0.451
	N	90	90	90	90	90	90	90
x3	Pearson Correlation	-0.079	-0.095	-.191*	-0.087	.303**	.338**	-0.055
	Sig. (1-tailed)	0.231	0.186	0.036	0.207	0.002	0.001	0.305
	N	90	90	90	90	90	90	90
x4	Pearson Correlation	0.113	0.058	0.060	-0.054	0.103	-0.001	0.125
	Sig. (1-tailed)	0.145	0.292	0.288	0.305	0.166	0.496	0.121
	N	90	90	90	90	90	90	90
x5	Pearson Correlation	0.036	-.242*	-.236*	-.197*	.482**	.421**	0.089
	Sig. (1-tailed)	0.369	0.011	0.013	0.032	0.000	0.000	0.203
	N	90	90	90	90	90	90	90
x6	Pearson Correlation	0.084	0.118	0.026	-0.088	0.093	0.001	0.162
	Sig. (1-tailed)	0.215	0.133	0.405	0.205	0.191	0.497	0.064
	N	90	90	90	90	90	90	90
x7	Pearson Correlation	0.142	0.117	0.170	0.001	0.041	0.090	0.147
	Sig. (1-tailed)	0.091	0.136	0.054	0.498	0.349	0.201	0.084
	N	90	90	90	90	90	90	90
x8	Pearson Correlation	.185*	0.014	0.173	0.035	0.172	.201*	-0.031
	Sig. (1-tailed)	0.040	0.449	0.051	0.372	0.052	0.029	0.387
	N	90	90	90	90	90	90	90
x9	Pearson Correlation	.226*	0.092	0.061	-0.012	0.125	0.133	0.094
	Sig. (1-tailed)	0.016	0.194	0.283	0.455	0.120	0.106	0.188
	N	90	90	90	90	90	90	90
x10	Pearson Correlation	.422**	.382**	.503**	.319**	-.255**	-.255**	.255**
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.001	0.008	0.008	0.008
	N	90	90	90	90	90	90	90
x11	Pearson Correlation	.313**	.237*	.272**	.287**	-0.161	-0.109	.234*
	Sig. (1-tailed)	0.001	0.012	0.005	0.003	0.065	0.154	0.013
	N	90	90	90	90	90	90	90
x12	Pearson Correlation	.197*	.302**	.419**	.414**	-0.171	-.188*	0.130
	Sig. (1-tailed)	0.031	0.002	0.000	0.000	0.054	0.038	0.112
	N	90	90	90	90	90	90	90
x13	Pearson Correlation	.219*	.197*	.279**	.341**	-0.006	-0.147	.232*
	Sig. (1-tailed)	0.019	0.031	0.004	0.001	0.479	0.084	0.014
	N	90	90	90	90	90	90	90
x14	Pearson Correlation	0.037	-0.136	-.185*	-.208*	.385**	.303**	0.001

	Sig. (1-tailed)	0.363	0.100	0.040	0.024	0.000	0.002	0.497
	N	90	90	90	90	90	90	90
x15	Pearson Correlation	1	.567**	.585**	.395**	0.120	-0.035	0.132
	Sig. (1-tailed)		0.000	0.000	0.000	0.131	0.371	0.108
	N	90	90	90	90	90	90	90
x16	Pearson Correlation	.567**	1	.633**	.427**	-0.146	-0.137	0.098
	Sig. (1-tailed)	0.000		0.000	0.000	0.085	0.099	0.179
	N	90	90	90	90	90	90	90
x17	Pearson Correlation	.585**	.633**	1	.559**	-0.045	-0.138	0.149
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.337	0.097	0.080
	N	90	90	90	90	90	90	90
x18	Pearson Correlation	.395**	.427**	.559**	1	0.113	-0.012	0.003
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.146	0.456	0.489
	N	90	90	90	90	90	90	90
x19	Pearson Correlation	0.120	-0.146	-0.045	0.113	1	.595**	-0.129
	Sig. (1-tailed)	0.131	0.085	0.337	0.146		0.000	0.112
	N	90	90	90	90	90	90	90
x20	Pearson Correlation	-0.035	-0.137	-0.138	-0.012	.595**	1	-0.055
	Sig. (1-tailed)	0.371	0.099	0.097	0.456	0.000		0.304
	N	90	90	90	90	90	90	90
x21	Pearson Correlation	0.132	0.098	0.149	0.003	-0.129	-0.055	1
	Sig. (1-tailed)	0.108	0.179	0.080	0.489	0.112	0.304	
	N	90	90	90	90	90	90	90
x22	Pearson Correlation	.198*	.253**	.487**	.374**	-0.066	-0.042	.373**
	Sig. (1-tailed)	0.031	0.008	0.000	0.000	0.268	0.346	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x23	Pearson Correlation	.179*	.243*	.392**	.195*	-.309**	-.310**	.329**
	Sig. (1-tailed)	0.045	0.011	0.000	0.033	0.002	0.001	0.001
	N	90	90	90	90	90	90	90
x24	Pearson Correlation	.407**	.392**	.427**	0.152	-0.145	-.187*	0.171
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.077	0.087	0.039	0.054
	N	90	90	90	90	90	90	90
x25	Pearson Correlation	.191*	.295**	.253**	.181*	-0.174	0.010	0.041
	Sig. (1-tailed)	0.036	0.002	0.008	0.044	0.051	0.462	0.351
	N	90	90	90	90	90	90	90
x26	Pearson Correlation	.306**	.298**	.271**	0.164	0.074	0.057	0.032
	Sig. (1-tailed)	0.002	0.002	0.005	0.062	0.245	0.295	0.381
	N	90	90	90	90	90	90	90
x27	Pearson Correlation	.433**	.472**	.402**	.185*	0.013	-0.033	0.169
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.040	0.451	0.378	0.055
	N	90	90	90	90	90	90	90
x28	Pearson Correlation	.303**	0.173	.215*	0.101	0.159	.248**	0.086
	Sig. (1-tailed)	0.002	0.051	0.021	0.172	0.068	0.009	0.210

	N	90	90	90	90	90	90	90
x29	Pearson Correlation	.341**	.353**	.291**	0.171	-0.026	0.151	.202*
	Sig. (1-tailed)	0.001	0.000	0.003	0.053	0.405	0.077	0.028
	N	90	90	90	90	90	90	90
x30	Pearson Correlation	.295**	0.128	.246**	.227*	.265**	.205*	0.021
	Sig. (1-tailed)	0.002	0.114	0.010	0.016	0.006	0.026	0.420
	N	90	90	90	90	90	90	90
x31	Pearson Correlation	0.147	0.156	.274**	.286**	-.325**	-0.143	.279**
	Sig. (1-tailed)	0.083	0.071	0.004	0.003	0.001	0.090	0.004
	N	90	90	90	90	90	90	90
x32	Pearson Correlation	.424**	.426**	.510**	.348**	-0.148	-0.171	0.143
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.082	0.054	0.090
	N	90	90	90	90	90	90	90
x33	Pearson Correlation	0.062	0.042	0.074	0.091	0.104	0.012	0.164
	Sig. (1-tailed)	0.281	0.346	0.244	0.196	0.165	0.454	0.061
	N	90	90	90	90	90	90	90
x34	Pearson Correlation	0.086	.231*	.383**	.217*	-.179*	-.189*	0.068
	Sig. (1-tailed)	0.210	0.014	0.000	0.020	0.046	0.037	0.263
	N	90	90	90	90	90	90	90
xtotal	Pearson Correlation	.607**	.480**	.595**	.405**	.208*	.175*	.357**
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.025	0.050	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90

		x22	x23	x24	x25	x26	x27	x28
x1	Pearson Correlation	0.000	0.159	.213*	.287**	-0.020	0.124	0.009
	Sig. (1-tailed)	0.500	0.067	0.022	0.003	0.427	0.123	0.468
	N	90	90	90	90	90	90	90
x2	Pearson Correlation	-0.014	0.137	0.015	0.060	0.049	-0.149	-0.107
	Sig. (1-tailed)	0.447	0.098	0.445	0.288	0.324	0.080	0.157
	N	90	90	90	90	90	90	90
x3	Pearson Correlation	-0.156	-0.133	-0.106	-0.094	0.153	-0.053	.223*
	Sig. (1-tailed)	0.072	0.106	0.159	0.188	0.075	0.309	0.017
	N	90	90	90	90	90	90	90
x4	Pearson Correlation	-0.006	0.110	.198*	-0.019	.248**	0.106	.245*
	Sig. (1-tailed)	0.478	0.152	0.031	0.431	0.009	0.159	0.010
	N	90	90	90	90	90	90	90
x5	Pearson Correlation	-.190*	-.252**	-0.129	-.265**	0.124	-0.037	.225*
	Sig. (1-tailed)	0.036	0.008	0.112	0.006	0.122	0.364	0.016
	N	90	90	90	90	90	90	90
x6	Pearson Correlation	0.000	0.063	.269**	0.131	-0.118	.233*	0.130
	Sig. (1-tailed)	0.500	0.278	0.005	0.110	0.134	0.013	0.112
	N	90	90	90	90	90	90	90
x7	Pearson Correlation	0.116	.312**	0.141	.304**	0.076	.186*	0.137
	Sig. (1-tailed)	0.139	0.001	0.092	0.002	0.237	0.039	0.099
	N	90	90	90	90	90	90	90
x8	Pearson Correlation	0.081	-0.023	0.129	0.152	0.113	0.038	0.132
	Sig. (1-tailed)	0.225	0.415	0.113	0.076	0.145	0.361	0.107
	N	90	90	90	90	90	90	90
x9	Pearson Correlation	-0.022	0.037	.301**	0.154	.204*	.253**	.416**
	Sig. (1-tailed)	0.420	0.364	0.002	0.074	0.027	0.008	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x10	Pearson Correlation	.298**	.345**	.320**	.290**	0.160	.458**	.247**
	Sig. (1-tailed)	0.002	0.000	0.001	0.003	0.066	0.000	0.009
	N	90	90	90	90	90	90	90
x11	Pearson Correlation	0.148	.193*	0.099	.206*	.235*	.374**	.236*
	Sig. (1-tailed)	0.082	0.034	0.178	0.026	0.013	0.000	0.013
	N	90	90	90	90	90	90	90
x12	Pearson Correlation	.179*	.277**	.271**	0.170	.186*	.333**	.229*
	Sig. (1-tailed)	0.045	0.004	0.005	0.054	0.040	0.001	0.015
	N	90	90	90	90	90	90	90
x13	Pearson Correlation	0.165	0.113	0.130	0.036	0.159	.227*	.198*
	Sig. (1-tailed)	0.060	0.145	0.111	0.368	0.067	0.016	0.031
	N	90	90	90	90	90	90	90
x14	Pearson Correlation	-.184*	-.332**	-0.021	-.222*	.368**	.213*	.496**
	Sig. (1-tailed)	0.041	0.001	0.423	0.018	0.000	0.022	0.000

N		90	90	90	90	90	90	90
x15	Pearson Correlation	.198*	.179*	.407**	.191*	.306**	.433**	.303**
	Sig. (1-tailed)	0.031	0.045	0.000	0.036	0.002	0.000	0.002
	N	90	90	90	90	90	90	90
x16	Pearson Correlation	.253**	.243*	.392**	.295**	.298**	.472**	0.173
	Sig. (1-tailed)	0.008	0.011	0.000	0.002	0.002	0.000	0.051
	N	90	90	90	90	90	90	90
x17	Pearson Correlation	.487**	.392**	.427**	.253**	.271**	.402**	.215*
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.008	0.005	0.000	0.021
	N	90	90	90	90	90	90	90
x18	Pearson Correlation	.374**	.195*	0.152	.181*	0.164	.185*	0.101
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.033	0.077	0.044	0.062	0.040	0.172
	N	90	90	90	90	90	90	90
x19	Pearson Correlation	-0.066	-.309**	-0.145	-0.174	0.074	0.013	0.159
	Sig. (1-tailed)	0.268	0.002	0.087	0.051	0.245	0.451	0.068
	N	90	90	90	90	90	90	90
x20	Pearson Correlation	-0.042	-.310**	-.187*	0.010	0.057	-0.033	.248**
	Sig. (1-tailed)	0.346	0.001	0.039	0.462	0.295	0.378	0.009
	N	90	90	90	90	90	90	90
x21	Pearson Correlation	.373**	.329**	0.171	0.041	0.032	0.169	0.086
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.001	0.054	0.351	0.381	0.055	0.210
	N	90	90	90	90	90	90	90
x22	Pearson Correlation	1	.409**	.232*	0.140	-0.042	0.031	0.003
	Sig. (1-tailed)		0.000	0.014	0.094	0.347	0.386	0.490
	N	90	90	90	90	90	90	90
x23	Pearson Correlation	.409**	1	.355**	.178*	-0.103	.182*	-0.064
	Sig. (1-tailed)	0.000		0.000	0.047	0.168	0.043	0.275
	N	90	90	90	90	90	90	90
x24	Pearson Correlation	.232*	.355**	1	.178*	.278**	.291**	0.174
	Sig. (1-tailed)	0.014	0.000		0.046	0.004	0.003	0.051
	N	90	90	90	90	90	90	90
x25	Pearson Correlation	0.140	.178*	.178*	1	0.077	0.053	0.130
	Sig. (1-tailed)	0.094	0.047	0.046		0.236	0.309	0.111
	N	90	90	90	90	90	90	90
x26	Pearson Correlation	-0.042	-0.103	.278**	0.077	1	.330**	.629**
	Sig. (1-tailed)	0.347	0.168	0.004	0.236		0.001	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x27	Pearson Correlation	0.031	.182*	.291**	0.053	.330**	1	.433**
	Sig. (1-tailed)	0.386	0.043	0.003	0.309	0.001		0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x28	Pearson Correlation	0.003	-0.064	0.174	0.130	.629**	.433**	1
	Sig. (1-tailed)	0.490	0.275	0.051	0.111	0.000	0.000	

	N	90	90	90	90	90	90	90
x29	Pearson Correlation	0.098	0.042	.249**	0.126	.453**	.551**	.567**
	Sig. (1-tailed)	0.180	0.348	0.009	0.119	0.000	0.000	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x30	Pearson Correlation	0.105	-0.099	0.036	-0.025	.266**	0.138	.334**
	Sig. (1-tailed)	0.163	0.177	0.370	0.409	0.006	0.098	0.001
	N	90	90	90	90	90	90	90
x31	Pearson Correlation	.215*	.291**	.308**	.462**	0.066	0.043	0.036
	Sig. (1-tailed)	0.021	0.003	0.002	0.000	0.268	0.343	0.367
	N	90	90	90	90	90	90	90
x32	Pearson Correlation	.381**	.322**	.369**	.371**	.447**	.270**	.362**
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.005	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x33	Pearson Correlation	0.112	0.142	0.047	0.003	.257**	-0.064	.295**
	Sig. (1-tailed)	0.147	0.091	0.331	0.488	0.007	0.273	0.002
	N	90	90	90	90	90	90	90
x34	Pearson Correlation	.319**	.393**	.306**	.315**	-0.041	.266**	0.056
	Sig. (1-tailed)	0.001	0.000	0.002	0.001	0.350	0.006	0.299
	N	90	90	90	90	90	90	90
xtotal	Pearson Correlation	.338**	.277**	.457**	.289**	.500**	.531**	.601**
	Sig. (1-tailed)	0.001	0.004	0.000	0.003	0.000	0.000	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90



		x29	x30	x31	x32	x33	x34	xtotal
x1	Pearson Correlation	0.025	-0.130	.236*	0.007	0.073	.194*	.263**
	Sig. (1-tailed)	0.408	0.112	0.013	0.474	0.247	0.034	0.006
	N	90	90	90	90	90	90	90
x2	Pearson Correlation	-0.133	0.047	0.047	0.084	0.138	-0.036	.243*
	Sig. (1-tailed)	0.105	0.328	0.331	0.216	0.097	0.367	0.011
	N	90	90	90	90	90	90	90
x3	Pearson Correlation	0.052	.275**	-0.126	0.037	.211*	-0.157	.289**
	Sig. (1-tailed)	0.314	0.004	0.118	0.364	0.023	0.069	0.003
	N	90	90	90	90	90	90	90
x4	Pearson Correlation	.196*	.223*	-0.022	.231*	0.136	-0.026	.447**
	Sig. (1-tailed)	0.032	0.017	0.418	0.014	0.101	0.403	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x5	Pearson Correlation	0.026	.343**	-.318**	-0.010	0.142	-.396**	.236*
	Sig. (1-tailed)	0.405	0.000	0.001	0.461	0.091	0.000	0.013
	N	90	90	90	90	90	90	90
x6	Pearson Correlation	0.092	-0.001	0.018	0.104	0.146	0.165	.350**
	Sig. (1-tailed)	0.194	0.497	0.435	0.164	0.085	0.060	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x7	Pearson Correlation	0.092	-0.168	.226*	0.137	0.119	.328**	.288**
	Sig. (1-tailed)	0.193	0.056	0.016	0.100	0.133	0.001	0.003
	N	90	90	90	90	90	90	90
x8	Pearson Correlation	0.067	.187*	0.083	0.137	.182*	-0.002	.383**
	Sig. (1-tailed)	0.264	0.039	0.219	0.099	0.043	0.491	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x9	Pearson Correlation	.201*	.246**	.246**	0.155	0.172	0.109	.522**
	Sig. (1-tailed)	0.029	0.010	0.010	0.072	0.053	0.153	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x10	Pearson Correlation	.300**	0.048	.323**	.404**	0.133	.395**	.532**
	Sig. (1-tailed)	0.002	0.328	0.001	0.000	0.106	0.000	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x11	Pearson Correlation	.285**	0.013	.269**	.371**	0.108	0.170	.517**
	Sig. (1-tailed)	0.003	0.452	0.005	0.000	0.155	0.054	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x12	Pearson Correlation	.226*	0.169	.244*	.399**	.198*	.336**	.523**
	Sig. (1-tailed)	0.016	0.056	0.010	0.000	0.030	0.001	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x13	Pearson Correlation	0.139	0.049	0.078	.248**	0.116	0.166	.430**
	Sig. (1-tailed)	0.096	0.324	0.232	0.009	0.138	0.059	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x14	Pearson Correlation	.319**	.388**	-.244*	0.105	0.118	-.255**	.369**
	Sig. (1-tailed)	0.001	0.000	0.010	0.163	0.134	0.008	0.000

N		90	90	90	90	90	90	90
x15	Pearson Correlation	.341**	.295**	0.147	.424**	0.062	0.086	.607**
	Sig. (1-tailed)	0.001	0.002	0.083	0.000	0.281	0.210	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x16	Pearson Correlation	.353**	0.128	0.156	.426**	0.042	.231*	.480**
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.114	0.071	0.000	0.346	0.014	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x17	Pearson Correlation	.291**	.246**	.274**	.510**	0.074	.383**	.595**
	Sig. (1-tailed)	0.003	0.010	0.004	0.000	0.244	0.000	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x18	Pearson Correlation	0.171	.227*	.286**	.348**	0.091	.217*	.405**
	Sig. (1-tailed)	0.053	0.016	0.003	0.000	0.196	0.020	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x19	Pearson Correlation	-0.026	.265**	-.325**	-0.148	0.104	-.179*	.208*
	Sig. (1-tailed)	0.405	0.006	0.001	0.082	0.165	0.046	0.025
	N	90	90	90	90	90	90	90
x20	Pearson Correlation	0.151	.205*	-0.143	-0.171	0.012	-.189*	.175*
	Sig. (1-tailed)	0.077	0.026	0.090	0.054	0.454	0.037	0.050
	N	90	90	90	90	90	90	90
x21	Pearson Correlation	.202*	0.021	.279**	0.143	0.164	0.068	.357**
	Sig. (1-tailed)	0.028	0.420	0.004	0.090	0.061	0.263	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x22	Pearson Correlation	0.098	0.105	.215*	.381**	0.112	.319**	.338**
	Sig. (1-tailed)	0.180	0.163	0.021	0.000	0.147	0.001	0.001
	N	90	90	90	90	90	90	90
x23	Pearson Correlation	0.042	-0.099	.291**	.322**	0.142	.393**	.277**
	Sig. (1-tailed)	0.348	0.177	0.003	0.001	0.091	0.000	0.004
	N	90	90	90	90	90	90	90
x24	Pearson Correlation	.249**	0.036	.308**	.369**	0.047	.306**	.457**
	Sig. (1-tailed)	0.009	0.370	0.002	0.000	0.331	0.002	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x25	Pearson Correlation	0.126	-0.025	.462**	.371**	0.003	.315**	.289**
	Sig. (1-tailed)	0.119	0.409	0.000	0.000	0.488	0.001	0.003
	N	90	90	90	90	90	90	90
x26	Pearson Correlation	.453**	.266**	0.066	.447**	.257**	-0.041	.500**
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.006	0.268	0.000	0.007	0.350	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x27	Pearson Correlation	.551**	0.138	0.043	.270**	-0.064	.266**	.531**
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.098	0.343	0.005	0.273	0.006	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x28	Pearson Correlation	.567**	.334**	0.036	.362**	.295**	0.056	.601**

	Sig. (1-tailed)	0.000	0.001	0.367	0.000	0.002	0.299	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x29	Pearson Correlation	1	.299**	0.058	.378**	0.128	0.117	.539**
	Sig. (1-tailed)		0.002	0.293	0.000	0.115	0.137	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x30	Pearson Correlation	.299**	1	-0.063	.347**	0.171	-0.161	.450**
	Sig. (1-tailed)	0.002		0.276	0.000	0.054	0.065	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x31	Pearson Correlation	0.058	-0.063	1	.324**	0.063	.308**	.282**
	Sig. (1-tailed)	0.293	0.276		0.001	0.279	0.002	0.003
	N	90	90	90	90	90	90	90
x32	Pearson Correlation	.378**	.347**	.324**	1	.192*	0.134	.624**
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.000	0.001		0.035	0.103	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x33	Pearson Correlation	0.128	0.171	0.063	.192*	1	.260**	.361**
	Sig. (1-tailed)	0.115	0.054	0.279	0.035		0.007	0.000
	N	90	90	90	90	90	90	90
x34	Pearson Correlation	0.117	-0.161	.308**	0.134	.260**	1	.272**
	Sig. (1-tailed)	0.137	0.065	0.002	0.103	0.007		0.005
	N	90	90	90	90	90	90	90
xtotal	Pearson Correlation	.539**	.450**	.282**	.624**	.361**	.272**	1
	Sig. (1-tailed)	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.005	
	N	90	90	90	90	90	90	90

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

### Lampiran 5 : Uji Reliabilitas

Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
<b>Cases</b>	<b>Valid</b>	90	100.0
	<b>Excluded<sup>a</sup></b>	0	0.0
	<b>Total</b>	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</b>	<b>N of Items</b>
0.834	0.848	34

### Inter-Item Correlation Matrix

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8
x1	1.000	0.244	-0.042	0.086	-0.170	0.346	0.356	0.271
x2	0.244	1.000	0.375	0.428	0.228	-0.046	0.004	0.224
x3	-0.042	0.375	1.000	0.556	0.611	0.187	-0.088	0.084
x4	0.086	0.428	0.556	1.000	0.403	0.266	-0.043	0.126
x5	-0.170	0.228	0.611	0.403	1.000	0.242	-0.206	0.126
x6	0.346	-0.046	0.187	0.266	0.242	1.000	0.203	0.151
x7	0.356	0.004	-0.088	-0.043	-0.206	0.203	1.000	0.191
x8	0.271	0.224	0.084	0.126	0.126	0.151	0.191	1.000
x9	0.230	0.164	0.248	0.380	0.244	0.383	0.104	0.331
x10	0.296	-0.107	-0.301	0.019	-0.360	0.187	0.251	0.203
x11	0.153	-0.024	-0.062	0.102	-0.097	0.065	0.160	0.130
x12	0.097	-0.083	-0.033	0.047	-0.265	0.119	0.110	0.161
x13	0.019	0.077	-0.045	0.116	-0.047	-0.001	0.007	-0.001
x14	-0.207	0.102	0.522	0.460	0.646	0.279	-0.169	0.179
x15	0.284	0.250	-0.079	0.113	0.036	0.084	0.142	0.185
x16	0.232	0.137	-0.095	0.058	-0.242	0.118	0.117	0.014
x17	0.237	0.211	-0.191	0.060	-0.236	0.026	0.170	0.173
x18	-0.010	-0.006	-0.087	-0.054	-0.197	-0.088	0.001	0.035
x19	-0.059	0.122	0.303	0.103	0.482	0.093	0.041	0.172
x20	-0.003	0.019	0.338	-0.001	0.421	0.001	0.090	0.201
x21	0.018	0.013	-0.055	0.125	0.089	0.162	0.147	-0.031
x22	0.000	-0.014	-0.156	-0.006	-0.190	0.000	0.116	0.081
x23	0.159	0.137	-0.133	0.110	-0.252	0.063	0.312	-0.023
x24	0.213	0.015	-0.106	0.198	-0.129	0.269	0.141	0.129
x25	0.287	0.060	-0.094	-0.019	-0.265	0.131	0.304	0.152
x26	-0.020	0.049	0.153	0.248	0.124	-0.118	0.076	0.113
x27	0.124	-0.149	-0.053	0.106	-0.037	0.233	0.186	0.038
x28	0.009	-0.107	0.223	0.245	0.225	0.130	0.137	0.132
x29	0.025	-0.133	0.052	0.196	0.026	0.092	0.092	0.067
x30	-0.130	0.047	0.275	0.223	0.343	-0.001	-0.168	0.187
x31	0.236	0.047	-0.126	-0.022	-0.318	0.018	0.226	0.083
x32	0.007	0.084	0.037	0.231	-0.010	0.104	0.137	0.137
x33	0.073	0.138	0.211	0.136	0.142	0.146	0.119	0.182
x34	0.194	-0.036	-0.157	-0.026	-0.396	0.165	0.328	-0.002

	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16
x1	0.230	0.296	0.153	0.097	0.019	-0.207	0.284	0.232
x2	0.164	-0.107	-0.024	-0.083	0.077	0.102	0.250	0.137
x3	0.248	-0.301	-0.062	-0.033	-0.045	0.522	-0.079	-0.095
x4	0.380	0.019	0.102	0.047	0.116	0.460	0.113	0.058
x5	0.244	-0.360	-0.097	-0.265	-0.047	0.646	0.036	-0.242
x6	0.383	0.187	0.065	0.119	-0.001	0.279	0.084	0.118
x7	0.104	0.251	0.160	0.110	0.007	-0.169	0.142	0.117
x8	0.331	0.203	0.130	0.161	-0.001	0.179	0.185	0.014
x9	1.000	0.189	0.165	0.200	0.176	0.368	0.226	0.092
x10	0.189	1.000	0.548	0.605	0.370	-0.129	0.422	0.382
x11	0.165	0.548	1.000	0.563	0.561	0.053	0.313	0.237
x12	0.200	0.605	0.563	1.000	0.538	-0.050	0.197	0.302
x13	0.176	0.370	0.561	0.538	1.000	-0.034	0.219	0.197
x14	0.368	-0.129	0.053	-0.050	-0.034	1.000	0.037	-0.136
x15	0.226	0.422	0.313	0.197	0.219	0.037	1.000	0.567
x16	0.092	0.382	0.237	0.302	0.197	-0.136	0.567	1.000
x17	0.061	0.503	0.272	0.419	0.279	-0.185	0.585	0.633
x18	-0.012	0.319	0.287	0.414	0.341	-0.208	0.395	0.427
x19	0.125	-0.255	-0.161	-0.171	-0.006	0.385	0.120	-0.146
x20	0.133	-0.255	-0.109	-0.188	-0.147	0.303	-0.035	-0.137
x21	0.094	0.255	0.234	0.130	0.232	0.001	0.132	0.098
x22	-0.022	0.298	0.148	0.179	0.165	-0.184	0.198	0.253
x23	0.037	0.345	0.193	0.277	0.113	-0.332	0.179	0.243
x24	0.301	0.320	0.099	0.271	0.130	-0.021	0.407	0.392
x25	0.154	0.290	0.206	0.170	0.036	-0.222	0.191	0.295
x26	0.204	0.160	0.235	0.186	0.159	0.368	0.306	0.298
x27	0.253	0.458	0.374	0.333	0.227	0.213	0.433	0.472
x28	0.416	0.247	0.236	0.229	0.198	0.496	0.303	0.173
x29	0.201	0.300	0.285	0.226	0.139	0.319	0.341	0.353
x30	0.246	0.048	0.013	0.169	0.049	0.388	0.295	0.128
x31	0.246	0.323	0.269	0.244	0.078	-0.244	0.147	0.156
x32	0.155	0.404	0.371	0.399	0.248	0.105	0.424	0.426
x33	0.172	0.133	0.108	0.198	0.116	0.118	0.062	0.042
x34	0.109	0.395	0.170	0.336	0.166	-0.255	0.086	0.231

	x17	x18	x19	x20	x21	x22	x23	x24
x1	0.237	-0.010	-0.059	-0.003	0.018	0.000	0.159	0.213
x2	0.211	-0.006	0.122	0.019	0.013	-0.014	0.137	0.015
x3	-0.191	-0.087	0.303	0.338	-0.055	-0.156	-0.133	-0.106
x4	0.060	-0.054	0.103	-0.001	0.125	-0.006	0.110	0.198
x5	-0.236	-0.197	0.482	0.421	0.089	-0.190	-0.252	-0.129
x6	0.026	-0.088	0.093	0.001	0.162	0.000	0.063	0.269
x7	0.170	0.001	0.041	0.090	0.147	0.116	0.312	0.141
x8	0.173	0.035	0.172	0.201	-0.031	0.081	-0.023	0.129
x9	0.061	-0.012	0.125	0.133	0.094	-0.022	0.037	0.301
x10	0.503	0.319	-0.255	-0.255	0.255	0.298	0.345	0.320
x11	0.272	0.287	-0.161	-0.109	0.234	0.148	0.193	0.099
x12	0.419	0.414	-0.171	-0.188	0.130	0.179	0.277	0.271
x13	0.279	0.341	-0.006	-0.147	0.232	0.165	0.113	0.130
x14	-0.185	-0.208	0.385	0.303	0.001	-0.184	-0.332	-0.021
x15	0.585	0.395	0.120	-0.035	0.132	0.198	0.179	0.407
x16	0.633	0.427	-0.146	-0.137	0.098	0.253	0.243	0.392
x17	1.000	0.559	-0.045	-0.138	0.149	0.487	0.392	0.427
x18	0.559	1.000	0.113	-0.012	0.003	0.374	0.195	0.152
x19	-0.045	0.113	1.000	0.595	-0.129	-0.066	-0.309	-0.145
x20	-0.138	-0.012	0.595	1.000	-0.055	-0.042	-0.310	-0.187
x21	0.149	0.003	-0.129	-0.055	1.000	0.373	0.329	0.171
x22	0.487	0.374	-0.066	-0.042	0.373	1.000	0.409	0.232
x23	0.392	0.195	-0.309	-0.310	0.329	0.409	1.000	0.355
x24	0.427	0.152	-0.145	-0.187	0.171	0.232	0.355	1.000
x25	0.253	0.181	-0.174	0.010	0.041	0.140	0.178	0.178
x26	0.271	0.164	0.074	0.057	0.032	-0.042	-0.103	0.278
x27	0.402	0.185	0.013	-0.033	0.169	0.031	0.182	0.291
x28	0.215	0.101	0.159	0.248	0.086	0.003	-0.064	0.174
x29	0.291	0.171	-0.026	0.151	0.202	0.098	0.042	0.249
x30	0.246	0.227	0.265	0.205	0.021	0.105	-0.099	0.036
x31	0.274	0.286	-0.325	-0.143	0.279	0.215	0.291	0.308
x32	0.510	0.348	-0.148	-0.171	0.143	0.381	0.322	0.369
x33	0.074	0.091	0.104	0.012	0.164	0.112	0.142	0.047
x34	0.383	0.217	-0.179	-0.189	0.068	0.319	0.393	0.306

	x25	x26	x27	x28	x29	x30	x31	x32
x1	0.287	-0.020	0.124	0.009	0.025	-0.130	0.236	0.007
x2	0.060	0.049	-0.149	-0.107	-0.133	0.047	0.047	0.084
x3	-0.094	0.153	-0.053	0.223	0.052	0.275	-0.126	0.037
x4	-0.019	0.248	0.106	0.245	0.196	0.223	-0.022	0.231
x5	-0.265	0.124	-0.037	0.225	0.026	0.343	-0.318	-0.010
x6	0.131	-0.118	0.233	0.130	0.092	-0.001	0.018	0.104
x7	0.304	0.076	0.186	0.137	0.092	-0.168	0.226	0.137
x8	0.152	0.113	0.038	0.132	0.067	0.187	0.083	0.137
x9	0.154	0.204	0.253	0.416	0.201	0.246	0.246	0.155
x10	0.290	0.160	0.458	0.247	0.300	0.048	0.323	0.404
x11	0.206	0.235	0.374	0.236	0.285	0.013	0.269	0.371
x12	0.170	0.186	0.333	0.229	0.226	0.169	0.244	0.399
x13	0.036	0.159	0.227	0.198	0.139	0.049	0.078	0.248
x14	-0.222	0.368	0.213	0.496	0.319	0.388	-0.244	0.105
x15	0.191	0.306	0.433	0.303	0.341	0.295	0.147	0.424
x16	0.295	0.298	0.472	0.173	0.353	0.128	0.156	0.426
x17	0.253	0.271	0.402	0.215	0.291	0.246	0.274	0.510
x18	0.181	0.164	0.185	0.101	0.171	0.227	0.286	0.348
x19	-0.174	0.074	0.013	0.159	-0.026	0.265	-0.325	-0.148
x20	0.010	0.057	-0.033	0.248	0.151	0.205	-0.143	-0.171
x21	0.041	0.032	0.169	0.086	0.202	0.021	0.279	0.143
x22	0.140	-0.042	0.031	0.003	0.098	0.105	0.215	0.381
x23	0.178	-0.103	0.182	-0.064	0.042	-0.099	0.291	0.322
x24	0.178	0.278	0.291	0.174	0.249	0.036	0.308	0.369
x25	1.000	0.077	0.053	0.130	0.126	-0.025	0.462	0.371
x26	0.077	1.000	0.330	0.629	0.453	0.266	0.066	0.447
x27	0.053	0.330	1.000	0.433	0.551	0.138	0.043	0.270
x28	0.130	0.629	0.433	1.000	0.567	0.334	0.036	0.362
x29	0.126	0.453	0.551	0.567	1.000	0.299	0.058	0.378
x30	-0.025	0.266	0.138	0.334	0.299	1.000	-0.063	0.347
x31	0.462	0.066	0.043	0.036	0.058	-0.063	1.000	0.324
x32	0.371	0.447	0.270	0.362	0.378	0.347	0.324	1.000
x33	0.003	0.257	-0.064	0.295	0.128	0.171	0.063	0.192
x34	0.315	-0.041	0.266	0.056	0.117	-0.161	0.308	0.134



	x33	x34
x1	0.073	0.194
x2	0.138	-0.036
x3	0.211	-0.157
x4	0.136	-0.026
x5	0.142	-0.396
x6	0.146	0.165
x7	0.119	0.328
x8	0.182	-0.002
x9	0.172	0.109
x10	0.133	0.395
x11	0.108	0.170
x12	0.198	0.336
x13	0.116	0.166
x14	0.118	-0.255
x15	0.062	0.086
x16	0.042	0.231
x17	0.074	0.383
x18	0.091	0.217
x19	0.104	-0.179
x20	0.012	-0.189
x21	0.164	0.068
x22	0.112	0.319
x23	0.142	0.393
x24	0.047	0.306
x25	0.003	0.315
x26	0.257	-0.041
x27	-0.064	0.266
x28	0.295	0.056
x29	0.128	0.117
x30	0.171	-0.161
x31	0.063	0.308
x32	0.192	0.134
x33	1.000	0.260
x34	0.260	1.000

### Lampiran 6 : Analisis Faktor

Inverse of Correlation Matrix

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7
x1	2.158	-0.495	-0.111	-0.139	0.322	-1.023	-0.177
x2	-0.495	2.982	-0.842	-0.689	0.210	0.807	0.058
x3	-0.111	-0.842	3.075	-0.959	-1.231	-0.136	-0.142
x4	-0.139	-0.689	-0.959	2.422	-0.079	-0.189	0.107
x5	0.322	0.210	-1.231	-0.079	4.340	-0.733	0.517
x6	-1.023	0.807	-0.136	-0.189	-0.733	2.819	-0.443
x7	-0.177	0.058	-0.142	0.107	0.517	-0.443	1.806
x8	-0.221	-0.309	0.216	0.059	-0.163	0.148	-0.298
x9	-0.020	-0.404	0.340	-0.361	-0.285	-0.557	0.106
x10	-0.304	0.367	0.541	-0.365	0.545	-0.170	0.040
x11	-0.263	0.403	0.114	-0.197	-0.271	0.224	-0.120
x12	0.116	0.308	-0.907	0.402	1.056	-0.120	0.123
x13	0.028	-0.577	0.259	-0.059	-0.363	0.247	0.044
x14	0.947	-0.996	-0.167	-0.320	-0.956	-1.185	0.416
x15	-0.409	-0.921	0.352	0.440	-0.750	0.432	-0.191
x16	0.021	-0.206	-0.413	0.099	0.816	-0.394	0.097
x17	-0.202	-1.412	0.912	0.036	-0.601	-0.285	0.145
x18	0.501	0.380	-0.202	-0.119	0.021	-0.359	0.372
x19	-0.013	0.073	0.160	-0.145	-0.077	-0.048	-0.500
x20	-0.217	-0.103	-0.405	0.507	-0.959	0.426	-0.274
x21	0.367	-0.189	0.414	-0.176	-0.861	-0.467	-0.188
x22	-0.040	0.573	-0.284	0.034	0.732	0.296	0.122
x23	-0.012	-0.458	0.024	-0.292	-0.252	0.468	-0.572
x24	0.070	0.583	0.158	-0.339	0.063	-0.599	0.285
x25	-0.044	-0.220	0.022	0.050	0.202	-0.363	-0.032
x26	-0.331	0.077	0.001	-0.233	0.023	1.352	-0.428
x27	0.022	0.581	-0.187	0.255	-0.076	-0.219	-0.012
x28	-0.050	1.086	-0.385	-0.044	0.249	0.219	-0.205
x29	-0.129	0.297	0.087	-0.347	0.642	0.223	0.034
x30	-0.067	0.621	-0.276	-0.121	-0.189	0.537	0.156
x31	-0.353	-0.013	-0.366	0.290	0.658	0.514	-0.124
x32	0.633	-0.167	0.151	-0.156	-0.722	-0.580	-0.221
x33	-0.035	-0.384	-0.133	0.351	-0.341	-0.437	0.149
x34	0.222	0.010	-0.166	-0.098	0.373	-0.062	-0.362



	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14
x1	-0.221	-0.020	-0.304	-0.263	0.116	0.028	0.947
x2	-0.309	-0.404	0.367	0.403	0.308	-0.577	-0.996
x3	0.216	0.340	0.541	0.114	-0.907	0.259	-0.167
x4	0.059	-0.361	-0.365	-0.197	0.402	-0.059	-0.320
x5	-0.163	-0.285	0.545	-0.271	1.056	-0.363	-0.956
x6	0.148	-0.557	-0.170	0.224	-0.120	0.247	-1.185
x7	-0.298	0.106	0.040	-0.120	0.123	0.044	0.416
x8	1.626	-0.397	-0.302	-0.074	-0.278	0.258	-0.312
x9	-0.397	2.300	0.027	0.129	-0.252	-0.368	0.007
x10	-0.302	0.027	3.073	-0.375	-0.865	-0.002	-0.221
x11	-0.074	0.129	-0.375	2.680	-0.736	-0.985	-0.726
x12	-0.278	-0.252	-0.865	-0.736	3.167	-0.767	-0.216
x13	0.258	-0.368	-0.002	-0.985	-0.767	2.346	0.676
x14	-0.312	0.007	-0.221	-0.726	-0.216	0.676	4.633
x15	0.094	-0.117	-0.725	-0.663	0.642	0.350	0.361
x16	0.337	-0.217	0.217	0.165	0.080	-0.021	0.096
x17	-0.331	0.865	-0.270	0.190	-0.627	0.170	0.970
x18	-0.015	0.273	0.036	-0.059	-0.499	-0.423	0.723
x19	0.078	-0.095	0.310	0.489	0.154	-0.412	-0.904
x20	-0.226	-0.034	0.011	-0.277	-0.126	0.424	0.405
x21	0.212	0.372	-0.275	0.067	-0.194	-0.476	0.320
x22	-0.222	-0.267	-0.116	-0.098	0.727	-0.054	-0.509
x23	0.269	-0.164	-0.020	-0.181	-0.222	0.533	0.551
x24	-0.216	-0.253	0.262	0.640	-0.403	-0.259	0.005
x25	-0.226	-0.016	-0.114	-0.234	0.192	0.154	0.594
x26	0.072	-0.028	0.156	-0.249	0.187	0.233	-0.753
x27	-0.069	-0.280	-0.426	-0.365	0.038	0.056	-0.363
x28	0.316	-0.792	-0.172	0.587	0.066	-0.597	-1.243
x29	0.016	0.127	0.168	-0.088	0.252	0.039	-0.643
x30	-0.039	-0.494	0.080	0.514	-0.411	0.124	-0.607
x31	0.142	-0.887	0.006	-0.373	0.343	0.490	-0.286
x32	0.041	0.541	-0.149	-0.164	-0.470	-0.182	0.126
x33	-0.336	0.109	-0.180	-0.139	-0.177	0.173	0.586
x34	0.362	-0.110	-0.170	0.167	-0.132	-0.185	-0.119

	x15	x16	x17	x18	x19	x20	x21
x1	-0.409	0.021	-0.202	0.501	-0.013	-0.217	0.367
x2	-0.921	-0.206	-1.412	0.380	0.073	-0.103	-0.189
x3	0.352	-0.413	0.912	-0.202	0.160	-0.405	0.414
x4	0.440	0.099	0.036	-0.119	-0.145	0.507	-0.176
x5	-0.750	0.816	-0.601	0.021	-0.077	-0.959	-0.861
x6	0.432	-0.394	-0.285	-0.359	-0.048	0.426	-0.467
x7	-0.191	0.097	0.145	0.372	-0.500	-0.274	-0.188
x8	0.094	0.337	-0.331	-0.015	0.078	-0.226	0.212
x9	-0.117	-0.217	0.865	0.273	-0.095	-0.034	0.372
x10	-0.725	0.217	-0.270	0.036	0.310	0.011	-0.275
x11	-0.663	0.165	0.190	-0.059	0.489	-0.277	0.067
x12	0.642	0.080	-0.627	-0.499	0.154	-0.126	-0.194
x13	0.350	-0.021	0.170	-0.423	-0.412	0.424	-0.476
x14	0.361	0.096	0.970	0.723	-0.904	0.405	0.320
x15	3.201	-0.744	-0.110	-0.591	-0.614	0.593	-0.089
x16	-0.744	2.894	-0.969	-0.453	0.671	-0.376	-0.098
x17	-0.110	-0.969	4.507	-0.547	-0.418	0.258	0.248
x18	-0.591	-0.453	-0.547	2.687	-0.837	0.003	0.663
x19	-0.614	0.671	-0.418	-0.837	2.920	-1.335	0.081
x20	0.593	-0.376	0.258	0.003	-1.335	2.719	0.027
x21	-0.089	-0.098	0.248	0.663	0.081	0.027	2.192
x22	0.107	-0.037	-1.019	-0.515	0.024	-0.447	-1.048
x23	0.321	0.238	-0.191	-0.318	0.330	0.255	-0.417
x24	-0.932	-0.190	-0.265	0.533	-0.018	-0.095	0.105
x25	0.051	-0.478	0.370	0.064	-0.098	-0.272	-0.053
x26	0.499	-0.377	-0.435	-0.428	0.014	0.272	-0.300
x27	-0.309	-0.888	-0.420	0.232	-0.493	0.262	-0.296
x28	-0.680	0.615	-0.980	0.173	0.503	-0.710	0.130
x29	-0.172	-0.060	-0.056	-0.286	0.629	-0.735	-0.464
x30	-0.470	0.151	-0.792	-0.158	-0.020	-0.083	-0.147
x31	0.219	0.600	-0.394	-1.001	0.612	-0.202	-1.001
x32	-0.265	-0.206	-0.104	0.369	0.123	0.544	0.903
x33	0.130	-0.358	0.717	0.011	-0.498	0.394	-0.286
x34	0.243	0.395	-0.770	0.084	0.112	0.058	0.560

	x22	x23	x24	x25	x26	x27	x28
x1	-0.040	-0.012	0.070	-0.044	-0.331	0.022	-0.050
x2	0.573	-0.458	0.583	-0.220	0.077	0.581	1.086
x3	-0.284	0.024	0.158	0.022	0.001	-0.187	-0.385
x4	0.034	-0.292	-0.339	0.050	-0.233	0.255	-0.044
x5	0.732	-0.252	0.063	0.202	0.023	-0.076	0.249
x6	0.296	0.468	-0.599	-0.363	1.352	-0.219	0.219
x7	0.122	-0.572	0.285	-0.032	-0.428	-0.012	-0.205
x8	-0.222	0.269	-0.216	-0.226	0.072	-0.069	0.316
x9	-0.267	-0.164	-0.253	-0.016	-0.028	-0.280	-0.792
x10	-0.116	-0.020	0.262	-0.114	0.156	-0.426	-0.172
x11	-0.098	-0.181	0.640	-0.234	-0.249	-0.365	0.587
x12	0.727	-0.222	-0.403	0.192	0.187	0.038	0.066
x13	-0.054	0.533	-0.259	0.154	0.233	0.056	-0.597
x14	-0.509	0.551	0.005	0.594	-0.753	-0.363	-1.243
x15	0.107	0.321	-0.932	0.051	0.499	-0.309	-0.680
x16	-0.037	0.238	-0.190	-0.478	-0.377	-0.888	0.615
x17	-1.019	-0.191	-0.265	0.370	-0.435	-0.420	-0.980
x18	-0.515	-0.318	0.533	0.064	-0.428	0.232	0.173
x19	0.024	0.330	-0.018	-0.098	0.014	-0.493	0.503
x20	-0.447	0.255	-0.095	-0.272	0.272	0.262	-0.710
x21	-1.048	-0.417	0.105	-0.053	-0.300	-0.296	0.130
x22	2.515	-0.294	-0.076	0.268	0.539	0.695	0.151
x23	-0.294	2.443	-0.654	0.051	0.839	-0.587	-0.169
x24	-0.076	-0.654	2.333	0.209	-0.909	0.350	0.447
x25	0.268	0.051	0.209	2.014	-0.003	0.537	-0.500
x26	0.539	0.839	-0.909	-0.003	3.191	-0.295	-1.079
x27	0.695	-0.587	0.350	0.537	-0.295	3.128	-0.289
x28	0.151	-0.169	0.447	-0.500	-1.079	-0.289	3.597
x29	0.241	0.168	-0.198	-0.053	0.096	-0.759	-0.433
x30	0.108	0.139	0.299	-0.107	0.291	0.102	0.310
x31	0.528	0.313	-0.531	-0.469	0.274	0.106	0.185
x32	-1.055	-0.531	-0.025	-0.752	-0.895	0.082	-0.095
x33	0.034	-0.343	0.307	0.506	-0.635	0.933	-0.724
x34	-0.557	-0.043	-0.365	-0.627	0.340	-0.804	0.246

	x29	x30	x31	x32	x33	x34
x1	-0.129	-0.067	-0.353	0.633	-0.035	0.222
x2	0.297	0.621	-0.013	-0.167	-0.384	0.010
x3	0.087	-0.276	-0.366	0.151	-0.133	-0.166
x4	-0.347	-0.121	0.290	-0.156	0.351	-0.098
x5	0.642	-0.189	0.658	-0.722	-0.341	0.373
x6	0.223	0.537	0.514	-0.580	-0.437	-0.062
x7	0.034	0.156	-0.124	-0.221	0.149	-0.362
x8	0.016	-0.039	0.142	0.041	-0.336	0.362
x9	0.127	-0.494	-0.887	0.541	0.109	-0.110
x10	0.168	0.080	0.006	-0.149	-0.180	-0.170
x11	-0.088	0.514	-0.373	-0.164	-0.139	0.167
x12	0.252	-0.411	0.343	-0.470	-0.177	-0.132
x13	0.039	0.124	0.490	-0.182	0.173	-0.185
x14	-0.643	-0.607	-0.286	0.126	0.586	-0.119
x15	-0.172	-0.470	0.219	-0.265	0.130	0.243
x16	-0.060	0.151	0.600	-0.206	-0.358	0.395
x17	-0.056	-0.792	-0.394	-0.104	0.717	-0.770
x18	-0.286	-0.158	-1.001	0.369	0.011	0.084
x19	0.629	-0.020	0.612	0.123	-0.498	0.112
x20	-0.735	-0.083	-0.202	0.544	0.394	0.058
x21	-0.464	-0.147	-1.001	0.903	-0.286	0.560
x22	0.241	0.108	0.528	-1.055	0.034	-0.557
x23	0.168	0.139	0.313	-0.531	-0.343	-0.043
x24	-0.198	0.299	-0.531	-0.025	0.307	-0.365
x25	-0.053	-0.107	-0.469	-0.752	0.506	-0.627
x26	0.096	0.291	0.274	-0.895	-0.635	0.340
x27	-0.759	0.102	0.106	0.082	0.933	-0.804
x28	-0.433	0.310	0.185	-0.095	-0.724	0.246
x29	2.416	-0.193	0.347	-0.438	-0.263	-0.085
x30	-0.193	2.108	0.198	-0.565	-0.306	0.283
x31	0.347	0.198	2.569	-0.795	-0.055	-0.215
x32	-0.438	-0.565	-0.795	3.305	-0.088	0.635
x33	-0.263	-0.306	-0.055	-0.088	2.024	-0.948
x34	-0.085	0.283	-0.215	0.635	-0.948	2.460

**Nilai Barlett's Test Of Sphericity dan Keyser-Mayer-Olkin Measure Of Sampling Adequacy (KMO-MSA)**

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	0.705
Bartlett's Test Approx. Chi-Square of Sphericity	1485.366
df	561
Sig.	0.000



### Perhitungan Nilai Measure Of Sampling Adequacy (MSA) Pertama

#### Anti-image Matrices

		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7
Anti-image Covariance	x1	0.463	-0.077	-0.017	-0.027	0.034	-0.168	-0.045
	x2	-0.077	0.335	-0.092	-0.095	0.016	0.096	0.011
	x3	-0.017	-0.092	0.325	-0.129	-0.092	-0.016	-0.026
	x4	-0.027	-0.095	-0.129	0.413	-0.007	-0.028	0.025
	x5	0.034	0.016	-0.092	-0.007	0.230	-0.060	0.066
	x6	-0.168	0.096	-0.016	-0.028	-0.060	0.355	-0.087
	x7	-0.045	0.011	-0.026	0.025	0.066	-0.087	0.554
	x8	-0.063	-0.064	0.043	0.015	-0.023	0.032	-0.101
	x9	-0.004	-0.059	0.048	-0.065	-0.029	-0.086	0.025
	x10	-0.046	0.040	0.057	-0.049	0.041	-0.020	0.007
	x11	-0.046	0.050	0.014	-0.030	-0.023	0.030	-0.025
	x12	0.017	0.033	-0.093	0.052	0.077	-0.013	0.022
	x13	0.006	-0.083	0.036	-0.010	-0.036	0.037	0.010
	x14	0.095	-0.072	-0.012	-0.029	-0.048	-0.091	0.050
	x15	-0.059	-0.096	0.036	0.057	-0.054	0.048	-0.033
	x16	0.003	-0.024	-0.046	0.014	0.065	-0.048	0.018
	x17	-0.021	-0.105	0.066	0.003	-0.031	-0.022	0.018
	x18	0.086	0.047	-0.024	-0.018	0.002	-0.047	0.077
	x19	-0.002	0.008	0.018	-0.021	-0.006	-0.006	-0.095
	x20	-0.037	-0.013	-0.048	0.077	-0.081	0.056	-0.056
	x21	0.078	-0.029	0.061	-0.033	-0.090	-0.076	-0.047
	x22	-0.007	0.076	-0.037	0.006	0.067	0.042	0.027
	x23	-0.002	-0.063	0.003	-0.049	-0.024	0.068	-0.130
	x24	0.014	0.084	0.022	-0.060	0.006	-0.091	0.068
	x25	-0.010	-0.037	0.004	0.010	0.023	-0.064	-0.009
	x26	-0.048	0.008	5.687E-05	-0.030	0.002	0.150	-0.074
	x27	0.003	0.062	-0.019	0.034	-0.006	-0.025	-0.002
	x28	-0.006	0.101	-0.035	-0.005	0.016	0.022	-0.032
	x29	-0.025	0.041	0.012	-0.059	0.061	0.033	0.008
	x30	-0.015	0.099	-0.043	-0.024	-0.021	0.090	0.041
	x31	-0.064	-0.002	-0.046	0.047	0.059	0.071	-0.027
	x32	0.089	-0.017	0.015	-0.020	-0.050	-0.062	-0.037
	x33	-0.008	-0.064	-0.021	0.072	-0.039	-0.077	0.041
	x34	0.042	0.001	-0.022	-0.016	0.035	-0.009	-0.081



		x9	x10	x11	x12	x13	x14
Anti-image Covariance	x1	-0.004	-0.046	-0.046	0.017	0.006	0.095
	x2	-0.059	0.040	0.050	0.033	-0.083	-0.072
	x3	0.048	0.057	0.014	-0.093	0.036	-0.012
	x4	-0.065	-0.049	-0.030	0.052	-0.010	-0.029
	x5	-0.029	0.041	-0.023	0.077	-0.036	-0.048
	x6	-0.086	-0.020	0.030	-0.013	0.037	-0.091
	x7	0.025	0.007	-0.025	0.022	0.010	0.050
	x8	-0.106	-0.060	-0.017	-0.054	0.068	-0.041
	x9	0.435	0.004	0.021	-0.035	-0.068	0.001
	x10	0.004	0.325	-0.046	-0.089	0.000	-0.016
	x11	0.021	-0.046	0.373	-0.087	-0.157	-0.059
	x12	-0.035	-0.089	-0.087	0.316	-0.103	-0.015
	x13	-0.068	0.000	-0.157	-0.103	0.426	0.062
	x14	0.001	-0.016	-0.059	-0.015	0.062	0.216
	x15	-0.016	-0.074	-0.077	0.063	0.047	0.024
	x16	-0.033	0.024	0.021	0.009	-0.003	0.007
	x17	0.083	-0.020	0.016	-0.044	0.016	0.046
	x18	0.044	0.004	-0.008	-0.059	-0.067	0.058
	x19	-0.014	0.034	0.063	0.017	-0.060	-0.067
	x20	-0.005	0.001	-0.038	-0.015	0.066	0.032
	x21	0.074	-0.041	0.011	-0.028	-0.092	0.031
	x22	-0.046	-0.015	-0.015	0.091	-0.009	-0.044
	x23	-0.029	-0.003	-0.028	-0.029	0.093	0.049
	x24	-0.047	0.037	0.102	-0.055	-0.047	0.000
	x25	-0.003	-0.018	-0.043	0.030	0.033	0.064
	x26	-0.004	0.016	-0.029	0.019	0.031	-0.051
	x27	-0.039	-0.044	-0.044	0.004	0.008	-0.025
	x28	-0.096	-0.016	0.061	0.006	-0.071	-0.075
	x29	0.023	0.023	-0.014	0.033	0.007	-0.057
	x30	-0.102	0.012	0.091	-0.062	0.025	-0.062
	x31	-0.150	0.001	-0.054	0.042	0.081	-0.024
	x32	0.071	-0.015	-0.019	-0.045	-0.023	0.008
	x33	0.023	-0.029	-0.026	-0.028	0.037	0.062
	x34	-0.019	-0.022	0.025	-0.017	-0.032	-0.010

		x15	x16	x17	x18	x19	x20	x21
Anti-image Covariance	x1	-0.059	0.003	-0.021	0.086	-0.002	-0.037	0.078
	x2	-0.096	-0.024	-0.105	0.047	0.008	-0.013	-0.029
	x3	0.036	-0.046	0.066	-0.024	0.018	-0.048	0.061
	x4	0.057	0.014	0.003	-0.018	-0.021	0.077	-0.033
	x5	-0.054	0.065	-0.031	0.002	-0.006	-0.081	-0.090
	x6	0.048	-0.048	-0.022	-0.047	-0.006	0.056	-0.076
	x7	-0.033	0.018	0.018	0.077	-0.095	-0.056	-0.047
	x8	0.018	0.072	-0.045	-0.003	0.016	-0.051	0.059
	x9	-0.016	-0.033	0.083	0.044	-0.014	-0.005	0.074
	x10	-0.074	0.024	-0.020	0.004	0.034	0.001	-0.041
	x11	-0.077	0.021	0.016	-0.008	0.063	-0.038	0.011
	x12	0.063	0.009	-0.044	-0.059	0.017	-0.015	-0.028
	x13	0.047	-0.003	0.016	-0.067	-0.060	0.066	-0.092
	x14	0.024	0.007	0.046	0.058	-0.067	0.032	0.031
	x15	0.312	-0.080	-0.008	-0.069	-0.066	0.068	-0.013
	x16	-0.080	0.346	-0.074	-0.058	0.079	-0.048	-0.015
	x17	-0.008	-0.074	0.222	-0.045	-0.032	0.021	0.025
	x18	-0.069	-0.058	-0.045	0.372	-0.107	0.000	0.113
	x19	-0.066	0.079	-0.032	-0.107	0.342	-0.168	0.013
	x20	0.068	-0.048	0.021	0.000	-0.168	0.368	0.005
	x21	-0.013	-0.015	0.025	0.113	0.013	0.005	0.456
	x22	0.013	-0.005	-0.090	-0.076	0.003	-0.065	-0.190
	x23	0.041	0.034	-0.017	-0.048	0.046	0.038	-0.078
	x24	-0.125	-0.028	-0.025	0.085	-0.003	-0.015	0.020
	x25	0.008	-0.082	0.041	0.012	-0.017	-0.050	-0.012
	x26	0.049	-0.041	-0.030	-0.050	0.002	0.031	-0.043
	x27	-0.031	-0.098	-0.030	0.028	-0.054	0.031	-0.043
	x28	-0.059	0.059	-0.060	0.018	0.048	-0.073	0.016
	x29	-0.022	-0.009	-0.005	-0.044	0.089	-0.112	-0.088
	x30	-0.070	0.025	-0.083	-0.028	-0.003	-0.014	-0.032
	x31	0.027	0.081	-0.034	-0.145	0.082	-0.029	-0.178
	x32	-0.025	-0.022	-0.007	0.042	0.013	0.061	0.125
	x33	0.020	-0.061	0.079	0.002	-0.084	0.072	-0.064
	x34	0.031	0.055	-0.069	0.013	0.016	0.009	0.104

		x22	x23	x24	x25	x26	x27	x28
Anti-image Covariance	x1	-0.007	-0.002	0.014	-0.010	-0.048	0.003	-0.006
	x2	0.076	-0.063	0.084	-0.037	0.008	0.062	0.101
	x3	-0.037	0.003	0.022	0.004	5.687E-05	-0.019	-0.035
	x4	0.006	-0.049	-0.060	0.010	-0.030	0.034	-0.005
	x5	0.067	-0.024	0.006	0.023	0.002	-0.006	0.016
	x6	0.042	0.068	-0.091	-0.064	0.150	-0.025	0.022
	x7	0.027	-0.130	0.068	-0.009	-0.074	-0.002	-0.032
	x8	-0.054	0.068	-0.057	-0.069	0.014	-0.014	0.054
	x9	-0.046	-0.029	-0.047	-0.003	-0.004	-0.039	-0.096
	x10	-0.015	-0.003	0.037	-0.018	0.016	-0.044	-0.016
	x11	-0.015	-0.028	0.102	-0.043	-0.029	-0.044	0.061
	x12	0.091	-0.029	-0.055	0.030	0.019	0.004	0.006
	x13	-0.009	0.093	-0.047	0.033	0.031	0.008	-0.071
	x14	-0.044	0.049	0.000	0.064	-0.051	-0.025	-0.075
	x15	0.013	0.041	-0.125	0.008	0.049	-0.031	-0.059
	x16	-0.005	0.034	-0.028	-0.082	-0.041	-0.098	0.059
	x17	-0.090	-0.017	-0.025	0.041	-0.030	-0.030	-0.060
	x18	-0.076	-0.048	0.085	0.012	-0.050	0.028	0.018
	x19	0.003	0.046	-0.003	-0.017	0.002	-0.054	0.048
	x20	-0.065	0.038	-0.015	-0.050	0.031	0.031	-0.073
	x21	-0.190	-0.078	0.020	-0.012	-0.043	-0.043	0.016
	x22	0.398	-0.048	-0.013	0.053	0.067	0.088	0.017
	x23	-0.048	0.409	-0.115	0.010	0.108	-0.077	-0.019
	x24	-0.013	-0.115	0.429	0.045	-0.122	0.048	0.053
	x25	0.053	0.010	0.045	0.496	0.000	0.085	-0.069
	x26	0.067	0.108	-0.122	0.000	0.313	-0.030	-0.094
	x27	0.088	-0.077	0.048	0.085	-0.030	0.320	-0.026
	x28	0.017	-0.019	0.053	-0.069	-0.094	-0.026	0.278
	x29	0.040	0.028	-0.035	-0.011	0.012	-0.100	-0.050
	x30	0.020	0.027	0.061	-0.025	0.043	0.016	0.041
	x31	0.082	0.050	-0.089	-0.091	0.033	0.013	0.020
	x32	-0.127	-0.066	-0.003	-0.113	-0.085	0.008	-0.008
	x33	0.007	-0.069	0.065	0.124	-0.098	0.147	-0.099
	x34	-0.090	-0.007	-0.064	-0.127	0.043	-0.105	0.028

		x29	x30	x31	x32	x33	x34
Anti-image Covariance	x1	-0.025	-0.015	-0.064	0.089	-0.008	0.042
	x2	0.041	0.099	-0.002	-0.017	-0.064	0.001
	x3	0.012	-0.043	-0.046	0.015	-0.021	-0.022
	x4	-0.059	-0.024	0.047	-0.020	0.072	-0.016
	x5	0.061	-0.021	0.059	-0.050	-0.039	0.035
	x6	0.033	0.090	0.071	-0.062	-0.077	-0.009
	x7	0.008	0.041	-0.027	-0.037	0.041	-0.081
	x8	0.004	-0.011	0.034	0.008	-0.102	0.090
	x9	0.023	-0.102	-0.150	0.071	0.023	-0.019
	x10	0.023	0.012	0.001	-0.015	-0.029	-0.022
	x11	-0.014	0.091	-0.054	-0.019	-0.026	0.025
	x12	0.033	-0.062	0.042	-0.045	-0.028	-0.017
	x13	0.007	0.025	0.081	-0.023	0.037	-0.032
	x14	-0.057	-0.062	-0.024	0.008	0.062	-0.010
	x15	-0.022	-0.070	0.027	-0.025	0.020	0.031
	x16	-0.009	0.025	0.081	-0.022	-0.061	0.055
	x17	-0.005	-0.083	-0.034	-0.007	0.079	-0.069
	x18	-0.044	-0.028	-0.145	0.042	0.002	0.013
	x19	0.089	-0.003	0.082	0.013	-0.084	0.016
	x20	-0.112	-0.014	-0.029	0.061	0.072	0.009
	x21	-0.088	-0.032	-0.178	0.125	-0.064	0.104
	x22	0.040	0.020	0.082	-0.127	0.007	-0.090
	x23	0.028	0.027	0.050	-0.066	-0.069	-0.007
	x24	-0.035	0.061	-0.089	-0.003	0.065	-0.064
	x25	-0.011	-0.025	-0.091	-0.113	0.124	-0.127
	x26	0.012	0.043	0.033	-0.085	-0.098	0.043
	x27	-0.100	0.016	0.013	0.008	0.147	-0.105
	x28	-0.050	0.041	0.020	-0.008	-0.099	0.028
	x29	0.414	-0.038	0.056	-0.055	-0.054	-0.014
	x30	-0.038	0.474	0.036	-0.081	-0.072	0.055
	x31	0.056	0.036	0.389	-0.094	-0.011	-0.034
	x32	-0.055	-0.081	-0.094	0.303	-0.013	0.078
	x33	-0.054	-0.072	-0.011	-0.013	0.494	-0.190
	x34	-0.014	0.055	-0.034	0.078	-0.190	0.407

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	
Anti-image	x1	.655 <sup>a</sup>	-0.195	-0.043	-0.061	0.105	-0.415	-0.090
Correlation	x2	-0.195	.418 <sup>a</sup>	-0.278	-0.256	0.058	0.278	0.025
	x3	-0.043	-0.278	.731 <sup>a</sup>	-0.351	-0.337	-0.046	-0.060
	x4	-0.061	-0.256	-0.351	.763 <sup>a</sup>	-0.024	-0.073	0.051
	x5	0.105	0.058	-0.337	-0.024	.754 <sup>a</sup>	-0.209	0.185
	x6	-0.415	0.278	-0.046	-0.073	-0.209	.452 <sup>a</sup>	-0.196
	x7	-0.090	0.025	-0.060	0.051	0.185	-0.196	.691 <sup>a</sup>
	x8	-0.118	-0.140	0.097	0.030	-0.062	0.069	-0.174
	x9	-0.009	-0.154	0.128	-0.153	-0.090	-0.219	0.052
	x10	-0.118	0.121	0.176	-0.134	0.149	-0.058	0.017
	x11	-0.110	0.143	0.040	-0.077	-0.080	0.081	-0.055
	x12	0.044	0.100	-0.291	0.145	0.285	-0.040	0.052
	x13	0.012	-0.218	0.097	-0.025	-0.114	0.096	0.021
	x14	0.300	-0.268	-0.044	-0.096	-0.213	-0.328	0.144
	x15	-0.156	-0.298	0.112	0.158	-0.201	0.144	-0.080
	x16	0.008	-0.070	-0.138	0.037	0.230	-0.138	0.042
	x17	-0.065	-0.385	0.245	0.011	-0.136	-0.080	0.051
	x18	0.208	0.134	-0.070	-0.047	0.006	-0.131	0.169
	x19	-0.005	0.025	0.053	-0.055	-0.022	-0.017	-0.218
	x20	-0.090	-0.036	-0.140	0.198	-0.279	0.154	-0.124
	x21	0.169	-0.074	0.159	-0.076	-0.279	-0.188	-0.094
	x22	-0.017	0.209	-0.102	0.014	0.221	0.111	0.057
	x23	-0.005	-0.170	0.009	-0.120	-0.077	0.178	-0.272
	x24	0.031	0.221	0.059	-0.143	0.020	-0.234	0.139
	x25	-0.021	-0.090	0.009	0.023	0.068	-0.152	-0.017
	x26	-0.126	0.025	0.000	-0.084	0.006	0.451	-0.178
	x27	0.009	0.190	-0.060	0.092	-0.021	-0.074	-0.005
	x28	-0.018	0.332	-0.116	-0.015	0.063	0.069	-0.081
	x29	-0.056	0.111	0.032	-0.144	0.198	0.085	0.016
	x30	-0.032	0.248	-0.108	-0.054	-0.063	0.220	0.080
	x31	-0.150	-0.005	-0.130	0.116	0.197	0.191	-0.057
	x32	0.237	-0.053	0.047	-0.055	-0.191	-0.190	-0.090
	x33	-0.017	-0.156	-0.053	0.158	-0.115	-0.183	0.078
	x34	0.096	0.004	-0.060	-0.040	0.114	-0.024	-0.172





	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	
Anti-image	x1	-0.118	-0.009	-0.118	-0.110	0.044	0.012	0.300
Correlation	x2	-0.140	-0.154	0.121	0.143	0.100	-0.218	-0.268
	x3	0.097	0.128	0.176	0.040	-0.291	0.097	-0.044
	x4	0.030	-0.153	-0.134	-0.077	0.145	-0.025	-0.096
	x5	-0.062	-0.090	0.149	-0.080	0.285	-0.114	-0.213
	x6	0.069	-0.219	-0.058	0.081	-0.040	0.096	-0.328
	x7	-0.174	0.052	0.017	-0.055	0.052	0.021	0.144
	x8	.652 <sup>a</sup>	-0.205	-0.135	-0.035	-0.122	0.132	-0.114
	x9	-0.205	.706 <sup>a</sup>	0.010	0.052	-0.093	-0.158	0.002
	x10	-0.135	0.010	.905 <sup>a</sup>	-0.131	-0.277	-0.001	-0.059
	x11	-0.035	0.052	-0.131	.766 <sup>a</sup>	-0.253	-0.393	-0.206
	x12	-0.122	-0.093	-0.277	-0.253	.777 <sup>a</sup>	-0.282	-0.057
	x13	0.132	-0.158	-0.001	-0.393	-0.282	.669 <sup>a</sup>	0.205
	x14	-0.114	0.002	-0.059	-0.206	-0.057	0.205	.728 <sup>a</sup>
	x15	0.041	-0.043	-0.231	-0.227	0.202	0.128	0.094
	x16	0.155	-0.084	0.073	0.059	0.027	-0.008	0.026
	x17	-0.122	0.269	-0.073	0.055	-0.166	0.052	0.212
	x18	-0.007	0.110	0.013	-0.022	-0.171	-0.169	0.205
	x19	0.036	-0.036	0.103	0.175	0.051	-0.158	-0.246
	x20	-0.107	-0.014	0.004	-0.103	-0.043	0.168	0.114
	x21	0.112	0.166	-0.106	0.027	-0.074	-0.210	0.100
	x22	-0.110	-0.111	-0.042	-0.038	0.258	-0.022	-0.149
	x23	0.135	-0.069	-0.007	-0.071	-0.080	0.223	0.164
	x24	-0.111	-0.109	0.098	0.256	-0.148	-0.111	0.001
	x25	-0.125	-0.007	-0.046	-0.101	0.076	0.071	0.194
	x26	0.031	-0.010	0.050	-0.085	0.059	0.085	-0.196
	x27	-0.030	-0.104	-0.137	-0.126	0.012	0.021	-0.095
	x28	0.131	-0.275	-0.052	0.189	0.020	-0.206	-0.305
	x29	0.008	0.054	0.062	-0.034	0.091	0.016	-0.192
	x30	-0.021	-0.224	0.031	0.216	-0.159	0.056	-0.194
	x31	0.070	-0.365	0.002	-0.142	0.120	0.200	-0.083
	x32	0.018	0.196	-0.047	-0.055	-0.145	-0.065	0.032
	x33	-0.185	0.050	-0.072	-0.060	-0.070	0.080	0.191
	x34	0.181	-0.046	-0.062	0.065	-0.047	-0.077	-0.035



	x15	x16	x17	x18	x19	x20	x21	
Anti-image	x1	-0.156	0.008	-0.065	0.208	-0.005	-0.090	0.169
Correlation	x2	-0.298	-0.070	-0.385	0.134	0.025	-0.036	-0.074
	x3	0.112	-0.138	0.245	-0.070	0.053	-0.140	0.159
	x4	0.158	0.037	0.011	-0.047	-0.055	0.198	-0.076
	x5	-0.201	0.230	-0.136	0.006	-0.022	-0.279	-0.279
	x6	0.144	-0.138	-0.080	-0.131	-0.017	0.154	-0.188
	x7	-0.080	0.042	0.051	0.169	-0.218	-0.124	-0.094
	x8	0.041	0.155	-0.122	-0.007	0.036	-0.107	0.112
	x9	-0.043	-0.084	0.269	0.110	-0.036	-0.014	0.166
	x10	-0.231	0.073	-0.073	0.013	0.103	0.004	-0.106
	x11	-0.227	0.059	0.055	-0.022	0.175	-0.103	0.027
	x12	0.202	0.027	-0.166	-0.171	0.051	-0.043	-0.074
	x13	0.128	-0.008	0.052	-0.169	-0.158	0.168	-0.210
	x14	0.094	0.026	0.212	0.205	-0.246	0.114	0.100
	x15	.753 <sup>a</sup>	-0.244	-0.029	-0.202	-0.201	0.201	-0.034
	x16	-0.244	.796 <sup>a</sup>	-0.268	-0.163	0.231	-0.134	-0.039
	x17	-0.029	-0.268	.792 <sup>a</sup>	-0.157	-0.115	0.074	0.079
	x18	-0.202	-0.163	-0.157	.704 <sup>a</sup>	-0.299	0.001	0.273
	x19	-0.201	0.231	-0.115	-0.299	.648 <sup>a</sup>	-0.474	0.032
	x20	0.201	-0.134	0.074	0.001	-0.474	.621 <sup>a</sup>	0.011
	x21	-0.034	-0.039	0.079	0.273	0.032	0.011	.440 <sup>a</sup>
	x22	0.038	-0.014	-0.303	-0.198	0.009	-0.171	-0.446
	x23	0.115	0.089	-0.057	-0.124	0.123	0.099	-0.180
	x24	-0.341	-0.073	-0.082	0.213	-0.007	-0.038	0.046
	x25	0.020	-0.198	0.123	0.028	-0.040	-0.116	-0.025
	x26	0.156	-0.124	-0.115	-0.146	0.005	0.092	-0.114
	x27	-0.098	-0.295	-0.112	0.080	-0.163	0.090	-0.113
	x28	-0.200	0.191	-0.243	0.056	0.155	-0.227	0.046
	x29	-0.062	-0.023	-0.017	-0.112	0.237	-0.287	-0.202
	x30	-0.181	0.061	-0.257	-0.066	-0.008	-0.035	-0.068
	x31	0.076	0.220	-0.116	-0.381	0.223	-0.076	-0.422
	x32	-0.082	-0.067	-0.027	0.124	0.040	0.181	0.335
	x33	0.051	-0.148	0.237	0.005	-0.205	0.168	-0.136
	x34	0.087	0.148	-0.231	0.033	0.042	0.023	0.241



		x22	x23	x24	x25	x26	x27	x28
Anti-image Correlation	x1	-0.017	-0.005	0.031	-0.021	-0.126	0.009	-0.018
	x2	0.209	-0.170	0.221	-0.090	0.025	0.190	0.332
	x3	-0.102	0.009	0.059	0.009	0.000	-0.060	-0.116
	x4	0.014	-0.120	-0.143	0.023	-0.084	0.092	-0.015
	x5	0.221	-0.077	0.020	0.068	0.006	-0.021	0.063
	x6	0.111	0.178	-0.234	-0.152	0.451	-0.074	0.069
	x7	0.057	-0.272	0.139	-0.017	-0.178	-0.005	-0.081
	x8	-0.110	0.135	-0.111	-0.125	0.031	-0.030	0.131
	x9	-0.111	-0.069	-0.109	-0.007	-0.010	-0.104	-0.275
	x10	-0.042	-0.007	0.098	-0.046	0.050	-0.137	-0.052
	x11	-0.038	-0.071	0.256	-0.101	-0.085	-0.126	0.189
	x12	0.258	-0.080	-0.148	0.076	0.059	0.012	0.020
	x13	-0.022	0.223	-0.111	0.071	0.085	0.021	-0.206
	x14	-0.149	0.164	0.001	0.194	-0.196	-0.095	-0.305
	x15	0.038	0.115	-0.341	0.020	0.156	-0.098	-0.200
	x16	-0.014	0.089	-0.073	-0.198	-0.124	-0.295	0.191
	x17	-0.303	-0.057	-0.082	0.123	-0.115	-0.112	-0.243
	x18	-0.198	-0.124	0.213	0.028	-0.146	0.080	0.056
	x19	0.009	0.123	-0.007	-0.040	0.005	-0.163	0.155
	x20	-0.171	0.099	-0.038	-0.116	0.092	0.090	-0.227
	x21	-0.446	-0.180	0.046	-0.025	-0.114	-0.113	0.046
	x22	.605 <sup>a</sup>	-0.119	-0.031	0.119	0.190	0.248	0.050
	x23	-0.119	.741 <sup>a</sup>	-0.274	0.023	0.301	-0.212	-0.057
	x24	-0.031	-0.274	.703 <sup>a</sup>	0.097	-0.333	0.130	0.154
	x25	0.119	0.023	0.097	.707 <sup>a</sup>	-0.001	0.214	-0.186
	x26	0.190	0.301	-0.333	-0.001	.669 <sup>a</sup>	-0.093	-0.319
	x27	0.248	-0.212	0.130	0.214	-0.093	.751 <sup>a</sup>	-0.086
	x28	0.050	-0.057	0.154	-0.186	-0.319	-0.086	.726 <sup>a</sup>
	x29	0.098	0.069	-0.083	-0.024	0.035	-0.276	-0.147
	x30	0.047	0.061	0.135	-0.052	0.112	0.040	0.113
	x31	0.208	0.125	-0.217	-0.206	0.096	0.037	0.061
	x32	-0.366	-0.187	-0.009	-0.291	-0.276	0.025	-0.027
	x33	0.015	-0.154	0.141	0.251	-0.250	0.371	-0.268
	x34	-0.224	-0.018	-0.152	-0.282	0.121	-0.290	0.083

	x26	x27	x28	x29	x30	x31	x32	x33	x34	
Anti-image	x1	-0.126	0.009	-0.018	-0.056	-0.032	-0.150	0.237	-0.017	0.096
Correlation	x2	0.025	0.190	0.332	0.111	0.248	-0.005	-0.053	-0.156	0.004
	x3	0.000	-0.060	-0.116	0.032	-0.108	-0.130	0.047	-0.053	-0.060
	x4	-0.084	0.092	-0.015	-0.144	-0.054	0.116	-0.055	0.158	-0.040
	x5	0.006	-0.021	0.063	0.198	-0.063	0.197	-0.191	-0.115	0.114
	x6	0.451	-0.074	0.069	0.085	0.220	0.191	-0.190	-0.183	-0.024
	x7	-0.178	-0.005	-0.081	0.016	0.080	-0.057	-0.090	0.078	-0.172
	x8	0.031	-0.030	0.131	0.008	-0.021	0.070	0.018	-0.185	0.181
	x9	-0.010	-0.104	-0.275	0.054	-0.224	-0.365	0.196	0.050	-0.046
	x10	0.050	-0.137	-0.052	0.062	0.031	0.002	-0.047	-0.072	-0.062
	x11	-0.085	-0.126	0.189	-0.034	0.216	-0.142	-0.055	-0.060	0.065
	x12	0.059	0.012	0.020	0.091	-0.159	0.120	-0.145	-0.070	-0.047
	x13	0.085	0.021	-0.206	0.016	0.056	0.200	-0.065	0.080	-0.077
	x14	-0.196	-0.095	-0.305	-0.192	-0.194	-0.083	0.032	0.191	-0.035
	x15	0.156	-0.098	-0.200	-0.062	-0.181	0.076	-0.082	0.051	0.087
	x16	-0.124	-0.295	0.191	-0.023	0.061	0.220	-0.067	-0.148	0.148
	x17	-0.115	-0.112	-0.243	-0.017	-0.257	-0.116	-0.027	0.237	-0.231
	x18	-0.146	0.080	0.056	-0.112	-0.066	-0.381	0.124	0.005	0.033
	x19	0.005	-0.163	0.155	0.237	-0.008	0.223	0.040	-0.205	0.042
	x20	0.092	0.090	-0.227	-0.287	-0.035	-0.076	0.181	0.168	0.023
	x21	-0.114	-0.113	0.046	-0.202	-0.068	-0.422	0.335	-0.136	0.241
	x22	0.190	0.248	0.050	0.098	0.047	0.208	-0.366	0.015	-0.224
	x23	0.301	-0.212	-0.057	0.069	0.061	0.125	-0.187	-0.154	-0.018
	x24	-0.333	0.130	0.154	-0.083	0.135	-0.217	-0.009	0.141	-0.152
	x25	-0.001	0.214	-0.186	-0.024	-0.052	-0.206	-0.291	0.251	-0.282
	x26	.669 <sup>a</sup>	-0.093	-0.319	0.035	0.112	0.096	-0.276	-0.250	0.121
	x27	-0.093	.751 <sup>a</sup>	-0.086	-0.276	0.040	0.037	0.025	0.371	-0.290
	x28	-0.319	-0.086	.726 <sup>a</sup>	-0.147	0.113	0.061	-0.027	-0.268	0.083
	x29	0.035	-0.276	-0.147	.799 <sup>a</sup>	-0.086	0.139	-0.155	-0.119	-0.035
	x30	0.112	0.040	0.113	-0.086	.711 <sup>a</sup>	0.085	-0.214	-0.148	0.124
	x31	0.096	0.037	0.061	0.139	0.085	.608 <sup>a</sup>	-0.273	-0.024	-0.085
	x32	-0.276	0.025	-0.027	-0.155	-0.214	-0.273	.755 <sup>a</sup>	-0.034	0.223
	x33	-0.250	0.371	-0.268	-0.119	-0.148	-0.024	-0.034	.422 <sup>a</sup>	-0.425
	x34	0.121	-0.290	0.083	-0.035	0.124	-0.085	0.223	-0.425	.705 <sup>a</sup>

**Perhitungan Nilai Measure Of Sampling Adequacy (MSA) Kedua (yang digunakan)**

Anti-image Matrices

		x1	x3	x4	x5	x7
Anti-image Covariance	x1	0.576	-0.056	-0.055	0.020	-0.101
	x3	-0.056	0.363	-0.180	-0.107	-0.013
	x4	-0.055	-0.180	0.452	-0.008	0.023
	x5	0.020	-0.107	-0.008	0.289	0.046
	x7	-0.101	-0.013	0.023	0.046	0.591
	x8	-0.093	0.013	0.015	-0.012	-0.085
	x9	-0.070	0.034	-0.092	-0.034	0.018
	x10	-0.065	0.085	-0.044	0.023	-0.009
	x11	-0.038	0.028	-0.015	-0.026	-0.021
	x12	0.018	-0.094	0.070	0.077	0.012
	x13	0.033	0.029	-0.054	-0.054	0.020
	x14	0.073	-0.038	-0.067	-0.074	0.042
	x15	-0.067	0.011	0.035	-0.049	-0.013
	x16	-0.034	-0.063	0.015	0.054	0.007
	x17	-0.057	0.053	-0.042	-0.017	0.032
	x18	0.087	-0.027	0.004	0.021	0.088
	x19	-0.016	0.017	-0.010	-0.023	-0.104
	x20	-0.010	-0.061	0.079	-0.072	-0.045
	x22	0.056	0.008	0.016	0.040	0.005
	x23	0.030	-0.017	-0.083	-0.044	-0.138
	x24	-0.019	0.069	-0.055	-0.016	0.041
	x25	-0.041	0.006	-0.015	0.031	-0.034
	x26	0.024	-0.008	-0.032	0.029	-0.047
	x27	0.025	0.019	0.045	-0.011	-0.037
	x28	0.006	-0.019	0.044	0.006	-0.039
	x29	-0.005	0.035	-0.058	0.049	0.003
	x30	0.045	-0.023	0.009	-0.031	0.065
	x31	-0.030	-0.042	0.046	0.049	-0.040
	x32	0.069	-0.003	-0.017	-0.052	-0.044
	x34	0.021	-0.063	0.015	0.051	-0.087

		x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14
Anti-image Covariance	x1	-0.093	-0.070	-0.065	-0.038	0.018	0.033	0.073
	x3	0.013	0.034	0.085	0.028	-0.094	0.029	-0.038
	x4	0.015	-0.092	-0.044	-0.015	0.070	-0.054	-0.067
	x5	-0.012	-0.034	0.023	-0.026	0.077	-0.054	-0.074
	x7	-0.085	0.018	-0.009	-0.021	0.012	0.020	0.042
	x8	0.667	-0.132	-0.055	-0.016	-0.052	0.072	-0.049
	x9	-0.132	0.469	0.012	0.034	-0.032	-0.072	-0.037
	x10	-0.055	0.012	0.341	-0.053	-0.108	0.009	-0.012
	x11	-0.016	0.034	-0.053	0.383	-0.095	-0.166	-0.054
	x12	-0.052	-0.032	-0.108	-0.095	0.325	-0.112	-0.011
	x13	0.072	-0.072	0.009	-0.166	-0.112	0.482	0.078
	x14	-0.049	-0.037	-0.012	-0.054	-0.011	0.078	0.256
	x15	-0.010	-0.021	-0.067	-0.079	0.095	0.010	0.026
	x16	0.071	-0.047	0.017	0.029	0.001	-0.005	0.000
	x17	-0.075	0.084	0.000	0.040	-0.035	-0.014	0.029
	x18	0.005	0.032	0.006	-0.019	-0.069	-0.031	0.069
	x19	0.001	-0.016	0.030	0.064	0.011	-0.061	-0.075
	x20	-0.056	0.001	0.018	-0.042	-0.003	0.064	0.045
	x22	-0.026	-0.009	-0.056	-0.026	0.097	-0.043	-0.028
	x23	0.046	-0.015	0.001	-0.025	-0.032	0.067	0.085
	x24	-0.015	-0.075	0.026	0.118	-0.081	-0.009	-0.016
	x25	-0.050	-0.024	-0.016	-0.036	0.039	0.030	0.047
	x26	-0.030	0.046	0.031	-0.053	0.031	0.008	-0.018
	x27	0.056	-0.047	-0.066	-0.059	0.002	0.024	-0.047
	x28	0.072	-0.104	-0.040	0.053	-0.010	-0.050	-0.069
	x29	0.010	0.053	0.008	-0.020	0.023	-0.001	-0.048
	x30	-0.011	-0.082	0.002	0.082	-0.080	0.046	-0.031
	x31	0.055	-0.155	-0.014	-0.065	0.044	0.051	-0.004
	x32	-0.005	0.053	-0.009	-0.021	-0.047	0.007	-0.014
	x34	0.058	-0.042	-0.036	0.023	-0.030	-0.006	0.000



		x15	x16	x17	x18	x19	x20	x22
Anti-image Covariance	x1	-0.067	-0.034	-0.057	0.087	-0.016	-0.010	0.056
	x3	0.011	-0.063	0.053	-0.027	0.017	-0.061	0.008
	x4	0.035	0.015	-0.042	0.004	-0.010	0.079	0.016
	x5	-0.049	0.054	-0.017	0.021	-0.023	-0.072	0.040
	x7	-0.013	0.007	0.032	0.088	-0.104	-0.045	0.005
	x8	-0.010	0.071	-0.075	0.005	0.001	-0.056	-0.026
	x9	-0.021	-0.047	0.084	0.032	-0.016	0.001	-0.009
	x10	-0.067	0.017	0.000	0.006	0.030	0.018	-0.056
	x11	-0.079	0.029	0.040	-0.019	0.064	-0.042	-0.026
	x12	0.095	0.001	-0.035	-0.069	0.011	-0.003	0.097
	x13	0.010	-0.005	-0.014	-0.031	-0.061	0.064	-0.043
	x14	0.026	0.000	0.029	0.069	-0.075	0.045	-0.028
	x15	0.366	-0.094	-0.060	-0.054	-0.072	0.061	0.044
	x16	-0.094	0.369	-0.091	-0.064	0.073	-0.030	-0.013
	x17	-0.060	-0.091	0.275	-0.050	-0.023	0.005	-0.093
	x18	-0.054	-0.064	-0.050	0.422	-0.129	0.007	-0.060
	x19	-0.072	0.073	-0.023	-0.129	0.359	-0.172	0.007
	x20	0.061	-0.030	0.005	0.007	-0.172	0.397	-0.082
	x22	0.044	-0.013	-0.093	-0.060	0.007	-0.082	0.517
	x23	0.006	0.028	-0.037	-0.006	0.046	0.046	-0.101
	x24	-0.106	-0.033	-0.007	0.065	0.004	-0.003	-0.035
	x25	0.008	-0.087	0.023	0.011	0.002	-0.069	0.078
	x26	0.030	-0.049	-0.034	-0.027	-0.011	0.027	0.087
	x27	-0.012	-0.104	-0.043	0.023	-0.039	0.023	0.100
	x28	-0.036	0.068	-0.028	0.000	0.038	-0.070	0.004
	x29	-0.018	-0.020	0.024	-0.030	0.090	-0.117	-0.006
	x30	-0.070	0.037	-0.065	-0.032	-0.014	-0.016	-0.016
	x31	0.012	0.100	-0.040	-0.130	0.108	-0.042	0.017
	x32	-0.020	-0.030	-0.021	0.009	0.009	0.083	-0.111
	x34	0.060	0.042	-0.078	-0.009	-0.025	0.053	-0.086

		x23	x24	x25	x26	x27	x28	x29
Anti-image Covariance	x1	0.030	-0.019	-0.041	0.024	0.025	0.006	-0.005
	x3	-0.017	0.069	0.006	-0.008	0.019	-0.019	0.035
	x4	-0.083	-0.055	-0.015	-0.032	0.045	0.044	-0.058
	x5	-0.044	-0.016	0.031	0.029	-0.011	0.006	0.049
	x7	-0.138	0.041	-0.034	-0.047	-0.037	-0.039	0.003
	x8	0.046	-0.015	-0.050	-0.030	0.056	0.072	0.010
	x9	-0.015	-0.075	-0.024	0.046	-0.047	-0.104	0.053
	x10	0.001	0.026	-0.016	0.031	-0.066	-0.040	0.008
	x11	-0.025	0.118	-0.036	-0.053	-0.059	0.053	-0.020
	x12	-0.032	-0.081	0.039	0.031	0.002	-0.010	0.023
	x13	0.067	-0.009	0.030	0.008	0.024	-0.050	-0.001
	x14	0.085	-0.016	0.047	-0.018	-0.047	-0.069	-0.048
	x15	0.006	-0.106	0.008	0.030	-0.012	-0.036	-0.018
	x16	0.028	-0.033	-0.087	-0.049	-0.104	0.068	-0.020
	x17	-0.037	-0.007	0.023	-0.034	-0.043	-0.028	0.024
	x18	-0.006	0.065	0.011	-0.027	0.023	0.000	-0.030
	x19	0.046	0.004	0.002	-0.011	-0.039	0.038	0.090
	x20	0.046	-0.003	-0.069	0.027	0.023	-0.070	-0.117
	x22	-0.101	-0.035	0.078	0.087	0.100	0.004	-0.006
	x23	0.476	-0.080	0.039	0.087	-0.054	-0.011	0.011
	x24	-0.080	0.512	0.028	-0.099	-0.002	0.051	-0.038
	x25	0.039	0.028	0.537	0.058	0.069	-0.052	0.006
	x26	0.087	-0.099	0.058	0.419	0.016	-0.167	-0.013
	x27	-0.054	-0.002	0.069	0.016	0.404	-0.028	-0.130
	x28	-0.011	0.051	-0.052	-0.167	-0.028	0.332	-0.086
	x29	0.011	-0.038	0.006	-0.013	-0.130	-0.086	0.444
	x30	0.026	0.084	0.006	0.008	0.025	0.007	-0.073
	x31	0.002	-0.086	-0.111	-0.013	0.023	0.039	0.025
	x32	-0.051	-0.027	-0.144	-0.087	0.025	-0.015	-0.037
	x34	-0.028	-0.069	-0.115	0.039	-0.067	-0.012	-0.023

		x30	x31	x32	x34
Anti-image Covariance	x1	0.045	-0.030	0.069	0.021
	x3	-0.023	-0.042	-0.003	-0.063
	x4	0.009	0.046	-0.017	0.015
	x5	-0.031	0.049	-0.052	0.051
	x7	0.065	-0.040	-0.044	-0.087
	x8	-0.011	0.055	-0.005	0.058
	x9	-0.082	-0.155	0.053	-0.042
	x10	0.002	-0.014	-0.009	-0.036
	x11	0.082	-0.065	-0.021	0.023
	x12	-0.080	0.044	-0.047	-0.030
	x13	0.046	0.051	0.007	-0.006
	x14	-0.031	-0.004	-0.014	0.000
	x15	-0.070	0.012	-0.020	0.060
	x16	0.037	0.100	-0.030	0.042
	x17	-0.065	-0.040	-0.021	-0.078
	x18	-0.032	-0.130	0.009	-0.009
	x19	-0.014	0.108	0.009	-0.025
	x20	-0.016	-0.042	0.083	0.053
	x22	-0.016	0.017	-0.111	-0.086
	x23	0.026	0.002	-0.051	-0.028
	x24	0.084	-0.086	-0.027	-0.069
	x25	0.006	-0.111	-0.144	-0.115
	x26	0.008	-0.013	-0.087	0.039
	x27	0.025	0.023	0.025	-0.067
	x28	0.007	0.039	-0.015	-0.012
	x29	-0.073	0.025	-0.037	-0.023
	x30	0.525	0.023	-0.080	0.059
	x31	0.023	0.487	-0.058	-0.008
	x32	-0.080	-0.058	0.348	0.071
	x34	0.059	-0.008	0.071	0.521

		x1	x3	x4	x5	x7
Anti-image Correlation	x1	.749 <sup>a</sup>	-0.123	-0.108	0.049	-0.173
	x3	-0.123	.716 <sup>a</sup>	-0.443	-0.332	-0.027
	x4	-0.108	-0.443	.706 <sup>a</sup>	-0.023	0.045
	x5	0.049	-0.332	-0.023	.823 <sup>a</sup>	0.112
	x7	-0.173	-0.027	0.045	0.112	.736 <sup>a</sup>
	x8	-0.151	0.026	0.026	-0.027	-0.135
	x9	-0.136	0.081	-0.199	-0.093	0.035
	x10	-0.146	0.242	-0.112	0.073	-0.020
	x11	-0.081	0.074	-0.036	-0.077	-0.044
	x12	0.042	-0.273	0.182	0.250	0.027
	x13	0.062	0.070	-0.116	-0.143	0.037
	x14	0.190	-0.123	-0.198	-0.273	0.108
	x15	-0.145	0.030	0.087	-0.152	-0.028
	x16	-0.073	-0.172	0.036	0.166	0.016
	x17	-0.144	0.167	-0.120	-0.060	0.078
	x18	0.177	-0.070	0.008	0.059	0.177
	x19	-0.035	0.046	-0.025	-0.071	-0.226
	x20	-0.021	-0.162	0.186	-0.213	-0.094
	x22	0.104	0.019	0.033	0.102	0.009
	x23	0.057	-0.041	-0.180	-0.120	-0.260
	x24	-0.036	0.160	-0.114	-0.042	0.074
	x25	-0.074	0.013	-0.031	0.080	-0.061
	x26	0.049	-0.020	-0.072	0.083	-0.095
	x27	0.051	0.049	0.105	-0.033	-0.076
	x28	0.015	-0.055	0.114	0.019	-0.089
	x29	-0.010	0.087	-0.129	0.137	0.005
	x30	0.081	-0.053	0.019	-0.079	0.116
	x31	-0.057	-0.100	0.098	0.130	-0.075
	x32	0.154	-0.008	-0.042	-0.163	-0.096
	x34	0.038	-0.145	0.031	0.131	-0.156

		x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14
Anti-image Correlation	x1	-0.151	-0.136	-0.146	-0.081	0.042	0.062	0.190
	x3	0.026	0.081	0.242	0.074	-0.273	0.070	-0.123
	x4	0.026	-0.199	-0.112	-0.036	0.182	-0.116	-0.198
	x5	-0.027	-0.093	0.073	-0.077	0.250	-0.143	-0.273
	x7	-0.135	0.035	-0.020	-0.044	0.027	0.037	0.108
	x8	.690 <sup>a</sup>	-0.236	-0.116	-0.032	-0.111	0.127	-0.119
	x9	-0.236	.720 <sup>a</sup>	0.030	0.081	-0.083	-0.152	-0.107
	x10	-0.116	0.030	.898 <sup>a</sup>	-0.146	-0.325	0.023	-0.040
	x11	-0.032	0.081	-0.146	.770 <sup>a</sup>	-0.269	-0.387	-0.171
	x12	-0.111	-0.083	-0.325	-0.269	.763 <sup>a</sup>	-0.282	-0.039
	x13	0.127	-0.152	0.023	-0.387	-0.282	.742 <sup>a</sup>	0.223
	x14	-0.119	-0.107	-0.040	-0.171	-0.039	0.223	.802 <sup>a</sup>
	x15	-0.021	-0.051	-0.189	-0.211	0.274	0.023	0.085
	x16	0.143	-0.112	0.047	0.076	0.004	-0.011	0.001
	x17	-0.176	0.234	0.002	0.125	-0.118	-0.038	0.109
	x18	0.009	0.072	0.015	-0.048	-0.186	-0.069	0.209
	x19	0.002	-0.039	0.087	0.172	0.033	-0.147	-0.247
	x20	-0.109	0.003	0.050	-0.107	-0.008	0.147	0.140
	x22	-0.044	-0.017	-0.132	-0.059	0.237	-0.086	-0.076
	x23	0.081	-0.033	0.001	-0.059	-0.080	0.141	0.244
	x24	-0.025	-0.154	0.062	0.266	-0.200	-0.018	-0.045
	x25	-0.084	-0.047	-0.037	-0.078	0.094	0.060	0.126
	x26	-0.056	0.104	0.083	-0.131	0.083	0.019	-0.054
	x27	0.108	-0.107	-0.177	-0.151	0.005	0.054	-0.147
	x28	0.152	-0.264	-0.119	0.149	-0.031	-0.125	-0.236
	x29	0.019	0.116	0.021	-0.050	0.061	-0.002	-0.141
	x30	-0.019	-0.166	0.006	0.184	-0.194	0.092	-0.085
	x31	0.097	-0.323	-0.034	-0.151	0.111	0.106	-0.011
	x32	-0.011	0.130	-0.026	-0.059	-0.141	0.017	-0.046
	x34	0.099	-0.084	-0.085	0.051	-0.072	-0.011	-0.001

		x15	x16	x17	x18	x19	x20	x22
Anti-image Correlation	x1	-0.145	-0.073	-0.144	0.177	-0.035	-0.021	0.104
	x3	0.030	-0.172	0.167	-0.070	0.046	-0.162	0.019
	x4	0.087	0.036	-0.120	0.008	-0.025	0.186	0.033
	x5	-0.152	0.166	-0.060	0.059	-0.071	-0.213	0.102
	x7	-0.028	0.016	0.078	0.177	-0.226	-0.094	0.009
	x8	-0.021	0.143	-0.176	0.009	0.002	-0.109	-0.044
	x9	-0.051	-0.112	0.234	0.072	-0.039	0.003	-0.017
	x10	-0.189	0.047	0.002	0.015	0.087	0.050	-0.132
	x11	-0.211	0.076	0.125	-0.048	0.172	-0.107	-0.059
	x12	0.274	0.004	-0.118	-0.186	0.033	-0.008	0.237
	x13	0.023	-0.011	-0.038	-0.069	-0.147	0.147	-0.086
	x14	0.085	0.001	0.109	0.209	-0.247	0.140	-0.076
	x15	.819 <sup>a</sup>	-0.257	-0.189	-0.136	-0.198	0.161	0.101
	x16	-0.257	.813 <sup>a</sup>	-0.286	-0.163	0.202	-0.079	-0.030
	x17	-0.189	-0.286	.862 <sup>a</sup>	-0.147	-0.074	0.014	-0.248
	x18	-0.136	-0.163	-0.147	.797 <sup>a</sup>	-0.332	0.018	-0.128
	x19	-0.198	0.202	-0.074	-0.332	.664 <sup>a</sup>	-0.455	0.016
	x20	0.161	-0.079	0.014	0.018	-0.455	.660 <sup>a</sup>	-0.180
	x22	0.101	-0.030	-0.248	-0.128	0.016	-0.180	.732 <sup>a</sup>
	x23	0.015	0.068	-0.102	-0.014	0.111	0.107	-0.204
	x24	-0.246	-0.077	-0.019	0.140	0.010	-0.006	-0.067
	x25	0.018	-0.196	0.060	0.023	0.006	-0.150	0.149
	x26	0.077	-0.125	-0.101	-0.063	-0.028	0.066	0.187
	x27	-0.032	-0.270	-0.128	0.055	-0.103	0.057	0.218
	x28	-0.102	0.195	-0.092	-0.001	0.111	-0.192	0.009
	x29	-0.045	-0.049	0.070	-0.069	0.227	-0.278	-0.013
	x30	-0.161	0.084	-0.171	-0.069	-0.031	-0.036	-0.031
	x31	0.029	0.237	-0.109	-0.286	0.259	-0.095	0.035
	x32	-0.057	-0.084	-0.067	0.024	0.026	0.225	-0.262
	x34	0.138	0.096	-0.205	-0.019	-0.057	0.116	-0.165

		x23	x24	x25	x26	x27	x28	x29
Anti-image Correlation	x1	0.057	-0.036	-0.074	0.049	0.051	0.015	-0.010
	x3	-0.041	0.160	0.013	-0.020	0.049	-0.055	0.087
	x4	-0.180	-0.114	-0.031	-0.072	0.105	0.114	-0.129
	x5	-0.120	-0.042	0.080	0.083	-0.033	0.019	0.137
	x7	-0.260	0.074	-0.061	-0.095	-0.076	-0.089	0.005
	x8	0.081	-0.025	-0.084	-0.056	0.108	0.152	0.019
	x9	-0.033	-0.154	-0.047	0.104	-0.107	-0.264	0.116
	x10	0.001	0.062	-0.037	0.083	-0.177	-0.119	0.021
	x11	-0.059	0.266	-0.078	-0.131	-0.151	0.149	-0.050
	x12	-0.080	-0.200	0.094	0.083	0.005	-0.031	0.061
	x13	0.141	-0.018	0.060	0.019	0.054	-0.125	-0.002
	x14	0.244	-0.045	0.126	-0.054	-0.147	-0.236	-0.141
	x15	0.015	-0.246	0.018	0.077	-0.032	-0.102	-0.045
	x16	0.068	-0.077	-0.196	-0.125	-0.270	0.195	-0.049
	x17	-0.102	-0.019	0.060	-0.101	-0.128	-0.092	0.070
	x18	-0.014	0.140	0.023	-0.063	0.055	-0.001	-0.069
	x19	0.111	0.010	0.006	-0.028	-0.103	0.111	0.227
	x20	0.107	-0.006	-0.150	0.066	0.057	-0.192	-0.278
	x22	-0.204	-0.067	0.149	0.187	0.218	0.009	-0.013
	x23	.814 <sup>a</sup>	-0.163	0.078	0.195	-0.122	-0.028	0.025
	x24	-0.163	.800 <sup>a</sup>	0.053	-0.215	-0.004	0.123	-0.080
	x25	0.078	0.053	.762 <sup>a</sup>	0.123	0.147	-0.124	0.012
	x26	0.195	-0.215	0.123	.780 <sup>a</sup>	0.040	-0.449	-0.031
	x27	-0.122	-0.004	0.147	0.040	.829 <sup>a</sup>	-0.077	-0.307
	x28	-0.028	0.123	-0.124	-0.449	-0.077	.784 <sup>a</sup>	-0.224
	x29	0.025	-0.080	0.012	-0.031	-0.307	-0.224	.827 <sup>a</sup>
	x30	0.052	0.163	0.011	0.017	0.054	0.018	-0.151
	x31	0.004	-0.173	-0.218	-0.029	0.052	0.097	0.053
	x32	-0.126	-0.063	-0.334	-0.227	0.067	-0.045	-0.093
	x34	-0.057	-0.134	-0.217	0.083	-0.145	-0.028	-0.049

		x30	x31	x32	x34
Anti-image Correlation	x1	0.081	-0.057	0.154	0.038
	x3	-0.053	-0.100	-0.008	-0.145
	x4	0.019	0.098	-0.042	0.031
	x5	-0.079	0.130	-0.163	0.131
	x7	0.116	-0.075	-0.096	-0.156
	x8	-0.019	0.097	-0.011	0.099
	x9	-0.166	-0.323	0.130	-0.084
	x10	0.006	-0.034	-0.026	-0.085
	x11	0.184	-0.151	-0.059	0.051
	x12	-0.194	0.111	-0.141	-0.072
	x13	0.092	0.106	0.017	-0.011
	x14	-0.085	-0.011	-0.046	-0.001
	x15	-0.161	0.029	-0.057	0.138
	x16	0.084	0.237	-0.084	0.096
	x17	-0.171	-0.109	-0.067	-0.205
	x18	-0.069	-0.286	0.024	-0.019
	x19	-0.031	0.259	0.026	-0.057
	x20	-0.036	-0.095	0.225	0.116
	x22	-0.031	0.035	-0.262	-0.165
	x23	0.052	0.004	-0.126	-0.057
	x24	0.163	-0.173	-0.063	-0.134
	x25	0.011	-0.218	-0.334	-0.217
	x26	0.017	-0.029	-0.227	0.083
	x27	0.054	0.052	0.067	-0.145
	x28	0.018	0.097	-0.045	-0.028
	x29	-0.151	0.053	-0.093	-0.049
	x30	.809 <sup>a</sup>	0.046	-0.188	0.113
	x31	0.046	.741 <sup>a</sup>	-0.141	-0.016
	x32	-0.188	-0.141	.841 <sup>a</sup>	0.168
	x34	0.113	-0.016	0.168	.831 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)



**Communalities**

	Initial	Extraction
x1	1.000	0.694
x3	1.000	0.659
x4	1.000	0.720
x5	1.000	0.751
x7	1.000	0.635
x8	1.000	0.522
x9	1.000	0.586
x10	1.000	0.694
x11	1.000	0.705
x12	1.000	0.711
x13	1.000	0.688
x14	1.000	0.782
x15	1.000	0.741
x16	1.000	0.662
x17	1.000	0.793
x18	1.000	0.691
x19	1.000	0.777
x20	1.000	0.762
x22	1.000	0.637
x23	1.000	0.692
x24	1.000	0.562
x25	1.000	0.655
x26	1.000	0.632
x27	1.000	0.740
x28	1.000	0.750
x29	1.000	0.668
x30	1.000	0.580
x31	1.000	0.654
x32	1.000	0.727
x34	1.000	0.634

Extraction Method: Principal Component Analysis.

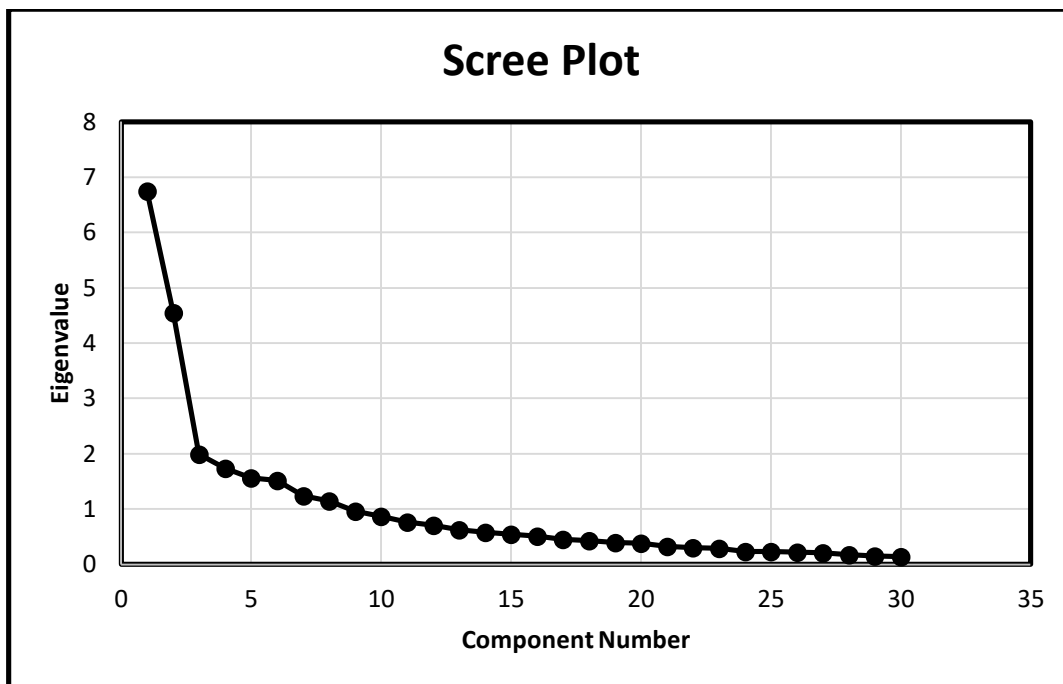
*Nilai eigenvalue, percentage of variance, dan cumulative perentage of variance yang diteliti*

**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	6.751	22.502	22.502	6.751	22.502	22.502
2	4.545	15.151	37.653	4.545	15.151	37.653
3	1.989	6.629	44.283	1.989	6.629	44.283
4	1.739	5.798	50.081	1.739	5.798	50.081
5	1.566	5.219	55.300	1.566	5.219	55.300
6	1.520	5.067	60.367	1.520	5.067	60.367
7	1.241	4.138	64.505	1.241	4.138	64.505
8	1.151	3.837	68.342	1.151	3.837	68.342
9	0.957	3.191	71.533			
10	0.874	2.914	74.447			
11	0.771	2.570	77.016			
12	0.703	2.343	79.360			
13	0.623	2.078	81.438			
14	0.578	1.925	83.363			
15	0.547	1.823	85.186			
16	0.516	1.721	86.908			
17	0.453	1.511	88.419			
18	0.426	1.419	89.838			
19	0.396	1.321	91.159			
20	0.379	1.262	92.420			
21	0.327	1.091	93.511			
22	0.297	0.990	94.501			
23	0.292	0.973	95.474			
24	0.235	0.782	96.256			
25	0.233	0.776	97.032			
26	0.220	0.732	97.764			
27	0.205	0.684	98.448			
28	0.181	0.603	99.051			
29	0.148	0.494	99.545			
30	0.137	0.455	100.000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Sums of Squared Loadings		
Total	% of Variance	Cumulative %
3.405	11.351	11.351
3.120	10.400	21.752
3.015	10.048	31.800
2.779	9.263	41.063
2.258	7.527	48.590
2.171	7.236	55.825
1.891	6.304	62.129
1.864	6.212	68.342



**Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component							
	1	2	3	4	5	6	7	8
x17	0.775	-0.046	-0.135	0.373	0.083	-0.082	0.137	-0.035
x10	0.760	-0.144	-0.001	-0.169	-0.132	0.195	0.082	-0.067
x32	0.680	0.194	-0.139	0.020	0.269	-0.169	-0.326	-0.026
x16	0.669	-0.009	-0.149	0.228	-0.101	-0.288	0.154	-0.153
x12	0.654	-0.019	-0.181	-0.256	0.065	0.425	-0.012	0.004
x15	0.633	0.224	-0.047	0.313	-0.105	-0.134	0.244	-0.318
x11	0.587	0.060	-0.120	-0.346	-0.090	0.457	-0.040	-0.053
x27	0.580	0.258	-0.107	-0.141	-0.401	-0.133	0.313	0.172
x24	0.566	0.013	0.161	-0.033	0.163	-0.380	0.193	-0.077
x18	0.544	-0.043	-0.337	0.428	0.128	0.262	-0.106	-0.010
x34	0.496	-0.324	0.220	-0.043	0.029	0.037	0.104	0.469
x29	0.493	0.419	-0.133	-0.084	-0.329	-0.248	-0.108	0.208
x23	0.486	-0.345	0.128	-0.034	0.391	-0.135	0.224	0.313
x31	0.475	-0.262	0.323	-0.072	0.193	0.010	-0.453	-0.086
x22	0.442	-0.182	-0.102	0.383	0.389	0.046	-0.028	0.310
x14	-0.106	0.847	-0.016	-0.212	0.012	-0.046	0.001	0.071
x5	-0.320	0.755	0.042	0.046	0.238	0.048	0.126	-0.003
x3	-0.177	0.644	0.177	-0.087	0.389	0.047	0.008	0.142
x28	0.409	0.628	0.006	-0.142	-0.282	-0.085	-0.210	0.194
x30	0.194	0.573	-0.228	0.278	0.199	-0.005	-0.155	-0.146
x19	-0.214	0.547	0.076	0.509	-0.108	0.309	0.199	0.141
x4	0.145	0.533	0.178	-0.287	0.488	-0.141	0.205	0.019
x26	0.403	0.509	-0.139	-0.116	-0.216	-0.259	-0.250	-0.042
x20	-0.217	0.502	0.257	0.448	-0.230	0.258	-0.145	0.238
x9	0.310	0.460	0.432	-0.226	0.117	0.086	0.050	-0.130
x1	0.322	-0.122	0.609	0.047	-0.151	0.042	0.274	-0.321
x7	0.331	-0.131	0.557	0.083	-0.251	0.067	0.028	0.350
x8	0.212	0.261	0.441	0.167	0.022	0.278	-0.003	-0.329
x13	0.458	0.059	-0.311	-0.256	0.063	0.536	0.143	-0.015
x25	0.445	-0.165	0.406	0.094	-0.022	-0.019	-0.501	-0.058

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 8 components extracted.

**Rotated Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component							
	1	2	3	4	5	6	7	8
x17	0.790	0.181	-0.102	0.214	-0.050	0.223	0.142	0.086
x15	0.668	0.317	-0.002	0.124	-0.007	-0.069	0.413	-0.062
x18	0.661	-0.014	-0.158	0.379	0.197	0.012	-0.141	0.162
x16	0.649	0.347	-0.157	0.075	-0.198	0.083	0.209	-0.002
x22	0.577	-0.159	0.012	0.114	0.071	0.409	-0.234	0.193
x32	0.523	0.341	0.216	0.219	-0.181	0.027	-0.112	0.443
x30	0.437	0.216	0.377	0.051	0.252	-0.340	-0.107	0.084
x24	0.421	0.231	0.167	-0.028	-0.376	0.263	0.289	0.090
x29	0.188	0.778	0.064	0.107	0.033	0.089	-0.037	0.034
x28	0.036	0.770	0.265	0.168	0.200	0.013	0.012	0.135
x26	0.173	0.711	0.176	0.075	-0.020	-0.185	-0.011	0.159
x27	0.215	0.663	-0.034	0.269	-0.063	0.252	0.194	-0.275
x4	0.068	0.110	0.808	0.043	-0.172	0.077	0.103	-0.043
x3	-0.105	0.034	0.764	-0.064	0.233	-0.040	-0.065	-0.007
x5	-0.063	0.058	0.695	-0.132	0.347	-0.265	-0.022	-0.228
x14	-0.161	0.449	0.649	0.005	0.225	-0.236	-0.046	-0.156
x9	-0.032	0.220	0.517	0.190	0.032	0.053	0.442	0.184
x13	0.144	0.032	0.056	0.807	-0.026	0.022	-0.028	-0.095
x11	0.051	0.223	-0.006	0.783	-0.064	0.051	0.115	0.137
x12	0.210	0.128	0.010	0.773	-0.108	0.137	0.027	0.146
x10	0.278	0.243	-0.173	0.576	-0.197	0.240	0.279	0.145
x20	-0.083	0.139	0.145	-0.171	0.826	-0.019	0.052	0.038
x19	0.108	0.006	0.235	-0.082	0.779	-0.076	0.085	-0.289
x34	0.126	0.062	-0.127	0.202	-0.087	0.727	0.036	0.142
x23	0.337	-0.132	0.080	0.108	-0.340	0.647	-0.005	0.092
x7	-0.069	0.166	-0.144	0.004	0.213	0.608	0.344	0.219
x1	0.065	-0.044	-0.067	0.023	-0.049	0.192	0.795	0.108
x8	0.107	-0.050	0.207	0.136	0.281	-0.103	0.547	0.240
x25	0.118	0.123	-0.144	0.025	0.010	0.169	0.221	0.726
x31	0.123	-0.016	-0.050	0.152	-0.201	0.188	0.142	0.719

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 10 iterations.

**Component Transformation Matrix**

Component	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0.581	0.401	-0.034	0.477	-0.187	0.319	0.236	0.285
2	0.033	0.497	0.691	0.008	0.404	-0.304	0.045	-0.129
3	-0.306	-0.111	0.206	-0.278	0.155	0.389	0.674	0.380
4	0.629	-0.211	-0.231	-0.381	0.600	-0.018	0.026	0.019
5	0.298	-0.569	0.638	0.008	-0.254	0.088	-0.257	0.204
6	-0.189	-0.387	-0.038	0.738	0.512	-0.041	0.060	0.021
7	0.152	-0.164	0.117	0.051	-0.121	0.269	0.374	-0.841
8	-0.157	0.187	0.063	-0.044	0.276	0.757	-0.527	-0.091

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.