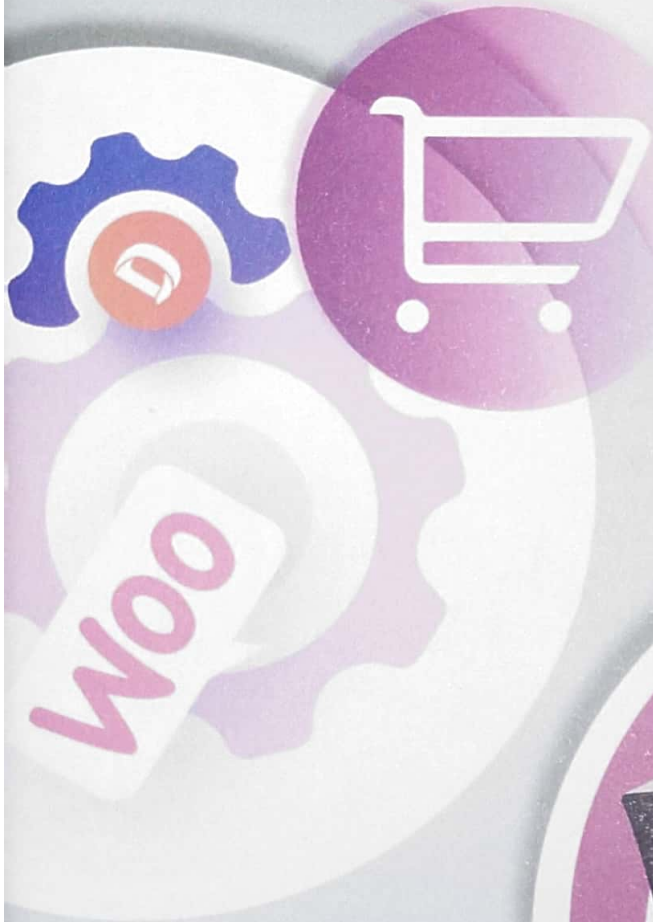


PANDUAN CARA PENGGUNAAN

WOOCOMMERCE PADA SITUS
"UKMRASAUJAYA.COM"

WOO **COMMERCE**

Sell Anything, Anywhere



Penulis :

Asrul Abdullah, S.Kom, M.Cs
Dr. Linda Suwarni, M.Kes



Penerbit :

a aksaraindah

PANDUAN CARA PENGGUNAAN WOOCOMMERCE PADA SITUS “UKMRASAUJAYA.COM”



Sell Anything, Anywhere

Oleh :

Asrul Abdullah, S.Kom, M.Cs., Dr. Linda Suwarni, M.Kes

Penerbit:

PD. Aksara Indah

PANDUAN CARA PENGGUNAAN WOOCOMMERCE PADA SITUS “UKMRASAUJAYA.COM

Penulis :

Asrul Abdullah, S.Kom, M.Cs., Dr. Linda Suwarni, M.Kes

Editor :

Selviana, SKM, MPH

Desain Grafis :

Zulfian Roesma, M. Maulana Zulkarnain

Penerbit :

PD. Aksara Indah

Jl Jeranding No. 5 Pontianak Kota

Phone 082324757665

Email : 4aksaraindah@gmail.com

Cetakan pertama – 2020

ISBN : 978-623-93136-4-7

Copyright © 2020

Hak Cipta di lindungi undang-undang.

Dilarang mengutip dan / atau memperbanyak tanpa izin tertulis dari penerbit sebagian atau seluruhnya dalam bentuk apapun.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya, kami dapat menyelesaikan penyusunan “Panduan Cara Penggunaan WooCommerce pada Situs UKMRASAUJAYA.COM” dengan lancar dan tanpa hambatan yang berarti. Panduan Cara Penggunaan WooCommerce pada Situs UKMRASAUJAYA.com ini disusun dalam rangka memberikan acuan bagi para pelaku usaha UKM yang ada di wilayah Rasau Jaya, Kabupaten Kubu Raya dalam menjual / memajang produk – produk UKM olahannya sehingga produk – produk UKM tersebut dapat diketahui oleh seluruh orang dan dipromosikan secara online.

Ucapan terima kasih dan penghargaan selayaknya disampaikan kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan dan penerbitan buku panduan ini. Semoga keinginan untuk dapat lebih meningkatkan mutu dan pangsa pasar dapat tercapai seiring dengan peningkatan pengetahuan para pelaku UKM di Rasau Jaya Kabupaten Kubu Raya.

Panduan ini tentu saja masih belum dapat membuat semua langkah-langkah awal merintis usaha online karena keterbatasan ilmu dan referensi yang ada pada kami. Oleh karena itu permohonan maaf perlu kami haturkan apabila dalam penyusunan panduan ini masih banyak kekurangan di sana-sini dan masih jauh dari kesempurnaan. Meskipun demikian mudah-mudahan Panduan Cara Penggunaan WooCommerce pada Situs UKMRASAUJAYA.COM ini masih dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang terkait.

Pontianak, September 2020

TIM PENYUSUN

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv

BAB I PENGENALAN WOOCOMMERCE SEBAGAI PLUGIN

TOKO ONLINE 1

1.1 Apa itu WooCommerce	2
1.2 Menginstall dan Mengaktifkan WooCommerce	2
1.3 Memulai WooCommerce.....	3
1.4 Page Setup.....	4
1.5 Store Locale	4
1.6 Shipping & Tax.....	4
1.7 Payments	5
1.8 Jalankan WooCommerce	6
1.9 Menambahkan dan Mengatur Produk	7

BAB II MENGELOLA WOOCOMMERCE..... 19

2.1 Order.....	19
2.2 Menu Settings	21
2.3 System Status	25
2.4 Extensions	26

BAB III TAMPILAN WOOCOMMERCE..... 28

3.1 Tema WooCommerce.....	28
3.2 Pasang Plugin WooCommerce	28

BAB IV PENGGUNAAN WORDPRESS.....	33
4.1 Login ke Dashboard Wordpress.....	33
4.2 Lupa Password	34
4.3 Ganti Tampilan	35
4.4 Install Plugin	38
4.5 Tambahkan Halaman.....	40
4.6 Tambahkan Menu Navigasi.....	40
4.7 Terbitkan Artikel	42
DAFTAR PUSTAKA.....	48

DAFTAR GAMBAR

Figure 1. Hasil pencarian di Wordpress	3
Figure 2. Setup wizard WooCommerce	3
Figure 3. Welcome message WooCommerce.....	3
Figure 4. Store locale	4
Figure 5. Shipping & tax.....	5
Figure 6. Payments.....	6
Figure 7. Setup Wizard Ready	6
Figure 8. Create your first product.....	8
Figure 9. Add new product	9
Figure 10. General data product.....	10
Figure 11. Inventory data product.....	10
Figure 12. Shipping data product.....	10
Figure 13. Linked data products.....	11
Figure 14. Attributes data product.....	11
Figure 15. Advanced data products.....	12
Figure 16. Grouped product	12
Figure 17. Produk afiliasi	13
Figure 18. Produk variabel	13
Figure 19. Variasi	13
Figure 20. Virtual	14
Figure 21. Downloadable product.....	14
Figure 22. Product description	14
Figure 23. Halaman postingan	16
Figure 24. Pengaturan produk	17
Figure 25. Pemesanan.....	19
Figure 26. Halaman kupon.....	20
Figure 27. Halaman analisa laporan	20

Figure 28. Settings page	21
Figure 29. General menu.....	22
Figure 30. Settings produks.....	22
Figure 31. Shipping menu	23
Figure 32. Checkout menu	24
Figure 33. Accounts menu.....	24
Figure 34. Emails menu.....	25
Figure 35. API menu	25
Figure 36. System status	26
Figure 37. Extension menu	26
Figure 38. Theme wordpress.....	28
Figure 39. WooCommerce Currency Switcher	29
Figure 40. Paypal.....	29
Figure 41. WooCommerce Multilingual.....	29
Figure 42. WooCommerce Product Filter	30
Figure 43. WooCommerce Menu Cart	30
Figure 44. YITH WooCommerce Wishlist.....	31
Figure 45. Pushover	31
Figure 46. Halaman user dan password.....	33
Figure 47. Lost password	34
Figure 48. Get new password	34
Figure 49. Themes menu	35
Figure 50. Add new themes.....	36
Figure 51. Kumpulan themes.....	36
Figure 52. Details themes.....	37
Figure 53. Installed themes	38
Figure 54. Plugins menu	39
Figure 55. Pilih plugins.....	39
Figure 56. Activate plugins	39

Figure 57. Pages menu.....	40
Figure 58. Edit halaman	40
Figure 59. Menus.....	41
Figure 60. Edit menus	41
Figure 61. Add menus	42
Figure 62. Permalinks menu	43
Figure 63. Add permalinks.....	43
Figure 64. Add categories.....	44
Figure 65. Add new posts	44
Figure 66. Add links to posts.....	45
Figure 67. Add media	45
Figure 68. Add new category	46
Figure 69. Tags	46
Figure 70. Featured image	47
Figure 71. Publish.....	47

BAB I

PENGENALAN WOOCOMMERCE SEBAGAI PLUGIN TOKO ONLINE

BAB I

PENGENALAN WOOCOMMERCE SEBAGAI PLUGIN TOKO ONLINE

1.1 Apa itu WooCommerce

Berbicara plugin toko online yang sudah banyak tersedia di internet salah satunya adalah WooCommerce. Dari namanya, kita mungkin sudah bisa menebak erat kaitannya dengan *platform* Wordpress. WooCommerce merupakan plugin toko online yang melekat pada *platform* Wordpress. Itu berarti, WooCommerce bisa kita gunakan jika kita telah menginstall Wordpress di *web* / situs online. WooCommerce dibuat oleh WooThemes pada tahun 2011 yang sekarang sudah bergabung dengan Automattic. WooCommerce merupakan open source sehingga banyak pelaku usaha menggunakannya. WooCommerce mempunyai motto "*The most customizable eCommerce platform for building your online business*" yang artinya *platform* ini dapat anda kustomisasikan sesuai kehendak bisnis anda didukung oleh ribuan ekstension dan tema yang gratis maupun berbayar. Anda juga dapat melakukan modifikasi sendiri karena WooCommerce menyediakan catatan kode pengembangan yang cukup banyak.

1.2 Menginstall dan Mengaktifkan WooCommerce

WooCommerce adalah salah satu *plugin* gratis dari Wordpress. *Plugin* ini dapat di install dari direktori *plugin* resmi Wordpress. Pertama tama, anda harus *login* ke Wordpress *admin* area dengan memasukkan *username* dan *password*. Kedua, ikuti langkah - langkah di bawah ini untuk menginstall WooCommerce

- Pilih **Plugins** dari menu di sisi kiri WordPress *admin* area Anda.
- Di halaman *plugins*, klik tombol **Tambah Baru**.
- Ketik **WooCommerce** di kolom pencarian plugin.
- Cari plugin **WooCommerce** di hasil pencarian dan klik tombol **Pasang Sekarang**.
- Akan muncul pemberitahuan bahwa instalasi WooCommerce sedang berlangsung. Setelah proses instalasi selesai, klik tombol

Activate / Pasang.

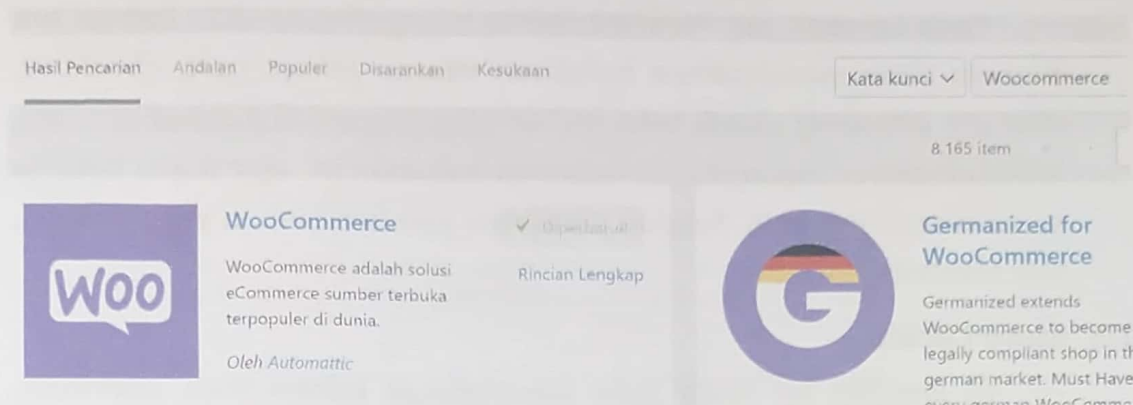


Figure 1. Hasil pencarian di Wordpress

1.3 Memulai WooCommerce

Setelah proses instalasi selesai dan berhasil, akan muncul pesan selamat datang (*welcome message*) dari WooCommerce yang meminta anda menjalankan **Setup Wizard**. Bila anda secara tidak sengaja mengklik tombol **Skip Setup**, Wizard tetap bisa dijalankan dari halaman **WooCommerce >> Help >> Setup Wizard**.

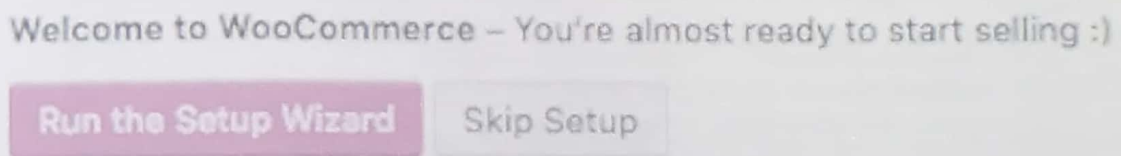


Figure 2. Setup wizard WooCommerce

Baca pesan selamat datang lainnya dari tim WooCommerce. Klik tombol **Let's Go!** untuk mulai menggunakannya.



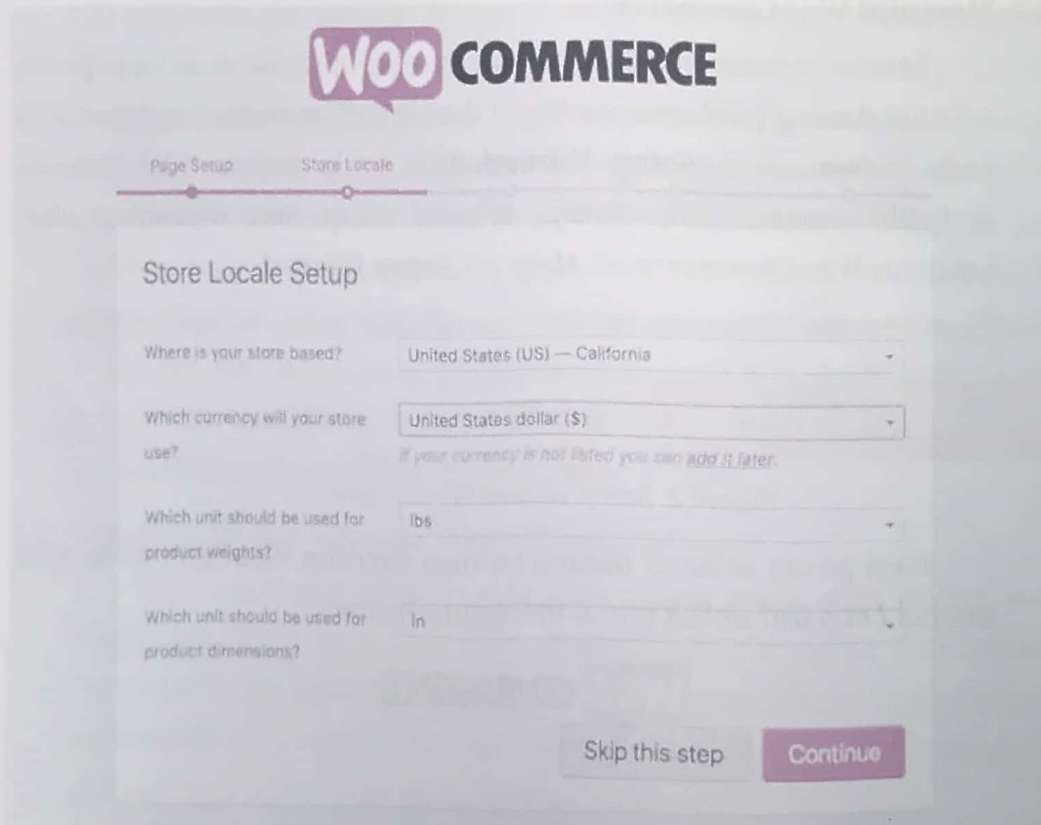
Figure 3. Welcome message WooCommerce

1.4 Page Setup

Pada langkah ini, WooCommerce menginformasikan bahwa tim mereka akan membuat **halaman utama** (*shop, cart, checkout, dan my account*) untuk toko online <http://www.ukmrasaujaya.com>. WooCommerce memerlukan halaman-halaman ini agar dapat bekerja semaksimal mungkin. Setelah membaca pemberitahuan yang muncul, klik tombol Continue.

1.5 Store Locale

Di langkah ini Anda akan menentukan **lokasi** toko, **currency**, **weight**, dan **dimension measurement unit**. Isilah dengan rincian yang sesuai kebutuhan dan keinginan Anda, lalu klik tombol **Continue**.



The screenshot shows the 'Store Locale Setup' screen in WooCommerce. At the top, there is a progress bar with two steps: 'Page Setup' and 'Store Locale'. The 'Store Locale' step is currently active. Below the progress bar, the 'Store Locale Setup' form is displayed. It contains four dropdown menus: 'Where is your store based?' (United States (US) — California), 'Which currency will your store use?' (United States dollar (\$)), 'Which unit should be used for product weights?' (lbs), and 'Which unit should be used for product dimensions?' (in). At the bottom right, there are two buttons: 'Skip this step' and 'Continue'.

Figure 4. Store locale

1.6 Shipping & Tax

Barang-barang yang hendak dikirim (hapus pilihan ini jika Anda akan menjual barang virtual) serta pengaktifan/penonaktifan (*enable/disable*) pajak dapat Anda konfigurasi di halaman ini. Pilih pilihan yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan Anda, lalu klik **Continue**.

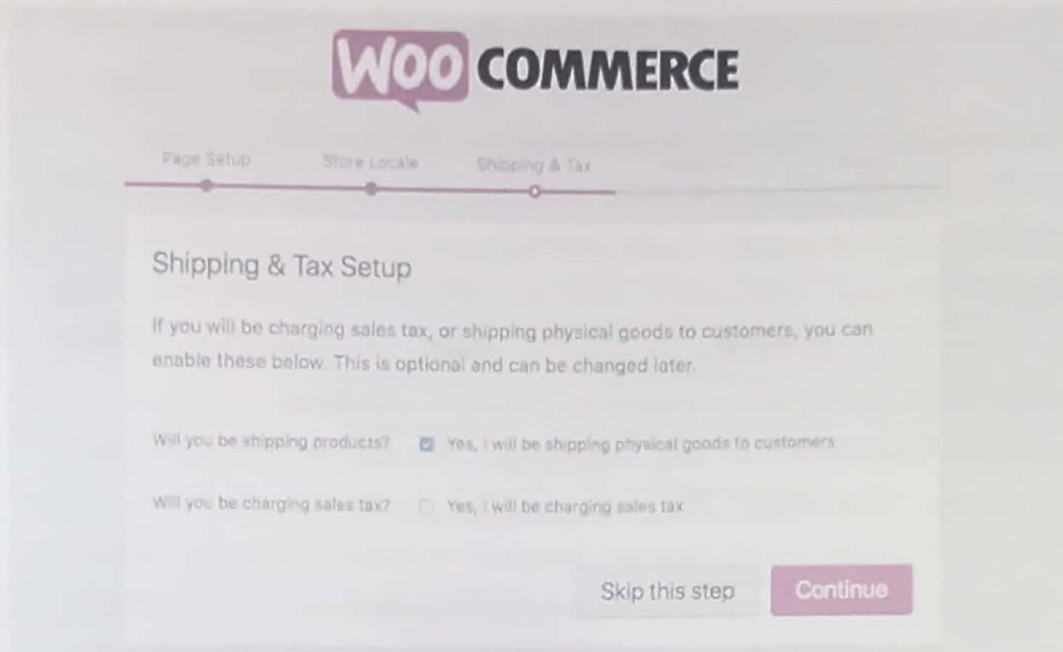


Figure 5. Shipping & tax

1.7 Payments

Anda bisa menentukan metode pembayaran yang hendak diterima di halaman ini. Sebagai contoh, kami menggunakan Paypal untuk bisnis WooCommerce kami. Jangan khawatir jika Anda ingin terlebih dulu melakukan riset dan akhirnya memutuskan metode pembayaran seperti apa yang dapat diterima. Di bagian terakhir tutorial WooCommerce ini, Anda akan tahu bagaimana caranya menambahkan metode pembayaran secara manual. Klik tombol **Continue** jika Anda sudah siap.

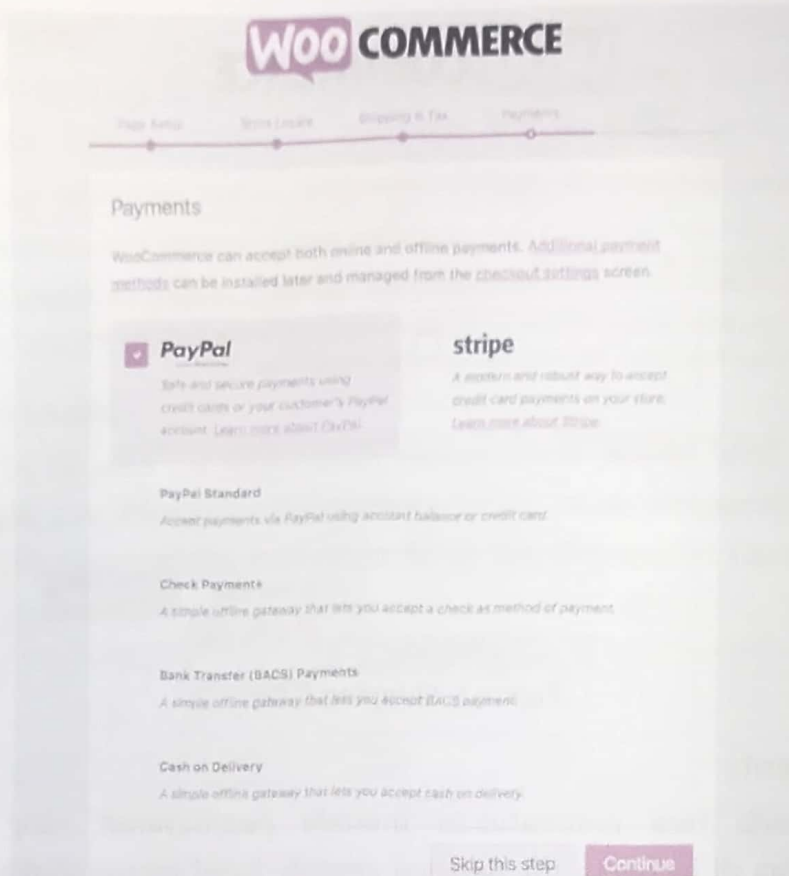


Figure 6. Payments

1.8 Jalankan WooCommerce

Selesai! Anda telah berhasil memasang WooCommerce. Klik tombol **Create your first product!** untuk mulai menambahkan produk, atau klik **Return to the WordPress Dashboard.**

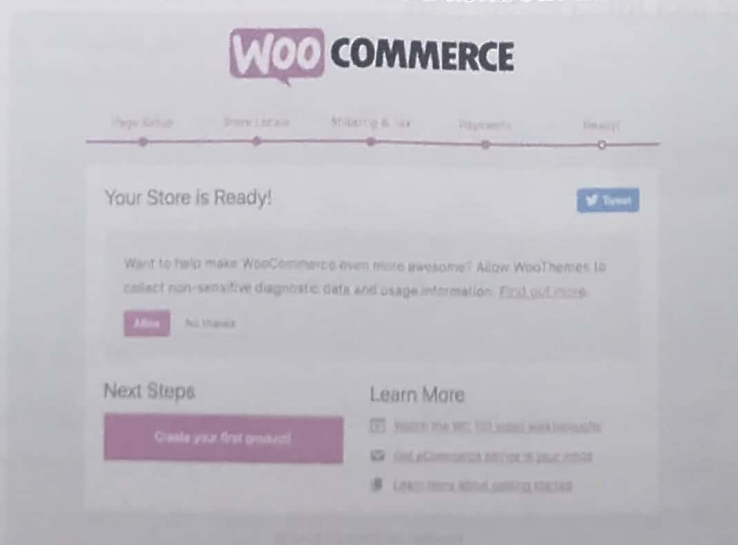


Figure 7. Setup Wizard Ready

1.9 Menambahkan dan Mengatur Produk

Langkah 1. Menambahkan Produk

Pastinya Anda harus menambahkan produk terlebih dahulu di WooCommerce untuk menjalankan toko online ini. Namun, sebelum mengetahuinya lebih rinci, penting bagi kita untuk mempelajari informasi dasar WooCommerce dan memahami apa itu kategori produk, *attributes*, dan *types* :

Kategori produk - *Product category* membantu Anda dalam mengelompokkan produk. Misalnya, jika Anda hendak menjual pakaian, maka '*top wear*', '*bottom wear*', dan '*night wear*' merupakan *product category*. *Product category* memudahkan pengunjung untuk menemukan produk dari kelompok yang sama. Anda dapat membuat sebanyak mungkin kategori dan menyuntingnya kapan saja.

Attributes - *Attribute* berfungsi untuk memfilter produk. *Attribute* produk, seperti ukuran, warna, bahan, dan *likes*, memudahkan pelanggan memiliki produk yang disukai. Anda dapat memilih apakah ingin menentukan *attribute* untuk setiap produk atau untuk seluruh halaman web (*attribute* secara global).

Tipe produk - Anda dapat menghemat waktu karena WooCommerce telah menyediakan tipe produk yang sudah ditentukan:

- *Produk simpel* - Produk jenis ini dikirim tanpa pilihan apa pun. Contohnya, sebuah buku cetak.
- *Produk dikelompokkan* - Produk jenis ini merupakan kelompok barang yang saling terkait. Misalnya, 1 kodi pakaian.
- *Virtual* - Produk jenis ini tidak perlu dikirim, misalnya layanan.
- *Dapat diunduh* : Produk jenis dapat Anda unduh. Misalnya, lagu, gambar, video, e-book, etc.
- *External* : Produk yang diiklankan di website Anda dapat terjual di mana saja.
- *Produk Variable* : Produk jenis ini memiliki faktor yang berkualitas, seperti ukuran, warna, dll. Contohnya, pakaian.

Meskipun tahu apa yang hendak dijual, Anda mungkin saja akan kebingungan saat menambahkan produk ke WooCommerce

karena banyaknya jenis barang. Sebenarnya, menambahkan produk ke WooCommerce hampir sama dengan ketika Anda memposting blog baru di blog pribadi. Pertama-tama, gerakkan kursor ke pilihan **Products** dan klik tombol *Tambah Baru* atau *Create your first product!*

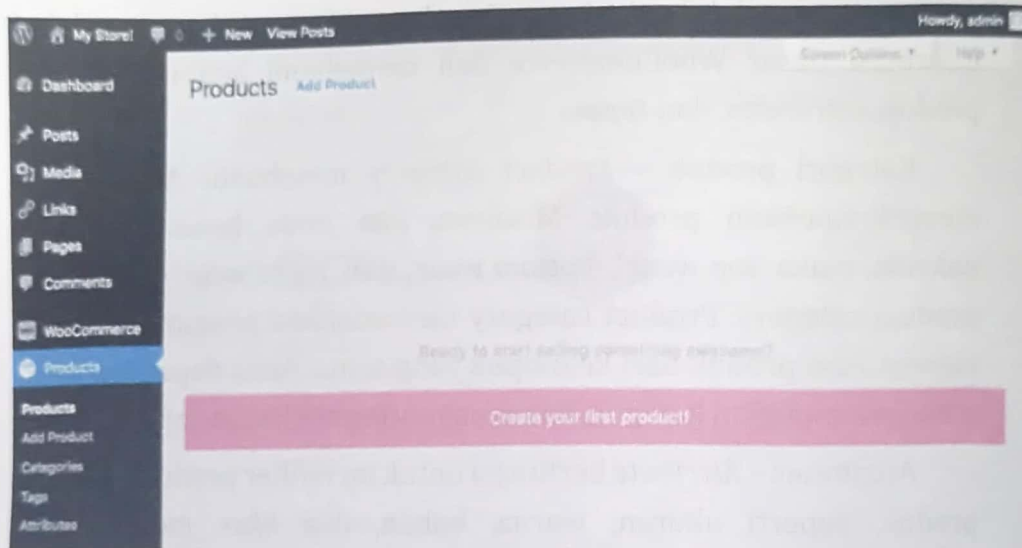


Figure 8. Create your first product

Berilah judul pada produk pada produk Anda dan tambahkan deskripsi. Pada deskripsi tersebut, Anda harus menyertakan informasi yang sangat penting dan relevan tentang produk Anda.

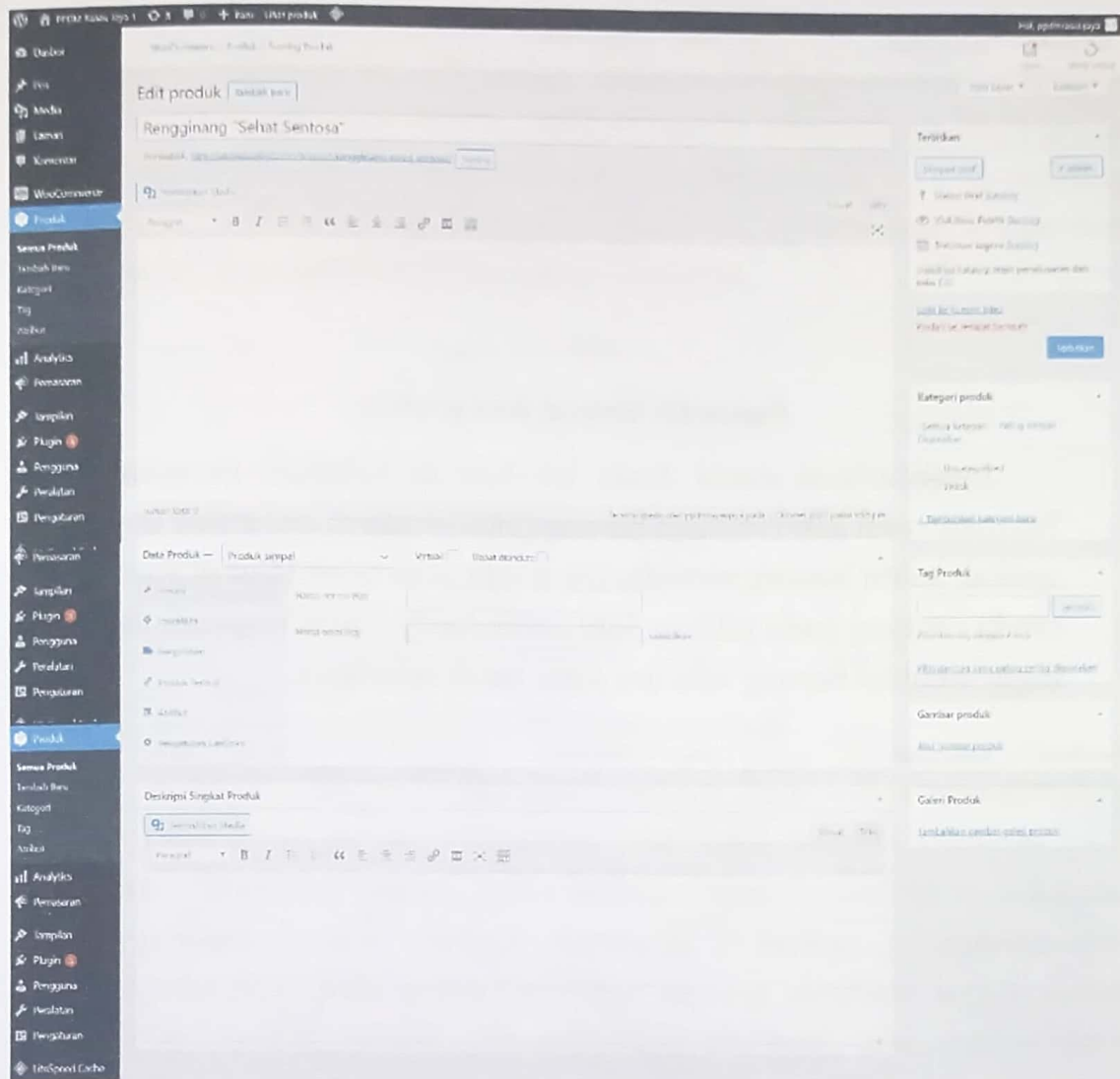


Figure 9. Add new product

Anda akan lebih banyak menggunakan halaman *Product Data*. Di halaman ini, Anda bisa mengkustomisasi produk. Dengan menggunakan *drop down* menu, Anda dapat mengubah jenis produk. Mulailah bekerja di halaman ini dengan produk yang Simple terlebih dulu agar Anda familiar. Di bawah ini berbagai pilihan yang bisa Anda ambil.

Tetapkan harga produk yang hendak Anda jual di halaman **Umum** ini. Anda juga bisa menentukan harga diskon, bahkan jadwal penjualan.

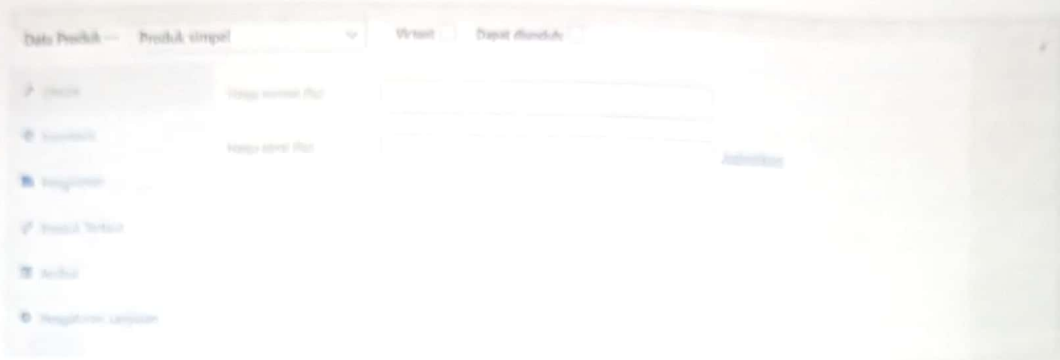


Figure 10. General data product

Inventarisasi dapat Anda lakukan di halaman **Inventaris** ini. Tentukan unit ketersediaan barang (SKU) Anda di sini untuk mengecek apakah suatu barang tersedia (*In stock*) atau tidak (*Out of Stock*). Beri tanda centang pada pilihan *Sold individually* / *Jual Terpisah* jika Anda ingin menjual barang satu per satu, tidak sekaligus.

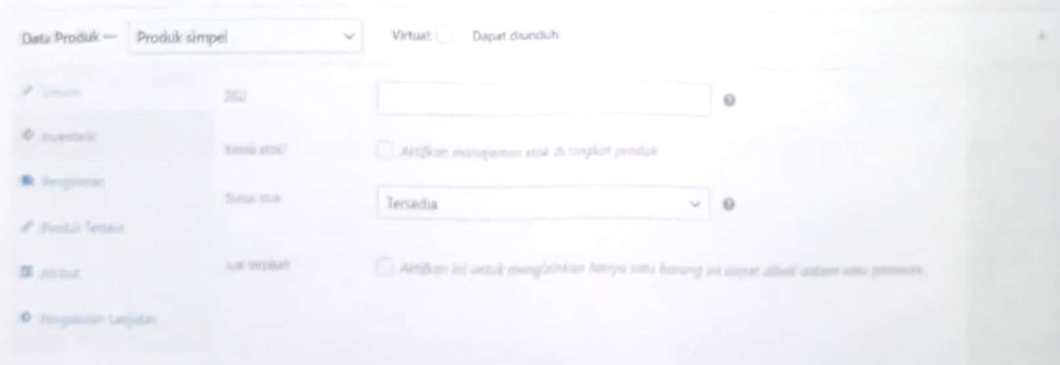


Figure 11. Inventory data product

Halaman *Shipping* / Pengiriman berkuat dengan pengirim dan logistik. Di halaman ini Anda bisa menuliskan informasi tentang dimensi barang, berat barang, dan kategori pengiriman barang.

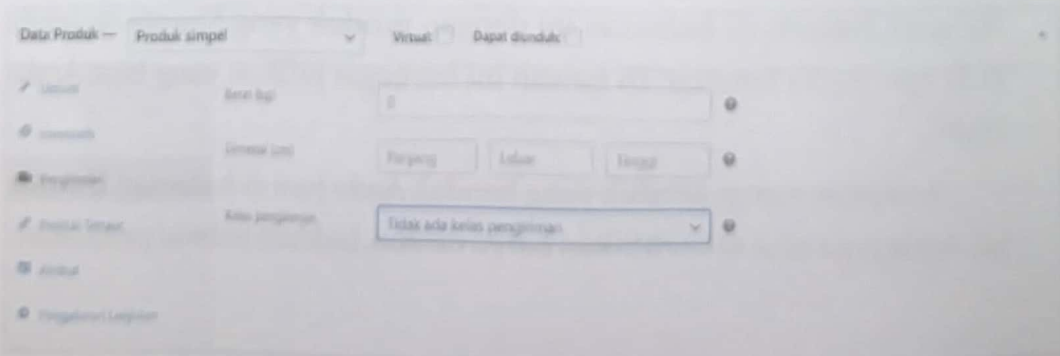


Figure 12. Shipping data product

Halaman *Linked Product* / Produk Tertaut di panel Product Data / Data Produk memperbolehkan Anda untuk menambahkan produk terkait serta menjual barang yang serupa ke pengunjung. Di halaman ini pun Anda dapat mempromosikan produk dengan cara *up-sells* dan *cross-sells*. Pengunjung atau pelanggan hanya perlu mencari produk tertentu dan memilihnya dari *drop-down* list.



Figure 13. Linked data products

Halaman Attributes memperbolehkan Anda untuk menambahkan attribute pada produk. Misalnya, jika Anda hendak menjual kaus dengan berbagai warna, maka warna dapat dijelaskan di halaman ini. Pilihan *Custom Product Attributes* / Atribut produk kustom memudahkan Anda untuk membuat custom attribute untuk setiap produk. Setelah selesai menambahkan attribute, klik tombol **Save attributes** / **Simpan Atribut**.

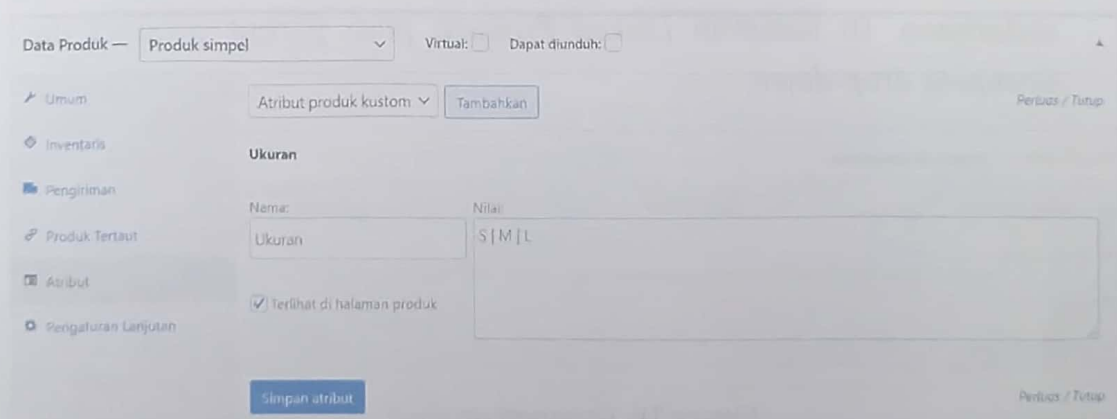


Figure 14. Attributes data product

Di halaman *Advanced* / Pengaturan Lanjutan, Anda dapat membuat catatan pembelian untuk pelanggan serta mengaktifkan atau

menonaktifkan (*enable/disable*) review. Anda juga bisa menentukan menu order di halaman ini dan memilih lokasi di mana custom ordering untuk produk Anda akan ditempatkan.

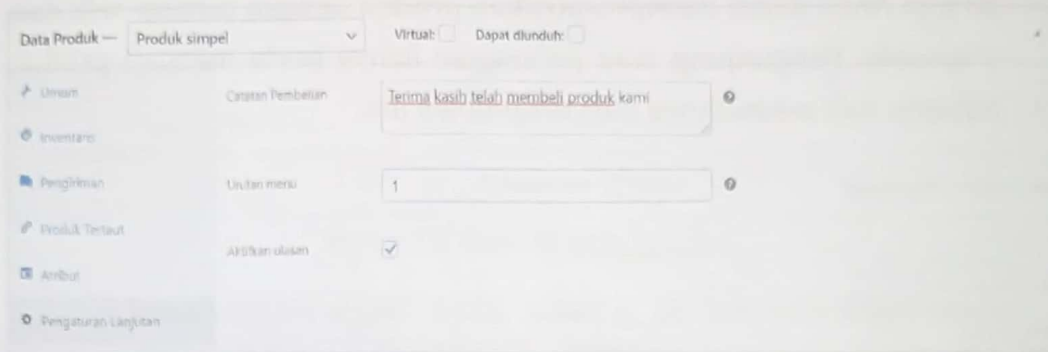


Figure 15. Advanced data products

Sekarang Anda sudah tahu cara menambahkan produk yang sederhana ke WooCommerce. Akan tetapi, bagaimana jika produk yang hendak Anda jual bersifat virtual, dapat diunduh, atau bahkan external? WooCommerce punya cara untuk menanganinya:

Menambahkan **Grouped Product / Produk dikelompokkan**. Untuk menambahkan *grouped product*, pilih *Grouped / Produk dikelompokkan* di *Product Type / Data Produk*. Pilihan ini akan menghapus harga dan kategori lainnya dari halaman *Product Data*. Langkah selanjutnya, tambahkan *child product* ke Group product. Untuk menambahkan *child product*, buatlah produk baru yang sederhana. Di halaman *Linked Product*, pilih parent product dari *Grouping drop-down*.



Figure 16. Grouped product

External Product. Untuk menambahkan produk external atau produk afiliasi, pilih *External/Affiliate* di drop-down menu *Product Type*. Akan muncul perintah yang meminta Anda untuk memasukkan URL ke situs yang dituju.

Figure 17. Produk afiliasi

Variable Product. Cara untuk menambahkan produk variable sebenarnya sama dengan ketika Anda menambahkan produk sederhana (*simple product*). Pilih *Product Type* sebagai *Variable*. *Variation tab* akan ditambahkan di halaman Product Data Anda.

Figure 18. Produk variabel

Variations. Di tab *Variations*, Anda bisa menambahkan rincian dari variasi yang berbeda, dan juga perbedaannya.

Figure 19. Variasi

Virtual Product / Virtual. Untuk menambahkan *virtual product*, yang perlu Anda lakukan hanyalah mencentang checkbox *Virtual* di halaman *Product Type*.

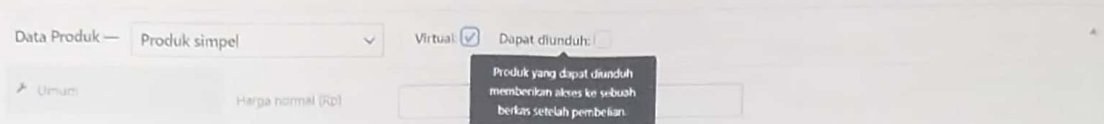


Figure 20. Virtual

Downloadable Product / Dapat diunduh. Hanya dengan mengklik checkbox *Downloadable*, produk yang Anda jual dapat diunduh. Anda pun dapat menentukan file path unduhan dan jumlah maksimal file yang boleh diunduh. Untuk unduhan yang bersifat unlimited, kosongkan download limit.

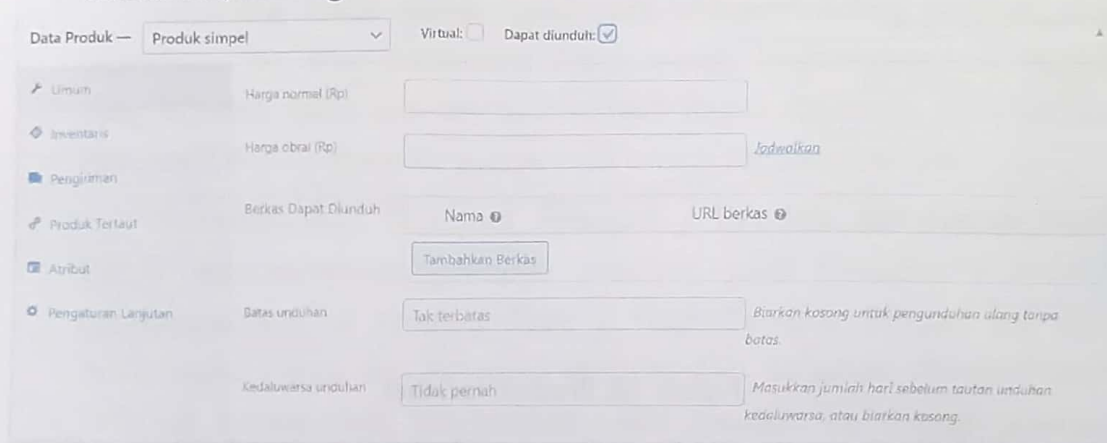


Figure 21. Downloadable product

Setelah Anda selesai menentukan jenis produk dan memasukkan data produk, gerakkan kursor ke bagian bawah halaman di mana deskripsi singkat produk dapat ditambahkan. Anda akan melihatnya tepat di bawah judul produk.

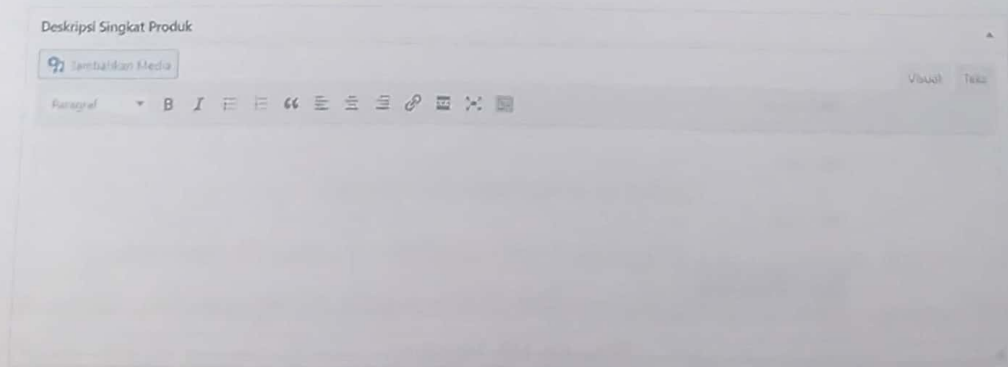


Figure 22. Product description

Anda dapat menambahkan *product categories*, *tags*, *set featured image*, dan *product gallery image* di sisi kanan halaman. Pengaturan ini hampir sama dengan pengaturan yang Anda lihat ketika membuat post baru WordPress. Perbedaannya hanya terletak di pilihan *Catalog visibility* yang memiliki pengaturan berikut ini:

- Option Explanation
- Catalog and search Product will be visible everywhere: search results, category and shop pages.
- Catalog Product will be visible only in shop and category pages, it will not show up on search results.
- Search Product will be visible only in search results, it will not show up on the shop page or category pages.
- Hidden Product will be visible only on the single product page, and it will not show up on any other pages.

Setelah men-setting semuanya, klik tombol Publish dan periksa halaman produk. Sebagai contoh, halaman produk kami akan terlihat seperti ini:

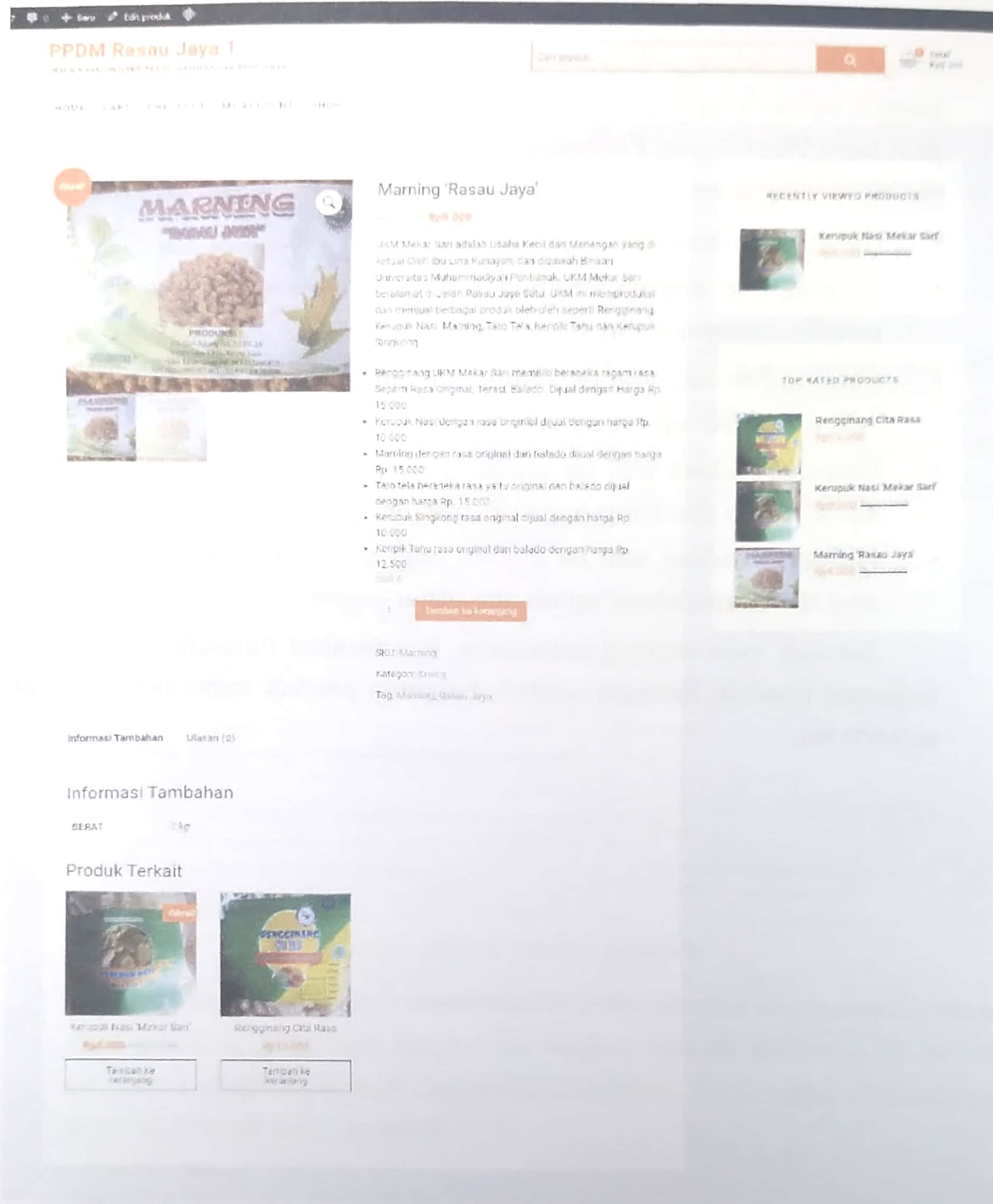


Figure 23. Halaman postingan

Langkah 2. Mengatur Produk

Anda bisa melihat semua produk dan mengaturnya di halaman *Products*. Di halaman ini Anda bisa menyunting, menghapus, menyalin, dan menonjolkan sebuah produk. Jika memiliki banyak barang untuk

dijual, Anda bisa menerapkan bulk actions.



Figure 24. Pengaturan produk

Menyalin sebuah produk dapat dilakukan di halaman produk. Yang perlu Anda lakukan adalah klik pilihan Duplicate. Draft baru akan dibuatkan WooCommerce. Bukalah draft tersebut. Pilihan ini akan sangat berguna jika Anda hendak menjual banyak produk.

Anda juga bisa memberi tanda pada sebuah produk yang ingin ditonjolkan. Klik tanda Star pada pilihan untuk produk. Produk yang diunggulkan akan terpampang di halaman utama atau diikutsertakan di dalam post dengan menggunakan shortcode. Untuk **menghapus produk**, klik tombol **Trash** yang muncul di bawah Product Name ketika Anda menggerakkan kursor di sekitarnya.

BAB II MENGELOLA WOOCOMMERCE

BAB II

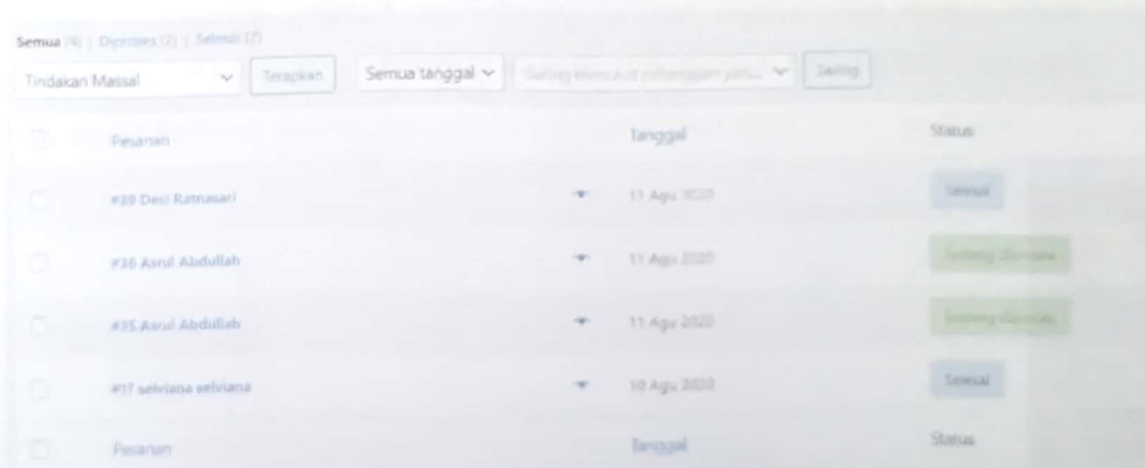
MENGELOLA WOOCOMMERCE

2.1 Order

Langkah 1. Mengatur Pemesanan

Pemesanan baru akan muncul setiap kali pelanggan Anda selesai melakukan proses checkout. Anda bisa melihat pesanan tersebut dengan mengklik Orders di sisi kiri menu.

Tiap pemesanan memiliki ID yang unik serta diisi dengan berbagai rincian - customer email, contact number, address, payment method, dan lain-lain. Anda dapat dengan mudah memperbarui status pemesanan hanya dari satu halaman saja. Anda pun bisa melakukan task lain, seperti memodifikasi barang yang dipesan, memberi harga (pricing), menetapkan pajak (taxes), dan likes.



Pesanan	Tanggal	Status
#39 Desi Ratnasari	11 Ags 2020	Selesai
#36 Asrul Abdullah	11 Ags 2020	Selesai
#35 Asrul Abdullah	11 Ags 2020	Selesai
#17 selviana selviana	10 Ags 2020	Selesai
Pesanan	Tanggal	Status

Figure 25. Pemesanan

Langkah 2. Mengatur Kupon

Memberi kupon adalah salah satu cara terbaik untuk memasarkan dan menjual produk Anda. Dengan WooCommerce, Anda dapat melihat kupon yang telah ditambahkan. Anda pun bisa menambahkan kupon baru di halaman Coupons. Jika Anda ingin menyunting kupon, klik namanya dan ubahlah bilamana diperlukan.

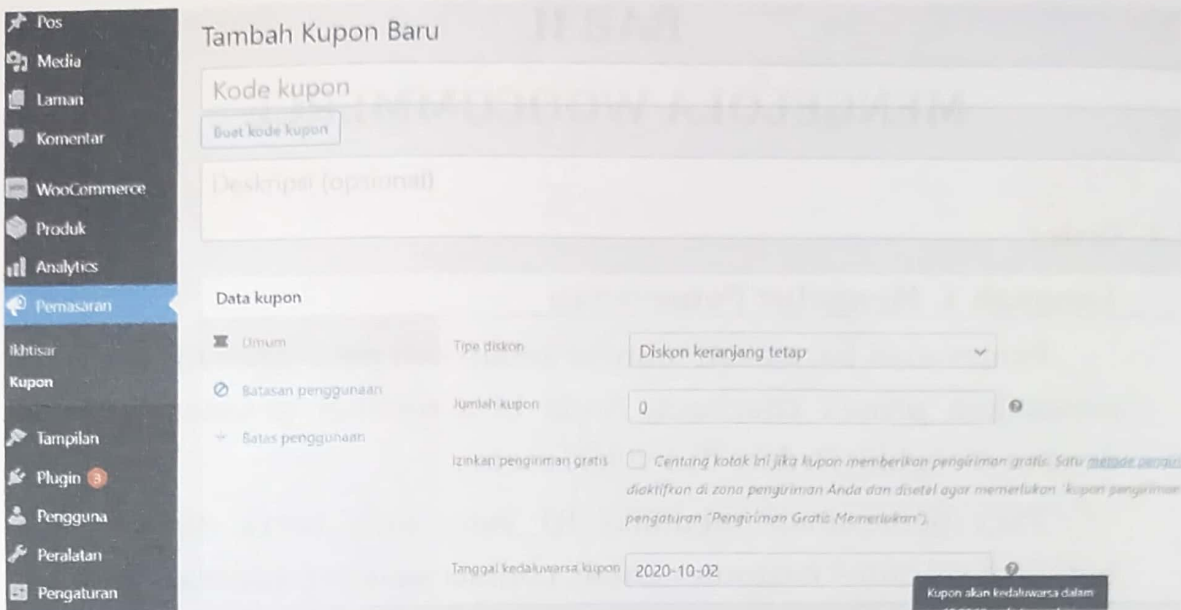


Figure 26. Halaman kupon

Langkah 3. Mengatur Laporan

Performa bisnis online Anda akan terlihat di halaman Reports. Anda dapat memantau jumlah pembelian barang, penjualan kotor, rata-rata penjualan harian, dan status lainnya.

Bahkan Anda bisa menampilkan statistik untuk produk terpisah,



Figure 27. Halaman analisa laporan

Langkah 4. Settings

Anda dapat mengubah hal-hal inti terkait toko online Anda di halaman Settings. Jika Anda ingin mengubah lokasi, jenis mata uang yang digunakan, atau pengaturan API, kunjungilah halaman ini. Pastikan Anda memeriksa instruksi dan penjelasan di tiap pengaturan sebelum melakukan perubahan besar-besaran. Cek tab yang tersedia dan lihat apa yang sekiranya dapat diubah.

Umum Produk Pengiriman Pembayaran Akun & Privasi Email Integrasi Pengaturan Lanjutan

Facebook for WooCommerce is almost ready. To complete your configuration, [complete the setup steps](#).

Alamat Toko

Ini adalah lokasi bisnis Anda. Tarif pajak dan ongkos kirim akan menggunakan alamat ini.

Baris alamat 1

Baris alamat 2

Kota

Negara/Negara Bagian

Kode pos

Figure 28. Settings page

2.2 Menu Settings

- General

Di tab ini, Anda dapat mengubah pengaturan utama toko, seperti location (lokasi), currency (mata uang), enable/disable taxes (mengaktifkan/menonaktifkan pajak), display notice untuk semua pengunjung, dan lain sebagainya.

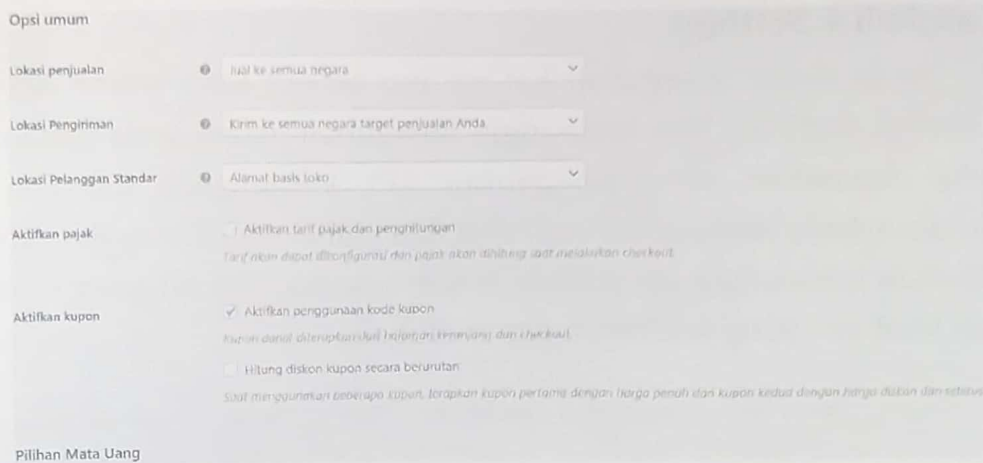


Figure 29. General menu

- Products

Di tab ini Anda bisa mengubah berbagai pengaturan produk, seperti measurement unit, enable/disable review (mengaktifkan/menonaktifkan ulasan). Di halaman Display, Anda dapat membuat perubahan pada halaman standar WooCommerce, kategori standar untuk produk, dan ukuran gambar produk. Pilihan default stock dan enable/disable stock management (mengaktifkan / menonaktifkan stok) dapat diubah di halaman Inventory. Anda pun dapat mengaktifkan pilihan untuk menerima notifikasi email di saat suatu produk sudah habis atau tidak lagi tersedia. Jika Anda menjual produk yang dapat diunduh, maka di tab Downloadable Products, tentukan konfigurasi untuk metode pengunduhan dan pembatasan akses saat mengunduh.

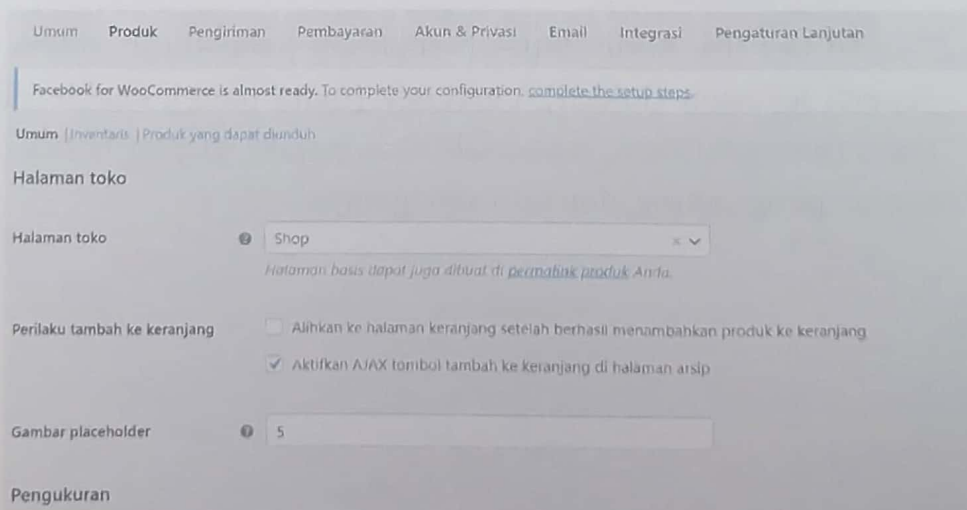


Figure 30. Settings produk

- Shipping / Pengiriman

Bagian ini pasti akan menjadi favorit Anda jika barang yang dijual ditawarkan ke seluruh dunia. Di tab Shipping, Anda dapat menambahkan shipping zones (zona pengiriman), shipping methods (metode pengiriman), dan rates (tarif pengiriman). Bahkan Anda bisa menentukan tarif pengiriman yang berbeda ke lokasi terpisah!

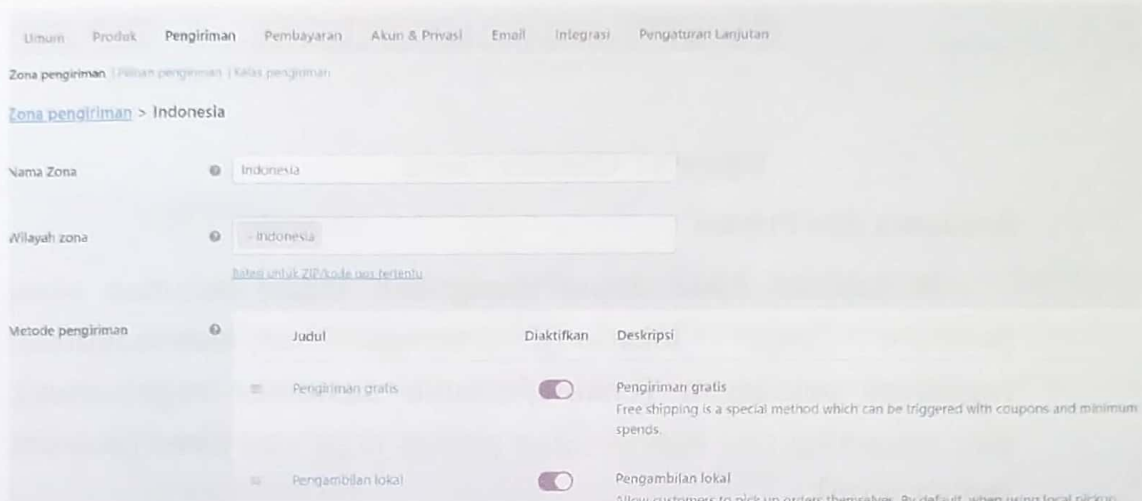


Figure 31. Shipping menu

- Checkout / Pembayaran

Anda dapat mengubah pengaturan checkout dan menambahkan metode baru untuk pembayaran di tab ini. Dengan menginstall ekstensi, default WooCommerce setup memperbolehkan Anda untuk memilih salah satu dari lima metode pembayaran. Topik ini akan dibahas lebih lanjut di sesi berikutnya terkait tutorial WooCommerce. Melalui tab Checkout, Anda pun bisa memasang HTTPS untuk bisnis online Anda dan menyesuaikan pilihan lain.

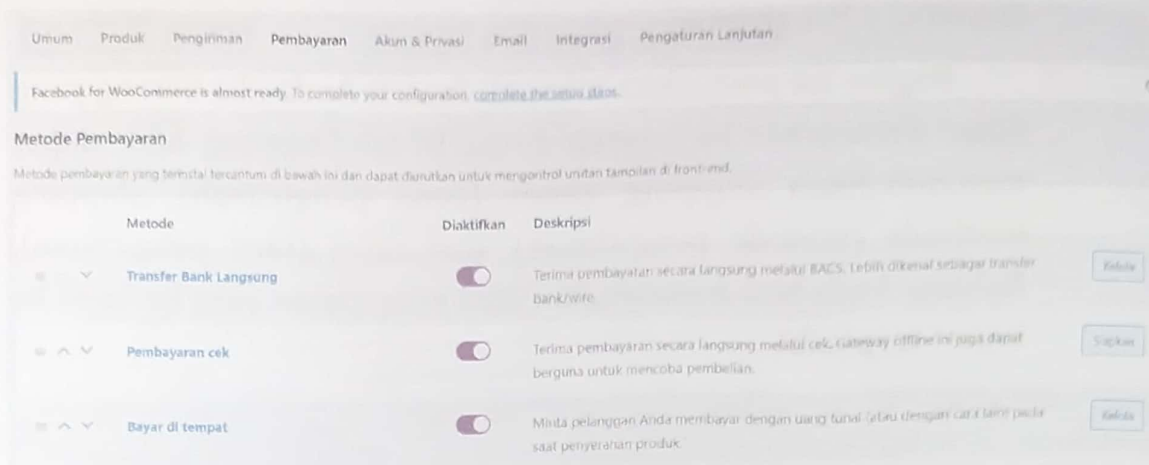


Figure 32. Checkout menu

- Accounts dan Privasi

Di tab ini Anda dapat mengubah lokasi halaman akun (account page location), mengaktifkan/menonaktifkan registrasi pelanggan (enable/disable customer registration), dan mekonfigurasi keseluruhan proses registrasi akun (account registration).

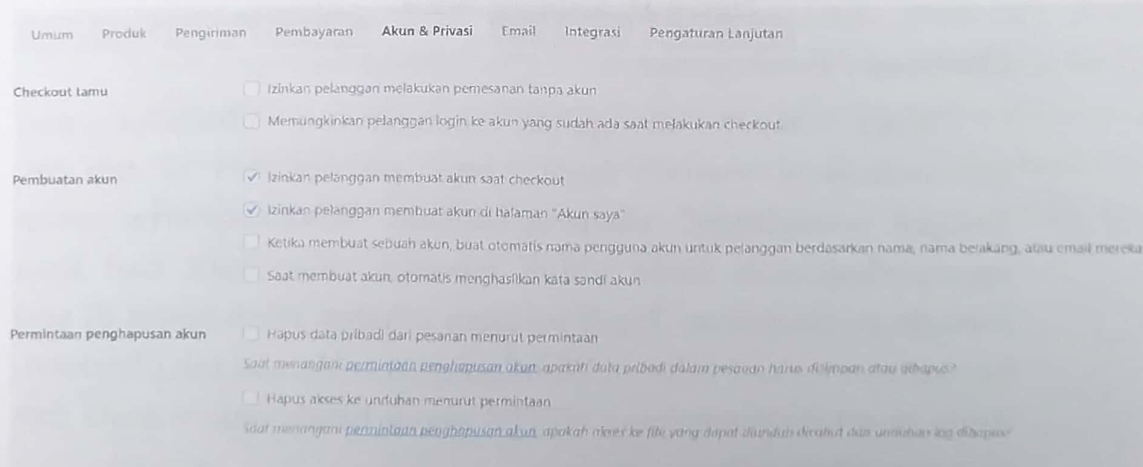


Figure 33. Accounts menu

- Emails

Tab ini memudahkan Anda untuk mengonfigurasi email yang diterima pembeli. Di halaman Emails, Anda dapat mengkustomisasi template email dan mengubah rincian pengirim email.

Email	Jenis konten	Penerima	
<input checked="" type="checkbox"/> Pesanan baru	text/html	ppd@maxajaya1@gmail.com	<input type="button" value="Klik"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Pesanan dibatalkan	text/html	ppd@maxajaya1@gmail.com	<input type="button" value="Klik"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Pesanan gagal	text/html	ppd@maxajaya1@gmail.com	<input type="button" value="Klik"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Pesanan ditahan	text/html	Pelanggan	<input type="button" value="Klik"/>
<input checked="" type="checkbox"/> Pesanan diproses	text/html	Pelanggan	<input type="button" value="Klik"/>

Figure 34. Emails menu

- API / Integrasi

API merupakan tab terakhir yang memperbolehkan pengguna untuk mengaktifkan/menonaktifkan (enable/disable) WooCommerce API, mengaktifkan (enable) aplikasi eksternal, dan mengatur permission. Webhooks dapat pula dikonfigurasi di halaman ini.

Umum Produk Pengiriman Pembayaran Akun & Privasi Email **Integrasi** Pengaturan Lanjutan

Geolokasi MaxMind | Facebook for WooCommerce

Geolokasi MaxMind

Integrasi untuk memanfaatkan MaxMind untuk melakukan pencarian Geolokasi. Perlu dicatat bahwa integrasi ini hanya akan melakukan pencarian negara.

Kunci Lisensi MaxMind

Kunci yang akan digunakan ketika berkaitan dengan layanan Geolokasi MaxMind. Anda dapat membaca cara mem-[Geolokasi MaxMind](#)

Jalur File Database

Lokasi tempat database MaxMind akan disimpan. Secara default, integrasi akan otomatis menyimpan database di

Figure 35. API menu

2.3 System Status

Halaman System Status berguna untuk mengecek keseluruhan kinerja bisnis WooCommerce Anda. Mulai dari versi WooCommerce, lalu jenis webserver, sampai PHP limits — Anda bisa melihat apa saja di sini. Tombol Get System Report akan menampilkan laporan terperinci jika Anda hendak memuatnya di hosting Anda atau tim

support WooCommerce. Di halaman Tools, Anda dapat membersihkan WooCommerce cache, mengaktifkan/menonaktifkan (enable/disable) debugging, mengatur ulang user capabilities, dan lain sebagainya. Tab Logs memperoleh log file yang terkandung informasi berguna untuk debugging atau troubleshooting errors.

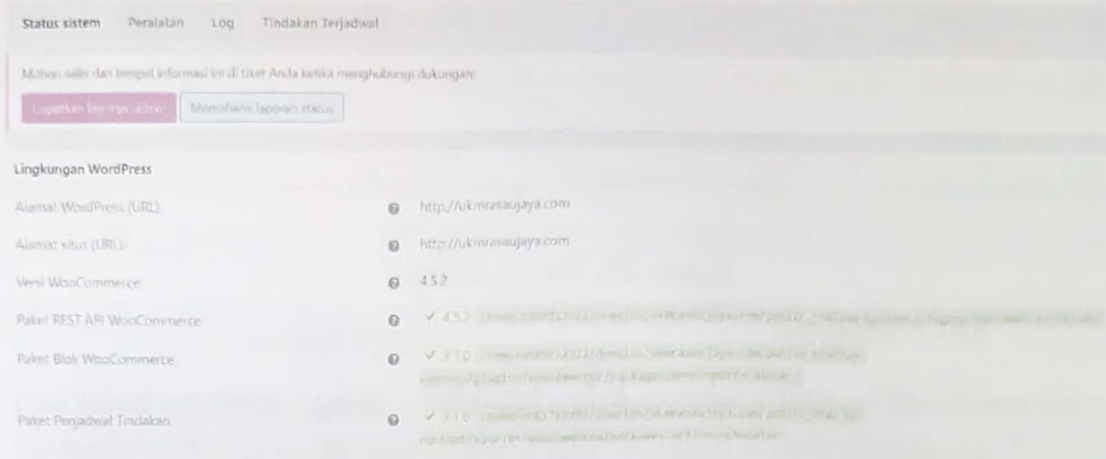


Figure 36. System status

2.4 Extensions

Ekstensi membuat WooCommerce lebih fleksible dan mudah beradaptasi. Sama halnya dengan plugin WordPress, ekstensi WooCommerce dapat diinstall dari WooCommerce Extension store. Meskipun kebanyakan berbayar, ekstensi sangatlah penting! Dengan menggunakan ekstensi, Anda dapat mengembangkan bisnis ecommerce, menambahkan lebih banyak lagi metode pembayaran, metode pengiriman, integrasi solusi untuk tracking, dan melakukan sinkronisasi pada WooCommerce store dengan layanan pihak ketiga.

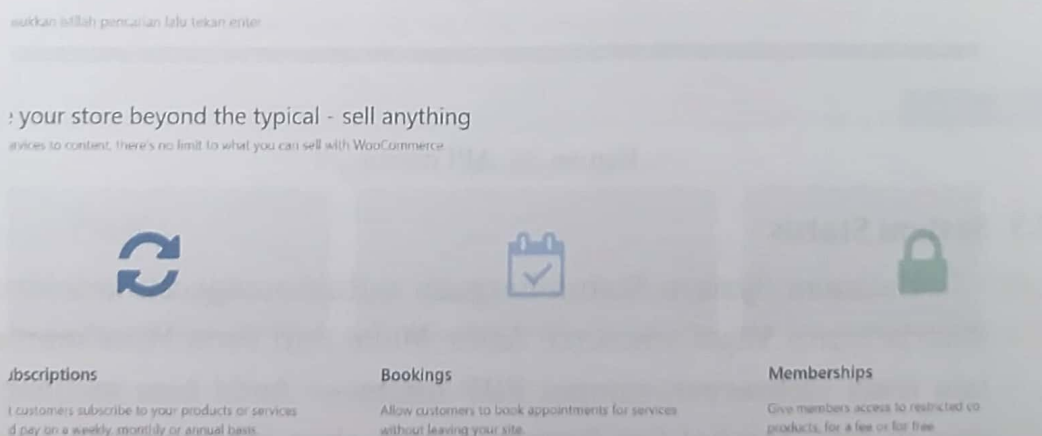


Figure 37. Extension menu

BAB III TAMPILAN WOOCOMMERCE

BAB III

TAMPILAN WOOCOMMERCE

3.1 Tema WooCommerce

Caranya, Anda bisa masuk ke dashboard WordPress, lalu klik Appearance -> Themes -> Add New. Selanjutnya, pilih tema yang Anda inginkan dari daftar yang tersedia di Direktori tema WordPress. Kemudian, cukup klik Install dan Activate

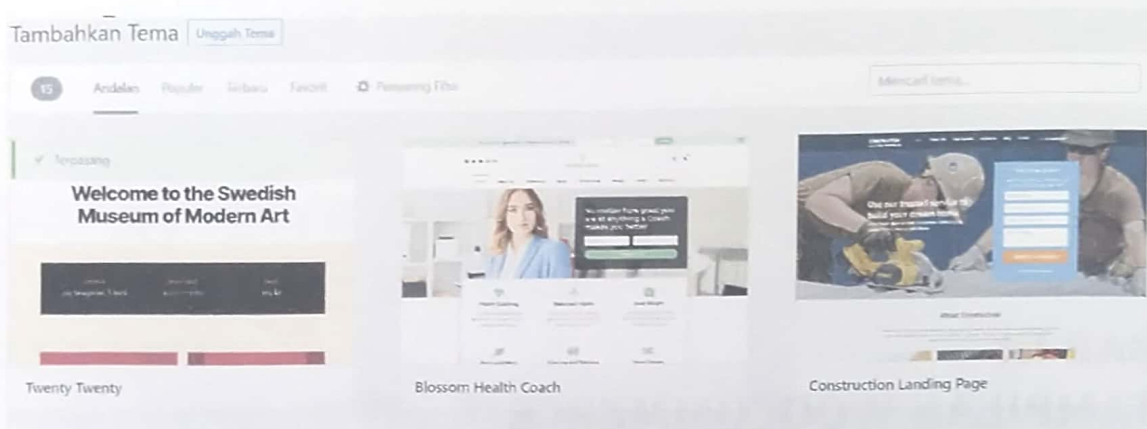


Figure 38. Theme wordpress

3.2 Pasang Plugin WooCommerce

Fitur-fitur tambahan tersebut memudahkan pelanggan berbelanja di toko online Anda. Memasang plugin WooCommerce pun sangat mudah. Caranya, dari dashboard WordPress, pilih Plugin -> Add New. Seperti halnya tema, setelah menemukan plugin yang diinginkan, klik Install dan Activate.

- Plugin Rekomendasi

WooCommerce Currency Switcher



Figure 39. WooCommerce Currency Switcher

Ekstensi ini wajib Anda pasang jika toko online Anda menjual produk ke berbagai negara. WooCommerce Currency Switcher memudahkan pelanggan untuk mengganti mata uang yang akan digunakan untuk membayar produk Anda.

Paypal



Figure 40. Paypal

Tambahkan ekstensi PayPal untuk memudahkan pelanggan membayar tagihan toko online Anda dengan solusi pembayaran online PayPal.

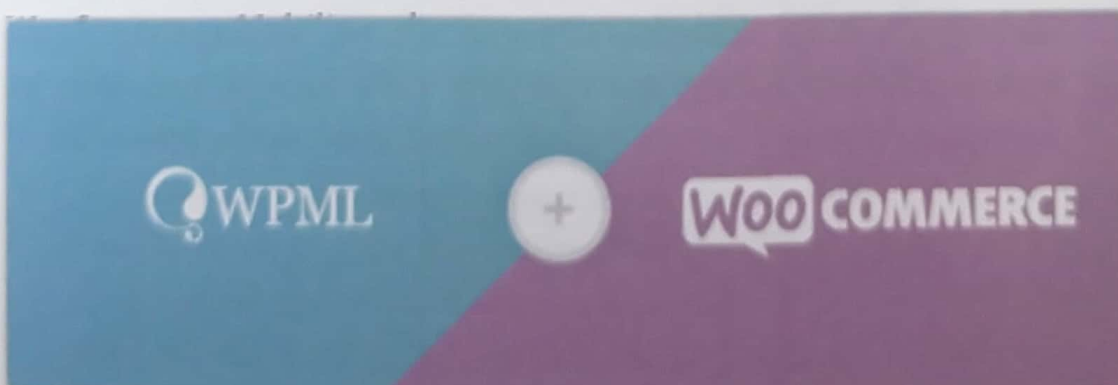


Figure 41. WooCommerce Multilingual

Apabila Anda melayani pelanggan dari berbagai negara, ekstensi WooCommerce multilingual perlu Anda tambahkan untuk memudahkan Anda menampilkan toko online dalam berbagai bahasa.

WooCommerce Product Filter



Figure 42. WooCommerce Product Filter

Seperti namanya, WooCommerce Product Filter memungkinkan Anda untuk memfilter produk berdasarkan kriteria tertentu seperti harga, ukuran, kategori, dan lain-lain.

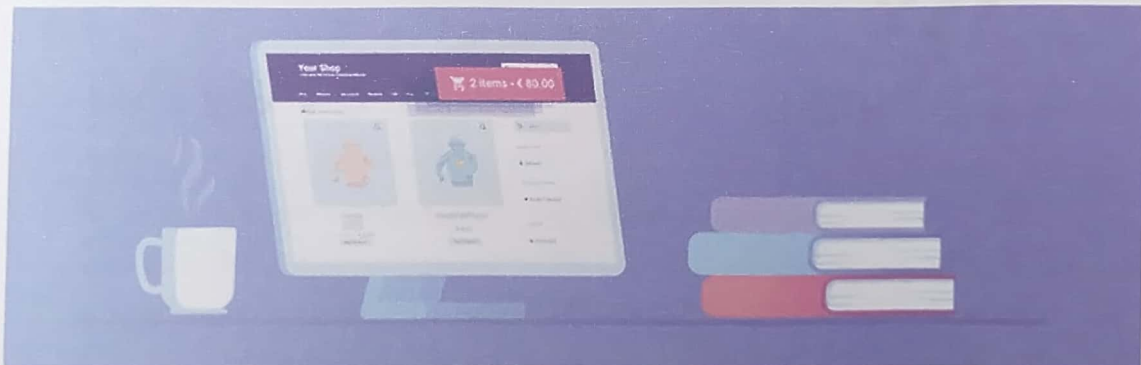


Figure 43. WooCommerce Menu Cart

Dengan WooCommerce Menu Cart, Anda bisa menampilkan keranjang belanja pelanggan di setiap halaman sehingga pelanggan bisa mengetahui barang apa saja yang sudah mereka masukkan ke keranjang belanja.

YITH WooCommerce Wishlist

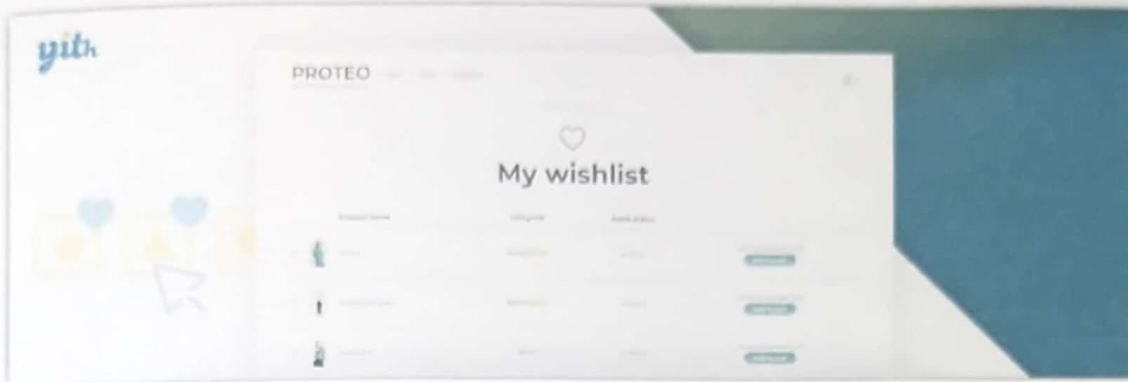


Figure 44. YITH WooCommerce Wishlist

Ekstensi YITH WooCommerce Wishlist memungkinkan Anda untuk menambahkan fitur wishlist di toko online. Dengan begitu, pelanggan bisa menyimpan barang-barang yang ingin dibelinya sebelum memasukkannya ke keranjang belanja. Selain itu, pelanggan juga bisa membagikan wishlist-nya ke media sosial.

Pushover



Figure 45. Pushover

Pushover adalah ekstensi yang membantu Anda untuk memberikan update terbaru mengenai toko online Anda, baik itu pesanan baru, inventaris barang, penjualan, dan lain-lain.

FraudLabs Pro for WooCommerce

Keamanan adalah isu utama untuk semua toko online. Dengan FraudLabs Pro, Anda bisa menambahkan fitur keamanan untuk menghindari penipuan di toko online Anda. Plugin ini melindungi Anda dari pesanan palsu dengan mengidentifikasi elemen-elemen seperti lokasi, proxy, email, kartu kredit, dan lain-lain.

BAB IV PENGUNAAN WORDPRESS

BAB IV

PENGGUNAAN WORDPRESS

4.1 Login ke Dashboard Wordpress

Setelah Anda melakukan instalasi WordPress, supaya dapat mengelola website tentu Anda harus login terlebih dahulu ke dashboard WordPress. Untuk melakukannya, silakan ikuti langkah di bawah ini mengenai cara menggunakan WordPress.

- Silakan akses URL dari dashboard admin WordPress Anda, defaultnya berupa `ukmrasaujaya.com/wp-admin`.

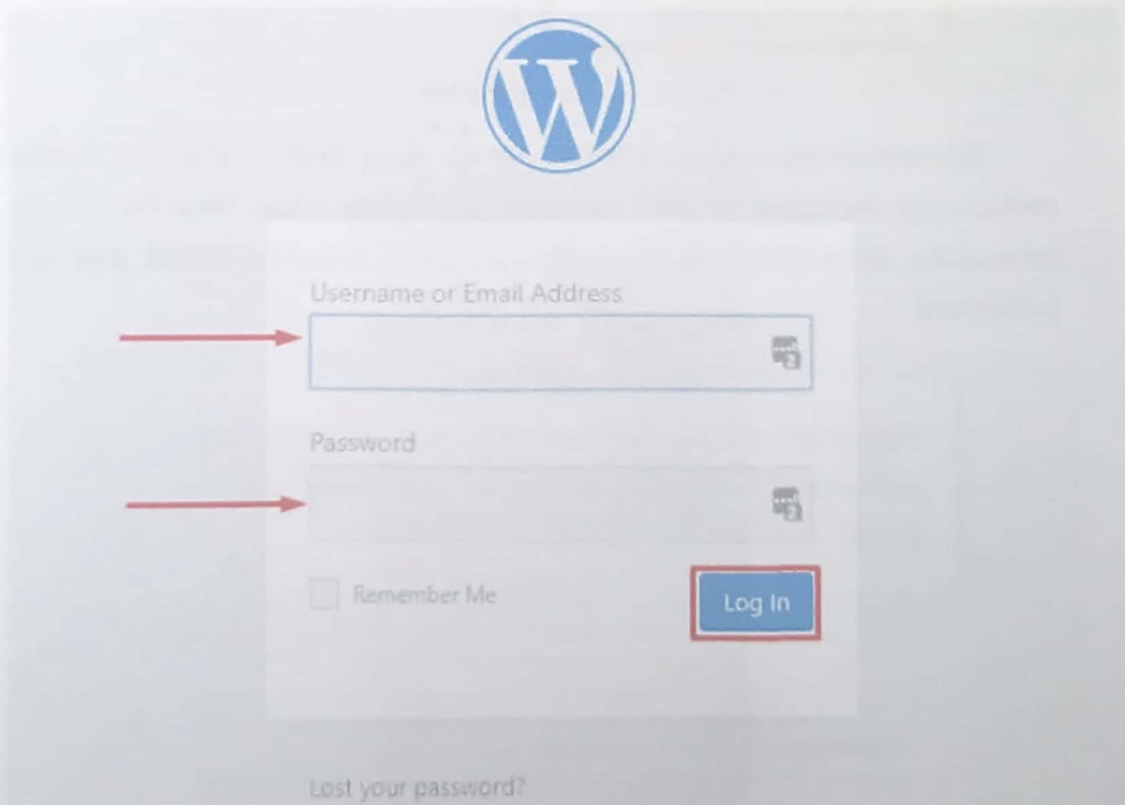


Figure 46. Halaman user dan password

- Setelah itu masukkan username dan password yang dibuat ketika Anda melakukan instalasi WordPress. Kemudian tekan tombol Login. Jika ingin mengetahui lebih detail, silakan ikuti tutorial cara masuk dashboard WordPress.

4.2 Lupa Password

Terkadang Anda tidak ingat username atau password yang dibuat ketika melakukan instalasi WordPress. Untuk mengatasi hal tersebut, silakan klik tautan Lost your password? yang berada di bawah form login.

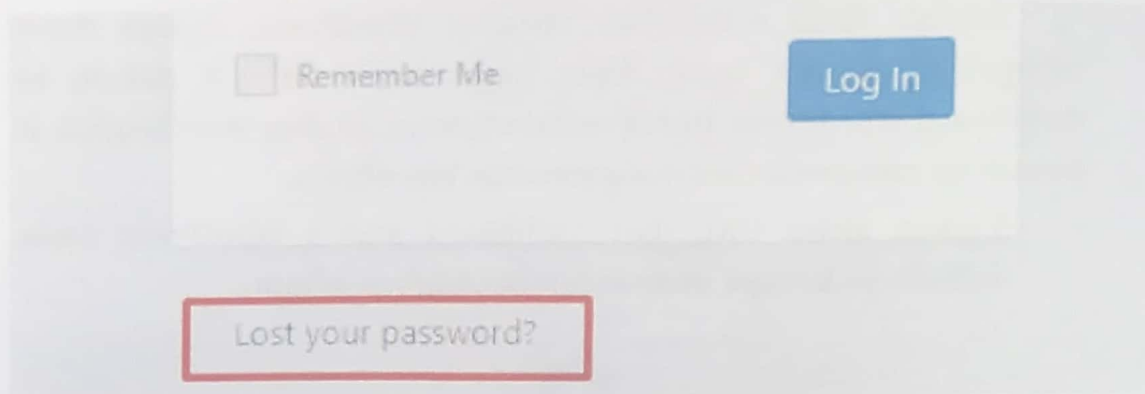


Figure 47. Lost password

Kemudian masukkan alamat email yang Anda daftarkan ketika melakukan instalasi WordPress dan klik tombol Get New Password, kemudian akan dikirimkan tautan ke email tersebut untuk mereset password.

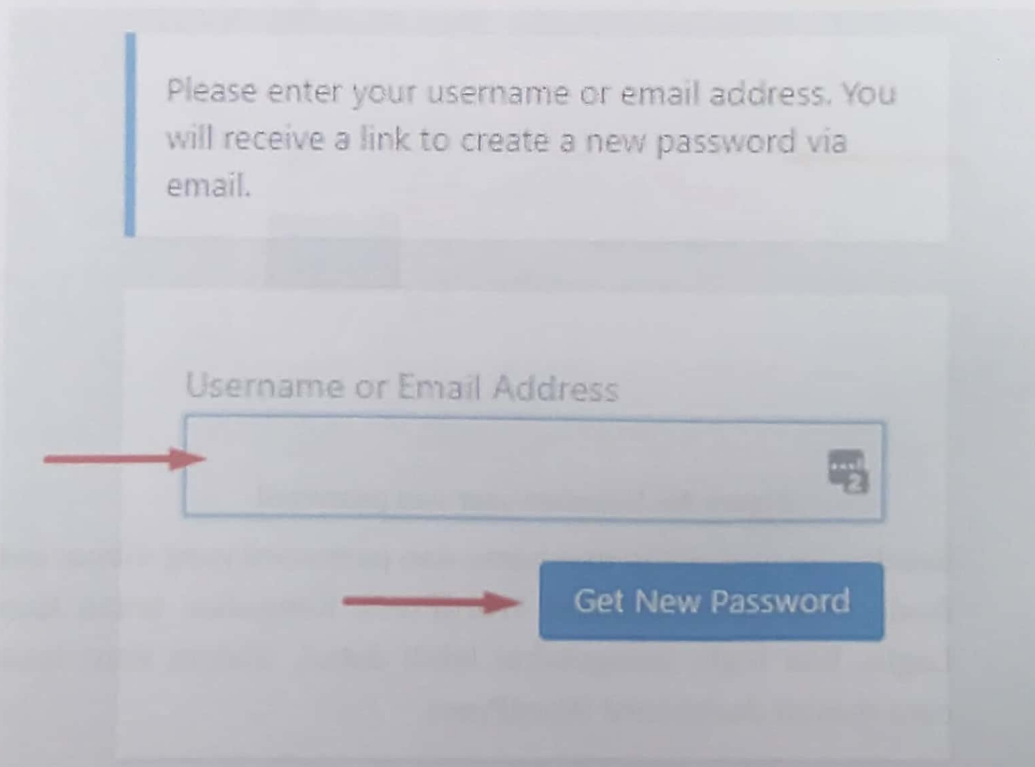


Figure 48. Get new password

- Setelah itu silakan login kembali.

4.3 Ganti Tampilan

Setelah Anda melakukan instalasi WordPress, biasanya tampilan dari website tidak sesuai dengan kebutuhan, bahkan kurang menarik, oleh karena itu Anda perlu mengganti dengan tampilan yang lebih baik.

Untuk menggantinya sangat mudah dilakukan, Anda hanya perlu melakukan instalasi tema yang sudah tersedia secara gratis ataupun berbayar, hal tersebut akan memudahkan cara menggunakan WordPress.

- Hal pertama yang dibutuhkan ketika menginstal tema baru adalah login ke dashboard admin WordPress terlebih dahulu, seperti cara sebelumnya. Setelah Anda berhasil login, silakan pilih menu Appearance > Themes.

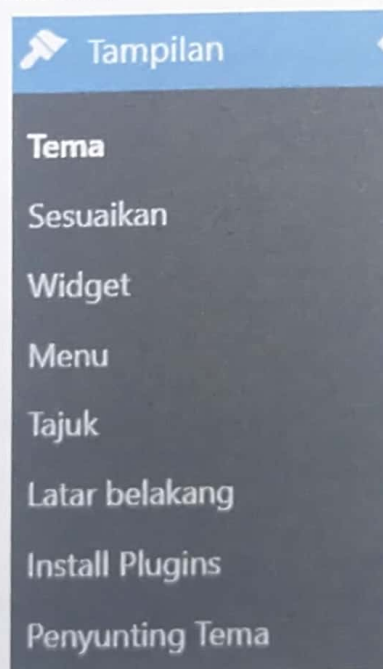


Figure 49. Themes menu

- Akan muncul halaman yang menampilkan tema WordPress yang sudah Anda instal, untuk menginstal tema baru silakan klik tombol Add New.

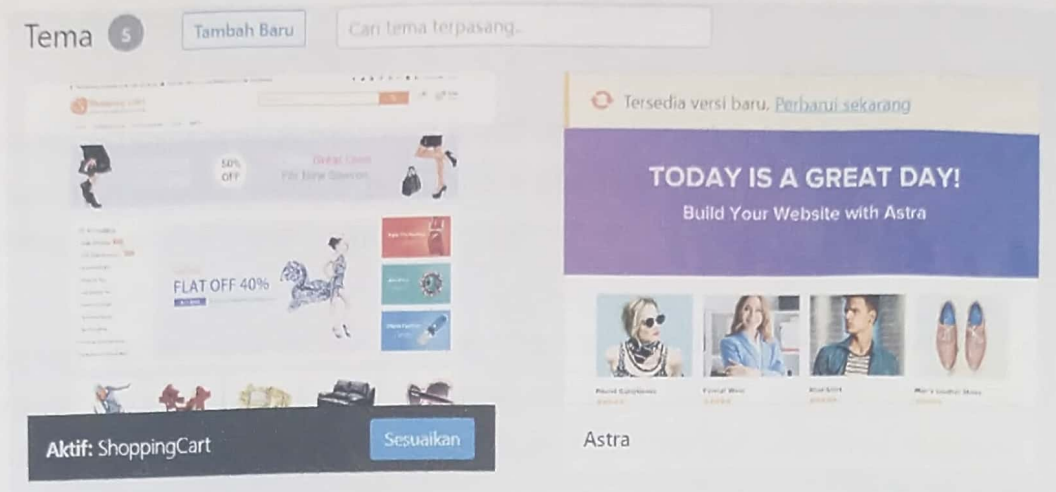


Figure 50. Add new themes

- Terdapat dua pilihan cara menginstal tema WordPress, yang pertama menginstal tema WordPress manual melalui tombol Upload Theme. Yang kedua langsung di dashboard WordPress dengan memilih kategori tema atau mengetikkan kata kunci tema pada kolom pencarian seperti gambar di bawah ini.

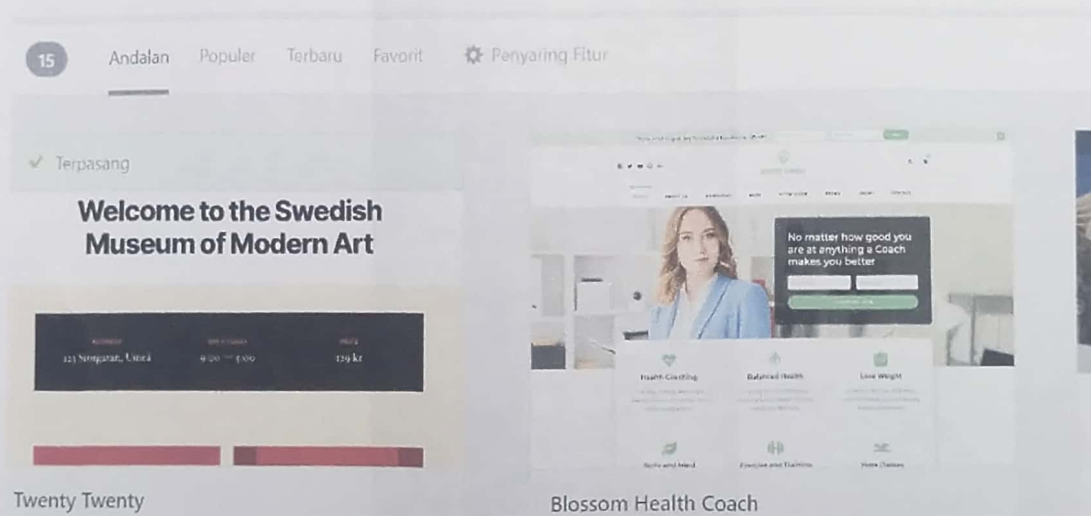


Figure 51. Kumpulan themes

- Silakan klik tombol Install pada salah satu tema yang ingin Anda gunakan, atau klik tombol Preview untuk melihat tampilannya.

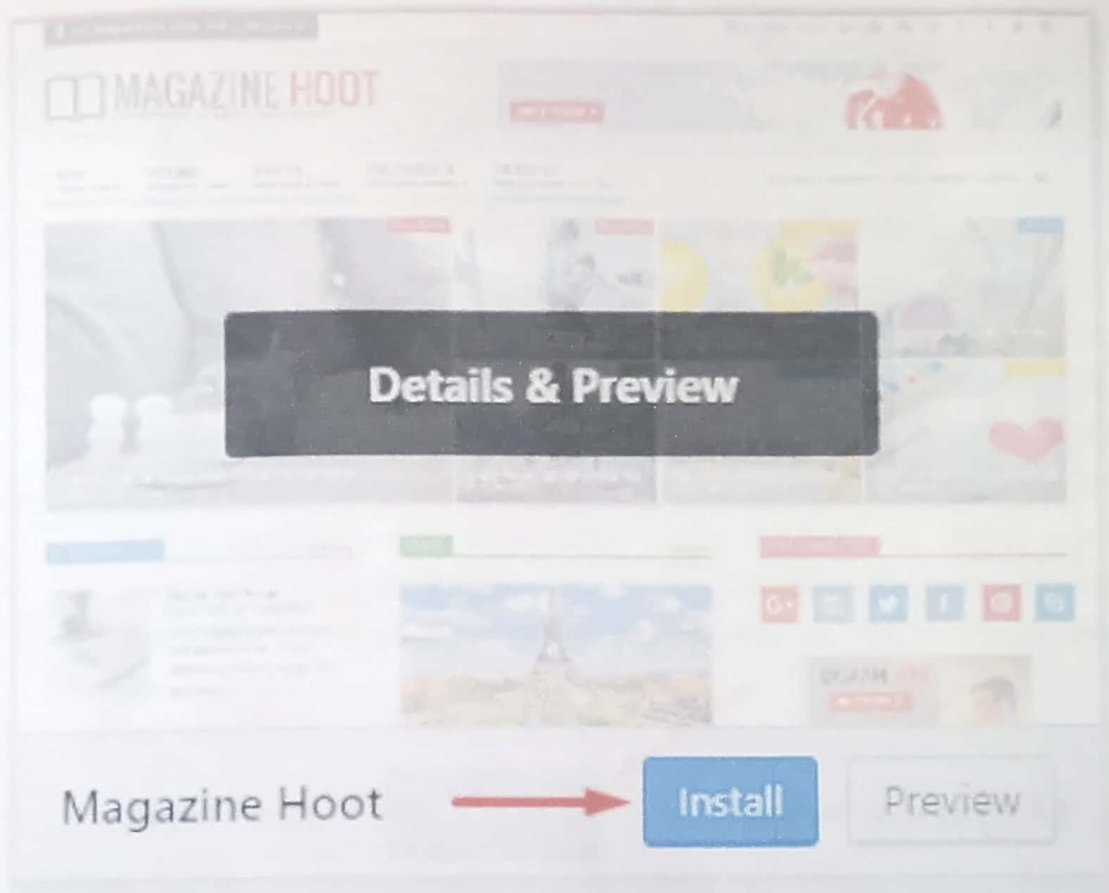


Figure 52. Details themes

- Setelah proses instalasi tema selesai, supaya tema menjadi tampilan utama website Anda, silakan aktifkan dengan menekan tombol Activate.

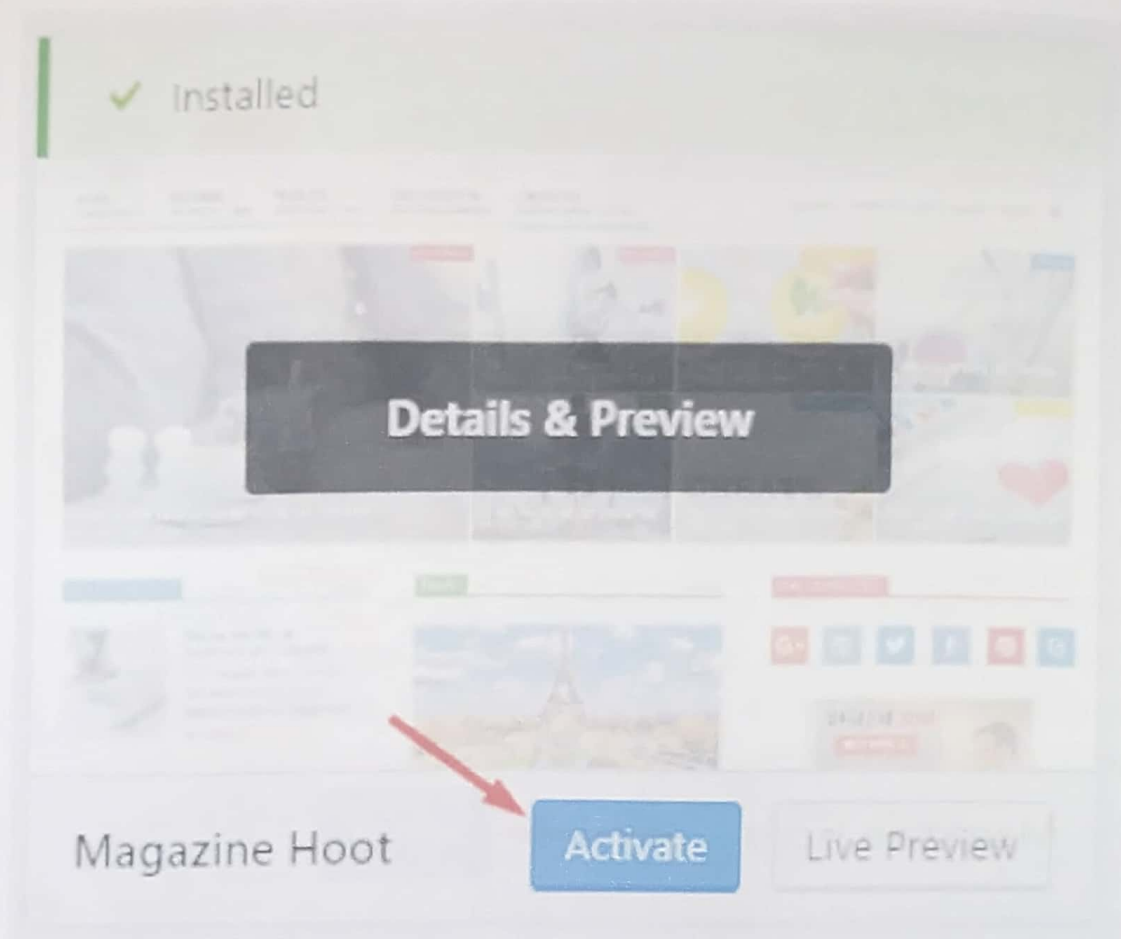


Figure 53. Installed themes

Pada langkah ini, tema website Anda sudah memiliki tampilan baru sesuai dengan tampilan dari tema yang Anda instal.

4.4 Install Plugin

Salah satu keuntungan menggunakan WordPress untuk membuat website adalah tersedianya plugin yang memiliki fungsi sesuai dengan kebutuhan Anda, baik plugin gratis atau berbayar. Anda dapat menambahkan berbagai fitur yang dibutuhkan tanpa harus menguasai pemrograman website.

Ada berbagai jenis plugin yang dapat Anda gunakan untuk menambahkan fitur pada website, seperti plugin toko online, plugin gallery, plugin page builder, plugin SEO, dan plugin lainnya.

- Silakan pilih menu Plugins > Add New.

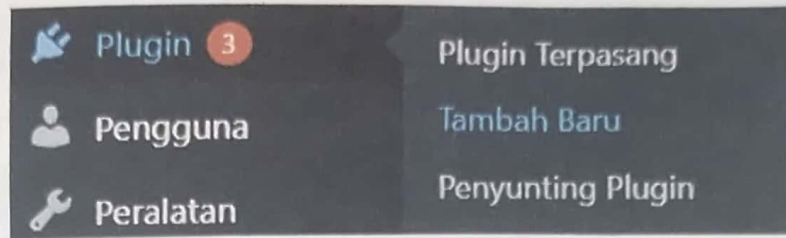


Figure 54. Plugins menu

- Akan tampil halaman daftar plugin yang dapat Anda gunakan secara gratis, sama seperti ketika Anda menginstal tema. Anda hanya perlu memasukkan kata kunci dari plugin yang ingin diinstal atau memilih berdasarkan kategori Featured, Popular, Recommended, dan Favorites. Pada contoh ini kami akan menginstal plugin All in One Seo Pack, sehingga perlu mengetikkan kata kuncinya pada kolom Keyword, kemudian klik tombol Install Now.



Figure 55. Pilih plugins

- Setelah proses instalasi plugin selesai, silakan aktifkan dengan menekan tombol Activate.



Figure 56. Activate plugins

4.5 Tambahkan Halaman

- Untuk menambahkan halaman baru pada website WordPress Anda, silakan pilih menu Pages kemudian pilih Add new.

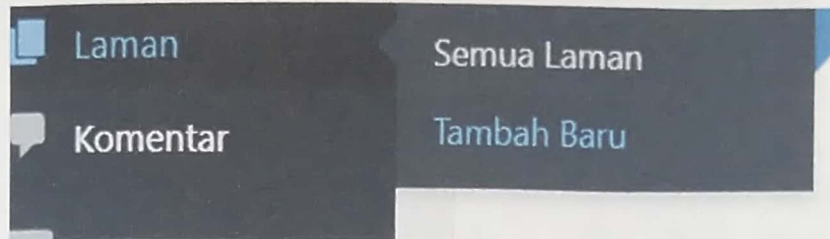


Figure 57. Pages menu

- Tambahkan Judul halaman, misalnya halaman yang Anda buat adalah untuk menu kontak, berarti judul bisa dibuat Hubungi Kami.

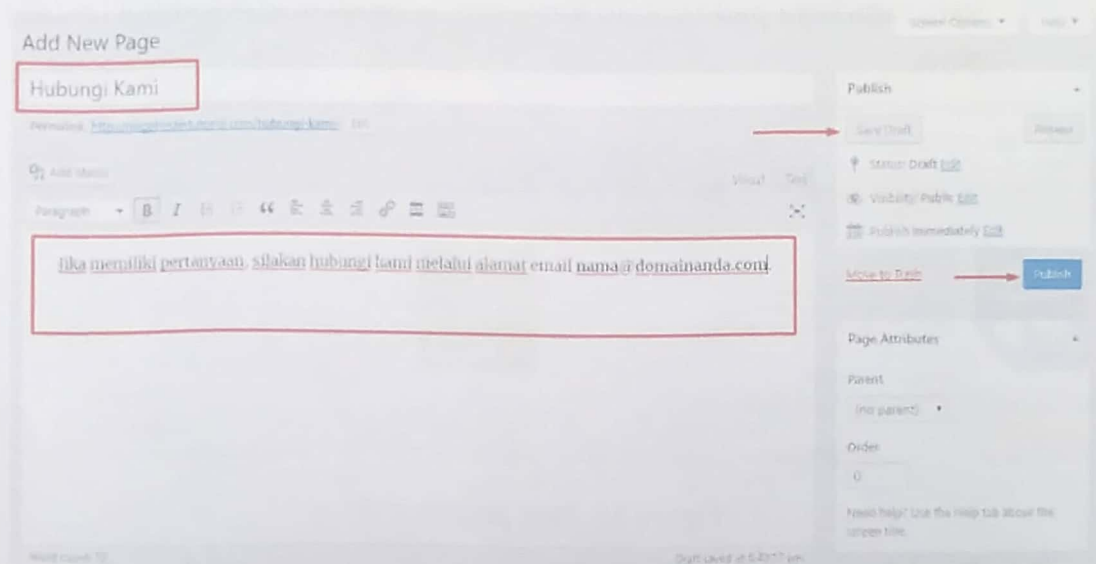


Figure 58. Edit halaman

- Anda dapat menambahkan konten pada halaman tersebut, misalnya hubungi kami di alamat email admin@namawebsiteanda.com
- Setelah selesai melakukan pengaturan, silakan terbitkan dengan menekan tombol Publish. Jika Anda belum ingin menerbitkannya, silakan tekan Save Draft.

4.6 Tambahkan Menu Navigasi

Ada beberapa menu navigasi yang dibutuhkan pada sebuah website, seperti membuat menu kontak, kategori dan sebagainya,

hal tersebut tergantung jenis website Anda. Jika Anda menggunakan WordPress, akan dengan mudah membuat menu navigasi, dimana akan membantu pengunjung menemukan konten pada website Anda. Ada beberapa pilihan yang bisa Anda gunakan untuk menambahkan menu di WordPress, seperti dari halaman, kategori, dan tautan kustom. Untuk membuat menu di WordPress, silakan ikuti langkah di bawah ini.

- Pastikan Anda sudah login di dashboard WordPress, kemudian pilih menu Appearance > Menu

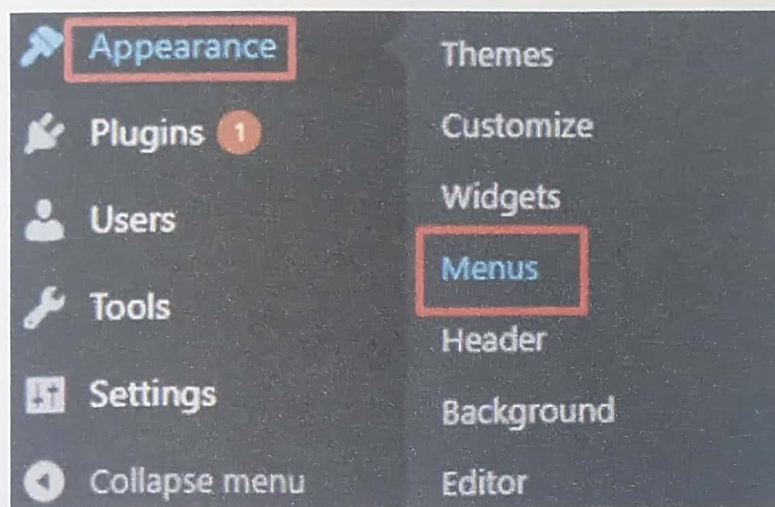


Figure 59. Menu

- Akan tampil halaman editor menu, silakan masukkan nama menu pada kolom Menu Name, kemudian klik tombol Create Menu.

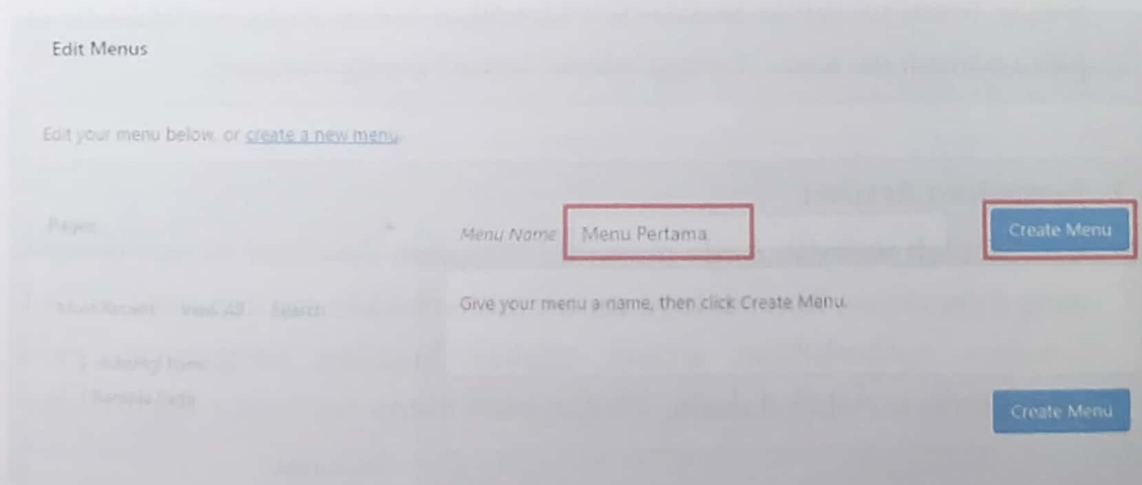


Figure 60. Edit menu

- Pada contoh ini menu yang ditambahkan adalah dari halaman yang sebelumnya sudah dibuat, silakan centang salah satu halaman pada kolom Pages, kemudian klik tombol Add to Menu, pilih lokasi menu, pada contoh ini kami mencentang Primary Menu, kemudian simpan perubahan dengan menekan tombol Save Menu.

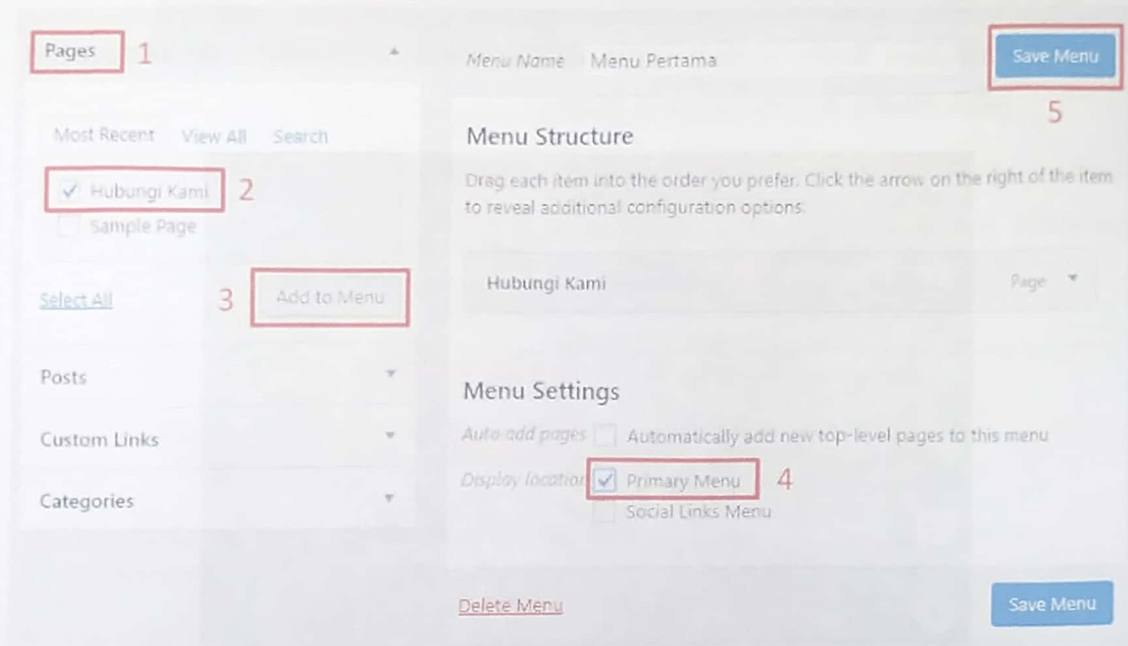


Figure 61. Add menus

Untuk melihat perubahan, silakan akses website Anda, kurang lebih untuk menu akan terlihat seperti gambar di bawah ini. (Catatan: Setiap tema memiliki posisi dan tampilan menu yang berbeda-beda, pada contoh ini kami menggunakan tema twentysixteen).

4.7 Terbitkan Artikel

Setelah website Anda memiliki tampilan dan fitur sesuai dengan yang diinginkan, kini saatnya untuk menerbitkan konten atau artikel. Sebelum menerbitkan artikel, silakan lakukan pengaturan pada permalinks terlebih dahulu, silakan pilih menu Settings > Permalinks

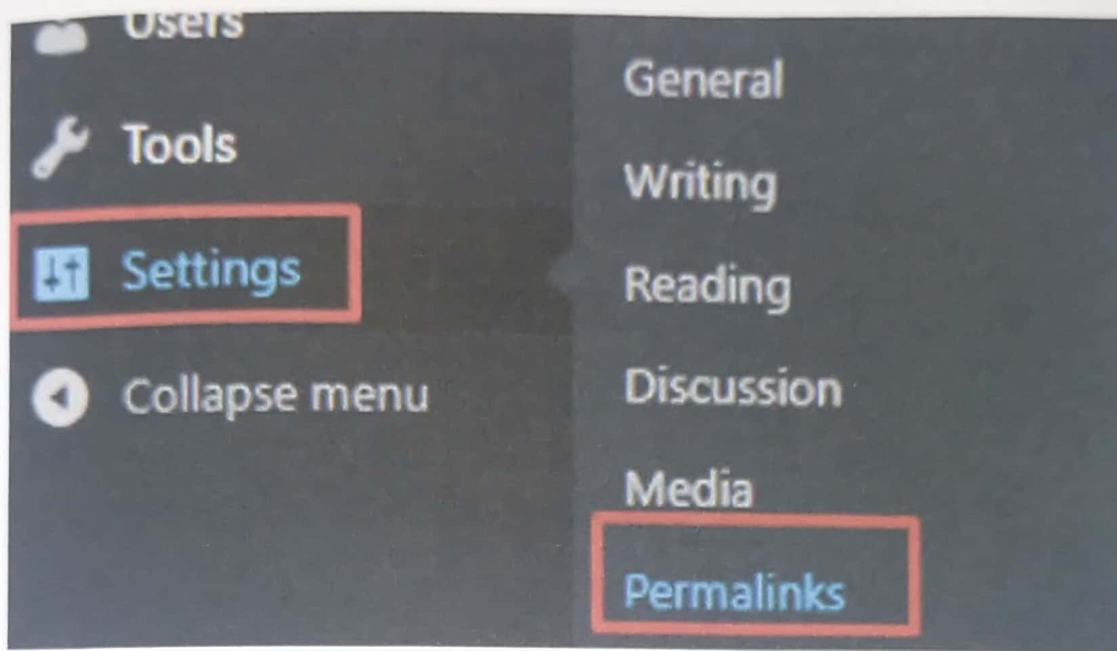


Figure 62. Permalinks menu

Kemudian pilih Post name dan tekan tombol Save Changes untuk menyimpan perubahan.

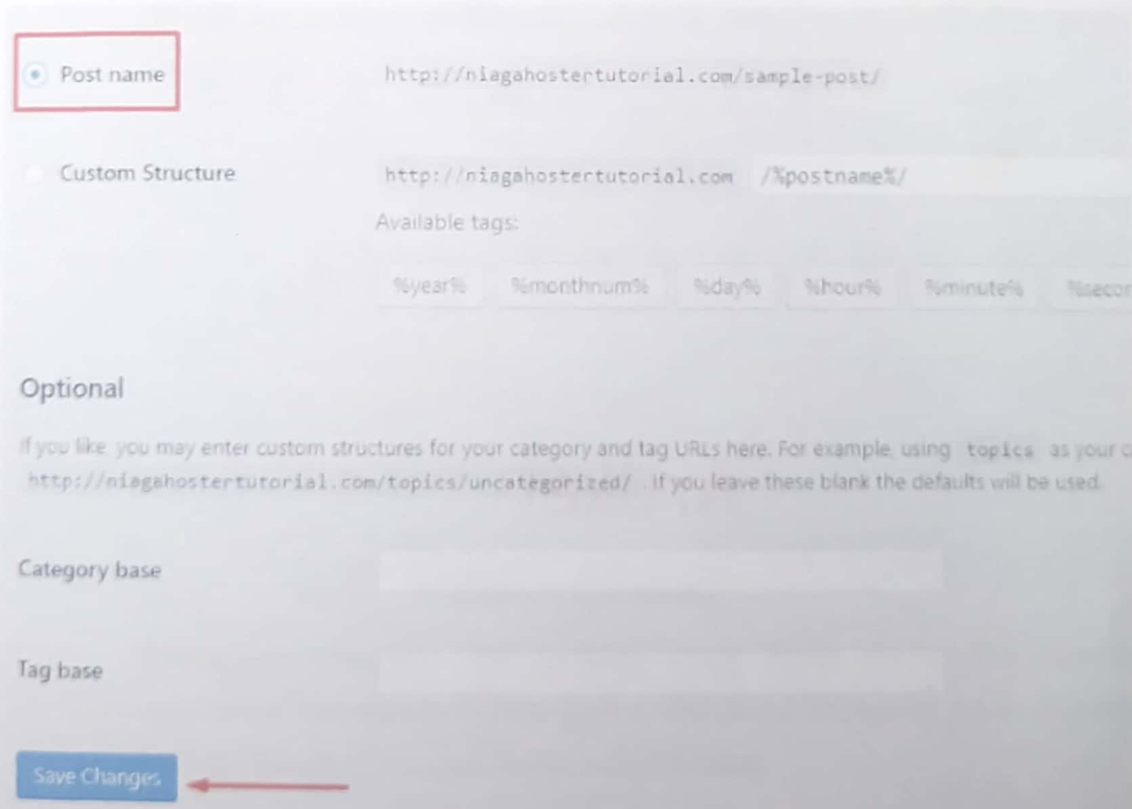


Figure 63. Add permalinks

Kembali lagi ke cara penerbitan artikel, caranya hampir sama seperti ketika Anda membuat halaman baru, tapi menu yang di pilih adalah Posts > Add New seperti gambar di bawah.

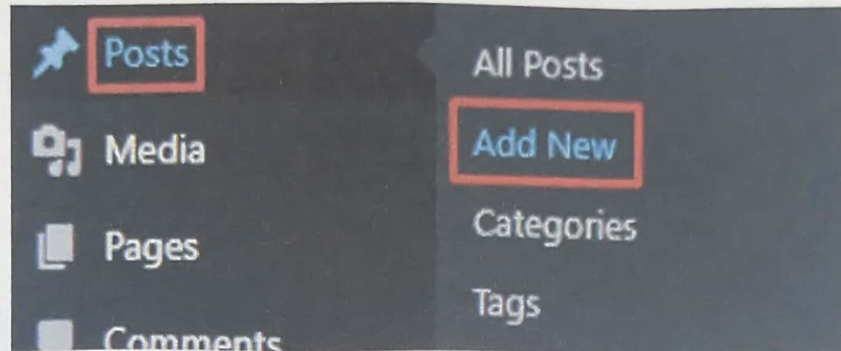
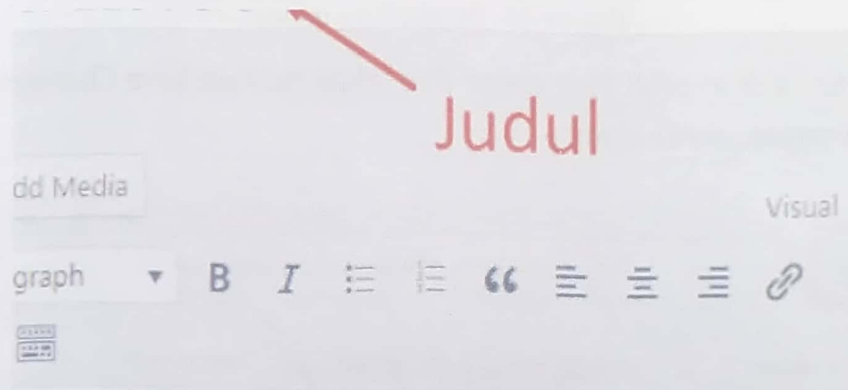


Figure 64. Add categories

- Silakan masukkan judul dan artikel pada kolom yang tersedia.



Artikel

Figure 65. Add new posts

- Untuk menambahkan tautan di dalam artikel, silakan block kalimat atau kata di dalam artikel, kemudian pilih logo rantai, kemudian masukkan alamat tautan yang Anda inginkan dan tekan enter untuk menyimpan perubahan.

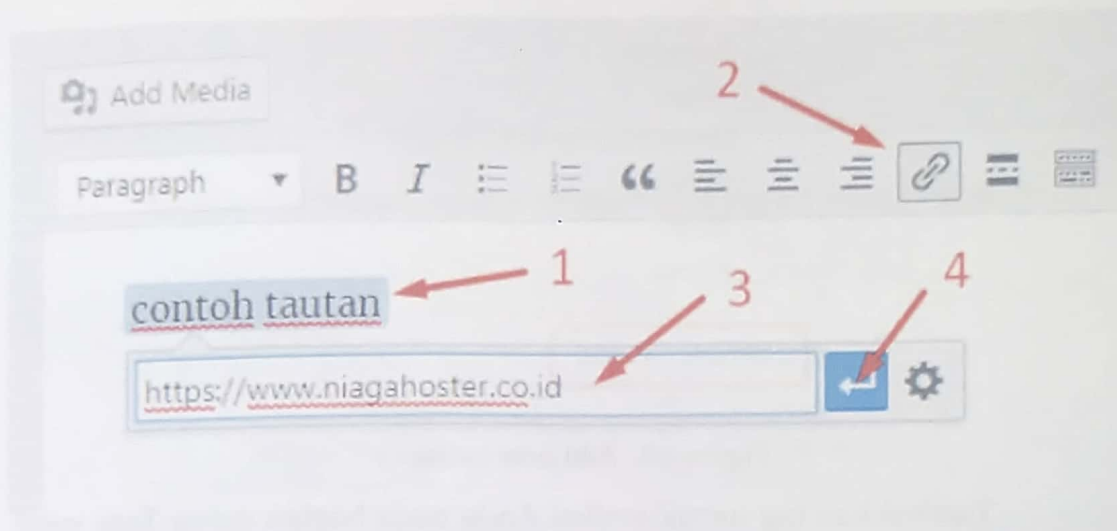


Figure 66. Add links to posts

- Anda juga dapat menambahkan gambar ke dalam konten yang dibuat dengan memilih menu Add Media dan pilih gambar yang diinginkan.

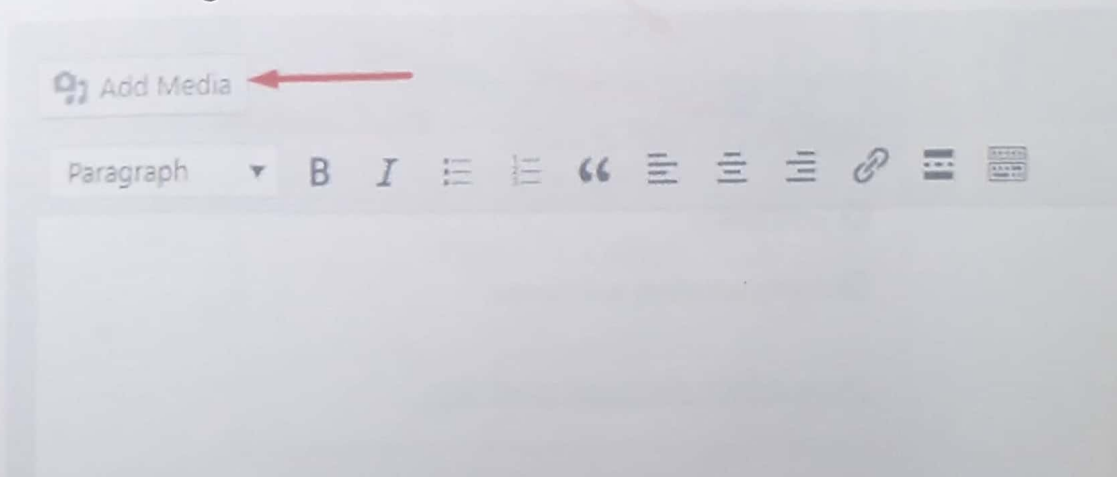


Figure 67. Add media

- Tentukan kategori dari artikel yang Anda buat, jika belum membuat kategori silakan klik +Add New Category pada bagian Categories dan tambahkan kategori baru.

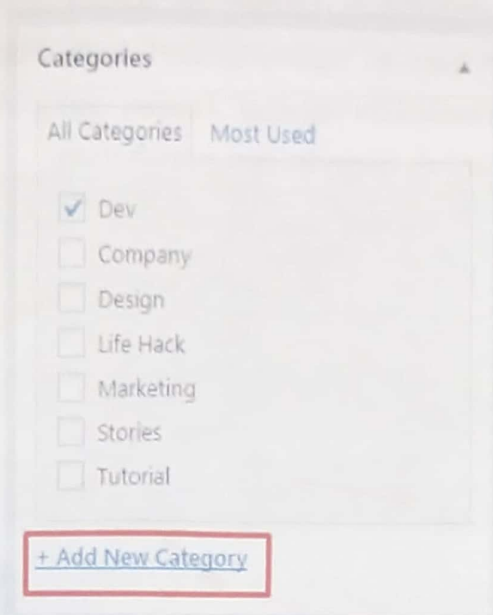


Figure 68. Add new category

- Tambahkan tag untuk artikel Anda pada bagian menu Tags yang ada di bagian menu Categories.

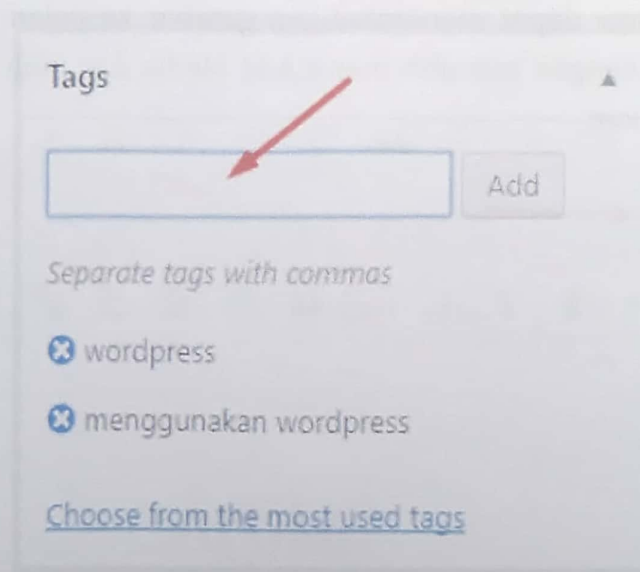


Figure 69. Tags

- Tambahkan gambar utama melalui menu Featured Image > Set featured image yang berada di pojok kanan bawah halaman.

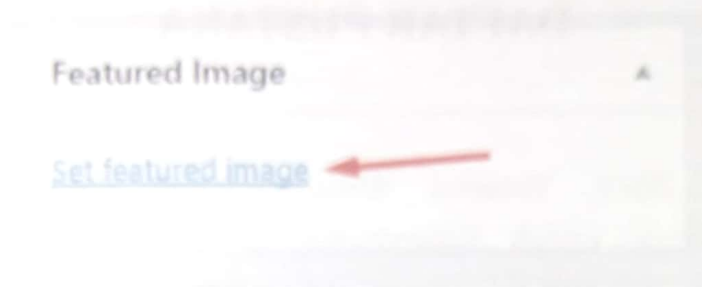


Figure 70. Featured image

- Terakhir terbitkan artikel dengan menekan tombol Publish.

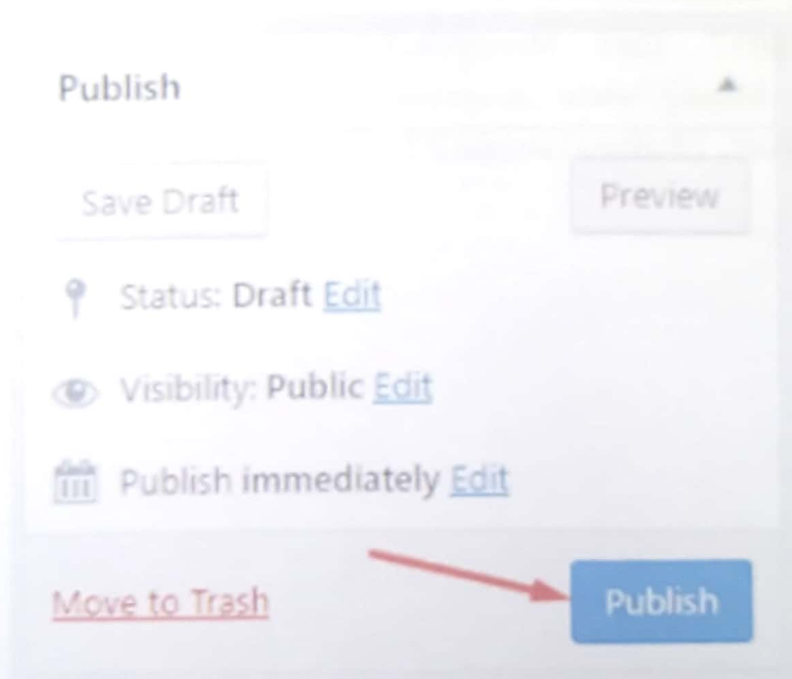


Figure 71. Publish

DAFTAR PUSTAKA

- Damantas, G. 2017. Tutorial WooCommerce: Cara Menggunakan WooCommerce untuk Ecommerce di WordPress. <https://www.hostinger.co.id/tutorial/tutorial-woocommerce> (diakses tanggal 15 September 2020)
- Tim IdCloudhost. 2019. WooCommerce. <https://idcloudhost.com/kamus-hosting/woocommerce/>(diakses tanggal 18 September 2020)
- Waryanto. 2017. Cara Menggunakan Wordpress Lengkap Untuk Pemula. <https://www.niagahoster.co.id/blog/cara-menggunakan-wordpress/>. (diakses tanggal 2 September 2020)



TERIMA KASIH KEPADA RISTEK-BRIN

Telah Membiayai Melalui Hibah PPDM
Tahun 2020

ISBN 978-623-93136-4-7



9 786239 313647