

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN KREDIT USAHA
RAKYAT (KUR) PADA PT BANK MANDIRI (PERSERO)
CABANG PEMBANTU SIANTAN**

SKRIPSI

OLEH :

**MUHDI
NIM. 131310270**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK
2020**

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN KREDIT USAHA
RAKYAT (KUR) PADA PT BANK MANDIRI (PERSERO)
CABANG PEMBANTU SIANTAN**

Tanggung Jawab Yuridis Kepada :

**MUHDI
NIM. 131310270**

Program Studi Manajemen

**Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus Dalam Ujian
Skripsi/Komprehensif
Pada Tanggal : 29 April 2020
Majelis Penguji :**

Pembimbing Utama

Penguji Utama

Samsuddin, S.E., M.Si.
NIDN. 11-131177-01

Devi Yasmin, S.E., M.M.
NIDN. 00-300667-01

Pembimbing Pembantu

Penguji Pembantu

Neni Triana M., S.E., M.M.
NIDN. 10-090281-04

Fenni Supriadi, S.E., M.M.
NIDN. 11-281085-01

Pontianak, 29 April 2020

Disahkan Oleh :

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONTIANAK
DEKAN**

Samsuddin, S.E., M.Si.
NIDN. 11-131177-01

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian berjudul **“Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan”**. Penelitian ini merupakan persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi.

Selama melakukan penelitian, penulis banyak mendapatkan bimbingan, saran dan masukan yang berharga. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Doddy Irawan, S.T., M.Eng., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pontianak.
2. Bapak Samsuddin, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak, dan Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan dan bimbingan hingga dapat terselesainya penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dedi Hariyanto, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.
4. Ibu Neni Triana Maswardi, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak, dan sekaligus Dosen Pembimbing Kedua yang telah bersedia

memberi petunjuk, arahan dan motivasi kepada penulis sampai penulisan skripsi ini selesai.

5. Ibu Heni Safitri, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.
6. Ibu Devi Yasmin, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji Utama yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis.
7. Bapak Fenni Supriadi, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji Kedua yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis.
8. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.
9. Ibu Kartika Permatatiwi, S.E., M.M., selaku *Branch Manager* PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan beserta seluruh karyawan.
10. Para responden yang tidak dapat penulis disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan dan partisipasinya.
11. Kedua orangtua tercinta, Ayahanda Abdillah, dan Ibunda Noriana yang telah memberikan segala usaha, do'a, kasih sayang, motivasi dan dukungan kepada penulis selama menempuh pendidikan. Saudara-saudaraku tersayang Syafatia Hani, S.E., dan Febri Ariyandi, S.E. (suami), Muchlis, dan Muchrian terima kasih doa dan dukungannya.
12. Sahabat-sahabat seperjuangan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak Angkatan 2013 (Davi Hermawan, Firza Yusdiar, Sigit Purnomo, Iqbal Rida, Eka Lestari, dan Adinda

Ariany) serta teman-teman seangkatan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan motivasinya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan yang berharga dari semua pihak yang telah membacanya demi perbaikan dan penyempurnaan penelitian ini. Akhirnya, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Pontianak, April 2020
Penulis

MUHDI
NIM. 131310270

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan nasabah menggunakan Kredit Usaha Rakyat (KUR) pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan. Jenis penelitian ini, yaitu asosiatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 100 orang yang menggunakan KUR. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana, koefisien korelasi, koefisien determinasi, dan uji kelayakan model (uji F).

Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan persamaan regresi, yaitu $\hat{Y} = 1,278 + 0,706X$. Hasil koefisien korelasi menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sedang antara bauran pemasaran dengan keputusan nasabah menggunakan KUR pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan dengan nilai korelasi sebesar 0,581. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa kontribusi atau sumbangan pengaruh bauran pemasaran terhadap variasi naik-turunnya keputusan nasabah menggunakan KUR sebesar 33,7%, dan sisanya sebesar 66,3% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini. Hasil uji kelayakan model menunjukkan bahwa model regresi linear sederhana dapat digunakan untuk memprediksi keputusan nasabah menggunakan KUR pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Keputusan Nasabah, KUR

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Kerangka Pemikiran	12
G. Metode Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Bank	28
B. Pemasaran	30
C. Jasa	32
D. Bauran Pemasaran Jasa	34
E. Keputusan Pembelian Konsumen	46
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Berdirinya Perusahaan	50
B. Struktur Organisasi PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan	51
C. Aspek Pemasaran	58
D. Aspek Sumber Daya Manusia	74

BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Karakteristik Responden	77
	B. Uji Instrumen	81
	C. Uji Normalitas	84
	D. Analisis Regresi Linear Sederhana	85
	E. Analisis Koefisien Korelasi (R)	86
	F. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	87
	G. Uji Kelayakan Model (Uji F)	87
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	89
	B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Bank Menurut Jenis di Kota Pontianak Tahun 2019	2
Tabel 1.2	Alamat Kantor Bank Mandiri di Kota Pontianak Tahun 2019	3
Tabel 1.3	Produk dan Jasa pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan Tahun 2019	4
Tabel 1.4	Jumlah Pinjaman yang Tersedia dan Disalurkan ke Debitur pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan Tahun 2017-2019 (Dalam Rupiah)	6
Tabel 1.5	Jumlah Debitur Menurut Jenis Kredit pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan Tahun 2017-2019	7
Tabel 1.6	Jumlah Pengembalian Pinjaman Debitur Tahun 2017-2019 (Dalam Rupiah)	7
Tabel 1.7	Definisi Operasional Variabel Penelitian	19
Tabel 1.8	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	26
Tabel 3.1	Jumlah Karyawan Menurut Jabatan pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan Tahun 2020	75
Tabel 3.2	Jumlah Karyawan Menurut Tingkat Pendidikan pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan Tahun 2020	75
Tabel 3.3	Jumlah Karyawan Menurut Status Kepegawaian pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan Tahun 2020	76
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	77
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Menurut Umur	77
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Menurut Status Perkawinan	78
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Menurut Pendidikan	78
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Menurut Pendapatan Per Bulan	79
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Menurut Jenis Usaha	79
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Menurut Lama Usaha	80
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Menurut Jumlah Pinjaman Terakhir	80

Tabel 4.9	Karakteristik Responden Menurut Frekuensi Menggunakan KUR	81
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Bauran Pemasaran (X)	82
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Nasabah Menggunakan KUR (Y)	83
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas	84
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas	85
Tabel 4.14	Hasil Regresi Linear Sederhana	85
Tabel 4.15	Nilai Koefisien Korelasi dan Determinasi	87
Tabel 4.16	Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	13
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Membeli: Model Lima Tahap	48
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	93
Lampiran 2	Tabel Limit Kredit, Jangka Waktu Kredit, dan Jumlah Angsuran KUR pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan Per April 2020	98
Lampiran 3	Hasil Tabulasi Jawaban Kuesioner	99
Lampiran 4	Nilai R Hitung <i>Item-item</i> Pernyataan Variabel Bauran Pemasaran	105
Lampiran 5	Nilai R Hitung <i>Item-item</i> Pernyataan Variabel Keputusan Nasabah Menggunakan KUR	106
Lampiran 6	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel Bauran Pemasaran	107
Lampiran 7	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel Keputusan Nasabah Menggunakan KUR	108
Lampiran 8	Hasil Uji Normalitas	109
Lampiran 9	Hasil Regresi Linear Sederhana	110
Lampiran 10	Tabel Nilai R <i>Product Moment</i>	111
Lampiran 11	Tabel Distribusi $F_{0,05}$	112

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Persaingan usaha yang semakin kompetitif menuntut perusahaan untuk bersaing dan tumbuh menjadi lebih besar termasuk industri perbankan. Bank merupakan lembaga keuangan yang sangat penting dalam suatu perekonomian. Kegiatan usaha bank adalah menghimpun dana dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit serta memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran dan peredaran uang.

Kegiatan usaha bank salah satunya adalah menyalurkan dana yang dihimpun kepada masyarakat dalam bentuk kredit. Menurut Undang-Undang Perbankan Nomor 10 Tahun 1998 : “Kredit adalah penyediaan uang atau tagihan yang yang dapat dipersamakan dengan itu, berdasarkan persetujuan atau kesepakatan pinjam meminjam antara bank dengan pihak lain yang mewajibkan pihak peminjam melunasi utangnya setelah jangka waktu tertentu dengan pemberian bunga”. Bank dalam menjalankan usahanya harus mampu menggunakan strategi pemasaran yang tepat dalam memasarkan produknya. Upaya yang dapat dilakukan oleh bank adalah menggunakan strategi bauran pemasaran dalam mempengaruhi keputusan masyarakat menggunakan jasa kredit suatu bank.

Menurut Kotler dan Keller (2016:47) : “Bauran pemasaran adalah perangkat alat pemasaran yang digunakan perusahaan untuk mengejar tujuan pemasarannya”. Bauran pemasaran terdiri dari produk, harga, tempat, promosi,

orang, proses dan bukti fisik. Bank dapat mengkombinasikan ketujuh bauran pemasaran tersebut untuk mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan jasa kredit suatu bank.

Produk dan jasa kredit harus banyak memberikan manfaat bagi nasabah, bunga dan biaya-biaya yang bersaing, tempat operasional perusahaan yang strategis, promosi yang sangat menarik, karyawan yang memiliki pengetahuan dan keterampilan yang baik, proses pelayanan yang mudah dan tidak terlalu panjang, dan ketersediaan fasilitas fisik yang memadai menjadi modal utama dalam bisnis perbankan. Penerapan strategi bauran pemasaran yang tepat sangat diperlukan untuk mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan jasa kredit suatu bank.

Kota Pontianak merupakan salah satu kabupaten/kota di Kalimantan Barat yang memiliki potensi cukup besar dalam bisnis perbankan karena Kota Pontianak merupakan pusat perdagangan dan jasa. Persaingan usaha dalam bisnis perbankan di Kota Pontianak semakin ketat dan bersaing dengan banyak berdirinya bank. Jumlah dan jenis bank yang beroperasi di Kota Pontianak Tahun 2019 disajikan pada Tabel 1.1.

Tabel 1.1
Bank Indonesia Kantor Perwakilan Provinsi Kalimantan Barat
Jumlah Bank Menurut Jenis di Kota Pontianak
Tahun 2019

No.	Jenis Bank	Jumlah Bank
1	Bank Umum Pemerintah	4
2	Bank Umum Swasta	33
3	Bank Pemerintah Daerah	2
4	Bank Perkreditan Rakyat	13
	Jumlah	52

Sumber: Bank Indonesia Kantor Perwakilan Provinsi Kalimantan Barat, 2020

Tabel 1.1 menunjukkan bahwa pada Tahun 2019 terdapat sebanyak 52 bank. Bank yang paling banyak beroperasi di Kota Pontianak adalah bank umum swasta (63,46%) diikuti bank perkreditan rakyat (25,00%), bank umum pemerintah (7,69%), dan paling sedikit bank pemerintah daerah (3,85%).

Bank Mandiri merupakan bank umum pemerintah yang beroperasi di Kota Pontianak. Alamat kantor Bank Mandiri di Kota Pontianak pada Tahun 2019 disajikan pada Tabel 1.2.

Tabel 1.2
Bank Indonesia Kantor Perwakilan Provinsi Kalimantan Barat
Alamat Kantor Bank Mandiri di Kota Pontianak
Tahun 2019

No.	Nama Bank	Alamat
1	Bank Mandiri Kantor Cabang Diponegoro	Jalan Diponegoro No. 17
2	Bank Mandiri KCP Rahadi Usman	Jalan Rahadi Usman
3	Bank Mandiri KCP Sidas	Jalan Sidas No. 2
4	Bank Mandiri KCP Ngurah Rai	Jalan I.G. Ngurah Rai No. 2
5	Bank Mandiri KCP Tanjungpura	Jalan Tanjungpura No. 110
6	Bank Mandiri KCP Achmad Yani	Jalan Achmad Yani No. 3-3A
7	Bank Mandiri KCP Gajah Mada	Jalan Gajah Mada No. 155
8	Bank Mandiri KCP Siantan	Jalan Khatulistiwa No. 1
9	Bank Mandiri KCP Kota Baru	Jalan Prof. M. Yamin
10	Bank Mandiri KCP Nipah Kuning	Jalan Kom Yos Sudarso
11	Bank Mandiri Kantor Kas Sungai Jawi Dalam	Jalan H. Rais A. Rahman No. 168A
12	Bank Mandiri Kantor Kas S. Parman	Jalan Letjend. S. Parman No. 01
13	Bank Mandiri Kantor Kas Agus Salim	Jalan H. Agus Salim No. 17
14	Bank Mandiri Kantor Kas RS. Santo Antonius	Jalan K.H. Wahid Hayim No. 249
15	Bank Mandiri Kantor Kas Panglima Aim	Jalan Panglima Aim
16	Bank Mandiri Kantor Kas Natakusuma	Jalan P. Natakusuma

Sumber: Bank Indonesia Kantor Perwakilan Provinsi Kalimantan Barat, 2020

Tabel 1.2 menunjukkan bahwa Bank Mandiri di Kota Pontianak memiliki 1 kantor cabang, 9 kantor cabang pembantu, dan 6 kantor kas. Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan merupakan salah satu cabang yang terletak di Jalan Khatulistiwa No. 281 Pontianak merupakan salah satu kantor cabang pembantu Bank Mandiri dengan wilayah operasional di Kecamatan Pontianak Utara Kota Pontianak. Produk dan jasa Bank Mandiri disajikan pada Tabel 1.3.

Tabel 1.3
PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan
Produk dan Jasa
Tahun 2019

No.	Jenis Produk	Nama Produk dan Jasa	
		Perseorangan	Bisnis
1	Simpanan	a. Tabungan Rupiah b. Tabungan Valas c. Tabungan Rencana d. Tabunganku e. Deposito Rupiah f. Deposito Valas	a. Tabungan Bisnis b. Deposito Rupiah c. Deposito Valas d. Giro Rupiah e. Giro Valas
2	Pinjaman	a. Kredit Serbaguna Mikro b. Kredit Kendaraan Bermotor c. Kredit Pemilikan Rumah	a. UMKM: Kredit Usaha Modal Kerja (KUM), Kredit Investasi, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Kredit Serba Guna Mikro (KSM) b. <i>Corporate</i> : Kredit Modal Kerja, dan Kredit Investasi
3	Kartu Kredit	a. Travel b. Otomotif c. Golf d. <i>Lifestyle</i> e. <i>Hypermart</i> f. <i>World Elite</i>	<i>Corporate Card</i>
4	<i>E-Banking</i>	a. <i>Mandiri Online</i> b. <i>Mandiri SMS</i> c. <i>Mandiri E-Money</i> d. <i>Mandiri E-Cash</i> e. <i>Mandiri Pay</i> f. <i>Mandiri ATM</i>	a. <i>Mandiri EDC (Electronic Data Capture)</i> b. <i>Mandiri Internet Bisnis</i>

Sumber: PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan, 2020

Tabel 1.3 menunjukkan bahwa PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan menawarkan cukup banyak produk dan jasa baik bagi nasabah perseorangan maupun bisnis. Produk dan jasa yang ditawarkan adalah produk simpanan, pinjaman (kredit), kartu kredit, dan *E-Banking*. Salah satu kegiatan usaha yang dilakukan oleh perusahaan adalah menyalurkan dana dalam bentuk kredit bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Jenis kredit UMKM yang diberikan terdiri dari tiga jenis, yaitu:

1. Kredit Usaha Modal Kerja (KUM) adalah fasilitas kredit yang diberikan untuk memenuhi kebutuhan modal kerja yang habis dalam satu siklus

usaha dan atau kebutuhan modal kerja yang bersifat khusus seperti untuk membiayai *inventory/piutang/proyek* atau kebutuhan khusus lainnya. Limit kredit yang diberikan kepada debitur, yaitu Rp 100.000.000,00 sampai dengan Rp 10.000.000.000,00 dengan jangka waktu sampai dengan 1 tahun dan dapat diperpanjang.

2. Kredit Serba Guna Mikro (KSM) adalah kredit yang diberikan kepada pengusaha mikro untuk membiayai kebutuhan usaha produktif baik untuk kebutuhan investasi maupun kebutuhan modal kerja. Limit kredit yang diberikan kepada debitur hingga Rp 200.000.000,00 dengan jangka waktu 1-5 tahun, dan agunan berupa objek yang dibiayai dan *fixed assets*.
3. Kredit Usaha Rakyat (KUR) adalah kredit/pembiayaan yang diberikan oleh perbankan kepada Usaha Mikro, Kecil, Menengah dan Koperasi (UMKMK). KUR bertujuan untuk meningkatkan dan memperluas pelayanan bank kepada UMKM produktif, meningkatkan kapasitas daya saing UMKM, mendorong pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja, serta menanggulangi kemiskinan. Limit kredit yang diberikan kepada debitur, yaitu Rp 5.000.000,00 sampai dengan Rp 200.000.000,00 dengan jangka waktu 1-5 tahun (12, 24, 36, 48, dan 60 bulan), agunan adalah berupa objek yang dibiayai dengan nilai agunan minimal 70% dan maksimal < 100% dari nilai limit kredit, dan suku bunga 7% per tahun.

Jumlah kredit yang tersedia dan disalurkan ke debitur oleh PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan pada Tahun 2017-2019 dapat dilihat pada Tabel 1.4.

Tabel 1.4
PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan
Jumlah Kredit yang Tersedia dan Disalurkan ke Debitur
Tahun 2017-2019
(Dalam Rupiah)

Jenis Kredit	2017			2018			2019		
	Tersedia	Disalurkan	%	Tersedia	Disalurkan	%	Tersedia	Disalurkan	%
KUM	5.000.000.000	1.500.000.000	30,00	5.000.000.000	2.500.000.000	50,00	5.000.000.000	3.150.000.000	63,00
KSM	5.000.000.000	2.200.000.000	44,00	5.000.000.000	2.000.000.000	40,00	5.000.000.000	2.850.000.000	57,00
KUR	10.000.000.000	5.544.000.000	55,44	10.000.000.000	7.802.000.000	78,02	10.000.000.000	7.075.000.000	70,75
Jumlah	20.000.000.000	9.244.000.000	46,22	20.000.000.000	12.302.000.000	61,51	20.000.000.000	13.075.000.000	65,38

Sumber: PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan, 2020

Tabel 1.4 menunjukkan bahwa secara keseluruhan jumlah kredit yang tersedia dan disalurkan ke debitur dari Tahun 2017-2019 cenderung mengalami peningkatan namun tidak mencapai target yang telah ditentukan perusahaan. KUM mengalami peningkatan sebesar 20,00% dari 30,00% pada Tahun 2017 menjadi 50,00% pada Tahun 2018, dan kembali mengalami peningkatan sebesar 13,00% pada Tahun 2019. KSM mengalami penurunan sebesar 4,00% dari 44,00% pada Tahun 2017 menjadi 40,00% pada Tahun 2018, dan mengalami peningkatan sebesar 17,00% menjadi 57,00% pada Tahun 2019. KUR mengalami peningkatan sebesar 22,58% dari 55,44% pada Tahun 2017 menjadi 78,02% pada Tahun 2018, namun mengalami penurunan sebesar 7,27% menjadi 70,75% pada Tahun 2019.

Jumlah debitur pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan Tahun 2017-2019 dapat dilihat pada Tabel 1.5.

Tabel 1.5
PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan
Jumlah Debitur Menurut Jenis Kredit
Tahun 2017-2019

Jenis Kredit	Jumlah Debitur (Orang)		
	2017	2018	2019
KUM	128	168	213
KSM	102	137	178
KUR	197	268	329
Jumlah	427	573	720

Sumber: PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan, 2020

Tabel 1.5 menunjukkan bahwa secara keseluruhan pada Tahun 2018 terjadi peningkatan jumlah debitur sebesar 34,19% dibandingkan dengan Tahun 2017. Pada Tahun 2019, jumlah debitur mengalami peningkatan sebesar 25,65% dibandingkan dengan Tahun 2018. Jumlah debitur KUR lebih banyak dibandingkan dengan KUM dan KSM.

Jumlah pengembalian kredit dari debitur kepada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan pada Tahun 2017-2019 dapat dilihat pada Tabel 1.6.

Tabel 1.6
PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan
Jumlah Pengembalian Kredit dari Debitur
Tahun 2017-2019
(Dalam Rupiah)

Jenis Kredit	Jumlah Pengembalian Pinjaman Debitur					
	2017		2018		2019	
	Lancar	Menunggak	Lancar	Menunggak	Lancar	Menunggak
KUM	1.462.678.600	37.321.400	2.435.578.200	64.421.800	3.097.825.500	52.174.500
KSM	2.183.316.700	16.683.300	1.930.861.300	69.138.700	2.792.145.500	57.854.500
KUR	5.489.849.900	54.150.100	7.614.478.300	187.521.700	6.873.522.000	201.478.000
Jumlah	9.135.845.200	108.154.800	11.980.917.800	321.082.200	12.763.493.000	311.507.000

Sumber: PT Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan, 2020

Tabel 1.6 menunjukkan bahwa pada Tahun 2018 terjadi peningkatan jumlah tunggakan sebesar 196,87% dibandingkan dengan Tahun 2017. Pada

Tahun 2019, jumlah tunggakan mengalami penurunan sebesar 2,98% dibandingkan dengan Tahun 2018.

Permasalahan yang dihadapi oleh PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan selama Tahun 2017-2019 adalah jumlah KUR yang disalurkan kepada masyarakat tidak mencapai target yang ditentukan dan cenderung mengalami penurunan serta kredit macet yang mengalami peningkatan. Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik meneliti bauran pemasaran KUR pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan *Branch Manager* Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan mengenai kebijakan bauran pemasaran dapat diketahui bahwa kebijakan produk yang diterapkan perusahaan adalah menyediakan limit, jangka waktu, dan angsuran kredit yang bervariasi agar nasabah bebas menentukan pilihan kredit yang diinginkan. Pilihan limit kredit mulai dari Rp 5.000.000,00 sampai dengan Rp 200.000.000,00 dengan pilihan jangka waktu kredit 12, 24, 36, 48, dan 60 bulan.

Kebijakan harga yang dilakukan perusahaan adalah menetapkan besarnya persentase suku bunga pinjaman yang cukup bersaing dengan perusahaan-perusahaan pembiayaan lainnya di Kota Pontianak, sehingga jumlah angsuran menjadi lebih ringan dan tidak memberatkan nasabah serta jangka waktu pengembalian angsuran pinjaman yang relatif lebih lama, dan menetapkan denda yang menunggak sebesar 0,4% per hari dari jumlah pinjaman terhitung setelah diberikan batas toleransi tiga hari setelah tanggal jatuh tempo.

Kebijakan promosi yang dilakukan perusahaan melakukan promosi dengan membuat brosur KUR, penjualan pribadi dengan memanfaatkan tenaga *Marketing Officer*, dan informasi dari mulut ke mulut. Informasi tentang KUR juga dapat diakses dari *website* bank mandiri yaitu www.bankmandiri.co.id.

Kebijakan tempat yang dilakukan oleh perusahaan sebagai kegiatan operasional dipilih dengan pertimbangan lokasi tersebut sangat strategi karena terletak di pusat kota dekat dengan pusat-pusat perbelanjaan, dan perkantoran. Lokasi perusahaan juga dapat dengan mudah dijangkau oleh setiap orang baik dengan menggunakan kendaraan pribadi dan kendaraan umum.

Kebijakan orang (karyawan) yang dilakukan perusahaan adalah memerintahkan karyawan untuk selalu bersikap ramah dan sopan kepada nasabah dalam memberikan pelayanan, memakai atribut perusahaan baik di dalam maupun di luar kantor, dan menangani setiap keluhan nasabah dengan cepat dan tepat. Pelayanan yang diberikan oleh karyawan dilakukan untuk membina hubungan baik dengan nasabah.

Kebijakan proses yang dilakukan perusahaan adalah membuat prosedur dan persyaratan bagi nasabah dibuat mudah, cepat dan tidak berbelit-belit selama nasabah telah memenuhi persyaratan KUR. Proses pencairan dana dilakukan selama 14 hari kerja tapi bisa saja lebih cepat jika telah disetujui. Jika disetujui maka dana KUR akan langsung dicairkan ke rekening nasabah.

Kebijakan bukti fisik dalam memberikan pelayanan kepada nasabah menempati gedung operasional dengan kondisi yang sangat baik untuk digunakan dalam kegiatan operasional perusahaan, lahan parkir yang sangat

luas dan aman bagi kendaraan nasabah, serta desain eksterior dan interior ruangan perusahaan sangat menarik agar nasabah tidak bosan ketika berada di dalam perusahaan.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan KUR pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan”.

B. Permasalahan

Berdasarkan uraian latar belakang, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah “Apakah bauran pemasaran berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan KUR pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan?”.

C. Pembatasan Masalah

Agar pembahasan dan analisis yang dilakukan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, maka permasalahan dalam penelitian ini dibatasi pada:

1. Variabel bauran pemasaran diukur dari produk (*product*), harga (*price*), promosi (*promotion*), tempat (*place*), orang (*people*), proses (*process*), dan bukti fisik (*physical evidence*).
2. Variabel keputusan nasabah menggunakan KUR diukur dengan lima tahap proses keputusan pembelian konsumen terdiri dari pengenalan masalah atau kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian.

3. Penelitian ini dilakukan terhadap nasabah yang masih aktif menggunakan KUR pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan dari Tahun 2017-2019.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan nasabah menggunakan KUR pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan.

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Penelitian ini membantu dalam mengaplikasikan berbagai teori yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan yang dituangkan ke dalam penelitian ilmiah bidang manajemen pemasaran berkaitan dengan pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu masukan dalam membuat kebijakan bauran pemasaran pinjaman (kredit) bank untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen, sehingga memberikan keuntungan (laba) bagi perusahaan di masa yang akan datang.

3. Bagi Almamater

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu referensi bagi mahasiswa yang ingin mengkaji lebih dalam mengenai pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen.

F. Kerangka Penelitian

Menurut Tjiptono (2014:41) : “Bauran pemasaran (*marketing mix*) merupakan seperangkat alat yang dapat digunakan pemasar untuk membentuk karakteristik jasa yang ditawarkan kepada pelanggan”. Alat-alat tersebut dapat digunakan pemasar untuk menyusun strategi jangka panjang dan merancang program jangka pendek.

Menurut Kotler dan Keller (2016:47) : “Bauran pemasaran adalah perangkat alat pemasaran yang digunakan perusahaan untuk mengejar tujuan pemasarannya. Bauran pemasaran terdiri dari 4P, yaitu produk (*product*), harga (*price*), promosi (*promotion*), dan tempat (*place*)”. Menurut Zeithaml dan Bitner dalam Hurriyati (2015:48) : “Untuk pemasaran jasa perlu bauran yang diperluas (*expanded marketing mix for service*) dengan penambahan unsur *non traditional marketing mix*, yaitu *people* (orang), *physical evidence* (fasilitas fisik), dan *process* (proses), sehingga menjadi tujuh unsur (7P)”.

Menurut Schiffman dan Kanuk (2008:485) : “Keputusan pembelian adalah seleksi terhadap dua pilihan alternatif atau lebih”. Menurut Kotler dan Armstrong (2012:152) : “Keputusan pembelian konsumen umumnya akan melewati lima tahap, yaitu pengenalan masalah atau kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian”.

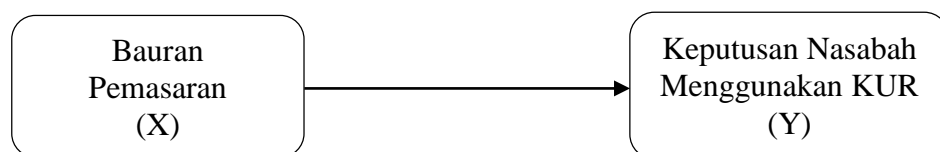
Beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu penelitian yang dilakukan oleh Sumantika dan Ardiyanto (2017) yang berjudul “Analisis Faktor-faktor Bauran Pemasaran (7P) yang Mempengaruhi

Keputusan Pelaku Usaha UMKM dalam Pemilihan Pengajuan Kredit pada Bank di Daerah Istimewa Yogyakarta”, menunjukkan bahwa bauran pemasaran, yaitu produk, harga, tempat, promosi, orang, bukti fisik, dan proses secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan pengajuan kredit oleh pelaku UMKM. Secara parsial (individual), produk dan bukti fisik berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan pengajuan kredit oleh pelaku UMKM pada Bank di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Penelitian yang dilakukan Suryani (2017) dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pemilihan Kredit Konsumtif pada Bank Nagari Cabang Mentawai”, menyimpulkan bahwa bauran pemasaran, yaitu produk, harga, promosi, distribusi, personil, proses dan bukti fisik secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan kredit konsumtif. Secara parsial, produk, promosi, distribusi, personil, proses dan bukti fisik berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan kredit konsumtif pada Bank Nagari Cabang Mentawai.

Berdasarkan uraian tersebut, maka kerangka pemikiran dalam penelitian ini digambarkan sebagai berikut:

Gambar 1.1
Kerangka Pemikiran



G. Metode Penelitian

1. Bentuk Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian asosiatif. Menurut Darmadi (2014:44) : “Penelitian asosiatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dua variabel atau lebih”.

2. Teknik Pengumpulan Data

a. Data Primer

Menurut Darmadi (2014:35) : “Data primer adalah data yang dikumpulkan atau didapat oleh peneliti secara langsung dari sumber datanya”. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data primer dalam penelitian ini sebagai berikut:

1) Wawancara

Menurut Darmadi (2014:198) : “Wawancara merupakan percakapan antara dua orang atau lebih dan berlangsung antara narasumber dan pewawancara”. Wawancara dalam penelitian ini dilakukan dengan cara tanya jawab antara peneliti dengan *Branch Manager* PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan tentang bauran pemasaran KUR.

2) Kuesioner

Menurut Sugiyono (2013:199) : “Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya”.

Pengumpulan data menggunakan kuesioner dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab berkaitan dengan bauran pemasaran terdiri dari produk, harga, promosi, tempat, orang, proses, bukti fisik serta keputusan nasabah menggunakan KUR di PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan, yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian. Kuesioner yang digunakan adalah kuesioner berstruktur dengan jawaban tertutup, yaitu responden diminta menjawab setiap pernyataan yang diajukan dengan memberikan silang (X) atau centang (√) pada salah satu jawaban yang disediakan.

b. Data Sekunder

Menurut Darmadi (2014:35) : “Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada (peneliti sebagai tangan kedua)”. Data sekunder dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan teknik dokumentasi. Menurut Riduwan (2010:58) : “Dokumentasi adalah ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto, film dokumenter, dan data yang relevan dengan penelitian”.

Pengumpulan data menggunakan teknik studi dokumentasi dilakukan dengan cara mempelajari dokumen-dokumen tertulis dari

PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan sesuai dengan masalah yang diteliti, yaitu jenis produk, jumlah pinjaman, jumlah kredit yang disalurkan kepada debitur, dan jumlah tunggakan debitur dari Tahun 2017-2019. Penulis juga menggunakan data dari Bank Indonesia Kantor Perwakilan Provinsi Kalimantan Barat, yaitu data jumlah dan jenis bank di Kota Pontianak Tahun 2017-2019. Selain itu, juga digunakan buku-buku dan jurnal-jurnal ilmiah yang ada kaitannya dengan penelitian ini untuk memperkuat landasan teori.

3. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Menurut Sugiyono (2017:61) : “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Populasi dalam penelitian ini adalah semua debitur yang menggunakan jasa KUR pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan sampai Tahun 2019 sebanyak 329 orang.

b. Sampel

Menurut Sugiyono (2017:62) : “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi”. Jumlah sampel minimal dihitung menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = ukuran atau banyak sampel

N = banyak populasi = 329

e = persentase kesalahan yang dapat ditolerir = 10%

Sumber: Sunyoto (2013:16)

Berdasarkan rumus tersebut, maka jumlah sampel dalam penelitian ini dihitung sebagai berikut:

$$n = \frac{329}{1 + 329(0,10)^2}$$

$$n = \frac{329}{1 + 329(0,01)}$$

$$n = \frac{329}{1 + 3,29}$$

$$n = \frac{329}{4,29}$$

$$n = 76,69 \approx 77$$

Berdasarkan hasil perhitungan sampel minimal tersebut, maka untuk memudahkan penulis dalam menganalisis data digunakan sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang yang diambil menggunakan teknik *sampling purposive*. Menurut Sugiyono (2017:67) : “*Sampling purposive* adalah teknik penentuan sampel

dengan pertimbangan tertentu”. Dengan demikian, pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan pertimbangan, yaitu pelaku UMKM yang masih aktif menggunakan KUR pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan dengan lama waktu menjalankan usaha minimal 1 (satu) tahun ke atas.

4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

a. Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2017:2) : “Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya”. Variabel yang digunakan terdiri dari dua macam, yaitu:

1) Variabel bebas (*Independent variable*)

Menurut Sugiyono (2017:4) : “Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen (terikat)”. Variabel bebas yang digunakan adalah bauran pemasaran (X), yaitu seperangkat alat yang dapat digunakan pemasar untuk membentuk karakteristik jasa yang ditawarkan kepada pelanggan yang diukur dari produk, harga, promosi, tempat, orang, proses, dan bukti fisik.

2) Variabel terikat (*dependent variable*)

Menurut Sugiyono (2017:4) : “Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena

adanya variabel bebas”. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan nasabah menggunakan KUR (Y) pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan, yaitu seleksi terhadap dua pilihan alternatif atau lebih yang diukur menggunakan lima tahap proses keputusan pembelian konsumen terdiri dari pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian.

b. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Definisi operasional variabel dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.7
Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Item/Pernyataan	Referensi
Bauran Pemasaran (X)	Seperangkat alat yang dapat digunakan pemasar untuk membentuk karakteristik jasa yang ditawarkan kepada pelanggan.	Produk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pilihan jumlah pinjaman KUR yang diberikan kepada nasabah lebih banyak dan bervariasi. 2. Pilihan jangka waktu pinjaman KUR yang diberikan kepada nasabah lebih banyak. 3. Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan berani menaksir agunan lebih tinggi dalam menentukan jumlah pinjaman KUR. 	Kotler & Keller, 2016; Tjiptono, 2014; Hurriyati, 2015
		Harga	<ol style="list-style-type: none"> 4. Suku Bunga KUR yang dibebankan kepada nasabah lebih rendah. 5. Angsuran pinjaman KUR lebih ringan dan tidak memberatkan nasabah. 6. Jangka waktu pengembalian angsuran pinjaman yang relatif lebih lama. 7. Biaya administrasi yang dibebankan kepada nasabah KUR ringan. 	
		Promosi	<ol style="list-style-type: none"> 8. Promosi Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan menggunakan spanduk KUR sangat menarik. 9. Promosi Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan menggunakan 	

			<p>brosur pinjaman KUR sangat menarik.</p> <p>10. Promosi Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan yang disampaikan oleh karyawan bank tentang keunggulan-keunggulan KUR sangat menarik.</p> <p>11. Promosi melalui informasi dari mulut ke mulut yang disampaikan oleh keluarga/teman/tetangga yang sebelumnya pernah menggunakan KUR sangat menarik.</p> <p>12. Promosi KUR melalui <i>website</i> Bank Mandiri sangat menarik.</p>	
		Tempat	<p>13. Saya tertarik menggunakan KUR karena lokasi Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan yang sangat strategis.</p> <p>14. Saya tertarik menggunakan KUR karena lokasi Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan dekat dengan rumah/tempat usaha.</p> <p>15. Saya tertarik menggunakan KUR karena akses jalan menuju Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan dapat ditempuh dengan kendaraan pribadi atau kendaraan umum.</p>	
		Orang	<p>16. Karyawan Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan mampu menyampaikan semua informasi tentang KUR sesuai yang diharapkan nasabah.</p> <p>17. Karyawan Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan selalu bersedia melayani dan menjawab setiap keluhan nasabah KUR dengan baik sesuai dengan yang diharapkan.</p> <p>18. Karyawan Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan mampu menjawab setiap pertanyaan tanpa ragu-ragu tentang KUR yang diajukan nasabah.</p> <p>19. Karyawan Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan mampu memahami setiap keinginan nasabah KUR.</p> <p>20. Karyawan Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan selalu bersikap ramah kepada nasabah KUR.</p>	
		Proses	<p>21. Prosedur pinjaman KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan mudah dan tidak berbelit-belit.</p> <p>22. Persyaratan pinjaman KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan yang harus dipenuhi lebih mudah.</p>	

			<p>23. Proses pencairan pinjaman KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan lebih cepat sesuai yang dijanjikan.</p> <p>24. Proses pembayaran angsuran pinjaman di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan cepat dan tidak mengantri lama.</p> <p>25. Toleransi atau penangguhan pembayaran angsuran pinjaman KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan setelah tanggal jatuh tempo sesuai yang dijanjikan.</p>	
		Bukti fisik	<p>26. Kondisi gedung Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan sangat baik dan sangat bersih.</p> <p>27. Lahan parkir di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan sangat luas dan aman bagi kendaraan nasabah.</p> <p>28. Desain eksterior dan interior ruangan Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan sangat menarik dan tidak membosankan.</p>	
Keputusan Nasabah Menggunakan KUR (Y)	Seleksi terhadap dua pilihan alternatif atau lebih yang diukur menggunakan lima tahap proses keputusan pembelian.	Pengenalan masalah	<p>1. Saya merasa bahwa Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan dapat membantu dan memberikan solusi kesulitan modal yang saya hadapi.</p> <p>2. Saya tertarik dengan saran dari teman/keluarga/tetangga yang menyarankan untuk meminjam modal di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan saja karena membutuhkan uang dengan cepat.</p>	Kotler & Armstrong, 2012; Schiffman & Kanuk, 2008
		Pencarian informasi	<p>3. Saya mencari informasi tentang KUR dari spanduk yang dipasang Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan.</p> <p>4. Saya mencari informasi tentang KUR dari brosur yang disebar Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan.</p> <p>5. Saya mencari informasi dari karyawan Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan yang memberikan brosur pinjaman KUR.</p> <p>6. Saya mencari informasi dari teman/keluarga/tetangga tentang Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan yang dapat meminjamkan modal dengan cepat dan mudah.</p> <p>7. Saya mencari informasi tentang KUR dengan langsung datang ke Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan.</p> <p>8. Saya mencari informasi tentang KUR dengan mengakses halaman <i>web</i> Bank Mandiri.</p>	

	<p>Evaluasi alternatif</p>		<p>9. Saya merasa bahwa Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan mampu memberikan solusi yang tepat bagi saya yang membutuhkan uang/modal dengan cepat dan mudah.</p> <p>10. Saya merasa bahwa Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan dapat memberikan manfaat yang lebih banyak dalam mengatasi kesulitan keuangan/modal yang sedang saya hadapi.</p> <p>11. Saya merasa bahwa Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan memberikan solusi yang tepat dalam mengatasi kesulitan keuangan/modal yang sedang saya hadapi tanpa terlalu memberatkan nasabah.</p>	
	<p>Keputusan pembelian</p>		<p>12. Keputusan saya untuk menjadi debitur KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan tidak akan pernah salah.</p> <p>13. Saya memutuskan untuk tetap menjadi debitur KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan meskipun banyak bank/lembaga keuangan lain yang menjadi pesaingnya.</p> <p>14. Saya merasa yakin bahwa keputusan menjadi debitur KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan adalah yang terbaik.</p> <p>15. Saya tetap yakin menjadi debitur KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan meskipun pernah mendengar dari orang lain yang kecewa dengan pelayanan yang diberikan perusahaan.</p> <p>16. Saya sangat yakin menggunakan KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan karena ada anjuran yang kuat dari teman/keluarga/tetangga agar saya meminjam uang/modal di perusahaan ini saja.</p>	
	<p>Perilaku pasca pembelian</p>		<p>17. Saya sangat puas menjadi debitur KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan.</p> <p>18. Saya bersedia untuk kembali menjadi debitur KUR Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan.</p> <p>19. Saya bersedia mengajak teman atau keluarga untuk menjadi debitur KUR Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan.</p>	

			20. Saya bersedia kembali menjadi debitur KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan meskipun bunga pinjaman dan biaya-biaya administrasi dinaikkan.	
--	--	--	---	--

5. Skala Pengukuran

Variabel penelitian ini diukur menggunakan skala Likert. Menurut Sumanto (2014:102) : “Skala Likert adalah skala yang dapat dipergunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang mengenai suatu gejala atau fenomena”. Variabel bauran pemasaran dan keputusan nasabah menggunakan KUR diukur menggunakan skala Likert dengan lima pilihan jawaban sebagai berikut:

- a. Sangat Setuju (SS) diberi skor 5.
- b. Setuju (S) diberi skor 4.
- c. Kurang Setuju (KS) diberi skor 3.
- d. Tidak Setuju (TS) diberi skor 2.
- e. Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skor 1.

6. Teknik Analisis Data

Analisis data yang digunakan yaitu kuantitatif dengan pendekatan statistik. Tahapan analisis data dalam penelitian ini sebagai berikut:

a. Uji Instrumen

1) Uji Validitas

Menurut Sumanto (2014:78) : “Validitas adalah tingkat di mana suatu instrumen mengukur apa yang seharusnya diukur”. Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan validitas *item* dengan pendekatan konsistensi internal, yaitu mengkorelasikan

skor masing-masing *item* dengan skor totalnya menggunakan teknik korelasi *Product Moment*.

Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai *r* hitung dengan *r* tabel dengan tingkat signifikansi (α) = 5%, dan *degree of freedom* (*df*) = $n-2$. Menurut Siregar (2017:77) : “Suatu instrumen dikatakan valid bila koefisien korelasi *product moment* > *r*-tabel (α ; $n-2$) n = jumlah sampel”.

2) Uji Reliabilitas

Menurut Sumanto (2014:81) : “Reliabilitas adalah tingkatan di mana suatu tes secara konsisten mengukur berapa pun hasil pengukuran itu”. Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan teknik *Cronbach's Alpha*, yaitu membandingkan nilai *Cronbach's Alpha* dengan 0,60. Menurut Sumanto (2014:89) : “Jika nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60, maka reliabel”.

b. Uji Normalitas

Menurut Priyastama (2017:117) : “Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah nilai *residual* yang dihasilkan dari regresi terdistribusi secara normal atau tidak”. Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov*, yaitu membandingkan nilai signifikansi dengan nilai *alpha* 0,05. Jika nilai signifikansi > 0,05, maka data berdistribusi normal. Sebaliknya, jika nilai signifikansi < 0,05, maka data tidak berdistribusi normal.

c. Analisis Regresi Linear Sederhana

Menurut Sugiyono (2017:260) : “Analisis regresi digunakan untuk memprediksi seberapa jauh perubahan nilai variabel dependen, bila nilai variabel independen dimanipulasi/dirubah-rubah atau dinaik turunkan”. Metode regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana.

Regresi linear sederhana dalam penelitian ini digunakan untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran (X) terhadap keputusan nasabah menggunakan KUR (Y) pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan. Model persamaan regresi linear sederhana dapat dituliskan sebagai berikut:

$$\hat{Y} = a + bX$$

Keterangan:

\hat{Y} = Keputusan nasabah menggunakan KUR

a = Konstanta regresi

b = Koefisien regresi

X = Bauran pemasaran

d. Analisis Koefisien Korelasi (R)

Menurut Sugiyono (2017:260) : “Analisis korelasi digunakan untuk mencari arah dan kuatnya hubungan antara dua variabel atau lebih, baik hubungan yang bersifat simetris, kausal, dan *reciprocal*”. Koefisien korelasi (R) dalam penelitian ini digunakan untuk menganalisis kekuatan hubungan antara bauran pemasaran (X)

dengan keputusan nasabah menggunakan KUR (Y) pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan menggunakan korelasi *Product Moment*.

Interpretasi atau penilaian terhadap koefisien korelasi dalam penelitian ini disajikan pada tabel berikut:

Tabel 1.8
Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Sumber : Sugiyono (2017:231)

e. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Kuncoro (2018:109) : “Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat”. Koefisien determinasi dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui kontribusi atau sumbangan pengaruh bauran pemasaran (X) terhadap variasi (naik atau turunnya) keputusan nasabah menggunakan KUR (Y) pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan dinyatakan dalam persentase.

f. Uji Kelayakan Model (Uji F)

Menurut Siregar (2017:178) : “Tujuan dilakukannya uji linearitas adalah untuk mengetahui apakah antara variabel tak bebas (Y) dan variabel bebas (X) mempunyai hubungan linear. Uji ini biasanya digunakan sebagai prasyarat dalam penerapan metode regresi linear”. Uji kelayakan model dalam penelitian ini digunakan

untuk menguji apakah model regresi linear sederhana dapat digunakan untuk memprediksi pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan nasabah menggunakan KUR (Y) pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan. Hipotesis yang digunakan untuk uji kelayakan model sebagai berikut:

H_0 : Model regresi linear sederhana tidak dapat digunakan untuk memprediksi keputusan nasabah menggunakan KUR pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan.

H_a : Model regresi linear sederhana dapat digunakan untuk memprediksi keputusan nasabah menggunakan KUR pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan.

Uji kelayakan model (uji F) dalam penelitian ini dilakukan dengan cara membandingkan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} . Menurut Siregar (2017:179) : “Jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$, maka H_0 diterima. Sebaliknya, jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak”. Nilai F_{tabel} dapat dicari dengan derajat kebebasan (dk) pembilang = k, dan derajat kebebasan (dk) penyebut = n-k (k = jumlah variabel bebas; n = jumlah responden atau sampel penelitian). Dengan demikian, nilai F hitung dengan dk pembilang = k = 1, dk penyebut = n-k = 100-1 = 99, dan $\alpha = 5\%$ adalah sebesar 3,92.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan maka hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Karakteristik responden menunjukkan bahwa sebagian besar adalah laki-laki (67,00%), berumur 35 – 44 tahun (59,00%), sudah kawin (88,00%), berpendidikan SMA (59,00%), memiliki pendapatan per bulan antara Rp 3.000.000,00 sampai dengan Rp 3.999.999,00 (65,00%), memiliki jenis usaha perdagangan dan jasa (92,00%), memiliki lama usaha 7 – 9 tahun (54,00%), memiliki jumlah pinjaman terakhir Rp 5.000.000,00 sampai dengan Rp 24.999.999,00 (62,00%), dan menggunakan KUR sebanyak 2 kali (57,00%).
2. Hasil uji kelayakan model menunjukkan bahwa model regresi linear sederhana dapat digunakan untuk memprediksi keputusan nasabah menggunakan KUR pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan.
3. Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan persamaan $\hat{Y} = 1,278 + 0,706X$.
4. Hasil koefisien korelasi menunjukkan bahwa bauran pemasaran memiliki korelasi yang sedang dengan keputusan nasabah menggunakan KUR pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan.

5. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa kontribusi atau sumbangan bauran pemasaran terhadap variasi naik-turunnya keputusan nasabah menggunakan KUR pada PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan sebesar 33,70%, dan sisanya 66,30% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan diharapkan dapat memperpanjang jangka waktu kredit untuk meringankan beban angsuran debitur agar terhindar dari kredit macet sehingga dapat meningkatkan keputusan masyarakat menggunakan KUR di masa yang akan datang.
2. PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan diharapkan dapat lebih mengembangkan sistem bauran pemasaran khususnya dalam promosi, *sales promotion* harus lebih gencar lagi dalam mempromosikan KUR agar daya tarik masyarakat untuk menggunakan jasa KUR semakin meningkat.
3. PT Bank Mandiri (Persero) Cabang Pembantu Siantan diharapkan lebih meningkatkan kinerja dalam pelayanan KUR agar jumlah kredit yang tersedia/disalurkan dapat mencapai target yang ditentukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Andrianto, Didin Fatihuddin, dan Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank*. CV Penerbit Qiara Media, Surabaya.
- Darmadi, Hamid. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Teori Konsep Dasar dan Implementasi)*. CV Alfabeta, Bandung.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV Alfabeta, Bandung.
- Kasmir. 2018. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Rajawali Pers, Depok.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. 14th Edition. Pearson, New Jersey.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Global Edition. Pearson, New Jersey.
- Kuncoro. Mudrajad. 2018. *Metode Kuantitatif*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Lovelock, Christopher H., dan Laurent K. Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT Indeks, Jakarta.
- Murni, Asfia. 2016. *Ekonomika Makro*. PT Refika Aditama, Bandung.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Laksbang Pressindo, Yogyakarta.
- Peraturan Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Selaku Ketua Komite Kebijakan Pembiayaan bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Nomor 11 Tahun 2017 tentang Pedoman Pelaksanaan Kredit Usaha Rakyat, <http://kur.ekon.go.id/upload/doc/permenko-11-tahun-2017-publish.pdf>, diakses pada tanggal 17 Maret 2020.
- Priyastama, Romie. 2017. *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Start Up, Yogyakarta.
- Riduwan. 2010. *Dasar-dasar Statistika*. CV Alfabeta, Bandung.

- Schiffman, Leon, dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks, Jakarta.
- Siregar, Syofian. 2017. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. CV Alfabeta, Bandung.
- . 2017. *Statistik untuk Penelitian*. CV Alfabeta, Bandung.
- Sumantika, Ahsan, dan Faizal Ardiyanto. 2017. Analisis Faktor-faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Keputusan Pelaku Usaha UMKM dalam Pemilihan Pengajuan Kredit pada Bank di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*, Vol. 07 (02), 1 – 12.
- Sumanto. 2014. *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. CAPS, Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS, Yogyakarta.
- . 2013. *Metode dan Instrumen Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. CAPS, Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang, dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. CAPS, Yogyakarta.
- Suryani, Yulie. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pemilihan Kredit Konsumtif pada Bank Nagari Cabang Mentawai. *Menara Ilmu*, Vol. 11 (74), 237 – 249.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. ANDI, Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, <https://www.bphn.go.id/data/documents/98uu010.pdf>, diakses tanggal 22 Maret 2020.

LAMPIRAN 1

KUESIONER **ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP** **KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN KREDIT** **USAHA RAKYAT (KUR) PADA PT BANK MANDIRI (PERSERO)** **CABANG PEMBANTU SIANTAN**

I. PENGANTAR

Responden yang terhormat,
Kuesioner ini bertujuan untuk mengumpulkan data penelitian guna menyelesaikan pendidikan sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk membantu saya mengisi kuesioner ini sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Atas bantuannya saya ucapkan terima kasih.

II. PROFIL PENELITI

1. Nama : **Muhdi**
2. Jenis Kelamin : **Laki-laki**
3. NIM : **131310270**
4. Program Studi : **Manajemen (S-1)**
5. Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**
6. Universitas : **Muhammadiyah Pontianak**

III. PROFIL RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin :
4. Umur :
5. Status Perkawinan :
6. Pendidikan Terakhir :
7. Pendapatan per Bulan :
8. Jenis Usaha :
9. Lama Usaha :
10. Jumlah Pinjaman Terakhir :
11. Frekuensi menggunakan KUR : kali
12. No. HP :

IV. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Bacalah dengan seksama dan teliti setiap pernyataan yang diajukan kemudian jawab dengan memberikan **tanda silang (X) atau centang (√)** pada salah satu kolom pilihan jawaban yang disediakan terdiri dari:

1. Sangat Setuju (SS)
2. Setuju (S)
3. Kurang Setuju (KS)
4. Tidak Setuju (TS)
5. Sangat Tidak Setuju (STS)

V. BAURAN PEMASARAN

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
A.	Produk					
1.	Pilihan jumlah pinjaman KUR yang diberikan kepada nasabah lebih banyak dan bervariasi.					
2.	Pilihan jangka waktu pinjaman KUR yang diberikan kepada nasabah lebih banyak.					
3.	Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan berani menaksir agunan lebih tinggi dalam menentukan jumlah pinjaman KUR.					
B.	Harga					
4.	Suku Bunga KUR yang dibebankan kepada nasabah lebih rendah.					
5.	Angsuran pinjaman KUR lebih ringan dan tidak memberatkan nasabah.					
6.	Jangka waktu pengembalian angsuran pinjaman yang relatif lebih lama.					
7.	Biaya administrasi yang dibebankan kepada nasabah KUR ringan.					
C.	Promosi					
8.	Promosi Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan menggunakan spanduk KUR sangat menarik.					
9.	Promosi Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan menggunakan brosur pinjaman KUR sangat menarik.					
10.	Promosi Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan yang disampaikan oleh karyawan bank tentang keunggulan-keunggulan KUR nsangat menarik.					
11.	Promosi melalui informasi dari mulut ke mulut yang disampaikan oleh keluarga/teman/tetangga yang sebelumnya pernah menggunakan KUR sangat menarik.					
12.	Promosi KUR melalui <i>website</i> Bank Mandiri sangat menarik.					
D.	Tempat					
13.	Saya tertarik menggunakan KUR karena lokasi Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan yang sangat strategis.					

14.	Saya tertarik menggunakan KUR karena lokasi Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan dekat dengan rumah/tempat usaha.					
15.	Saya tertarik menggunakan KUR karena akses jalan menuju Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan dapat ditempuh dengan kendaraan pribadi atau kendaraan umum.					
E.	Orang					
16.	Karyawan Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan mampu menyampaikan semua informasi tentang KUR sesuai yang diharapkan nasabah.					
17.	Karyawan Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan selalu bersedia melayani dan menjawab setiap keluhan nasabah KUR dengan baik sesuai dengan yang diharapkan.					
18.	Karyawan Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan mampu menjawab setiap pertanyaan tanpa ragu-ragu tentang KUR yang diajukan nasabah.					
19.	Karyawan Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan mampu memahami setiap keinginan nasabah KUR.					
20.	Karyawan Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan selalu bersikap ramah kepada nasabah KUR.					
F.	Proses					
21.	Prosedur pinjaman KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan mudah dan tidak berbelit-belit.					
22.	Persyaratan pinjaman KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan yang harus dipenuhi lebih mudah.					
23.	Proses pencairan pinjaman KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan lebih cepat sesuai yang dijanjikan.					
24.	Proses pembayaran angsuran pinjaman di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan cepat dan tidak mengantri lama.					
25.	Toleransi atau penangguhan pembayaran angsuran pinjaman KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan setelah tanggal jatuh tempo sesuai yang dijanjikan.					
G.	Bukti Fisik					
26.	Kondisi gedung Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan sangat baik dan sangat bersih.					
27.	Lahan parkir di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan sangat luas dan aman bagi kendaraan nasabah.					
28.	Desain eksterior dan interior ruangan Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan sangat menarik dan tidak membosankan.					

VI. KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN KUR

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
A.	Pengenalan Masalah					
1.	Saya merasa bahwa Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan dapat membantu dan memberikan solusi kesulitan modal yang saya hadapi.					
2.	Saya tertarik dengan saran dari teman/keluarga/tetangga yang menyarankan untuk meminjam modal di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan saja karena membutuhkan uang dengan cepat.					
B.	Pencarian Informasi					
3.	Saya mencari informasi tentang KUR dari spanduk yang dipasang Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan.					
4.	Saya mencari informasi tentang KUR dari brosur yang disebar Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan.					
5.	Saya mencari informasi dari karyawan Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan yang memberikan brosur pinjaman KUR.					
6.	Saya mencari informasi dari teman/keluarga/tetangga tentang Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan yang dapat meminjamkan modal dengan cepat dan mudah.					
7.	Saya mencari informasi tentang KUR dengan langsung datang ke Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan.					
8.	Saya mencari informasi tentang KUR dengan mengakses halaman web Bank Mandiri.					
C.	Evaluasi Alternatif					
9.	Saya merasa bahwa Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan mampu memberikan solusi yang tepat bagi saya yang membutuhkan uang/modal dengan cepat dan mudah.					
10.	Saya merasa bahwa Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan dapat memberikan manfaat yang lebih banyak dalam mengatasi kesulitan keuangan/modal yang sedang saya hadapi.					
11.	Saya merasa bahwa Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan memberikan solusi yang tepat dalam mengatasi kesulitan keuangan/modal yang sedang saya hadapi tanpa terlalu memberatkan nasabah.					
D.	Keputusan Pembelian					
12.	Keputusan saya untuk menjadi debitur KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan tidak akan pernah salah.					
13.	Saya memutuskan untuk tetap menjadi debitur KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan meskipun banyak bank/lembaga keuangan lain yang menjadi pesaingnya.					

14.	Saya merasa yakin bahwa keputusan menjadi debitur KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan adalah yang terbaik.					
15.	Saya tetap yakin menjadi debitur KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan meskipun pernah mendengar dari orang lain yang kecewa dengan pelayanan yang diberikan perusahaan.					
16.	Saya sangat yakin menggunakan KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan karena ada anjuran yang kuat dari teman/keluarga/tetangga agar saya meminjam uang/modal di perusahaan ini saja.					
E.	Perilaku Pasca Pembelian					
17.	Saya sangat puas menjadi debitur KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan.					
18.	Saya bersedia untuk kembali menjadi debitur KUR Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan.					
19.	Saya bersedia mengajak teman atau keluarga untuk menjadi debitur KUR Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan.					
20.	Saya bersedia kembali menjadi debitur KUR di Bank Mandiri Cabang Pembantu Siantan meskipun bunga pinjaman dan biaya-biaya administrasi dinaikkan.					

LAMPIRAN 2

**Tabel Limit Kredit, Jangka Waktu Kredit, dan Jumlah Angsuran
KUR pada PT Bank Mandiri (Persero)
Cabang Pembantu Siantan
Per April 2020**

Limit Kredit (Rp)	Jangka Waktu Kredit (Bulan) dan Jumlah Angsuran (Rp)				
	12	24	36	48	60
5.000.000	432.634	223.863	154.385		
10.000.000	865.267	447.726	308.771		
15.000.000	1.297.901	671.589	463.156		
20.000.000	1.730.535	895.452	617.542		
25.000.000	2.163.169	1.119.314	771.927		
30.000.000	2.595.802	1.343.177	926.313		
35.000.000	3.028.436	1.567.040	1.080.698		
40.000.000	3.461.070	1.790.903	1.235.084		
45.000.000	3.893.704	2.014.766	1.389.469		
50.000.000	4.326.337	2.238.629	1.543.855		
55.000.000	4.758.971	2.462.492	1.698.240		
60.000.000	5.191.605	2.686.355	1.852.626		
65.000.000	5.624.238	2.910.218	2.007.011		
70.000.000	6.056.872	3.134.081	2.161.397		
75.000.000	6.489.506	3.357.943	2.315.782		
80.000.000	6.922.140	3.581.806	2.470.168		
85.000.000	7.354.773	3.805.669	2.624.553		
90.000.000	7.787.407	4.029.532	2.778.939		
95.000.000	8.220.041	4.253.395	2.933.324		
100.000.000	8.652.675	4.477.258	3.087.710	2.394.624	1.980.120
110.000.000	9.517.942	4.924.984	3.396.481	2.634.087	2.178.132
120.000.000	10.383.210	5.372.709	3.705.252	2.873.549	2.376.144
130.000.000	11.248.477	5.820.435	4.014.023	3.113.012	2.574.156
140.000.000	12.113.744	6.268.161	4.322.794	3.352.474	2.772.168
150.000.000	12.979.012	6.715.887	4.631.565	3.591.937	2.970.180
160.000.000	13.844.279	7.163.613	4.940.335	3.831.399	3.168.192
170.000.000	14.709.547	7.611.338	5.249.106	4.070.862	3.366.204
180.000.000	15.574.814	8.059.064	5.557.877	4.310.324	3.564.216
190.000.000	16.440.082	8.506.790	5.866.648	4.549.786	3.762.228
200.000.000	17.305.349	8.954.516	6.175.419	4.789.249	3.960.240

LAMPIRAN 3

HASIL TABULASI JAWABAN KUESIONER
KARAKTERISTIK RESPONDEN

No.	Nama Responden	Alamat	No. HP	Jenis Kelamin	Umur (Tahun)	Status Perkawinan	Pendidikan Terakhir	Pendapatan Per Bulan	Jenis Usaha	Lama Usaha (Tahun)	Jumlah Pinjaman Terakhir	Frekuensi Menggunakan KUR
1	Anggi Ramadhan	Jl. 28 Oktober Gg. Anyar	081350320200	Perempuan	30	Kawin	S1	Rp 5.000.000	Jasa (Percetakan)	6	Rp 50.000.000	1 Kali
2	Donna Herdiana	Jl. 28 Oktober Gg. Bersama Gg. Nasional 2	085246443245	Perempuan	35	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual kue)	8	Rp 10.000.000	2 Kali
3	Meizi Riswan	Jl. 28 Oktober Gg. Bima Sakti 1	081345536997	Laki-laki	35	Kawin	SMA	Rp 3.200.000	Perdagangan (Jual kue)	9	Rp 10.000.000	2 Kali
4	Budi Gadni	Jl. 28 Oktober Gg. Bima Sakti 4	081253486465	Laki-laki	28	Belum kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	4	Rp 20.000.000	1 Kali
5	Benny Wijaya	Jl. 28 Oktober Gg. Marga Utama	089664200148	Laki-laki	38	Kawin	S1	Rp 5.000.000	Peternakan (Ternak ayam)	9	Rp 100.000.000	1 Kali
6	Irwin	Jl. 28 Oktober Gg. Siwidari	089606073838	Laki-laki	30	Belum kawin	S1	Rp 4.500.000	Perkebunan (Petani sayur)	6	Rp 75.000.000	1 Kali
7	Eva Aviana	Jl. 28 Oktober Gg. Tri Permai Indah	085245450330	Perempuan	45	Kawin	SMA	Rp 3.000.000	Perdagangan (Jual sayur)	12	Rp 10.000.000	3 Kali
8	Moladi Hasti	Jl. Budi Utomo	089693634580	Laki-laki	33	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual kue)	8	Rp 10.000.000	1 Kali
9	Guntur	Jl. Budi Utomo Gg. Family	085287776111	Laki-laki	39	Kawin	SMA	Rp 3.000.000	Perdagangan (Jual sembako)	9	Rp 20.000.000	2 Kali
10	Sari	Jl. Budi Utomo Gg. Pendidikan	081352257892	Perempuan	38	Kawin	SMA	Rp 3.000.000	Perdagangan (Jual sembako)	8	Rp 10.000.000	2 Kali
11	Suradi	Jl. Budi Utomo Gg. Terpadu	085654678877	Laki-laki	38	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	8	Rp 15.000.000	2 Kali
12	Iwan Susanto	Jl. Dharma Putra Gg. Dharma Putra 1	089609238818	Laki-laki	32	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	6	Rp 50.000.000	2 Kali
13	Danika	Jl. Dharma Putra Gg. Dharma Putra 14	082159501434	Perempuan	30	Kawin	SMA	Rp 3.200.000	Perdagangan (Warung nasi)	4	Rp 20.000.000	2 Kali
14	Dian Maulidin	Jl. Dharma Putra Gg. Dharma Putra 21	081347439681	Laki-laki	35	Kawin	S1	Rp 5.000.000	Perikanan (Tambak ikan)	9	Rp 100.000.000	1 Kali
15	Suhadi	Jl. Dharma Putra Gg. Dharma Putra Jaya 2	085654304422	Laki-laki	45	Kawin	SMP	Rp 2.000.000	Perdagangan (Jual sayur)	15	Rp 10.000.000	2 Kali
16	Bobby	Jl. Flora Gg. Flora 2	081218065635	Laki-laki	44	Kawin	SMA	Rp 3.300.000	Perdagangan (Jual sembako)	14	Rp 20.000.000	2 Kali
17	Wendi	Jl. Flora Gg. Flora Mawar	082350038046	Laki-laki	25	Belum kawin	S1	Rp 5.000.000	Peternakan (Ternak ayam)	1	Rp 50.000.000	1 Kali
18	Agus K	Jl. Kebangkitan Nasional Gg. Baru	08990179464	Laki-laki	28	Belum kawin	SMA	Rp 4.000.000	Perdagangan (Jual sembako)	2	Rp 30.000.000	2 Kali
19	Faisal	Jl. Kebangkitan Nasional Gg. Baru 3	083151808616	Laki-laki	29	Belum kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	5	Rp 20.000.000	1 Kali
20	Lina	Jl. Kebangkitan Nasional Gg. Dharma Bhakti	081352255579	Perempuan	35	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sayur)	8	Rp 10.000.000	2 Kali
21	Rosidah	Jl. Kebangkitan Nasional Gg. Dwikora	0895702198918	Perempuan	38	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	9	Rp 15.000.000	2 Kali
22	Agus Triyadi	Jl. Kebangkitan Nasional Gg. Haji Said	081352177862	Laki-laki	37	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual pulsa)	8	Rp 25.000.000	2 Kali
23	Affandi	Jl. Kebangkitan Nasional Gg. Kurnia	085750046969	Laki-laki	37	Kawin	SMA	Rp 3.800.000	Perdagangan (Jual sembako)	8	Rp 20.000.000	1 Kali
24	Albani	Jl. Kebangkitan Nasional Gg. Kurnia	082158449421	Laki-laki	54	Kawin	SMP	Rp 2.500.000	Perdagangan (Jual rempah-rempah)	15	Rp 10.000.000	3 Kali
25	Rafi	Jl. Kebangkitan Nasional Gg. Merapi Indah 1	081348171823	Laki-laki	34	Kawin	DIII	Rp 5.000.000	Perkebunan (Petani sayur)	9	Rp 100.000.000	2 Kali
26	Ikram Suhairi	Jl. Kebangkitan Nasional Gg. Puskesmas	081351857223	Laki-laki	32	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	6	Rp 35.000.000	2 Kali
27	Machrus	Jl. Kebangkitan Nasional Gg. Trikora	085393544444	Laki-laki	38	Kawin	SMP	Rp 2.500.000	Perdagangan (Jual kue)	9	Rp 10.000.000	2 Kali
28	Erni	Jl. Khatulistiwa	081345444682	Perempuan	37	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual kue)	9	Rp 10.000.000	2 Kali
29	Regi M	Jl. Khatulistiwa	081345040829	Laki-laki	31	Kawin	SMA	Rp 3.700.000	Perdagangan (Jual sembako)	8	Rp 25.000.000	2 Kali
30	Budiyanto	Jl. Khatulistiwa	083151336699	Laki-laki	39	Kawin	S1	Rp 5.000.000	Jasa (Mebel kayu)	9	Rp 100.000.000	1 Kali
31	Joni	Jl. Khatulistiwa	085386717419	Laki-laki	34	Kawin	SMA	Rp 3.000.000	Perdagangan (Jual ikan)	9	Rp 10.000.000	2 Kali
32	David	Jl. Khatulistiwa	089693953457	Laki-laki	26	Belum kawin	S1	Rp 4.000.000	Perdagangan (Jual sembako)	2	Rp 50.000.000	1 Kali
33	Zairin	Jl. Khatulistiwa	085252543281	Laki-laki	35	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Warung nasi)	8	Rp 10.000.000	1 Kali
34	Suparmin	Jl. Khatulistiwa	081345135017	Laki-laki	35	Kawin	DIII	Rp 3.700.000	Perdagangan (Jual sembako)	7	Rp 20.000.000	1 Kali
35	Ridwansyah	Jl. Khatulistiwa	089654405225	Laki-laki	33	Kawin	S1	Rp 5.000.000	Perkebunan (Petani sayur)	9	Rp 100.000.000	1 Kali
36	Rully Adimas	Jl. Khatulistiwa	085252104996	Laki-laki	40	Kawin	S1	Rp 3.800.000	Jasa (Percetakan)	10	Rp 75.000.000	2 Kali
37	Bowo	Jl. Khatulistiwa	081549702976	Laki-laki	37	Kawin	DIII	Rp 4.000.000	Jasa (Bengkel motor)	8	Rp 75.000.000	2 Kali
38	Titiek	Jl. Khatulistiwa	081326466969	Perempuan	35	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	7	Rp 20.000.000	1 Kali
39	Suhana	Jl. Khatulistiwa	081255241314	Perempuan	45	Kawin	SMP	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual kue)	10	Rp 10.000.000	3 Kali
40	Andi	Jl. Khatulistiwa Gg. Akrab	085752907380	Laki-laki	35	Kawin	SMA	Rp 3.400.000	Perdagangan (Jual sembako)	9	Rp 20.000.000	1 Kali
41	Nur Aina	Jl. Khatulistiwa Gg. Amanah	089694011300	Perempuan	48	Kawin	SMP	Rp 3.000.000	Perdagangan (Jual sayur)	15	Rp 10.000.000	3 Kali
42	Siti Arbiah	Jl. Khatulistiwa Gg. Beringin	081345934438	Perempuan	46	Kawin	SMA	Rp 3.200.000	Perdagangan (Jual sembako)	13	Rp 20.000.000	3 Kali
43	Fajar	Jl. Khatulistiwa Gg. Beringin 1	082251804252	Laki-laki	28	Belum kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual ikan)	4	Rp 20.000.000	1 Kali
44	Donni	Jl. Khatulistiwa Gg. Beringin 2	081345086339	Laki-laki	26	Belum kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	4	Rp 15.000.000	1 Kali

45	Suharmi Ipong	Jl. Khatulistiwa Gg. Beringin 3	085252664870	Perempuan	37	Kawin	SMP	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual kue)	9	Rp 10.000.000	1 Kali
46	Gita	Jl. Khatulistiwa Gg. Dua Lima	083151182676	Perempuan	36	Kawin	SMA	Rp 3.000.000	Perdagangan (Jual sayur)	9	Rp 10.000.000	2 Kali
47	Andaru	Jl. Khatulistiwa Gg. Famili	081345324402	Laki-laki	38	Kawin	S1	Rp 4.000.000	Perdagangan (Warung nasi)	9	Rp 30.000.000	2 Kali
48	Debi	Jl. Khatulistiwa Gg. Flora	082154735879	Perempuan	36	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	7	Rp 15.000.000	2 Kali
49	Della	Jl. Khatulistiwa Gg. Karya Bhakti	085252000899	Perempuan	36	Kawin	SMA	Rp 3.400.000	Perdagangan (Jual sembako)	8	Rp 40.000.000	2 Kali
50	M. Alfian	Jl. Khatulistiwa Gg. Karya Bhakti	085654499992	Laki-laki	38	Kawin	SMA	Rp 3.200.000	Perdagangan (Jual sayur)	6	Rp 10.000.000	2 Kali
51	Swesty	Jl. Khatulistiwa Gg. Karya Bhakti 3	081257469624	Perempuan	36	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	8	Rp 15.000.000	2 Kali
52	Elis	Jl. Khatulistiwa Gg. Karya Usaha	081528240921	Perempuan	46	Kawin	SMP	Rp 2.500.000	Perdagangan (Jual sayur)	15	Rp 10.000.000	2 Kali
53	Reni Indriani	Jl. Khatulistiwa Gg. Kurnia	085821479046	Perempuan	38	Kawin	SMA	Rp 3.000.000	Perdagangan (Jual pulsa)	8	Rp 20.000.000	2 Kali
54	Dirfan	Jl. Khatulistiwa Gg. Masjid	085248947787	Laki-laki	32	Kawin	S1	Rp 5.500.000	Perdagangan (Jual pulsa)	5	Rp 75.000.000	1 Kali
55	M. Fadillah	Jl. Khatulistiwa Gg. Muktitama	085750260560	Laki-laki	27	Belum kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual kue)	5	Rp 20.000.000	1 Kali
56	Dede	Jl. Khatulistiwa Gg. Purnajaya 1	085245591775	Laki-laki	37	Kawin	SMA	Rp 3.700.000	Perdagangan (Jual sayur)	9	Rp 10.000.000	2 Kali
57	Mahendra	Jl. Khatulistiwa Gg. Sambas Jaya	081352609765	Laki-laki	38	Kawin	DIII	Rp 3.900.000	Perdagangan (Jual sembako)	10	Rp 15.000.000	2 Kali
58	Andre	Jl. Khatulistiwa Gg. Satu	0811562262	Laki-laki	35	Kawin	S1	Rp 4.500.000	Peternakan (Ternak ayam)	8	Rp 75.000.000	2 Kali
59	Niam Mahmudi	Jl. Khatulistiwa Gg. Teluk Batang	082251667393	Laki-laki	39	Kawin	SMP	Rp 3.200.000	Perdagangan (Jual ayam potong)	8	Rp 20.000.000	2 Kali
60	Liliwati	Jl. Khatulistiwa Gg. Usaha Baru	082295587212	Perempuan	39	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	10	Rp 20.000.000	2 Kali
61	A. Fuad	Jl. Khatulistiwa Gg. Usaha Bersama 1	085245580852	Laki-laki	40	Kawin	SMA	Rp 2.500.000	Perdagangan (Jual bakso)	9	Rp 10.000.000	3 Kali
62	Yuli	Jl. Khatulistiwa Gg. Usaha Bersama 2	085246576262	Perempuan	39	Kawin	S1	Rp 5.000.000	Jasa (Percetakan)	8	Rp 75.000.000	1 Kali
63	Hartono	Jl. Khatulistiwa Gg. Usaha Keluarga	082155765946	Laki-laki	38	Kawin	SMA	Rp 3.700.000	Perdagangan (Jual sembako)	9	Rp 15.000.000	2 Kali
64	Alif	Jl. Khatulistiwa Gg. Usmaniah	082199606255	Laki-laki	30	Kawin	SMA	Rp 3.700.000	Perdagangan (Warung nasi)	7	Rp 25.000.000	2 Kali
65	Bagas Wardianto	Jl. Khatulistiwa H. Ramli	082253097083	Laki-laki	34	Kawin	S1	Rp 3.500.000	Perdagangan (Warung nasi)	8	Rp 15.000.000	2 Kali
66	Etika Muslimy	Jl. Khatulistiwa H. Thaha	085390951169	Laki-laki	37	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	6	Rp 15.000.000	2 Kali
67	Berry	Jl. Panca Bhakti	081545006446	Laki-laki	29	Kawin	S1	Rp 4.000.000	Jasa (Bengkel motor)	9	Rp 50.000.000	1 Kali
68	Janes	Jl. Panca Bhakti Gg. Hidayah 4	085252426464	Laki-laki	40	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Warung nasi)	10	Rp 10.000.000	2 Kali
69	Asep	Jl. Parit Baru	085705614144	Laki-laki	45	Kawin	SMP	Rp 2.500.000	Perdagangan (Jual sayur)	11	Rp 10.000.000	3 Kali
70	Kartini	Jl. Parit Baru	085364228391	Perempuan	36	Kawin	S1	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual ayam potong)	8	Rp 15.000.000	2 Kali
71	Tri Hasti	Jl. Parit Makmur Gg. Baiduri 1	085252191244	Perempuan	29	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	6	Rp 15.000.000	1 Kali
72	Femmi Subari	Jl. Parit Pancasila	082272132000	Laki-laki	35	Kawin	SMA	Rp 3.300.000	Perdagangan (Warung nasi)	8	Rp 20.000.000	2 Kali
73	Abidin	Jl. Parit Pangeran Gg. Citra Madani	081649136376	Laki-laki	34	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	8	Rp 20.000.000	2 Kali
74	Agustina	Jl. Parit Pangeran Gg. Hasanudin	085245195907	Perempuan	37	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual kue)	8	Rp 10.000.000	2 Kali
75	Deri Nur Ilahi	Jl. Parit Pangeran Gg. Karya Bersama	085252650231	Laki-laki	26	Belum kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	3	Rp 15.000.000	1 Kali
76	Tono Candra	Jl. Parit Pangeran Gg. Keluarga	085211786789	Laki-laki	37	Kawin	SMA	Rp 3.700.000	Perdagangan (Jual sembako)	9	Rp 35.000.000	2 Kali
77	Zainuri	Jl. Parit Pangeran Gg. Mandiri	085654562219	Laki-laki	30	Kawin	SMA	Rp 3.000.000	Perdagangan (Jual pulsa)	7	Rp 20.000.000	2 Kali
78	Sri Fitri	Jl. Parit Pangeran Gg. Mawar	081258331722	Perempuan	39	Kawin	S1	Rp 5.000.000	Jasa (Rumah kost)	10	Rp 100.000.000	1 Kali
79	Adel	Jl. Parit Pangeran Gg. Melati 3	082251288247	Perempuan	26	Belum kawin	SMA	Rp 3.000.000	Perdagangan (Jual sayur)	3	Rp 10.000.000	1 Kali
80	Zainul Rahman	Jl. Parit Pangeran Gg. Merangkai	081271746261	Laki-laki	29	Belum kawin	S1	Rp 6.000.000	Perikanan (Tambak ikan)	6	Rp 100.000.000	1 Kali
81	Dian	Jl. Parit Pangeran Gg. Metal	08125668723	Perempuan	39	Kawin	S1	Rp 4.000.000	Jasa (Percetakan)	7	Rp 75.000.000	2 Kali
82	Eko Saputra	Jl. Parit Pangeran Gg. Parit Pancasila	081256861320	Laki-laki	40	Kawin	SMA	Rp 3.000.000	Perdagangan (Jual bakso)	9	Rp 25.000.000	3 Kali
83	Heri	Jl. Parwasal Dalam Gg. Amanah 2	082352639229	Laki-laki	38	Kawin	DIII	Rp 3.700.000	Perdagangan (Jual sembako)	4	Rp 25.000.000	2 Kali
84	Dian	Jl. Parwasal Dalam Gg. H. Harun	085347181847	Perempuan	40	Kawin	SMA	Rp 3.000.000	Perdagangan (Jual sembako)	12	Rp 20.000.000	1 Kali
85	Deni Melani	Jl. Parwasal Dalam Gg. Ikhlas	081350026273	Laki-laki	33	Kawin	S1	Rp 4.500.000	Jasa (Fotocopy dan ATK)	6	Rp 75.000.000	2 Kali
86	Arif Majid	Jl. Parwasal Dalam Gg. Ilham	082126617580	Laki-laki	50	Kawin	SMP	Rp 2.500.000	Perdagangan (Jual sayur)	15	Rp 10.000.000	2 Kali
87	Dewi Puspita	Jl. Parwasal Dalam Gg. Kali Sari	085750380520	Perempuan	30	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	6	Rp 20.000.000	1 Kali
88	Anggi Damayanti	Jl. Parwasal Dalam Gg. Makmur	082153566523	Perempuan	38	Kawin	SMA	Rp 3.000.000	Perdagangan (Jual sembako)	7	Rp 30.000.000	2 Kali
89	Hendi	Jl. Parwasal Dalam Gg. Mawar	081528911229	Laki-laki	40	Kawin	DIII	Rp 3.900.000	Perdagangan (Jual sembako)	13	Rp 50.000.000	3 Kali
90	Surip Yandi	Jl. Parwasal Dalam Gg. Trijaya 2	085246573707	Laki-laki	45	Kawin	SMP	Rp 2.000.000	Perdagangan (Jual sayur)	15	Rp 5.000.000	3 Kali
91	Doris	Jl. Selat Sumba Gg. Baru 2	085248032304	Laki-laki	36	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual kue)	9	Rp 10.000.000	2 Kali
92	Hermawan	Jl. Selat Sumba Gg. Harapan 2	081253305331	Laki-laki	39	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	10	Rp 25.000.000	2 Kali
93	Anida	Jl. Selat Sumba Gg. Selat Sumba	082353563969	Perempuan	38	Kawin	S1	Rp 5.000.000	Jasa (Mebel kayu)	9	Rp 100.000.000	2 Kali
94	Madi	Jl. SMU 5 Gg. Flamboyan	085347433305	Laki-laki	46	Kawin	SMP	Rp 2.500.000	Perdagangan (Jual sayur)	15	Rp 10.000.000	3 Kali
95	Fajar Antoni	Jl. SMU 5 Gg. Kencana 2	089683985927	Laki-laki	37	Kawin	SMA	Rp 3.500.000	Perdagangan (Jual sembako)	9	Rp 20.000.000	2 Kali
96	Utin Nurlina	Jl. Sungai Pandan	082250555802	Perempuan	36	Kawin	SMA	Rp 4.500.000	Perdagangan (Warung nasi)	6	Rp 50.000.000	2 Kali
97	Deni Saputra	Jl. Sungai Pandan Gg. Mandiri 2	081549332393	Laki-laki	37	Kawin	DIII	Rp 5.000.000	Perdagangan (Jual sembako)	8	Rp 75.000.000	1 Kali
98	Halim Wahyudi	Jl. Teluk Sahang	081528477077	Laki-laki	35	Kawin	SMA	Rp 5.000.000	Jasa (Bengkel motor)	7	Rp 50.000.000	2 Kali
99	Sukisnawati	Jl. Teluk Selamat	081256706339	Perempuan	39	Kawin	S1	Rp 4.000.000	Perdagangan (Jual sembako)	11	Rp 40.000.000	1 Kali
100	M. Taufan	Jl. Teluk Selamat Gg. Sungai Selamat	085654504055	Laki-laki	32	Kawin	SMA	Rp 2.500.000	Perdagangan (Jual kue)	8	Rp 10.000.000	2 Kali

HASIL TABULASI JAWABAN VARIABEL BAURAN PEMASARAN (X)

No.	Nama Responden	Bauran Pemasaran																										Skor Total	Skor Rata-rata		
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P21	P21	P22	P23	P24	P25	P26			P27	P28
1	Anggi Ramadhan	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	117	4,18
2	Donna Herdiana	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	111	3,96
3	Meizi Riswan	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	100	3,57
4	Budi Gadni	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	116	4,14	
5	Benny Wijaya	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	102	3,64
6	Irwin	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	103	3,68
7	Eva Aviana	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	111	3,96
8	Moladi Hasti	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	109	3,89
9	Guntur	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	117	4,18
10	Sari	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	5	3	5	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	105	3,75
11	Suradi	5	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	102	3,64
12	Iwan Susanto	5	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	102	3,64
13	Danika	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	4	4	104	3,71
14	Dian Maulidin	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	2	3	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	106	3,79
15	Suhadi	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	117	4,18
16	Bobby	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	106	3,79
17	Wendi	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	104	3,71
18	Agus K	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	3	5	3	5	3	4	4	3	4	4	109	3,89
19	Faisal	4	4	3	4	3	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	3	5	4	5	114	4,07
20	Lina	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	5	4	106	3,79
21	Rosidah	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	117	4,18
22	Agus Triyadi	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	116	4,14
23	Affandi	5	3	4	4	3	3	5	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	5	3	4	3	3	4	3	3	102	3,64
24	Albani	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	116	4,14
25	Rafi	4	4	5	5	5	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	3	4	4	5	4	5	5	5	116	4,14
26	Ikram Suhairi	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	113	4,04
27	Machrus	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	102	3,64
28	Erni	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	3	4	5	4	116	4,14	
29	Regi M	4	4	4	4	3	3	5	3	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5	5	3	112	4,00	
30	Budiyanto	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	115	4,11
31	Joni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	113	4,04
32	David	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114	4,07
33	Zairin	3	3	3	4	4	3	4	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	112	4,00
34	Suparmin	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	104	3,71
35	Ridwansyah	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	111	3,96
36	Rully Adimas	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	108	3,86
37	Bowo	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	110	3,93
38	Titiek	3	5	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	102	3,64
39	Suhana	3	5	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	106	3,79
40	Andi	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	108	3,86
41	Nur Aina	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	107	3,82
42	Siti Arbiah	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	3	3	4	5	3	5	4	3	4	3	4	5	5	4	5	4	5	115	4,11
43	Fajar	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	104	3,71
44	Donni	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	115	4,11
45	Suharni Ipong	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	104	3,71
46	Gita	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	108	3,86
47	Andaru	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	111	3,96	
48	Debi	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	3	112	4,00	
49	Della	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	116	4,14
50	M. Alfian	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	103	3,68
51	Swesty	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	5	4	106	3,79	
52	Elis	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	104	3,71

53	Reni Indriani	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	110	3,93	
54	Dirfan	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	104	3,71
55	M. Fadillah	3	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	108	3,86
56	Dede	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	115	4,11	
57	Mahendra	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	110	3,93
58	Andre	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	113	4,04
59	Niam Mahmudi	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	4	4	5	3	5	4	4	3	4	4	4	103	3,68
60	Liliwati	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	110	3,93
61	A. Puad	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5	3	3	5	3	3	4	107	3,82
62	Yuli	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	111	3,96
63	Hartono	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	114	4,07
64	Alif	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	108	3,86
65	Bagas Wardianto	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	105	3,75
66	Etika Muslimy	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	4	3	3	3	105	3,75
67	Berry	5	5	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	4	3	3	4	3	3	3	113	4,04	
68	Janes	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	103	3,68
69	Asep	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	106	3,79
70	Kartini	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	5	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	103	3,68	
71	Tri Hasti	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	5	5	4	5	5	3	4	3	117	4,18
72	Femmi Subari	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	113	4,04
73	Abidin	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	106	3,79
74	Agustina	4	4	4	5	3	3	5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5	3	3	5	4	103	3,68
75	Deri Nur Ilahi	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5	4	3	3	3	105	3,75	
76	Tono Candra	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	107	3,82
77	Zainuri	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	117	4,18
78	Sri Fitri	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115	4,11
79	Adel	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114	4,07
80	Zainul Rahman	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	109	3,89	
81	Dian	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	104	3,71
82	Eko Saputra	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	113	4,04
83	Heri	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	115	4,11
84	Dian	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	111	3,96
85	Deni Melani	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	111	3,96
86	Arif Majid	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	107	3,82
87	Dewi Puspita	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	105	3,75
88	Anggi Damayanti	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	105	3,75
89	Hendi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112	4,00
90	Surip Yandi	4	4	3	4	3	3	4	5	3	4	4	3	5	4	5	3	4	3	5	3	4	3	4	5	3	3	4	4	106	3,79
91	Doris	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	104	3,71
92	Hermawan	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	113	4,04
93	Anida	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	105	3,75
94	Madi	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	108	3,86
95	Fajar Antoni	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	106	3,79
96	Utin Nurlina	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	115	4,11
97	Deni Saputra	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	107	3,82
98	Halim Wahyudi	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	108	3,86
99	Suksnawati	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	103	3,68
100	M. Taufan	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5	3	114	4,07

HASIL TABULASI JAWABAN VARIABEL KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN KUR (Y)

No.	Nama Responden	Keputusan Nasabah Menggunakan KUR																		Skor Total	Skor Rata-rata		
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18			P19	P20
1	Anggi Ramadhan	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	3	84	4,20	
2	Donna Herdiana	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	79	3,95
3	Meizi Riswan	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	5	3	75	3,75
4	Budi Gadni	5	5	5	4	3	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	87	4,35
5	Benny Wijaya	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	82	4,10
6	Irwin	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	4,00
7	Eva Aviana	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	87	4,35
8	Moladi Hasti	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	81	4,05
9	Guntur	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	85	4,25
10	Sari	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	79	3,95
11	Suradi	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	75	3,75
12	Iwan Susanto	5	4	4	3	3	3	3	4	3	5	4	4	3	4	3	3	5	5	4	3	75	3,75
13	Danika	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	77	3,85
14	Dian Maulidin	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	79	3,95
15	Suhadi	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	83	4,15
16	Bobby	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	74	3,70
17	Wendi	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	78	3,90
18	Agus K	4	5	3	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3	5	5	3	4	5	3	4	79	3,95
19	Faisal	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	79	3,95
20	Lina	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82	4,10
21	Rosidah	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	85	4,25
22	Agus Triyadi	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	3	80	4,00
23	Affandi	4	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	79	3,95
24	Albani	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	87	4,35
25	Rafi	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	87	4,35
26	Ikram Suhairi	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	84	4,20
27	Machrus	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	86	4,30
28	Erni	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	87	4,35
29	Regi M	5	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	81	4,05
30	Budiyanto	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	88	4,40
31	Joni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	81	4,05
32	David	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	84	4,20
33	Zairin	5	5	5	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	86	4,30
34	Suparmin	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	5	4	3	77	3,85
35	Ridwansyah	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	82	4,10
36	Rully Adimas	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	73	3,65
37	Bowo	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	78	3,90
38	Titiek	4	5	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	76	3,80
39	Suhana	5	5	4	3	3	4	4	4	3	3	5	5	3	5	4	5	5	5	4	4	83	4,15
40	Andi	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	81	4,05
41	Nur Aina	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	78	3,90
42	Siti Arbiah	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	89	4,45
43	Fajar	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	80	4,00
44	Donni	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	84	4,20
45	Suharmi Ipong	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	74	3,70
46	Gita	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	78	3,90
47	Andaru	5	5	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	86	4,30
48	Debi	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	3	83	4,15
49	Della	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83	4,15
50	M. Alfian	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	83	4,15
51	Swesty	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	83	4,15
52	Elis	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	83	4,15

53	Reni Indriani	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	80	4,00
54	Dirfan	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81	4,05
55	M. Fadillah	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	84	4,20
56	Dede	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	85	4,25
57	Mahendra	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	75	3,75
58	Andre	4	4	5	3	3	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	78	3,90
59	Niam Mahmudi	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	77	3,85
60	Liliwati	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	76	3,80
61	A. Fuad	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	76	3,80
62	Yuli	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	85	4,25
63	Hartono	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	84	4,20
64	Alif	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	77	3,85
65	Bagas Wardianto	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	85	4,25
66	Etika Muslimy	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	81	4,05
67	Berry	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	3	82	4,10	
68	Janes	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	5	5	4	4	4	3	75	3,75
69	Asep	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	81	4,05
70	Kartini	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	83	4,15
71	Tri Hasti	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	88	4,40
72	Femmi Subari	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	86	4,30
73	Abidin	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	75	3,75
74	Agustina	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	74	3,70
75	Deri Nur Ilahi	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	73	3,65	
76	Tono Candra	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	3	77	3,85
77	Zainuri	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	87	4,35
78	Sri Fitri	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	80	4,00
79	Adel	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	83	4,15
80	Zainul Rahman	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77	3,85
81	Dian	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	5	3	3	4	4	4	4	3	3	73	3,65
82	Eko Saputra	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	77	3,85
83	Heri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	80	4,00
84	Dian	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	81	4,05
85	Deni Melani	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	85	4,25
86	Arif Majid	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	80	4,00
87	Dewi Puspita	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	77	3,85
88	Anggi Damayanti	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	76	3,80
89	Hendi	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	77	3,85
90	Surip Yandi	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	83	4,15
91	Doris	5	4	4	3	5	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	74	3,70
92	Hermawan	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	86	4,30
93	Anida	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	78	3,90
94	Madi	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	80	4,00
95	Fajar Antoni	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	78	3,90
96	Utin Nurlina	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	85	4,25
97	Deni Saputra	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	84	4,20
98	Halim Wahyudi	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	77	3,85
99	Sukisnawati	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	74	3,70
100	M. Taufan	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	76	3,80

LAMPIRAN 5

NILAI R HITUNG *ITEM-ITEM* PERNYATAAN VARIABEL KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN KUR (Y)

		Correlations																				Skor Total
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	
P1	Pearson Correlation	1	,211*	,132	,095	,098	,113	-.133	,050	,194	,097	,149	,227*	,120	-.108	-.052	,027	,207*	,241*	,104	,089	,331**
	Sig. (2-tailed)		,036	,192	,346	,334	,263	,186	,619	,053	,335	,139	,023	,236	,285	,611	,787	,039	,016	,305	,377	,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,211*	1	,154	,044	,106	,180	,003	,280**	,067	,001	,070	-.020	,066	,092	,070	,077	,116	,416**	,177	,122	,379**
	Sig. (2-tailed)	,036		,125	,664	,293	,111	,976	,005	,508	,990	,488	,846	,513	,360	,492	,449	,249	,000	,078	,225	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,132	,154	1	,105	,042	,335**	-.110	,067	,278**	,135	,142	,181	,311**	-.138	-.038	,085	,135	,025	,712**	,085	,461**
	Sig. (2-tailed)	,192	,125		,297	,675	,001	,277	,505	,005	,181	,159	,071	,002	,171	,704	,401	,181	,808	,000	,401	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,095	,044	,105	1	,263**	,206*	-.033	,241**	,367**	,171	,111	,270**	,531**	-.081	,174	,069	,112	,006	,037	,803**	,540**
	Sig. (2-tailed)	,346	,664	,297		,008	,040	,742	,016	,000	,090	,273	,007	,000	,425	,084	,493	,268	,954	,712	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	,098	,106	,042	,263**	1	,327**	,201*	,102	,058	,150	,077	-.050	,247**	,144	,182	,050	,005	,185	,052	,174	,447**
	Sig. (2-tailed)	,334	,293	,675	,008		,001	,045	,314	,565	,135	,444	,619	,013	,152	,069	,619	,961	,065	,607	,084	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	,113	,160	,335**	,206*	,327**	1	,005	,098	,169	,189	,055	,125	,151	,109	-.011	,098	,164	,013	,240*	,252*	,477**
	Sig. (2-tailed)	,263	,111	,001	,040	,001		,959	,330	,093	,060	,586	,216	,135	,280	,915	,334	,103	,895	,016	,011	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	-.133	,003	-.110	-.033	,201*	,005	1	-.010	-.207*	,105	,122	-.244*	,122	,842**	,053	,123	,078	,052	-.094	-.075	,322**
	Sig. (2-tailed)	,186	,976	,277	,742	,045	,959		,920	,038	,297	,226	,014	,226	,000	,603	,222	,443	,605	,351	,457	,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	,050	,280**	,067	,241**	,102	,098	-.010	1	,287**	,229*	,165	,136	,159	-.006	,239*	-.080	-.013	-.099	-.045	,180	,328**
	Sig. (2-tailed)	,619	,005	,505	,016	,314	,330	,920		,004	,022	,102	,176	,113	,952	,017	,432	,895	,326	,660	,073	,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P9	Pearson Correlation	,194	,067	,276**	,367**	,058	,169	,207*	,287**	1	,359**	,181	,198*	,426**	,170	,106	,333**	,128	-.142	,091	,247*	,586**
	Sig. (2-tailed)	,053	,508	,005	,000	,565	,093	,038	,004		,000	,072	,048	,000	,091	,295	,001	,205	,160	,366	,013	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P10	Pearson Correlation	,097	,001	,135	,171	,150	,189	,105	,229*	,359**	1	,014	-.038	,072	,200*	,060	,051	,332**	-.062	,007	,042	,400**
	Sig. (2-tailed)	,335	,990	,181	,090	,135	,060	,297	,022	,000		,890	,708	,478	,046	,556	,617	,001	,543	,942	,678	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P11	Pearson Correlation	,149	,070	,142	,111	,077	,055	,122	,165	,181	,014	1	,310**	,199*	,142	,150	-.010	,054	,002	,153	,081	,367**
	Sig. (2-tailed)	,139	,488	,159	,273	,444	,586	,226	,102	,072	,890		,002	,047	,160	,135	,924	,593	,986	,128	,426	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P12	Pearson Correlation	,227*	-.020	,181	,270**	-.050	,125	-.244*	,136	-.198*	-.038	,310**	1	,179	-.233*	,052	,162	,208**	-.029	,158	,260**	,303**
	Sig. (2-tailed)	,023	,846	,071	,007	,619	,216	,014	,176	,048	,708	,002		,075	,020	,608	,106	,038	,773	,117	,009	,002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P13	Pearson Correlation	,120	,066	,311**	,531**	,247**	,151	,122	,159	,426**	,072	,199*	,179	1	,087	-.053	,238*	,013	,053	,110	,527**	,567**
	Sig. (2-tailed)	,236	,513	,002	,000	,013	,135	,226	,113	,000	,478	,047	,075		,389	,600	,017	,900	,599	,275	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P14	Pearson Correlation	-.108	,092	-.138	-.081	,144	,109	,842**	-.006	,170	,200*	,142	-.233*	,087	1	,008	,084	,138	,067	-.144	-.012	,334**
	Sig. (2-tailed)	,285	,360	,171	,425	,152	,280	,000	,952	,091	,046	,160	,020	,389		,938	,404	,171	,507	,154	,908	,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P15	Pearson Correlation	-.052	,070	-.038	-.174	,182	-.011	,053	,239*	,106	,060	,150	,052	-.053	,008	1	,164	-.022	,115	-.072	,072	,258**
	Sig. (2-tailed)	,611	,492	,704	,084	,069	,915	,603	,017	,295	,556	,135	,608	,600	,938		,102	,830	,253	,474	,476	,010
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P16	Pearson Correlation	,027	,077	,085	,069	,050	,098	,123	-.080	,333**	,051	-.010	,162	,238*	,084	,164	1	,183	,080	,040	,117	,374**
	Sig. (2-tailed)	,787	,449	,401	,493	,619	,334	,222	,432	,001	,617	,924	,106	,017	,404	,102		,068	,430	,689	,244	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P17	Pearson Correlation	,207*	,116	,135	,112	,005	,164	,078	-.013	,128	,332**	,054	,208*	,013	,138	-.022	,183	1	,289**	,160	,134	,429**
	Sig. (2-tailed)	,039	,249	,181	,268	,961	,103	,443	,895	,205	,001	,593	,038	,900	,171	,830	,068		,004	,113	,185	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P18	Pearson Correlation	,241**	,416**	,025	,006	,185	,013	,052	-.099	-.142	-.062	,002	-.029	,053	,067	,115	,080	,289**	1	,014	,019	,281**
	Sig. (2-tailed)	,016	,000	,808	,954	,065	,895	,605	,326	,160	,543	,986	,773	,599	,507	,253	,430	,004		,889	,848	,005
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P19	Pearson Correlation	,104	,177	,712**	,037	,052	,240*	-.094	-.045	,091	,007	,153	,158	,110	-.144	-.072	,040	,160	,014	1	,053	,356**
	Sig. (2-tailed)	,305	,078	,000	,712	,607	,016	,660	,366	,942	,128	,117	,275	,154	,474	,689	,113	,889			,602	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P20	Pearson Correlation	,089	,122	,085	,803**																	

LAMPIRAN 6

NILAI CRONBACH'S ALPHA VARIABEL BAURAN PEMASARAN

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,633	28

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	105,10	21,889	0,140	0,631
P2	105,08	22,236	0,172	0,626
P3	105,11	21,695	0,256	0,618
P4	105,00	22,283	0,187	0,625
P5	105,30	22,131	0,184	0,625
P6	105,25	21,341	0,341	0,610
P7	105,09	22,164	0,153	0,628
P8	105,18	22,068	0,164	0,627
P9	105,19	22,075	0,152	0,628
P10	105,13	21,751	0,235	0,620
P11	105,31	21,852	0,205	0,623
P12	105,04	21,918	0,194	0,624
P13	105,32	21,149	0,367	0,607
P14	104,98	21,919	0,187	0,625
P15	105,09	22,244	0,165	0,627
P16	105,10	21,828	0,212	0,622
P17	105,01	22,192	0,147	0,629
P18	105,14	22,122	0,136	0,630
P19	105,21	22,087	0,228	0,622
P20	105,32	21,957	0,145	0,630
P21	105,22	21,931	0,155	0,629
P22	105,12	22,086	0,174	0,626
P23	105,29	21,824	0,266	0,618
P24	105,06	22,198	0,159	0,627
P25	105,20	21,818	0,195	0,624
P26	105,04	22,079	0,164	0,627
P27	105,19	21,873	0,198	0,624
P28	105,28	22,183	0,141	0,629

LAMPIRAN 7

NILAI *CRONBACH'S ALPHA* VARIABEL KEPUTUSAN NASABAH MENGUNAKAN KUR

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,726	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	76,23	16,442	0,227	0,721
P2	76,28	16,305	0,283	0,717
P3	76,47	15,666	0,346	0,711
P4	76,81	15,428	0,442	0,703
P5	76,73	15,613	0,319	0,713
P6	76,76	15,720	0,373	0,709
P7	76,59	16,265	0,185	0,727
P8	76,36	16,596	0,240	0,720
P9	76,61	15,129	0,492	0,697
P10	76,44	15,986	0,282	0,717
P11	76,49	16,353	0,270	0,718
P12	76,39	16,725	0,220	0,721
P13	76,83	15,274	0,471	0,700
P14	76,49	16,232	0,202	0,724
P15	76,42	16,711	0,145	0,727
P16	76,51	16,071	0,249	0,720
P17	76,43	15,884	0,315	0,714
P18	76,39	16,564	0,159	0,727
P19	76,39	16,099	0,222	0,723
P20	76,83	15,779	0,404	0,707

LAMPIRAN 8

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		<i>Unstandardized Residual</i>
N		100
<i>Normal Parameters^{a,b}</i>	<i>Mean</i>	0,0000000
	<i>Std. Deviation</i>	0,17038274
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	0,075
	<i>Positive</i>	0,056
	<i>Negative</i>	-0,075
<i>Test Statistic</i>		0,075
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		0,177 ^c

a. *Test distribution is Normal.*

b. *Calculated from data.*

c. *Lilliefors Significance Correction.*

LAMPIRAN 9

HASIL REGRESI LINEAR SEDERHANA

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Nasabah Menggunakan KUR	4,0275	0,20930	100
Bauran Pemasaran	3,8951	0,17221	100

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,581 ^a	0,337	0,331	0,17125

a. Predictors: (Constant), Bauran Pemasaran

b. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menggunakan KUR

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1,463	1	1,463	49,882	0,000 ^b
	Residual	2,874	98	0,029		
	Total	4,337	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menggunakan KUR

b. Predictors: (Constant), Bauran Pemasaran

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	1,278	0,390		3,280	0,001
	Bauran Pemasaran	0,706	0,100	0,581	7,063	0,000

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah Menggunakan KUR

LAMPIRAN 10

TABEL NILAI R *PRODUCT MOMENT*

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

LAMPIRAN 11

Tabel Distribusi F_{0,05}

v2	v1																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	Inf.
1	161,4	199,5	215,7	224,6	230,2	234,0	236,8	236,9	240,5	241,9	243,9	245,9	248,0	249,1	250,1	251,1	252,2	253,3	254,3
2	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,35	19,37	19,38	19,40	19,41	19,42	19,43	19,44	19,45	19,46	19,47	19,48	19,49
3	10,13	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79	8,74	8,70	8,66	8,64	8,62	8,59	8,57	8,55	8,53
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,91	5,86	5,80	5,77	5,75	5,72	5,69	5,66	5,63
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74	4,68	4,62	4,56	4,53	4,50	4,46	4,43	4,40	4,36
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,00	3,94	3,87	3,84	3,81	3,77	3,74	3,70	3,67
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64	3,57	3,51	3,41	3,41	3,38	3,34	3,30	3,27	3,23
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35	3,28	3,22	3,15	3,12	3,08	3,04	3,01	2,96	2,93
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14	3,07	3,01	2,94	2,90	2,86	2,83	2,79	2,75	2,71
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98	2,91	2,85	2,77	2,74	2,70	2,66	2,62	2,58	2,54
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85	2,79	2,72	2,65	2,61	2,57	2,53	2,49	2,45	2,40
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75	2,69	2,62	2,54	2,51	2,47	2,43	2,38	2,34	2,30
13	4,67	3,81	3,41	3,18	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67	2,60	2,53	2,46	2,42	2,38	2,34	2,30	2,25	2,21
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60	2,53	2,46	2,39	2,35	2,31	2,27	2,22	2,18	2,13
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54	2,48	2,40	2,33	2,29	2,25	2,20	2,16	2,11	2,07
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,42	2,35	2,28	2,24	2,19	2,15	2,11	2,06	2,01
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45	2,38	2,31	2,23	2,19	2,15	2,10	2,06	2,01	1,96
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41	2,34	2,27	2,19	2,15	2,11	2,06	2,02	1,97	1,92
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38	2,31	2,23	2,16	2,11	2,07	2,03	1,98	1,93	1,88
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35	2,28	2,20	2,12	2,08	2,04	1,99	1,95	1,90	1,84
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,25	2,18	2,10	2,05	2,01	1,96	1,92	1,87	1,81
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30	2,23	2,15	2,07	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,78
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27	2,20	2,13	2,05	2,01	1,96	1,91	1,86	1,81	1,76
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25	2,18	2,11	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,79	1,73
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24	2,16	2,09	2,01	1,96	1,92	1,87	1,82	1,77	1,71
26	4,23	3,37	2,98	2,74	2,59	2,47	2,39	2,32	2,27	2,22	2,15	2,07	1,99	1,95	1,90	1,85	1,80	1,75	1,69
27	4,21	3,35	2,96	2,73	2,57	2,46	2,37	2,31	2,25	2,20	2,13	2,06	1,97	1,93	1,88	1,84	1,79	1,73	1,67
28	4,20	3,34	2,95	2,71	2,56	2,45	2,36	2,29	2,24	2,19	2,12	2,04	1,96	1,91	1,87	1,82	1,77	1,71	1,65
29	4,18	3,33	2,93	2,70	2,55	2,43	2,35	2,28	2,22	2,18	2,10	2,03	1,94	1,90	1,85	1,81	1,75	1,70	1,64
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16	2,09	2,01	1,93	1,89	1,84	1,79	1,74	1,68	1,62
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08	2,00	1,92	1,84	1,79	1,74	1,69	1,64	1,58	1,51
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99	1,92	1,84	1,75	1,70	1,65	1,59	1,53	1,47	1,39
120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,17	2,09	2,00	1,96	1,91	1,83	1,75	1,66	1,61	1,55	1,50	1,43	1,35	1,25
Inf.	3,84	3,00	2,60	2,37	2,21	2,10	2,01	1,94	1,88	1,83	1,75	1,67	1,57	1,52	1,46	1,39	1,32	1,22	1,00

